

# วิทยาลัยนานาชาติจีน มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

## BANGKOK UNIVERSITY CHINESE INTERNATIONAL

มหาวิทยาลัยกรุงเทพได้พัฒนาหลักสูตรสำหรับผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบุคลิกและความสามารถที่ชัดเจน มีความเป็นสากลและมีจิตวิญญาณของผู้ประกอบการที่มีความคิดสร้างสรรค์ และมีความเชี่ยวชาญด้านภาษาจีน และภาษาต่างประเทศ เพื่อสามารถติดต่อสื่อสารและทำธุรกิจกับคู่ค้าในประเทศที่ใช้ภาษาจีนได้ทั่วโลก ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด “One Belt, One Road” Initiative หรือเส้นทางสายไหม ในศตวรรษที่ 21 ของประเทศจีนที่ต้องการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจของเอเชีย-แอฟริกาเหนือ และยุโรป รวมเป็นอาณาจักรโลกที่มีประชากรประมาณ 4,400 ล้านคน มีมูลค่าทางเศรษฐกิจประมาณ 21 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 63 และร้อยละ 29 ของมูลค่าเศรษฐกิจโลก

เพื่อให้ก้าวทันต่อทิศทางของโลกธุรกิจใหม่ที่นับวันประเทศจีนจะมีบทบาทสำคัญมากขึ้นไปเรื่อยๆ เราต้องมีความรู้ในทางธุรกิจและการสื่อสารที่ทรงพลัง และด้วยความพร้อมในด้านวิชาการที่ประกอบไปด้วยคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มากด้วยความรู้และประสบการณ์ การที่มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัยและสภาพแวดล้อมรวมถึงกิจกรรมที่เอื้อต่อการเรียนรู้อย่างครบครัน วิทยาลัยนานาชาติจีน มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จึงเปิดดำเนินการสอนในศาสตร์ที่ครอบคลุมในด้านอุตสาหกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภาษาศาสตร์ บริหารธุรกิจ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นต้น เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา และภาษาต่างประเทศ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติต่อไป

ปัจจุบันวิทยาลัยนานาชาติจีน มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เปิดสอนระดับปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ (Business Chinese) ใน 2 กลุ่มวิชาเอก ดังนี้

1. ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
2. ธุรกิจการท่องเที่ยว

อนึ่ง วิทยาลัยนานาชาติจีน มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ได้ร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยในประเทศจีนที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับในแต่ละสาขาวิชา ทั้งด้านการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ทั้งด้านการค้าและภาษาต่างประเทศ ตลอดจนความร่วมมือการแลกเปลี่ยนงานวิจัยและคณาจารย์ ผู้ซึ่งเชี่ยวชาญด้านการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาต่างชาติ อีกทั้งได้จัดทำหลักสูตรร่วมกัน เพื่อให้โอกาสกับนักศึกษาได้มีทางเลือกเพื่อการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในต่างประเทศ โดยมีทางเลือกให้กับนักศึกษา ดังนี้

1. เลือกศึกษาทั้งหมด 4 ปีที่มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ซึ่งมีหลักสูตรเนื้อหาสอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอนในประเทศจีน (เมื่อศึกษาครบตามเงื่อนไขการศึกษาของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ รับปริญญาบัตรจากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ)
2. เลือกศึกษาที่มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 3 ปี และไปศึกษาต่อที่ประเทศจีนอีก 1 ปี (เมื่อครบตามเงื่อนไขการศึกษาทั้งของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ และมหาวิทยาลัยในประเทศจีน จะได้รับปริญญาบัตรจากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ และได้ประกาศนียบัตรจากมหาวิทยาลัยในประเทศจีน)
3. เลือกศึกษาที่มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 2 ปี และไปศึกษาต่อที่ประเทศจีนอีก 2 ปี (เมื่อครบตามเงื่อนไขการศึกษา จะได้รับปริญญาบัตรทั้งจากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ และจากมหาวิทยาลัยในประเทศจีนอีก 1 ใบ)

