



**BANGKOK
UNIVERSITY
GRADUATE SCHOOL**

MME

Master of Management in Entrepreneurship
(Thai Program)

Courses Descriptions

For Graduate Student



คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

พฐ. 151 ภาษาอังกฤษเพื่อบัณฑิตศึกษาด้านการประกอบธุรกิจ

PL 151 English for Graduate Studies in Entrepreneurship

ศึกษาภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบธุรกิจ คำศัพท์วลีที่นิยมใช้ การอ่านจับใจความ ตลอดจนการเขียนงานด้านธุรกิจ

This course is designed to prepare students a comprehensive view of entrepreneurial English such as vocabulary, terms, and phrase that are frequently and commonly used. The students will be practicing through communication, reading comprehension, and both business/academic writing for entrepreneur.

พฐ. 152 ความรู้เบื้องต้นด้านการประกอบธุรกิจ

PL 152 Introductions to Entrepreneurship

ศึกษาแนวคิด ความหมาย และบทบาท เทคนิคการจัดการธุรกิจเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับการเป็นเจ้าของธุรกิจ ศึกษาบทบาทขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนศึกษาแนวโน้มของเศรษฐกิจในอนาคตสถานะทางการเมืองและเศรษฐกิจ

This course is the introduction of entrepreneurial concept, meaning, and role. The students will learn about the basic business management techniques that are necessary for being entrepreneur. Also the students will study the involvement of both private and public organizations in entrepreneurship development, and discuss the future economic trend according to the current economic and political situation.

หมวดวิชาบังคับ

ผป. 611 ภาคปฏิบัติ 1 : การสร้างสรรค์และสร้างความคิดด้านการประกอบธุรกิจ

ET 611 Practicum 1 : Entrepreneurial Creativity and Idea Generation

ศึกษาเชิงปฏิบัติการให้นักศึกษาเริ่มกระบวนการสร้างธุรกิจใหม่ เริ่มสร้างแนวคิดทางธุรกิจ เรียนรู้การทำงานเป็นทีม ให้เขียนบันทึกประจำวันส่วนตัว ตั้งทีมธุรกิจและทีมสร้างสรรค์ แต่ละทีมจะได้พัฒนาแนวคิดทางธุรกิจและเริ่มวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในทางธุรกิจ

Practicum1: Creativity and Idea Generation, is an experiential course where students begin the process of New Venture Creation. During Practicum 1, students will form project teams and begin to generate business ideas. They will learn how to work in teams, use creativity techniques, and develop idea generation skills. Each part of the Practicum will

support classroom learning and encourage writing personal journals. Each student will be member of two teams, a business team and a creating team. By the conclusion of Practicum 1, each business team will have developed a business idea and start a feasibility analysis. Students will experience creative and creation processes and as a result learn the relationship between creativity, entrepreneurship and the entrepreneurial process.

ผป. 612 การเสริมสร้างพัฒนาโอกาสทางธุรกิจ

ET 612 Developing Entrepreneurial Opportunities

ศึกษาภาพรวมในการประเมินโอกาสและขั้นตอนของการประกอบธุรกิจสามารถบ่งชี้พัฒนา และ ส่งเสริมการคิดริเริ่มโดยการสร้างกิจการใหม่ทั้งแบบแสวงหากำไร และไม่แสวงหากำไร กระบวนการทำงาน ของผู้ประกอบการ การเพิ่มมูลค่าให้กับกิจการและสภาพแวดล้อมขององค์กรที่มีอยู่เดิม ศึกษาปัจจัยพื้นฐาน ความคิดที่มีนวัตกรรม ฝึกฝนด้านกลยุทธ์และมุ่งเน้นที่ผลลัพธ์ การแก้ปัญหาธุรกิจในโลกปัจจุบัน

This course provides students with an overview of opportunity assessment and the entrepreneurial process that will enable them to define, develop and promote innovative initiatives, either through the creation of a new for-profit or non-profit venture or as a value added component to an existing venture or within the corporate environment. The course explores the basic elements of idea generation, the entrepreneurial process, and the innovative business model, through readings, lectures, case analysis and discussion. This is a tactical and results oriented exercise, designed to be applied to new venture concept or to discover a fresh and innovative approach to a 'current and real-world' business problem.

