

แผนการศึกษาแบบปกติ
 ชั้นปีที่ 1
 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง
ศท. 001	ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้	3	3 – 0 – 6
GE 001	Thinking Skills for Learning		
อก. 001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3	2 – 2 – 6
EN 001	English for Everyday Communication		
ศท. 002	พลเมืองกับสังคมพลวัต	3	3 – 0 – 6
GE 002	Citizenship and Social Dynamics		
ศท. 003	การสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ	3	3 – 0 – 6
GE 003	Cultivating Entrepreneurial Mindset		
ตล. 101	หลักการตลาด	3	3 – 0 – 6
MK 101	Principles of Marketing		
ตลต. 101	หลักการสำคัญของสื่อออนไลน์และการตลาดดิจิทัล	3	3 – 0 – 6
DMK 101	Essentials of Social Media & Digital Marketing		
		18	17 – 2 – 36

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง
------	----------	----------	-----------------------------------

อก. 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม	3	2 - 2 - 6
EN 002	English for Social Communication		
ศท. 004	เทคโนโลยีและนวัตกรรมกับโลกอนาคต	3	3 - 0 - 6
GE 004	Technology and Innovation in the Future World		
ศท. 005	ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์	3	3 - 0 - 6
GE 005	Creative Leadership Skills		
ศท. 006	เอเชียกับสังคมโลก	3	3 - 0 - 6
GE 006	Asia and the Global Community		
จก. 111	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์	3	3 - 0 - 6
MG 111	Organization and Human Resource Management		
ตลต. 202	การเข้าใจข้อมูลเชิงลึกและพฤติกรรมผู้บริโภค	3	3 - 0 - 6
DMK 202	Consumer Insights and Behavior		
		18	17 - 2 - 36

ชั้นปีที่ 2
ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง
อก. 003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับสากล	3	2 – 2 – 6
EN 003	English for Global Communication		
คณ. 102	คณิตศาสตร์ธุรกิจ	3	3 – 0 – 6
MA 102	Business Mathematics		
ศศ. 203	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3	3 – 0 – 6
EC 203	Introduction to Economics		
ศท. 008	สุขภาพเพื่อชีวิต	3	3 – 0 – 6
GE 008	Health and Wellness for Life		
บช. 200	การบัญชีธุรกิจ	3	2 – 2 – 5
AC 200	Business Accounting		
ตลด. 311	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3	3 – 0 – 6
DMK 311	Product and Brand Management in Digital Platform		
		18	16 – 4 – 35

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง
------	----------	----------	----------------------------------

อก. 014	ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนรู้โลก	3	3 – 0 – 6
EN 014	English for Exploring the World		
กม. 102	กฎหมายธุรกิจ	3	3 – 0 – 6
LA 102	Business Law		
กง. 212	การเงินธุรกิจ	3	3 – 0 – 6
FI 212	Business Finance		
บธ. 207	การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3	2 – 2 – 5
BA 207	Statistical Analysis for Business Decisions		
ตลต. 314	การจัดการการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3	3 – 0 – 6
DMK 314	Integrated Marketing Communication Management		
ตลต. 312	การจัดการการตั้งราคาและงบประมาณ	3	3 – 0 – 6
DMK 312	Pricing and Budgeting Management		
		18	17 – 2 – 35

ชั้นปีที่ 3
ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง
อก. 331	ภาษาอังกฤษธุรกิจเชิงปฏิบัติ	3	3 – 0 – 6
EN 331	Practical Business English		
กง. 222	การบัญชีบริหาร	3	2 – 3 – 6
FI 222	Managerial Accounting		
จก. 212	การจัดการงานผลิตและการดำเนินงาน	3	3 – 0 – 6
MG 212	Production and Operations Management		
ตลต. 315	การกระจายสินค้าและช่องทางการตลาดดิจิทัล	3	3 – 0 – 6
DMK 315	Digital Distribution and Channels		
ตลต. XXX	วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 1	3	3 – 0 – 6
DMK XXX	Major Elective I		
ตลต. XXX	วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 2	3	3 – 0 – 6
DMK XXX	Major Elective II		

