



**BANGKOK
UNIVERSITY
GRADUATE SCHOOL**

M.COM.ARTS

MASTER OF COMMUNICATION ARTS
(GLOBAL COMMUNICATION)

2021 ENTRANTS
(INTERNATIONAL PROGRAM)
SATURDAY CLASS

COURSES DESCRIPTIONS
FOR GRADUATE STUDENT

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

พฐ. 121 การอ่านและการเขียนวิชาการทางนิเทศศาสตร์

PL 121 Academic Reading and Writing in Communication

มุ่งให้นักศึกษาอ่านงานเขียนด้านวิชาการและวิจัย ได้แก่ บทเรียนในหนังสือ บทความในวารสาร วิทยานิพนธ์ และเอกสารทางวิชาการอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษามีความเข้าใจในทฤษฎี เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร สามารถสรุป และประยุกต์ความรู้และความเข้าใจมาสู่การเขียนงานวิชาการ ได้อย่างสร้างสรรค์ ในขณะเดียวกัน นักศึกษาจำเป็นต้องเรียนรู้วิธีการอ้างอิงที่ถูกต้องและเหมาะสม ทั้งการ อ้างอิงในเนื้อหา และการเขียนบรรณานุกรม ตลอดจนการตระหนักถึงประเด็นด้านจริยธรรมในการเขียน

Students are required to read a list of academic and research paper works including textbook chapters, journal articles, theses, and related academic materials so that they can understand communication theories and are able to summarize and apply their knowledge and understanding to write academic paper works creatively. It is important for students to know appropriate referencing styles, both in-text referencing and bibliography and also ethical issue.

พฐ. 122 การวิเคราะห์และการแปลงข้อมูลวิจัย

PL 122 Data Analysis and Interpretation

ศึกษาถึงการดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลงข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณ ได้แก่ การพิจารณา ลักษณะของข้อมูล การจัดชั้นหรือแยกประเภทของข้อมูล การสังเขป การหาข้อสรุปลักษณะต่างๆ ของข้อมูล และศึกษาวิธีการแปลงข้อมูลด้วยการพิจารณาหาข้อสรุปที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูล และตัวเลขหรือข้อสรุป ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปที่สามารถช่วยสนับสนุนหรือปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย รวมถึงการพยากรณ์เหตุการณ์ ในอนาคต โดยการวางแผนการวิเคราะห์และการแปลงข้อมูลวิจัยไปพร้อมกับการเก็บรวบรวมและการนำเสนอ ข้อมูลวิจัย

A study of the process of data analysis and interpretation for the quantitative research, with emphasis on the selected statistical tests, dataset generation and manipulation, the execution of a set of common tests using statistical package, interpretation of output to support or reject the hypothesis of the research, and making

predictions and recommendations for future research, by undergoing the planning process of data analysis and interpretation, involving the data generation, compilation, and presentation

พฐ. 123 ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและโลกาภิวัตน์

PL 123 Cultural Diversity and Globalization

ศึกษาแนวคิด ความสำคัญ ที่มาของความหลากหลายทางวัฒนธรรมและโลกาภิวัตน์ ผลกระทบต่อความเชื่อ ค่านิยม วิถีชีวิตและพฤติกรรมการบริโภคข่าวสารของประชาคมโลก เน้นมิติทางวัฒนธรรมในการสร้างปฏิสัมพันธ์ทางธุรกิจกับประชาคมโลกยุคโลกาภิวัตน์ ประเด็นทางวัฒนธรรมที่จะศึกษา ได้แก่ เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม อำนาจ ความต้องการ การเข้าถึง และบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานในทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน รัฐวิสาหกิจ นักวิชาการ ผู้ประกอบการ องค์กรระหว่างประเทศ เป็นต้น

An examination on the concept, significance, derivatives of cultural diversity and globalization, implications on the beliefs, values, lifestyles, and consumption behaviors of global audience; using “cultural” discourse to examine forms of ‘culturalism’ that use ‘culture’ as symbolic capital interact; focusing on key issues such as cultural identity, voice, power, needs, access and agency raised by a range of actors/observers: theorists; governments and governmental agencies, international organizations, ‘cultural entrepreneurs’, cultural activists; artists and their transnational networks.

