

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
Bachelor of Business Administration Program in Logistics and Supply Chain Management

1. โครงสร้างหลักสูตร

แผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	135 หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	21 หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	99 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน	48 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ	27 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก	24 หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต

2. รายวิชาในหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

อก. 101	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2 – 2 – 6)
EN 101	Everyday English	
อก. 102	ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม	3 (2 – 2 – 6)
EN 102	Social English	
อก. 103	ภาษาอังกฤษในบริบทสากล	3 (2 – 2 – 6)
EN 103	Global English	

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ศท. 101	ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	
ศท. 102	ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม	3 (3 – 0 – 6)
GE 102	Citizenship and Social Transformation	
ศท. 103	เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต	3 (3 – 0 – 6)
GE 103	Technology and Innovation for the Future	

ศท. 104	สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	
ศท. 105	พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก	3 (3 – 0 – 6)
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	
ศท. 106	ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3 (3 – 0 – 6)
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	
ศท. 107	จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ	3 (3 – 0 – 6)
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน (48 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย

ตนเอง)

กลุ่มวิชาบัญชี

บช. 200	การบัญชีธุรกิจ	3 (2 – 2 – 5)
AC 200	Business Accounting	

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์

ศศ. 203	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3 (3 – 0 – 6)
EC 203	Introduction to Economics	

กลุ่มวิชากฎหมาย

กม. 102	กฎหมายธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
LA 102	Business Law	
กม. 301	การภาษีอากร	3 (3 – 0 – 6)
LA 301	Taxation	

กลุ่มวิชาเชิงปริมาณ

คณ. 102	คณิตศาสตร์ธุรกิจ	3 (2 – 2 – 6)
MA 102	Business Mathematics	
บธ. 207	การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3 (2 – 2 – 5)
BA 207	Statistical Analysis for Business Decisions	

กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ

กง. 212	การเงินธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
FI 212	Business Finance	
กง. 222	การบัญชีบริหาร	3 (2 – 3 – 6)
FI 222	Managerial Accounting	

ตล. 101	หลักการตลาด	3 (3 – 0 – 6)
MK 101	Principles of Marketing	
จก. 111	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์	3 (3 – 0 – 6)
MG 111	Organization and Human Resource Management	
จก. 212	การจัดการงานผลิตและการดำเนินงาน	3 (3 – 0 – 6)
MG 212	Production and Operations Management	
จก. 222	การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
MG 222	Entrepreneurship and Business Development	
จก. 429	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3 – 0 – 6)
MG 429	Strategic Management	

กลุ่มวิชาภาษา

อก. 014	ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนรู้โลก	3 (3 – 0 – 6)
EN 014	English for Exploring the World	
อก. 331	ภาษาอังกฤษธุรกิจเชิงปฏิบัติ	3 (3 – 0 – 6)
EN 331	Practical Business English	
อก. 332	ภาษาอังกฤษธุรกิจมืออาชีพ	3 (3 – 0 – 6)
EN 332	Professional Business English	

วิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (27 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

กล. 311	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3 (3 – 0 – 6)
LM 311	Logistics and Supply Chain Management	
กล. 312	การจัดการการจัดหา	3 (3 – 0 – 6)
LM 312	Procurement Management	
กล. 313	การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า	3 (3 – 0 – 6)
LM 313	Inventory and Warehouse Management	
กล. 321	การจัดการการขนส่งและกระจายสินค้า	3 (3 – 0 – 6)
LM 321	Transportation and Distribution Management	
กล. 322	การค้าและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
LM 322	International Trade and Logistics	
กล. 411	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อโลจิสติกส์	3 (3 – 0 – 6)
LM 411	Information Technology for Logistics	
กล. 430	สหกิจศึกษา	9 (0 – 35 – 0)
LM 430	Cooperative Education	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (24 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือกแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

- กลุ่มการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีโลจิสติกส์เพื่ออุตสาหกรรม
- กลุ่มการจัดการโลจิสติกส์สำหรับภาคธุรกิจบริการด้านโลจิสติกส์ นักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความสนใจ ให้ครบ 24 หน่วยกิต

กลุ่มการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีโลจิสติกส์เพื่ออุตสาหกรรม

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

กล. 412	กลยุทธ์โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3 (3 – 0 – 6)
LM 412	Logistics and Supply Chain Strategy	
กล. 416	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการโลจิสติกส์	3 (3 – 0 – 6)
LM 416	Quantitative Methods for Logistics Management	
กล. 421	สัมมนาทางด้านการจัดการโลจิสติกส์	3 (3 – 0 – 6)
LM 421	Seminar in Logistics Management	
กล. 422	การประกันภัยเพื่อการดำเนินงานโลจิสติกส์	3 (3 – 0 – 6)
LM 422	Insurance for Logistics Operations	
กล. 423	การออกแบบและการดำเนินงานคลังสินค้า	3 (3 – 0 – 6)
LM 423	Warehouse Design and Operations	
กล. 424	ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการขนส่ง	3 (3 – 0 – 6)
LM 424	Transport Safety and Environment	
กล. 425	การลำเลียงวัสดุและการบรรจุภัณฑ์	3 (3 – 0 – 6)
LM 425	Material Handling and Packaging	
กล. 427	กฎหมายเพื่อโลจิสติกส์	3 (3 – 0 – 6)
LM 427	Legal Aspects for Logistics	
กล. 432	การวิจัยทางด้านโลจิสติกส์	3 (3 – 0 – 6)
LM 432	Logistics Research	
กล. 446	การวิเคราะห์และจัดทำแผนธุรกิจเพื่อการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3 (3 – 0 – 6)
LM 446	Business Analysis and Planning for Logistics and Supply Chain Management	
กล. 461	การควบคุมต้นทุนการผลิต	3 (3 – 0 – 6)
LM 461	Operations Cost Control	
กล. 462	การจัดการคุณภาพ	3 (3 – 0 – 6)
LM 462	Quality Management	

กล. 463	การตัดสินใจสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3 (3 – 0 – 6)
LM 463	Decision Making for Logistics and Supply Chain Management	
กล. 464	ระบบสนับสนุนอัจฉริยะเพื่อโลจิสติกส์	3 (3 – 0 – 6)
LM 464	Intelligent Support for Logistics	
กล. 466	การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างชาญฉลาดสำหรับธุรกิจทางโลจิสติกส์และอุตสาหกรรม	3 (3 – 0 – 6)
LM 466	Smart Technology and Innovation Management for Logistics and Industrial Business	
กล. 467	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
LM 467	Sustainable logistics and Supply Chain Management in Digital Era	
กล. 468	การจัดการยานพาหนะ	3 (3 – 0 – 6)
LM 468	Fleet Management	
กล. 473	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงทำนายในโลจิสติกส์	3 (3 – 0 – 6)
LM 473	Predictive Analytics in Logistics	
กลุ่มการจัดการโลจิสติกส์สำหรับภาคธุรกิจบริการด้านโลจิสติกส์		
กล. 323	การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้า	3 (3 – 0 – 6)
LM 323	Export-Import Management	
กล. 412	กลยุทธ์โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3 (3 – 0 – 6)
LM 412	Logistics and Supply Chain Strategy	
กล. 421	สัมมนาทางด้านการจัดการโลจิสติกส์	3 (3 – 0 – 6)
LM 421	Seminar in Logistics Management	
กล. 422	การประกันภัยเพื่อการดำเนินงานโลจิสติกส์	3 (3 – 0 – 6)
LM 422	Insurance for Logistics Operations	
กล. 427	กฎหมายเพื่อโลจิสติกส์	3 (3 – 0 – 6)
LM 427	Legal Aspects for Logistics	
กล. 432	การวิจัยทางด้านโลจิสติกส์	3 (3 – 0 – 6)
LM 432	Logistics Research	
กล. 433	การจัดการท่าเรือและเทอร์มินัล	3 (3 – 0 – 6)
LM 433	Port and Terminal Management	
กล. 435	การจัดการการขนส่งทางอากาศ	3 (3 – 0 – 6)
LM 435	Air Transportation Management	
กล. 446	การวิเคราะห์และจัดทำแผนธุรกิจเพื่อการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3 (3 – 0 – 6)
LM 446	Business Analysis and Planning for Logistics and Supply Chain Management	