18

17 - 3 - 36

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง
อก. 332	ภาษาอังกฤษธุรกิจมืออาชีพ	3	3 - 0 - 6
EN 332	Professional Business English		
กม. 301	การภาษีอากร	3	3 - 0 - 6
LA 301	Taxation		
จก. 222	การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจ	3	3 - 0 - 6
MG 222	Entrepreneurship and Business Development		
ตลต. XXX	วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 3	3	3 - 0 - 6
DMK XXX	Major Elective III		
ตลต. XXX	วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 4	3	3 - 0 - 6
DMK XXX	Major Elective IV		
XXX	วิชาเลือกเสรี 1	3	3 - 0 - 6
XXX	Free Elective I		
		18	18 - 0 - 36

ภาคฤดูร้อน

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง
ตลต. 331	การฝึกงานทางด้านการตลาดดิจิทัล (วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 5)	3	0 - 9 - 0
DMK 331	Digital Marketing Internship (Major Elective V)		
		3	0 - 9 - 0

ชั้นปีที่ 4
ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง
จก. 429	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3	3 - 0 - 6
MG 429	Strategic Management		
ตลต. 419	การบริหารจัดการข้อมูลการตลาดดิจิทัล	3	3 - 0 - 6
DMK 419	Data Management in Digital Marketing		
ตลต. 412	วิจัยการตลาดดิจิทัล	3	3 - 0 - 6
DMK 412	Digital Marketing Research		
ตลต. 421	สัมมนาการตลาดดิจิทัล	3	3 - 0 - 6
DMK 421	Seminar in Digital Marketing		
ตลต. XXX	วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 6	3	3 - 0 - 6
DMK XXX	Major Elective VI		
		15	15 - 0 - 30

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง
ตลต. XXX	วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 7	3	3 - 0 - 6
DMK XXX	Major Elective VII		
ตลต. XXX	วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 8	3	3 - 0 - 6
DMK XXX	Major Elective VIII		
XXX	วิชาเลือกเสรี 2	3	3 - 0 - 6
XXX	Free Elective II		
		9	9 - 0 - 18

แผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง
ศท. 001	ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้	3	3 - 0 - 6
GE 001	Thinking Skills for Learning		
อก. 001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3	2 - 2 - 6
EN 001	English for Everyday Communication		
ศท. 002	พลเมืองกับสังคมพลวัต	3	3 - 0 - 6
GE 002	Citizenship and Social Dynamics		
ศท. 003	การสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ	3	3 - 0 - 6
GE 003	Cultivating Entrepreneurial Mindset		
ตล. 101	หลักการตลาด	3	3 - 0 - 6
MK 101	Principles of Marketing		
ตลด. 101	หลักการสำคัญของสื่อออนไลน์และการตลาดดิจิทัล	3	3 - 0 - 6
DMK 101	Essentials of Social Media & Digital Marketing		
		18	17 - 2 - 36

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง
------	----------	----------	-----------------------------------

อก. 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม	3	2 - 2 - 6
EN 002	English for Social Communication		
ศท. 004	เทคโนโลยีและนวัตกรรมกับโลกอนาคต	3	3 - 0 - 6
GE 004	Technology and Innovation in the Future World		
ศท. 005	ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์	3	3 - 0 - 6
GE 005	Creative Leadership Skills		
ศท. 006	เอเชียกับสังคมโลก	3	3 - 0 - 6
GE 006	Asia and the Global Community		
จก. 111	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์	3	3 - 0 - 6
MG 111	Organization and Human Resource Management		
ตลาด. 202	การเข้าใจข้อมูลเชิงลึกและพฤติกรรมผู้บริโภค	3	3 - 0 - 6
DMK 202	Consumer Insights and Behavior		
		18	17 - 2 - 36