ผป. 613 ผู้ประกอบการในฐานะผู้นำและผู้ร่วมทีม

ET 613 Entrepreneurs as Leader and Team Player

ศึกษาความท้าทายต่างๆ ในการเป็นผู้นำ ประเภทของอำนาจชักจูง เน้นการเป็นผู้นำแบบ ทั้งทั้ง องค์กร (ทั้งล่างขึ้นบนและบนลงล่าง) ใช้กรณีศึกษา บทความ กิจกรรมเชิงประสบการณ์ ศึกษาพฤติกรรมของ ผู้นำที่มีประสิทธิภาพ การใช้วิสัยทัศน์ กลยุทธ์การใช้อำนาจและอำนาจชักจูง การสร้างทีมให้มีผลงานที่ดี การ บริหารจัดการวิกฤตการณ์การเมืองภายในองค์กร การรับมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายฝ่าย

This course explores the challenges of leading others through influence. Attention is given to leading up, down, and across the organization. Through cases, readings, experiential activities, practice in developmental coaching, field projects, and colleague feedback, students gain greater insight and skill in leading. Topics include behavior of effective leaders, the use of vision, power and influence strategies, building high performance teams, crisis

management, organizational politics, and dealing with multiple stakeholders. As one of learning outcomes, we expect the students to become aware of their own feelings and attitudes about power and examine their own leadership style, and consequently master a new model of leadership, applying it to their own assumptions and style

ผป. 614 การออกแบบการประกอบการเพื่อสังคม

ET 614 Social Entrepreneurship by Design

ศึกษาแบบแผนการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการออกแบบการสร้างกิจการการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม การสร้างมูลค่าทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่มในอุตสาหกรรม

Social Entrepreneurship by Design (SED) integrates stakeholder collaborative design and entrepreneurship for the purpose of developing new products or services that contribute to the solution of a social problem. Designing of new products and services for social sectors adds layers of complexity because both economic and social value must be generated for multiple stakeholder groups. Students of SED identify the most salient stakeholders and include these in the design process. Solving social problems typically requires collaboration, partnerships, alliances, and even special funding. As a result, understanding the social problem from multiple stakeholder perspectives is an essential component of the entrepreneurship process.

ผป. 615 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจในโลกยุคดิจิทัล

ET 615 Entrepreneurial Marketing in Digital World

ศึกษาเชิงปฏิบัติการและเป็นแนวทางสำหรับการเริ่มต้นธุรกิจขนาดเล็ก ศึกษากลยุทธ์การตลาดการเงินวิธีการในการปรับแผนธุรกิจ กลยุทธ์การเสนอมูลค่าทางธุรกิจต่อลูกค้ากระบวนการพัฒนาแผนธุรกิจและการตลาด การพัฒนาตัวแผนโครงสร้างธุรกิจให้เข้าใกล้กับบริบทจริง

This course is intended as a practical workshop and guide for starting small companies. The course is interdisciplinary and covers topics ranging from strategic marketing to finance and leadership. It contains hands-on guidance and instruction in the process of tuning one's business plan, value proposition and strategy so as to achieve short term success. This is not a theory based course, but rather a course based upon the real life experiences of the process of developing business and marketing plans. The main objective

of the course is to move away from the abstract and closer to the real environment, which means to actually push the plans forward with potential customers and channel partners.

ผป. 621 ภาคปฏิบัติ 2 : การพัฒนาแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ

ET 621 Practicum 2 : Developing Entrepreneurial Business Plan

วิชาภาคปฏิบัติที่ 2 เป็นการศึกษาการทำแผนธุรกิจซึ่งมี 5 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ 1. ข้อพิสูจน์ของแนวคิด 2. การเรียนรู้จากเจ้าของธุรกิจ 3. ความเข้าใจแหล่งเงินทุน 4. ตัวชี้วัดในการแข่งขัน และ 5. การวิเคราะห์ผลกระทบต่อมูลค่าทางธุรกิจ

Practicum 2 is a hands on, just in time, learning activity based course, intended to help students go through the different steps required by their Business Planning. There are five sequential learning lessons for students to pursue. They are (i) the proof of concept, (ii) learning from entrepreneurs, (iii) understanding sources of funding, (iv) competition benchmarking, and (v) value chain analysis. The students will continue developing their own personal journals describing in detail their learning experience. This Practicum is aimed to help students go through business planning stage. This stage comes before launching the business venture and requires careful preparation.