กล. 448	การจัดการและดำเนินงานท่าอากาศยาน	3 (3 – 0 – 6)
LM 448	Airport Management and Operations	
กล. 449	การควบคุมน้ำหนักอากาศยานขั้นพื้นฐาน	3 (3 – 0 – 6)
LM 449	Basic Aircraft Load Control	
กล. 451	การจัดการโลจิสติกส์ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์และโซ่อุปทานด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์	3 (3 – 0 – 6)
LM 451	E- Logistics and Supply Chain Management	
กล. 452	การจัดการคลังสินค้าสำหรับการขนส่งทางอากาศ	3 (3 – 0 – 6)
LM 452	Air Cargo Management	
กล. 469	การจัดการการบริการลูกค้าสำหรับธุรกิจระดับโลก	3 (3 – 0 – 6)
LM 469	Customer Service Management for Global Business	
กล. 470	การขนส่งขั้นสุดท้ายในห่วงโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3 (3 – 0 – 6)
LM 470	Last-Mile Supply Chain in E-Commerce Omni-Channel Retailing	
กล. 471	การจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อความบันเทิงสำหรับธุรกิจระดับโลก	3 (3 – 0 – 6)
LM 471	Entertainment Supply Chain Management with Global Business	
กล. 472	การจัดการห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวและการบริการในตลาดเกิดใหม่	3 (3 – 0 – 6)
LM 472	Tourism and Hospitality Supply Chain Management in Emerging Market	
กล. 474	การจัดการการบริการโลจิสติกส์และการจัดการความสัมพันธ์ทางด้านโซ่อุปทาน	3 (3 – 0 – 6)
LM 474	Logistics Service and Supply Chain Relationship Management	
กล. 475	การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3 (3 – 0 – 6)
LM 475	E-Commerce Marketing	
กล. 476	ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์	3 (3 – 0 – 6)
LM 476	Electronic Payment System	
กล. 477	หลักการสำคัญของสื่อออนไลน์และการตลาดดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
LM 477	Essentials of Social Media & Digital Marketing	
กล. 478	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
LM 478	Digital Marketing Strategies	
กล. 479	การผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
LM 479	Digital Media Production for Digital Business	
กล. 480	หลักการการออกแบบกราฟิก	3 (3 – 0 – 6)
LM 480	Principle of Graphics Design	
กล. 481	การแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์และการคิดอย่างมีเหตุผลสำหรับ การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3 (3 – 0 – 6)
LM 481	Creative Problem Solving and Critical Thinking Skills for Logistics and Supply Chain Management	

กล. 482	หลักวิทยาการข้อมูลสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3 (3 – 0 – 6)
LM 482	Introduction to Data Science for Logistics and Supply Chain Management	
กล. 483	การวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ สำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3 (3 – 0 – 6)
LM 483	Introduction to Data Analytics for Logistics and Supply Chain Management	

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ หรือวิชาอื่นใดของคณะที่ได้รับอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรี หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กล. 301	เตรียมสหกิจศึกษาสำหรับนักศึกษาการจัดการโลจิสติกส์	3 (3 – 0 – 6)
LM 301	Pre-cooperative Education for Logistics Students	

หมายเหตุ: ทุกรายวิชาที่เป็น 3 (3 – 0 – 6) แบ่งเป็นการบรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยมีการฝึกปฏิบัติร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนและการศึกษาด้วยตนเองของนักศึกษา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก. 101	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2 – 2 – 6)
EN 101	Everyday English	

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วยการพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills—speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

อก. 102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม 3 (2 – 2 – 6)

EN 102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก. 103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล 3 (2 – 2 – 6)

EN 103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

ศท. 101 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE 101 Thinking Skills for Lifelong Learning

ศึกษาทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ อาทิ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา เป็นต้น รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will learn about theories and practical thinking tools such as critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to their daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท. 102 ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม 3 (3 – 0 – 6)

GE 102 Citizenship and Social Transformation

ศึกษาความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่และเสรีภาพของความเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมอื่นที่มีในปัจจุบันและอนาคต เช่น สังคมดิจิทัล สังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมต่างๆ รวมถึงเรียนรู้วิถีแห่งชีวิต สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาวะ 4 มิติ คือ กาย ใจ สังคม และ ปัญญา เพื่อพร้อมปรับตัวอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขและไม่เบียดเบียนผู้อื่น

In this course, students will learn about definitions, attributes, rights, civic duties and freedom associated with citizenships and social transformation of Thailand and global communities in current times and in the future, such as digital society, multicultural society. To be able to live peacefully and happily with others, it is important to understand evolving changes and learn about 4 dimensions of the environments affecting health, namely, body, mind, society and wisdom.

ศท. 103 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE 103 Technology and Innovation for the Future

ศึกษาบทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

In this course, students will learn about concepts and innovative technology and applications aiming to better a quality of life of people in a new society, including how technology and innovation affects our livelihood. The course also covers information on intellectual property protection as a result of technology and innovation.

ศท. 104 สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE 104 Aesthetics and Well-being for Life

เรียนรู้การใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่าจากงานศิลปะและกิจกรรมนันทนาการ เปิดมุมมองใหม่ในเรื่องสุนทรียภาพที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและสังคมจากงานศิลปะต่างๆ และกีฬา ที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของชีวิต สังคมและวัฒนธรรม

In this course, students will explore relevant theories and concepts of aesthetics related to life and society and learn to cultivate positive outlook and attitude and understanding of different forms of taste and beauty, which will enhance their perception of diversity and enable them to appreciate art, music, literature, images, films and other forms of art. Students will also learn how to depict their imagination via communicative design using images, colors, calligraphy and other related tools to create value-added identity and characteristics to services, products and media.

ศท. 105 พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก 3 (3 – 0 – 6)

GE 105 Global Alliance and Emerging Issues

ศึกษาการพัฒนาความร่วมมือระดับนานาชาติทางเศรษฐกิจและการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในสังคมโลก เพื่อเข้าใจประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นใหม่ของประชาคมโลก

In this course, students will learn about international economic and political collaborations and developments affecting/constituting changes globally, in order to understand key global issues.

ศท. 106 ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 (3 – 0 – 6)

GE 106 Financial Literacy and Sustainable Development

ศึกษาการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ชุมชน และสังคม เป็นสำคัญ เพื่อให้เห็นถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม

In this course, students will learn about management and effective financial decision making, including personal finance management and sustainable development and personal finance literacy, with special attention on integrated knowledge for local community and society, in order to highlight key issues and offer practical solutions.

ศท. 107 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ 3 (3 – 0 – 6)

GE 107 Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วย การมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

In this course, students will study and develop important characteristics of entrepreneurial mindset, with an emphasis on a combination of creativity and entrepreneurship and explore entrepreneurial opportunities while learning about business best practice and ethics including leadership skills and qualities, effective leadership characteristics which will enable them to effectively work as a team and be able to make well-informed decision when required.

ข. หมวดวิชาเฉพาะ (99 หน่วยกิต)**กลุ่มวิชาแกน (48 หน่วยกิต)**กลุ่มวิชาบัญชี

บช. 200 การบัญชีธุรกิจ

3 (2 – 2 – 5)

AC 200 Business Accounting

ศึกษาวิวัฒนาการทางการบัญชี บทบาทการบัญชีที่มีต่อสังคม หลักเกณฑ์ การวิเคราะห์ การบันทึก จำแนกประเภทรายงานทางการเงิน และการจัดทำรายงานทางการเงิน รวมทั้งศึกษาการนำข้อมูลทางบัญชีไปใช้ประโยชน์สำหรับธุรกิจ และข้อจำกัดของข้อมูลทางการบัญชี ตลอดจนจริยธรรมของวิชาชีพการบัญชี

Study of the evolution of accounting, the role of accounting towards society, criteria, analysis, record-keeping, classification of financial reports and preparation of financial data, including study of the use of accounting data for business and limitations of accounting data, as well as ethics in the accounting profession.

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์

ศศ. 203 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

3 (3 – 0 – 6)

EC 203 Introduction to Economics

ศึกษาหลักการทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวกับปรากฏการณ์ทางเศรษฐกิจในชีวิตประจำวัน ศึกษาถึงการกำหนดราคาสินค้า ราคาปัจจัยการผลิต ทฤษฎีการผลิต รายได้ประชาชาติส่วนประกอบของรายได้ประชาชาติ การเงิน การคลัง การติดต่อกับต่างประเทศ ตลอดจนการใช้นโยบายต่างๆ เพื่อทำให้เกิดความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ

Study of economic principles related to economic events in daily life; study of pricing of goods, production factor prices, production theories, national income, composition of national income, finance, dealing internationally, as well as the use of different policies to stimulate economic development.

กลุ่มวิชากฎหมาย

กม. 102 กฎหมายธุรกิจ

3 (3 – 0 – 6)

LA 102 Business Law

ศึกษาหลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติตามหลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ รูปแบบองค์กรธุรกิจ ขั้นตอนการจัดตั้งและการดำเนินงานของรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ เอกเทศสัญญาที่สำคัญบางเรื่อง เช่น สัญญาซื้อขาย สัญญาเช่าทรัพย์สิน สัญญากู้ยืม เป็นต้น รวมถึงกฎหมายเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล

Study of legal principles and practice of civil and commercial law relating to business, business models, procedures for establishing and operating business organization models, important contracts such as sales contracts, property contracts, loan agreements, and including laws relating to digital markets.

กม. 301 การภาษีอากร

3 (3 – 0 – 6)

LA 301 Taxation

ศึกษาแนวคิดและความเป็นมาของภาษีอากร ลักษณะ หลักเกณฑ์ วิธีการประเมิน การคำนวณและการจัดเก็บภาษีอากรต่าง ๆ ตามประมวลรัษฎากร และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อันได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ภาษีการรับมรดก ภาษีอสังหาริมทรัพย์โอนสัณยฐานภาษีซ้อน เป็นต้น รวมถึงกำหนดเวลาขึ้นแบบแสดงรายการชำระภาษีประเภทต่าง ๆ

Study of concepts and history of taxation, characteristics, criteria, assessment methods, calculation and collection of various duties and taxes under the Revenue Code and other related taxes: personal income tax, corporate income tax, withholding tax, VAT, specific business tax, stamp duty, customs duty, excise tax, and other related taxes such as inheritance tax, real estate tax, double taxation agreements, including different tax submission deadlines.

กลุ่มวิชาเชิงปริมาณ

คณ. 102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ

3 (2 – 2 – 6)

MA 102 Business Mathematics

ศึกษาวิชาแคลคูลัส ฟังก์ชัน ความชันของส่วนโค้ง สูตรการหาอนุพันธ์ของฟังก์ชัน การหาค่าสูงสุดและต่ำสุดของฟังก์ชันที่สัมพันธ์กับทางธุรกิจ อนุพันธ์บางส่วน อินทิเกรชัน และการประยุกต์ในทางธุรกิจ อนุกรม และการนำเอาความรู้เรื่องอนุกรมไปใช้ในทางธุรกิจ เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้ทางคณิตศาสตร์อย่างพอเพียงในการศึกษาธุรกิจทั้งในทางทฤษฎีและการประยุกต์

Study of calculus, functions, gradient of curves, formulae for finding function derivatives, maximum and minimum values of functions related to business, partial derivatives, integration and application of integration understanding to business, series and using knowledge of series in business in order to provide students with sufficient mathematical knowledge in business studies, both theoretical and applied.

บธ. 207 การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

3 (2 – 2 – 5)

BA 207 Statistical Analysis for Business Decisions

ศึกษาแนวคิดพื้นฐานทางสถิติที่เกี่ยวกับการนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการพยากรณ์และการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยศึกษาวิธีการจัดเก็บข้อมูล การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจายของข้อมูล ความน่าจะเป็น การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานทางสถิติเกี่ยวกับค่าเฉลี่ยและสัดส่วน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติไคสแควร์ การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์ รวมถึงการวิเคราะห์อนุกรมเวลา

Study of fundamental concepts of statistics relating to data analysis for forecasting and decision-making in business, with study of methods of data storage, measures of central tendency,

measures of data distribution, probability, estimation, testing statistical hypotheses of mean and proportion, analysis of variance, testing hypotheses using chi-square statistics, regression and correlation analysis, and time series analysis.

กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ

กง. 212 การเงินธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)

FI 212 Business Finance

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บข. 200

ศึกษาบทบาท หน้าที่และจริยธรรมทางธุรกิจของผู้จัดการทางการเงิน การบริหารการเงินในองค์กรธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายองค์กร การวิเคราะห์สินทรัพย์ที่สำคัญในการดำเนินงาน อาทิ เงินสด เงินทุนหมุนเวียน สินค้า ลูกหนี้การค้า การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเบื้องต้น การจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว การคำนวณต้นทุนของเงินทุน การลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจน แนวคิดเกี่ยวกับมูลค่าของเงินตามระยะเวลา

Study of the roles, duties and business ethics of financial managers, financial management in business organizations to achieve organizational goals, analysis of major operational assets such as cash, working capital, trade receivables, basic financial ratio analysis, financing from both short-term and long-term sources, calculation of capital costs, efficient investment, as well as concepts of the value of money over time.

กง. 222 การบัญชีบริหาร 3 (2 – 3 – 6)

FI 222 Managerial Accounting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บข. 200 และ กง. 212

ศึกษาการใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางบัญชีและงบการเงินเพื่อการบริหารงาน การวิเคราะห์โครงการลงทุน การงบประมาณ แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไรเพื่อการวางแผนและการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร

Study of the use of accounting data and financial statements for management, investment project analysis, budgeting, concepts of cost, cost and profit analysis for planning and decision-making by management.

ตล. 101 หลักการตลาด

3 (3 – 0 – 6)

MK 101 Principles of Marketing

ศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับการตลาด ความหมาย ขอบเขต ความสำคัญ หน้าที่และบริการของตลาดชนิดต่างๆ การจัดประเภทสินค้า การวางแผน การเลือกช่องทางการจำหน่าย นโยบายการตั้งราคา และการส่งเสริมการขาย การวิเคราะห์และการเลือกตลาดเป้าหมาย สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด ตลอดจนการหาวิธีการควบคุมการตลาดและศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดระหว่างประเทศ

Study of concepts related to marketing, definitions, scope, importance, functions and services of various market types, product classification, planning, selection of distribution channels, pricing and sales promotion policies, analysis and selection of target markets, environments influencing marketing, as well as finding methods to control marketing and study of basic knowledge about international marketing.

จก. 111 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์

3 (3 – 0 – 6)

MG 111 Organization and Human Resource Management

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และหน้าที่หลักทางการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การชี้นำ การจูงใจ การสื่อสาร และการควบคุมธุรกิจ ตลอดจนการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงศึกษาระบบการบริหารงานบุคคล ประกอบด้วย การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรมพัฒนา และการประเมินผลการปฏิบัติงานภายในองค์การ โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการจัดการทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

Study of concepts, theories and main functions of management: planning, organization, guidance, motivation, communication and business control, as well as international business management, including study of personnel management systems consisting of manpower planning, personnel recruitment and selection, training and performance evaluation within the organization, by considering environmental changes that affect management both domestically and abroad.

จก. 212 การจัดการงานผลิตและการดำเนินงาน

3 (3 – 0 – 6)

MG 212 Production and Operations Management

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ นับตั้งแต่ขั้นตอนของการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ การหาทำเลที่ตั้ง การจัดผังโรงงานและสำนักงาน การวางแผนกำลังการผลิต การจัดลำดับการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง ตลอดจนการควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการ

Study of basic knowledge of the production process of goods and services, from the decision-making process on product selection, finding a location, plant and office layout, planning capacity, production scheduling, inventory management, and quality control of goods and services.

จก. 222 การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจ

3 (3 – 0 – 6)

MG 222 Entrepreneurship and Business Development

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก.111

ศึกษาความหมาย บทบาท ประเภท คุณลักษณะและทักษะของผู้ประกอบการ วิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของแผนธุรกิจเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจจริง ตลอดจนประเมินความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อธุรกิจ

Study of definitions, roles, types, characteristics and skills of entrepreneurs, analysis and assessment of business opportunities for developing entrepreneurship, defining business operating practices in the form of a business plan to be used as a guideline for setting the direction of actual business operations and assessment of risks that may affect the business.

จก. 429 การจัดการเชิงกลยุทธ์

3 (3 – 0 – 6)

MG 429 Strategic Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จก.111 จก.212 ตล.101 และ กง.212 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

ศึกษาทฤษฎี หลักการ และกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์การที่ส่งผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ และบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจต่างๆ เพื่อใช้วางแผนกลยุทธ์ในการสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน ผ่านการใช้เกมจำลองทางธุรกิจ หรือกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริงทางธุรกิจมาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ วางแผนกลยุทธ์และการตัดสินใจทางธุรกิจ

Study of theories, principles and strategic planning processes, analysis of internal and external environmental conditions of the organization affecting strategy formulation, and integration of business management fields in order to plan strategies to gain a competitive advantage, through the use of business simulation games or real business case studies as analytical tools, business strategy planning and decision-making.

กลุ่มวิชาภาษา

อก. 014 ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนรู้โลก

3 (3 – 0 – 6)

EN 014 English for Exploring the World

พัฒนาความสามารถในการเรียนรู้ และสำรวจความเป็นไปของโลก เช่น ด้านนวัตกรรม ด้านวัฒนธรรมและแนวความคิด โดยการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษและการใช้เทคโนโลยีประกอบการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน รวมทั้งฝึกทักษะด้านการฟังและพูดในสถานการณ์ที่หลากหลายจากการเรียนรู้ด้วยตนเองในห้องปฏิบัติการทางภาษา

A competency-based English course that focuses on student-centered exploration of the world through the use of English language and technology. Reading about a variety of topics provides a springboard for tasks both inside and outside the classroom. Students are equipped with knowledge about the world especially about its different cultures, peoples, and ways of thinking.

Self-study learning in a language laboratory will allow the students to improve their listening and speaking skills in different situations.

อก. 331 ภาษาอังกฤษธุรกิจเชิงปฏิบัติ 3 (3 – 0 – 6)

EN 331 Practical Business English

เรียนรู้และฝึกใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อติดต่อสื่อสารให้ได้ผลตามที่ต้องการ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการขอข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าทางจดหมายหรืออินเทอร์เน็ต และการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารภายในองค์กร เป็นต้น

This course will look at the English needed to achieve business communication; for example, studying and practicing English in ordering merchandise by mail or on the Internet and practicing the English structures that are needed when communicating within organization.

อก. 332 ภาษาอังกฤษธุรกิจมืออาชีพ 3 (3 – 0 – 6)

EN 332 Professional Business English

เรียนรู้และฝึกการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ เพื่อนำไปใช้ติดต่อสื่อสารทางธุรกิจในสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาต่อรองทางการค้า การใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอสินค้าและบริการ เป็นต้น

Learning and practicing business English in a professional manner for communication in a variety of business situations, such as the use of English for trade negotiations and the presentation of goods and services.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (27 หน่วยกิต)

กล. 311 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 (3 – 0 – 6)

LM 311 Logistics and Supply Chain Management

ศึกษาความหมายและหลักการการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความสำคัญของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่มีต่อองค์กรและระบบเศรษฐกิจ องค์ประกอบของระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เช่น การจัดซื้อ การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการสินค้าคงคลัง การผลิต การบรรจุภัณฑ์ การขนส่งและการกระจายสินค้า การให้บริการลูกค้า การติดต่อสื่อสารด้านโลจิสติกส์ การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระดับโลก รวมตลอดถึงการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Study of definitions and principles of logistics and supply chain management, importance of logistics and supply chains for organizations and the economic system, elements of logistics and supply chain systems, such as purchasing, demand forecasting, inventory management, production, packaging, transport and distribution, customer service, logistics communications, global logistics and

supply chain management, including the application of information technology in logistics and supply chain management.

กล. 312 การจัดการการจัดหา 3 (3 – 0 – 6)

LM 312 Procurement Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาถึงความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการจัดหา กระบวนการกำหนดความต้องการและการวางแผนการจัดหา กระบวนการในการจัดหาและประเมินผู้จัดจำหน่าย การวิเคราะห์และเปรียบเทียบการจัดหาภายในประเทศและการจัดหาจากต่างประเทศ การเจรจาต่อรองในการจัดหา การจัดเตรียมข้อตกลงและสัญญา การบริหารข้อตกลงและความสัมพันธ์กับผู้จัดจำหน่าย รวมตลอดถึงการวางแผนการจัดซื้อจัดหาที่ส่งผลต่อการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันขององค์กร

Study of the importance and purpose of procurement, requirements determination processes and procurement planning, the procurement process and evaluating distributors, analysis and comparison of domestic procurement and procurement from overseas, negotiation in procurement, preparation of agreements and contracts, managing agreements and relationships with distributors, including procurement planning affecting creation of an organization's competitive advantage.

กล. 313 การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า 3 (3 – 0 – 6)

LM 313 Inventory and Warehouse Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการเบื้องต้นและเนื้อหาของการจัดการสินค้าคงคลัง ครอบคลุมถึงนโยบายและวัตถุประสงค์ของการจัดการสินค้าคงคลัง ต้นทุนของสินค้าคงคลัง ประเภทของสินค้าคงคลัง ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง การกำหนดปริมาณของสินค้าคงคลัง การพยากรณ์ความต้องการ การวางแผนความต้องการวัสดุ กลยุทธ์ในการควบคุมสินค้าคงคลัง นอกจากนี้ ยังศึกษาถึงกิจกรรมหลักของคลังสินค้า การออกแบบคลังสินค้า วัตถุประสงค์และพันธกิจของการจัดการคลังสินค้า กลยุทธ์การเลือกทำเลที่ตั้งของคลังสินค้า ประเภทของคลังสินค้า และประโยชน์ของคลังสินค้า

Study of basic principles and content of inventory management covering policies and purposes of inventory management, inventory costs, inventory types, inventory control systems, determining inventory quantity, demand forecasting, materials requirements planning, strategies for inventory control; in addition, study of primary warehouse activities, warehouse design, objectives and mission of warehouse management, strategies for selection of warehouse location, types and benefits of warehouses.

กล. 321 การจัดการการขนส่งและกระจายสินค้า

3 (3 – 0 – 6)

LM 321 Transportation and Distribution Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการเบื้องต้นของการขนส่ง ครอบคลุมถึงหน้าที่ของระบบการขนส่ง องค์ประกอบของระบบการขนส่ง รูปแบบการขนส่ง และประเภทของผู้ประกอบการขนส่ง ข้อพิจารณาทางเศรษฐกิจและการบริการของรูปแบบการขนส่งแบบต่างๆ การเลือกผู้ประกอบการขนส่ง การเลือกเส้นทางและตารางการขนส่ง การวางแผนด้านเวลาที่ใช้ในการขนส่ง จัดเตรียมและตรวจสอบเอกสารการขนส่งให้เหมาะกับการใช้งาน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการการขนส่ง ความสำคัญของการกระจายสินค้า และช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดสรรสินค้าคงคลัง การคลังสินค้า กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย การตัดสินใจเกี่ยวกับการออกแบบช่องทาง การจัดจำหน่าย รวมตลอดถึงการวิเคราะห์ต้นทุนในการกระจายสินค้า

Study of basic principles of transportation covering the functions of transportation systems, elements of transportation systems, modes of transportation and types of transport operators, economic considerations and services of various modes of transportation, selection of transport operators, route selection and transportation schedules, planning transportation times, preparation and inspection of transportation documents, application of information technology for transportation management, importance of product distribution and distribution channels, inventory allocation, warehousing, distribution channel strategies, decision-making regarding distribution channel design, and including cost analysis of product distribution.

กล. 322 การค้าและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

LM 322 International Trade and Logistics

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาถึงทฤษฎีทางการค้าและนโยบายทางการค้าระหว่างประเทศ ความสำคัญของโลจิสติกส์ที่มีต่อธุรกิจระหว่างประเทศและหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง กลยุทธ์ในการจัดการและการบริหารระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ ระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลสารสนเทศตลอดจนเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในการจัดการระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Study of trade theories and international trade policy, the importance of logistics to international business and related functions, strategies for management and administration of international logistics systems, electronic trading systems and related laws, information technology as well as related technologies for management of international logistics systems, and related case studies.

กล. 411 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อโลจิสติกส์ 3 (3 – 0 – 6)

LM 411 Information Technology for Logistics

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาถึงการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ฐานข้อมูล และการนำไปใช้ในการวางแผนและการดำเนินงาน โลจิสติกส์ เช่น การประยุกต์ใช้โปรแกรม ERP โปรแกรมสำหรับการพยากรณ์ การจัดการตารางการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง การคิดต้นทุนและค่าบริการขนส่ง การบริหารการจัดเก็บสินค้าและเคลื่อนย้ายสินค้า และการจัดการตารางเวลาการปฏิบัติงาน รวมตลอดถึงการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม

Study of management of information technology, databases and their use in planning and logistics operations, such as the application of ERP programs, forecasting programs, production schedule management, inventory management, costing and freight charges, product storage and transfer management and scheduling operations including the application of information technology to develop and increase efficiency of industrial logistics systems.

กล. 430 สหกิจศึกษา 9 (0 – 35 – 0)

LM 430 Cooperative Education

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 301 และวิชาเฉพาะด้าน-บังคับอย่างน้อย 3 วิชา

ศึกษาระบบการทำงานจริงในสถานประกอบการธุรกิจในฐานะพนักงานของสถานประกอบการ เพื่อเสริมสร้างให้นักศึกษามีความพร้อมด้านงานอาชีพจากการปฏิบัติงานพื้นฐานอย่างมีหลักการและเป็นระบบ นักศึกษาจะต้องมีชั่วโมงการทำงานอย่างเต็มเวลารวมแล้วไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ หรือ 1 ภาคการศึกษา รวมถึงมีการประเมินผลการทำงานจากอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมกับสถานประกอบการ นักศึกษาต้องจัดทำรายงานสรุปผลการทำงานเมื่อสิ้นสุดการปฏิบัติงานและนำเสนอผลการปฏิบัติงาน

Study of real-life work systems as an employee in a business to enhance students' professional readiness through basic principled and structured practice; students must work full-time for not less than 16 weeks or 1 semester, including work evaluation by their advisor and workplace; students must record their progress at work during the internship and both complete a report and make a presentation on their performance at the end of the internship.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (24 หน่วยกิต)

กล. 323 การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้า

3 (3 – 0 – 6)

LM 323 Export-Import Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาถึงระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์การส่งออกและนำเข้าตลอดจนระเบียบพิธีการศุลกากร การจัดการของแผนกส่งออกและนำเข้าขององค์การธุรกิจ กระบวนการตัดสินใจเลือกตลาดและสินค้า เทคนิคหรือวิธีการคิดคำนวณต้นทุน และการตั้งราคาสินค้า ขั้นตอนและวิธีการต่าง ๆ ในการชำระเงิน สินเชื่อในการส่งออกและนำเข้า ความสำคัญของจดหมายสินเชื่อ (Letter of Credit) การหีบห่อ การส่งเสริมการขาย การขนส่ง การประกันภัย และการเตรียมเอกสารในการส่งออกและนำเข้า

Study of rules, regulations, export and import regulations, as well as customs clearance regulations, organization of export and import departments in business organizations, decision-making processes for selection of markets and products, techniques or methods of cost calculation and product pricing, procedures and methods of payment, credit for exports and imports, importance of the letter of credit, packing, sales promotion, transportation, insurance, and document preparation for export and import.

กล. 412 กลยุทธ์โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

3 (3 – 0 – 6)

LM 412 Logistics and Supply Chain Strategy

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาถึงแนวคิดและบทบาทของกลยุทธ์ด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน กลยุทธ์ในการจัดการอุปสงค์และโซ่อุปทาน การไหลเวียนของวัสดุและสินค้าคงคลัง กลยุทธ์การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า ตลอดจนการเลือกทำเลที่ตั้งเชิงกลยุทธ์ นอกจากนี้ ยังศึกษาถึงกลยุทธ์การขนส่ง กลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การวางแผนโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในระดับสากล รวมถึงตลอดถึงการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มทางด้านการพัฒนาโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Study of concepts and roles of logistics and supply chain management strategies, strategies for supply and demand management, flow of materials and inventory, strategies for warehouse management and product distribution, as well as strategic location selection; in addition, transportation strategies, strategies for use of information technology in logistics and supply chain management, international logistics and supply chain planning, and including modification of strategies to respond to directions and trends in logistics and supply chain development.

กล. 416 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการโลจิสติกส์ 3 (3 – 0 – 6)

LM 416 Quantitative Methods for Logistics Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาถึงเครื่องมือทางคณิตศาสตร์และสถิติที่สามารถนำมาใช้ในการจัดการและแก้ไขปัญหาทางด้านโลจิสติกส์ อันประกอบไปด้วยโปรแกรมเชิงเส้น ตัวแบบสินค้าคงคลัง ตัวแบบการขนส่ง ตัวแบบการจัดการการรอคอย การจัดคนเข้าทำงาน และเทคนิคการพยากรณ์

Study of mathematical and statistical tools that can be used to manage and solve logistical problems. consisting of linear programs, inventory models, transportation models, waiting management models, recruitment and forecasting techniques.

กล. 421 สัมมนาทางด้านการจัดการโลจิสติกส์ 3 (3 – 0 – 6)

LM 421 Seminar in Logistics Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับอย่างน้อย 2 วิชา

ศึกษาถึงประเด็นและปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันที่มีผลต่อการจัดการโลจิสติกส์ โดยมุ่งเน้นทั้งปัญหาในด้านการจัดซื้อ สินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การกระจายสินค้าและการขนส่ง ข้อบังคับทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ โดยนักศึกษาต้องนำความรู้จากวิชาต่าง ๆ ที่ได้ศึกษามาประยุกต์ในการแก้ไขปัญหาทางด้านโลจิสติกส์ซึ่งอยู่ในรูปของกรณีศึกษา

Study of current issues and problems affecting logistics management, focusing on problems in purchasing, inventory, warehouse management, product distribution and transportation, and legal regulations related to logistics, with students applying their knowledge from various subjects already studied to solve logistical problems in the form of case studies.

กล. 422 การประกันภัยเพื่อการดำเนินงานโลจิสติกส์ 3 (3 – 0 – 6)

LM 422 Insurance for Logistics Operations

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาลักษณะและขอบเขตของธุรกิจประเภทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทางด้านโลจิสติกส์ เช่น ผู้รับจัดการขนส่ง ผู้ประกอบการขนส่งสินค้า ท่าเรือและเทอร์มินัล ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ผู้นำเข้าส่งออก เป็นต้น เพื่อทราบลักษณะความเสี่ยงภัยในการประกอบธุรกิจและขอบเขตความคุ้มครองตามกรมธรรม์ประกันภัยที่เกี่ยวข้อง

Study of characteristics and scope of various types of business connected to logistics operations, such as freight forwarders, transportation operators, port and terminal operators, logistics providers, and importers and exporters, in order to understand the nature of risk in running businesses and the scope of coverage under relevant insurance policies.

กล. 423 การออกแบบและการดำเนินงานคลังสินค้า 3 (3 – 0 – 6)

LM 423 Warehouse Design and Operations

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาถึงการออกแบบคลังสินค้าและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการคลังสินค้า อุปกรณ์การจัดเก็บ และการยกขนสินค้า การออกแบบพื้นที่ใช้งานภายในตัวอาคารคลังสินค้า ขั้นตอนการปฏิบัติการคลังสินค้า การจัดสรรทรัพยากรภายในคลังสินค้า เทคนิคการวิเคราะห์การไหลเวียนของสินค้า การออกแบบระบบและการเลือกใช้อุปกรณ์ขนย้ายสินค้า

Study of warehouse design and use of information technology in warehouse management, storage and material-handling equipment, work space design inside the warehouse, warehouse operating procedures, warehouse resource allocation, material flow analysis techniques, system design and selection of material-handling equipment.

กล. 424 ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการขนส่ง 3 (3 – 0 – 6)

LM 424 Transport Safety and Environment

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาถึงบทบัญญัติและข้อบังคับทางความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านการขนส่ง การกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไข การวิเคราะห์ปัญหาและการประเมิน การควบคุมการผลิต การจัดเก็บ การลำเลียงและการขนส่งสินค้าอันตราย เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

Study of safety and environmental provisions and regulations relating to transportation operations, defining preventive and corrective measures, problem analysis and evaluation, production control, storage, handling and transportation of dangerous goods and new technology in environmental management.

กล. 425 การลำเลียงวัสดุและการบรรจุภัณฑ์ 3 (3 – 0 – 6)

LM 425 Material Handling and Packaging

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาถึงหน้าที่ของการลำเลียงวัสดุและการบรรจุหีบห่อ ซึ่งส่งผลต่อประสิทธิภาพในการจัดการโลจิสติกส์ การออกแบบและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำหรับพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้อุปกรณ์ในการลำเลียงและขนย้ายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเทคนิคเชิงคุณภาพในการลดต้นทุนของบรรจุภัณฑ์

Study of duties of material handling and packaging affecting logistics management efficiency, design and application of technology for packaging development, selection of equipment for efficient conveying and transfer, and including quality techniques for reducing packaging costs.

กล. 427 กฎหมายเพื่อโลจิสติกส์ 3 (3 – 0 – 6)

LM 427 Legal Aspects for Logistics

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาถึงกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโลจิสติกส์ เช่น การจัดซื้อจัดจ้างสำหรับสินค้าและบริการ การซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศ การชำระราคาในทางการค้าระหว่างประเทศ การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ การขนส่งสินค้าต่อเนื่องหลายรูปแบบ การนำเข้าสินค้าและการส่งออกสินค้า การจัดเก็บในคลังสินค้าและเทอร์มินัล เป็นต้น

Study of laws and regulations relating to logistics management, such as procurement for goods and services, international trading, settlement in international trade, international shipping, multimodal transport, import and export, and storage in warehouses and terminals.

กล. 432 การวิจัยทางด้านโลจิสติกส์ 3 (3 – 0 – 6)

LM 432 Logistics Research

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ บธ. 207 และ กล. 311

ศึกษาถึงความหมาย ประเภทและขอบเขตของการวิจัย ความสำคัญของการวิจัยที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์ การเขียนโครงร่างการวิจัย กระบวนการวิจัยและการเลือกวิธีการวิจัยให้เหมาะสมกับการวิจัยทางด้านโลจิสติกส์ การกำหนดปัญหาและวัตถุประสงค์ การออกแบบวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอผลการวิจัย และการนำผลวิจัยไปใช้ในการตัดสินใจทางการจัดการโลจิสติกส์ รวมตลอดถึงการศึกษาจริยธรรมและจรรยาบรรณของนักวิจัย

Study of definitions, types and scope of research, importance of research for logistics management, writing research proposals, the research process and selection of research methods suitable for logistics research, defining problems and objectives, research design, data collection, data analysis and presentation of results, and application of research results to decision-making in logistics management, and including study of the researcher's ethics and conduct.

กล. 433 การจัดการท่าเรือและเทอร์มินัล 3 (3 – 0 – 6)

LM 433 Port and Terminal Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาถึงความสำคัญของการท่าเรือและเทอร์มินัลที่มีต่อโลจิสติกส์ รูปแบบของการขนส่งทางทะเลและรูปแบบของเทอร์มินัล ประสิทธิภาพและการวัดประสิทธิภาพของการจัดการท่าเรือและเทอร์มินัล ความสัมพันธ์และการประสานงานของระบบปฏิบัติงานขนถ่ายสินค้าในท่าเรือและเทอร์มินัล เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการท่าเรือและเทอร์มินัล รวมตลอดถึงการจัดการระบบสินค้าคงคลังที่เกี่ยวข้องกับท่าเรือและเทอร์มินัล

Study of the importance of ports and terminals for logistics, types of marine transportation and terminals, port and terminal management efficiency and efficiency measurement, relations and

coordination of cargo handling systems in ports and terminals, information technology for port and terminal management, including management of inventory systems related to ports and terminals.

กล. 435 การจัดการการขนส่งทางอากาศ 3 (3 – 0 – 6)

LM 435 Air Transportation Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาถึงความสำคัญของการขนส่งทางอากาศที่มีต่อโลจิสติกส์ ลักษณะและประเภทของท่าอากาศยาน การจัดการความจุของท่าอากาศยาน รูปแบบและระบบของสายการบินทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รูปแบบการดำเนินงานและการปฏิบัติงานท่าอากาศยานและสายการบิน รวมถึงการจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

Study of the importance of air transportation in logistics, characteristics and types of airports, airport capacity management, domestic and foreign airline models and systems, operations models and operation of airports and airlines including air freight management for maximum efficiency.

กล 446 การวิเคราะห์และจัดทำแผนธุรกิจเพื่อการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 (3 – 0 – 6)

LM 446 Business Analysis and Planning for Logistics and Supply Chain Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษารูปแบบของแผนธุรกิจเพื่อนำไปใช้ในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การกำหนดเป้าหมายธุรกิจ การวางแผนโครงสร้างแผนธุรกิจการประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับเศรษฐกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาดลูกค้าและคู่แข่ง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การประเมินศักยภาพองค์กร การประมาณการและวิเคราะห์ทางการเงิน การจัดการผลิต และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวัดและการประเมินผลธุรกิจ นำเสนอแนวคิดในการดำเนินธุรกิจพร้อมเสนอแผนธุรกิจและการวิเคราะห์เพื่อนำไปใช้ในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Study of business plan models for use in logistics and supply chain management, setting business goals, business plan structure, business opportunity assessment, analysis of the relationship between business and the economy, analysis of business environment, market analysis of customers and competitors, market segmentation, selection of target markets, assessing organizational potential, financial projection and analysis, production management, and human resource management, measurement and evaluation of business results, presentation of ideas on business operations together with a business plan and analysis for use in logistics and supply chain management.

กล. 448 การจัดการและดำเนินงานท่าอากาศยาน 3 (3 – 0 – 6)

LM 448 Airport Management and Operations

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 435

ศึกษารูปแบบการจัดการและการดำเนินงานท่าอากาศยาน การจัดการบริการด้านการบิน การบริการผู้โดยสารและสินค้า การจัดการลูกค้าสัมพันธ์

Study of models of airport management and operations, aviation services management, passenger and freight management and customer relations management.

กล. 449 การควบคุมน้ำหนักอากาศยานขั้นพื้นฐาน 3 (3 – 0 – 6)

LM 449 Basic Aircraft Load Control

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 435

ศึกษาหน้าที่ ความรับผิดชอบของพนักงานควบคุมน้ำหนักเครื่องบิน ประเภทและรุ่นของเครื่องบิน การวิเคราะห์และคำนวณน้ำหนักบนเครื่องบินภายใต้สถานการณ์ต่างๆ การเติมน้ำมันเชื้อเพลิง การบันทึกน้ำหนักแต่ละประเภท

Study of responsibilities of aircraft weight control staff, aircraft types and models, analysis and calculation of weight on planes under various conditions, refueling, and each type of weight recording.

กล. 451 การจัดการโลจิสติกส์ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์และโซ่อุปทานด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ 3 (3 – 0 – 6)

LM 451 E- Logistics and Supply Chain Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 411

ศึกษาเครื่องมือเครื่องมือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญ ซึ่งใช้ในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เช่น การจัดซื้อ การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการสินค้าคงคลัง การผลิต การบรรจุภัณฑ์ การขนส่งและการกระจายสินค้า การให้บริการลูกค้า และอื่น การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระดับโลก รวมตลอดถึงการนำเอาเครื่องมือเครื่องมือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ และเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Study of various e-commerce tools and the main information technology used in the management of logistics and supply chains, such as in procurement, demand forecasting, inventory management, production, packaging, transportation and distribution, customer service and others, global logistics and supply chain management, including the application of different e-commerce tools and information technology to logistics and supply chain management.

กล. 452 การจัดการคลังสินค้าสำหรับการขนส่งทางอากาศ

3 (3 – 0 – 6)

LM 452 Air Cargo Management

ศึกษาหลักการจัดการคลังสินค้าสำหรับการขนส่งสินค้าทางอากาศ การบรรจุหีบห่อ วิธีการรับสินค้าประเภทต่าง ๆ การปฏิบัติต่อสินค้าอันตราย การกำหนดราคา การคำนวณอัตราภาษีศุลกากร กฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศ

Studying the principles of managing inventory for air cargo, packaging methods, receive methods with various types of goods, handling dangerous goods, pricing, calculating customs duties, laws and regulations regarding international air cargo.

กล. 461 การควบคุมต้นทุนการผลิต

3 (3 – 0 – 6)

LM 461 Operations Cost Control

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาถึงการคำนวณต้นทุนการผลิต วิธีการควบคุมและลดต้นทุนการผลิต การควบคุมต้นทุนวัสดุ ค่าแรงงาน และค่าไส้หุ่ยในการผลิต การกำหนดมาตรฐานและการปรับปรุงงานให้ง่ายขึ้น การควบคุมวิธีการปฏิบัติงาน เทคนิคการควบคุมและลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลิตผลและการจัดการต้นทุนคุณภาพ รวมทั้งการควบคุมโดยวิธีการทางการบัญชีและการจัดการอื่น ๆ เช่น การจัดองค์การและระบบงานเพื่อการจัดการต้นทุน การลดต้นทุนตามหน้าที่งาน และการลดต้นทุนโดยใช้ใบตรวจสอบ

Study of production cost calculation, methods of controlling and reducing production costs, controlling materials costs, labour costs and production overheads, making standardization and work adjustment easier, controlling methods of operation, techniques for controlling and reducing production costs, increasing productivity and quality cost management, including control by accounting and other management methods, such as organization and work systems for cost management, cost reduction by work tasks and reducing costs by using a check sheet.

กล. 462 การจัดการคุณภาพ

3 (3 – 0 – 6)

LM 462 Quality Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาถึงความรู้ในหลักการพื้นฐาน ความสำคัญของงานคุณภาพ และการประยุกต์ใช้ระบบคุณภาพแบบองค์รวมระบบ รวมทั้งมาตรฐาน และเครื่องมือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานคุณภาพ เช่น การบริหารคุณภาพแบบองค์รวม (TQM) ซิกส์ซิกมา (Six Sigma) มาตรฐานไอเอสโอ (ISO9000) เครื่องมือในทางสถิติที่ใช้ในการควบคุมคุณภาพ และปรับปรุงกระบวนการทำงาน รวมถึงรางวัลด้านคุณภาพสำหรับองค์กรเช่นรางวัล Malcom Baldrige และรางวัลคุณภาพแห่งชาติของประเทศไทย (TQA)

Study of knowledge in basic principles, the importance of quality work and the application of organization-wide total quality systems, including various standards and tools related to quality

work such as total quality management (TQM), Six Sigma, ISO standards (ISO9000), statistical tools for quality control and improvement of work processes, including quality awards for organizations such as the Malcom Baldrige Award and the Thailand Quality Award (TQA).

กล. 463 การตัดสินใจสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 (3 – 0 – 6)

LM 463 Decision Making for Logistics and Supply Chain Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษากระบวนการวิเคราะห์เชิงปริมาณโดยใช้หลักวิทยาศาสตร์ ความน่าจะเป็น สถิติเพื่อช่วยในการตัดสินใจในด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การคิดอย่างเป็นระบบเพื่อแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การประยุกต์ใช้โมเดลทางหลักคณิตศาสตร์ในการวิเคราะห์การขนส่งและกระจายสินค้าเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในห่วงโซ่อุปทาน

Study of quantitative analysis processes using scientific principles, probability and statistics to help in logistics and supply chain decision-making, systematic thinking for problem solving and decision making, application of mathematical models to analyze transportation and distribution of goods to maximize benefit to the supply chain.

กล. 464 ระบบสนับสนุนอัจฉริยะเพื่อโลจิสติกส์ 3 (3 – 0 – 6)

LM 464 Intelligent Support for Logistics

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 411

ศึกษาถึงระบบสนับสนุนอัจฉริยะต่างๆ เช่น AI, Big Data เป็นต้น ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการนำเอามาประยุกต์ระบบสนับสนุนอัจฉริยะใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านโลจิสติกส์ เพื่อให้ได้เรียนรู้ว่าระบบสนับสนุนอัจฉริยะนั้นสามารถนำมาใช้ในโลจิสติกส์และสามารถเพิ่มความสามารถของโลจิสติกส์ได้อย่างไร และเพื่อให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับการนำระบบสนับสนุนอัจฉริยะมาพัฒนาระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัยได้

Study of various intelligent support systems such as AI, Big Data, etc., basic knowledge of application of intelligent support systems for logistics benefits, in order to learn how intelligent support systems can be used in logistics and how to increase logistics capabilities, and to have an understanding of how to use intelligent support systems to develop modern logistics systems.

- กล. 466 การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างชาญฉลาดสำหรับธุรกิจทางโลจิสติกส์ และอุตสาหกรรม 3 (3 – 0 – 6)

LM 466 Smart Technology and Innovation Management for Logistics and Industrial Business

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 411

ศึกษาถึงการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมที่ทันสมัย รวมถึงระบบอัจฉริยะต่างๆ เช่น AI, Big Data เป็นต้น รวมทั้งการนำความรู้ไปใช้ในการวางแผนและการดำเนินงานโลจิสติกส์ เช่น การประยุกต์ใช้โปรแกรม ERP โปรแกรมสำหรับการพยากรณ์ การจัดการตารางการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง การคิดต้นทุนและค่าบริการขนส่ง การบริหารการจัดเก็บสินค้าและเคลื่อนย้ายสินค้า และการจัดการเวลาการปฏิบัติงาน รวมตลอดถึงการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและปรับปรุง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม

Study of information technologies and innovation management as well as various intelligent support systems such as AI, Big Data, etc., apply knowledge in planning and logistics operations, such as ERP program applications, forecasting programs, production schedule management, inventory management, costing transportation management, product storage management and scheduling operations including the application of information technology and innovation in the development and improvement to increase the efficiency of logistics systems

- กล. 467 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล 3 (3 – 0 – 6)

LM 467 Sustainable logistics and Supply Chain Management in Digital Era

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 411

ศึกษาถึงแนวคิดโลจิสติกส์และโซ่อุปทานแบบยั่งยืนในยุคดิจิทัล ที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เช่น การจัดการความร่วมมือและโซ่คุณค่า กลยุทธ์การจัดการสินค้าคงคลัง กลยุทธ์การจัดการการขนส่ง กลยุทธ์การจัดหาวัตถุดิบ กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์เทคโนโลยีและสารสนเทศในการจัดการและการติดตามโซ่อุปทาน กลยุทธ์การจัดการแบบ lean กลยุทธ์การจัดการการค้าสมัยใหม่ รวมถึงหัวข้ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

Study of concepts of sustainable logistics and supply chain in the digital age, using innovative and modern technology to enhance competitiveness of logistics and supply chain systems, such as cooperation management and value chains, inventory management strategies, transportation management strategies, raw material procurement strategies, risk management strategies, technology and information strategies for managing and tracking supply chains, lean management strategies, modern trade management strategies, and including other related topics.

