

M.Com.Arts

Master of Communication Arts
(Strategic Communications)
(Thai Program)

Courses Descriptions

For Graduate Student 2022 Entrants
(Saturday Class)

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

พฐ. 111 การเขียนเชิงวิชาการ

PL 111 Academic Writing

ศึกษาหลักการและขั้นตอนการเขียนเชิงวิชาการเพื่อเตรียมความพร้อมในการผลิตผลงานวิชาการในระดับบัณฑิตศึกษา เช่น รายงานทางวิชาการ การเขียนบทความวิชาการ การเขียนโครงร่างการวิจัย การเขียนบทความวิจัย และวิทยานิพนธ์ โดยมุ่งฝึกฝนพัฒนาด้านหลักการเขียนย่อหน้า รูปแบบของการเขียนเพื่อการบรรยาย การเขียนเพื่ออธิบาย การเขียนเพื่ออธิบายเชื่อมเหตุผล การเขียนสรุปขั้นตอนหรือกระบวนการ การเขียนเพื่อเปรียบเทียบ การเขียนเพื่อนิยามหรือให้ความหมาย การเขียนเพื่อแสดงความคิดเห็น และการเขียนเพื่อสรุปแนวความคิดหรือประเด็น

Study principles and academic writing process to enhance ability to produce academic works in master's level, e.g., academic report, academic articles, research proposals, research articles, and thesis by emphasizing practice principles and formats of paragraph writing, presentation writing, explanation writing, logical explanation writing, process conclusion writing, comparative writing, definition writing, opinion writing, and concept or issue summary writing.

พฐ. 112 การวิเคราะห์และการแปลข้อมูลวิจัย

PL 112 Data Analysis and Interpretation

ศึกษาถึงการดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณ ได้แก่ การพิจารณาลักษณะของข้อมูล การจัดชั้นหรือแยกประเภทของข้อมูล การสังเกต การหาข้อสรุปลักษณะต่างๆ ของข้อมูล และศึกษาวิธีการแปลข้อมูลด้วยการพิจารณาหาข้อสรุปที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูล และตัวเลขหรือข้อสรุปด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปที่สามารถช่วยสนับสนุนหรือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย รวมถึงการพยากรณ์เหตุการณ์ในอนาคต โดยการวางแผนการวิเคราะห์และการแปลข้อมูลวิจัยไปพร้อมกับการเก็บรวบรวมและการนำเสนอข้อมูลวิจัย

Study data analysis process and interpretation of quantitative research data, e.g., determining characteristics of data, levels of data measurement, data condensation, and data summarization. Study interpretation of research findings by packaged software, including the implication of the findings.

พฐ. 113 การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

PL 113 English Application in Strategic Communications

ศึกษาหลักการ และแนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ขององค์กร โดยมุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติด้านการสื่อความหมายผ่านบทสนทนาภาษาอังกฤษในสถานการณ์จริงเป็นสำคัญ รวมทั้งการประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารข้อมูลและแสดงความคิดเห็นเชิงกลยุทธ์ต่อประเด็นทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องตามวัตถุประสงค์ เหมาะสมกับกาลเทศะ และสอดคล้องกับวัฒนธรรม อันจะส่งผลต่อความสำเร็จและเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กรและสังคม

Study principles and techniques to improve English listening, speaking and reading skills in relation to communication strategies of organizational works by emphasizing on interactive communication in real-life situation practice, as well as application of English for informative communication, and strategic expression toward social issues, cultural issues, economic issues, technological issues, and environmental issues.

พฐ. 114 ความรู้เบื้องต้นการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

PL 114 Introduction to Strategic Communications

ศึกษากระบวนการโดยรวมของการสื่อสาร ซึ่งรวมถึงบทบาทหน้าที่ หลักการเกี่ยวกับพฤติกรรมของการสื่อสาร และปัจจัยที่มีผลกระทบต่อประสิทธิผลของการสื่อสารซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานของการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ นักศึกษาต้องเรียนรู้และเข้าใจทฤษฎีตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทักษะเบื้องต้นและกระบวนการการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะอิทธิพลที่เกิดขึ้นของการสื่อสารในทุกระดับ ความรับผิดชอบของสื่อมวลชนต่อสังคม

Study total communication process, including roles, responsibilities, and principles of behavioral communication which are basic elements of strategic communication, as well as factors that have impacts on efficiency of communication. Study theories and research literatures relevant to basic communication skills and daily communication process.