ผป. 622 การวางแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ

ET 622 Entrepreneurial Business Planning

ศึกษาวิธี “การกระทำ” ต่อยอดจาก “ความคิด” ร่างแผนกลยุทธ์ นักศึกษาจะต้องวางแผนให้เสร็จสมบูรณ์ โดยครอบคลุมทุกด้านที่เป็นโอกาสจากอุตสาหกรรมถึงลูกค้า จากตลาดถึงแผนปฏิบัติการ ทำงบประมาณการเงิน 5 ปี การเรียนรู้แนวคิด เครื่องมือ และแนวปฏิบัติในการประกอบธุรกิจ การจัดหาเงินทุน การเริ่มต้นและการดำเนินธุรกิจ

This course builds upon “Developing Entrepreneurial Opportunities.” In the Opportunities course, you identified an opportunity and tested its feasibility. In this class, we move from “Thinking” to “Action” and start laying out our launch strategy. You will complete a full plan covering all aspects of your opportunity, from industry to customer, from a market to operations plan, capping it off with five year pro forma financials. Business planning is labor intensive. It has been estimated that thorough business planning takes 200 man-hours (which is allocated amongst your team).

ผป. 623 การบัญชี ภาษีและการเงินสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ

ET 623 Accounting, Taxation and Finance for Entrepreneur

ศึกษาแนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหาร เรียนรู้ค่าใช้จ่ายลักษณะต่างๆ การกำหนดต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ การแบ่งต้นทุนทรัพยากรให้เป็นหน่วยคิดในทางบริหาร (หน่วยคิดต้นทุน) การวางแผนภายในระยะสั้น (หนึ่งปี) การประเมินผลลัพธ์ที่แท้จริงโดยสัมพันธ์กับแผนงานบริหาร ภาษีธุรกิจและการประยุกต์กับสถานการณ์จริง สามารถวางแผนการเงินเพื่อการก่อตั้งธุรกิจและการดำเนินธุรกิจในลักษณะต่างๆ

This course investigates the concepts, tools, and practices of managerial accounting that support the functions of planning and control within an entrepreneurial venture. Specifically, the course will concentrate on the various nature of costs, determining costs relevant to a specific decision, the assignment of resource costs to objects of management interest (cost objects), planning for a short-term (one year) horizon, and evaluation of actual results relative to management's plan. The students will also learn about corporate tax and its applications. Additionally, the course aims to provide students with the capability to assess and develop financial plan for business formation and a variety of business operation. Fundamental topics include venture capital, growth strategies and wealth management.

ผป. 624 ยุทธศาสตร์และการเติบโตของธุรกิจ

ET 624 Business Strategy and Growth

ศึกษายุทธศาสตร์ การจัดการ การเติบโตขององค์กรโดยผ่านมุมมองของผู้จัดการระดับอาวุโส ศึกษาธุรกิจทั้งที่ก่อตั้งใหม่หรือตั้งมานานแล้ว การอภิปรายกรณีศึกษา การอ่านบทความ และโครงการที่เป็นงานกลุ่ม ผู้เรียนมีความคุ้นเคยกับแนวคิดที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย การวิเคราะห์กลยุทธ์การจัดการศึกษาการวิเคราะห์แบบมหภาคและจุลภาค พิจารณาปัจจัยภายนอกและภายในองค์กร การวิเคราะห์ระดับประเทศ สภาพแวดล้อมแบบมหภาค อุตสาหกรรม และการแข่งขัน ศึกษาทรัพยากร ศักยภาพ โครงสร้าง ระบบ และกระบวนการทางธุรกิจขององค์กร ศึกษาการปฏิสัมพันธ์แบบแข่งขันเนื้อหาของกลยุทธ์และการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์

