

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและเรือสำราญ
Bachelor of Arts Program in Travel and Cruise Management

1. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรทางวิชาการ

แผนการศึกษาแบบปกติและแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ 9 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ 15 หน่วยกิต

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาแกน 30 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ 18 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก 21 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้าน 12 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 12 หน่วยกิต

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

ง. หมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต

2. รายวิชาในหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

อก.101	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2 - 2 - 6)
EN101	Everyday English	
อก.102	ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม	3 (2 - 2 - 6)
EN102	Social English	
อก.103	ภาษาอังกฤษในบริบทสากล	3 (2 - 2 - 6)
EN103	Global English	

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

ศท.011	ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3 (3 - 0 - 6)
GE011	Thinking Skills for Lifelong Learning	
ศท.012	ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ	3 (3 - 0 - 6)
GE012	Citizenship in Society and International Community	
ศท.013	เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต	3 (3 - 0 - 6)
GE013	Technology and Innovation for the Future	
ศท.014	สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 - 0 - 6)
GE014	Aesthetics and Well-being for Life	
ศท.015	จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน	3 (3 - 0 - 6)
GE015	Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน (30 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ทรก.101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
THA101	Introduction to Tourism and Hospitality Industry	
ทรก.102	กฎหมายและจรรยาบรรณในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
THA102	Law and Ethics in Tourism and Hospitality Industry	
ทรก.103	การบัญชีและการจัดการทางการเงินสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
THA103	Accounting and Financial Management for Tourism and Hospitality Industry	
ทรก.201	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
THA201	Communicative English for Tourism and Hospitality Industry	
ทรก.202	เทคโนโลยีสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
THA202	Creative Technology for Tourism and Hospitality Industry	
ทรก.301	พฤติกรรมผู้บริโภคและจิตวิทยาบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
THA301	Consumer Behavior and Service Psychology in Tourism and Hospitality Industry	
ทรก.302	การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการทุนมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (2 – 3 – 6)
THA302	Entrepreneurship and Human Capital Management for Tourism and Hospitality Industry	
ทรก.303	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
THA303	Digital Marketing and Innovation Strategies in Tourism and Hospitality Industry	
ทรก.401	การวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
THA401	Research for Tourism and Hospitality Industry	
ทรก.402	แนวโน้มและประเด็นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
THA402	Trends and Issues in Tourism and Hospitality Industry	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (18 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ททร.111	โลจิสติกส์สำหรับการจัดการการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	3 (3 – 0 – 6)
TCM111	Logistics for Travel and Cruise Management	
ททร.211	ภูมิศาสตร์สำหรับการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	3 (2 – 3 – 6)
TCM211	Geography for Travel and Cruise	
ททร.212	การปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	3 (3 – 0 – 6)
TCM212	Travel and Cruise Operations	
ททร.311	การจัดการจุดหมายปลายทางอย่างยั่งยืนสำหรับการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	3 (3 – 0 – 6)
TCM311	Sustainable Destination Management for Travel and Cruise	
ททร.312	การออกแบบประสบการณ์สำหรับการจัดการการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	3 (3 – 0 – 6)
TCM312	Experience Design for Travel and Cruise Management	
ททร.411	การจัดการภาวะวิกฤตสำหรับการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	3 (3 – 0 – 6)
TCM411	Crisis Management for Travel and Cruise	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (21 หน่วยกิต)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก ได้ 1 กลุ่ม จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยว		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
ททร.221	การวางแผน การจัดการ และการปฏิบัติการการท่องเที่ยว	3 (3 – 0 – 6)
TCM221	Tour Planning Organizing and Operations	
ททร.222	การท่องเที่ยวทางเลือก	3 (3 – 0 – 6)
TCM222	Alternative Tourism	
ททร.223	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (2 – 3 – 6)
TCM223	Information Technology for Tourism Industry	
ททร.321	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (3 – 0 – 6)
TCM321	English for Tourism Industry	
ททร.322	ไทยศึกษาสำหรับการท่องเที่ยว	3 (2 – 3 – 6)
TCM322	Thai Studies for Tourism Industry	
ททร.323	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์	3 (3 – 0 – 6)
TCM323	English for Tour Guides	
ททร.421	หลักการมัคคุเทศก์	3 (2 – 3 – 6)
TCM421	Principle of Tour Guides	

กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และการประชุม

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
ททร.231	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และการประชุม	3 (3 – 0 – 6)
TCM231	Introduction to MICE Management	
ททร.232	การจัดการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	3 (3 – 0 – 6)
TCM232	Venue and Facility Management	
ททร.233	การจัดการการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	3 (3 – 0 – 6)
TCM233	Meeting and Incentive Travel Management	
ททร.331	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และการประชุม	3 (3 – 0 – 6)
TCM331	English for MICE Industry	
ททร.332	การจัดการประชุมวิชาชีพนานาชาติ	3 (3 – 0 – 6)
TCM332	Convention Management	
ททร.333	การจัดการงานนิทรรศการและกิจกรรมพิเศษทางการตลาด	3 (2 – 3 – 6)
TCM333	Exhibition and Special Event Management	
ททร.431	ภาษาอังกฤษเพื่อการโน้มน้าวและเจรจาต่อรองสำหรับโครงการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และการประชุม	3 (3 – 0 – 6)
TCM431	English for MICE Project Pitching and Negotiation	

กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ททร.241	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3 (3 – 0 – 6)
TCM241	Introduction to Wellness Tourism	
ททร.242	กิจกรรมนันทนาการสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3 (2 – 3 – 6)
TCM242	Recreations for Wellness Tourism	
ททร.243	การตลาดสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3 (3 – 0 – 6)
TCM243	Marketing for Wellness Tourism	
ททร.341	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 1	3 (3 – 0 – 6)
TCM341	English for Wellness Tourism I	
ททร.342	การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบบูรณาการ	3 (3 – 0 – 6)
TCM342	Integrated Wellness Tourism Resource Management	
ททร.343	การออกแบบการบริการและประสบการณ์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3 (3 – 0 – 6)
TCM343	Service Design and Experience for Wellness Tourism	
ททร.441	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 2	3 (3 – 0 – 6)
TCM441	English for Wellness Tourism II	

กลุ่มวิชาการจัดการเรือสำราญ

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ททร.251	การจัดการฝ่ายห้องพักสำหรับเรือสำราญ	3 (2 – 2 – 7)
TCM251	Room Division Management for Cruise	
ททร.252	การประกอบอาหารขั้นพื้นฐานสำหรับเรือสำราญ	3 (2 – 3 – 6)
TCM252	Basic Culinary Operations for Cruise	
ททร.253	การบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับเรือสำราญ	3 (2 – 3 – 6)
TCM253	Food and Beverage Services for Cruise	
ททร.351	ภาษาอังกฤษสำหรับเรือสำราญ 1	3 (3 – 0 – 6)
TCM351	English for Cruise I	
ททร.352	การจัดการห้องอาหารสำหรับเรือสำราญ	6 (3 – 5 – 10)
TCM352	Dinning Operations for Cruise	
ททร.451	ภาษาอังกฤษสำหรับเรือสำราญ 2	3 (3 – 0 – 6)
TCM451	English for Cruise II	

กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้าน (12 หน่วยกิต)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้าน ได้ 1 กลุ่ม จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ โดยเลือกเรียนให้ครบ 12 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยว		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ททร.521	การท่องเที่ยวโดยชุมชน	3 (3 – 0 – 6)
TCM521	Community Based Tourism Management	
ททร.522	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3 (3 – 0 – 6)
TCM522	Creative Tourism	
ททร.523	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร	3 (3 – 0 – 6)
TCM523	Gastronomic Tourism	
ททร.524	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3 (3 – 0 – 6)
TCM524	Cultural Heritage Tourism Management	

กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และการประชุม

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ททร.531	ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และการประชุม	3 (3 – 0 – 6)
TCM531	Service Providers in MICE Industry	
ททร.532	แนวคิดและการออกแบบอีเวนต์	3 (2 – 3 – 6)
TCM532	Event Concept and Design	
ททร.533	การจัดกิจกรรมพิเศษเชิงกีฬา	3 (3 – 0 – 6)
TCM533	Sport Event Management	
ททร.534	การจัดการงานเทศกาลและกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม	3 (3 – 0 – 6)
TCM534	Festival and Cultural Event Management	

กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ททร.541	จิตวิทยาองค์รวมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3 (3 – 0 – 6)
TCM541	Holistic Psychology for Wellness Tourism	
ททร.542	การจัดการสปา	
TCM542	Spa Management	3 (2 – 3 – 6)
ททร.543	อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ	
TCM543	Wellness Cuisine and Beverage	3 (2 – 3 – 6)
ททร.544	ภูมิปัญญาท้องถิ่นสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	
TCM544	Local Wisdom for Wellness Tourism	3 (3 – 0 – 6)

กลุ่มวิชาการจัดการเรือสำราญ		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ททร.551	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับไวน์	3 (2 – 3 – 6)
TCM551	Introduction to Wine	
ททร.552	ขนมอบเบื้องต้น	3 (2 – 3 – 6)
TCM552	Basic Patisserie	
ททร.553	การผสมเครื่องดื่มสำหรับเรือสำราญ	3 (2 – 3 – 6)
TCM553	Bartending Services for Cruise	
ททร.554	การออกแบบและจัดแต่งอาหารสำหรับงานจัดเลี้ยง	3 (2 – 3 – 6)
TCM554	Food Styling and Design for Banquet	

กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (12 หน่วยกิต)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ได้ 1 กลุ่ม จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ โดยเลือกเรียนให้ครบ 12 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษาจีน		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ทรก.011	ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1	3 (3 – 0 – 6)
THA011	Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I	
ทรก.012	ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 2	3 (3 – 0 – 6)
THA012	Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II	
ทรก.013	ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3	3 (3 – 0 – 6)
THA013	Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III	
ทรก.014	ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 4	3 (3 – 0 – 6)
THA014	Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV	

กลุ่มวิชาภาษาเกาหลี		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ทรก.021	ภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1	3 (3 – 0 – 6)
THA021	Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I	
ทรก.022	ภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 2	3 (3 – 0 – 6)
THA022	Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II	
ทรก.023	ภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3	3 (3 – 0 – 6)
THA023	Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III	
ทรก.024	ภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 4	3 (3 – 0 – 6)
THA024	Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV	

กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ทรก.031	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 1	3 (3 – 0 – 6)
THA031	Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I	
ทรก.032	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 2	3 (3 – 0 – 6)
THA032	Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II	
ทรก.033	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3	3 (3 – 0 – 6)
THA033	Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III	
ทรก.034	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 4	3 (3 – 0 – 6)
THA034	Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV	

กลุ่มวิชาภาษาฝรั่งเศส

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ทรก.041	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 1	3 (3 – 0 – 6)
THA041	French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I	
ทรก.042	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 2	3 (3 – 0 – 6)
THA042	French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II	
ทรก.043	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3	3 (3 – 0 – 6)
THA043	French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III	
ทรก.044	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 4	3 (3 – 0 – 6)
THA044	French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV	

กลุ่มวิชาภาษาสเปน

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ทรก.051	ภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 1	3 (3 – 0 – 6)
THA051	Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I	
ทรก.052	ภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 2	3 (3 – 0 – 6)
THA052	Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II	
ทรก.053	ภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3	3 (3 – 0 – 6)
THA053	Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III	
ทรก.054	ภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 4	3 (3 – 0 – 6)
THA054	Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV	

กลุ่มวิชาภาษาเยอรมัน

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ทรก.061	ภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 1	3 (3 – 0 – 6)
THA061	German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I	
ทรก.062	ภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 2	3 (3 – 0 – 6)
THA062	German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II	
ทรก.063	ภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3	3 (3 – 0 – 6)
THA063	German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III	
ทรก.064	ภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 4	3 (3 – 0 – 6)
THA064	German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV	

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
ทร.101	การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวอาเซียน	3 (3 – 0 – 6)
HT101	Competencies Development for ASEAN Tourism Professional	
สศ. 301	เตรียมสหกิจศึกษา	3 (3 – 0 – 6)
CO 301	Pre-Cooperative Education	

ง. หมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกฝึกประสบการณ์วิชาชีพได้ 2 แบบ ดังนี้

- แผนการศึกษาแบบปกติ จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชา ททร. 261 และ ททร.361
- แผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชา ททร.471

กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
ททร.261	ฝึกงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเรือสำราญ 1	3 (0 – 35 – 0)
TCM261	Internship in Travel and Cruise Industry I	
ททร.361	ฝึกงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเรือสำราญ 2	3 (0 – 35 – 0)
TCM361	Internship in Travel and Cruise Industry II	
ททร.471	สหกิจศึกษาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	6 (0 – 35 – 0)
TCM471	Cooperative Education in Travel and Cruise Industry	

3. คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (24 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก.101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

3 (2 – 2 – 6)

EN101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วยการพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills-speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

อก.102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม

3 (2 – 2 – 6)

EN102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก.103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล

3 (2 – 2 – 6)

EN103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)

ศท.011 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE011 Thinking Skills for Lifelong Learning

ทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ ฝึกฝนการคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Theories and practical thinking tools, practice critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to daily life, professional undertakings and lifelong learning

ศท.012 ความเป็นพลเมืองในสังคมและชุมชนระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

GE012 Citizenship in Society and International Community

ความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบของการเป็นพลเมืองที่ดี ในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมถึงรู้เท่าทันการเกิดขึ้นของประเด็นใหม่ ๆ ในสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมที่จะมีผลต่อชีวิตและการทำงาน ตลอดจนตระหนักในความสำคัญของการสร้างความร่วมมือในสังคมระดับต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Concepts, traits, rights, duties and responsibilities of citizenship in Thai society, global society, and digital society, with ability to adjust and live happily with others while keeping abreast of and adapting themselves to societal changes which may affect livelihood and working life; awareness and cooperation at different levels among people of diverse cultures

ศท.013 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE013 Technology and Innovation for the Future

บทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน และการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นการแสวงหาความรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ผลกระทบของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Concepts, roles, awareness and adjustment to changes of the future and applications of various types of technology and innovation in knowledge acquisition and improvement of quality of life in a new normal society including ways to solve life complexity and challenges, and to enhance creative working life; impacts of technology and innovation on our livelihood, society and economics, and how to optimize and to protect the intellectual property arising from technology and innovation

ศท.014 สุนทรียภาพและสุขภาวะเพื่อชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE014 Aesthetics and Well-being for Life

การรู้จักตัวเอง การใช้ชีวิตที่ตนเองต้องการอย่างมีคุณค่า ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างความสุขผ่านสุนทรียภาพจากงานศิลปะ กิจกรรมนันทนาการ และกีฬา รู้เท่าทันอารมณ์ตนเอง และวางแผนความสำเร็จจากความชอบของตนเอง

How to live a meaningful life through various types of arts, recreational activities and sports; new perspectives for aesthetics of life that influence one's mind and how one may plan a path to success from one's passion

ศท.015 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและความรู้ทางการเงิน 3 (3 – 0 – 6)

GE015 Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy

คุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของประกอบด้วยการมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

The development of character traits that are vital to cultivating an entrepreneurial spirit, with an emphasis placed on how to think like an entrepreneur, opportunities to start and run a business with on the basis of ethics and moral grounds, how to effectively manage and make financial decisions, personal financial management and investment, including sustainable development, effective leadership skills development, teamwork, bold, prompt and well-informed decisions-making

ข. หมวดวิชาเฉพาะ (93 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาแกน (30 หน่วยกิต)

ทรก.101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (3 – 0 – 6)

TCM101 Introduction to Tourism and Hospitality Industry

วิวัฒนาการ รูปแบบ ประเภท โครงสร้าง และลักษณะของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ลักษณะการทำงานและความสัมพันธ์ของธุรกิจบริการประเภทต่าง ๆ

Evolution, form, type, structure and characteristics of the tourism industry and services, work characteristics and relationships of different types of service businesses

ทรก.102 กฎหมายและจรรยาบรรณในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (3 – 0 – 6)

THA102 Law and Ethics in Tourism and Hospitality Industry

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ธุรกิจนำเที่ยว และผู้ประกอบการอาชีพมัคคุเทศก์ พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พระราชบัญญัติการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาษีอากร ศุลกากร การคมนาคมขนส่ง และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม จรรยาบรรณผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและการบริการ

Laws related to hotel business, travel business and professional tour guides, Tourism Business and Guide Act, Incentive Travel Act, laws related to taxes, customs, transportation and environmental laws, ethics of service business operators

ทรก.103 การบัญชีและการจัดการทางการเงินสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3 – 0 – 6)

THA103 Accounting and Financial Management for Tourism and Hospitality Industry

ความรู้พื้นฐานทั่วไปทางการบัญชี ข้อมูลทางการบัญชี การควบคุมภายในเพื่อส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลในองค์กร การวิเคราะห์รายงานทางการเงินของธุรกิจ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับต้นทุน การวิเคราะห์ระหว่างต้นทุน – ปริมาณ – กำไร การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การจัดทำงบประมาณเพื่อการวางแผนกำไรและการลงทุน ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร การวางแผนกำไรและการบริหารงานในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ

Basic knowledge of accounting, accounting information, internal control to promote good governance in the organization, business financial report analysis, general knowledge related to cost, cost-volume-profit analysis, break-even analysis, budgeting for profit and investment planning, basic knowledge of taxation, profit planning and management in tourism and service businesses through information technology

ทรก.201 การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3 – 0 – 6)

THA201 Communicative English for Tourism and Hospitality Industry

ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษเบื้องต้นที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ศัพท์เทคนิค และสำนวน บทสนทนาขั้นพื้นฐานที่นำมาจากการจำลองสถานการณ์ต่าง ๆ และเทคนิคการนำเสนอในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

Basic English listening and speaking skills used in the tourism and hospitality industry; technical terms and expressions; basic conversations taken from various simulations and presentation techniques in the tourism and hospitality industry

ทรก.202 เทคโนโลยีสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3 – 0 – 6)

THA202 Creative Technology for Tourism and Hospitality Industry

การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์ มีประสิทธิภาพ และสร้างประสบการณ์รูปแบบใหม่ให้แก่ผู้ใช้บริการ หลักการทางการคิดนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อใช้ในการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

Creative use of technology and innovation in the tourism and hospitality industry efficiently and create a new experience for customers, principles of innovative thinking for use in the management of the tourism and hospitality industry

ทรก.301	พฤติกรรมผู้บริโภคและจิตวิทยาบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3 – 0 – 6)
THA301	Consumer Behavior and Service Psychology in Tourism and Hospitality Industry ลักษณะของผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค แนวโน้มของพฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ การเปรียบเทียบวัฒนธรรมของชนชาติต่าง ๆ ปัญหาที่เกิดจากความแตกต่างทางวัฒนธรรม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตในอนาคต แนวคิดทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้อง หลักมนุษยสัมพันธ์ในการบริการ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่องานบริการ Characteristics of consumers, consumers' decision-making process, factors affecting consumer behavior, trends in consumption behavior in the tourism and hospitality industry, comparison of cultures of different peoples, problems caused by cultural differences, factors influencing future growth, psychological theoretical concepts, principles of human relations in service, factors influencing service jobs	
ทรก.302	การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการทุนมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	3 (2 – 3 – 6)
THA302	Entrepreneurship and Human Capital Management for Tourism and Hospitality Industry แนวทางการเป็นผู้ประกอบการ หลักการบริหารจัดการ การวางแผนทางธุรกิจ การคำนวณต้นทุนกำไรของผลประกอบการ การกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ การจัดการความเสี่ยง การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ การบริหารทุนมนุษย์ การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร การทำงานเป็นทีม การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ การดำรงรักษาบุคลากร แรงงานสัมพันธ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง Entrepreneurial approach management, principles business planning, cost and profit calculation, business strategy formulation, risk management, enhancing business creativity, human capital management, manpower planning, recruitment and selection of personnel, personnel training and development, teamwork performance appraisal, compensation and welfare management, personnel retention labor relations and related laws	
ทรก.303	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	3 (3 – 0 – 6)
THA303	Digital Marketing and Innovation Strategies in Tourism and Hospitality Industry ลักษณะเฉพาะของสินค้าในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ หลักการตลาดดิจิทัล เทคนิคการขาย กระบวนการทางการตลาด การสร้างกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบการแข่งขันและการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ ๆ Product characteristics in the tourism and service business, principles of digital marketing, sales techniques, marketing process, strategies for competitive advantage and innovation	

ทรก.401	การวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
THA401	Research for Tourism and Hospitality Industry ขั้นตอนและประโยชน์ของการวิจัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การตั้งปัญหาการวิจัย การออกแบบการวิจัย การสุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บข้อมูล การใช้โปรแกรมสถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลการวิจัย	
	Procedures and benefits of research in the tourism and hospitality Industry, research problem setting, research design, research sampling, research tools creating, data collection, using statistical programs to analyze data, presentation of research data	
ทรก.402	แนวโน้มและประเด็นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
THA402	Trends and Issues in Tourism and Hospitality Industry ประเด็นร่วมสมัยเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ผลกระทบต่อการดำเนินงานในปัจจุบันและอนาคต แนวทางในการวางแผนพัฒนาและการสร้างกลยุทธ์ การแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในสภาวะการณ์ปัจจุบัน	
	Contemporary issues in the tourism and hospitality industry, the impacts on operations at present and in the future, guidelines for development planning and strategy building, solving problems related to the tourism industry and services in the current situation	
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (18 หน่วยกิต)		
ททร.111	โลจิสติกส์สำหรับการจัดการการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	3 (3 – 0 – 6)
TCM111	Logistics for Travel and Cruise Management หลักทั่วไปและองค์ประกอบของการจัดการโลจิสติกส์ ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ การวางแผน การตั้งราคา การบริหารการตลาด การจัดจำหน่าย และการพัฒนาการบริการ หน่วยงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	
	General principles and elements of logistics management on land, sea and air, planning, pricing, marketing management, distribution process, service development, agencies and laws related to the management of tourism and cruise ships	
ททร.211	ภูมิศาสตร์สำหรับการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	3 (2 – 3 – 6)
TCM211	Geography for Travel and Cruise แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภูมิศาสตร์ สภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศ แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศไทยและต่างประเทศ ความสัมพันธ์ของสภาพภูมิศาสตร์กับการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	
	Geography concepts and theories, topography, climate, major tourist attractions in Thailand and abroad, the relationship of geography with tourism and cruise ships management	

ททร.212	การปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	3 (3 – 0 – 6)
TCM212	Travel and Cruise Operations แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว และเรือสำราญ ขั้นตอนในการปฏิบัติงาน องค์ประกอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การติดต่อประสานงาน การจัดการงานท่าเรือ การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการลูกค้าด้านการท่องเที่ยวและเรือสำราญ Concepts and principles related to tourism and cruise ship operations, methods and operating procedures, components, related agencies, liaison, port management, products and services presentation to tourism and cruise ship customers	
ททร.311	การจัดการจุดหมายปลายทางอย่างยั่งยืนสำหรับการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	3 (3 – 0 – 6)
TCM311	Sustainable Destination Management for Travel and Cruise ความหมาย หลักการของการจัดการจุดหมายปลายทาง การสร้างจิตสำนึกในการใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม และสถานะที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การวิเคราะห์ การวางแผน การดำเนินงาน การจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและเรือสำราญ Meaning, principles of destination management, creating a consciousness to pay attention to environmental and climate change, analysis, planning, operations, environmental impact management on tourism and cruise ships	
ททร.312	การออกแบบประสบการณ์สำหรับการจัดการการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	3 (3 – 0 – 6)
TCM312	Experience Design for Travel and Cruise Management ความหมาย แนวคิด และประเภทของประสบการณ์การท่องเที่ยว ขั้นตอนและเส้นทางของประสบการณ์การเดินทาง การออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวและเรือสำราญ Meaning, concepts, and types of tourism experiences, steps and routes of travel experience, travel and cruise experience design	
ททร.411	การจัดการภาวะวิกฤตสำหรับการท่องเที่ยวและเรือสำราญ	3 (3 – 0 – 6)
TCM411	Crisis Management for Travel and Cruise การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤตของระบบการบริหารงานการท่องเที่ยวและเรือสำราญ โครงสร้างของการปฏิบัติงาน วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค การบริหารจัดการสถานะแวดล้อมภายใน ผลกระทบและแนวทางแก้ไขสำหรับการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและเรือสำราญ Risk management and crisis management of the tourism and ship management system, structure of the operation, analysis of strengths, weaknesses, opportunities and treats, internal environment management, impacts and solutions for tourism and cruise business operations	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (21 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

