

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
Bachelor of Business Administration Program in International Business Management

1. โครงสร้างหลักสูตร

แผนการศึกษาแบบปกติและแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	135	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	21	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	99	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน	48	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ	27	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก	24	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

2. รายวิชาในหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

อก. 101	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2 – 2 – 6)
EN 101	Everyday English	
อก. 102	ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม	3 (2 – 2 – 6)
EN 102	Social English	
อก. 103	ภาษาอังกฤษในบริบทสากล	3 (2 – 2 – 6)
EN 103	Global English	

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

ศท. 101	ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	
ศท. 102	ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม	3 (3 – 0 – 6)
GE 102	Citizenship and Social Transformation	
ศท. 103	เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต	3 (3 – 0 – 6)
GE 103	Technology and Innovation for the Future	
ศท. 104	สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	

ศท. 105	พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก	3 (3 – 0 – 6)
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	
ศท. 106	ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3 (3 – 0 – 6)
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	
ศท. 107	จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ	3 (3 – 0 – 6)
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน (48 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กลุ่มวิชาบัญชี

บช. 200	การบัญชีธุรกิจ	3 (2 – 2 – 5)
AC 200	Business Accounting	

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์

ศศ. 203	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3 (3 – 0 – 6)
EC 203	Introduction to Economics	

กลุ่มวิชากฎหมาย

กม. 102	กฎหมายธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
LA 102	Business Law	
กม. 301	การภาษีอากร	3 (3 – 0 – 6)
LA 301	Taxation	

กลุ่มวิชาเชิงปริมาณ

คณ. 102	คณิตศาสตร์ธุรกิจ	3 (2 – 2 – 6)
MA 102	Business Mathematics	
บธ. 207	การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3 (2 – 2 – 5)
BA 207	Statistical Analysis for Business Decisions	

กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ

จก. 111	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์	3 (3 – 0 – 6)
MG 111	Organization and Human Resource Management	
กง. 212	การเงินธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
FI 212	Business Finance	
กง. 222	การบัญชีบริหาร	3 (2 – 3 – 6)
FI 222	Managerial Accounting	
ตล. 101	หลักการตลาด	3 (3 – 0 – 6)
MK 101	Principles of Marketing	

จก. 212	การจัดการงานผลิตและการดำเนินงาน	3 (3 – 0 – 6)
MG 212	Production and Operations Management	
จก. 222	การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
MG 222	Entrepreneurship and Business Development	
จก. 429	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3 – 0 – 6)
MG 429	Strategic Management	

กลุ่มวิชาภาษา

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียน 3 รายวิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้

อก. 014	ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนรู้โลก	3 (3 – 0 – 6)
EN 014	English for Exploring the World	
อก. 331	ภาษาอังกฤษธุรกิจเชิงปฏิบัติ	3 (3 – 0 – 6)
EN 331	Practical Business English	
อก. 332	ภาษาอังกฤษธุรกิจมืออาชีพ	3 (3 – 0 – 6)
EN 332	Professional Business English	
จธป.211	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารบริบททางธุรกิจ 1	3 (3 – 0 – 6)
CIB 211	Chinese for Communication in Business Context I	
จธป.212	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารบริบททางธุรกิจ 2	3 (3 – 0 – 6)
CIB 212	Chinese for Communication in Business Context II	
จธป.313	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารบริบททางธุรกิจ 3	3 (3 – 0 – 6)
CIB 313	Chinese for Communication in Business Context III	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (27 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ธป. 321	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IB 321	International Business Management	
ธป. 322	การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IB 322	International Financial Management	
ธป. 323	กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IB 323	International Marketing Strategies	
ธป. 324	การจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม	3 (3 – 0 – 6)
IB 324	Cross Cultural Organization Management	
ธป. 422	การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IB 422	International Business Research	
ธป. 423	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IB 423	Seminar in International Business Management	

ธป. 426	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IB 426	International Supply Chain and Logistics Management	
ธป. 430	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IB 430	International Human Resource Management	
ธป. 439	เทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IB 439	Technology for International Business Management	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (24 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ธป. 325	ประสบการณ์ธุรกิจต่างประเทศ	3 (0 – 9 – 5)
IB 325	Global Business Experience	
ธป. 421	เศรษฐศาสตร์และนโยบายการค้าระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IB 421	International Economics and Trade Policies	
ธป. 424	พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IB 424	Consumer Behavior in Global Market	
ธป. 425	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคาระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IB 425	International Product and Price Management	
ธป. 427	การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IB 427	International Integrated Marketing Communication	
ธป. 428	กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่ายระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IB 428	International Distribution Strategies	
ธป. 429	การบัญชีและภาษีระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IB 429	International Accounting and Taxation	
ธป. 431	กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IB 431	Legal Issues in International Business	
ธป. 432	ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก	3 (3 – 0 – 6)
IB 432	International Business in Asia-Pacific Countries	
ธป. 433	ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศยุโรป	3 (3 – 0 – 6)
IB 433	International Business in European Countries	
ธป. 434	ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศลาตินอเมริกา	3 (3 – 0 – 6)
IB 434	International Business in Latin American Countries	
ธป. 435	การจัดการกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IB 435	International Strategic Management	
ธป. 436	การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์และการลงทุนระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IB 436	International Investment and Portfolio Management	

ธป. 437	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IB 437	Current Issues in International Business Management	
ธป. 438	การศึกษาเฉพาะบุคคล	3 (0 – 6 – 6)
IB 438	Independent Study	
ธป. 440	การฝึกงานทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (0 – 9 – 0)
IB 440	International Business Internship	
ธป. 442	การเป็นผู้ประกอบการระดับโลก	3 (3 – 0 – 6)
IB 442	Global Entrepreneurship	
ธป. 443	การติดต่อสื่อสารและการเจรจาข้ามวัฒนธรรม	3 (3 – 0 – 6)
IB 443	Cross Cultural Communication and Negotiations	
ธป. 444	ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง	3 (3 – 0 – 6)
IB 444	International Business in Middle Eastern Countries	
ธป. 445	ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศแอฟริกา	3 (3 – 0 – 6)
IB 445	International Business in African Countries	
ธป. 446	การจัดทำแผนธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IB 446	Developing an International Business Plan	
กง. 325	การเงินเพื่อการนำเข้าและส่งออก	3 (3 – 0 – 6)
FI 325	Import - Export Financing	
บธ. 325	การฝึกงานด้านผู้ประกอบการ	3 (0 – 9 – 0)
BA 325	Entrepreneurial Internship	
สศ. 301	เตรียมสหกิจศึกษา	3 (3 – 0 – 6)
CO 301	Pre-Cooperative Education	
จก. 430	สหกิจศึกษา	9 (0 – 35 – 0)
MG 430	Cooperative Education	
จก. 417	ทักษะสำหรับนักธุรกิจมืออาชีพ	3 (3 – 0 – 6)
MG 417	Business Professional Skills	
ธป. 472	สัมมนาธุรกิจจีน	3 (3 – 0 – 6)
IB 472	Seminar in Business Issues	
ธป. 448	ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่	3 (3 – 0 – 6)
IB 448	International Business in Emerging Countries	
ธป. 449	ธุรกิจระดับโลกและนวัตกรรม	3 (3 – 0 – 6)
IB 449	Global Business and Innovation	
ธป. 450	การจัดการส่งออกและนำเข้า	3 (3 – 0 – 6)
IB 450	Export-Import Management	
ธป. 451	เอกสารการค้าระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)

IB 451	International Trade Documents	
ธป. 452	พิธีการศุลกากร	3 (3 – 0 – 6)
IB 452	Customs Systems	
ธป. 453	ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน	3 (3 – 0 – 6)
IB 453	International Business in ASEAN Countries	
ธปจ.181	จีนในโลกยุคใหม่	3 (3 – 0 – 6)
IBC 181	China in New Era	
ธปจ.182	วัฒนธรรมการค้าจีน	3 (3 – 0 – 6)
IBC 182	Chinese Business Culture	
ธปจ. 283	ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคจีน	3 (3 – 0 – 6)
IBC 283	Chinese Consumer Insights	
ธปจ. 284	กระบวนการทางการค้าระหว่างประเทศจีน	3 (3 – 0 – 6)
IBC 284	China International Trade Process	
ธปจ. 385	กลยุทธ์การตลาดจีนในตลาดโลก	3 (3 – 0 – 6)
IBC 385	China Market Strategy in Global Market	
ธปจ. 386	การค้าและการลงทุนในจีน	3 (3 – 0 – 6)
IBC 386	Trade and Investment in China	
ธปจ. 487	การตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
IBC 487	China Digital Content Marketing	
ธปจ. 488	การเป็นผู้ประกอบการสู่ธุรกิจจีน	3 (3 – 0 – 6)
IBC 488	Entrepreneurship for China Business	
ธป. 455	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	3 (3 – 0 – 6)
IB 455	International Business Management and Sustainable Development Goals (SDGs)	
ธป.456	มาตรฐานคุณภาพระหว่างประเทศสำหรับผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต	3 (3 – 0 – 6)
IB 456	International Product and Process Standards	
ธป.457	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศกับการเปลี่ยนแปลงระเบียบโลกใหม่	3 (3 – 0 – 6)
IB 457	International Business Management and the Changing World Order	
ธป.326	กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IB 326	Foreign Market Entry Strategies	

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

จธภ. 121	การฟังและการพูดภาษาจีนระดับต้น	3 (3 - 0 - 6)
CBL 121	Elementary Chinese Listening and Speaking	
จธภ. 222	การฟังและการพูดภาษาจีนระดับกลาง	3 (3 - 0 - 6)
CBL 222	Intermediate Chinese Listening and Speaking	

หมายเหตุ: ทุกรายวิชาที่เป็น 3 (3 - 0 - 6) แบ่งเป็นการบรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยมีการฝึกปฏิบัติร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนและการศึกษาด้วยตนเองของนักศึกษา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก. 101	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2 - 2 - 6)
EN 101	Everyday English	

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วยการพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills-speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

อก. 102	ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม	3 (2 - 2 - 6)
EN 102	Social English	

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก. 103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล

3 (2 – 2 – 6)

EN 103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

ศท. 101 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3 (3 – 0 – 6)

GE 101 Thinking Skills for Lifelong Learning

ศึกษาทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ อาทิ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา เป็นต้น รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will learn about theories and practical thinking tools such as critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to their daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท. 102 ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม

3 (3 – 0 – 6)

GE 102 Citizenship and Social Transformation

ศึกษาความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่และเสรีภาพของความเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมไทย สังคมโลกและสังคมอื่นที่มีในปัจจุบันและอนาคต เช่น สังคมดิจิทัล สังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมต่างๆ รวมถึงเรียนรู้วิถีแห่งชีวิต สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาพ 4 มิติ คือ กาย ใจ สังคม และ ปัญญา เพื่อพร้อมปรับตัวอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขและไม่เบียดเบียนผู้อื่น

In this course, students will learn about definitions, attributes, rights, civic duties and freedom associated with citizenships and social transformation of Thailand and global communities in current times and in the future, such as digital society, multicultural society. To be able to live peacefully and happily with others, it is important to understand evolving changes and learn about 4 dimensions of the environments affecting health, namely, body, mind, society and wisdom.

ศท. 103 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต

3 (3 – 0 – 6)

GE 103 Technology and Innovation for the Future

ศึกษาบทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

In this course, students will learn about concepts and innovative technology and applications aiming to better a quality of life of people in a new society, including how technology and innovation affects our livelihood. The course also covers information on intellectual property protection as a result of technology and innovation.

ศท. 104 สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต

3 (3 – 0 – 6)

GE 104 Aesthetics and Well-being for Life

เรียนรู้การใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่าจากงานศิลปะและกิจกรรมนันทนาการ เปิดมุมมองใหม่ในเรื่องสุนทรียภาพที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและสังคมจากงานศิลปะต่างๆ และกีฬา ที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของชีวิต สังคมและวัฒนธรรม

In this course, students will explore relevant theories and concepts of aesthetics related to life and society and learn to cultivate positive outlook and attitude and understanding of different forms of taste and beauty, which will enhance their perception of diversity and enable them to appreciate art, music, literature, images, films and other forms of art. Students will also learn how to depict their imagination via communicative design using images, colors, calligraphy and other related tools to create value-added identity and characteristics to services, products and media.

ศท. 105 พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก

3 (3 – 0 – 6)

GE 105 Global Alliance and Emerging Issues

ศึกษาการพัฒนาความร่วมมือระดับนานาชาติทางเศรษฐกิจและการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในสังคมโลก เพื่อเข้าใจประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นใหม่ของประชาคมโลก

In this course, students will learn about international economic and political collaborations and developments affecting/constituting changes globally, in order to understand key global issues.

ศท. 106 ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3 (3 – 0 – 6)

GE 106 Financial Literacy and Sustainable Development

ศึกษาการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ชุมชน และสังคมเป็นสำคัญ เพื่อให้เห็นถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม

In this course, students will learn about management and effective financial decision making, including personal finance management and sustainable development and personal finance literacy, with

special attention on integrated knowledge for local community and society, in order to highlight key issues and offer practical solutions.

ศท. 107 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ 3 (3 – 0 – 6)

GE 107 Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยการมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

In this course, students will study and develop important characteristics of entrepreneurial mindset, with an emphasis on a combination of creativity and entrepreneurship and explore entrepreneurial opportunities while learning about business best practice and ethics including leadership skills and qualities, effective leadership characteristics which will enable them to effectively work as a team and be able to make well-informed decision when required.

ข. หมวดวิชาเฉพาะ (99 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาแกน (48 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาบัญชี

บช. 200 การบัญชีธุรกิจ 3 (2 – 2 – 5)

AC 200 Business Accounting

ศึกษาวิวัฒนาการทางการบัญชี บทบาทการบัญชีที่มีต่อสังคม หลักเกณฑ์ การวิเคราะห์ การบันทึก จำแนกประเภทรายงานทางการเงิน และการจัดทำรายงานทางการเงิน รวมทั้งศึกษาการนำข้อมูลทางบัญชีไปใช้ประโยชน์สำหรับธุรกิจ และข้อจำกัดของข้อมูลทางการบัญชี ตลอดจนจริยธรรมของวิชาชีพการบัญชี

Study of the evolution of accounting, the role of accounting towards society, criteria, analysis, record-keeping, classification of financial reports and preparation of financial data, including study of the use of accounting data for business and limitations of accounting data, as well as ethics in the accounting profession.

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์

ศศ. 203 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

3 (3 – 0 – 6)

EC 203 Introduction to Economics

ศึกษาหลักการทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวกับปรากฏการณ์ทางเศรษฐกิจในชีวิตประจำวัน ศึกษาถึงการกำหนดราคาสินค้า ราคาปัจจัยการผลิต ทฤษฎีการผลิต รายได้ประชาชาติส่วนประกอบของรายได้ประชาชาติ การเงิน การคลัง การติดต่อกับต่างประเทศ ตลอดจนการใช้นโยบายต่างๆ เพื่อทำให้เกิดความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ

Study of economic principles related to economic events in daily life; study of pricing of goods, production factor prices, production theories, national income, composition of national income, finance, dealing internationally, as well as the use of different policies to stimulate economic development.

กลุ่มวิชากฎหมาย

กม. 102 กฎหมายธุรกิจ

3 (3 – 0 – 6)

LA 102 Business Law

ศึกษาหลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติตามหลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ รูปแบบองค์กรธุรกิจ ขั้นตอนการจัดตั้งและการดำเนินงานของรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ เอกเทศสัญญาที่สำคัญบางเรื่อง เช่น สัญญาซื้อขาย สัญญาเช่าทรัพย์ สัญญากู้ยืม เป็นต้น รวมถึงกฎหมายเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล

Study of legal principles and practice of civil and commercial law relating to business, business models, procedures for establishing and operating business organization models, important contracts such as sales contracts, property contracts, loan agreements, and including laws relating to digital markets.

กม. 301 การภาษีอากร

3 (3 – 0 – 6)

LA 301 Taxation

ศึกษาแนวคิดและความเป็นมาของภาษีอากร ลักษณะ หลักเกณฑ์ วิธีการประเมิน การคำนวณและการจัดเก็บภาษีอากรต่าง ๆ ตามประมวลรัษฎากร และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อันได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ภาษีการรับมรดก ภาษีอสังหาริมทรัพย์โอนสัญญาภาษีซ้อน เป็นต้น รวมถึงกำหนดเวลายื่นแบบแสดงรายการชำระภาษีประเภทต่าง ๆ

Study of concepts and history of taxation, characteristics, criteria, assessment methods, calculation and collection of various duties and taxes under the Revenue Code and other related taxes: personal income tax, corporate income tax, withholding tax, VAT, specific business tax, stamp duty, customs duty, excise tax, and other related taxes such as inheritance tax, real estate tax, double taxation agreements, including different tax submission deadlines.

กลุ่มวิชาเชิงปริมาณ

คณ. 102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ

3 (2 – 2 – 6)

MA 102 Business Mathematics

ศึกษาวิชาแคลคูลัส ฟังก์ชัน ความชันของส่วนโค้ง สูตรการหาอนุพันธ์ของฟังก์ชัน การหาค่าสูงสุดและต่ำสุดของฟังก์ชันที่สัมพันธ์กับทางธุรกิจ อนุพันธ์บางส่วน อินทิเกรชัน และการประยุกต์ในทางธุรกิจ อนุกรม และการนำเอาความรู้เรื่องอนุกรมไปใช้ในทางธุรกิจ เพื่อให้ นักศึกษาได้มีความรู้ทางคณิตศาสตร์อย่างพอเพียงในการศึกษาธุรกิจทั้งในทางทฤษฎีและการประยุกต์

Study of calculus, functions, gradient of curves, formulae for finding function derivatives, maximum and minimum values of functions related to business, partial derivatives, integration and application of integration understanding to business, series and using knowledge of series in business in order to provide students with sufficient mathematical knowledge in business studies, both theoretical and applied.

บธ. 207 การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

3 (2 – 2 – 5)

BA 207 Statistical Analysis for Business Decisions

ศึกษาแนวคิดพื้นฐานทางสถิติที่เกี่ยวข้องกับการนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการพยากรณ์และการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยศึกษาวิธีการจัดเก็บข้อมูล การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจายของข้อมูล ความน่าจะเป็น การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานทางสถิติเกี่ยวกับค่าเฉลี่ยและสัดส่วน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติไคสแควร์ การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์ รวมถึงการวิเคราะห์อนุกรมเวลา

Study of fundamental concepts of statistics relating to data analysis for forecasting and decision-making in business, with study of methods of data storage, measures of central tendency, measures of data distribution, probability, estimation, testing statistical hypotheses of mean and proportion, analysis of variance, testing hypotheses using chi-square statistics, regression and correlation analysis, and time series analysis.

กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ

จก. 111 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์

3 (3 – 0 – 6)

MG 111 Organization and Human Resource Management

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และหน้าที่หลักทางการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การชี้นำ การจูงใจ การสื่อสาร และการควบคุมธุรกิจ ตลอดจนการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงศึกษาระบบการบริหารงานบุคคล ประกอบด้วย การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรมพัฒนา และการประเมินผลการปฏิบัติงานภายในองค์การ โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการจัดการทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

Study of concepts, theories and main functions of management: planning, organization, guidance, motivation, communication and business control, as well as international business management, including study of personnel management systems consisting of manpower planning, personnel recruitment and

selection, training and performance evaluation within the organization, by considering environmental changes that affect management both domestically and abroad.

กง. 212 การเงินธุรกิจ

3 (3 – 0 – 6)

FI 212 Business Finance

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บข. 200

ศึกษาบทบาท หน้าที่และจริยธรรมทางธุรกิจของผู้จัดการทางการเงิน การบริหารการเงินในองค์กรธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายองค์กร การวิเคราะห์สินทรัพย์ที่สำคัญในการดำเนินงาน อาทิ เงินสด เงินทุนหมุนเวียน สินค้า ลูกหนี้การค้า การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเบื้องต้น การจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว การคำนวณต้นทุนของเงินทุน การลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจน แนวคิดเกี่ยวกับมูลค่าของเงินตามระยะเวลา

Study of the roles, duties and business ethics of financial managers, financial management in business organizations to achieve organizational goals, analysis of major operational assets such as cash, working capital, trade receivables, basic financial ratio analysis, financing from both short-term and long-term sources, calculation of capital costs, efficient investment, as well as concepts of the value of money over time.

กง. 222 การบัญชีบริหาร

3 (2 – 3 – 6)

FI 222 Managerial Accounting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บข. 200 และ กง. 212

ศึกษาการใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางบัญชีและงบการเงินเพื่อการบริหารงาน การวิเคราะห์โครงการลงทุน การงบประมาณ แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไรเพื่อการวางแผนและการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร

Study of the use of accounting data and financial statements for management, investment project analysis, budgeting, concepts of cost, cost and profit analysis for planning and decision-making by management.

ตล. 101 หลักการตลาด

3 (3 – 0 – 6)

MK 101 Principles of Marketing

ศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับการตลาด ความหมาย ขอบเขต ความสำคัญ หน้าที่และบริการของตลาดชนิดต่างๆ การจัดประเภทสินค้า การวางแผน การเลือกช่องทางการจำหน่าย นโยบายการตั้งราคา และการส่งเสริมการจำหน่าย การวิเคราะห์และการเลือกตลาดเป้าหมาย สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด ตลอดจนการหาวิธีการควบคุมการตลาดและศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดระหว่างประเทศ

Study of concepts related to marketing, definitions, scope, importance, functions and services of various market types, product classification, planning, selection of distribution channels, pricing and sales promotion policies, analysis and selection of target markets, environments influencing marketing, as well as finding methods to control marketing and study of basic knowledge about international marketing.

จก. 212 การจัดการงานผลิตและการดำเนินงาน

3 (3 – 0 – 6)

MG 212 Production and Operations Management

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ นับตั้งแต่ขั้นตอนของการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ การหาทำเลที่ตั้ง การจัดผังโรงงานและสำนักงาน การวางแผนกำลังการผลิต การจัดลำดับการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง ตลอดจนการควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการ

Study of basic knowledge of the production process of goods and services, from the decision-making process on product selection, finding a location, plant and office layout, planning capacity, production scheduling, inventory management, and quality control of goods and services.

จก. 222 การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจ

3 (3 – 0 – 6)

MG 222 Entrepreneurship and Business Development

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ จก.111

ศึกษาความหมาย บทบาท ประเภท คุณลักษณะและทักษะของผู้ประกอบการ วิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของแผนธุรกิจเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจจริง ตลอดจนประเมินความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อธุรกิจ

Study of definitions, roles, types, characteristics and skills of entrepreneurs, analysis and assessment of business opportunities for developing entrepreneurship, defining business operating practices in the form of a business plan to be used as a guideline for setting the direction of actual business operations and assessment of risks that may affect the business.

จก. 429 การจัดการเชิงกลยุทธ์

3 (3 – 0 – 6)

MG 429 Strategic Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ จก.111 จก.212 ตล.101 และ กง.212 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

ศึกษาทฤษฎี หลักการ และกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์การที่ส่งผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ และบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจต่างๆ เพื่อใช้วางแผนกลยุทธ์ในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ผ่านการใช้เกมจำลองทางธุรกิจ หรือกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริงทางธุรกิจมาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ วางแผนกลยุทธ์และการตัดสินใจทางธุรกิจ

Study of theories, principles and strategic planning processes, analysis of internal and external environmental conditions of the organization affecting strategy formulation, and integration of business management fields in order to plan strategies to gain a competitive advantage, through the use of business simulation games or real business case studies as analytical tools, business strategy planning and decision-making.

กลุ่มวิชาภาษา

อก. 014 ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนรู้โลก

3 (3 – 0 – 6)

EN 014 English for Exploring the World

พัฒนาความสามารถในการเรียนรู้ และสำรวจความเป็นไปของโลก เช่น ด้านนวัตกรรม ด้านวัฒนธรรมและแนวคิด โดยอ่านและเขียนภาษาอังกฤษและการใช้เทคโนโลยีประกอบการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน รวมทั้งฝึกทักษะด้านการฟังและพูดในสถานการณ์ที่หลากหลายจากการเรียนรู้ด้วยตนเองในห้องปฏิบัติการทางภาษา

A competency-based English course that focuses on student-centered exploration of the world through the use of English language and technology. Reading about a variety of topics provides a springboard for tasks both inside and outside the classroom. Students are equipped with knowledge about the world especially about its different cultures, peoples, and ways of thinking. Self-study learning in a language laboratory will allow the students to improve their listening and speaking skills in different situations.

อก. 331 ภาษาอังกฤษธุรกิจเชิงปฏิบัติ

3 (3 – 0 – 6)

EN 331 Practical Business English

เรียนรู้และฝึกใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อติดต่อสื่อสารให้ได้ผลตามที่ต้องการ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการขอข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าทางจดหมายหรืออินเทอร์เน็ต และการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารภายในองค์กร เป็นต้น

This course will look at the English needed to achieve business communication; for example, studying and practicing English in ordering merchandise by mail or on the Internet and practicing the English structures that are needed when communicating within organization.

อก. 332 ภาษาอังกฤษธุรกิจมืออาชีพ

3 (3 – 0 – 6)

EN 332 Professional Business English

เรียนรู้และฝึกการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ เพื่อนำไปใช้ติดต่อสื่อสารทางธุรกิจในสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาต่อรองทางการค้า การใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอสินค้าและบริการ เป็นต้น

Learning and practicing business English in a professional manner for communication in a variety of business situations, such as the use of English for trade negotiations and the presentation of goods and services.

จธป.211 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารบริบททางธุรกิจ 1

3 (3 – 0 – 6)

CIB 211 Chinese for Communication in Business Context I

ศึกษาและฝึกฝนทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน รูปประโยคพื้นฐาน การมีปฏิสัมพันธ์แบบพื้นฐาน เช่น การแนะนำตัวเอง การบรรยายกิจวัตรประจำวัน การถามและตอบคำถามเกี่ยวกับรายละเอียดส่วนตัวและเรื่องง่าย ๆ เพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันและบริบทการมีปฏิสัมพันธ์ในแวดวงธุรกิจอย่างง่าย

A study and practice of elementary Chinese of words, phrases, structures in speaking, listening, reading and writing skills. Learning the basic communication skills for self-introduction, describing daily routines and activities, asking questions and giving answers about personal information and simple social interactions/scenarios and to interact in a simple business circumstances.

จธป.212 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารบริบททางธุรกิจ 2

3 (3 – 0 – 6)

CIB 212 Chinese for Communication in Business Context II

ศึกษาภาษาจีนและฝึกฝนทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน รูปประโยคพื้นฐาน การใช้ประโยคและสำนวนที่ใช้บ่อย ๆ เกี่ยวกับการมีปฏิสัมพันธ์ทางด้านสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบุคคลอื่น และสภาพแวดล้อมของบุคคลอื่นในแวดวงธุรกิจ

A study and practice of Chinese words, phrases, grammatical structures in speaking, listening, reading and writing skills. How to form and use simple sentences and common phrases for social interactions/situations, including exchanging of information about others and environment relating to others in a simple business circumstances.

จธป.313 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารบริบททางธุรกิจ 3

3 (3 – 0 – 6)

CIB 313 Chinese for Communication in Business Context III

ศึกษาภาษาจีนและฝึกฝนทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน รูปประโยคที่ซับซ้อนขึ้นในชีวิตประจำวันและในสถานการณ์การสื่อสารเชิงธุรกิจที่หลากหลาย

A study and practice of Chinese in speaking, listening, reading and writing skills. Learning more complex sentences in everyday life and in a variety of business communication situations.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (27 หน่วยกิต)

ธป. 321 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IB 321 International Business Management

ศึกษาแนวคิดและวิธีการในการจัดการทางธุรกิจระหว่างประเทศ ความเป็นโลกาภิวัตน์ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่สำคัญ การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์และศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันระดับประเทศ ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ นโยบายและกฎระเบียบทางธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึง รูปแบบการค้าการลงทุน การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด วิธีการในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การจัดการทางการเงิน การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ตลอดจนปัญหาหรือข้อจำกัดในการทำธุรกิจและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

The study of concepts and methods in international business management, globalization, major economic groupings, analysis of environmental factors affecting international business operations, analysis and study of factors affecting international competitiveness, theories of international trade, including forms of trade and investment, planning marketing strategies, methods of accessing international markets, financial management, supply chain management and international human resources management, as well as problems or limitations to conducting business and international business ethics.

ธป. 322 การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IB 322 International Financial Management

ศึกษาความหมายและความสำคัญของการบริหารการเงินระหว่างประเทศ โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนเงินทุนในต่างประเทศ แหล่งที่มาและแหล่งใช้ไปของเงินทุนระหว่างประเทศ หลักเกณฑ์การระดมทุนของบริษัทข้ามชาติ ระบบอัตราแลกเปลี่ยน ตลาดเงินและตลาดทุนระหว่างประเทศ และปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ รวมถึงศึกษาวิธีการบริหารความเสี่ยงทางการเงินระหว่างประเทศ การบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน การตัดสินใจลงทุน วิธีการโอนเงินระหว่างประเทศ การใช้ธุรกรรมทางการเงินระหว่างประเทศผ่านทางออนไลน์ และการวิเคราะห์ปัญหาทางการเงินระหว่างประเทศ

Study of definition and importance of international financial management, capital structure and foreign capital costs, sources and recipients of international finance, funding guidelines for multinational companies, exchange rate systems, international financial and capital markets, and factors affecting international financial management, including study of risk management methods for international finance, management of working capital, investment decisions, methods of international money transfer, conducting international transactions online and analysis of international financial issues.

ธป. 323 กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IB 323 International Marketing Strategies

ศึกษาความหมายและความสำคัญของการดำเนินงานทางการตลาดระหว่างประเทศ บทบาทของสภาพแวดล้อมทางการตลาดระหว่างประเทศทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค การพิจารณาถึงพฤติกรรมผู้บริโภค โอกาสและอุปสรรคทางการตลาดระหว่างประเทศ การวิจัยทางการตลาดระหว่างประเทศ การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การสร้างคุณค่า การบริหารตราสินค้า วิธีการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การจัดระบบข้อมูล การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันทางการตลาด รวมถึงการวางแผนการจัดองค์กร การบริหารและการควบคุมทางการตลาดระหว่างประเทศ

Study of the definition and importance of international marketing operations, the role of the international marketing environment at the macro and micro levels, consideration of consumer behaviour, opportunities and barriers to international marketing, international marketing research, market segmentation, setting target groups, product positioning, formulating strategies for marketing mix, value creation, brand management, gaining entry to international markets, data management, building a competitive advantage in marketing, including organizational planning and international marketing controls.

ธป. 324 การจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม

3 (3 – 0 – 6)

IB 324 Cross Cultural Organization Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ธป. 321

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ความมีอิทธิพลของวัฒนธรรม รูปแบบและความแตกต่างของวัฒนธรรม วิวัฒนาการและการหลอมรวมทางวัฒนธรรม และทฤษฎีในการบริหารจัดการองค์การที่อยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม ความเชื่อ ความคิด และทัศนคติของผู้บริหาร ผู้ได้บังคับบัญชาและทีมงานข้ามชาติ รวมถึงรูปแบบการบริหารความขัดแย้งจากความแตกต่างทางวัฒนธรรม การวิเคราะห์การจัดการองค์การเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์พฤติกรรมการทำงานของผู้บริหารองค์การธุรกิจระหว่างประเทศและพฤติกรรมของผู้บริโภคบนพื้นฐานทางวัฒนธรรมที่ต่างกัน

Study of the definition, importance and influence of culture, cultural evolution and integration, and theories of management of organizations in environments with cultural differences, beliefs, thinking and attitudes of management, subordinates and multicultural teams, including management of conflicts arising from cultural differences, analysis of strategic organization management, analysis of management behaviour in international business organizations and fundamental cultural differences in consumer behaviour.

ธป. 422 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IB 422 International Business Research

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ. 207 และ ธป. 321

ศึกษาแนวคิดและขั้นตอนการทำวิจัยเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจระหว่างประเทศที่ประกอบด้วย ที่มาและความสำคัญ การกำหนดปัญหา วัตถุประสงค์ ประโยชน์ที่จะได้รับการวิจัย ตลอดจนการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การกำหนดตัวแปรและสมมติฐาน การออกแบบงานวิจัยและเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การกำหนดประชากรและการสุ่มตัวอย่าง แหล่งและวิธีการในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และแปลผล การนำเสนอข้อมูลและการจัดทำรายงานการวิจัย ตลอดจนการเขียนโครงร่างงานวิจัย การเขียนอ้างอิง และจริยธรรมในการวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ

Study of the concepts and procedures of research for decision-making in international business, consisting of the source and importance of defining problems, purposes and the value of the research as well as reviewing the literature and related research, defining variables and hypotheses, research design and data collection tools, specifying population and sampling, sources and methods of data collection, analysis and interpretation of results, data presentation and research reports, as well as writing research outlines, references and ethics in international business research.

ธป. 423 สัมมนาทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IB 423 Seminar in International Business Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วิชาเฉพาะด้าน-บังคับอย่างน้อย 2 วิชา

ศึกษาประเด็น เหตุการณ์และปัญหาสำคัญในปัจจุบันที่มีผลต่อการจัดการทางธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงศึกษาแนวคิด วิธีการในการแก้ปัญหาและกระบวนการตัดสินใจในด้านต่าง ๆ ของการจัดการทางธุรกิจระหว่างประเทศ ทั้งทางด้านการวางแผนการตลาด การจัดการองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทางการเงิน ข้อบังคับทางกฎหมาย การกีดกันทางการค้า ตลอดจนเทคโนโลยี โดยนักศึกษาต้องนำความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศจากวิชาที่เคยศึกษามาประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาซึ่งอยู่ในรูปของกรณีศึกษาและสามารถอภิปรายในประเด็นทางด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

Study of the current issues, events and major problems affecting international business management including the study of concepts, problem-solving methods and the decision-making process in various aspects of international business management including marketing planning, organization management, human resource management, financial management, legal regulations, trade barriers, and technology, with students applying their knowledge and experience of international business from subjects already studied to solve problems in the form of case studies and discussion of issues in international business management.

ธป. 426 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IB 426 International Supply Chain and Logistics Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ตล. 101 และ ธป. 321

ศึกษาความหมาย บทบาท ความสำคัญของการบริหารห่วงโซ่อุปทานและการจัดส่งระหว่างประเทศ รวมถึงแนวโน้มของสถานการณ์และการใช้ประโยชน์ของเส้นทางสำคัญ การวางแผน การออกแบบ การพยากรณ์และการบริหารคำสั่งซื้อ การจัดส่ง การผลิต การส่งมอบ การขนส่ง การประกันภัย การบริหารสินค้าคงคลัง คลังสินค้า การบรรจุภัณฑ์ การจัดการวัสดุ การคืนสินค้า การควบคุมและข้อจำกัดของระบบห่วงโซ่อุปทาน งานบริการอื่น ๆ ที่สนับสนุนการจัดส่งระหว่างประเทศ และการค้าชายแดน

Study of the definition, role and importance of international supply chain and logistics management including situational trends and use of major routes, planning, design, forecasting and order management, procurement, production, delivery, shipping, insurance, warehouse inventory management, warehousing, packaging, management of materials, returning goods, control and limitations of supply chain systems, other services supporting international shipping and border trade.

ธป. 430 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IB 430 International Human Resource Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ธป. 321

ศึกษาความหมายและความสำคัญของแนวคิดในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ความแตกต่างของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ภายในประเทศกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ รวมถึงกระบวนการในการวางนโยบาย ระเบียบและวิธีปฏิบัติตั้งแต่กระบวนการสรรหาและการคัดเลือก การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจูงใจ การฝึกอบรม การพัฒนา การรักษา แรงงานสัมพันธ์ จนถึงการพัฒนาจากงาน ตลอดจนรูปแบบของสัญญาการจ้างงาน การบริหารค่าตอบแทน บทบาทของผู้บริหาร การติดต่อสื่อสาร และการบริหารทีมงานข้ามชาติให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กร

Study of the definition and importance of concepts of international human resource management, the differences in human resource management in domestic and international contexts and the process of setting policy, regulations and procedures from the recruitment and selection process, performance assessments, incentives, training, development, healthcare, labour relations to dismissal, employment contracts, compensation management, the roles of management, communication and the management of multinational teams to meet goals and organizational objectives.

สป. 439 เทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IB 439 Technology for International Business Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ สป. 321

ศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ความสำคัญและบทบาทของเทคโนโลยีที่มีต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นการบริหารเทคโนโลยี ตั้งแต่การแสวงหาเทคโนโลยี การตัดสินใจเลือกใช้และการประเมินความคุ้มค่าของเทคโนโลยีที่จะนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงศึกษาถึงวิธีการค้าระหว่างประเทศด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ช่องทางการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศผ่านทางออนไลน์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

Study of fundamental concepts of technology for international business management, the importance and role of technology in international business operations, focusing on technology management from reviewing technology, decision-making in selection and assessment of the value of technology to be used in international business operations, and including the study of international trade through e-commerce systems, international business through online channels, the application of technology to respond to changes in the business environment and optimize the efficiency of international business operations.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (24 หน่วยกิต)

สป. 325 ประสบการณ์ธุรกิจต่างประเทศ

3 (0 – 9 – 5)

IB 325 Global Business Experience

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ จก. 111 และ สป. 321

ศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ เศรษฐกิจการเมือง สังคม วัฒนธรรมข้ามชาติและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเรียนรู้จากประสบการณ์จริง จากการศึกษาและดูงานในต่างประเทศ หรือใช้กรณีศึกษาจริงของบริษัทที่ดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ตลอดจนการรับฟังบรรยายจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ตรง ซึ่งจะมีการมอบหมายให้ทำโครงการหรือรายงานตามหัวข้อที่สอดคล้องและหรือการเข้าร่วมในโครงการพิเศษซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างสาขาวิชากับหน่วยงานทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจและเมื่อสิ้นสุดโครงการ นักศึกษาจะต้องจัดทำรายงานและนำเสนอ

Study of the international business environment, economics, politics, society, multinational culture and international business strategies, learning from real experience through studying and field trips abroad or through real-life case studies of companies operating international businesses, as well as lectures from qualified experts with direct experience, with projects or reports assigned corresponding to the topics and/or participation in a special project in interdisciplinary collaboration with both domestic and foreign agencies in order to expand business knowledge and experience; on completion of the project, students must make a report and presentation.

ธป. 421 เศรษฐศาสตร์และนโยบายการค้าระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IB 421 International Economics and Trade Policies

ศึกษาถึงแนวคิดและทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ปัจจัยพื้นฐานที่นำไปสู่การค้าระหว่างประเทศและผลต่างๆ ที่ตามมาจากการทำการค้าระหว่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นผลทางด้านการผลิต ราคาสินค้า การใช้ทรัพยากรของประเทศ และ ราคาส่งออกการผลิต ตลอดจนนโยบายและมาตรการต่าง ๆ ทางการค้าระหว่างประเทศ ดุลการค้า ดุลการชำระเงิน ระบบ ภาษี กลไกระบบอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ข้อจำกัดทางการค้าระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มการลงทุนระหว่าง ประเทศ การรวมตัวทางด้านเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศต่างๆ บทบาทและความสำคัญของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ

Study of concepts and methods in international trade, Basic factors leading to international trade and various effects that followed from doing international trade, Production results, Product price, Using the resources of the country, Price of production factors, International trade policies, Trade balance, balance of payments, Tax system, International exchange system , International trade restrictions, International investment integration, Economic integration, The role and importance of international financial institutions.

ธป. 424 พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IB 424 Consumer Behavior in Global Market

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ตล. 101 และ ธป. 321

ศึกษาความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค ตระหนักในบทบาทของสภาพแวดล้อมทางด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย และสภาพแวดล้อมทางการตลาดอื่นๆ ที่ส่งผลให้เกิดความแตกต่างของพฤติกรรมผู้บริโภค ในด้านการ เรียนรู้ การรับรู้ ทักษะคิด ความเชื่อ และพฤติกรรมในการซื้อสินค้า รวมทั้งศึกษาลักษณะเฉพาะของพฤติกรรมผู้บริโภคกลุ่มต่าง ๆ ทั่วโลกที่มีผลต่อการแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด และกลยุทธ์ทางการตลาด

Study of definitions of consumer behavior, awareness of the roles of cultural, economic, political, legal environments and other environmental conditions for marketing leading to differences in consumer behavior, in terms of learning, awareness, attitudes, beliefs and purchasing behavior, and including study of specific characteristics in the behaviour of different consumer groups around the world that affect market segmentation, definition of target groups, market positioning and marketing strategy.

ธป. 425 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคาระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IB 425 International Product and Price Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ตล. 101 และ ธป. 321

ศึกษาความหมาย บทบาท และความสำคัญของนโยบายผลิตภัณฑ์และราคาระหว่างประเทศ การออกแบบ ผลิตภัณฑ์ การบริหารตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ และฉลากให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าต่างประเทศของธุรกิจและ ลักษณะการดำเนินงานของ Global Brand วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ต่างประเทศ ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ปัญหาการ ละเมิดลิขสิทธิ์และการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ในประเทศที่กำลังพัฒนา นอกจากนี้ยังศึกษาถึงนโยบายและเทคนิคในการ ตั้งราคาผลิตภัณฑ์ภายใต้ข้อจำกัดทางการเมือง กฎหมาย สภาพเศรษฐกิจ และวัฒนธรรมของต่างประเทศ

Study of the definition, role and importance of international product and price policy, product design, brand management, packaging and labelling to meet the demands of international customers and characteristics of global brand operations, international product life cycles, the process of new product development, copyright problems and counterfeit products in developing countries; in addition, the study of the policies and techniques for setting product prices under political, legal, economic and cultural restrictions in different countries.

รป. 427 การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IB 427 International Integrated Marketing Communication

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ตล. 101 และ รป. 321

ศึกษาความหมาย บทบาท และความสำคัญของการส่งเสริมการตลาดสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ การวางแผน การจัดการ และการออกแบบส่วนประสมการส่งเสริมการตลาดอันประกอบไปด้วยการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การขายโดยใช้พนักงานขาย การตลาดทางตรง และการตลาดผ่านทางสื่อออนไลน์ ให้สอดคล้องกับผู้บริโภค ภายใต้ข้อจำกัดทางด้านวัฒนธรรม การเมือง กฎหมายและปัญหาอื่น ๆ ที่ธุรกิจระหว่างประเทศจะต้องเผชิญในการบริหาร การส่งเสริมการตลาดในประเทศต่าง ๆ

Study of the definition, role and importance of marketing promotion for international businesses, planning, management and the design elements of a marketing campaign consisting of advertising, public relations, sales promotions, selling with sales staff, direct marketing and online marketing consistent with consumers under the cultural, political, legal and other restrictions faced by international businesses managing marketing campaigns in different countries.

รป. 428 กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่ายระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IB 428 International Distribution Strategies

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ตล. 101 และ รป. 321

ศึกษาทฤษฎี กลยุทธ์ ข้อดีและข้อเสียของวิธีการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศในแต่ละประเภท ได้แก่ การส่งออก การลงทุนทางตรง การร่วมทุน การใช้ตัวแทนจำหน่ายและบริษัทการค้า ธุรกิจสิทธิบัตรในการดำเนินการ แฟรนไชส์ สัญญาจ้างผลิต การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ รวมไปถึงการศึกษายกย่องและหน้าที่ขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายระหว่างประเทศ ขั้นตอนการบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย ตั้งแต่การกำหนดทางเลือกที่เป็นไปได้ การประเมินทางเลือก การจูงใจ การจัดการความขัดแย้งและการประเมินประสิทธิภาพของช่องทางการจัดจำหน่าย

Study of theories, strategies, advantages and disadvantages of different methods of entry into international markets, including exports, direct investment, joint ventures, use of distributors and trading companies, business method patents, franchising, manufacturing contracts, business partnerships, including study of roles and duties of organizations involved in management of international distribution channels, procedures for managing distribution channels from identifying possible alternatives, evaluating alternatives, incentives, conflict management, and evaluating effectiveness of distribution channels.

ธป. 429 การบัญชีและภาษีระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IB 429 International Accounting and Taxation

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ธป. 321

ศึกษาระบบมาตรฐานทางบัญชีของต่างประเทศ กฎ ข้อบังคับและวิธีการทำบัญชีสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดทำงบการเงินรวม อิทธิพลของอัตราเงินเฟ้อ อัตราแลกเปลี่ยน และอัตราภาษีระหว่างประเทศต่อการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

Study of foreign accounting standards, rules, regulations and accounting methods for international businesses, preparation of consolidated financial statements, influence of inflation rates, exchange rates and international tax rates on reporting of operating results and financial status.

ธป. 431 กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IB 431 Legal Issues in International Business

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กม. 102 และ ธป. 321

ศึกษากฎหมาย ข้อบังคับ ที่ต้องปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศโดยเป็นกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อตกลง และกรอบการดำเนินธุรกิจขององค์การการค้าโลก (WTO) กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศ เช่น วิเทศธนกิจทางการเงินระหว่างประเทศ การประกันภัยสินค้าและการบังคับตามสัญญาทางการค้าระหว่างประเทศ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น

Study of laws and regulations that must be observed in international business operations, specifically the laws, regulations, agreements and business framework of the World Trade Organization (WTO), international investment laws such as those relating to international financial institutions, product insurance, enforcement of international trade contracts, and protection of intellectual property rights.

ธป. 432 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก

3 (3 – 0 – 6)

IB 432 International Business in Asia-Pacific Countries

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ธป. 321

ศึกษาการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก โดยเน้นถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศโอกาสและอุปสรรคที่พบในแต่ละประเทศในแถบเอเชียแปซิฟิก ตลอดจนแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว การศึกษาจะเน้นการเรียนรู้จากกรณีศึกษา

Study of conducting business in the Asia Pacific region, focusing on changes in the current business environment and circumstances affecting international business operations, opportunities and obstacles encountered in each country in the Asia Pacific region, as well as solutions to those problems, with a focus on learning from case studies.

ธป. 433 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศยุโรป

3 (3 – 0 – 6)

IB 433 International Business in European Countries

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ธป. 321

ศึกษาการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศยุโรป โดยเน้นถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคที่พบในแต่ละประเทศในยุโรป ตลอดจนแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว การศึกษาจะเน้นการเรียนรู้จากกรณีศึกษา

Study of conducting business in Europe, focusing on changes in the current business environment and circumstances affecting international business operations, opportunities and obstacles encountered in each European country, as well as solutions to those problems, with a focus on learning from case studies.

ธป. 434 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศลาตินอเมริกา

3 (3 – 0 – 6)

IB 434 International Business in Latin American Countries

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ธป. 321

ศึกษาการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศลาตินอเมริกา โดยเน้นถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคที่พบในแต่ละประเทศในลาตินอเมริกา ตลอดจนแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว การศึกษาจะเน้นการเรียนรู้จากกรณีศึกษา

Study of conducting business in Latin America, focusing on changes in the current business environment and circumstances affecting international business operations, opportunities and obstacles encountered in each Latin American country, as well as solutions to those problems, with a focus on learning from case studies.

ธป. 435 การจัดการกลยุทธ์ระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IB 435 International Strategic Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ธป. 321

ศึกษาเกี่ยวกับการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจธุรกิจ วัตถุประสงค์และเป้าหมาย สำหรับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การประเมินสถานการณ์และสิ่งแวดล้อม การวางแผน การกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ในด้านการตลาด การบริหารองค์การและทรัพยากรมนุษย์ การเงิน และการผลิต รวมทั้งการควบคุมให้เป็นไปตามแผนและเป้าหมายทางธุรกิจ โดยนักศึกษาจะต้องสามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีที่ได้ศึกษามาใช้กับกรณีศึกษา

Study of defining vision, business mission, objectives and goals for conducting international business operations, assessment of local conditions and environment, planning, policy making, and various strategies related to international business operations in marketing, administration and human resource management, finance, and production, and including control in following business plans and goals; students must be able to apply theories they have studied to case studies.

ธป. 436 การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์และการลงทุนระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

IB 436 International Investment and Portfolio Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กง. 212 และ ธป. 321

ศึกษาโครงสร้าง บทบาทและการดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์ภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศที่พัฒนาแล้วและประเทศที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging countries) ตลอดจนเทคนิคการประเมินและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ การจัดการจัดกลุ่มหลักทรัพย์

Study of the structure, roles and operations of domestic and foreign stock exchanges, especially in developed and emerging countries, as well as techniques for assessment and analysis of securities and portfolio management.

ธป. 437 ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

IB 437 Current Issues in International Business Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ธป. 321

ศึกษาประเด็นและข่าวสารต่างๆ ทางด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศที่น่าสนใจในปัจจุบัน ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงสถานะแวดล้อมทางธุรกิจในประเทศ แนวคิดและเทคนิคการจัดการสมัยใหม่เพื่อสามารถนำมาประยุกต์กับธุรกิจระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับภาวะปัจจุบัน

Study of a variety of current issues and news stories in international business management, as well as changes in the business environments of foreign countries, new concepts and management techniques that can be applied appropriately in current international business conditions.

ธป. 438 การศึกษาเฉพาะบุคคล 3 (0 – 6 – 6)

IB 438 Independent Study

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ธป. 321

ศึกษาค้นคว้า หรือทำวิจัยในวิชา หรือหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจภายใต้คำปรึกษา และดูแลจากอาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้รับมอบหมายจากภาควิชา

Study or research into subjects or topics related to international business management of the students' own interests, under the supervision of an advisor assigned by the department.

ธป. 440 การฝึกงานทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (0 – 9 – 0)

IB 440 International Business Internship

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กลุ่มวิชาด้านเฉพาะ-บังคับอย่างน้อย 2 วิชา

ฝึกปฏิบัติงานจริงในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในองค์กรธุรกิจที่ได้รับการอนุมัติจากภาควิชา โดยฝึกงานเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง

Real practical training in fields related to international business management in business organizations approved by the department, with an internship of not less than 200 hours.

ธป. 442 การเป็นผู้ประกอบการระดับโลก

3 (3 – 0 – 6)

IB 442 Global Entrepreneurship

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ธป. 321

ศึกษาวิธีการสร้างและพัฒนาธุรกิจของตัวเองให้ก้าวสู่ตลาดโลก โดยมุ่งเน้นเรื่องการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนให้กับธุรกิจของตัวเอง พร้อมกับศึกษาแง่มุมและคุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการระดับโลก กระบวนการของการเป็นผู้ประกอบการระดับโลก การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ จรรยาบรรณทางธุรกิจระดับโลก และความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับโลก

Study of methods of building and developing a business to enter the global market, focusing on entering the international market, creating capabilities of sustainable competitiveness for the business, also study of aspects and qualifications of leading global entrepreneurs, the process of becoming a global entrepreneur, creating business innovations, analysis of business opportunities, global business ethics and global social responsibility.

