



MBI

MASTER OF MANAGEMENT IN BUSINESS INNOVATION

2020 ENTRANTS

(INTERNATIONAL PROGRAM)

SATURDAY CLASS

COURSES DESCRIPTIONS

FOR GRADUATE STUDENT

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

พฐ. 108 การจัดการธุรกิจ

PL 108 Business Management

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ โดยใช้กรณีศึกษาในการวิเคราะห์แนวคิดทางการจัดการเชิงกลยุทธ์และการตลาดไปปรับใช้ในองค์กรธุรกิจในสถานะตลาดและการพัฒนาธุรกิจในรูปแบบที่หลากหลาย การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของทฤษฎีและการปฏิบัติจริงของธุรกิจในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ และภูมิภาคต่างๆ เชิงลึก จะส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความเข้าใจในกระบวนการและลักษณะเฉพาะของการจัดการธุรกิจในทางปฏิบัติ ผู้เรียนจะเข้าใจถึงอุปสรรคและความท้าทายต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดการธุรกิจในปัจจุบัน นอกจากนี้ ผู้เรียนที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ในด้านบริหารธุรกิจจะได้ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีทางธุรกิจที่สำคัญ

This course presents and debates contemporary business management practice. A case based approach is used to examine the adaptation and application of strategic management and marketing concepts in a range of business development contexts and market situations. Detailed analysis of this practice/theory interface in varying sectors, industries, and international locations will contribute to enhanced understanding of the process, characteristics, and challenges of contemporary business development in practice. This course also presents the key business concepts and theories for students coming from a non-business background.

พฐ. 109 นวัตกรรมธุรกิจ

PL 109 Business Innovation

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีการจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กร ความเข้าใจในการจัดการนวัตกรรมและทักษะที่ใช้ในการจัดการนวัตกรรมในระดับปฏิบัติการและระดับยุทธศาสตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กระบวนการจัดการนวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงของตลาด การเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันขององค์กร ความเข้าใจนวัตกรรมในระดับปฏิบัติการและระดับยุทธศาสตร์ในบริบทของการจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ และความเข้าใจกระบวนการ โครงสร้าง และความสามารถในการจัดการนวัตกรรมในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

This course is concerned with strategic innovation management for corporate competitive advantage. It provides students with the knowledge to understand, and the skills to manage innovation at the operational and strategic levels. Specifically, it integrates the management of market, organizational and technological change to enhance competitiveness of the firm. Students will acquire a critical understanding of innovation at the operational and strategic levels in the strategic innovation management context and obtain a critical understanding of the contexts, processes, structure, and capabilities in managing innovation in a fast changing globalized business environment.

หมวดวิชาบังคับ

นธ.611 เทคนิคการสร้างความคิดสร้างสรรค์

BI 611 Creativity and Ideation Techniques

ศึกษาแนวคิดและวิธีการการสร้างความคิดสร้างสรรค์และกระบวนการสร้างแนวความคิดใหม่ทางการจัดการธุรกิจ รวมทั้งศึกษาความเข้าใจในความคิดสร้างสรรค์ที่เปลี่ยนแปลงไป และแนวทางการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ กระบวนการสร้างแนวความคิดใหม่ ประกอบด้วย การสร้างแนวความคิดใหม่ การประเมินความคิดและการพัฒนาแนวคิดให้เกิดขึ้นจริง นอกจากนี้ ผู้เรียนจะได้ศึกษาบทบาทของความคิดสร้างสรรค์และกระบวนการสร้างแนวความคิดใหม่เพื่อก่อให้เกิดความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ พร้อมทั้งศึกษากระบวนการสร้างความคิดสร้างสรรค์ในหลากหลายสาขา ทั้งสำหรับภาคธุรกิจ ศิลปะ วิศวกรรมและสังคมศาสตร์

The course introduces students to an exploration of creativity and ideation within the discipline of business and management. The changing understanding of creativity is explored as well as personal approaches to creative problem solving. The broad nature of ideation is examined – especially in terms of idea generation, evaluation, and concept development. The role of both creativity and ideation in gaining strategic advantage is introduced. Students will be exposed to creativity in different fields i.e. Business, Arts, Science, Engineering and Social Science.

นธ.612 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการนวัตกรรม

BI 612 Innovation Project Feasibility

ศึกษาวิธีการและแนวคิดที่ใช้ในการประเมินความเป็นไปได้และความยั่งยืนของโครงการนวัตกรรม ในด้านความคุ้มค่าแก่การลงทุน ความเป็นไปได้ทางกฎหมาย ความเป็นไปได้ในการดำเนินการ ความเป็นไปได้ในด้านเทคโนโลยี และความเป็นไปได้ของกำหนดการ รวมทั้ง หลักการทางการเงิน การเงิน ความเสี่ยงและงบประมาณที่ใช้สำหรับโครงการ ผู้เรียนจะได้วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการนวัตกรรมที่ตนเองสนใจจากทฤษฎีการออกแบบและประเมินนวัตกรรมการเรียนรู้โดยการทำโครงการวิจัย

This course will present the various methods and concepts that can be used to assess the feasibility, viability, and sustainability of an innovation project in term of; Economic feasibility; Legal feasibility; Operational feasibility; Technical feasibility; Schedule feasibility, etc. Accounting, Finances, Risks and Budgeting concepts will also be covered. The Innovation Project Feasibility sees the application by students, to their own professional practice, of the theory they have learnt regarding the design and evaluation of learning innovations, through carrying out and writing up a small-scale research project.

นธ.613 การพัฒนาสินค้าใหม่

BI 613 New Product Development

ศึกษากระบวนการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ รวมทั้งเทคนิคการจัดการทีมงานนวัตกรรม ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกจากฝ่ายต่างๆ ในองค์กร เช่น ฝ่ายการตลาด วิศวกรรม วิจัยและพัฒนา ฝ่ายขายและฝ่ายอื่นๆ โดยศึกษา กล

ยุทธ์ กระบวนการ วิธีการและเทคนิคต่างๆ ที่ใช้ในการพัฒนาสินค้าใหม่ ในส่วนแรกจะมุ่งเน้นกลยุทธ์การพัฒนาสินค้าใหม่ และส่วนที่สองจะศึกษาเทคนิคและกระบวนการที่ใช้ในการพัฒนาสินค้าใหม่ในระยะต่างๆ จากการสร้างแนวความคิดสินค้าใหม่ไปสู่ระยะทดลองตลาด

During this course students will be presented with the New Product Development process including services as well as techniques to manage innovation teams composed of members from different departments such as marketing, engineering, R&D, sales, etc. This course examines the strategies, processes, methods and techniques used for new-product development. The first part of the course focuses on new product development strategies. The second part considers techniques and processes for managing different stages of product development, from idea generation to market testing.

นธ.614 การวิจัยตลาดโลก

BI 614 Global Market Research

ศึกษาถึงระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณในการทำวิจัยตลาดโลก ซึ่งเป็นพื้นฐานในการเข้าใจตลาดและความต้องการของผู้บริโภค การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพและข้อมูลเชิงปริมาณ วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาและการออกแบบการวิจัยแบบค้นหาเชิงสาเหตุ การนำเทคนิคและแนวทางที่ศึกษาไปใช้ในการวิจัยตลาด การออกแบบกระบวนการวิจัย การระบุถึงปัญหาและการเขียนโครงร่างงานวิจัย รวมทั้งศึกษาแนวคิดทางการตลาด เทคนิคและวิธีการวิเคราะห์ตลาด คู่แข่งและความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งวิเคราะห์สัญญาณที่บ่งบอกได้ว่าธุรกิจกำลังจะประสบปัญหา

The aim of this course is to provide knowledge on the qualitative and quantitative methodologies used in global market research, which provides a foundation to understand markets and consumers. A variety of qualitative and quantitative data collection and data analysis methods for descriptive, causal, and exploratory research designs will be discussed and compared, alongside the utilization of these techniques in market research. The research design process (problem identification, proposal writing) will also be taught. During this course students will be presented with the concepts of marketing in all types of organizations and various techniques and approaches used to study the market, competitors, competitive intelligence, as well as emerging weak signals.

นธ.621 การจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์

BI 621 Strategic Innovation Management

ศึกษากระบวนการดำเนินงานนวัตกรรม ซึ่งประกอบด้วย กลยุทธ์ การเปลี่ยนแปลง การดำเนินงาน การกระตุ้นให้เกิดนวัตกรรมและความยั่งยืนของนวัตกรรมองค์กร ผู้เรียนจะมีความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและหลักการจัดการนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การจัดการและการพัฒนานวัตกรรมของสินค้า ทั้งในระดับปฏิบัติการและระดับยุทธศาสตร์เพื่อยกระดับความได้เปรียบในการแข่งขัน กระบวนการที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาสินค้าและบริการ การจัดการทรัพยากรและกิจกรรมหลักขององค์กร รวมทั้งปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร

During this course the various aspects of the innovation implementation process will be presented; strategy, change, implementation, motivation, sustainability. The course aims to provide an understanding of key innovation and entrepreneurship management concepts and principles. In particular, how to manage product innovation and development at operational and strategic levels, and enhancing competitiveness through innovation. The processes involved in the development of new products and services, including the management of resources and key activities. Key internal and external factors influencing and facilitating innovation within organizations.

นธ.622 การออกแบบนวัตกรรม

BI 622 Innovation Design

วิชาเทคนิคนวัตกรรมการออกแบบจะพัฒนาทักษะในการคิดค้นออกแบบและค้นหาแนวทางใหม่ในการแก้ปัญหา นวัตกรรมการออกแบบเป็นวิธีการนวัตกรรมที่มีพื้นฐานมาจากความเข้าใจอย่างถ่องแท้ถึงความต้องการและความจำเป็นของมนุษย์ จึงเกี่ยวข้องกับผู้เรียนที่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการและพนักงานองค์กร ผู้เรียนจะได้ศึกษาแนวทางและเทคนิคที่ใช้ในการออกแบบสินค้าและบริการใหม่ นอกจากนี้ จะได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงในการสร้างสินค้าต้นแบบ โมเดลผลิตภัณฑ์ขนาดจริง และการทดลองในห้องทดลองเชิงปฏิบัติการ

Innovation Design Techniques course seeks to develop basic skills in design thinking and innovative problem solving. Design thinking is a methodology of innovation based on a deep understanding of what people want and need. During this class, students will be presented with various approaches and techniques that can be used to design new products, services, etc. Hands on experience will be provided developing physical prototypes, mockups, fab-lab, etc.

นธ.623 ระเบียบวิธีวิจัยนวัตกรรม

BI 623 Innovation Research Methodology

ศึกษาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจและการจัดการขั้นสูง รวมทั้งฝึกฝนการทำวิจัยขั้นสูง โดยแบ่งเนื้อหาเป็น 2 ส่วน ส่วนที่ 1 มุ่งเน้นศึกษาลักษณะของงานวิจัยทางการจัดการนวัตกรรมธุรกิจ และการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ศึกษาทักษะที่จำเป็นในการจัดการและบริหารโครงการวิจัย ส่วนที่ 2 ศึกษาการวิจัยเชิงประจักษ์และการวิจัยเชิงทฤษฎีทางนวัตกรรมและการจัดการ ซึ่งจะเป็พื้นฐานในการทำวิทยานิพนธ์ต่อไปในระดับขั้นสูง

This course is designed to provide students with the necessary training to undertake advanced level research in Business and Management. The module has two aspects. First, it focuses on the nature of research in the area, and the social sciences in general, examining the study skills necessary to manage and undertake a research project; and secondly, it provides students with opportunities to be familiar with the important empirical and theoretical research in Innovation and Management. Such skills are intended to provide a good foundation for undertaking a dissertation at an advanced level.

นธ.624 นวัตกรรมฐานความรู้

BI 624 Knowledge-Based Innovation

ศึกษาแนวคิดนวัตกรรมและเทคนิคการสร้างนวัตกรรมจากการนำความรู้ที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ ศึกษาแนวคิดด้านการจัดการความรู้ รวมทั้งเทคนิคต่างๆ เช่น ทฤษฎีการแก้ปัญหาเชิงประดิษฐ์ (Trizz) และเทคนิค C-K Trizz คือกระบวนการแก้ปัญหาเชิงประดิษฐ์ Trizz เป็นวิธีการของสมองโครงสร้างซีกซ้ายในการค้นพบนวัตกรรมโดยการปฏิบัติตามแบบแผนที่กำหนดขึ้น ทฤษฎีการออกแบบ C-K หรือ ทฤษฎี Concept-Knowledge คือทฤษฎีการสร้างนวัตกรรม โดยมีพัฒนามาจากทฤษฎีการออกแบบ ไม่ว่าจะเป็น การออกแบบเชิงระบบ ทฤษฎี Axiomatic design ทฤษฎีความคิดสร้างสรรค์ ทฤษฎี General and formal design และโมเดล artificial intelligence-based design

Students will learn innovation concepts and techniques that allow innovation to emerge from a better use and combination of existing knowledge. Concepts of Knowledge management will be presented as well as techniques like Theory of Inventive Problem Solving (TRIZ) and C-K. TRIZ is an Inventive Problem Solving Process. TRIZ is a structured, “left-brained” approach to breakthrough innovation through the use of patterns of invention documented in the most inventive of the world’s patents. The C-K design theory or concept-knowledge theory is both a design theory and a theory of reasoning in design. The theory builds on several traditions of design theory, including systematic design, axiomatic design, creativity theories, general and formal design theories, and artificial intelligence-based design models.

นธ.625 โครงการงาน

BI 625 Team Project

ศึกษาวิธีการและแนวคิดของโครงการและการบ้านของชั้นเรียนจะเกี่ยวข้องกับโครงการ ทีมนักศึกษาจะประกอบด้วยนักศึกษาที่มีพื้นความรู้ที่แตกต่างกันธุรกิจ อาทิ วิศวกรรมศาสตร์ ศิลปะ ฯลฯ เป็นต้น จะมีการติดต่อหน่วยงานต่างๆ เพื่อหาโครงการนวัตกรรมที่มีศักยภาพ โดยได้รับคำแนะนำและข้อมูลจากผู้แทนหน่วยงานแก่นักศึกษาในแต่ละสัปดาห์

ด้วยข้อมูลที่พวกเขาจะต้องดำเนินการโครงการของพวกเขา คณาจารย์จะถูกมอบหมายให้แต่ละทีมเพื่อดูแลความพยายาม / ความคืบหน้าของพวกเขาและเพื่อเป็นโค้ช ข้อตกลงการไม่เปิดเผยข้อมูลจะมีการลงนามระหว่างนักศึกษาและองค์กร แนวทางการเรียนรู้ในการดำเนินการจะถูกใช้ในระหว่างโครงการต่างๆ

Students will learn projects and homework of the classes will be related to the project. Students’ teams will be constituted with students coming from different backgrounds, business, engineering, arts, ... Local organizations will be contacted to identify potential innovation projects. Organization representatives will be expected to meet with the students during the weekend to feed them with the information they will need to perform their project. A faculty will be assigned to each team to supervise their efforts/progress and to coach them. A non-disclosure agreement will be signed between the students and the organization. Action learning approaches will be used during the various projects.

หมวดวิชาเลือก

นธ.631 การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและกฎหมายนวัตกรรม

BI 631 IP Management & Legal Strategies for Innovation

การป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จขององค์กรในยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ ผู้เรียนจะได้ศึกษาการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างคุณค่าให้กับองค์กรเอกชนและภาครัฐ และศึกษากลยุทธ์การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กรข้ามชาติ วิชาสหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม รวมทั้งทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัย รวมทั้งศึกษาเครื่องมือป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เช่น สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และเครื่องมือทางเลือกอื่นๆ

Protecting intellectual assets has become a key success factor for organizations in the knowledge-based economy. This module provides you with the knowledge and tools for managing intellectual property (IP), and how best to deploy and appropriate these to create value from the perspective of both private and public sector organizations. More specifically, you will gain an understanding of IP strategies and approaches in multinational corporations, small and medium-sized enterprises as well as universities and research institutes. You will learn about patents and copyrights as instruments to protect IP as well as develop an understanding of less formal, alternative approaches.

นธ.632 นวัตกรรมมุ่งเน้นตลาด

BI 632 Market-Centered Innovation

ศึกษาการพัฒนาแนวคิดการมุ่งเน้นตลาดโดยใช้กระบวนการนวัตกรรมเพื่อให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างประสบความสำเร็จ และศึกษาการวิเคราะห์ตลาด การนำผู้ใช้และลูกค้าเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการนวัตกรรม พัฒนารูปแบบเปิดตัวสินค้าและบริการและการทำตลาดสินค้าและบริการที่เป็นนวัตกรรมใหม่ รวมทั้งศึกษาหัวข้อที่สำคัญ เช่น Co-creation crowdsourcing การมีส่วนร่วมของลูกค้า และซัพพลายเออร์

In this course, students will learn how to develop a market-orientation throughout the innovation process in order to be better prepared for meeting the challenges in realizing commercial acceptance and success. The students will be able to analyze a market, employ user and customer involvement in the innovation process, and develop a comprehensive approach to launch and market innovative new products and services. Topics like co-creation, crowdsourcing, customer involvement, and supplier involvement will be covered.

นธ.633 แนวโน้มเทคโนโลยีอุบัติใหม่

BI 633 Emerging Technology Trends

ศึกษาแนวโน้มของการพัฒนาเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงของตลาดและแนวโน้มการใช้เทคโนโลยีอุบัติใหม่ ผู้เรียนจะได้ศึกษาเทคโนโลยีอุบัติใหม่ที่ทันสมัย และการพยากรณ์เทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นในอนาคตซึ่งครอบคลุมเทคโนโลยีทุกชนิด ไม่เพียงแต่เฉพาะเทคโนโลยีสารสนเทศเท่านั้น นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นความเข้าใจในการเปลี่ยนแปลง

ของเทคโนโลยี ผลกระทบของการใช้เทคโนโลยีอุบัติใหม่ต่อสินค้า บริการ และพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน รวมทั้ง ข้อดีข้อเสียของการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้

This course covers the technical, market and application trends for Emerging technology. In this course, students will learn about the latest emerging technologies as well as technology forecast (broad technologies, not only information technology based). It will focus on understanding how technologies evolve, how their utilization impact current product and services and behaviors, and the potential pitfalls as well as benefits of adopting a new technology.

นธ.634 การบริหารโครงการ

BI 634 Global Project Management

การพัฒนาทักษะและความรู้ที่จำเป็นในการบริหารโครงการในระดับนานาชาติ โดยมุ่งเน้นศึกษาเทคนิคการบริหารโครงการ การออกแบบระบบโครงการและทฤษฎีการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง และศึกษาทั้งในด้านกายภาพของการบริหารโครงการ เช่น การจัดการเวลา ต้นทุน ทรัพยากร การบริหารความเสี่ยง โมเดลเชิงปริมาณและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ รวมทั้งศึกษาในด้านคน เช่น การสร้างแนวคิด และสร้างทีมงานเพื่อให้โครงการประสบความสำเร็จ นอกจากนี้ จะศึกษาหลักการสำคัญในการพัฒนาการบริหารจัดการโครงการ และปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลให้โครงการประสบความสำเร็จ รวมทั้งการบริหารโครงการข้ามชาติ

This course will develop the skills and knowledge necessary to manage international projects in global settings, with particular focus on project management techniques, project systems thinking, and relevant management theories. It focuses both on the hard side of project management, referring to schedule, cost, resource, risk management, and quantitative modeling and analysis, as well as the soft issues such as concept generation and teamwork that must be dealt with in order to ensure success of the projects. The course will cover the core principles of managing project development and the key elements required to bring projects to successful fruition.

นธ.635 ระบบฐานความรู้

BI 635 Knowledge-Based Systems

ศึกษาการพัฒนาในสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศที่จะสามารถเปิดมุมมองกระบวนการตัดสินใจโดยนำระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ และการพัฒนาแนวปฏิบัติของระบบเทคนิค รวมทั้งศึกษาเทคโนโลยีต่างๆ ที่สามารถส่งเสริมและสนับสนุนการเกิดนวัตกรรม ได้แก่ ระบบความร่วมมือ (Collaboration system) การทำเหมืองข้อมูล (Data mining) ระบบคลังข้อมูล (Data warehousing) เทคนิคการจัดการเนื้อหา (Content management) เทคนิคการร่วมสร้างสรรค์ (Co-creation) การจำลอง (Simulation 3D) และ Group sense making

This course describes and explains the recent developments in the field of Information Technology that open up new vistas in computer-aided management decision-making. This course will cover the role of various technologies that can enable and support innovation: collaborative

systems, data mining and data warehousing, content management techniques, co-creation tools, simulation (3D), and group sense making.

นธ. 636 ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์

BI 636 Creative Leadership

ศึกษาภาวะผู้นำเมื่อเราเข้าสู่เศรษฐกิจความรู้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมของธุรกิจได้กลายเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่งกว่าความสำเร็จของธุรกิจ อย่างไรก็ตามธุรกิจในโลกกำลังต่อสู้กับปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงความเร็วความซับซ้อนความคลุมเครือความเสี่ยงและความประหลาดใจ ดังนั้นความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมและการออกแบบจึงเป็นความท้าทายที่สำคัญในธุรกิจ หกในสิบของซีอีโอของ บริษัท ผู้นำของโลกถือว่าความคิดสร้างสรรค์เป็นลักษณะสำคัญของการเป็นผู้นำที่ประสบความสำเร็จเพื่อรับมือกับความซับซ้อนที่เพิ่มขึ้นของโลกธุรกิจและเพื่อสร้างการเจริญเติบโตที่เหนือกว่าและยั่งยืนของรายได้และอัตรากำไร ในทวีปเอเชียการเรียกร้องความเป็นผู้นำด้านความคิดนี้จะยิ่งสูงขึ้นเนื่องจากผู้ซบซึ้งสำคัญได้ก้าวเข้าสู่วาระการเป็นผู้นำของประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ บริษัท ที่ใหญ่ที่สุดในโลก

เนื่องจากเราทุกคนเกิดมาความคิดสร้างสรรค์และแสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ในระดับสูงในฐานะเด็กเล็กโมดูลนี้จึงนำเสนอเครื่องมือและเทคนิคในการค้นพบตัวตนที่สร้างสรรค์ของคุณและกลายเป็นผู้นำด้านความคิดสร้างสรรค์ผ่านขั้นตอนสิบขั้นตอน ได้แก่ การเดินทาง Genius

This course describes and explains as we have entered the Knowledge Economy, Business Creativity and Innovation have become more important than ever for business success. Nevertheless, the business world struggles coping with the key drivers that influence its current affairs and future trends: change, speed, complexity, ambiguity, risks, and surprises. Consequently, creativity, innovation and design have become major challenges in business. Six out of ten CEOs of the world's leading companies regard creativity as the key characteristic of successful leadership to cope with the increasing complexity of the business world and to produce superior and sustainable growth of revenues and profit margins. In Asia, this call for creative leadership is even higher as the key drivers have emerged on top of the leadership agenda of the Chief Executive Officers of the world's largest corporations.

Since all of us were born creative and exhibited high levels of creativity as young children, this module propose tools and techniques to rediscover your creative self and become a creative leader through a ten steps program: the Genius Journey.

นธ. 637 การคาดการณ์เชิงกลยุทธ์

BI 637 Strategic Foresight

ศึกษาและอธิบาย 1) กำหนดตลาดและแนวโน้มเทคโนโลยี 2) สร้างความมั่นใจในความต่อเนื่องของกระบวนการพัฒนานวัตกรรมและ 3) รักษาประสิทธิภาพขององค์กร การคาดการณ์ช่วยให้องค์กรต่าง ๆ สามารถจัดตารางกิจกรรมภายในที่ควบคุมได้ นำเสนอเทคนิคแบบผสมผสานทั้งเชิงคุณภาพ และปริมาณ โดยประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรมที่มีความแตกต่างกัน

This course describes and explains 1) define markets and technological trends, 2) ensure the continuity of the innovation development process and 3) sustain the firm's performance. Forecasting allows firms to structure their innovation strategy while preventing them from the potential damages of uncontrollable external events (originating with the national economy, governments, customers, and competitors). Innovation management allows firms to schedule controllable internal events (such as marketing or manufacturing decisions within the firm). The success of a company depends on both types of events, but forecasting applies directly to the former, while decision making applies directly to the latter. Planning is the link that integrates both.