ททร.221	การวางแผน การจัดการ และการปฏิบัติการการท่องเที่ยว	3 (3 – 0 – 6)
TCM221	Tour Planning Organizing and Operations หลักการและแนวทางการวางแผนการท่องเที่ยว กระบวนการและวิธีการจัดทำแผนธุรกิจ การเขียนรายการนำเที่ยว การคิดราคา ขั้นตอนในการจัดนำเที่ยวทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ การปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวกับคนในท้องถิ่น การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในระหว่างการนำเที่ยว Principles and guidelines for planning tourism, process and method of writing a business plan, creating tour programs, tour cost calculation, methods and procedures for organizing domestic and international tour programs, interactions between tourists and local people, immediate solving problems during the tour	
ททร.222	การท่องเที่ยวทางเลือก	3 (3 – 0 – 6)
TCM222	Alternative Tourism วิวัฒนาการ หลักการ แนวความคิด รูปแบบ และประเภทของการท่องเที่ยวทางเลือก พฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยวทางเลือก ระบบการท่องเที่ยว องค์ประกอบของธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โครงสร้างของการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ Evolution, principles, concepts, forms, and types of alternative tourism, the behavior of the target group of tourists related to alternative tourism, tourism system, related business elements, the structure of tourism in a new way	
ททร.223	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (2 – 3 – 6)
TCM223	Information Technology for Tourism Industry ระบบสำรองที่นั่ง ขั้นตอนการสำรองที่นั่งสายการบิน การสืบค้นข้อมูลของเที่ยวบิน การคำนวณราคา ค่าบัตรโดยสาร การใช้ระบบจองรถเช่า ห้องพัก รถไฟ เรือสำราญ แนวโน้มเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการการท่องเที่ยวในอนาคต Reservation system, airline seat reservation process, retrieving flight information reservation, air ticket price calculation, using the reservation system to reserve car rental, hotel rooms, trains tickets, and cruise ships, trends of information technology for future tourism management	
ททร.321	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (3 – 0 – 6)
TCM321	English for Tourism Industry การสื่อสารภาษาอังกฤษเบื้องต้น เน้นทักษะการฟังและการพูด ศัพท์เทคนิคที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บทสนทนาขั้นพื้นฐานที่นำมาจากการจำลองสถานการณ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Basic English communication on listening and speaking skills, technical terms used in the tourism industry, basic conversations taken from scenarios in the tourism industry	

ททร.322	ไทยศึกษาสำหรับการท่องเที่ยว	3 (2 – 3 – 6)
TCM322	Thai Studies for Tourism Industry	
วิวัฒนาการความเป็นไทย แนวคิดประวัติศาสตร์ การเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ความเชื่อและศาสนา ตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์จนถึงสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ ศิลปกรรม วรรณคดี วรรณกรรม นาฏศิลป์ ดนตรีไทย อาหารไทย งานประเพณีและมรดกทางภูมิปัญญาไทย Thai evolution, Thai history, politics, governance, economy, society and culture, belief and religion from the prehistoric period to the Rattanakosin period, Thai fine arts, Thai literature, Thai dancing, Thai music, Thai food, Thai traditions, and Thai wisdom heritage		
ททร.323	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์	3 (3 – 0 – 6)
TCM323	English for Tour Guides	
ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่องานมัคคุเทศก์ทั้งทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน ศัพท์เทคนิคที่เกี่ยวข้องกับอาชีพมัคคุเทศก์ ทักษะการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวเป็นภาษาอังกฤษ English language skills for tour guides including listening, speaking, reading, writing skills, technical terms related to the tour guide profession skills, presenting tourist attractions in English language skill		
ททก.421	หลักการมัคคุเทศก์	3 (2 – 3 – 6)
THA421	Principle of Tour Guides	
วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ททร.322 Prerequisite: TCM322 บทบาท หน้าที่ จรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ การวางแผนและการเตรียมการก่อนการเดินทาง กระบวนการการรับเข้าและส่งออกนักท่องเที่ยว การนำชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ทักษะในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและการดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ศิลปะและวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ Roles, duties, ethics of tour guides, planning and preparation before the trip, process of receiving and sending tourists at airport, guided visits to major tourist attractions, skills in solving problems and taking care of the safety of tourists, knowledge of major tourist attraction sites, arts and culture both domestically and internationally		

กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และการประชุม

ททร.231	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการและการประชุม	3 (3 – 0 – 6)
TCM231	Introduction to MICE Management ลักษณะและรูปแบบธุรกิจ หลักการจัดการจัดงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ การวางแผนการตลาด งบประมาณ ขั้นตอนการดำเนินการ การประเมินผล การประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อมจากอุตสาหกรรมการจัดนิทรรศการและการประชุม Characteristics and forms of MICE business, principles of MICE management; Meeting, Incentive, Event, and Exhibition, MICE marketing planning, budgeting, procedures, and evaluation; coordinating process, impacts of MICE industry towards economic and social	
ททร.232	การจัดการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	3 (3 – 0 – 6)
TCM232	Venue and Facility Management การจัดการสถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการประชุม งานนิทรรศการ การออกแบบสถานที่จัดงาน งานแสดงสินค้า และกิจกรรมพิเศษทางการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ องค์ประกอบของสถานที่ ศักยภาพของสถานที่ที่มีผลต่อการบริหารจัดการสถานที่จัดประชุมและนิทรรศการ Management of venues and facilities for meetings and exhibitions, venue design for trade show and special marketing activities in various forms, elements of the venue, venue potential affecting meeting and exhibition activities	
ททร.233	การจัดการการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	3 (3 – 0 – 6)
TCM233	Meeting and Incentive Travel Management ประเภท ขั้นตอนและพิธีการในการจัดงานประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล กระบวนการจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางแผน การคิดต้นทุนของการจัดโปรแกรมท่องเที่ยว การติดต่อประสานงาน Types, procedures and methods for organizing the meeting and incentive travel, target group determination, planning, costing of the travel program, coordination process	
ททร.331	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และการประชุม	3 (3 – 0 – 6)
TCM331	English for MICE Industry ทักษะภาษาอังกฤษ คำศัพท์เทคนิคที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการจัดนิทรรศการและการประชุม การฟังและการพูดจากบทสนทนาจำลองมาจากสถานการณ์ต่าง ๆ English skills, technical terms used in MICE industry, listening and speaking from scenarios related to MICE industry	

ททร.332	การจัดการการประชุมวิชาชีพนานาชาติ	3 (3 – 0 – 6)
TCM332	Convention Management	

ประเภทของงานประชุมวิชาชีพระดับนานาชาติ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนในการจัดงาน การบริหารจัดการด้านการเงิน อาหารและเครื่องดื่ม กิจกรรมและพิธีการของงานประชุม การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการเสนอตัวเพื่อเป็นผู้บริหารจัดการประชุมระดับนานาชาติ

Types of international professional convention and related business, provedures for organizing the convention, financial management, food and beverage, activities and protocol of the convention, coordinating with relevant agencies, how to propose to host a host of an international convention

ททร.333	การจัดการงานนิทรรศการและกิจกรรมพิเศษทางการตลาด	3 (2 – 3 – 6)
TCM333	Exhibition and Special Event Management	

กระบวนการจัดนิทรรศการ การวางแผนและการเตรียมการ การเลือกสถานที่จัดนิทรรศการ การออกแบบนิทรรศการ ข้อมูลผู้แสดงสินค้าและผู้ชมงาน ผลกระทบของการจัดนิทรรศการ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

Process of organizing exhibition, process of planning and preparing of organizing exhibition, venue selection for exhibition, designing venues and events, Information on exhibitors and participants, impacts upon operating exhibitions, coordinating with related organizations

ททร.431	ภาษาอังกฤษเพื่อการโน้มน้าวและเจรจาต่อรองสำหรับโครงการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และการประชุม	3 (3 – 0 – 6)
TCM431	English for MICE Project Pitching and Negotiation	

