

คณะนิเทศศาสตร์

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วารสารศาสตร์ และการสร้างตราสร้างสรรค์  
ปีการศึกษา 2565

แผนการเรียน  
มุ่งเน้นการสื่อสารแบรนด์สร้างสรรค์

ชั้นปีที่ 1  
ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง
GE 101 ศท. 101	Thinking Skills for Lifelong Learning ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3	3 - 0 - 6
GE 104 ศท. 104	Aesthetics and Well-being for Life สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต	3	3 - 0 - 6
GE 105 ศท. 105	Global Alliance and Emerging Issues พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก	3	3 - 0 - 6
EN 101* อก. 101	Everyday English ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3	2 - 2 - 6
CA 008 นศ. 008	Trends in Communication Technology แนวโน้มเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร	3	3 - 0 - 6
CA 100 นศ. 100	Conceptual Foundation for Communication แนวคิดพื้นฐานด้านการสื่อสาร	3	3 - 0 - 6
CA 101 นศ. 101	Journey to Media and Communication เส้นทางสู่แวดวงสื่อและการสื่อสาร	3	3 - 0 - 6
		21	20 - 2 - 42

หมายเหตุ \* วิชาที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ

ชั้นปีที่ 1  
ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง
GE 106 ศท. 106	Financial Literacy and Sustainable Development ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3	3 - 0 - 6
GE 107 ศท. 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ	3	3 - 0 - 6
EN 102* อก. 102	Social English ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม	3	2 - 2 - 6
CA 004 นศ. 004	Digital Photography การถ่ายภาพดิจิทัล	3	2 - 2 - 6
CA 005 นศ. 005	Art of Storytelling ศิลปะแห่งการเล่าเรื่อง	3	3 - 0 - 6
CA 006 นศ. 006	Marketing Communications in Digital Age การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล	3	3 - 0 - 6
CA 900 นศ. 900	Art, Taste and Contemporary Culture ศิลปะ รสนิยม และวัฒนธรรมร่วมสมัย	3	3 - 0 - 6
		<b>21</b>	<b>19 - 4 - 42</b>

หมายเหตุ \* วิชาที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ

ชั้นปีที่ 2  
ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง
GE 102 ศท. 102	Citizenship and Social Transformation ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม	3	3 - 0 - 6
GE 103 ศท. 103	Technology and Innovation for the Future เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต	3	3 - 0 - 6
EN 103* อก. 103	Global English ภาษาอังกฤษในบริบทสากล	3	2 - 2 - 6
CA 021 นศ. 021	Consumer Psychology & Behavior จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค	3	3 - 0 - 6
CA 022 นศ. 022	Critical and Creative Thinking ความคิดเชิงวิพากษ์และความคิดสร้างสรรค์	3	3 - 0 - 6
CA 300 นศ. 300	Art of Pitching & Presentation ศิลปะแห่งการนำเสนอ	3	3 - 0 - 6
		<b>18</b>	<b>17 - 2 - 36</b>

หมายเหตุ \* วิชาที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ

ชั้นปีที่ 2  
ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง
CA 201* นศ. 201	English for Professional Communication ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารอย่างมืออาชีพ	3	3 - 0 - 6
CA 023 นศ. 023	Social Media Communication การสื่อสารผ่านสื่อสังคม	3	3 - 0 - 6
CA 024 นศ. 024	Marketing Technology เทคโนโลยีทางการตลาด	3	3 - 0 - 6
CA 025 นศ. 025	Graphics Design Workshop การฝึกปฏิบัติออกแบบกราฟิก	3	2 - 2 - 6
CA 026 นศ. 026	Digital Media Production Workshop การฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อดิจิทัล	3	2 - 2 - 6
BD 021 สบ. 021	Brand Equity Management การจัดการคุณค่าแบรนด์	3	3 - 0 - 6
BD 022 สบ. 022	Strategic Branding การสร้างแบรนด์เชิงกลยุทธ์	3	3 - 0 - 6
		21	19 - 4 - 42

หมายเหตุ \* วิชาที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ

ชั้นปีที่ 3  
ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง
CA 031 นศ. 031	Applied Research and Data Analysis for Strategic Decision Making การวิจัยประยุกต์ และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	3	3 - 0 - 6
CA 032 นศ. 032	Business Model, E-commerce and Strategic Marketing แบบจำลองธุรกิจ อีคอมเมิร์ซ และการตลาดเชิงกลยุทธ์	3	3 - 0 - 6
CA 033 นศ. 033	Idea Generation Workshop and Agile Management การฝึกปฏิบัติสร้างความคิดเกี่ยวกับสิ่งใหม่และการบริหารแบบบอจิล์	3	3 - 0 - 6
CA 034 นศ. 034	Corporate Branding การสร้างแบรนด์องค์การ	3	3 - 0 - 6
BD 031 สบ. 031	Creative Brand Storytelling การสร้างเรื่องราวแบรนด์อย่างสร้างสรรค์	3	3 - 0 - 6
BD 032 สบ. 032	Human Insight and Brand Implications การทำความเข้าใจมนุษย์เชิงลึกและการประยุกต์ใช้กับแบรนด์	3	3 - 0 - 6
BD 033 สบ. 033	Brand Identity Design การออกแบบเอกลักษณ์แบรนด์	3	2 - 2 - 6
		21	20 - 2 - 42

ชั้นปีที่ 3  
ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง
CA 200 นศ. 200	Law, Ethics and Responsibility in Communication กฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบในการสื่อสาร	3	3 - 0 - 6
CA 700 นศ. 700	Digital Literacy การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล	3	3 - 0 - 6
BD 034 สบ. 034	Brand Channels and Sensory Branding ช่องทางการสื่อสารแบรนด์และสัมผัสแห่งแบรนด์	3	3 - 0 - 6
BD 035 สบ. 035	Personal Branding การสร้างแบรนด์บุคคล	3	3 - 0 - 6
BD 036 สบ. 036	Brand Communications Campaign Planning การวางแผนรณรงค์การสื่อสารแบรนด์	3	3 - 0 - 6
BD 037 สบ. 037	Global Brand Communications การสื่อสารแบรนด์ระดับโลก	3	3 - 0 - 6
		<b>18</b>	<b>18 - 0 - 36</b>

ชั้นปีที่ 4  
ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง
CA 040 นศ. 040	Special Topics Seminar and Workshop การสัมมนาประเด็นเฉพาะและการฝึกปฏิบัติ	3	3 - 0 - 6
XX XXX	Elective Course #1 วิชาเลือกเสรี #1	3	3 - 0 - 6
XX XXX	Elective Course #2 วิชาเลือกเสรี #2	3	3 - 0 - 6
		9	9 - 0 - 18

ชั้นปีที่ 4  
ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง
CA 041 นศ. 041	Degree Project โครงการสารนิพนธ์	6	2 - 8 - 6
	หรือ		
CA 042 นศ. 042	Professional Internship การฝึกงานวิชาชีพ		0 - 35 - 0
		6	2 - 8 - 6 หรือ 0 - 35 - 0

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต