

วิทยาลัยนานาชาติ  
สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรนานาชาติ)  
ปีการศึกษา 2566

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1/2

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
IGE101	Thinking Skills for Lifelong Learning			3	3		
IGE102	Citizenship and Social Transformation			3	3		
IEN107	Critical Reading and Writing			3	3		
IEN108	Persuasive Presentation			3	3		
IEC203	Principles of Economics			3	3		
IMG101	Introduction to Business			3	3		
				18	18		

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
IAC102	Financial Accounting			3	3	3	3
IGE103	Technology and Innovation			3	3	3	3
IGE104	Aesthetics and Well-being for Life			3	3	3	3
IGE105	Global Alliance and Emerging Issues			3	3	3	3
IMK212	Principle of Marketing			3	3	3	3
IMG112	Principles of Management			3	3	3	3
IMG101	Introduction to Business					3	3
				18	18	21	21

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
IEN106	The Art of Writing			3	3	3	3
IFI212	Business Finance			3	3		
IGE106	Financial Literacy and Sustainable Development			3	3	3	3
IGE107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills			3	3	3	3
IMG211	Entrepreneurship			3	3	3	3
ILA102	Business Law			3	3		
IGE101	Thinking Skills for Lifelong Learning					3	3
IGE102	Citizenship and Social Transformation					3	3
IEN107	Critical Reading and Writing					3	3
				18	18	21	21

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
IST202	Business Statistics			3	3	3	3
ICS202	Introduction to Business Computing			3	3	3	3
IMG212	Production and Operation Management			3	3	3	3
IMK321	Consumer Behavior			3	3	3	3
IPM213	Human Resource Management			3	3	3	3
ILA301	Taxation			3	3	3	3
IEN108	Persuasive Presentation					3	3
				18	18	21	21

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
IMK322	Product and Brand Management			3	3	3	3
IMK329	Marketing Channels			3	3	3	3
IMK335	Promotion Management			3	3	3	3
IMK427	Pricing Strategy			3	3	3	3
IPM323	Organizational Behavior			3	3	3	3
IMG311	International Business Management			3	3	3	3
IEC203	Principles of Economics					3	3
				18	18	21	21

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
IMA104	Quantitative Techniques for Decision Making			3	3	3	3
IMK337	Service Marketing			3	3	3	3
IMK421	Marketing Research			3	3	3	3
IMK426	Marketing Management and Strategy			3	3	3	3
IMK429	Digital Marketing			3	3	3	3
IMKX01	Major Elective-1				3		3
XXX01	Free elective-1				3		3
				15	21	15	21

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
IAC203	Managerial Accounting			3	3	3	3
IMKX01	Major Elective-1			3		3	
IMKX02	Major Elective-2			3		3	
XXX01	Seminar in Marketing			3	3	3	3
XXX02	Free Elective-2				3		3
ICO301	Pre-Cooperative Education				3		3
IFI212	Business Finance					3	3
ILA102	Business Law					3	3
				12	12	18	18

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

Course Number	Course Title	จำนวนหน่วยกิต					
		รุ่น 1/1		รุ่น 1/2		รุ่น 2	
		ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ	ปกติ	สหกิจ
IMKX03	Major Elective -3			3		3	
IMKX04	Major Elective- 4			3		3	
XXX01	Free Elective-1			3		3	
XXX02	Free Elective-2			3		3	
IMK430	Cooperative Education				6		6
				12	6	12	6