ภายใต้การดำเนินงานที่มุ่งมั่นพัฒนาความรู้ เพิ่มประสบการณ์ และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันแก่บัณฑิตให้ประสบความสำเร็จในโลกอนาคต วิทยาลัยนานาชาติจีน มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ได้ร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐบาลจีนในการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ที่บูรณาการความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติเข้าด้วยกัน ปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 3 ศูนย์ ซึ่งประกอบด้วย

1. ศูนย์วิจัยสื่อนานาชาติไทย-จีน (Chinese-Thai International Media Research Center) จัดตั้งขึ้นโดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกรุงเทพ และสถานทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำประเทศไทย มีนโยบายในการสร้างผลงานวิจัยด้านนิเทศศาสตร์และด้าน การสื่อสารมวลชน ระหว่างไทยและจีน

2. ศูนย์ฝึกอบรมสำนักข่าวซินหัว (Xinhua Agency Bangkok Bureau - BUCI Internship & Training Center) โดยความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยกรุงเทพและสำนักข่าวซินหัวประจำประเทศไทย ซึ่งเป็นสำนักข่าวทางการของสาธารณรัฐประชาชนจีนและได้รับการยอมรับว่าเป็นสื่อที่ใหญ่ที่สุดและทรงอิทธิพลที่สุดในประเทศจีน มีสาขา มากกว่า 170 แห่งทั่วโลก

3. ศูนย์ฝึกอบรม CRI (China Radio International Asia Headquarters - BUCI Training Center) โดยความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และโซนา เรดิโอ อินเตอร์เนชันแนล (ประจำภาคพื้นเอเชีย) ซึ่งเป็นองค์กรสื่อสารมวลชนของรัฐบาลจีนที่ดำเนินการด้าน วิทยุกระจายเสียงและเว็บไซต์เผยแพร่ข้อมูล มีความน่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับในอันดับต้น ๆ ในประเทศจีน

ผู้สนใจสมัครเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยนานาชาติจีน มหาวิทยาลัย กรุงเทพ ขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 0 2407 3888 ต่อ 2470

ทั้งนี้สำหรับสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ ซึ่งเป็นหลักสูตรภาษาไทย-จีน มีรายละเอียดวิชา ดังนี้

## สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ

สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติจีน เป็นหลักสูตร สหวิทยาการที่บูรณาการความรู้และทักษะภาษาจีน ทั้งในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ให้เข้ากับทฤษฎีและความรู้ในการทำ ธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงการศึกษาดูงานที่สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อให้ผู้เรียนมีความรอบรู้ทั้งในด้านวิชาการ และประสบการณ์ตรง ทางการทำธุรกิจระหว่างประเทศ อันจะเป็นประโยชน์ในการศึกษาต่อ หรือการทำธุรกิจกับชาวจีนทั้งที่อยู่ในประเทศไทย ในสาธารณรัฐ ประชาชนจีน และในประเทศอื่นๆ ทั่วโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### โอกาสในการประกอบอาชีพ

บัณฑิตที่จบในสาขาวิชานี้ จะเป็นผู้ที่มีความคิดและวิสัยทัศน์ กว้างไกล สามารถผสมผสานความรู้และทักษะภาษาจีนให้เข้ากับ ความรู้ในเรื่องของการทำธุรกิจกับชาวจีนได้เป็นอย่างดี ทำให้บัณฑิตสามารถ เลือกประกอบอาชีพได้หลากหลายสาขา เช่น ผู้ประกอบธุรกิจไทย-จีน เจ้าหน้าที่การตลาดไทย-จีน เจ้าหน้าที่ธุรกิจนำเข้า-ส่งออก เจ้าหน้าที่ บริหารงานลูกค้าจีน เจ้าหน้าที่ในกระทรวงการต่างประเทศหรือกงสุล ไทยในต่างประเทศ (จีน) เจ้าหน้าที่ในธุรกิจการบิน เจ้าหน้าที่ในธุรกิจ การท่องเที่ยว มัคคุเทศก์ไทย-จีน เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์ อาจารย์ ล่าม นักแปล หรือการทำงานในบริษัทหรือองค์กรที่ดำเนินงานเกี่ยวกับจีนมี อยู่ทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ Bachelor of Arts Program in Business Chinese ศศ.บ. (ภาษาจีนธุรกิจ) หรือ B.A. (Business Chinese) มีจำนวน 135 หน่วยกิต มีโครงสร้างหลักสูตร การศึกษา ดังนี้