นธ. 638 ธุรกิจการเกษตรของการจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีชีวภาพ

BI 638 Agribusiness of Biotechnology Strategic Management

สร้างทักษะการจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีชีวภาพมุ่งเน้นธุรกิจการเกษตร เพื่อสนับสนุนให้มนุษย์มีสุขภาพที่ดีด้วยผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการผลิตอาหารที่สะอาด ปลอดภัย และมีคุณภาพสูง โดยเน้นการศึกษาการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจและการอนุรักษ์ระบบนิเวศของธรรมชาติ ซึ่งอาจนำไปสู่การเกิดกระบวนการทางเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ ภายใต้ชื่อ Bioeconomy การพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบใหม่ของกลยุทธ์ด้านระบบนิเวศน์ การใช้เทคโนโลยีชีวภาพ ส่งผลให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตที่ง่ายและช่วยส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ

This course describes and explains food and health are the two largest markets in volume at the global scale. These two industrial fields were the first to integrate modern biotechnologies in their innovations. As the biotechnological toolbox provides creative solutions to innovate, its application have been progressively enlarged to a broad diversity of industries: industrial production process (White Biotechs), alimentation (Green Biotechs), health (Red Biotechs), environment (Yellow Biotechs), marine applications (Blue Biotechs)... Biotechnologies are nowadays considered as the basis for a new perspective for industrial development balancing economic growth and natural ecosystems preservation which could lead to the emergence of a new economic paradigm: the Bioeconomy.

To achieve such goal, companies have developed more collective innovation logics involving new forms of ecosystemic strategies. The use of biotechnology allows these firms to 1) better integrate recycling, 2) easier apply circular production processes (Cradle to Cradle) and 3) decrease their impact on natural environment.

This module presents the challenges attached to biotechnology exploration and exploitation strategies in various industries, explain the ubiquity of biotechnology in all industries, as well as the innovation strategies attached to their development. Tools are proposed to distinguish 1) the innovation logics, tactics and strategies associated with the use of the biotechnological tool box and 2) the steps that characterized the development of biotechnological innovations.

วิทยานิพนธ์

นธ.700 วิทยานิพนธ์

BI 700 Thesis

การศึกษา ค้นคว้าหาโจทย์วิจัย การรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ การเขียนโครงร่างงานวิทยานิพนธ์ ดำเนินวิจัยวิทยานิพนธ์ ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการที่ปรึกษา รวบรวมและเรียบเรียงเป็นรายงานผลการวิจัย เพื่อการเผยแพร่ได้ทั้งรูปแบบการรายงานต่อที่ประชุมทางวิชาการ หรือการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 1 เรื่อง

Study and findings for research topic on Business Innovation, field exploration and literature reviews, data collection from various sources, in order to draft thesis proposal, conduct a research as approved by research advisory committee. Collecting and analyzing research results, writing as research report for public oral presentation in academic conference or publication in academic journal at least on article.

การค้นคว้าอิสระ

นธ.715 การค้นคว้าอิสระ

BI 715 Independent Study

การศึกษาด้วยตนเอง เพื่อค้นหาความจริงขั้นพื้นฐานหรือการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้หลักการของระเบียบวิธีวิจัย ภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา แล้วนำเสนอรายงานการค้นคว้าอิสระตามมาตรฐานการจัดทำค้นคว้าอิสระระดับบัณฑิตศึกษา

Self-study for investigating facts in Business Innovation through fundamental or applied research methodology under supervision of advisory committee, presentation of research results following graduate educational standard.