พฐ. 124 การสื่อสารในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง

PL 124 Communication in the Transformational World

ศึกษาแนวคิด องค์ประกอบ และกระบวนการสื่อสาร และบทบาทของการสื่อสารในสังคมแห่งการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งศึกษาปัจจัยทางด้านการสื่อสารที่มีผลต่อการสื่อสารระหว่างประเทศและวัฒนธรรมต่างๆ ตลอดจนตระหนักถึงคุณลักษณะหลายๆ ประการของการสื่อสารระหว่างประเทศ การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

Analysis of concepts, process, and role of communication in the transformational world; the factors shaping communication between nations and cultures, while recognizing various aspects in communication of international, intercultural, and cross-cultural communications.

หมวดวิชาบังคับ

นศน. 671 ทฤษฎีการสื่อสารสากลและการประยุกต์ใช้

ICA 671 Global Communication Theories and Application

ศึกษาและวิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้การสื่อสารสากล โดยมุ่งศึกษาอิทธิพลของ โลกาภิวัตน์ที่ส่งผลต่อสื่อและวัฒนธรรม โดยศึกษาบทบาทของการสื่อสารสากลในมิติเชิงประจักษ์และเชิง วิพากษ์ ได้แก่ วาทศิลป์ เชิงปริมาณชาติพันธุ์วรรณา การวิเคราะห์ข้อมูล ฯลฯ รวมทั้งศึกษาอิทธิพลของ ศาสตร์ต่างๆ เช่น เศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ มานุษยวิทยา สังคมวิทยา และวาทวิทยา ที่มีต่อสื่อและวัฒนธรรม ในบริบทดิจิทัล การนำองค์ความรู้ด้านการสื่อสารสากลมากำหนดโครงการวิจัยหรือวิทยานิพนธ์

An analysis on the concepts, theories, and the application of global communication discipline, particularly those dealing with the globalization of media and culture and a survey on both empirical and critical approaches: rhetorical, quantitative, ethnographic and textual, and how various disciplines — economics, political science, anthropology, sociology, and rhetoric — deal with the media and culture in the midst of digital sphere. An application of these research methodologies to develop research project or thesis proposal.

นศน. 672 การวิจัยการสื่อสาร

ICA 672 Communication Research

ศึกษากระบวนการแสวงหาคำถามวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ประเภทและ กระบวนการวิจัยพื้นฐานด้านการสื่อสาร ได้แก่ การกำหนดปัญหาและแนวคิด การวางทฤษฎีเป็นกรอบใน การศึกษา การตั้งคำถามวิจัยและ/หรือสมมติฐาน การออกแบบงานวิจัย ตัวแปรการวิจัย ประชากรและกลุ่ม ตัวอย่าง เครื่องมือการวิจัย เทคนิคการวิเคราะห์และแปลข้อมูลวิจัย การนำเสนอโครงร่างงานวิจัย และการ เขียนโครงร่างงานวิจัยทางการสื่อสารจนครบกระบวนการ

Expose students to the logic and conduct of a systematic investigation on the research methodologies for both quantitative and qualitative approach in the field of communication, including development of theoretical rationales and problem statement, conceptual framework, research questions or hypothesis; research design; identifying

variables and sampling; measurement; data analysis techniques, interpretation of results, and research report writing.

นศน. 673 กลยุทธ์การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

ICA 673 Intercultural Communication Strategy

ศึกษาวัฒนธรรมการสื่อสารระหว่างประชาชนจากวัฒนธรรมอันหลากหลาย เน้นการสื่อสารด้วยวจนภาษาและอวจนภาษา ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม วิเคราะห์แนวคิดและมิติทางวัฒนธรรม กระบวนการปรับตัวทางวัฒนธรรม อัตลักษณ์ ความตระหนักรู้ทางวัฒนธรรม และปัญหาการสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์อื่นๆ เพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางวัฒนธรรม การศึกษาเน้นการประยุกต์ทฤษฎีและกรณีศึกษาจากวัฒนธรรมต่างๆ

A study of culture and communication between people from different cultures in various countries. An emphasis is placed on verbal and nonverbal communication, barriers of intercultural communication. Analysis of concept and dimension of culture, cultural adaptation or acculturation, identity, culture shock and other global issues to appreciate cultural diversity. The study encourages application of theories and case studies across cultures.

