

3.1.4 โปรแกรมการศึกษา

แผนการศึกษาแบบปกติ

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง
ศท. 001 GE 001	ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ Thinking Skills for Learning	3	3 - 0 - 6
อก. 001 EN 001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Everyday Communication	3	2 - 2 - 6
ศท. 002 GE 002	พลเมืองกับสังคมพลวัต Citizenship and Social Dynamics	3	3 - 0 - 6
ศท. 003 GE 003	การสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ Cultivating Entrepreneurial Mindset	3	3 - 0 - 6
ตล. 101 MK 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3	3 - 0 - 6
ตลต. 101 DMK 101	หลักการสำคัญของสื่อออนไลน์และการตลาดดิจิทัล Essentials of Social Media & Digital Marketing	3	3 - 0 - 6
		18	17 - 2 - 36

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง
อก. 002 EN 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม English for Social Communication	3	2 - 2 - 6
ศท. 004 GE 004	เทคโนโลยีและนวัตกรรมกับโลกอนาคต Technology and Innovation in the Future World	3	3 - 0 - 6
ศท. 005 GE 005	ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์ Creative Leadership Skills	3	3 - 0 - 6

ศท. 006	เอเชียกับสังคมโลก	3	3 - 0 - 6
GE 006	Asia and the Global Community		
จก. 111	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์	3	3 - 0 - 6
MG 111	Organization and Human Resource Management		
ตลค. 202	การเข้าใจข้อมูลเชิงลึกและพฤติกรรมผู้บริโภค	3	3 - 0 - 6
DMK 202	Consumer Insights and Behavior		
		18	17 - 2 - 36

ชั้นปีที่ 2
ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง
อก. 003 EN 003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับสากล English for Global Communication	3	2 – 2 – 6
คณ. 102 MA 102	คณิตศาสตร์ธุรกิจ Business Mathematics	3	3 – 0 – 6
ศศ. 203 EC 203	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น Introduction to Economics	3	3 – 0 – 6
ศท. 008 GE 008	สุขภาพเพื่อชีวิต Health and Wellness for Life	3	3 – 0 – 6
บช. 200 AC 200	การบัญชีธุรกิจ Business Accounting	3	2 – 2 – 5
ตลต. 311 DMK 311	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า Product and Brand Management in Digital Platform	3	3 – 0 – 6
		18	16 – 4 – 35

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง
อก. 014 EN 014	ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนรู้โลก English for Exploring the World	3	3 – 0 – 6
กม. 102 LA 102	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3	3 – 0 – 6
กง. 212 FI 212	การเงินธุรกิจ Business Finance	3	3 – 0 – 6
บธ. 207 BA 207	การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Statistical Analysis for Business Decisions	3	2 – 2 – 5

ตลต. 314	การจัดการการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3	3 - 0 - 6
DMK 314	Integrated Marketing Communication Management		
ตลต. 312	การจัดการการตั้งราคาและงบประมาณ	3	3 - 0 - 6
DMK 312	Pricing and Budgeting Management		
		18	17 - 2 - 35

ชั้นปีที่ 3
ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง
อก. 331 EN 331	ภาษาอังกฤษธุรกิจเชิงปฏิบัติ Practical Business English	3	3 - 0 - 6
กง. 222 FI 222	การบัญชีบริหาร Managerial Accounting	3	2 - 3 - 6
จก. 212 MG 212	การจัดการงานผลิตและการดำเนินงาน Production and Operations Management	3	3 - 0 - 6
ตลต. 315 DMK 315	การกระจายสินค้าและช่องทางการตลาดดิจิทัล Digital Distribution and Channels	3	3 - 0 - 6
ตลต. XXX DMK XXX	วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 1 Major Elective I	3	3 - 0 - 6
ตลต. XXX DMK XXX	วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 2 Major Elective II	3	3 - 0 - 6
		18	17 - 3 - 36

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง
อก. 332 EN 332	ภาษาอังกฤษธุรกิจมืออาชีพ Professional Business English	3	3 - 0 - 6
กม. 301 LA 301	การภาษีอากร Taxation	3	3 - 0 - 6

จก. 222 MG 222	การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจ Entrepreneurship and Business Development	3	3 - 0 - 6
ตลด. XXX DMK XXX	วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 3 Major Elective III	3	3 - 0 - 6
ตลด. XXX DMK XXX	วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 4 Major Elective IV	3	3 - 0 - 6
XXX XXX	วิชาเลือกเสรี 1 Free Elective I	3	3 - 0 - 6
		18	18 - 0 - 36

ภาคฤดูร้อน

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง
ตลด. 331 DMK 331	การฝึกงานทางด้านการตลาดดิจิทัล (วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 5) Digital Marketing Internship (Major Elective V)	3	0 - 9 - 0
		3	0 - 9 - 0

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง
จก. 429 MG 429	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3	3 - 0 - 6
ตลด. 419 DMK 419	การบริหารจัดการข้อมูลการตลาดดิจิทัล Data Management in Digital Marketing	3	3 - 0 - 6
ตลด. 412 DMK 412	วิจัยการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Research	3	3 - 0 - 6
ตลด. 421 DMK 421	สัมมนาการตลาดดิจิทัล Seminar in Digital Marketing	3	3 - 0 - 6
ตลด. XXX DMK XXX	วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 6 Major Elective VI	3	3 - 0 - 6
		15	15 - 0 - 30

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง
ตลด. XXX DMK XXX	วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 7 Major Elective VII	3	3 - 0 - 6
ตลด. XXX DMK XXX	วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 8 Major Elective VIII	3	3 - 0 - 6
XXX XXX	วิชาเลือกเสรี 2 Free Elective II	3	3 - 0 - 6
		9	9 - 0 - 18

แผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง
ศท. 001 GE 001	ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ Thinking Skills for Learning	3	3 - 0 - 6
อก. 001 EN 001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Everyday Communication	3	2 - 2 - 6
ศท. 002 GE 002	พลเมืองกับสังคมพลวัต Citizenship and Social Dynamics	3	3 - 0 - 6
ศท. 003 GE 003	การสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ Cultivating Entrepreneurial Mindset	3	3 - 0 - 6
ตล. 101 MK 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3	3 - 0 - 6
ตลด. 101 DMK 101	หลักการสำคัญของสื่อออนไลน์และการตลาดดิจิทัล Essentials of Social Media & Digital Marketing	3	3 - 0 - 6
		18	17 - 2 - 36

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง
อก. 002 EN 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม English for Social Communication	3	2 - 2 - 6
ศท. 004 GE 004	เทคโนโลยีและนวัตกรรมกับโลกอนาคต Technology and Innovation in the Future World	3	3 - 0 - 6
ศท. 005 GE 005	ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์ Creative Leadership Skills	3	3 - 0 - 6
ศท. 006 GE 006	เอเชียกับสังคมโลก Asia and the Global Community	3	3 - 0 - 6

จก. 111	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์	3	3 - 0 - 6
MG 111	Organization and Human Resource Management		
ตลต. 202	การเข้าใจข้อมูลเชิงลึกและพฤติกรรมผู้บริโภค	3	3 - 0 - 6
DMK 202	Consumer Insights and Behavior		
		18	17 - 2 - 36

ชั้นปีที่ 2
ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง
อก. 003 EN 003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับสากล English for Global Communication	3	2 - 2 - 6
คณ. 102 MA 102	คณิตศาสตร์ธุรกิจ Business Mathematics	3	3 - 0 - 6
ศศ. 203 EC 203	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น Introduction to Economics	3	3 - 0 - 6
ศท. 008 GE 008	สุขภาพเพื่อชีวิต Health and Wellness for Life	3	3 - 0 - 6
บช. 200 AC 200	การบัญชีธุรกิจ Business Accounting	3	2 - 2 - 5
ตลต. 311 DMK 311	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า Product and Brand Management in Digital Platform	3	3 - 0 - 6
		18	16 - 4 - 35

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง
อก. 014 EN 014	ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนรู้โลก English for Exploring the World	3	3 - 0 - 6
กม. 102 LA 102	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3	3 - 0 - 6
กง. 212 FI 212	การเงินธุรกิจ Business Finance	3	3 - 0 - 6
บธ. 207 BA 207	การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Statistical Analysis for Business Decisions	3	2 - 2 - 5

ตลต. 314	การจัดการการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3	3 - 0 - 6
DMK 314	Integrated Marketing Communication Management		
ตลต. 312	การจัดการการตั้งราคาและงบประมาณ	3	3 - 0 - 6
DMK 312	Pricing and Budgeting Management		
		18	17- 2 - 35

ชั้นปีที่ 3
ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง
อก. 331	ภาษาอังกฤษธุรกิจเชิงปฏิบัติ	3	3 - 0 - 6
EN 331	Practical Business English		
กง. 222	การบัญชีบริหาร	3	2 - 3 - 6
FI 222	Managerial Accounting		
จก. 212	การจัดการงานผลิตและการดำเนินงาน	3	3 - 0 - 6
MG 212	Production and Operations Management		
ตลต. 315	การกระจายสินค้าและช่องทางการตลาดดิจิทัล	3	3 - 0 - 6
DMK 315	Digital Distribution and Channels		
ตลต. XXX	วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 1	3	3 - 0 - 6
DMK XXX	Major Elective I		
ตลต. XXX	วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 2	3	3 - 0 - 6
DMK XXX	Major Elective II		
		18	17- 3 - 36

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง
อก. 332	ภาษาอังกฤษธุรกิจมืออาชีพ	3	3 - 0 - 6
EN 332	Professional Business English		
กม. 301	การภาษีอากร	3	3 - 0 - 6
LA 301	Taxation		

จก. 222 MG 222	การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจ Entrepreneurship and Business Development	3	3 - 0 - 6
ตลด. XXX DMK XXX	วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 3 Major Elective III	3	3 - 0 - 6
ตลด. XXX DMK XXX	วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 4 Major Elective IV	3	3 - 0 - 6
XXX XXX	วิชาเลือกเสรี 1 Free Elective I	3	3 - 0 - 6
		18	18 - 0 - 36

ภาคฤดูร้อน

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง
ตลด. 331 DMK 331	การฝึกงานทางด้านการตลาดดิจิทัล (วิชาเฉพาะด้าน-เลือก 5) Digital Marketing Internship (Major Elective V)	3	0 - 9 - 0
		3	0 - 9 - 0

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง
จก. 429 MG 429	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3	3 - 0 - 6
ตลด. 419 DMK 419	การบริหารจัดการข้อมูลการตลาดดิจิทัล Data Management in Digital Marketing	3	3 - 0 - 6
ตลด. 412 DMK 412	วิจัยการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Research	3	3 - 0 - 6
ตลด. 421 DMK 421	สัมมนาการตลาดดิจิทัล Seminar in Digital Marketing	3	3 - 0 - 6
สศ.301 CO 301	เตรียมสหกิจศึกษา (วิชาเฉพาะด้าน-เลือก) Pre-Cooperative Education (Major Elective)	3	3 - 0 - 6

15	15 - 0 - 30
----	-------------

ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง
จก. 430	สหกิจศึกษา (วิชาเฉพาะด้าน-เลือก)	9	0 - 35 - 0
MG 430	Cooperative Education (Major Elective)	9	0 - 35 - 0