ทักษะการเจรจาต่อรองด้วยภาษาอังกฤษ การนำเสนอโปรเจกต์ธุรกิจไมซ์ด้วยภาษาอังกฤษ
English negotiation skills, presentation of MICE projects in English

กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ททร.241	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3 (3 – 0 – 6)
TCM241	Introduction to Wellness Tourism	

รูปแบบ ประเภท แนวโน้ม และลักษณะของอุตสาหกรรมบริการเชิงสุขภาพ ลักษณะการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความสัมพันธ์ของธุรกิจบริการประเภทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมบริการเชิงสุขภาพ

Forms, types, trends and characteristics of the wellness tourism industry, job characteristics in wellness tourism, relationships among various types of realted businesses in wellness Industry

ททร.242 กิจกรรมนันทนาการสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3 (2 – 3 – 6)

TCM242 Recreations for Wellness Tourism

ความหมาย ลักษณะ และประเภทของกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หลักการจัดนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การเลือกและประยุกต์ใช้อุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กิจกรรมนันทนาการที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว

Meaning, characteristics and types of recreational activities for wellness tourism, principles for organizing recreation for wellness tourism, selection of equipment for organizing recreational activities for wellness tourism, organizing recreational activities for well tourism, recreational activities that are suitable for wellness tourists

ททร.243 การตลาดสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3 (3 – 0 – 6)

TCM243 Marketing for Wellness Tourism

ความหมายของการบริหารการตลาด ส่วนผสมทางการตลาดของในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การวิเคราะห์โอกาสของตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงสุขภาพ การวัดและการพยากรณ์ตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การแบ่งส่วนตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

Meaning of marketing management, marketing mix of wellness tourism industry, market opportunity analysis, wellness consumer behavior, wellness tourism market measurement and forecasting, wellness tourism market segmentation, marketing strategy planning for wellness tourism

ททร.341 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 1 3 (3 – 0 – 6)

TCM341 English for Wellness Tourism I

การสื่อสารภาษาอังกฤษเบื้องต้น เน้นทักษะการฟังและการพูด ศัพท์เทคนิคที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ บทสนทนาขั้นพื้นฐานที่นำมาจากการจำลองสถานการณ์ในอุตสาหกรรมบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

Basic English communication focusing on listening and speaking skills, technical terms used in the wellness tourism industry, basic conversations taken from scenarios in the wellness tourism industry

ททร.342 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบบูรณาการ 3 (3 – 0 – 6)

TCM342 Integrated Wellness Tourism Resource Managemnt

ความหมาย แนวคิด องค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การวางแผนจัดการทรัพยากร การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอนาคต สภาพแวดล้อมการแข่งขันด้านการตลาดในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

Meaning, concept, components of wellness tourism, wellness tourism resource planning, trends of wellness tourism in the future, the competitive marketing environment in the wellness tourism business

ททร.343	การออกแบบการบริการและประสบการณ์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3 (3 – 0 – 6)
TCM343	Service Design and Experience for Wellness Tourism องค์ประกอบของการให้บริการสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การคิดเชิงออกแบบบริการและประสบการณ์เพื่อผลิตภัณฑ์และการบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มาตรฐานบริการเพื่อสุขภาพ Components of services for wellness tourism, service design thinking and experience for wellness tourism, wellness products and services standards	
ททร.441	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 2	3 (3 – 0 – 6)
TCM441	English for Wellness Tourism II ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทั้ง 4 ทักษะ ศัพท์เทคนิคที่เกี่ยวข้องกับอาชีพงานบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทักษะการนำเสนอ และการอธิบายเป็นภาษาอังกฤษ English language skills for service work in the wellness tourism industry, technical terms related to wellness tourism, presentation skills in English language	

กลุ่มวิชาการจัดการเรือสำราญ

ททร.251	การจัดการฝ่ายห้องพักสำหรับเรือสำราญ	3 (2– 2 – 7)
TCM251	Room Division Management for Cruise การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า และงานแม่บ้าน การประสานงานระหว่างแผนกบริการส่วนหน้ากับแผนกแม่บ้านและแผนกอื่น ๆ กรณีศึกษาปัญหาทางานบริการส่วนหน้าและงานแม่บ้าน Front office operations and management and house keeping work, coordinating process among the front office service department, the housekeeping department, and other departments, the case studies and methods for solving front office and house keeping work	
ททร.252	การประกอบอาหารขั้นพื้นฐานสำหรับเรือสำราญ	3 (2 – 3 – 6)
TCM252	Basic Culinary Operations for Cruise หลักการและเทคนิคการประกอบอาหารเบื้องต้น อุปกรณ์ในครัว วัตถุดิบ หลักการคัดเลือกวัตถุดิบให้ถูกต้องตามหลักโภชนาการและสุขอนามัยในการประกอบอาหารสำหรับการจัดการเรือสำราญ Basic cooking principles and techniques, kitchen equipment, raw materials, principles of raw material selection to ensure proper nutrition and hygiene in food handling for cruise ships.	
ททร.253	การบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับเรือสำราญ	3 (2 –3 – 6)
TCM253	Food and Beverage Services for Cruise โครงสร้างหน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายบริการอาหารและเครื่องดื่ม ประเภทของอาหารและเครื่องดื่ม ทักษะการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดโต๊ะอาหาร การเสิร์ฟอาหารและเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ การเก็บอาหาร เครื่องมือ-เครื่องใช้ สุขอนามัยของผู้ปฏิบัติงานและการดำเนินการเพื่อความปลอดภัยในการทำงานของฝ่ายบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับการจัดการเรือสำราญ Structure, duties and responsibilities of the Food and Beverage Service Department, type of food and beverages, food and beverage service skills, table setting, serving of food and beverages,	

storage of food, tools and appliances, operator hygiene and functional safety actions for food and beverage services of cruise ship management

ททร.351 ภาษาอังกฤษสำหรับเรือสำราญ 1 3 (3 – 0 – 6)

TCM351 English for Cruise I

การสื่อสารภาษาอังกฤษเบื้องต้น เน้นทักษะการฟังและการพูด ศัพท์เทคนิคที่ใช้ในการบริการบนเรือสำราญ บทสนทนาขั้นพื้นฐานที่นำมาจากสถานการณ์ในการบริการบนเรือสำราญ

Basic English communication focusing on listening and speaking skills, technical terms used in the cruise ship service, basic conversations taken from scenarios in the cruise ships

ททร.352 การจัดการห้องอาหารสำหรับเรือสำราญ 6 (3 –5– 10)

TCM352 Dining Operations for Cruise

รูปแบบ หลักการบริหารและการบริการ การวางแผนและขั้นตอนการจัดงานเลี้ยงทั้งในและนอกสถานที่ การติดต่อลูกค้า การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการจัดงาน แนวโน้มของธุรกิจการจัดเลี้ยง

Types, principles of administration and service, planning and procedures for organizing both inside and outside banquet room, customer contact, solving problems and obstacles in organizing the event on cruise, trends in the catering business

ททร.451 ภาษาอังกฤษสำหรับเรือสำราญ 2 3 (3 – 0 – 6)

TCM451 English for Cruise II

ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารบนเรือสำราญที่ซับซ้อนมากขึ้น ไวยากรณ์ คำศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษที่จำเป็นในการทำงานบนเรือสำราญ การเตรียมความพร้อมสำหรับการสอบภาษาอังกฤษสำหรับงานเรือสำราญ

English language skills for more complex cruise communications; English grammar, vocabulary and expressions required to work on cruise ships, preparation for the cruise ship English exam

กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้าน (12 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

ททร.521 การท่องเที่ยวโดยชุมชน 3 (3 – 0 – 6)

TCM521 Community Based Tourism Management

แนวคิด หลักการ องค์ประกอบของการท่องเที่ยวโดยชุมชน กระบวนการและเครื่องมือในการวางแผนจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน การวิเคราะห์พื้นที่ที่มีศักยภาพและผลกระทบจากการท่องเที่ยว บทบาทความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

Concepts, principles, components of community-based tourism, processes and tools in tourism management planning sustainable development, analysis of potential areas and impacts from tourism, roles, relationships and participation of stakeholders in community-based tourism management