This is a foundational course in strategy, management, and growth. It takes the perspective of senior managers and looks at a firm in its entirety. The concepts covered are relevant for established firms as well as startups. Using case discussions, readings, and a team project, the course will familiarize you with essential and widely-used concepts and analytical approaches in strategy and management. Conceptually, we will move from macro to micro analysis as the semester progresses: from considering factors external to a company to those internal to it; from analyzing countries, macro-environments, industries, and

competition to looking at a company's resources, capabilities, structure, systems, and processes; from competitive and collaborative interactions to various kinds of strategies; and from issues of strategy content to those dealing with strategy execution.

ผป. 625 ภาคปฏิบัติ 3 : การออกสินค้าสู่ตลาด

ET 625 Practicum 3 : Product Launching

นำความรู้ที่ได้จากภาคปฏิบัติ 1 และ ภาคปฏิบัติ 2 มาทำให้เกิดขึ้นได้จริง ทั้งการผลิตสินค้าครั้งแรก การสร้างบรรจุภัณฑ์ การทดลองวางขายในตลาด นำผลตอบรับจากผู้บริโภคมาปรับปรุงสินค้าต่อไป

This course is the continuation of Practicum 1 and 2 and students will continue working in the same working teams. The Practicum is a field - work program where most of the work is done outside the classroom. Practicum 3 places a heavy emphasis on individual reflection on the startup experiences as a whole. Students will use their journals to record their thoughts on what they liked and disliked about the startup process. By the conclusion of the course, students will have a better understanding about themselves as business people and entrepreneurs.

หมวดวิชาเลือก (แผน ข)

ผป. 631 เครือข่ายความสัมพันธ์และการเจรจาต่อรองสำหรับผู้ประกอบการ

ET 631 Networking and Negotiation for Entrepreneur

ศึกษาทฤษฎีและกระบวนการเจรจาต่อรอง ทักษะในการเจรจาต่อรองให้ประสบความสำเร็จในสถานการณ์หลากหลายทางธุรกิจ การเจรจาต่อรองหลายรูปแบบที่นักธุรกิจมืออาชีพต้องเผชิญ กับเพื่อนร่วมงาน นายจ้าง ลูกจ้าง ลูกค้า คู่แข่ง และบุคคลอื่น ธุรกิจการค้า การเจรจาต่อรองสัญญา การเจรจาเรื่องเงินเดือน ข้อพิพาทในที่ทำงาน ความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร การเจรจาแบบหลายฝ่าย การเจรจาเกี่ยวกับความเปลี่ยนแปลงขององค์กร วิชานี้จะมีการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

The purpose of this course is to help students better understand the theory and processes of negotiation and to develop the skills to negotiate successfully in a variety of business settings. Readings, exercises, and examples relate to the broad spectrum of negotiations that business professionals face with colleagues, employers, employees, clients, competitors, and others. These include a range of substantive issues such as purchase and sale transactions, contract negotiations, salary negotiations, workplace disputes, interorganizational relationships, multiparty private/public negotiations, and negotiations regarding organizational change.

ผป. 632 การขาย และระเบียบข้อบังคับในการประกอบธุรกิจ

ET 632 Selling and Business Regulation for Entrepreneurship

ศึกษาวิธีการสร้างความสำเร็จจากการขาย การดึงดูดพนักงานการชักจูงให้นักลงทุนช่วยด้านเงินทุน วิชานี้มุ่งเน้นกระบวนการขายแบบมืออาชีพ การค้นหาโอกาสและการเข้าถึง สร้างความสัมพันธ์ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ นำเสนอข้อเสนอที่มีคุณค่า รับมือกับการคัดค้านต่อต้าน การปิดการขาย ศึกษาประเด็นพื้นฐานทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเลือกรูปแบบองค์กรและการก่อตั้งกิจการ การทำและการบังคับใช้สัญญา การพัฒนาและการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา ละเมิดในบริบททางธุรกิจและการดำเนินคดีล้มละลาย เป้าหมายของวิชานี้คือ ให้ผู้เรียนเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้ง/ทำธุรกิจ และสามารถนำไปใช้ในการเตรียมและพัฒนาแผนการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