นศน. 674 สัมมนาการสื่อสารสากล

ICA 674 Global Communication Seminar

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ เพื่ออภิปรายและถกเถียงประเด็นต่างๆ ร่วมกัน เพื่อศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการสื่อสารสากล และแนวทางการประยุกต์ใช้ในประเทศไทยและต่างประเทศ ส่งเสริมการศึกษาและอภิปรายงานวิจัยใหม่ๆ ในสาขานิเทศศาสตร์และการสื่อสารสากล และเปิดโอกาสให้ผู้สอนและนักศึกษานำเสนองานวิจัยในการสัมมนาหรือการประชุมวิชาการต่างๆ การศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์

Critical examination of selected aspects of current issues and problems in global communications, theories and research, and the application of global communication in Thailand and foreign countries. An investigation and discussion of current knowledge

derived from research in communication arts and global communication. The course encourages students and instructors

to present research in conference or seminar and requires students' participation in field trips for educational purposes.

หมวดวิชาเฉพาะสาขา

นศน. 675 การสื่อสารเชิงนโยบายระดับสากลและองค์การ

ICA 675 Corporate Communication Policy

ศึกษาบทบาทของจุดเปลี่ยนทางวัฒนธรรมต่อการกำหนดประเด็นและนโยบายสาธารณะขององค์การ โดยมุ่งศึกษาว่ามิติทางวัฒนธรรมในการกำหนดนโยบายการสื่อสารสากลขององค์การธุรกิจ องค์การธุรกิจข้ามชาติ องค์การระหว่างประเทศที่ไม่แสวงหากำไร อาทิ สหประชาชาติ (United Nations) หรือสหภาพยุโรป (The European Union) และองค์การระหว่างประเทศที่ไม่แสวงหากำไร (NGOs) และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การ รวมทั้งเครือข่ายทางการและไม่ทางการ และผู้ประกอบการ ทั้งในระดับสากล ระดับภูมิภาค และระดับชาติ ตลอดจนศึกษาการบริหารจัดการเป้าหมายและพันธกิจขององค์การตามบริบททางวัฒนธรรม เพื่อวางแผนกลยุทธ์และกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Explore the implication of "cultural turn" on the global advocacy and corporate communication policy of a corporation; an analysis on how the cultural dimension has been the center of the communication advocacy of public institutions such as the United Nations System or the European Union and their stakeholders, as well as by other organizations such as NGOs, formal and informal networks and cultural entrepreneurs at the global, regional and national levels; and how these organizations address their corporate vision, missions, initiatives to demonstrate their roles and functions. The course will enable students to understand the cultural domain of global public policy in organizing rhetorical-oriented activities and providing them with tools to operate successfully.

นศน. 676 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดและการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก

ICA 676 Data Analytics and Consumer Insights

วิเคราะห์ลักษณะและพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก เช่น การมีปฏิสัมพันธ์ การสื่อสาร การเข้าร่วมกิจกรรมในชีวิตประจำวัน เป็นต้น เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิภาพ

An insight analysis of consumer characteristics and behavior, for example, interactions, communication and activity engagement in order to plan qualitative and cost-efficient marketing communication strategy.

นศน. 677 การจัดการสื่อดิจิทัลและนวัตกรรมระดับสากล

ICA 677 Global Digital Media and Innovation Management

ศึกษาหลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสื่อดิจิทัลและนวัตกรรมในบริบทที่เป็นโลกาภิวัตน์ โดยเน้นเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลที่มีการพัฒนาและตอบสนองต่อวัฒนธรรมและสังคม มีบทบาทในการขัดเกลาวัฒนธรรมและสังคม อีกทั้งศึกษาผลกระทบเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของการปฏิสัมพันธ์ระหว่างลูกค้า ผู้ที่ให้การสนับสนุน และผู้บริโภคตราสินค้าและองค์กรต่างๆ บทบาทของการหลอมรวมของสื่อ (Media Convergence Model) หรือแบบจำลองอื่นที่ทันสมัยในการบริหารจัดการกระบวนการการผลิตสื่อดิจิทัลและนวัตกรรมจากกรณีศึกษา

Examination on the context that will enrich students' understanding of digital media and innovation in the global context. The topics include the development and effect of digital media and innovation; how digital technologies respond to and shape culture and society; examining how digital media technology and innovation change the way customers' advocates and engage with the brands and organization. A special focus is on how the Media Convergence Model and other concurrent models are used to manage global digital and innovation effectively and efficiently. An emphasis is on case study.