หมวดวิชาบังคับ

นศท. 651 สารทฤษฎีทางการสื่อสาร

TCA 651 Content in Communication Theory

ศึกษาแนวความคิดของปรัชญาและทฤษฎีการสื่อสารโดยเน้นไปที่สารหรือสาระ อันเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในกระบวนการการสื่อสาร ที่แปรเปลี่ยนไปตามสภาพแวดล้อมและปรากฏการณ์ทางสังคม รวมทั้งทฤษฎีเชิงประยุกต์ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของผู้รับสารที่เปลี่ยนแปลงไป

Study philosophical concepts and communication theories emphasizing content, an important element of communication process, that varies according to contexts and social phenomena. Including studying applied theories and theories related to changeable behavior of audience.

นศท. 652 วิธีวิทยาวิจัยเชิงกลยุทธ์

TCA 652 Strategic Research Methodology

ศึกษาแนวความคิดและวิธีวิทยาการวิจัยด้านการสื่อสารทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ได้แก่ การกำหนดประเด็นปัญหาวิจัย การทบทวนแนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนารอบแนวความคิดการวิจัย การออกแบบการเลือกตัวอย่างหรือผู้ให้ข้อมูล การออกแบบเครื่องมือวิจัยและการรวบรวมข้อมูลรวมทั้งการออกแบบการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในเชิงวิชาการและเชิงปฏิบัติการ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลเชิง (Big Data Analytic)

Study concepts and methods of conducting quantitative and qualitative research, e. g., statement of problem, review of literatures to develop frame work of the research, research design, sampling methods, research instrument design, and data collection, as well as, data analysis design and big data analytics for academic and operational application.

นศท. 653 การวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง

TCA 653 Advanced Strategic Communication Planning

ศึกษาแนวความคิดและหลักการที่เกี่ยวกับความสำคัญ ประโยชน์ กระบวนการการวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ตั้งแต่การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดวิสัยทัศน์ การกำหนดวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์และกลวิธีการสื่อสาร การดำเนินงาน การประเมินผล ตลอดจนฝึกการวางแผนการสื่อสารประเภทต่างๆ ตามสถานการณ์ปัจจุบัน

Study concepts and principles relate to importance, benefits, and planning process of strategic communication, including data gathering, situation analysis, vision setting, objectives defining, samplings, communication strategies and tactics, operation, and evaluation, as well as, practice various types of communication planning according to current situations.

นศท. 654 ประเด็นการสื่อสารในสถานการณ์ปัจจุบัน

TCA 654 Current Issues in Communication

ศึกษาด้วยวิธีการถกแถลงเพื่อให้เกิดแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการสื่อสารที่เป็นปัจจุบัน หรือที่อยู่นอกเหนือหลักสูตร เช่น กรณีศึกษาทางด้านคุณธรรมและจริยธรรมทางการสื่อสาร การรู้เท่าทันสื่อ การสร้างความสมดุลทางการสื่อสารในภาวะความขัดแย้ง เป็นต้น

Discussion study to initiate ideas of solving problems occurring at present time, and/or extra curriculum, such as case studies of morals and ethics in communication, media literacy, balancing communication in crisis situation, etc.

หมวดวิชาเฉพาะสาขา

นศท. 655 กลยุทธ์การสานความสัมพันธ์

TCA 655 Connected Strategy

ศึกษาแนวความคิดและกระบวนการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อการจัดการความสัมพันธ์ รวมถึงการสร้างเครือข่ายที่เชื่อมโยงกับองค์กร ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงสภาพแวดล้อมทางสังคม และความสนใจของกลุ่มผลประโยชน์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

Study strategic communication concepts and process to manage relationship, and to establish organizational networks within the perimeters of social environment and interest of stakeholders.

นศท. 656 การสื่อสารในภาวะวิกฤต

TCA 656 Crisis Communication

ศึกษากลยุทธ์และกลวิธีการของการบริหารประเด็นที่อาจนำไปสู่ภาวะวิกฤต ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายขององค์กร และกลยุทธ์และกลวิธีการสื่อสารเพื่อกอบกู้ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของผู้เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไป รวมถึงศึกษาแนวความคิดการบริหารการเปลี่ยนแปลง โดยเน้นการวิเคราะห์ผลกระทบของความเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ เพื่อนำข้อมูลมาวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นกรณีศึกษา

Study strategies and tactics to manage issues that may lead to crises according to vision, mission, and policies of organization, and also study strategies and tactics of communication to regain confidence and trust of stakeholders and general public. Study principles of change management by emphasizing impacts of the change in various dimensions, from case studies, in order to utilize the gained information for planning effective communication strategies.

นศท. 657 การแปรรูปการโฆษณาในยุคดิจิทัล

TCA 657 Transformation of Advertising in Digital Era

ศึกษากระบวนการ แนวความคิด และเป้าหมายของการกำหนดกลยุทธ์การโฆษณา ร่วมกับการสื่อสารการตลาดรูปแบบอื่นในสภาพแวดล้อมการสื่อสารที่มีสื่อใหม่เข้ามาสอดแทรก ศึกษาวิธีการโฆษณาแนวท้าทายและล้ำยุค (Edgy Advertising) ประกอบกันเป็นแผนการรณรงค์โฆษณาที่แยบคาย ในบริบทของการท้าทายต่อสภาพการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่ไม่หยุดนิ่ง อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Study processes, concepts, and goals of advertisement strategy determination in collaboration with marketing communication among new media environments. Study edgy advertising tactics to effectively and efficiently organize an intriguing advertising campaign plan in response to constant changes of consumer behaviors.

นศท. 658 ตัวตนที่แท้จริงและคุณค่าตรา

TCA 658 Brand Authenticity and Equity

ศึกษาแนวความคิดและกระบวนการเชิงกลยุทธ์ของการสร้างและสื่อสารตรา โดยมีจุดเริ่มต้นจากการค้นหาความเป็นตัวตนที่แท้จริงของตรา นำมากำหนดเป็นแก่นแท้ของตราเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ตราในจิตใจของบุคคลทั่วไป ด้วยการใช้กลวิธีการสื่อสารแบบนึ่งกำลังตามวิถีเฉพาะของตราอย่างเหมาะสม

Study strategic concepts and processes of brand establishment and brand communication, stemming from searching for real identity of the brand to determine brand essence that will implant on the audience's mind with the implication of brand communication synergy.

หมวดวิชาเลือก

นศท. 659 การรณรงค์การสื่อสารทางการเมือง

TCA 659 Political Communication Campaign

ศึกษาแนวความคิดและหลักการจัดการแผนการรณรงค์การสื่อสารทางการเมือง เพื่อกำหนดวาระการสร้างประชาคมติหรือการออกเสียงสนับสนุนประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเมืองการปกครอง โดยครอบคลุมการสร้างสาระและการคาดทำนายแนวโน้มของผู้รับสาร ทั้งนี้การสื่อสารทางการเมืองอาจเกี่ยวข้องกับการสื่อสารจากรัฐสู่ประชาชน หรือจากประชาชนสู่รัฐ การสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมือง การรับรู้อุดมการณ์ทางการเมือง การเผยแพร่แนวความคิดของพรรคการเมือง ซึ่งขึ้นอยู่กับโครงสร้าง บริบท และจริยธรรมทางการเมือง

Study concepts and principles of political communication campaign planning to determine public agenda or public expression related to political issues.

นศท. 660 การสื่อสารเนื้อหาสาระทางวิทยาศาสตร์

TCA 660 Natural Science Communication

ศึกษาแนวความคิดและกระบวนการการสื่อสารที่มีเนื้อหาสาระทางวิทยาศาสตร์ไปสู่สาธารณชนอย่างได้ผลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกระจายเสียง การใช้อินโฟกราฟิก สื่อสังคมออนไลน์ การจัดนิทรรศการและเทศกาล การสอดแทรกสาระทางวิทยาศาสตร์ในสื่อบันเทิง และอื่นๆ ในประเด็นที่เป็นที่สนใจในปัจจุบัน เช่น การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลก โรคอุบัติใหม่ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีใหม่ๆ เป็นต้น การสื่อสารลักษณะนี้มักเผชิญกับความท้าทายในการนำเสนอสาระที่ยากให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจ

Study concepts and processes of effective scientific content communication, such as, world climate change, novel pandemic, and advanced technologies, through print media, broadcasting, infographics, social media, exhibition and festival, entertainment media, and other trendy media.

นศท. 661 การสื่อสารสุขภาพ

TCA 661 Health Communication

ศึกษาแนวความคิดและทฤษฎีประยุกต์เพื่อการสื่อสารสุขภาพ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสุขภาพ การบริหารนโยบาย การสื่อสารที่มุ่งส่งเสริมความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมเชิงบวกต่อเรื่องสุขภาพ การออกแบบสารเพื่อสุขภาพะ รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ เพื่อให้ผู้รับสารได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง สม่่าเสมอ น่าเชื่อถือ และเกิดความตระหนักถึงประเด็นการเสริมสร้างสุขภาพะ

Study concepts and application of health communication theories, fundamental health knowledge, communication policy management to enhance health literacy. Study health content design, as well as, application of new media technologies to deliver accurate, credible, and constant information to stimulate health concern among audience.

นศท. 662 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

TCA 662 Intercultural Communication

ศึกษาความหลากหลายของสังคมในยุคโลกไร้พรมแดนที่มีวัฒนธรรมแตกต่างกัน และมีการไหลของข้อมูลข่าวสารอย่างท่วมท้น โดยเน้นถึงรูปแบบปัญหาการสื่อสารที่อาจเกิดขึ้นจากความแตกต่างทางวัฒนธรรม ทั้งในระดับบุคคล ระดับองค์การ และระดับสังคม

Study diversity of culture and flow of overloaded information in the Globalization era by emphasizing patterns of tentative cross culture communication problems that may occur in interpersonal, organizational, and social contexts.