กล. 468 การจัดการยานพาหนะ

3 (3 – 0 – 6)

LM 468 Fleet Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาพื้นฐานในการบริหารจัดการยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งและกระจายสินค้า การประยุกต์ใช้หลักการคำนวณทางวิทยาศาสตร์เพื่อใช้ประโยชน์จากจำนวนยานพาหนะที่มีจำกัด การเข้าใจถึงกฎระเบียบข้อบังคับที่สอดคล้องกับการควบคุมการดำเนินงานของยานพาหนะ การบริหารความเสี่ยงในการดำเนินงานเพื่อความปลอดภัยในการขนส่งสินค้า พร้อมทั้งการบริหารจัดการต้นทุนค่าใช้จ่ายของการดำเนินงานเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด

Basic study of management of vehicles used for transportation and distribution, application of principles of scientific calculation for best use of a limited number of vehicles, understanding rules and regulations consistent with vehicle operation control, operational risk management for transportation safety, including management of operating costs for maximum efficiency and benefit.

กล. 469 การจัดการการบริการลูกค้าสำหรับธุรกิจระดับโลก

3 (3 – 0 – 6)

LM 469 Customer Service Management for Global Business

วิชาบังคับก่อน: สอบได้: กล. 311

ศึกษาการจัดการการบริการลูกค้า การทำงานร่วมกับผู้ขนส่งการสนับสนุนเอกสารการขนส่งที่สำคัญทั้งทางด้านการนำเข้าและส่งออก ทั้งนี้ยังต้องมีการศึกษาการจัดการการขนส่งขาเข้าและขาออกจากโรงงานถึงคลังสินค้าของผู้ให้บริการทางด้านโลจิสติกส์ และยังทำการศึกษาเกี่ยวกับการรับมือ และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าผ่านทางอีเมล โทรศัพท์ และการเผชิญหน้ากับลูกค้าโดยตรง ทั้งนี้ นักศึกษายังจะได้ศึกษาเกี่ยวกับวิธีดำเนินการวิจัยเกี่ยวกับปัญหาของลูกค้าและต้องมีการนำเสนอแนวทางแก้ไขและปฏิบัติที่เป็นประโยชน์

Study of customer service management, working with shipping carriers supporting important transport documents for import and export; study of management by logistics service providers of inbound and outbound transportation between factory and warehouse; also study of responding to customer needs via email, telephone and direct face-to-face contact; students will also study methods of conducting research on customer issues and must present useful practical solutions.

กล. 470 การขนส่งขั้นสุดท้ายในห่วงโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3 (3 – 0 – 6)

LM 470 Last-Mile Supply Chain in E-Commerce Omni-Channel Retailing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดทางด้านการขนส่งขั้นสุดท้าย พาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์ และการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าที่หลากหลายช่องทาง ด้วยกรณีศึกษาระดับโลก ศึกษาเกี่ยวกับการกำหนดมุมมองของบริษัททางด้านโครงสร้างเครือข่าย การไหลของเครือข่าย การกำกับดูแลความสัมพันธ์ และสถาปัตยกรรมด้านการบริการสำหรับห่วงโซ่อุปทานขั้นสุดท้าย โดยมีพื้นฐานการทำงานที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพของการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าที่หลากหลายช่องทาง

Study of concepts of last-mile transportation in e-commerce and omnichannel communication with customers, using global case studies; study of defining the company's perspective on network topology, network flow, Relationship supervision and service architecture for the last-mile supply chain by having a working foundation that influences the effectiveness of omnichannel communication with customers.

กล. 471 การจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อความบันเทิงสำหรับธุรกิจระดับโลก 3 (3 – 0 – 6)

LM 471 Entertainment Supply Chain Management with Global Business

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาเกี่ยวกับการบริหารรายได้ เพื่อเพิ่มกำไรโดยใช้ทรัพยากรทางด้านโลจิสติกส์ที่มีอยู่อย่างจำกัด ศึกษาเกี่ยวกับการบริหารรายได้และราคาในมุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งเกี่ยวกับการแบ่งกลุ่มลูกค้า เวลาในการใช้งานผลิตภัณฑ์ หรือกำลังการผลิต เพื่อเพิ่มผลกำไรของห่วงโซ่อุปทานระดับโลก

Study of revenue management to increase profits using limited logistics resources; study of revenue and price management from different perspectives in terms of customer segmentation, length of time of product use or production capacity in order to increase profitability of the global supply chain.

กล. 472 การจัดการห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวและการบริการในตลาดเกิดใหม่ 3 (3 – 0 – 6)

LM 472 Tourism and hospitality Supply Chain Management in Emerging Market

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาเกี่ยวกับการบริหารรายได้ เพื่อเพิ่มกำไรโดยใช้ทรัพยากรทางด้านโลจิสติกส์ที่มีอยู่อย่างจำกัด ศึกษาเกี่ยวกับการบริหารรายได้และราคาในมุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งเกี่ยวกับการแบ่งกลุ่มลูกค้า เวลาในการใช้งานผลิตภัณฑ์ หรือกำลังการผลิต เพื่อเพิ่มผลกำไรของห่วงโซ่อุปทานระดับโลก

Study of revenue management to increase profits using limited logistics resources; study of revenue and price management from different perspectives in terms of customer segmentation, length of time of product use or production capacity in order to increase profitability of the global supply chain.

กล. 473 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงทำนายในโลจิสติกส์

3 (3 – 0 – 6)

LM 473 Predictive Analytics in Logistics

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นในการคาดการณ์เพื่อใช้ในการจัดการด้านโลจิสติกส์โดยใช้ทักษะในการคำนวณเชิงคณิตศาสตร์และสถิติมาประยุกต์ใช้ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปเบื้องต้น การสร้างโมเดลการคาดการณ์เบื้องต้น พร้อมทั้งกฎเกณฑ์การเลือกใช้โมเดลการคาดการณ์ให้เหมาะสมกับข้อมูลที่ได้มา การจัดเรียงและนำเสนอข้อมูลให้ง่ายต่อความเข้าใจ

Study and analysis of data required to make predictions for use in logistics management using mathematical and statistical calculation skills applied through basic off-the-shelf software, creation of basic forecasting models, including rules for selection of appropriate forecasting models for data provided, organization and presentation of data for ease of understanding.

กล. 474 การจัดการการบริการโลจิสติกส์และการจัดการความสัมพันธ์ทางด้านโซ่อุปทาน

3 (3 – 0 – 6)

LM 474 Logistics Service and Supply Chain Relationship Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กล. 311

ศึกษาถึงลักษณะของการบริการธุรกิจต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมบริการ การจัดการธุรกิจบริการของโลจิสติกส์ การสรรหา การวิเคราะห์ การตัดสินใจ ในการเลือกคู่ค้า การเจรจาต่อรอง ตลอดจนเทคนิคและวิธีการในการสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า นอกจากนี้ยังศึกษาถึงเทคนิคและวิธีการในการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

Study of characteristics of business services in the service industry, logistics service business management, recruitment, analysis, decision- making in partner selection, negotiations, and techniques and methods for building relationships with partners; in addition, study of techniques and methods for customer relations management.

กล. 475 การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3 (3 – 0 – 6)

LM 475 E-Commerce Marketing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ตล. 101

ศึกษาเครื่องมือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ เพื่อให้เข้าใจช่องทางการขาย การเพิ่มยอดขาย และการกระจายสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ตประเภทต่าง ๆ รวมทั้งเข้าใจพฤติกรรมการซื้อขายของลูกค้าบนโลกออนไลน์ นอกจากนี้ ยังศึกษาถึงการวางแผนและการบริหารสินค้าในแต่ละช่องทางการขาย การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ การบริหารช่องทางการขายแต่ละแพลตฟอร์ม การออกแบบและการตกแต่งร้านค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการให้บริการและการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าใน นักศึกษาต้องค้นคว้า รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และนำเสนอแผนการตลาดมุ่งเน้นการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเพิ่มยอดขาย

Study of various e-commerce tools for understanding of sales channels, increasing sales figures and product distribution through various types of internet systems, including understanding

online customer purchasing behavior; in addition, study of planning and management of products in each sales channel, product selection, management of sales channels on different platforms, design and decoration of e-commerce stores, as well as providing customer services and convenience; students must carry out research, data collection, analysis and presentation of a marketing plan focusing on the use of e-commerce to increase sales.