ททร.522	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3 (3 – 0 – 6)
TCM522	Creative Tourism	
ความเป็นมา แนวคิด และหลักการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ คุณลักษณะ ประเภทของทรัพยากร และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ องค์ประกอบและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพ พฤติกรรมและประเภทของนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เมืองต้นแบบและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง History, concepts and principles of creative tourism, characteristics, types of resources and forms of creative tourism, components and guidelines for tourism development in potential areas, behavior and types of creative tourists, model cities and related case studies		
ททร.523	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร	3 (3 – 0 – 6)
TCM523	Gastronomic Tourism	
หลักการ แนวคิด รูปแบบ และประเภทของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ความสัมพันธ์ของอาหาร และวัฒนธรรม ที่ส่งผลต่ออาหารท้องถิ่น และอาหารประจำชาติ พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย การออกแบบรายการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร Principles, concepts, forms and types of food tourism activities. relationship of food and culture affecting local food and national food, behavior of target groups, designing travel programs for learning about food		
ททร.524	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3 (3 – 0 – 6)
TCM524	Cultural Heritage Tourism Management	
ความสำคัญของความยั่งยืน สังคมและวัฒนธรรม รูปแบบการจัดการ กฎหมายที่มีผลกระทบต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การจัดนิทรรศการและการประชุม The importance of sustainability, society and culture management, existing laws impact on cultural tourism management in the tourism industry exhibitions and conferences		
กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และการประชุม		
ททร.531	ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และการประชุม	3 (3 – 0 – 6)
TCM531	Service Providers in MICE Industry	
บทบาทหน้าที่ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลักในอุตสาหกรรมการจัดนิทรรศการและการประชุม บทบาทหน้าที่ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ บทบาทหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐและองค์กรต่าง ๆ ที่มีส่วนสนับสนุนในอุตสาหกรรมการจัดนิทรรศการและการประชุม Roles and responsibilities of key stakeholders in the exhibitions and conventions Industry, roles and duties of other stakeholders, roles and responsibilities of government agencies and organizations contributing to the exhibition and convention industry		

ททร.532	แนวคิดและการออกแบบอีเวนต์	3 (2 – 3 – 6)
TCM532	Event Concept and Design แนวคิด รูปแบบ กระบวนการออกแบบบริหารโครงการสำหรับอีเวนต์ การวางแผน งบประมาณการบริหารทุนมนุษย์ การบริหารความสัมพันธ์ การตลาด การบริหารความเสี่ยง และการประเมินผล Concepts, types, process of event project management design, planning, budgeting, human capital management, relationship management, marketing, risk management and event project evaluation	
ททร.533	การจัดกิจกรรมพิเศษเชิงกีฬา	3 (3 – 0 – 6)
TCM533	Sport Event Management รูปแบบ ขั้นตอนการดำเนินงาน เทคนิควิธีในการผลิตอีเวนต์สำหรับกิจกรรมพิเศษทางกีฬา Concepts, types and process of sport event management	
ททร.534	การจัดการงานเทศกาลและกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม	3 (3 – 0 – 6)
TCM534	Festival and Cultural Event Management รูปแบบขั้นตอนการดำเนินงาน วิธีการจัดการงานเทศกาลและกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม กลยุทธ์นำเสนอเรื่องเล่าและภูมิปัญญาท้องถิ่น Concepts, types and process of festival and cultural event management, presentation strategy for storytelling and local wisdom	
กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ		
ททร.541	จิตวิทยาองค์รวมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3 (3 – 0 – 6)
TCM541	Holistic Psychology for Wellness Tourism ลักษณะของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กระบวนการตัดสินใจและแรงจูงใจในการใช้บริการของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มของพฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Characteristics of wellness tourists, decision-making process and motivation for using the service of wellness tourists, factors affecting wellness tourist behavior, trends in consumption behavior in the tourism industry and services of wellness tourists	
ททร.542	การจัดการสปา	3 (2 – 3 – 6)
TCM542	Spa Management ประวัติความเป็นมา ประเภท และการจัดการธุรกิจสปา วิธีการบำบัด เครื่องมือ ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การผสมผสานธุรกิจสปากับสุขภาพและการท่องเที่ยว History, types, management of spa business, treatment methods, tools, products, related laws and regulations, combining spa business with wellness and tourism	

ททร.543 อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ 3 (2 – 3 – 6)
 TCM543 Wellness Cuisine and Beverage
 ความหมาย ประเภท ความสำคัญ โภชนาการเบื้องต้น การออกแบบเมนูอาหารและเครื่องดื่มตาม
 ข้อจำกัดของผู้บริโภค เทคนิคการประกอบอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
 Meaning, type, importance, basic nutrition food and beverage menu design according
 to consumer restrictions, techniques for preparing healthy food and beverages

ททร.544 ภูมิปัญญาท้องถิ่นสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3 (3 – 0 – 6)
 TCM544 Local Wisdom for Wellness Tourism
 ความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์ ประเภทของภูมิปัญญาไทย ทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิมของไทย
 และภูมิปัญญาที่รับมาจากท้องถิ่นอื่น ๆ สำหรับท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
 Meaning, importance, benefits, types of Thai wisdom. both traditional local wisdom of
 Thailand and wisdom received from other localities for wellness tourism

กลุ่มวิชาการจัดการเรือสำราญ

ททร.551 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับไวน์ 3 (2 – 3 – 6)
 TCM551 Introduction to Wine
 ประวัติความเป็นมา ถิ่นกำเนิด ประเภทและชนิดของไวน์ ขั้นตอนการผลิต การเก็บรักษา การอ่าน
 ฉลากและการเลือกซื้อ การเลือกรับประทานอาหารที่เหมาะสมกับไวน์แต่ละชนิด รสชาติของไวน์ การเก็บรักษาไวน์
 การเปิดและเสิร์ฟไวน์ ความรู้เรื่องไวน์กับสุขภาพ
 History, origin, type and type of wine procedures for production, storage, reading labels
 and wine selection, choosing the right food for each type of wine, taste of wine, wine storage, opening
 and serving wine, knowledge of wine and health

ททร.552 ขนมอบเบื้องต้น 3 (2 – 3 – 6)
 TCM552 Basic Patisserie
 หลักการและเทคนิคการทำขนมอบ องค์ประกอบของขนมชั้นพื้นฐาน อุปกรณ์ในครัว วัตถุดิบ หลักการ
 คัดเลือกวัตถุดิบให้ถูกต้องตามหลักโภชนาการและสุขอนามัย
 Principles and techniques of baking, elements of basic desserts, kitchen, equipment,
 type of raw materials, how to select raw materials according to nutritional and hygiene principles

ททร.553 การผสมเครื่องดื่มสำหรับเรือสำราญ 3 (2 – 3 – 6)
 TCM553 Bartending Services for Cruise
 เครื่องดื่มและส่วนผสม ชนิดที่มีแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์ อุปกรณ์ สีลาการผสมเครื่องดื่ม และ
 การเสิร์ฟ การคำนวณส่วนผสมของเครื่องดื่ม
 Drinks and ingredients, alcoholic and non-alcoholic types, equipment, drink mixing style
 and serving, calculation of the ingredients of the drink

ททร.554 การออกแบบและจัดแต่งอาหารสำหรับงานจัดเลี้ยง 3 (2 – 3 – 6)

TCM554 Food Styling and Design for Banquet

วิธีการและเทคนิคการตกแต่งอาหารในรูปแบบและวัฒนธรรมต่าง ๆ การประยุกต์ใช้วัตถุดิบและวัสดุที่หลากหลายสำหรับจัดแต่งอาหาร

Methods and techniques of food decoration in various styles and cultures, application of raw materials and other variety of materials for garnishing food

กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานบริการ (12 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาจีน

ททก.011 ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 1 3 (3 – 0 – 6)

THA011 Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I

การอ่าน การเขียนตัวอักษรภาษาจีนเบื้องต้น คำศัพท์ ไวยากรณ์ระดับพื้นฐาน การสนทนาในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความสั้น ๆ และได้ตอบคำถามพื้นฐาน

Reading, writing basic Chinese characters, vocabulary, basic grammar, everyday conversation, reading short passages, answering basic questions

ททก.012 ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 2 3 (3 – 0 – 6)