นศท. 663 การรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และจริยธรรม

TCA 663 Information Literacy and Ethics

ศึกษาความสำคัญ องค์ประกอบ ขั้นตอน ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อ สังคม และจริยธรรม การชักจูงใจ การสร้างความหมาย การประเมินคุณค่าของเนื้อหาสาระในสื่อ รวมถึงหลักการ เทคนิคและความสามารถในการวิพากษ์สื่อเพื่อนำมาสู่ความเข้าใจในการสร้างสาระ

Study importance, elements, and process of information literacy, factors affecting the literacy, relationship between society and ethics, construction of meaning, evaluation of content's worth, as well as, media criticism principles and techniques to enhance effective content creation.

นศท. 664 การจัดการการสื่อสารธุรกิจบันเทิง

TCA 664 Communication Management in Entertainment Business

ศึกษาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ที่ส่งเสริมธุรกิจบันเทิง การบริหารจัดการ การจัดสรรทรัพยากร การทำการตลาด การบริหารความนิยม การประเมินความคุ้มค่าในการลงทุน กลยุทธ์ในการสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ รวมถึงการวางแผนรณรงค์ที่สามารถสร้างความสัมพันธ์กับผู้ชมอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มยอดขายในธุรกิจ

To study strategic communication in entertainment business, entertainment management, resources allocation, marketing, rating management, evaluation of investment value, business competitive advantage strategies, as well as, planning campaign to establish bonds between the corporation and audience to raise business gain.

นศท. 665 โครงการบูรณาการระหว่างศาสตร์เชิงสร้างสรรค์

TCA 665 Creative Interdisciplinary Project

วิชาบังคับก่อน : สอบผ่าน นศท. 701

การสร้างสรรคโครงการที่เกิดจากการนำองค์ความรู้จากหลากหลายสาขามาใช้ร่วมกันอย่างเป็นระบบโดยมีการกำหนดโจทย์ที่เป็นประเด็นหรือปัญหาที่เกี่ยวข้องกับชุมชน องค์การหรือประเทศ โดยมีเป้าหมายจัดทำโครงการบูรณาการที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน องค์การหรือประเทศ โดยเรียนรู้ถึงกระบวนการในการจัดทำโครงการ ตั้งแต่การจัดเตรียมการวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง การกำหนดวัตถุประสงค์และทิศทางการวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณ การประเมินความสำเร็จด้วยการใช้ตัวชี้วัดที่เป็นรูปธรรม อีกทั้งให้ผู้เรียนจากสาขาต่าง ๆ ที่สนใจได้ทำโครงการร่วมกันและสามารถแลกเปลี่ยนความคิดจากสาขาที่ตนเองมีพื้นฐานจากการศึกษานั้นนำมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์โครงการให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ภายใต้การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา

Creation of a realistic project deriving from systematically collaborating interdisciplinary knowledge by issuing problem related to community, organization, or country. Students will learn steps of creating a project: including project initiation, situation analysis, objectives setting, communication strategic planning,

resources and budget allocation, and evaluation of the project success with concrete indicators. Interested students from other departments are welcome to join the project under the supervision of advisors.

แผน ก แบบ ก 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

นศท. 700 วิทยานิพนธ์

TCA 700 Thesis

วิชาบังคับก่อน : สอบผ่าน นศท. 652

ศึกษาโดยเน้นการวิจัยและการพัฒนาในหัวข้อที่เกี่ยวกับการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ เพื่อจัดทำรายงานและนำเสนอในรูปแบบของวิทยานิพนธ์สำหรับการศึกษาระดับปริญญาโท

A candidate for the Master of Arts in strategic communication is required to perform a study, emphasizing developing a topic and conducting a research. A written thesis and an oral presentation defense are required to be submitted under the close supervision of an advisor.

แผน ข (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ)

นศท. 701 การค้นคว้าอิสระ

TCA 701 Independent Study

วิชาบังคับก่อน : สอบผ่าน นศท. 652

การพัฒนาวิจัยที่มีคุณภาพดีในสาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ที่นักศึกษาสนใจ และมีประโยชน์ต่อวิชาการหรือวิชาชีพในสาขานิติศาสตร์ โดยส่งเสริมให้นักศึกษาเผยแพร่วิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติ

A candidate for the Master of Arts in strategic communication is required to develop a well-conducted research in a topic of interest that is beneficial to academic area and/or communication arts profession. Students are also encouraged to present the research study in national and/or international level.