



BANGKOK UNIVERSITY GRADUATE SCHOOL

M.A.

MASTER OF ARTS
(INNOVATIVE TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT)

2021 ENTRANTS
(BILINGUAL PROGRAM)
SATURDAY CLASS

COURSES DESCRIPTIONS
FOR GRADUATE STUDENT

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

ทร. 501 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษาทางการบริการและการท่องเที่ยว

HT 501 English for Graduate Studies in Hospitality and Tourism

ศึกษาเกี่ยวกับศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษทางการบริการ การท่องเที่ยวและการโรงแรม ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร การอ่านจับใจความ และการเขียนรายงานภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการศึกษาและทำวิจัย

A study of English vocabulary and idioms in Hospitality and Tourism as well as communicative English, reading comprehension and writing reports in English to be able to apply to higher education and research work.

ทร. 502 การจัดการการบริการและการท่องเที่ยว

HT 502 Hospitality and Tourism Management

ศึกษาบทบาท ความสำคัญ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการโรงแรม รวมถึงลักษณะ ประเภท และการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ บทบาทขององค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการโรงแรมทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน สถานการณ์และปัญหาการท่องเที่ยวและบริการ และแนวโน้มในอนาคต

A study of the role, importance and components of the hospitality, tourism and hotel industry, including characteristics and type and the management of tourism and hospitality businesses, the role of organizations in developing the hospitality, tourism and hotel industry including government and public organizations and problems relevant to hospitality and tourism and future trends.

ทร. 503 หลักพื้นฐานการวิจัยทางการบริการและการท่องเที่ยว

HT 503 Principles of Hospitality and Tourism Research

ศึกษาองค์ประกอบของการทำวิจัยในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ได้แก่ ประเภทของการวิจัย ตัวแปร การใช้เครื่องมือในการสืบค้นฐานข้อมูลและการเขียนบรรณานุกรม ทบทวนวรรณกรรม และจรรยาบรรณของนักวิจัย

A study of research components in the hospitality and tourism industry, for example, different types of research methods, variables and how to develop tools for searching for information, writing references, reviewing the literature and ethics for researchers.

หมวดวิชาบังคับ

ทร. 511 การจัดการกลยุทธ์และนวัตกรรมการตลาดในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

HT 511 Strategies Management and Innovations in Hospitality and Tourism Marketing

ศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับการตลาดเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจบริการ การท่องเที่ยวและการโรงแรม ลักษณะเฉพาะของธุรกิจ แนวคิดความต้องการ และพฤติกรรมของผู้บริโภค สัดส่วนการตลาด การขายและเทคนิคการขาย กลยุทธ์การตลาด การตลาดดิจิทัล นวัตกรรมและสารสนเทศเพื่อการตลาด การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ จริยธรรมในการทำการตลาด และกรณีศึกษา

A study of concepts of marketing strategies for hospitality and tourism about the characteristics of business consumer behavior, market segmentation, concepts of consumer demand, market share, sales techniques, market strategy, digital marketing strategy, marketing innovation and information, integrated marketing communication, ethics in marketing and case studies.

ทร. 512 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

HT 512 Human Resource Management in Hospitality and Tourism Industry

ศึกษาหลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจบริการ การท่องเที่ยวและการโรงแรม การออกแบบและวิเคราะห์งาน การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การปฐมนิเทศ การประเมินผล การฝึกอบรมและ

พัฒนา การเป็นผู้นำ กระบวนการด้านสุขภาพ ความปลอดภัยและแรงงานสัมพันธ์ เน้นการประยุกต์ใช้ทฤษฎี เพื่อวางแผนและแก้ปัญหาด้านทรัพยากรมนุษย์ที่เกิดขึ้นในองค์กร และกรณีศึกษา

A study of principles in human resources management in hospitality and tourism, design, analysis, planning, recruiting, selecting, orientating, evaluation, training, development and leadership. The process of health, safety and labour force relations, focusing on applying theory for planning and solving human resource issues occurring in organizations through case studies.

ทร. 526การจัดการคุณภาพและนวัตกรรมบริการในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

HT 526 Quality Management and Innovative Services in the Hospitality and Tourism Industry

ศึกษาแนวคิดและหลักการจัดการคุณภาพ รวมถึงนวัตกรรมบริการโดยเน้นกระบวนการที่เป็นระบบ ประสิทธิภาพและความสำเร็จในการให้บริการสมัยใหม่ แนวทางในการควบคุมและบริหารคุณภาพ ความสำคัญของการสร้างคุณภาพในงานบริการ การนำนวัตกรรมบริการมาปรับใช้เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของผู้รับบริการ การวิเคราะห์กลยุทธ์ที่ใช้ในระบบการบริหารจัดการคุณภาพ และมาตรฐาน โดยมีกรณีศึกษา

A study of the principles and management of Service Quality Management with a focus on the innovations of systematic process, success and effectiveness. The course also aims to suggest guidelines for controlling and managing quality, the importance of creating quality in the service industry, increasing the satisfaction level of customers, analysing the strategies applied in quality management and standards through case studies.

ทร. 514การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

HT 514 Information Technology and Innovations Management in Hospitality and Tourism Industry

ศึกษาแนวทางการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริการในอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการโรงแรม เช่น การอ่านรายงานหรือข้อมูลจากระบบสารสนเทศ เพื่อการจัดการ หรือระบบการสนับสนุนการตัดสินใจ ความจำเป็นของเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ในการ

สร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน เทคโนโลยีที่นิยมใช้ในธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการช่วย
ออกแบบระบบการบริการและการสื่อสารเพื่อยกระดับประสิทธิภาพ

การบริการ การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างองค์กร มีกรณีศึกษา

A study of the effective use of technology and innovations for the hospitality and tourism industry such as reading and understanding reports and information from the Management Information System, Decision Support System, and Online Travel Agents. The necessity of technology in creating competitive advantages for the business. The use of technology and innovations in designing the service system and communication for improving the efficiency of service. The link of information between the organizations through case studies.

ทร. 522 การจัดการการเงินและบัญชีสำหรับผู้บริหารในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

HT 522 Financial and Accounting Management for Executives in Hospitality and Tourism Industry

ศึกษาพื้นฐานการบริหารการเงินในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม บทบาทของผู้บริหารในการ
จัดหาแหล่งเงินทุน การคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน การประยุกต์ใช้ข้อมูลทาง
บัญชีและการเงินเพื่อการบริหารงาน การวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจทางธุรกิจ การบริหารและ
จัดการความเสี่ยงในอุตสาหกรรม วิเคราะห์ต้นทุน กำไร และจุดคุ้มทุน เข้าใจและสามารถอ่านรายงานทางการเงิน
เงินงบประมาณเงินทุน การวิเคราะห์ตลาด และกรณีศึกษา

A study of the fundamental of financial management in tourism and hotel businesses. Executive roles for funding, calculating capital costs, asset and debt management, application of accounting and financial information to manage, plan, control and decision making for business, analysis of cost, profit, break even points. Understanding and being able to read budgets, capital and risk management in industry, through the use of case studies.

ทร. 524การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ในอุตสาหกรรมบริการ

HT 524 Cutting Edge Entrepreneurship in Service Industry

ศึกษาถึงความหมาย บทบาท ประเภท และคุณลักษณะพิเศษของการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ แนวทางการจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจที่ทันสมัย การจัดทำแผนธุรกิจใหม่ๆ การค้นหาโอกาสทางธุรกิจ สตาร์ทอัพ (Start-up) การวิเคราะห์ประเมินสภาพแวดล้อมในยุคแห่งเทคโนโลยี ทั้งภายในและภายนอกองค์กร การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ การสัมปทานในธุรกิจบริการ และการกำหนดกลยุทธ์ เพื่อความสำเร็จที่ยั่งยืน มีกรณีศึกษา

A study of the definition, roles, and characteristics of cutting edge entrepreneurship. Principles of management for modern entrepreneurs, conducting business plans and start-up opportunities, environmental analysis and assessment of both internal and external organization, enhancing creative ideas in business, licensing in service business, and determining strategies for long-term success through case studies

ทร. 525 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการบริการและการท่องเที่ยวยุคใหม่

HT 525 Research Methodology for New Era of Hospitality and Tourism

ศึกษาระเบียบวิธีวิจัยที่ทันสมัยสำหรับอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการโรงแรมในยุคใหม่ แนวคิดในการกำหนดปัญหา วัตถุประสงค์ สมมติฐาน การกำหนดรูปแบบการวิจัย การออกแบบ กระบวนการวิจัย ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง การสร้างแบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวล ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลความหมายข้อมูล ตลอดจนการเขียนและการนำเสนอรายงานการวิจัยเพื่อ ตอบโจทย์อุตสาหกรรมบริการและท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไป

A study of research approaches for the new era of hospitality and tourism industry. Guidelines for formulating research questions, research objectives, hypotheses, research formats, the process of research design, population and samples. The design of questionnaires, how to collect and analyse the information, how to translate the data including how to write and present the data for the new era of hospitality and tourism.

หมวดวิชาเลือก

ทร. 675 สัมมนาในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

HT 675 Seminar in Hospitality and Tourism Industry

ศึกษาและวิเคราะห์ประเด็นสำคัญหรือหัวข้อที่กำลังเป็นที่สนใจในธุรกิจบริการ การท่องเที่ยวและการโรงแรมในรูปแบบของการอภิปรายและสัมมนา

A study and analysis of important current issues or topics of interest in the hospitality and tourism industry. This subject is conducted through discussions and seminars.

ทร. 642 วัฒนธรรมข้ามชาติและพฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

HT 642 Cross Culture and Consumer Behavior in Hospitality and Tourism Industry

ศึกษาและวิเคราะห์ความแตกต่างทางวัฒนธรรมของพื้นที่ภูมิภานาของนักท่องเที่ยวและพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรมของแต่ละภูมิภาคและทวีป บทบาทและความสำคัญของพฤติกรรมของผู้บริโภคในอุตสาหกรรมบริการการท่องเที่ยวและการโรงแรม การแบ่งกลุ่มเป้าหมาย คุณค่าของกลุ่มเป้าหมาย ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ ประเภทของการตัดสินใจซื้อ กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค ทศนคติ ความพึงพอใจ ความซื่อสัตย์และความเสี่ยง ตลอดจนความสำคัญของการวิจัยผู้บริโภค มีกรณีศึกษา

A study of the differences of tourists' cultural diversity, domicile and tourist destinations and the cultures of different regions and continents. The roles and importance of consumer behavior in hospitality and tourism, segmentation, sample target value, factors impact on their purchasing, types of purchasing, decision of processes, the attitude, satisfaction, honesty and risk, including the importance of consumer research through case studies.

ทร. 644การจัดการภาวะวิกฤติและความเสี่ยงในธุรกิจบริการ

HT 644 Crisis and Risk Management in Service Industry

ศึกษาความหมายของภาวะวิกฤติและความเสี่ยง การจัดการภาวะวิกฤติและความเสี่ยงในธุรกิจบริการ สาเหตุ ประเภท การระบุภาวะวิกฤติและความเสี่ยง การวิเคราะห์และหาแนวทางแก้ไข การวางแผนป้องกัน การปฏิบัติตามแผนรองรับภาวะวิกฤติและความเสี่ยง และการประเมินผล มีกรณีศึกษา

A study of crisis and risks in hospitality and tourism including crisis and risk management, identifying and analyzing the causes of crisis and risk, alternative problem-solving strategies, compliance with risk and crisis evaluation through the use of case studies.

ทร. 676การจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

HT 676 MICE Management

ศึกษาลักษณะและรูปแบบธุรกิจการจัดการงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดงาน แสดงสินค้า และนิทรรศการ รวมถึงมีการวิเคราะห์สถานการณ์ การวางแผนทางการตลาด งบประมาณ ขั้นตอนการดำเนินการ และการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มีกรณีศึกษา

A study of characteristics and categories of the MICE business and an analysis of the current business situation, market segments, budget planning, managing procedure and the coordination with other agencies involving in the industry, including case studies.

ทร. 653การจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

HT 653 Sustainable Tourism Management

ศึกษาการจัดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง นโยบายภาครัฐและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสม การวิเคราะห์ปัญหาของแหล่งท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อท้องถิ่น แนวทางในการพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว มีกรณีศึกษา

A study of research relating to sustainable tourism management, government policies and related regulations, appropriate tourism activities, problem analysis of tourist

destinations, tourism impacts on the community, guidelines for development and tourism resource conservation through the use of case studies.

ทร. 654การจัดการกิจกรรมกีฬา การพักผ่อนหย่อนใจ และนันทนาการ

HT 654 Leisure and Recreational Activities and Sports Management

ศึกษาแนวคิด หลักการจัดการกิจกรรมกีฬา การพักผ่อนหย่อนใจ นันทนาการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การวางแผน การพัฒนา การลงทุนด้านการเงิน การตลาด และวิเคราะห์แนวโน้มของธุรกิจ มีกรณีศึกษา

A study of concepts, principles and research relating to sports, leisure and recreational activities, including planning, development, investment for finance and marketing, and the analysis of business trends through the use of case studies.

ทร. 655การจัดการการขนส่งทางอากาศ

HT 655 Air Transportation Management

ศึกษาการจัดการธุรกิจการบิน กลยุทธ์ในการจัดเส้นทางบิน การตั้งราคา การจัดจำหน่ายบัตรโดยสาร การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการท่าอากาศยาน การบริการผู้โดยสารทั้งภาคพื้นและบนเครื่อง การขนส่งสินค้าทางอากาศ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มีกรณีศึกษา

A study of aviation business management, flight planning strategy, pricing, ticketing and the optimization of airport management on ground, in-flight and cargo management through the use of case studies.

ทร. 672 นวัตกรรมจัดการแหล่งท่องเที่ยว

HT 672 Innovative Tourist Destination Management

ศึกษาหลักการและแนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมของการจัดการแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนา การบริหารจัดการ การวางแผนดำเนินงาน กลยุทธ์การบริหารงาน การตลาดสมัยใหม่ การปรับปรุงฟื้นฟู นโยบายภาครัฐ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีกรณีศึกษาและการศึกษาดูงาน

A study of the principles and concepts of innovation tourist destination management, the development, planning, implementation, operation strategies, modern marketing, renovation, and related tourism policy and regulations, including case studies and site visits.

ทร. 673 นวัตกรรมจัดการระบบอาหารและเครื่องดื่ม

HT 673 Innovative Food and Beverage System Management

ศึกษาระบบการทำงานของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม โดยใช้นวัตกรรมดำเนินการใหม่ๆ การดูแลคุณภาพ หลักการจัดทำและพัฒนารายการอาหาร การควบคุมต้นทุน การตลาดสมัยใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไข มีกรณีศึกษา

A study of food and beverage systems, principles of innovation management, quality control and menu development, cost control, innovative marketing, problem analysis and corrections through case studies.

ทร. 674 การจัดการร้านกาแฟสมัยใหม่

HT 674 Café Management in the Cutting Edge

ศึกษาระบบการจัดการร้านกาแฟสมัยใหม่ หลักการดำเนินการในขั้นตอนต่างๆ ทำเลที่ตั้ง การตกแต่งร้าน การเลือกซื้อวัตถุดิบและอุปกรณ์ ประเภทของกาแฟ การสร้างแบรนด์ นวัตกรรมการตลาดสมัยใหม่ การสร้างเครือข่าย การวิเคราะห์ปัญหาและแนวโน้มของธุรกิจร้านกาแฟ มีกรณีศึกษา

A study of café management systems in cutting edge, principles in the management process, raw materials selection, types of coffee, branding creation, innovative marketing, networking, problem analysis and trends in the café business through case studies.

ทร. 663 ธุรกิจไวน์

HT 663 Wine Business

ศึกษาภาพรวมของการผลิตไวน์ ชนิดของไวน์ ศัพท์และสำนวนที่ใช้ในธุรกิจ การอ่านสลาก วิธีการชิมไวน์ รูปแบบของการทำธุรกิจไวน์ การตั้งราคา การตลาดและการขายไวน์ แนวโน้มของธุรกิจ มีการศึกษานอกสถานที่

A study of overall wine production, types of wine, vocabulary and phrases for the wine business, reading wine labels, wine testing, how to set up a wine business, pricing, marketing and wine sales, trends in the wine business, including site visits.

ทร. 664 การจัดงานอีเวนต์

HT 664 Events Management

ศึกษาหลักการจัดการงานอีเวนต์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม โครงสร้างขององค์กร และทีมงานที่จำเป็นในการจัดงานอีเวนต์ การวางแผน การดำเนินการ ปัจจัยที่ทำให้งานประสบความสำเร็จ การจัดการความเสี่ยง การตลาด มีกรณีศึกษา

A study of the principles and managing events in hotels and the tourism industry as well as organizational structure, the marketing planning process, risk management and the team spirit needed for successful jobs in the events business, through the use of case studies.

ทร. 665 การบริหารจัดการความปลอดภัยในโรงแรม

HT 665 Hotel Safety and Security Management

ศึกษาทฤษฎีและนโยบายการบริหารจัดการความปลอดภัยและความเสี่ยงในโรงแรม กฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัย หลักการจัดการเหตุฉุกเฉินและวิกฤติการณ์ ตลอดจนความเสี่ยงและภัยคุกคามความปลอดภัยในโรงแรม สุขอนามัย มีกรณีศึกษา

A study of the theory and policy of hotel safety and security management, safety laws and regulations, principles of emergency and crisis management, including risks and threats to hotel safety sanitation through case studies.

ทร. 666 การฝึกงานระดับบริหาร

HT 666 Management Internship

การศึกษาและฝึกภาคปฏิบัติในตำแหน่งงานระดับบริหารจัดการในสถานประกอบการด้านการบริการ การท่องเที่ยว และการโรงแรม โดยมีชั่วโมงการฝึกไม่น้อยกว่า 500 ชั่วโมง ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องได้รับ จดหมายตอบรับให้เข้าเป็นพนักงานระดับบริหารฝึกหัด (Management Trainee) ในสถานประกอบการก่อน ลงทะเบียนเรียน การศึกษาและฝึกปฏิบัตินี้จะอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลและประเมินผลของสาขาวิชาร่วมกับ หน่วยงานที่รับนักศึกษาเข้าฝึกงาน

A study and practice in management levels in different organizations in the hospitality and tourism industry. Students are required to complete at least 500 working hours, with a letter acceptance from the hotel for a Management Trainee Position before registration. The internship is monitored and evaluated under cooperation between the school departments and the work placement organization.

ทร. 667 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชน

HT 667 Community Based Ecotourism Management

ศึกษาความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลรักษาและจัดการทรัพยากรทางธรรมชาติ ความร่วมมือระหว่าง ประชาชนในชุมชน หน่วยงานในท้องถิ่น ภาครัฐและภาคเอกชนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง การวางแผน การทำ การตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชน การวิเคราะห์ปัญหาของแหล่งท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อท้องถิ่น แนวทางในการพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวโดยชุมชน มีกรณีศึกษา

A study of the meaning and management of ecotourism and related research and community-based communication in the management and maintenance of natural resources, including cooperation between the local community, government and private sectors, the planning and marketing of ecotourism by the community, the analysis of

problems for tourist attractions, impact on the community and guidelines for development and conservation through case studies.

ทร. 668อาเซียนศึกษาสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

HT 668 ASEAN Studies for Hospitality and Tourism Industry

ศึกษาความเป็นมา วัตถุประสงค์ เป้าหมาย โครงสร้างของประชาคมอาเซียน และเสาหลักด้านการเมืองความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมในความหลากหลายของประเทศสมาชิกอาเซียน วิเคราะห์แนวโน้มทิศทางการปรับตัวและเปลี่ยนแปลงสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การมุ่งเน้นความร่วมมือการจัดการตามกรอบมาตรฐานอาเซียน เช่น ข้อตกลงยอมรับร่วมคุณสมบัตินักวิชาชีพ (MRA) มีการศึกษาดูงานในประเทศกลุ่มอาเซียน มีกรณีศึกษา

การเชื่อมโยงประเทศในกลุ่มอาเซียนในรูปแบบของการท่องเที่ยวขาเข้า และการท่องเที่ยวขาออก

A study of the history and objectives of the ASEAN Community and the pillars of the political, security, economic, social and cultural diversity of ASEAN members. The analysis of trends to adapt and cope with changes the service and tourism industries and collaboration focusing on management frameworks such as ASEAN MRA Property Professionals (MRA) with case studies examining ASEAN relations.

ทร. 669การตลาดดิจิทัลและโซเชียลมีเดียในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

HT 669 Digital Marketing and Social Media in Hospitality and Tourism Industry

ศึกษาความหมายของการทำการตลาดดิจิทัล เว็บไซต์และสื่อต่างๆ ในโซเชียลมีเดีย ประเภทของโซเชียลมีเดีย การใช้โซเชียลมีเดียสำหรับธุรกิจโรงแรม การสื่อสารทางการตลาดแบบการสื่อสารสองทาง การสร้างแบรนด์ทางออนไลน์ การสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับลูกค้า การสร้างความไว้วางใจกับลูกค้า การจัดทำโปรโมชั่นหรือทำกิจกรรมผ่านทางหน้าเว็บไซต์หรือโซเชียลมีเดีย

A study of digital marketing, websites and other types of social media including the use of social media for hotel businesses, two-way marketing communication, online brand creation, the creation of brand relationship between hotel brands and customers and promotion or activities arranged through websites or social media.

ทร. 670 เทคนิคการเขียนงานวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

HT 670 Research Data Analysis and Writing Techniques for Thesis and Independent Study

ศึกษาเทคนิคการเขียนวิจัย ประมวลข้อมูลวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการโรงแรม การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลความหมายข้อมูล ตลอดจนการเขียนสรุปผล การนำไปประยุกต์ใช้ และการนำเสนอรายงานการวิจัยเพื่อการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

A study of research data analysis and writing techniques in the hospitality, tourism, and hotel industry, including data processing, interpreting, and writing of the findings and implications for the independent study and thesis purposes.

ทร. 671 การผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์เพื่อการส่งเสริมประสบการณ์การท่องเที่ยว

HT 671 Creative Content Production for Traveling Experience Enhancement

ศึกษาวิธีและเทคนิคการผลิตเนื้อหาสื่อวีดิทัศน์และสื่อออนไลน์เชิงสร้างสรรค์ โดยการแบ่งปันประสบการณ์การท่องเที่ยว ผ่านทางการเล่าเรื่องราว (storytelling) เพื่อส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยว

A study of videography and creative content production techniques using storytelling to share travel journeys for tourism promotion.

วิทยานิพนธ์

ทร. 583 วิทยานิพนธ์

HT 583 Thesis

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ทร. 525

ศึกษาและค้นคว้าข้อมูลในหัวข้อที่ผู้เรียนสนใจในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรมหรือการบริการ โดยมีการพัฒนาเครื่องมือการวิจัย การเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนและการนำเสนอข้อมูลการวิจัย และนำเสนอในรูปแบบของวิทยานิพนธ์สำหรับการศึกษาในระดับปริญญาโท

This subject requires students to conduct research on topics that of their interest that are related to the tourism and hotel industries by selecting and developing the appropriate research tools such as developing questionnaires or interview questions.

การค้นคว้าอิสระ

ทร. 581 การค้นคว้าอิสระ

HT 581 Independent Study I

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ทร. 525

ศึกษา ค้นคว้าข้อมูลในหัวข้อที่ผู้เรียนสนใจในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม หรือ การบริการ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาในหัวข้อนั้น วิเคราะห์ประเด็นปัญหาที่จะนำมาพัฒนาเป็น งานวิจัย และนำเสนอผลการวิเคราะห์

A study and research on topics undertaken by students interested in the tourism and hospitality industry under the supervision of an advisor. Problem issues analysis to be developed as research and the presentation of results.

ทร. 582 การค้นคว้าอิสระ

HT 582 Independent Study II

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ทร. 581

ศึกษา ค้นคว้าข้อมูลในหัวข้อที่ผู้เรียนสนใจในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม หรือ การบริการ โดยเป็นการศึกษาต่อเนื่องจาก ทร. 581 เพื่อให้ได้ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ในเชิงลึกของหัวข้อที่ ศึกษา

A study and research on topics undertaken by students who are interested in the tourism and hospitality industry in continuation from HT581 in order to gather data and in-depth analysis result of study topics.