นศน. 678 ประเด็นสาธารณะในเอเชีย

ICA 678 Public Issues in Asia

การวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับชุมชนเศรษฐกิจอาเซียนและประเทศอื่นๆ ที่มีบทบาทในภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ ประเทศจีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย และประเทศไทย ระบบสื่อต่างๆ ของประเทศเหล่านี้ โดยเน้นประเด็นด้านภูมิภาคที่เกี่ยวข้อง เช่น สิทธิมนุษยชน ประเด็นด้านกฎหมายและชาติพันธุ์ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ การคลี่คลายความขัดแย้ง และประเด็นเรื่องเพศ

An in-depth analysis of ASEAN Economic Community and major countries that have major role in the ASEAN region, including China, Japan, South Korea, India and Thailand; their media systems with emphasis on regional issues such as human rights, legal and ethnic aspects, international relations, conflict resolution and gender issues.

นศน. 679 กลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์ระดับสากล

ICA 679 Global Brand Communications Strategy

ศึกษาแนวคิดและองค์ประกอบของแบรนด์เพื่อพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์ผลิตภัณฑ์และแบรนด์องค์กร และฝึกวางแผนและพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์เพื่อสร้างและรักษาความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคแบรนด์และ/หรือ องค์กร โดยให้ความสำคัญกับการคิดอย่างสร้างสรรค์และการคิดเชิงกลยุทธ์เกี่ยวกับปัญหาด้านแบรนด์อย่างเป็นระบบ ประกอบด้วยการวิเคราะห์และกำหนดกลุ่มคนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง การแบ่งกลุ่มผู้บริโภค การกำหนดจุดของการสื่อสารผ่านสื่อ และเข้าใจบทบาทของศาสตร์ทางการสื่อสารแต่ละศาสตร์ในการพัฒนาแผนรณรงค์ ตลอดจนพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างสื่อประเภทต่างๆ ที่มีส่วนทำให้แผนรณรงค์การสื่อสารประสบความสำเร็จ

Analysis on the concepts, elements of brand to develop communication strategies for corporate branding and product branding, and get hands-on experience developing effective strategies for brand communications to create and sustain relationships between consumers and brands and/or organizations. An emphasis is on thinking creatively and strategically about brand problems which involves the following stages: identification of all relevant stakeholders, audience segmentation, points of media contact, as well as recognizing the roles that each communication discipline can play in the success or failure of the campaign development. It will also explore the relationships among media that underlie a successful communications campaign.

หมวดวิชาเลือก

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาตามความสนใจ โดยต้องสอบผ่าน หมวดวิชาบังคับและหมวดวิชาเฉพาะสาขาอย่างน้อย 18 หน่วยกิต

นศน. 680 การรู้เท่าทันสื่อ

ICA 680 Media Literacy

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและผลกระทบของการรู้เท่าทันสื่อและการวิพากษ์สื่อ โดยมุ่งศึกษาผลกระทบของการรู้เท่าทันสื่อต่อเนื้อหาของสื่อเกี่ยวกับสิทธิเสรีภาพการแสดงออกและข้อมูลข่าวสาร สิทธิมนุษยชน ความหลากหลายทางวัฒนธรรม การเข้าถึงข่าวสารอย่างเท่าเทียมกัน ประชาธิปไตยและตลาดเสรี สิทธิส่วนบุคคล และศักดิ์ศรีของมนุษย์ วิเคราะห์และสังเคราะห์แนวความคิดต่างๆ เพื่อนำไปสู่ การแก้ปัญหาความขัดแย้งและสันติภาพในสังคมข้อมูลข่าวสารและบทบาทของเนื้อหาสื่อที่มีต่อการจัดผังรายการของสื่อ โดยเน้นแนวทางการวิเคราะห์บทบาทของสื่อในเชิงวิพากษ์เพื่อศึกษาสารโน้มน้าวใจลักษณะต่างๆ ซึ่งนำเสนอผ่านสื่อร่วมสมัย และผลกระทบของสื่อต่อบุคคลและสังคมทั้งในระดับชาติและระดับสากล