กล. 476 ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์

3 (3 – 0 – 6)

LM 476 Electronic Payment System

ศึกษาถึงความสำคัญของระบบการชำระเงินต่อระบบการเงินและเศรษฐกิจ องค์ประกอบและผู้เกี่ยวข้องในระบบการชำระเงิน พัฒนาการและเทคโนโลยีที่สำคัญในระบบการชำระเงิน เช่น การชำระเงินผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ เครือข่ายของธนาคารและการโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงินผ่านเกตเวย์ (Payment gateways) ธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic banking) ธนาคารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking /Payment) เงินอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic money) QR code ระบบพร้อมเพย์ เป็นต้น การประยุกต์ใช้บริการชำระเงินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของภาคธุรกิจ เช่น การแสดงหลักฐานทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic presentment) การพิสูจน์รายการซื้อขาย วิธีแสดงความมั่นใจการส่งของก่อนชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึง ความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญในระบบการชำระเงิน

Study of the importance of payment systems for financial systems and the economy, components and stakeholders of payment systems, development and the primary technology of payment systems, such as electronic network payments, bank networks and electronic money transfers, payment gateways, electronic banking, mobile banking/payment, electronic money, QR codes, the PromptPay system; the application of payment services for increased efficiency in the business sector, such as electronic presentment, proof of transactions, a method of showing confidence in delivery before making an electronic payment, as well as risk and risk management that is important for payment systems.

กล. 477 หลักการสำคัญของสื่อออนไลน์และการตลาดดิจิทัล

3 (3 - 0 - 6)

LM 477 Essentials of Social Media & Digital Marketing

ศึกษาและวิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎี และปรัชญาด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัลที่มีพัฒนาการมาจากการสื่อสารการตลาดดั้งเดิม สู่การสื่อสารการตลาดแนวใหม่แบบ 2 ทาง (Two way Marketing Communications) บนทุกแพลตฟอร์ม ทั้งเว็บไซต์ ฟีด โซเชียลมีเดีย และแอปพลิเคชัน ผ่านอุปกรณ์สื่อสารที่ใช้งานติดตัว เป็นต้น รวมทั้งวิเคราะห์พฤติกรรมสื่อสารของผู้ส่งสารและผู้รับสารดิจิทัล เนื้อหาที่นำเสนอผ่านการสื่อสารการตลาดดิจิทัลที่สอดคล้องกับผู้บริโภค

Study and analysis of concepts, theories and philosophies of digital marketing communications that have evolved from traditional marketing communications to new two-way marketing communications on all platforms, websites, PCs, mobile sites and applications accessed through personal communications devices, and including analysis of the behavior of senders and recipients of digital communications, content presented through digital marketing communications that is matched to consumers.

กล. 478 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

3 (3 - 0 - 6)

LM 478 Digital Marketing Strategies

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กล. 477

ศึกษากลยุทธ์ที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจ การวิเคราะห์การพัฒนาและประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดในธุรกิจจริง เพื่อสร้างทักษะและประสบการณ์ในการพัฒนากลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมในสถานการณ์ต่างๆ การศึกษากระบวนการในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การดำเนินกลยุทธ์ในทางปฏิบัติ รวมทั้งการตรวจสอบและประเมินผล โดยใช้กรณีศึกษาเป็นเครื่องมือในการประมวลความรู้และเทคนิคเพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลได้

Study of strategies important to business success, analysis of development and application to marketing strategies in real businesses to build skills and experience in developing appropriate marketing strategies for different situations; study of the process of formulating digital marketing strategies, the implementation of strategies, including monitoring and evaluation using case studies as tools for processing knowledge and techniques in order to formulate appropriate digital marketing strategies.

กล. 479 การผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับธุรกิจดิจิทัล

3 (3 – 0 – 6)

LM 479 Digital Media Production for Digital Business

ศึกษาเทคนิคและวิธีการสื่อสารผ่านภาพ การออกแบบภาพ การจัดแสง การจัดองค์ประกอบภาพ การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ประกอบ รวมถึงการดำเนินการผลิตงานภาพเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล สำหรับใช้ในธุรกิจดิจิทัล

The course aims to introduce techniques and the principle of visual communication through image, design image, lighting design, composition, how to use various tools and props and creating the production for use in Digital Business through digital media.

กล. 480 หลักการการออกแบบกราฟิก

3 (3 – 0 – 6)

LM 480 Principle of Graphics Design

ศึกษาหลักการออกแบบกราฟิก ทฤษฎีสี องค์ประกอบภาพ รูปแบบและสไตล์ของการออกแบบกราฟิก ประยุกต์ใช้หลักการออกแบบกราฟิกเพื่อการผลิต งานออกแบบภาพประกอบสำหรับการสื่อสารในธุรกิจดิจิทัล

The course aims to introduce the principle of graphic design, color theory, composition, form and style of graphic design, including illustration de-sign for use in Digital Business.

กล. 481 การแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์และการคิดอย่างมีเหตุผลสำหรับ

3 (3 – 0 – 6)

การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

LM 481 Creative Problem Solving and Critical Thinking Skills for Logistics and Supply Chain Management

ศึกษาถึงความสัมพันธ์ของกระบวนการคิดที่เกี่ยวข้องกับการใช้เหตุผล การคิดอย่างสร้างสรรค์และปัญญาประดิษฐ์ เพื่อสามารถคิดและแก้ปัญหาต่าง ๆ ทางด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ

Study the relationship of thinking processes related to reasoning, creative thinking and artificial intelligence to be able to think and solve problems in logistics and supply chain management logically.

กล. 482 หลักวิทยาการข้อมูลสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

3 (3 – 0 – 6)

LM 482 Introduction to Data Science for Logistics and Supply Chain Management

ศึกษาถึงพื้นฐานด้าน วิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Science) เพื่อเข้าใจการนำข้อมูลที่มีอยู่อย่างมหาศาลมาวิเคราะห์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจ ทั้งด้านการตลาด การตัดสินใจ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การขับเคลื่อนทิศทางการผลิตภายในอนาคต เรียนรู้เครื่องมือและเทคนิคการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลบนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์ข้อมูล

Study the basics data science in order to use various data to analyze for gaining benefits to increase the competitiveness of the business, including marketing, decision-making, product

improvement and future product direction. Learn the tools and techniques of data collection and analysis based on the principles of data science.

กล. 483 การวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ สำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 (3 – 0 – 6)

LM 483 Introduction to Data Analytics for Logistics and Supply Chain Management

ศึกษาถึงความรู้พื้นฐาน เทคโนโลยีสำหรับการรวบรวมข้อมูล การจัดเก็บ วิเคราะห์ เรียนรู้ เข้าใจ การวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ สำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 แบบ คือ การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analytics) การวิเคราะห์เชิงพยากรณ์ (Predictive Analytics) และ การวิเคราะห์เชิงให้คำแนะนำ (Prescriptive Analytics) และการเข้าถึงข้อมูล รวมถึงการดูในหลากหลายมุมมอง (Multidimensional Model) ของธุรกิจ เพื่อช่วยให้ผู้ใช้งานในองค์กรทำการตัดสินใจทางธุรกิจที่ดียิ่งขึ้น

Studying the fundamental knowledge of technology for data collection, storage, analysis, learning, and understanding business analytics for logistics and supply chain management in three different forms: Descriptive Analytics, Predictive Analytics, Prescriptive Analytics, and accessing data, including exploring various perspectives (Multidimensional Model) of the business, can assist users in making better business decisions within the organization.

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ หรือวิชาอื่นใดของคณะที่ได้รับอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรี หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

กล. 301 เตรียมสหกิจศึกษาสำหรับนักศึกษาการจัดการโลจิสติกส์ 3 (3 – 0 – 6)

LM 301 Pre-cooperative Education for Logistics Students

ศึกษาแนวคิดและความเข้าใจของระบบสหกิจศึกษาตลอดจนเป็นการเตรียมความพร้อมและทักษะด้านต่าง ๆ ในสายงานโลจิสติกส์โดยเฉพาะ อาทิ การติดต่อสมัครฝึกงาน การยื่นเอกสารฝึกงาน การเลือกสถานประกอบการ เทคนิคการเข้ารับการสัมภาษณ์งาน เทคนิคการเขียนรายงานและการนำเสนอ คุณธรรมจริยธรรม รวมถึงจรรยาบรรณในวิชาชีพ ข้อควรปฏิบัติในระหว่างการทำงาน และความปลอดภัยในสถานประกอบการ เพื่อให้ นักศึกษามีความพร้อมก่อนการออกฝึกงาน สหกิจ และเพื่อเพิ่มความสามารถให้นักศึกษาพร้อมออกทำงานหลังเรียนจบ

Study of concepts and understanding of the cooperative education system, and the preparation of various skills especially in logistics field such as writing job application letters, selecting a workplace, job interview techniques, developing communication skills, personality, report writing and presentation techniques, ethics and professional codes of conduct, conduct while working, and safety in the workplace for preparing student to get ready before attending cooperative education program and to increase student's ability after graduation.