THA012 Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ททก.011

Prerequisite: THA011

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟังอย่างต่อเนื่องจากภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 1 คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการระดับต้น การสนทนา การอ่านข้อความในบริบทธุรกิจบริการ การสรุปเนื้อหา และเขียนประโยค

Reading, writing, speaking and listening continuing from Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I, vocabulary, sentence, expression and grammar related to elementary service business context, conversation, reading text in service business context, summary of content and write sentences

ททก.013 ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 3 (3 – 0 – 6)

THA013 Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ททก.012

Prerequisite: THA012

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่สูงขึ้นต่อจากภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 2 ทักษะการฟัง และการอ่านบทความ การตีความ กระบวนการเขียนเพื่อติดต่อสื่อสาร และการพูดแสดงความคิดเห็นในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking and listening, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to service business context at a higher level following Chinese for Personnel in

Tourism and Hospitality Industry II, listening and reading skills, interpretation, writing process for communicate and expressing opinions in the service business context

ทรก.014 ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 4 3 (3 – 0 – 6)

THA014 Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.013

Prerequisite: THA013

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่ซับซ้อนขึ้นจากภาษาจีนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 ทักษะการฟัง การอ่าน การเขียนบทความ ข่าว สำนวน คำศัพท์เฉพาะ การตีความขั้นสูง และการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking and listening, as well as learning vocabulary, sentences, expressions and grammar related to service business contexts at a more complex level from Chinese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III, listening, reading, writing news articles Idioms, terminologies, advanced interpretations and conversations in various situations in the service business context

กลุ่มวิชาภาษาเกาหลี

ทรก.021 ภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1 3 (3 – 0 – 6)

THA021 Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I

การอ่าน การเขียนตัวอักษรภาษาเกาหลีเบื้องต้น คำศัพท์ ไวยากรณ์ระดับพื้นฐาน การสนทนาในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความสั้น ๆ และได้ตอบคำถามพื้นฐาน

Reading, writing basic Korean characters, vocabulary, basic grammar everyday conversation reading short passages and answering basic questions

ทรก.022 ภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 2 3 (3 – 0 – 6)

THA022 Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.021

Prerequisite: THA021

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟังอย่างต่อเนื่องจากภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ I คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการระดับต้น การสนทนา การอ่านข้อความในบริบทธุรกิจบริการ การสรุปเนื้อหา และเขียนประโยค

Reading, writing, speaking and listening continuing from Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to elementary service business contexts, conversation, reading texts in the service business context, summary of content and write sentences

ทรก.023 ภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 3 (3 – 0 – 6)
 THA023 Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.022

Prerequisite: THA022

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่สูงขึ้นต่อจากภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 2 ทักษะการฟัง และการอ่านบทความ การตีความ กระบวนการเขียนเพื่อติดต่อสื่อสาร และการพูดแสดงความคิดเห็นในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking and listening, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to service business context at a higher level following Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II, listening and reading skills, interpretation, writing process for communicate and expressing opinions in the service business context

ทรก.024 ภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 4 3 (3 – 0 – 6)
 THA024 Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.023

Prerequisite: THA023

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่ซับซ้อนขึ้นจากภาษาเกาหลีพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 ทักษะการฟัง การอ่าน การเขียนบทความ ข่าว สำนวน คำศัพท์เฉพาะ การตีความขั้นสูง และการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking, and listening, as well as learning vocabulary, sentences, expressions, and grammar related to service business contexts at a more complex level from Korean for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III, listening, reading, writing news articles Idioms, terminologies, advanced interpretations and conversations in various situations in the service business context

กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น

ทรก.031 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 1 3 (3 – 0 – 6)
 THA031 Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I

การอ่าน การเขียนตัวอักษรภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น คำศัพท์ ไวยากรณ์ระดับพื้นฐาน การสนทนาในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความสั้น ๆ และได้ตอบคำถามพื้นฐาน

Reading, writing basic Japanese characters, vocabulary, basic grammar everyday conversation reading short passages and answering basic questions

ทรก.032 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 2 3 (3 – 0 – 6)
 THA032 Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II
 วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.031

Prerequisite: THA031

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟังอย่างต่อเนื่องจากภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1 คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการระดับต้น การสนทนา การอ่านข้อความในบริบทธุรกิจบริการ การสรุปเนื้อหา และเขียนประโยค

Continuous reading, writing, speaking and listening continuing from basic Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to elementary service business contexts; conversation; reading texts in the service business context, summary of content and write sentences

ทรก.033 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 3 (3 – 0 – 6)
 THA033 Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III
 วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.032

Prerequisite: THA032

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่สูงขึ้นต่อจากภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 2 ทักษะการฟัง และการอ่านบทความ การตีความ กระบวนการเขียนเพื่อติดต่อสื่อสาร และการพูดแสดงความคิดเห็นในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking and listening, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to service business context at a higher level following Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II, listening and reading skills, interpretation, writing process for communicate and expressing opinions in the service business context

ทรก.034 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 4 3 (3 – 0 – 6)
 THA031 Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV
 วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.033

Prerequisite: THA033

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่ซับซ้อนขึ้นจากภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 ทักษะการฟัง การอ่าน การเขียนบทความ ข่าว สำนวน คำศัพท์เฉพาะ การตีความขั้นสูง และการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking and listening, as well as learning vocabulary, sentences, expressions and grammar related to service business contexts at a more complex level from Japanese for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III, listening, reading, writing news articles Idioms, terminologies, advanced interpretations and conversations in various situations in the service business context

กลุ่มวิชาภาษาฝรั่งเศส

ทรก.041 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1 3 (3 – 0 – 6)
 THA041 French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I
 การอ่าน การเขียนตัวอักษรภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น คำศัพท์ ไวยากรณ์ระดับพื้นฐาน การสนทนาในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความสั้น ๆ และโต้ตอบคำถามพื้นฐาน
 Reading, writing basic French characters, vocabulary, basic grammar everyday conversation reading short passages and answering basic questions

ทรก.042 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 2 3 (3 – 0 – 6)
 THA042 French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II
 วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.041
 Prerequisite: THA041

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟังอย่างต่อเนื่องจากภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1 คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการระดับต้น การสนทนา การอ่านข้อความในบริบทธุรกิจบริการ การสรุปเนื้อหา และเขียนประโยค
 Reading, writing, speaking and listening continuing from French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to elementary service business contexts, conversation, reading texts in the service business context, summary of content and write sentences

ทรก.043 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 3 (3 – 0 – 6)
 THA043 French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III
 วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.042
 Prerequisite: THA042

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่สูงขึ้นต่อจากภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 2 ทักษะการฟัง และการอ่านบทความ การตีความ กระบวนการเขียนเพื่อติดต่อสื่อสาร และการพูดแสดงความคิดเห็นในบริบททางธุรกิจบริการ
 Reading, writing, speaking and listening, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to service business context at a higher level following French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II, listening and reading skills, interpretation, writing process for communicate and expressing opinions in the service business context

ทรก.044 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 4 3 (3 – 0 – 6)
THA044 French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.043

Prerequisite: THA043

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่ซับซ้อนขึ้นจากภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 ทักษะการฟัง การอ่าน การเขียนบทความ ข่าว สำนวน คำศัพท์เฉพาะ การตีความขั้นสูง และการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking, and listening, as well as learning vocabulary, sentences, expressions, and grammar related to service business contexts at a more complex level from French for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III, listening, reading, writing news articles Idioms, terminologies, advanced interpretations and conversations in various situations in the service business context

กลุ่มวิชาภาษาสเปน

ทรก.051 ภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1 3 (3 – 0 – 6)
THA051 Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I

การอ่าน การเขียนตัวอักษรภาษาสเปนเบื้องต้น คำศัพท์ ไวยากรณ์ระดับพื้นฐาน การสนทนาในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความสั้น ๆ และได้ตอบคำถามพื้นฐาน

Reading, writing basic Spanish characters, vocabulary, basic grammar everyday conversation reading short passages and answering basic questions

ทรก.052 ภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 2 3 (3 – 0 – 6)
THA052 Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.051

Prerequisite: THA051

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟังอย่างต่อเนื่องจากภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1 คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการระดับต้น การสนทนา การอ่านข้อความในบริบทธุรกิจบริการ การสรุปเนื้อหา และเขียนประโยค

Reading, writing, speaking and listening continuing from Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to elementary service business contexts, conversation, reading texts in the service business context, summary of content and write sentences

ทรก.053 ภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 3 (3 – 0 – 6)
 THA053 Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.052

Prerequisite: THA052

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่สูงขึ้นต่อจากภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 2 ทักษะการฟัง และการอ่านบทความ การตีความ กระบวนการเขียนเพื่อติดต่อสื่อสาร และการพูดแสดงความคิดเห็นในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking and listening, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to service business context at a higher level following Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II, listening and reading skills, interpretation, writing process for communicate and expressing opinions in the service business context

ทรก.054 ภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 4 3 (3 – 0 – 6)
 THA054 Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.053

Prerequisite: THA053

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่ซับซ้อนขึ้นจากภาษาสเปนพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 ทักษะการฟัง การอ่าน การเขียนบทความ ข่าว สำนวน คำศัพท์เฉพาะ การตีความขั้นสูง และการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking, and listening, as well as learning vocabulary, sentences, expressions, and grammar related to service business contexts at a more complex level from Spanish for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III, listening, reading, writing news articles Idioms, terminologies, advanced interpretations and conversations in various situations in the service business context

กลุ่มวิชาภาษาเยอรมัน

ทรก.061 ภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 1 3 (3 – 0 – 6)
 THA061 German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I

การอ่าน การเขียนตัวอักษรภาษาเยอรมันเบื้องต้น คำศัพท์ ไวยากรณ์ระดับพื้นฐาน การสนทนาในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความสั้น ๆ และได้ตอบคำถามพื้นฐาน

Reading, writing basic German characters, vocabulary, basic grammar everyday conversation reading short passages and answering basic questions

ทรก.062 ภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 2 3 (3 – 0 – 6)
THA062 German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.061

Prerequisite: THA061

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟังอย่างต่อเนื่องจากภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 1 คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการระดับต้น การสนทนา การอ่านข้อความในบริบทธุรกิจบริการ การสรุปเนื้อหา และเขียนประโยค

Reading, writing, speaking and listening continuing from German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry I, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to elementary service business contexts, conversation, reading texts in the service business context, summary of content and write sentences

ทรก.063 ภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 3 (3 – 0 – 6)
THA063 German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.062

Prerequisite: THA062

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่สูงขึ้นต่อจากภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 2 ทักษะการฟัง และการอ่านบทความ การตีความ กระบวนการเขียนเพื่อติดต่อสื่อสาร และการพูดแสดงความคิดเห็นในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking and listening, vocabulary, sentence patterns, expressions and grammar related to service business context at a higher level following German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry II, listening and reading skills, interpretation, writing process for communicate and expressing opinions in the service business context

ทรก.064 ภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 4 3 (3 – 0 – 6)
THA064 German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry IV

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรก.063

Prerequisite: THA063

การอ่าน การเขียน การพูด และการฟัง พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ รูปประโยค สำนวน และไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบทธุรกิจบริการในระดับที่ซับซ้อนขึ้นจากภาษาเยอรมันพื้นฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 ทักษะการฟัง การอ่าน การเขียนบทความ ข่าว สำนวน คำศัพท์เฉพาะ การตีความขั้นสูง และการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ในบริบททางธุรกิจบริการ

Reading, writing, speaking, and listening, as well as learning vocabulary, sentences, expressions, and grammar related to service business contexts at a more complex level from German for Personnel in Tourism and Hospitality Industry III, listening, reading, writing news articles Idioms,

terminologies, advanced interpretations and conversations in various situations in the service business context

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

ทร. 101 การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวอาเซียน 3 (3 – 0 – 6)

HT 101 Competencies Development for ASEAN Tourism Professional

การเตรียมความพร้อมเข้าทำงานในวิชาชีพการท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลิกภาพ การแต่งกาย มารยาททางสังคม การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การติดต่อสื่อสาร การบริการลูกค้า การส่งเสริมสุขอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน วัฒนธรรมการทำงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การฝึกฝนและพัฒนาองค์ความรู้สู่การเป็นบุคลากรวิชาชีพสากล

Preparation for tourism professionals, personality development, grooming, social manners, interpersonal relations, communication skills, customer service, hygiene promotion, workplace safety and culture in the tourism as a workplace, development and practical learning to become global professionals

สศ.301 สหกิจศึกษา 3 (3 – 0 – 6)

CO301 Pre-Cooperative Education

แนวคิดและความเข้าใจระบบสหกิจศึกษา การเตรียมความพร้อมในการทำงาน การเตรียมเอกสารสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ เทคนิคการเข้ารับการสัมภาษณ์ การพัฒนาทักษะในการสื่อสาร ทั้งในรูปแบบการสื่อสารระหว่าง Generation และการใช้ภาษาสากลเพื่อการสื่อสาร รวมถึงการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ทักษะการทำงานเป็นทีมอย่างสร้างสรรค์ในวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่าง จิตวิทยาในการทำงานร่วมกับผู้อื่น เทคนิคในการพัฒนาอารมณ์และปรับตัว ทักษะเฉพาะด้านวิชาชีพ จิตวิญญาณผู้ประกอบการ เทคนิคการเขียนรายงาน การนำเสนอ และข้อควรปฏิบัติในระหว่างปฏิบัติงาน และความปลอดภัยในสถานประกอบการ ถึงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

Concepts and understanding in cooperative education system and preparation for applying jobs, how to prepare documents for job application, how to choose the right company to work, techniques for job interviewing, the development of communication skills in both generation communication styles and the international communication, cross- cultural communication, creative team work skills in the different organizational cultures, the psychology of working together, techniques emotional development and adaptation, improving professional skills and entrepreneurial spirit, the report writing, presentation, the best practices during work in the workplace, morality, ethics and professional ethics

ง. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (6 หน่วยกิต)

ททร.261 ฝึกงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเรือสำราญ 1 3 (0 – 35 – 0)

TCM261 Internship in Travel and Cruise Industry I

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ททร.221 หรือ เคยเรียน ททร.232

Prerequisite: TCM221 or TCM232

ฝึกงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเรือสำราญหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การศึกษานี้จะอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลและประเมินผลของสาขาวิชาร่วมกับหน่วยงานที่รับนักศึกษาเข้าฝึกงาน

Internships in the travel and cruise industry or related agencies both in the country and abroad. This study will be supervised and evaluated by the department in conjunction with the internship accepting agency.

ททร.361 ฝึกงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเรือสำราญ 2 3 (0 – 35 – 0)

TCM361 Internship in Travel and Cruise Industry II

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ททร.261

Prerequisite: TCM261

ฝึกงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเรือสำราญหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศการศึกษานี้จะอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลและประเมินผลของสาขาวิชาร่วมกับหน่วยงานที่รับนักศึกษาเข้าฝึกงาน

Internships in the travel and cruise industry or related agencies both in the country and abroad. This study will be supervised and evaluated by the department in conjunction with the internship accepting agency

ททร.471 สหกิจศึกษาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเรือสำราญ 6 (0 – 35 – 0)

TCM471 Cooperative Education in Travel and Cruise Industry

วิชาบังคับก่อน: เคยเรียน ทรท.101 และ สอบได้ สศ.301

Prerequisite: THA101 and CO301

ทำงานจริงในสถานประกอบการในฐานะพนักงานของสถานประกอบการ ฝึกปฏิบัติงานเต็มเวลาในสถานประกอบการ โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษา หรือ 16 สัปดาห์ ซึ่งเป็นงานที่มีคุณภาพหรือเป็นงานที่เน้นประสบการณ์ทำงาน ที่ตรงกับสาขาวิชาชีพของนักศึกษาหรือโครงการ ที่เป็นงานที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร รวมถึงมีการประเมินผลการทำงานจากคณาจารย์ร่วมกับสถานประกอบการ และนักศึกษาจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหลังเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน

Work in the establishment as an employee of the establishment full-time work in the workplace with a period of not less than 1 semester or 16 weeks. It must be a quality job or a job that emphasizes work experience that matches the student's professional field or project. The performance will be evaluated by the faculty together with the workplace. Students must prepare a report summarizing the performance of the cooperative education after completion of the work.