An examination on the concepts, theories and effect of media literacy, media criticism. Explore the effect of media literacy on the media content relating to the rights to freedom of expression and information, human rights, cultural diversity, equal access to information, democracy and free market, privacy and human dignity, and a synthesis of ideas to promote conflict resolution and peace in an information society, and how the media content shapes media programming. The course focuses on the critical approach of media as a method of studying persuasive messages via the contemporary media and their media effects on the individuals and society in both national and global levels.

นศน. 681 การวางแผนการรณรงค์โฆษณานานาชาติ

ICA 681 International Advertising Campaign Planning

การสร้างประสบการณ์ทำงานเป็นทีมในการวางแผนและจัดทำแผนรณรงค์โฆษณาที่มีความเป็นบูรณาการระดับมืออาชีพ โดยศึกษาทุกองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา เริ่มตั้งแต่การวิจัยการตลาด กำหนดกลยุทธ์และแนวคิดสร้างสรรค์เพื่อวางแผนสื่อและการนำเสนอโฆษณาสู่ผู้บริโภคนานาชาติ

First-hand team experience on creating and producing a professional-level integrated advertising campaign, involving every aspect of advertising, ranging from market research and

developing strategic directions and creative concepts for media strategy formulation and execution, targeted towards international consumers.

นศน. 682 โครงการบูรณาการระหว่างศาสตร์เชิงสร้างสรรค์

ICA 682 Creative Interdisciplinary Project

พื่นความรู้ : ต้องสอบผ่าน นศน. 701

การสร้างสรรคโครงการที่เกิดจากการนำองค์ความรู้จากหลากหลายสาขามาใช้ร่วมกันอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดโจทย์ที่เป็นประเด็นหรือปัญหาที่เกี่ยวข้องกับชุมชนโลก องค์การหรือประเทศ โดยมีเป้าหมายจัดทำโครงการบูรณาการที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน องค์การหรือประเทศ ทั้งนี้ผู้เรียนในวิชานี้จะได้รู้ถึงกระบวนการในการจัดทำโครงการ ตั้งแต่การจัดเตรียมการวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง การกำหนดวัตถุประสงค์ และทิศทางการวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณ การประเมินความสำเร็จ ด้วยการใช้ตัวชี้วัดที่เป็นรูปธรรม อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้เรียนจากสาขาต่างๆ ที่สนใจได้ทำโครงการร่วมกัน และสามารถแลกเปลี่ยนความคิดจากสาขาที่ตนเองมีพื้นฐานจากการศึกษานั้นนำมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรคโครงการให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ภายใต้การให้คำปรึกษาของอาจารย์

ที่ปรึกษา

A creative project that is characterized by more than one interdisciplinary knowledge that aimed to reinforce an issue or resolve problems related to global community, organization, or nation. The focus is on planning a social-oriented integrated Communication campaign in the national or global context, wherein student will have an experience in planning process, including objective setting, strategic directions, message and media planning, resource and budget allocation, and evaluation. This course will offer students from interdisciplinary knowledge to collaborate and create a creative project based on their specialization under the supervision of an advisor.

นศน. 683 ความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืน

ICA 683 Corporate Social Responsibility and Sustainability

ศึกษาแนวคิด ความสำคัญ องค์ประกอบ กระบวนการ และรูปแบบการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ขององค์กร การบริหารการสื่อสารตามแบบจำลองการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมในรูปแบบต่างๆ ตลอดจนทฤษฎีการสื่อสารหลายมิติที่ทันสมัย และยุทธศาสตร์การสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน การสนับสนุนเชิงนโยบายระดับสากล และการวางแผนจากกลุ่มบุคคลต่างๆ การหลอมรวมของเทคโนโลยีการสื่อสารและสื่อต่างๆ ทุกระดับในลักษณะของภาพรวมเชิงบูรณาการ โดยมุ่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืนในยุคโลกาภิวัตน์ และผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการทางสังคม ตลอดจนขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ พันธกิจและนโยบายขององค์กร และตอบสนองความต้องการและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ อีกทั้งยังศึกษาแนวทางการประเมินกลไกของการสื่อสารด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และผลลัพธ์ทางการสื่อสาร เพื่อบริหารภาพลักษณ์องค์กรและความสัมพันธ์อย่างยั่งยืน