ชั้นปีที่ 2
ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง
อก. 003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับสากล	3	2 - 2 - 6
EN 003	English for Global Communication		
คณ. 102	คณิตศาสตร์ธุรกิจ	3	3 - 0 - 6
MA 102	Business Mathematics		
ศศ. 203	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3	3 - 0 - 6
EC 203	Introduction to Economics		
ศท. 008	สุขภาพเพื่อชีวิต	3	3 - 0 - 6
GE 008	Health and Wellness for Life		
บช. 200	การบัญชีธุรกิจ	3	2 - 2 - 5
AC 200	Business Accounting		
ตลด. 311	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3	3 - 0 - 6
DMK 311	Product and Brand Management in Digital Platform		
		18	16 - 4 - 35

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง
------	----------	----------	----------------------------------

อก. 014	ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนรู้โลก	3	3 - 0 - 6
EN 014	English for Exploring the World		
กม. 102	กฎหมายธุรกิจ	3	3 - 0 - 6
LA 102	Business Law		
กง. 212	การเงินธุรกิจ	3	3 - 0 - 6
FI 212	Business Finance		
บธ. 207	การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3	2 - 2 - 5
BA 207	Statistical Analysis for Business Decisions		
ตลต. 314	การจัดการการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3	3 - 0 - 6
DMK 314	Integrated Marketing Communication Management		
ตลต. 312	การจัดการการตั้งราคาและงบประมาณ	3	3 - 0 - 6
DMK 312	Pricing and Budgeting Management		
		18	17- 2 - 35

ชั้นปีที่ 3
ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง
อก. 331	ภาษาอังกฤษธุรกิจเชิงปฏิบัติ	3	3 - 0 - 6
EN 331	Practical Business English		
กง. 222	การบัญชีบริหาร	3	2 - 3 - 6
FI 222	Managerial Accounting		
จก. 212	การจัดการงานผลิตและการดำเนินงาน	3	3 - 0 - 6
MG 212	Production and Operations Management		
ตลต. 315	การกระจายสินค้าและช่องทางการตลาดดิจิทัล	3	3 - 0 - 6
DMK 315	Digital Distribution and Channels		
ตลต. XXX	วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 1	3	3 - 0 - 6
DMK XXX	Major Elective I		
ตลต. XXX	วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 2	3	3 - 0 - 6
DMK XXX	Major Elective II		

18

17- 3 - 36

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง
อก. 332	ภาษาอังกฤษธุรกิจมืออาชีพ	3	3 - 0 - 6
EN 332	Professional Business English		
กม. 301	การภาษีอากร	3	3 - 0 - 6
LA 301	Taxation		
จก. 222	การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจ	3	3 - 0 - 6
MG 222	Entrepreneurship and Business Development		
ตลด. XXX	วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 3	3	3 - 0 - 6
DMK XXX	Major Elective III		
ตลด. XXX	วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 4	3	3 - 0 - 6
DMK XXX	Major Elective IV		
XXX	วิชาเลือกเสรี 1	3	3 - 0 - 6
XXX	Free Elective I		
		18	18 - 0 - 36

ภาคฤดูร้อน

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง
ตลด. 331	การฝึกงานทางด้านการตลาดดิจิทัล (วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 5)	3	0 - 9 - 0
DMK 331	Digital Marketing Internship (Major Elective V)		
		3	0 - 9 - 0

ชั้นปีที่ 4
ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง
จก. 429	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3	3 - 0 - 6
MG 429	Strategic Management		
ตลด. 419	การบริหารจัดการข้อมูลการตลาดดิจิทัล	3	3 - 0 - 6
DMK 419	Data Management in Digital Marketing		
ตลด. 412	วิจัยการตลาดดิจิทัล	3	3 - 0 - 6
DMK 412	Digital Marketing Research		
ตลด. 421	สัมมนาการตลาดดิจิทัล	3	3 - 0 - 6
DMK 421	Seminar in Digital Marketing		
สศ.301	เตรียมสหกิจศึกษา (วิชาเฉพาะด้าน-เลือก)	3	3 - 0 - 6
CO 301	Pre-Cooperative Education (Major Elective)		
		15	15 - 0 - 30

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง
จก. 430	สหกิจศึกษา (วิชาเฉพาะด้าน-เลือก)	9	0 - 35 - 0
MG 430	Cooperative Education (Major Elective)		
		9	0 - 35 - 0