ธป. 443 การติดต่อสื่อสารและการเจรจาข้ามวัฒนธรรม

3 (3 – 0 – 6)

IB 443 Cross Cultural Communication and Negotiations

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ธป. 321

ศึกษาหลักการ กระบวนการ กลยุทธ์ และเทคนิคเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารและการเจรจากับบุคคลที่มาจากต่างวัฒนธรรม นักศึกษาจะได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ด้วยวิธีการบรรยาย อภิปราย กรณีศึกษา การแสดงบทบาทสมมติ การจำลองเหตุการณ์ เป็นต้น

Study of principles, processes, strategies and techniques related to communication and intercultural negotiations; students will learn both theory and practice through methods including lectures, discussion, case studies, role plays, and simulations.

ธป. 444 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง

3 (3 – 0 – 6)

IB 444 International Business in Middle Eastern Countries

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ธป. 321

ศึกษาการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง โดยเน้นถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคที่พบในแต่ละประเทศในตะวันออกกลาง ตลอดจนแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว การศึกษาจะเน้นการเรียนรู้จากกรณีศึกษา

Study of conducting business in the Middle East, focusing on changes in the current business environment and circumstances affecting international business operations, opportunities and obstacles encountered in each country in the Middle East, as well as solutions to those problems, with a focus on learning from case studies.

ธป. 445 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศแอฟริกา

3 (3 – 0 – 6)

IB 445 International Business in African Countries

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ธป. 321

ศึกษาการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศแอฟริกา โดยเน้นถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคที่พบในแต่ละประเทศในแอฟริกา ตลอดจนแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว การศึกษาจะเน้นการเรียนรู้จากกรณีศึกษา

Study of conducting business in Africa, focusing on changes in the current business environment and circumstances affecting international business operations, opportunities and obstacles encountered in each African country, as well as solutions to those problems, with a focus on learning from case studies.

ธป. 446 การจัดทำแผนธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IB 446 Developing an International Business Plan

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ธป. 321

ศึกษาความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนธุรกิจระหว่างประเทศ ตลอดจนขั้นตอนการจัดทำแผนธุรกิจระหว่างประเทศที่ประกอบไปด้วยการศึกษาและวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ การระบุประเทศเป้าหมาย ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคของคนในประเทศเป้าหมาย และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับตัวแผนธุรกิจ โดยนักศึกษาต้องนำความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศจากวิชาที่เคยศึกษามาประยุกต์ใช้ในการวินิจฉัยปัญหา วิเคราะห์สถานการณ์ และการวางแผนกลยุทธ์ในแผนธุรกิจ

Study of the importance and objectives of making international business plans, as well as the process of making an international business plan, including study and analysis of the business environment, specifying target countries, consumer behavior data for the target countries and other elements related to the business plan; students must apply their knowledge and understanding of international business from subjects they have studied to diagnose problems, analyze situations and employ strategy planning in a business plan.

กง. 325 การเงินเพื่อการนำเข้าและส่งออก

3 (3 – 0 – 6)

FI 325 Import - Export Financing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ กง. 212

ศึกษาบทบาท รูปแบบ วิธีการดำเนินการของสถาบันการเงินในการให้บริการทางการเงินและสินเชื่อเพื่อการนำเข้าและส่งออก พร้อมทั้งวิธีการลดความเสี่ยงทางการเงิน และการวางแผนทางการเงินในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

Study of the role, models, methods of operation of financial institutions in providing financial services and financing for import and export, including methods of risk reduction and financial planning in international business operations.

บธ. 325 การฝึกงานด้านผู้ประกอบการ

3 (0 – 9 – 0)

BA 325 Entrepreneurial Internship

วิชาบังคับก่อน : สอบได้กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับอย่างน้อย 2 วิชา หรือได้รับอนุมัติจากคณบดี

ศึกษาจิตวิญญาณของผู้ประกอบการ ความคิดสร้างสรรค์ การแสวงหาโอกาสในการลงทุนธุรกิจใหม่ๆ การจัดตั้งองค์การ การวางแผน การปฏิบัติงานจริง การบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ และหาแนวทางในการแก้ปัญหา โดยนักศึกษาจะต้องฝึกงานในโครงการฝึกงานของมหาวิทยาลัย ภายใต้การดูแลของคณาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ หรือฝึกงานในองค์กรต่างๆ เป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง และนักศึกษาต้องจัดทำรายงานสรุปผลการฝึกงานเมื่อสิ้นสุดการฝึกงาน

Study of entrepreneurial spirit, creative thinking, seeking out new business investment opportunities, setting up an organization, planning, real-life operations, systematic business management, and guidance for solutions to problem; students must train in the university's internship program, under the supervision of the faculty advisor or train in an organization for not less than 200 hours and, upon completion, students are required to submit a report summarizing the results of their internship.

สศ. 301 เตรียมสหกิจศึกษา

3 (3 – 0 – 6)

CO 301 Pre-Cooperative Education

ศึกษาแนวคิดและความเข้าใจของระบบสหกิจศึกษาตลอดจนเป็นการเตรียมความพร้อมและทักษะด้านต่างๆ อาทิ การเขียนจดหมายสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ เทคนิคการเข้ารับการสัมภาษณ์งาน การพัฒนาทักษะในการสื่อสาร บุคลิกภาพ การทำงานเป็นทีม สร้างสรรค์การทำงานด้วยกิจกรรม 5 ส วัฒนธรรมองค์กร เทคนิคการคิดอย่างสร้างสรรค์ เทคนิคการเขียนรายงานและการนำเสนอ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ คุณธรรมจริยธรรม รวมถึงจรรยาบรรณในวิชาชีพ ข้อควรปฏิบัติในระหว่างการทำงาน และความปลอดภัยในสถานประกอบการ

Study of concepts and understanding of the cooperative education system, and the preparation of various skills such as writing job application letters, selecting a workplace, job interview techniques, developing communication skills, personality, team work, creating work through 5 S activities, organizational culture, creative thinking techniques, report writing and presentation techniques, entrepreneurial skills, ethics and professional codes of conduct, conduct while working, and safety in the workplace.

จก. 430 สหกิจศึกษา

9 (0 – 35 – 0)

MG 430 Co-operative Education

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ สศ. 301 และกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับอย่างน้อย 3 วิชา

ศึกษาระบบการทำงานจริงในสถานประกอบการธุรกิจในฐานะพนักงานของสถานประกอบการ เพื่อเสริมสร้างให้นักศึกษามีความพร้อมด้านงานอาชีพจากการปฏิบัติงานพื้นฐานอย่างมีหลักการและเป็นระบบ นักศึกษาจะต้องมีชั่วโมงการทำงานอย่างเต็มเวลารวมแล้วไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ หรือ 1 ภาคการศึกษา รวมถึงมีการประเมินผลการทำงานจากอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมกับสถานประกอบการ นักศึกษาต้องจัดทำบันทึกความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานในระหว่างการปฏิบัติงาน รวมทั้งรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานและนำเสนอผลการปฏิบัติงาน เมื่อสิ้นสุดการปฏิบัติงาน

Study of real-life work systems as an employee in a business to enhance students' professional readiness through basic principled and structured practice; students must work full-time for not less than 16 weeks or 1 semester, including performance evaluations by their advisor and workplace; students must record their progress at work during the internship and both complete a report and make a presentation on their performance at the end of the internship.

จก. 417 ทักษะสำหรับนักธุรกิจมืออาชีพ

3 (3 – 0 – 6)

MG 417 Business Professional Skills

ศึกษาและฝึกฝนทักษะต่างๆ ที่จำเป็นต่อการเสริมสร้างบุคลิกภาพของความเป็นนักธุรกิจมืออาชีพ อาทิ การพัฒนาบุคลิกภาพภายในและภายนอก มนุษยสัมพันธ์ มารยาททางสังคม การพูดในที่ชุมชน การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ และเทคนิคการนำเสนออย่างมืออาชีพ

The study and practice of various skills necessary to enhance the personality of business professionals, such as internal and external personality development, human relations, social etiquette, speaking in the community, business communications and professional presentation techniques.

ธป. 448 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่

3 (3 – 0 – 6)

IB 448 International Business in Emerging Countries

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ธป. 321

ศึกษาการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่ โดยเน้นถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคที่พบในแต่ละประเทศตลาดเกิดใหม่ ตลอดจนแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว การศึกษาจะเน้นการเรียนรู้จากกรณีศึกษา

Study of doing business in emerging markets, focusing on changing environments and current business situations affecting international business, opportunities and obstacles in countries with emerging markets, to methods for solving those problems; the course focuses on learning through case studies.