## หลักสูตร

### แผนการศึกษาแบบปกติ

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	135	หน่วยกิต
<b>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเลือก	6	หน่วยกิต
<b>หมวดวิชาเฉพาะ</b>	99	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน	39	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเลือก	30	หน่วยกิต
<b>หมวดวิชาเลือกเสรี</b>	6	หน่วยกิต

### หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)	หน่วยกิต
จอก. 001* ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3
CEN 001 English for Everyday Communication	
จอก. 002* ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม	3
CEN 002 English for Social Communication	
จอก. 003* ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับสากล	3
CEN 003 English for Global Communication	

### กลุ่มวิชาบังคับ (15 หน่วยกิต)

จศท. 001 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้	3
CGE 001 Thinking Skills for Learning	
จศท. 002 พลเมืองกับสังคมพลวัต	3
CGE 002 Citizenship and Social Dynamics	
จศท. 003 การสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ	3
CGE 003 Cultivating Entrepreneurial Mindset	
จศท. 004 เทคโนโลยีและนวัตกรรมกับโลกอนาคต	3
CGE 004 Technology and Innovation in the Future World	

หมายเหตุ \* วิชาที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ

## หน่วยกิต

จศท. 005 ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์	3
CGE 005 Creative Leadership Skills	

### กลุ่มวิชาเลือก (6 หน่วยกิต)

จศท. 006 เอเชียกับสังคมโลก	3
CGE 006 Asia and the Global Community	
จศท. 007 สุขรียภาพกับชีวิต	3
CGE 007 Art of Life	
จศท. 008 สุขภาพเพื่อชีวิต	3
CGE 008 Health and Wellness for Life	

### หมวดวิชาเฉพาะ (99 หน่วยกิต)

#### กลุ่มวิชาแกน (39 หน่วยกิต)

จธภ. 111 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับต้น	3
CBL 111 Elementary Chinese for Communication	
จธภ. 212 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับกลาง	3
CBL 212 Intermediate Chinese for Communication	
จธภ. 213 ภาษาจีนธุรกิจระดับต้น	3
CBL 213 Elementary Business Chinese	
จธภ. 314 ภาษาจีนธุรกิจระดับกลาง	3
CBL 314 Intermediate Business Chinese	
จธภ. 315 ภาษาจีนธุรกิจระดับสูง	3
CBL 315 Advanced Business Chinese	
จธภ. 121 การฟังและการพูดภาษาจีนระดับต้น	3
CBL 121 Elementary Chinese Listening and Speaking	
จธภ. 222 การฟังและการพูดภาษาจีนระดับกลาง	3
CBL 222 Intermediate Chinese Listening and Speaking	
จธภ. 131 การอ่านภาษาจีนระดับต้น	3
CBL 131 Elementary Chinese Reading	
จธภ. 232 การอ่านภาษาจีนระดับกลาง	3
CBL 232 Intermediate Chinese Reading	

	หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (30 หน่วยกิต)	หน่วยกิต
จธภ. 241	การเขียนภาษาจีนระดับต้น	3	วิชาเอกธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
CBL 241	Elementary Chinese Writing		จธภ. 380 การตลาด
จธภ. 161	วัฒนธรรมจีน	3	CBI 380 Marketing
CBL 161	Chinese Culture		จธภ. 381 กลยุทธ์การตลาดจีนในตลาดโลก
จธภ. 262	ภาษาศาสตร์ภาษาจีน	3	CBI 381 China Market Strategy in Global Market
CBL 262	Chinese Linguistics		จธภ. 382 ภาษาจีนเพื่อการบริหารงานลูกค้า
จธภ. 263	ความรู้ทั่วไปประเทศจีน	3	CBI 382 Chinese for Account Executive
CBL 263	Overview of China		จธภ. 383 ภาษาจีนเพื่อการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ
<b>กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (30 หน่วยกิต)</b>			CBI 383 Chinese for Business Negotiation
จธภ. 223	การฟังและการพูดภาษาจีนเพื่อประสิทธิผล	3	จธภ. 384 การอ่านข่าวเศรษฐกิจ
CBL 223	Effective Chinese Listening and Speaking		CBI 384 Economic News Reading
จธภ. 233	การอ่านภาษาจีนเชิงวิเคราะห์	3	จธภ. 385 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในสำนักงาน
CBL 233	Critical Chinese Reading		CBI 385 Chinese for Office Communication
จธภ. 242	การเขียนภาษาจีนระดับกลาง	3	จธภ. 386 ภาษาจีนเพื่อการนำเสนอ
CBL 242	Intermediate Chinese Writing		CBI 386 Chinese for Presentation
จธภ. 343	การเขียนภาษาจีนธุรกิจ	3	จธภ. 480 กระบวนการทางการค้าระหว่างประเทศจีน
CBL 343	Business Chinese Writing		CBI 480 China International Trade Process
จธภ. 451	การแปลและการล่ามภาษาจีนเชิงธุรกิจ	3	จธภ. 481 ภาษาจีนเพื่อการจัดการอุปทานและการจัดซื้อ
CBL 451	Chinese Translation and Interpretation for Business		CBI 481 Chinese for Purchasing and Supply Management
จธภ. 364	ภาษาจีนปริทัศน์	3	จธภ. 482 การค้าและการลงทุนในจีน
CBL 364	Chinese Review		CBI 482 Trade and Investment in China
จธภ. 365	วัฒนธรรมการค้าจีน	3	จธภ. 483 การปฏิบัติทางการค้าระหว่างประเทศกับจีน
CBL 365	Chinese Business Culture		CBI 483 Practical China International Trade
จธภ. 271	ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคจีน	3	จธภ. 484 สัมมนาธุรกิจจีน
CBL 271	Chinese Consumer Insights		CBI 484 Seminar in Chinese Business
จธภ. 372	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ	3	จธภ. 485 การปฏิบัติการสารสนเทศคอมพิวเตอร์จีน
CBL 372	Introduction to Business		CBI 485 Chinese Computer Information Operation
จธภ. 373	การตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล	3	จธภ. 486 การจัดการทรัพยากรมนุษย์
CBL 373	China Digital Content Marketing		CBI 486 Human resource Management

วิชาเอกธุรกิจการท่องเที่ยว		หน่วยกิต
จธท. 380	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและบริการ	3
CBT 380	Introduction to Tourism and Hospitality	
จธท. 381	ทรัพยากรการท่องเที่ยวไทย-จีน	3
CBT 381	Tourism Resources in Thailand and China	
จธท. 382	การตลาดการท่องเที่ยวและบริการ สำหรับลูกค้าจีน	3
CBT 382	Tourism and Hospitality Marketing for Chinese Customer	
จธท. 383	การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ ธุรกิจบริการ	3
CBT 383	Tourism Industry and Hospitality Business Management	
จธท. 384	หลักการนำเที่ยวและการปฏิบัติ	3
CBT 384	Tour Guide Principles and Practices	
จธท. 385	ภาษาจีนเพื่อมัคคุเทศก์	3
CBT 385	Chinese for Tour Guide	
จธท. 386	ภูมิศาสตร์และอุตสาหกรรมท้องถิ่นจีน	3
CBT 386	Geography of China and Chinese Local Industry	
จธท. 387	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3
CBT 387	Cross-Culture Communication	
จธท. 388	ภาษาจีนเพื่อการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์	3
CBT 388	Chinese for Practical Public Relations	
จธท. 389	ภาษาจีนเพื่อการบริการในธุรกิจการบิน	3
CBT 389	Chinese for Airline Business Service	
จธท. 480	การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว	3
CBT 480	Transportation for Tourism	
จธท. 481	เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวกับความเป็น ผู้ประกอบการ	3
CBT 481	Tourism Economic and Entrepreneurship	

		หน่วยกิต
จธท. 482	การวางแผนออกแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว สำหรับลูกค้าจีน	3
CBT 482	Tourism Product Planning and Design for Chinese Customer	
จธท. 483	การปฏิบัติการตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว	3
CBT 483	Travel Agency Operation	
จธท. 484	สัมมนาธุรกิจการท่องเที่ยวไทย-จีน	3
CBT 484	Seminar in Thailand and China Tourism Business	

### หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย  
กรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต