

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม แบ่งออกเป็นแผนการศึกษาแบบปกติ และแผนแบบสหกิจศึกษา โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักสูตรทางวิชาการ

แผนการศึกษาแบบปกติและแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบังคับ	15หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเลือก	หน่วยกิต 6
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	87 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน	33 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน54	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต
ง. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6 หน่วยกิต

3.1.2 รายวิชา

หลักเกณฑ์การกำหนดรหัสของวิชาในหมวดวิชาเฉพาะของสาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม มีดังนี้

กำหนดรหัสไว้ 6 ตัว สามตัวแรกเป็นตัวอักษร สามตัวหลังเป็นตัวเลข เช่น อพม. 101

อักษร 2-3 ตัวแรก หมายถึง สาขาวิชา คือ

อพม. หมายถึง สาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม

ศปส. หมายถึง สาขาวิชาศิลปะการแสดง

ตัวเลข 3 ตัวหลัง หมายถึง เลขกำกับรายวิชา

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)	
<u>กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)</u>	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
อก. 001* ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3 (2 – 2 – 6)
EN 001 English for Everyday Communication	
อก. 002* ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม	3 (2 – 2 – 6)
EN 002 English for Social Communication	
อก. 003* ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับสากล	3 (2 – 2 – 6)
EN 003 English for Global Communication	

<u>กลุ่มวิชาบังคับ (15 หน่วยกิต)</u>	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
ศท. 001 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้	3 (3 – 0 – 6)
GE 001 Thinking Skills for Learning	
ศท. 002 พลเมืองกับสังคมพลวัต	3 (3 – 0 – 6)
GE 002 Citizenship and Social Dynamics	
ศท. 003 การสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ	3 (3 – 0 – 6)
GE 003 Cultivating Entrepreneurial Mindset	
ศท. 004 เทคโนโลยีและนวัตกรรมกับโลกอนาคต	3 (3 – 0 – 6)
GE 004 Technology and Innovation in the Future World	
ศท. 005 ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์	3 (3 – 0 – 6)
GE 005 Creative Leadership Skills	

หมายเหตุ* วิชาที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ

<u>กลุ่มวิชาเลือก (6 หน่วยกิต)</u>	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
ศท. 006 เอเชียกับสังคมโลก	3 (3 – 0 – 6)
GE 006 Asia and the Global Community	
ศท. 007 สุนทรียภาพกับชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE 007 Art of Life	
ศท. 008 สุขภาพเพื่อชีวิต	3 (0 – 3 – 6)
GE 008 Health and Wellness for Life	

ข. หมวดวิชาเฉพาะ (87 หน่วยกิต)

<u>กลุ่มวิชาแกน (33 หน่วยกิต)</u>	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
อก.500* ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับอีเว้นท์และไมซ์	3 (3 – 0 – 6)
EN 500 Communicative English for Event and MICE	
นศ. 003 ศิลปะแห่งการพูด	3 (3 – 0 – 6)
CA 003 Art of Speaking	
นศ. 005 ศิลปะแห่งการเล่าเรื่อง	3 (3 – 0 – 6)
CA 005 Art of Storytelling	
นศ. 006 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
CA 006 Marketing Communications in Digital Age	
นศ. 014 ศิลปะการถ่ายภาพเชิงความคิด	3 (2 – 2 – 6)
CA 014 The Art of Conceptual Photography	

นศ. 015	ปฏิบัติการวิจัยศิลปะและสังคมวัฒนธรรม	3 (3 – 0 – 6)
CA 015	Art and Socio-Cultural Research Workshop	
นศ. 016	จิตวิญญาณแห่งศิลปะและชีวิตในอุษาคเนย์	3 (3 – 0 – 6)
CA 016	Spirit of Art and Life in Southeast Asia	
นศ. 017	ปฏิบัติการออกแบบภาพดิจิทัลเพื่อการผลิตอีเว้นท์และไมซ์	3 (2 – 2 – 6)
CA 017	Digital Imagery Workshop for Event Production and MICE	
นศ. 018	ปฏิบัติการงานออกแบบเพื่อการแสดง	3 (2 – 2 – 4)
CA 018	Scenography Workshop	
อพม. 001	ศิลปะ รสนิยมและโลกาภิวัตน์	3 (3 – 0 – 6)
EDM 001	Taste, Art and Globalization	
อพม. 002	กฎหมายและจริยธรรมในธุรกิจอีเว้นท์และไมซ์	3 (3 – 0 – 6)
EDM 002	Legal and Ethical Issues for Event and MICE Business	

หมายเหตุ* วิชาที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (54 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

อพม. 101	ธุรกิจอีเว้นท์และไมซ์เบื้องต้น	3 (2 – 2 – 4)
EDM 101	Introduction to Event and MICE Business	
อพม. 102	การออกแบบและสร้างสรรค์ประสบการณ์ด้านอีเว้นท์	3 (2 – 2 – 4)
EDM 102	Event Experience Design and Creation	
อพม. 103	การจัดการและการวางแผนอีเว้นท์และไมซ์	3 (3 – 0 – 6)
EDM 103	Event and MICE Management and Planning	
อพม. 104	การเป็นผู้ประกอบการอีเว้นท์และไมซ์และการสร้างแบรนด์	3 (3 – 0 – 6)
EDM 104	Event and MICE Entrepreneurship and Branding	
อพม. 105	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลสำหรับอีเว้นท์และไมซ์	3 (3 – 0 – 6)
EDM 105	Digital Marketing Communication for Event and MICE	
อพม. 106	การเขียนบทเพื่องานอีเว้นท์และไมซ์	3 (2 – 2 – 6)
EDM 106	Scriptwriting for Event and MICE	
อพม. 107	การจัดการสถานที่และโลจิสติกส์	3 (2 – 2 – 4)
EDM 107	Venue Management and Logistics	
อพม. 108	การนำเสนองานและการเจรจาต่อรองสำหรับงานอีเว้นท์และไมซ์	3 (3 – 0 – 6)
EDM 108	Pitching and Negotiation for Event and MICE	
อพม. 109	พฤติกรรมผู้บริโภคและจิตวิทยาบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
EDM 109	Consumer Behavior and Service Psychology in Tourism and Hospitality Industry	
อพม. 110	การจัดการการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	3 (3 – 0 – 6)
EDM 110	Meeting and Incentives for Travel Management	
อพม. 200	พื้นที่และเรื่องเล่าสำหรับงานอีเว้นท์	3 (2 – 2 – 4)

EDM 200	Event Spaces and Stories	
อพม. 300	ปฏิบัติการงานผลิตอีเว้นท์และไมซ์	3 (1 – 4 – 4)
EDM 300	Event and MICE Production Workshop	
อพม. 301	การผลิตสื่อภาพและเสียงเพื่องานอีเว้นท์และไมซ์	3 (2 – 2 – 4)
EDM 301	Audio-Visual Production Workshop for Event and MICE	
อพม. 302	เทคโนโลยีการผลิตอีเว้นท์และไมซ์	3 (2 – 2 – 4)
EDM 302	Technology for Event and MICE Production	
อพม. 401	การผลิตอีเว้นท์และไมซ์เพื่อองค์กร	3 (1 – 4 – 4)
EDM 401	Event and MICE for Corporate	
อพม. 402	การผลิตอีเว้นท์เฉพาะบุคคล	3 (1 – 4 – 4)
EDM 402	Private Event	

เลือก 2 วิชาจาก 4 วิชา ต่อไปนี้

อพม. 403	การผลิตอีเว้นท์และไมซ์เพื่องานศิลปะและความบันเทิง	3 (1 – 4 – 4)
EDM 403	Event and MICE for Art and Entertainment	
อพม. 404	การผลิตอีเว้นท์และไมซ์เพื่อมรดกทางวัฒนธรรมและประเพณี	3 (1 – 4 – 4)
EDM 404	Event and MICE for Cultural Heritage	
อพม. 405	การผลิตอีเว้นท์และไมซ์เพื่อกีฬา	3 (1 – 4 – 4)
EDM 405	Sport Event and MICE	
อพม. 406	การจัดการกิจกรรมขนาดใหญ่และงานมหกรรม	3 (1 – 4 – 4)
EDM 406	Mega Event and Exposition Management	

หมายเหตุ ทุกรายวิชาที่เป็น 3 (3-0-6) แบ่งเป็นการบรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยมีการฝึกปฏิบัติร่วมกัน
ระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนและการศึกษาด้วยตนเองของนักศึกษา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ หรือรายวิชาเลือกเสรี
ที่คณะนิเทศศาสตร์หรือภาควิชาอื่นของคณะเปิดสอน หรือรายวิชาเลือกเสรีที่ภาควิชาการประชาสัมพันธ์เปิดสอน
ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
อพม. 407	การจัดการประชุมวิชาชีพระดับนานาชาติ	3 (1 – 4 – 4)
EDM 407	Convention Management	
อพม. 408	การจัดการนิทรรศการ	3 (1 – 4 – 4)
EDM 408	Exhibition Management	
อพม. 412	การค้นคว้าอิสระ	3 (0 – 0 – 12)
EDM 412	Independent Study	
ศส. 301	เตรียมสหกิจศึกษา	3 (3 – 0 – 6)
CO 301	Pre-Cooperation Education	

ง. หมวดวิชาประสบการณ์วิชาชีพ (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาเลือกเรียน อพม. 411 สำหรับหลักสูตรปกติ และ อพม. 410 สำหรับหลักสูตรสหกิจศึกษา

อพม. 410	สหกิจศึกษาในธุรกิจอีเว้นท์และไมซ์	6 (0 – 35 – 0)
EDM 410	Cooperative Education in Event and MICE Business	
อพม. 411	โครงการสารนิพนธ์	6 (2 – 8 – 5)
EDM 411	Degree Project	

กลุ่มวิชาโท (15 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาโทอีเว้นท์และไมซ์

(สำหรับนักศึกษาที่ไม่ได้เรียนในสาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม

นักศึกษาเรียน 5 วิชา ดังต่อไปนี้

อพม. 101	ธุรกิจอีเว้นท์และไมซ์เบื้องต้น	3 (2 – 2 - 4)
EDM 101	Introduction to Event and MICE Business	
อพม. 102	การออกแบบและสร้างสรรค์ประสบการณ์ด้านอีเว้นท์	3 (2 – 2 - 4)
EDM 102	Event Experience Design and Creation	
อพม. 103	การจัดการและการวางแผนอีเว้นท์และไมซ์	3 (3 – 0 – 6)
EDM 103	Event and MICE Management and Planning	
อพม. 300	ปฏิบัติการงานผลิตอีเว้นท์และไมซ์	3 (1 – 4 – 4)
EDM 300	Event and MICE Production Workshop	
อพม. 302	เทคโนโลยีการผลิตอีเว้นท์และไมซ์	3 (2 – 2 – 4)
EDM 302	Technology for Event and MICE Production	