The success of entrepreneurs depends on selling, attracting employees, and to convince friends, relatives, and venture capitalists to provide funds, and most important to sell to potential customers. The course will focus on the professional selling process - identifying opportunities, gaining access to decision makers, building relationships with decision makers and influencers, presenting value proposals, handling resistance and objections, and completing the sale. Towards the end of the course, the students will be introduced legal issues as they pertain to business with special focus on laws which pertain to selection of corporate form and formation, considerations in forming and enforcing contracting, developing and protecting intellectual property, torts in the business context, litigation and bankruptcy. The course will use a number of approaches to share current academic thinking and best practice, including exercises designed to put the knowledge into practice and to enhance the skills of the students.

ผป. 633 แนวทางสู่ความสำเร็จของธุรกิจครอบครัว: กลยุทธ์เพื่อสร้างความมั่งคั่งจากรุ่นสู่รุ่น

ET 633 Key to Success in Family Business: Strategies for Trans-generational Wealth Creation

ศึกษากระบวนการเป็นเจ้าของธุรกิจครอบครัว ศึกษาทฤษฎีและแนวทางปฏิบัติแบบบูรณาการกับครอบครัวที่เป็นผู้ประกอบการ การส่งต่อธุรกิจให้กับคนรุ่นต่อไปผ่านระบบความคิดและวิธีการสร้างกระแสความ มั่งคั่งใหม่ๆให้กับคนรุ่นต่อไป ศึกษาสิ่งจำเป็นในการสร้างหลักปฏิบัติสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ สร้างความ มั่งคั่งส่งผ่านจากรุ่นสู่รุ่น เข้าใจประเด็นที่มีผลกระทบต่อความต่อเนื่องและการเติบโตของธุรกิจครอบครัว ศึกษาผ่านทางกรณีศึกษาการนำเสนอ และการประเมินผลที่ผู้เรียนจะทบทวนธุรกิจของตนหรือธุรกิจครอบครัวอื่น

This course is a foundational course that systematically explores the entrepreneurial process within the context of the family. It is one of the only courses in the world that provides students with an integrated theory and practice approach to the family as entrepreneur. Families who act as entrepreneurs must learn how to pass on the mindset and methods for creating new streams of wealth across many generations - not simply passing the business to the next generation. We refer to this practice as transgenerational entrepreneurship and wealth creation. In this course, we will learn what is required for family businesses to establish transgenerational entrepreneurship practices and create transgenerational wealth. As an overview course, it provides students with a better understanding of the issues impacting continuity and long-run growth in family firms. Students will have the opportunity to interact professionally with families through cases, live presentations, and assessments that they will conduct on their/a family company.

ผป. 634 การสื่อสารทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ

ET 634 Entrepreneurial Business Communications

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสาร ขอบเขตและความสำคัญของการสื่อสารในเชิงธุรกิจ การสร้างบรรยากาศที่น่าพึงพอใจภายนอกองค์กร การสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ศึกษาสื่อประเภทต่างๆ ในการสื่อสารทางธุรกิจ สำนวนการเขียนที่กระชับได้ใจความต่อการสื่อสาร พัฒนาทักษะการสื่อสารให้กับนักศึกษาในเรื่องเกี่ยวกับเทคนิคการเขียน การนำเสนอด้วยวัจนภาษาและอวัจนภาษา

This course is designed to give students a comprehensive view of communication, its scope and importance in business, and the role of communication in establishing a favorable outside the firm environment, as well as an effective internal communications program. The various types of business communication media are covered. This course also develops an awareness of the importance of succinct written expression to modern business communication. Many of the assignments are to be typed.