An investigation of concepts, significance, components, process, and types of corporate social responsibility (CSR) incorporating with modern multiplicity communication theory and strategy involving public participation, global advocacy, convergence communication technologies and media at all levels in a holistic and integrated manner. The main goals are to achieve sustainable socio-economic change in the globalization era and encourage social entrepreneurship. A special focus is on the role of communication strategies to manage various CSR Management Models in order to support the corporate vision, missions, and policy while recognizing the needs and engagement of stakeholders in the national and global levels. In addition, the course will explore ways to evaluate the CSR mechanisms and the communication outcomes to manage sustainable corporate reputation and relationship.

นศน. 684 การสื่อสารสุขภาพและนโยบายสนับสนุน

ICA 684 Health Communication and Advocacy

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารสุขภาพ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสุขภาพ การบริหารนโยบายการสื่อสารที่มุ่งส่งเสริมความรู้ ทศนคติและพฤติกรรมเชิงบวกต่อการรักษาสุขภาพ หลักการวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการสื่อสารสุขภาพ เช่น จริยธรรมในการสื่อสารสุขภาพ ปัจจัยด้านประชากร วัฒนธรรม ภูมิศาสตร์

ปัจจัยการวิเคราะห์สารเพื่อสุขภาพของประชาชน รวมทั้งการสร้างและส่งเสริมสุขภาพด้วยวิธีการ
โน้มน้าวใจ อันเป็นกลยุทธ์และเทคนิคการสื่อสารของการรณรงค์การตลาดเพื่อสุขภาพ

An examination on the concept and theories related to health communication and health-care discourse by focusing the communication advocacy of an organization to promote public awareness and attitude and positive health-care behavior. The focus is on the management of communication that affects the effectiveness of health communication such as ethics in health communication, demographic factor, culture, geographic, and textual analysis related to the rhetoric of health, as well as message design and message dissemination with persuasion which are the communication strategies for health marketing campaign.

นศน. 685 การสร้างความร่วมมือเพื่อคลี่คลายความขัดแย้ง

ICA 685 Collaboration Methods in Conflict Resolution

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความเสี่ยง การเปลี่ยนแปลง การบริหาร
ประเด็น และภาวะวิกฤต ตลอดจนการสร้างความร่วมมืออย่างเป็นระบบตามลักษณะและผลกระทบของความ
ขัดแย้ง โดยเน้นกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อผลลัพธ์ด้านการสร้างความร่วมมือ กระบวนการ และเทคนิคการสื่อสาร
เพื่อคลี่คลายสถานการณ์ต่างๆ ทางวัฒนธรรมและเชื้อชาติ ตลอดจนเน้นกรณีศึกษาที่แสดงให้เห็น
ความสัมพันธ์ระหว่างความร่วมมือและการสื่อสารในภาวะความขัดแย้งทางวัฒนธรรมและเชื้อชาติ

An investigation of concepts, theory, and research on risk, change, issue and crisis management as well as collaboration according to the nature and consequence of conflict, focusing on collaborative interventions, process, and various communication acts, with particular emphasis on the relationship between collaboration and communication in managing various situations in cultural and ethnic conflicts. An emphasis is on case study on cross cultural contexts.

แผน ก แบบ ก 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

นศ. 700 วิทยานิพนธ์

ICA 700 Thesis

พื้นความรู้ : สอบผ่าน นศ. 672

ศึกษาโดยเน้นการวิจัยและการพัฒนาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารสากล เพื่อจัดทำรายงานและนำเสนอในรูปแบบของวิทยานิพนธ์สำหรับการศึกษาระดับปริญญาโท

An emphasis of Communication research and research Development relating of global communication in the form of Master's thesis.