



MME

MASTER OF MANAGEMENT IN ENTREPRENEURSHIP

2020 ENTRANTS

(THAI PROGRAM)

SATURDAY
CLASS

COURSES DESCRIPTIONS
FOR GRADUATE STUDENT

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

พฐ. 151 ภาษาอังกฤษเพื่อบัณฑิตศึกษาด้านการประกอบธุรกิจ

PL 151 English for Graduate Studies in Entrepreneurship

ศึกษาภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบธุรกิจ คำศัพท์วลีที่นิยมใช้ การอ่านจับใจความ ตลอดจนการเขียนงานด้านธุรกิจ

พฐ. 152 ความรู้เบื้องต้นด้านการประกอบธุรกิจ

PL 152 Introduction to Entrepreneurship

ศึกษาแนวคิด ความหมาย และบทบาท เทคนิคการจัดการธุรกิจเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับการเป็นเจ้าของธุรกิจ ศึกษาบทบาทขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนศึกษาแนวโน้มของเศรษฐกิจในอนาคตสถานะทางการเมืองและเศรษฐกิจ

หมวดวิชาบังคับ

ผป. 611 ภาคปฏิบัติ 1 : การสร้างสรรค์และสร้างความคิดด้านการประกอบธุรกิจ

ET 611 Practicum 1 : Entrepreneurial Creativity and Idea Generation

ศึกษาเชิงปฏิบัติการให้นักศึกษาเริ่มกระบวนการสร้างธุรกิจใหม่ เริ่มสร้างแนวคิดทางธุรกิจ เรียนรู้การทำงานเป็นทีม ให้เขียนบันทึกประจำวันส่วนตัว ตั้งทีมธุรกิจและทีมสร้างสรรค์ แต่ละทีมจะได้พัฒนาแนวคิดทางธุรกิจและเริ่มวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในทางธุรกิจ

ผป. 612 การเสริมสร้างพัฒนาโอกาสทางธุรกิจ

ET 612 Developing Entrepreneurial Opportunities

ศึกษาภาพรวมในการประเมินโอกาสและขั้นตอนของการประกอบธุรกิจสามารถบ่งชี้พัฒนา และส่งเสริมการคิดริเริ่มโดยการสร้างกิจการใหม่ทั้งแบบแสวงหากำไร และไม่แสวงหากำไร

กระบวนการทำงานของผู้ประกอบการ การเพิ่มมูลค่าให้กับกิจการและสภาพแวดล้อมขององค์กรที่มีอยู่เดิม ศึกษาปัจจัยพื้นฐานความคิดที่มีนวัตกรรม ฝึกฝนด้านกลยุทธ์และมุ่งเน้นที่ผลลัพธ์ การแก้ปัญหาธุรกิจในโลกปัจจุบัน

ผป. 613 ผู้ประกอบการในฐานะผู้นำและผู้ร่วมทีม

ET 613 Entrepreneur as Leader and Team Player

ศึกษาความท้าทายต่างๆ ในการเป็นผู้นำ ประเภทของอำนาจชักจูง เน้นการเป็นผู้นำแบบ
ทั่วทั้งองค์กร (ทั้งล่างขึ้นบนและบนลงล่าง) ใช้กรณีศึกษา บทความ กิจกรรมเชิงประสบการณ์ ศึกษาพฤติกรรมของผู้นำที่มี
ประสิทธิภาพ การใช้วิสัยทัศน์ กลยุทธ์การใช้อำนาจและอำนาจชักจูง การสร้างทีมให้มีผลงานที่ดี การบริหารจัดการ
วิกฤตการณ์การเมืองภายในองค์กร การรับมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายฝ่าย

ผป. 614 การออกแบบการประกอบการเพื่อสังคม

ET 614 Social Entrepreneurship by Design

ศึกษาแบบแผนการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการออกแบบการสร้าง
กิจการการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม การสร้างมูลค่าทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับ
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่มในอุตสาหกรรม

ผป. 615 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจในโลกยุคดิจิทัล

ET 615 Entrepreneurial Marketing in Digital World

ศึกษาเชิงปฏิบัติการและเป็นแนวทางสำหรับการเริ่มต้นธุรกิจขนาดเล็ก ศึกษากลยุทธ์การตลาดการเงิน
วิธีการในการปรับแผนธุรกิจ กลยุทธ์การเสนอมูลค่าทางธุรกิจต่อลูกค้ากระบวนการพัฒนาแผนธุรกิจและการตลาด การ
พัฒนาตัวแผนโครงสร้างธุรกิจให้เข้าใกล้กับบริบทจริง

ผป. 621 ภาคปฏิบัติ 2 : การพัฒนาแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ

ET 621 Practicum 2 : Developing Entrepreneurial Business Plan

วิชาภาคปฏิบัติที่ 2 เป็นการศึกษากการทำแผนธุรกิจซึ่งมี 5 ขั้นตอนหลัก ได้แก่

1. ข้อพิสูจน์ของแนวคิด
2. การเรียนรู้จากเจ้าของธุรกิจ

3. ความเข้าใจแหล่งเงินทุน
4. ตัวชี้วัดในการแข่งขัน
5. การวิเคราะห์ผลกระทบต่อมูลค่าทางธุรกิจ