ผป. 635 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสิ่งแวดล้อม

ET 635 Ecopreneurship

ศึกษาแนวความคิด เครื่องมือ หลักปฏิบัติของผู้ประกอบการเพื่อสิ่งแวดล้อม โดยครอบคลุมหัวข้อต่อไปนี้ (1) สามารถแยกแยะโอกาสการลงทุนใหม่ในภาคสิ่งแวดล้อม (2) เข้าใจภูมิทัศน์ของภาคส่วนนี้ว่าเปลี่ยนแปลงอย่างไรและทำไม (3) ประเมินผู้ถูกผลกระทบจากเศรษฐกิจคาร์บอนอย่างไร (4) ประเมินโอกาสใหม่ๆในภาคส่วนนี้

The course objective is to investigate the concepts, tools, and practices of environmental entrepreneurship. Specifically, the course will concentrate on the following areas: (1) identifying new venture opportunities in the environmental sector, (2) understanding the landscape of the sector, how it is changing, and why, (3) evaluating how individuals will be impacted by the carbon economy (4) evaluating new opportunities in this sector.

ผป. 636 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมสำหรับผู้ประกอบการ

ET 636 Small Business Management for Entrepreneur

ศึกษากระบวนการ สิ่งท้าทาย การริเริ่ม การซื้อ และการจัดการองค์กรธุรกิจขนาดเล็ก วางแผนการตลาด การจัดการธุรกิจขนาดเล็ก วิเคราะห์ทฤษฎีต่างๆ การใช้ความรู้ด้านการจัดการ หัวข้อที่น่าสนใจในปัจจุบัน ประเด็นด้านจริยธรรม ระเบียบข้อบังคับทางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อธุรกิจขนาดเล็ก วิเคราะห์บทบาทสำคัญของผู้ประกอบการต่อเศรษฐกิจท้องถิ่น

This course focuses on the process, challenges and peculiarities of starting/ buying and managing a small business enterprise. Small Business Management is a course about planning, marketing, and managing a small business. It analyzes various theories and applications of management and addresses the current issues, ethical concerns, and legal regulations that have an impact on small businesses. The course also reviews the critical role that entrepreneurs play in the local economy.

ผป. 637 ความเป็นผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี

ET 637 Technology Entrepreneurship

ศึกษาแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการเริ่มธุรกิจและจัดการธุรกิจด้านเทคโนโลยีสำหรับบริษัทใหม่ ตลอดจนเทคนิคการจัดการธุรกิจเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับการเป็นเจ้าของธุรกิจ เช่น ด้านการบัญชี ด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านการนำเสนอโครงการ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังศึกษาบทบาทขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีต่อการพัฒนาด้านการประกอบธุรกิจ และศึกษาแนวโน้มของเศรษฐกิจในอนาคต อันสืบเนื่องจากสภาวะทางการเมืองและเศรษฐกิจในปัจจุบัน

The course is introducing technologies related to startups and new ventures. It will discuss the basic needs of the entrepreneur such as technologies for accounting management, financial management, digital marketing, and business pitches. The course will also forecast the future trend of Thai and global economies.

วิทยานิพนธ์ (แผน ก แบบ ก2)

ผป. 700 วิทยานิพนธ์

ET 700 Thesis

ให้นักศึกษาทำวิจัยในหัวข้อเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความเป็นผู้ประกอบการ จัดทำเค้าโครงร่างวิทยานิพนธ์ นำเสนอโครงร่างและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ดำเนินการหาวิจัย จัดทำวิทยานิพนธ์และสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ ทั้งหมดและ/หรือ ส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่มีผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรอง หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม

Conduct research in the field of entrepreneurship: develop thesis proposal, present and been approved by advisory committee, conduct research, writing thesis and thesis examination. Whole and /or part of the thesis must be published in academic, peer review, journal or be presented and published in proceeding at academic conference.

การค้นคว้าอิสระ (แผน ข)

ผป. 715 การค้นคว้าอิสระ

ET 715 Independent Study

ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองอย่างลึกซึ้งในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับด้านผู้ประกอบการนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาทำความเข้าใจร่วมกันในหัวข้อและโครงร่างการศึกษาค้นคว้าผลของการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจะต้องนำเสนอและผ่านการประเมินผลโดยคณะกรรมการประจำของหลักสูตร

This module designed for studying each interested entrepreneurial topic independently. Students will be supervised closely by the appointed advisors to explore interesting topics and projects. The students have to make the final presentation upon their independent studies to the appointed committees.