

สาขาวิชาการตลาด

สาขาวิชาการตลาด มุ่งให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจและทักษะด้านการวิเคราะห์ และวางแผนการตลาดขององค์กรต่างๆ สามารถกำหนดกลยุทธ์ด้านการตลาด จัดโครงสร้างหน่วยงานและควบคุมการดำเนินงานการตลาดเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรได้

นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดจะได้ศึกษาถึงหลักการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยการตลาดการบริหารผลิตภัณฑ์ ราคาช่องทางการกระจายสินค้า และการส่งเสริมการตลาด ตลอดจนปัญหาต่างๆ ทางการตลาดเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินงานด้านการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โอกาสในการประกอบอาชีพ

บัณฑิตสาขาวิชาการตลาด สามารถเลือกทำงานได้อย่างหลากหลายทั้งในองค์กรธุรกิจ องค์กรของรัฐ หรือองค์กรด้านสังคมต่างๆ ในชื่อตำแหน่งที่เกี่ยวกับการตลาด การขาย การบริการ การบริหารผลิตภัณฑ์

ตราสินค้า การบริหารศูนย์การค้า ลูกค้าสัมพันธ์ การวิจัยการตลาด การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การจัดซื้อ การตลาดต่างประเทศ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ

นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจที่เลือกเรียนสาขาวิชาการตลาดจะได้ รับประทานบัตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด หรือ บธ.บ. (การตลาด) จะต้องมียานวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต โดยแยกออกเป็น

วิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต	เท่ากับ	22 %
วิชาเฉพาะ	99 หน่วยกิต	เท่ากับ	73 %
กลุ่มวิชาแกน	54 หน่วยกิต		
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ	30 หน่วยกิต		
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก	15 หน่วยกิต		
วิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต	เท่ากับ	4 %
รวม	135 หน่วยกิต	เท่ากับ	100 %

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

หน่วยกิต

อก. 001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3
EN 001	English for Everyday Communication	
อก. 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม	3
EN 002	English for Social Communication	
อก. 003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับสากล	3
EN 003	English for Global Communication	

กลุ่มวิชาบังคับ (15 หน่วยกิต)

ศท. 001	ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้	3
GE 001	Thinking Skills for Learning	
ศท. 002	พลเมืองกับสังคมพลวัต	3
GE 002	Citizenship and Social Dynamics	
ศท. 003	การสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ	3
GE 003	Cultivating Entrepreneurial Mindset	
ศท. 004	เทคโนโลยีและนวัตกรรมกับโลกอนาคต	3
GE 004	Technology and Innovation in the Future World	
ศท. 005	ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์	3
GE 005	Creative Leadership Skills	

กลุ่มวิชาเลือก (6 หน่วยกิต)

ศท. 006	เอเชียกับสังคมโลก	3
GE 006	Asia and the Global Community	
ศท. 007	สุนทรียภาพกับชีวิต	3
GE 007	Art of Life	
ศท. 008	สุขภาพเพื่อชีวิต	3
GE 008	Health and Wellness for Life	

หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาละ 3 หน่วยกิต รวม 99 หน่วยกิต)

วิชาแกน (54 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาบัญชี (3 หน่วยกิต)

บช. 200 การบัญชีธุรกิจ

AC 200 Business Accounting

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ (6 หน่วยกิต)

ศศ. 201 เศรษฐศาสตร์จุลภาค

EC 201 Microeconomics

ศศ. 202 เศรษฐศาสตร์มหภาค

EC 202 Macroeconomics

กลุ่มวิชากฎหมาย (6 หน่วยกิต)

กม. 102 กฎหมายธุรกิจ

LA 102 Business Law

กม. 301 การภาษีอากร

LA 301 Taxation

กลุ่มวิชาเชิงปริมาณ (6 หน่วยกิต)

คณ. 102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ

MA 102 Business Mathematics

บธ. 207 การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

BA 207 Statistical Analysis for Business Decisions

กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ (24 หน่วยกิต)

จก. 112 การจัดการ

MG 112 Management

กก. 212 การเงินธุรกิจ

FI 212 Business Finance

กก. 222 การบัญชีบริหาร

FI 222 Management Accounting

ตล. 212 การตลาด

MK 212 Marketing

บม. 212 การบริหารทรัพยากรมนุษย์
HR 212 Human Resource Management
จก. 222 การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจ
MG 222 Entrepreneurship and Business Development
จก. 424 การจัดการเชิงกลยุทธ์
MG 424 Strategic Management

กลุ่มวิชาภาษา (9 หน่วยกิต)

อก. 014 ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนรู้โลก
EN 014 English for Exploring the World
อก. 331 ภาษาอังกฤษธุรกิจเชิงปฏิบัติ
EN 331 Practical Business English
อก. 332 ภาษาอังกฤษธุรกิจมืออาชีพ
EN 332 Professional Business English

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (วิชาละ 3 หน่วยกิต รวม 30 หน่วยกิต)

ตล. 311 การจัดการผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
MK 311 Product Management and New Product Development
ตล. 312 การจัดการการกระจายสินค้าและโลจิสติกส์
MK 312 Distribution and Logistics Management
ตล. 313 การจัดการการสื่อสารการตลาด
MK 313 Marketing Communication Management
ตล. 314 พฤติกรรมผู้บริโภค
MK 314 Consumer Behavior
ตล. 315 การจัดการราคาและการพยากรณ์ยอดขาย
MK 315 Price Management and Sales Forecasting
ตล. 321 การวิจัยการตลาด
MK 321 Marketing Research
ตล. 418 การตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ
MK 418 Entrepreneurial Marketing

- ตล. 421 สัมมนาทางการตลาด
- MK 421 Seminar in Marketing
- ตล. 424 กลยุทธ์การตลาดและการวางแผนการตลาด
- MK 424 Marketing Strategy and Marketing Planning
- ตล. 428 การตลาดดิจิทัล
- MK 428 Digital Marketing

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (วิชาละ 3 หน่วยกิต เลือกเรียน 5 วิชา
รวม 15 หน่วยกิต)

- ตล. 322 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์
- MK 322 Customer Relationship Management
- ตล. 323 การจัดการตราสินค้า
- MK 323 Brand Management
- ตล. 324 การจัดการขาย
- MK 324 Sales Management
- ตล. 325 การตลาดสินค้าแฟชั่น
- MK 325 Fashion Marketing
- ตล. 326 การจัดการโฆษณาและบริษัทตัวแทน
- MK 326 Advertising and Agency Management
- ตล. 327 การจัดซื้อและการเจรจาต่อรอง
- MK 327 Purchasing and Negotiations
- ตล. 328 การตลาดบริการ
- MK 328 Services Marketing
- ตล. 329 การฝึกงานด้านการตลาด
- MK 329 Marketing Internship
- ตล. 411 การตลาดระหว่างประเทศและระดับโลก
- MK 411 International and Global Marketing
- ตล. 412 การจัดกิจกรรมทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์
- MK 412 Event Marketing and Public Relations
- ตล. 413 การตลาดทางตรง
- MK 413 Direct Marketing
- ตล. 415 ประเด็นปัจจุบันทางการตลาด
- MK 415 Current Issues in Marketing

ตล.	416	การตลาดกีฬา
MK	416	Sports Marketing
ตล.	417	การจัดการค้าปลีก
MK	417	Retailing Management
ตล.	419	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด
MK	419	Quantitative Analysis in Marketing
ตล.	422	กลยุทธ์การส่งเสริมการขาย
MK	422	Sales Promotion Strategies
ตล.	423	การตลาดระหว่างธุรกิจ
MK	423	Business-to-Business Marketing
ตล.	425	การศึกษาเฉพาะบุคคล
MK	425	Independent Study
ตล.	426	การตลาดธุรกิจบันเทิง
MK	426	Entertainment Marketing
ตล.	427	การตลาดเชิงนวัตกรรม
MK	427	Marketing for Innovation
ตล.	429	การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ
MK	429	Marketing for Hospitality Business
จก.	325	การฝึกงานด้านวิชาชีพ
MG	325	Professional Internship
บธ.	325	การฝึกงานด้านผู้ประกอบการ
BA	325	Entrepreneurial Internship
บม.	417	ทักษะสำหรับนักธุรกิจมืออาชีพ
HR	417	Business Professional Skills

หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนวิชาเลือกเสรี รวมแล้วไม่น้อย กว่า 6 หน่วยกิต จากวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ซึ่งไม่ใช่ วิชาศึกษาทั่วไป และคณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรี

สาขาวิชาการตลาด (เน้นกลุ่มวิชาเอกเลือกทางด้านธุรกิจบริการและบันเทิง) (ภาคปályเรียนที่วิทยาลัยนานาชาติ 3 ปีครึ่ง)

เป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาดที่มีอยู่เดิม โดยจัดกลุ่มวิชาเน้นทางด้านธุรกิจบริการและบันเทิง ให้นักศึกษาได้เรียนในกลุ่มวิชาเอกเลือก และวิชาเลือกเสรี พร้อมเน้นกิจกรรมฝึกประสบการณ์ทางด้านการธุรกิจบริการและบันเทิง โดยจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาภายใน 3 ปีครึ่ง

นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจที่เลือกเรียนสาขาวิชาการตลาด สำหรับธุรกิจบริการและบันเทิง สำหรับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จะได้รับปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด สำหรับธุรกิจบริการและบันเทิง จะต้องมียำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหมด 135 หน่วยกิต

วันและเวลาเรียน

จันทร์-เสาร์ เวลา 11.20 -13.50 น. หรือ 14.00 -16.30 น.
หรือ 17.00 -19.30 น.

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต	เท่ากับ	22 %
หมวดวิชาเฉพาะ	99 หน่วยกิต	เท่ากับ	74 %
วิชาแกน	54	หน่วยกิต	
วิชาเฉพาะด้าน-บังคับ	30	หน่วยกิต	
วิชาเฉพาะด้าน-เลือก	15	หน่วยกิต	
หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต	เท่ากับ	4 %
รวม	135 หน่วยกิต	เท่ากับ	100 %

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

หน่วยกิต

อก. 001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3
EN 001	English for Everyday Communication	
อก. 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม	3
EN 002	English for Social Communication	
อก. 003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับสากล	3
EN 003	English for Global Communication	

กลุ่มวิชาบังคับ (15 หน่วยกิต)

ศท. 001	ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้	3
GE 001	Thinking Skills for Learning	
ศท. 002	พลเมืองกับสังคมพลวัต	3
GE 002	Citizenship and Social Dynamics	
ศท. 003	การสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ	3
GE 003	Cultivating Entrepreneurial Mindset	
ศท. 004	เทคโนโลยีและนวัตกรรมกับโลกอนาคต	3
GE 004	Technology and Innovation in the Future World	
ศท. 005	ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์	3
GE 005	Creative Leadership Skills	

กลุ่มวิชาเลือก (6 หน่วยกิต)

ศท. 006	เอเชียกับสังคมโลก	3
GE 006	Asia and the Global Community	
ศท. 007	สุนทรียภาพกับชีวิต	3
GE 007	Art of Life	
ศท. 008	สุขภาพเพื่อชีวิต	3
GE 008	Health and Wellness for Life	

หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาละ 3 หน่วยกิต รวม 99 หน่วยกิต)

วิชาแกน (54 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาบัญชี (3 หน่วยกิต)

บช. 200 การบัญชีธุรกิจ

AC 200 Business Accounting

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ (6 หน่วยกิต)

ศศ. 201 เศรษฐศาสตร์จุลภาค

EC 201 Microeconomics

ศศ. 202 เศรษฐศาสตร์มหภาค

EC 202 Macroeconomics

กลุ่มวิชากฎหมาย (6 หน่วยกิต)

กม. 102 กฎหมายธุรกิจ

LA 102 Business Law

กม. 301 การภาษีอากร

LA 301 Taxation

กลุ่มวิชาเชิงปริมาณ (6 หน่วยกิต)

คณ. 102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ

MA 102 Business Mathematics

บธ. 207 การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

BA 207 Statistical Analysis for Business Decisions

กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ (24 หน่วยกิต)

จก. 112 การจัดการ

MG 112 Management

กก. 212 การเงินธุรกิจ

FI 212 Business Finance

กก. 222 การบัญชีบริหาร

FI 222 Management Accounting

ตล. 212 การตลาด

MK 212 Marketing

บม. 212 การบริหารทรัพยากรมนุษย์
HR 212 Human Resource Management
จก. 222 การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจ
MG 222 Entrepreneurship and Business Development
จก. 424 การจัดการเชิงกลยุทธ์
MG 424 Strategic Management

กลุ่มวิชาภาษา (9 หน่วยกิต)

อก. 014 ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนรู้โลก
EN 014 English for Exploring the World
อก. 331 ภาษาอังกฤษธุรกิจเชิงปฏิบัติ
EN 331 Practical Business English
อก. 332 ภาษาอังกฤษธุรกิจมืออาชีพ
EN 332 Professional Business English

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (วิชาละ 3 หน่วยกิต รวม 30 หน่วยกิต)

ตล. 311 การจัดการผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
MK 311 Product Management and New Product Development
ตล. 312 การจัดการการกระจายสินค้าและโลจิสติกส์
MK 312 Distribution and Logistics Management
ตล. 313 การจัดการการสื่อสารการตลาด
MK 313 Marketing Communication Management
ตล. 314 พฤติกรรมผู้บริโภค
MK 314 Consumer Behavior

- ตล. 315 การจัดการราคาและการพยากรณ์ยอดขาย
- MK 315 Price management and Sales Forecasting
- ตล. 321 การวิจัยการตลาด
- MK 321 Marketing Research
- ตล. 418 การตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ
- MK 418 Entrepreneurial Marketing
- ตล. 421 สัมมนาทางการตลาด
- MK 421 Seminar in Marketing
- ตล. 424 กลยุทธ์การตลาดและการวางแผนการตลาด
- MK 424 Marketing Strategy and Marketing Planning
- ตล. 428 การตลาดดิจิทัล
- MK 428 Digital Marketing

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (15 หน่วยกิต)

- ตล. 322 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์
- MK 322 Customer Relationship Management
- ตล. 323 การจัดการตราสินค้า
- MK 323 Brand Management
- ตล. 324 การจัดการขาย
- MK 324 Sales Management
- ตล. 325 การตลาดสินค้าแฟชั่น
- MK 325 Fashion Marketing
- ตล. 326 การจัดการโฆษณาและบริษัทตัวแทน
- MK 326 Advertising and Agency Management
- ตล. 327 การจัดซื้อและการเจรจาต่อรอง
- MK 327 Purchasing and Negotiations
- ตล. 328 การตลาดบริการ
- MK 328 Services Marketing
- ตล. 329 การฝึกงานด้านการตลาด
- MK 329 Marketing Internship
- ตล. 411 การตลาดระหว่างประเทศและระดับโลก
- MK 411 International and Global Marketing
- ตล. 412 การจัดกิจกรรมทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์
- MK 412 Event Marketing and Public Relations

ตล.	413	การตลาดทางตรง
MK	413	Direct Marketing
ตล.	415	ประเด็นปัจจุบันทางการตลาด
MK	415	Current Issues in Marketing
ตล.	416	การตลาดกีฬา
MK	416	Sports Marketing
ตล.	417	การจัดการค้าปลีก
MK	417	Retailing Management
ตล.	419	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด
MK	419	Quantitative Analysis in Marketing
ตล.	422	กลยุทธ์การส่งเสริมการขาย
MK	422	Sales Promotion Strategies
ตล.	423	การตลาดระหว่างธุรกิจ
MK	423	Business to Business Marketing
ตล.	425	การศึกษาเฉพาะบุคคล
MK	425	Independent Study
ตล.	426	การตลาดธุรกิจบันเทิง
MK	426	Entertainment Marketing
ตล.	427	การตลาดเชิงนวัตกรรม
MK	427	Marketing for Innovation
ตล.	429	การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ
MK	429	Marketing for Hospitality Business
บธ.	325	การฝึกงานด้านผู้ประกอบการ
BA	325	Entrepreneurial Internship
จก.	325	การฝึกงานด้านวิชาชีพ
MG	325	Professional Internship
บม.	417	ทักษะสำหรับนักธุรกิจมืออาชีพ
HR	417	Business Professional Skills

หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

เลือกเรียนวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการ และบันเทิงในสาขาวิชาการตลาดหรือคณะอื่นๆ อาทิ วิชา TM 344 Leisure and Entertainment Business Management เป็นต้น