ผป. 622 การวางแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ

ET 622 Entrepreneurial Business Planning

ศึกษาวิธี “การกระทำ” ต่อยอดจาก “ความคิด” ร่างแผนกลยุทธ์ นักศึกษาจะต้องวางแผนให้เสร็จสมบูรณ์ โดยครอบคลุมทุกด้านที่เป็นโอกาสจากอุตสาหกรรมถึงลูกค้า จากตลาดถึงแผนปฏิบัติการ ทำงบประมาณการเงิน 5 ปี การเรียนรู้แนวคิด เครื่องมือ และแนวปฏิบัติในการประกอบธุรกิจ การจัดหาเงินทุน การเริ่มต้นและการดำเนินธุรกิจ

ผป. 623 การบัญชี ภาษีและการเงินสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ

ET 623 Accounting, Taxation and Finance for Entrepreneur

ศึกษาแนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหาร เรียนรู้ค่าใช้จ่ายลักษณะต่างๆ การกำหนดต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ การแบ่งต้นทุนทรัพยากรให้เป็นหน่วยคิดในทางบริหาร (หน่วยคิดต้นทุน) การวางแผนภายในระยะสั้น (หนึ่งปี) การประเมินผลลัพธ์ที่แท้จริงโดยสัมพันธ์กับแผนงานบริหาร ภาษีธุรกิจและการประยุกต์กับสถานการณ์จริง สามารถวางแผนการเงินเพื่อการก่อตั้งธุรกิจและการดำเนินธุรกิจในลักษณะต่างๆ

ผป. 624 ยุทธศาสตร์และการเติบโตของธุรกิจ

ET 624 Business Strategy and Growth

ศึกษายุทธศาสตร์ การจัดการ การเติบโตขององค์กรโดยผ่านมุมมองของผู้จัดการระดับอาวุโส ศึกษาธุรกิจทั้งที่ก่อตั้งใหม่หรือตั้งมานานแล้ว การอภิปรายกรณีศึกษา การอ่านบทความ และโครงการที่เป็นงานกลุ่ม ผู้เรียนมีความคุ้นเคยกับแนวคิดที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย การวิเคราะห์กลยุทธ์การจัดการศึกษาการวิเคราะห์แบบมหภาคและจุลภาค พิจารณาปัจจัยภายนอกและภายในองค์กร การวิเคราะห์ระดับประเทศ สภาพแวดล้อมแบบมหภาค อุตสาหกรรม และการแข่งขัน ศึกษาทรัพยากร ศักยภาพ โครงสร้าง ระบบ และกระบวนการทางธุรกิจขององค์กร ศึกษาการปฏิสัมพันธ์แบบแข่งขันเนื้อหาของกลยุทธ์และการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์

ผป. 625 ภาคปฏิบัติ 3 : การออกสินค้าสู่ตลาด

ET 625 Practicum 3: Product Launching

วิชาภาคปฏิบัติให้นักศึกษานำแผนธุรกิจ มาทำให้เกิดขึ้นได้จริง ทั้งการผลิตสินค้าครั้งแรก การสร้างบรรจุภัณฑ์ การทดลองวางขายในตลาด นำผลตอบรับจากผู้บริโภคมาปรับปรุงสินค้าต่อไป

หมวดวิชาเลือก

ผป. 631 เครือข่ายความสัมพันธ์และการเจรจาต่อรองสำหรับผู้ประกอบการ

ET 631 Networking and Negotiation for Entrepreneur

ศึกษาทฤษฎีและกระบวนการเจรจาต่อรอง ทักษะในการเจรจาต่อรองให้ประสบความสำเร็จในสถานการณ์หลากหลายทางธุรกิจ การเจรจาต่อรองหลายรูปแบบที่นักธุรกิจมืออาชีพต้องเผชิญ กับเพื่อนร่วมงาน นายจ้าง ลูกจ้าง ลูกค้า คู่แข่ง และบุคคลอื่น

ธุรกรรมการซื้อขาย การเจรจาต่อรองสัญญา การเจรจาเรื่องเงินเดือน ข้อพิพาทในที่ทำงาน ความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร การเจรจาแบบหลายฝ่าย การเจรจาเกี่ยวกับความเปลี่ยนแปลงขององค์กร วิชานี้จะมีการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

ผป. 632 การขาย และระเบียบข้อบังคับในการประกอบธุรกิจ

ET 632 Selling and Business Regulation for Entrepreneurship

ศึกษาวิธีการสร้างความสำเร็จจากการขาย การดึงดูดพนักงานการชักจูงให้นักลงทุนช่วยด้านเงินทุน วิชานี้มุ่งเน้นกระบวนการขายแบบมืออาชีพ การค้นหาโอกาสและการเข้าถึง สร้างความสัมพันธ์ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ นำเสนอข้อเสนอที่มีคุณค่า รับมือกับการคัดค้านต่อต้าน การปิดการขาย

ศึกษาประเด็นพื้นฐานทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเลือกรูปแบบองค์กรและการก่อตั้งกิจการ การทำและการบังคับใช้สัญญา การพัฒนาและการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา ละเมิดในบริบททางธุรกิจและการดำเนินคดีล้มละลาย

เป้าหมายของวิชานี้คือ ให้ผู้เรียนเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้ง/ทำธุรกิจ และสามารถนำไปใช้ในการเตรียมและพัฒนาแผนการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ผป. 633 แนวทางสู่ความสำเร็จของธุรกิจครอบครัว : กลยุทธ์เพื่อสร้างความมั่งคั่งจากรุ่นสู่รุ่น

ET 633 Key to Success in Family Business : Strategies for Trans-generational Wealth Creation

ศึกษากระบวนการเป็นเจ้าของธุรกิจครอบครัว ศึกษาทฤษฎีและแนวทางปฏิบัติแบบบูรณาการกับครอบครัวที่เป็นผู้ประกอบการ การส่งต่อธุรกิจให้กับคนรุ่นต่อไปผ่านระบบความคิดและวิธีการสร้างกระแสความมั่งคั่งใหม่ๆให้กับคนรุ่นต่อไป ศึกษาสิ่งจำเป็นในการสร้างหลักปฏิบัติสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ สร้างความมั่งคั่งส่งผ่านจากรุ่นสู่รุ่น เข้าใจประเด็นที่มีผลกระทบต่อความต่อเนื่องและการเติบโตของธุรกิจครอบครัว ศึกษาผ่านทางกรณีศึกษาการนำเสนอ และการประเมินผลที่ผู้เรียนจะทำกับธุรกิจของตนหรือธุรกิจครอบครัวอื่น

ผป. 634 การสื่อสารทางธุรกิจเพื่อผู้ประกอบการ

ET 634 Entrepreneurial Business Communication

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสาร ขอบเขตและความสำคัญของการสื่อสารในเชิงธุรกิจ การสร้างบรรยากาศที่น่าพึงพอใจภายนอกองค์กร การสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ศึกษาสื่อประเภทต่างๆในการสื่อสารทางธุรกิจ ส่วนวนการเขียนที่กระชับได้ใจความต่อการสื่อสาร พัฒนาทักษะการสื่อสารให้กับนักศึกษาในเรื่องเกี่ยวกับเทคนิคการเขียน การนำเสนอด้วยวจนภาษาและอวจนภาษา

ผป. 635 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสิ่งแวดล้อม

ET 635 Ecopreneurship

ศึกษาแนวความคิด เครื่องมือ หลักปฏิบัติของผู้ประกอบการเพื่อสิ่งแวดล้อม โดยครอบคลุมหัวข้อต่อไปนี้ (1) สามารถแยกแยะโอกาสการลงทุนใหม่ในภาคสิ่งแวดล้อม (2) เข้าใจภูมิทัศน์ของภาคส่วนนี้ว่าเปลี่ยนแปลงอย่างไรและทำไม (3) ประเมินผู้ถูกผลกระทบจากเศรษฐกิจคาร์บอนอย่างไร (4) ประเมินโอกาสใหม่ๆในภาคส่วนนี้

ผป. 636 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมสำหรับผู้ประกอบการ

ET 636 Small Business Management for Entrepreneur

ศึกษากระบวนการ สิ่งท้าทาย การริเริ่ม การซื้อ และการจัดการองค์กรธุรกิจขนาดเล็ก วางแผนการตลาด การจัดการธุรกิจขนาดเล็ก วิเคราะห์ทฤษฎีต่างๆ การใช้ความรู้ด้านการจัดการ หัวข้อที่น่าสนใจในปัจจุบัน ประเด็นด้านจริยธรรม ระเบียบข้อบังคับทางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อธุรกิจขนาดเล็ก วิเคราะห์บทบาทสำคัญของผู้ประกอบการต่อเศรษฐกิจท้องถิ่น

วิทยานิพนธ์

ผป. 700 วิทยานิพนธ์

ET 700 Thesis

ให้นักศึกษาทำวิจัยด้วยตนเอง ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์ รวมทั้งการวิเคราะห์ผลลัพธ์ที่ได้จากการทำวิจัย การเตรียมนำเสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์และการเขียนวิทยานิพนธ์

การค้นคว้าอิสระ

ผป. 715 การค้นคว้าอิสระ

ET 715 Independent Study

ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองอย่างลึกซึ้งในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับด้านผู้ประกอบการนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาทำความเข้าใจร่วมกันในหัวข้อและโครงร่างการศึกษาผลของการศึกษาด้วยตนเองจะต้องนำเสนอและผ่านการประเมินผลโดยคณะกรรมการประจำของหลักสูตร