สป. 449 ธุรกิจระดับโลกและนวัตกรรม

3 (3 – 0 – 6)

IB 449 Global Business and Innovation

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ สป. 321

ศึกษาหลักการ กระบวนการ และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรม การบริหารทีมวิจัยและพัฒนา ไปจนถึงนโยบายการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ และเพื่อพัฒนาธุรกิจให้สามารถเข้าสู่ตลาดโลก ตลอดจนสามารถอยู่รอดและแข่งขันในตลาดโลกได้

Study of the principles, process and strategies relating to innovation management, the management of research and development teams, including intellectual property management policies for effective international business operations and to enable businesses to enter the global market and to survive and compete in global markets.

สป. 450 การจัดการส่งออกและนำเข้า

3 (3 – 0 – 6)

IB 450 Export-Import Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ สป. 321

ศึกษาถึงหลักการ ความสำคัญ ขั้นตอนเพื่อการส่งออกและนำเข้า กระบวนการตัดสินใจเลือกตลาดและสินค้า กฎระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและนำเข้า การทำสัญญาซื้อขาย เงื่อนไขการส่งมอบสินค้า การชำระเงิน สินเชื่อเพื่อการส่งออกและนำเข้า พิธีการศุลกากร และการจัดการเอกสารการส่งออกและนำเข้าอย่างมีประสิทธิภาพ

Study of the principles, importance, import-export procedures, decision-making processes in selection of markets and goods, rules, regulations, requirements relating to export and import, trading contracts, terms of delivery, payment, loans for export and import, customs processes and the efficient management of export-import documents.

สป. 451 เอกสารการค้าระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IB 451 International Trade Documents

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ สป. 321

ศึกษาถึงเอกสารการค้าสำหรับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ อาทิ เอกสารการนำเข้า เอกสารการส่งออก เอกสารการขนส่ง เอกสารการประกันภัย เอกสารธนาคาร ตลอดจนกระบวนการและขั้นตอนของเอกสารการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้ง Incoterms (International Commercial Terms) ล่าสุด

Study of international trade documents for international business operations such as import documents, export documents, shipping documents, insurance documents, bank documents, as well as the processes and procedures for international trade documents, including the most up-to-date Incoterms (International Commercial Terms).

สป. 452 พิธีการศุลกากร

3 (3 – 0 – 6)

IB 452 Customs Systems

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ สป. 321

ศึกษาระบบศุลกากร ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบศุลกากร มาตรการควบคุมทางศุลกากร พิธีการนำเข้า-ส่งออก สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร พิธีการศุลกากรเฉพาะกรณีสิทธิประโยชน์ของการรับรองแหล่งกำเนิดกระบวนการที่ใช้ดำเนินการในพิธีการศุลกากร และระบบ E-Customs กับกรมศุลกากร

Study of customs systems, customs laws and regulations, customs control measures, import-export clearance, duty entitlements, customs clearance for benefits from certificate of origin, procedures used in customs clearance and the E-Customs system with the Customs Department.

สป. 453 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน

3 (3 – 0 – 6)

IB 453 International Business in ASEAN Countries

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ สป. 321

ศึกษาการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยเน้นถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคที่พบในแต่ละประเทศ ตลอดจนแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว การศึกษาจะเน้นการเรียนรู้จากกรณีศึกษา

Study of business in ASEAN countries, focusing on the changing environment and current business conditions affecting business operations between the countries, opportunities and barriers in each country, as well as solutions to these barriers; the course focuses on learning through case studies.

สป. 472 สัมมนาธุรกิจจีน

3 (3 – 0 – 6)

IB 472 Seminar in Business Issues

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ สป. 321 และ สปจ. 181

ฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ การอภิปรายและแสดงความคิดเห็นในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริบทจีนในสถานการณ์ปัจจุบัน

Practice in critical thinking skills, discussion and expressing opinions on important issues related to the Chinese context in current situations.

สปจ. 181 จีนในโลกยุคใหม่

3 (3 – 0 – 6)

IBC 181 China in New Era

ศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับภาษา ภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง สังคมวัฒนธรรม และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศของจีนในบริบทโลก

Study in general information about the language, geography, economy, politics and government and also Sociocultural China with international relations as a global context.

รพจ. 182 วัฒนธรรมการค้าจีน

3 (3 – 0 – 6)

IBC 182 Chinese Business Culture

ศึกษาวัฒนธรรมทางด้านธุรกิจการค้าไทย-จีนในบริบทต่างๆ เช่น วัฒนธรรมทางสินค้า วัฒนธรรมทางการตลาด วัฒนธรรมในการจัดการองค์กร วัฒนธรรมในการติดต่อค้าขายกับชาวจีน และประเด็นการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

A study of Thai-Chinese business cultures in various contexts including products and marketing, organization management, doing business with Chinese people and cross-culture issues.

รพจ. 283 ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคจีน

3 (3 – 0 – 6)

IBC 283 Chinese Consumer Insights

ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคชาวจีนในแต่ละท้องถิ่น ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคชาวจีน โดยผ่านการเรียนรู้จากสื่อบทความภาษาจีนต่างๆ

A study of Consumer behavior theory and Chinese consumer behaviors in each locality through the various media. To analyze the factors influencing Chinese consumers both internal and external factors.

รพจ. 284 กระบวนการทางการค้าระหว่างประเทศจีน

3 (3 – 0 – 6)

IBC 284 China International Trade Process

ศึกษาข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ กระบวนการทางการค้า ข้อตกลงและเงื่อนไขการซื้อขายระหว่างประเทศ นานาชาติ การทำสัญญา การสั่งซื้อ บรรจุภัณฑ์ การชำระเงิน การขนส่ง การประกันการขนส่งและการส่งออกนำเข้า และเอกสารที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น

A study of international trade in contents and process of international trade conditions and agreements, contract, ordering, packaging, payment, transport, shipping insurance, and import and export including the relevant documents.

รพจ. 385 กลยุทธ์การตลาดจีนในตลาดโลก

3 (3 – 0 – 6)

IBC 385 China Market Strategy in Global Market

ศึกษาข้อมูลการตลาดการค้าของจีนและของโลก ศึกษาแนวทางการจัดทำกลยุทธ์ทางการค้าที่มีความแตกต่างกันในแต่ละประเทศ บทบาทการตลาดจีนที่มีต่อเศรษฐกิจโลก

A study of China and global market strategies. The purposes of this study are to understand the methods to plan different effective business strategies in each country including the role of China market in global economy.

รปจ. 386 การค้าและการลงทุนในจีน

3 (3 – 0 – 6)

IBC 386 Trade and Investment in China

ศึกษาระเบียบการค้า กฎหมาย เงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับการกับลงทุน และกรอบการดำเนินธุรกิจในประเทศจีน รูปแบบธุรกิจของประเทศจีน ขั้นตอนการจัดตั้งบริษัท ระบบภาษี สัญญาว่าจ้างแรงงาน เป็นต้น

A study of trade laws and regulations related to investment and operating business in China. Including Chinese business model, the process to set up the company, tax system, employment contract for labors.

รปจ. 487 การตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล

3 (3 – 0 – 6)

IBC 487 China Digital Content Marketing

ศึกษารูปแบบการตลาดเชิงเนื้อหาประเภทต่างๆ การทำการตลาดโดยเนื้อหาที่อาศัยสื่อกลางอิเล็กทรอนิกส์

A study of China Digital content marketing in different types. Students are assumed to practice marketing plan by utilizing electronic media.

รปจ. 488 การเป็นผู้ประกอบการสู่ธุรกิจจีน

3 (3 – 0 – 6)

IBC 488 Entrepreneurship for China Business

ศึกษาวิธีการสร้างและพัฒนาธุรกิจของตัวเองให้ก้าวสู่ตลาดการค้าจีน การสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนให้กับธุรกิจของตัวเองและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่าและมูลค่าในตลาด พร้อมกับศึกษาแง่มุมและคุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศไทยจีน กระบวนการของการเป็นผู้ประกอบการ การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ จรรยาบรรณทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคมการค้าธุรกิจไทยในเศรษฐกิจไทยจีน

Study of methods of building and developing a business to enter the Chinese market, creating capabilities of sustainable competitiveness for the business and raising product and market values, also study of aspects and qualifications of leading Thai and Chinese entrepreneurs, the process of becoming a global entrepreneur, creating business innovations, analysis of business opportunities, business ethics and social responsibility for businesses in the Thai-Chinese economy.

รป.455 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

3 (3 – 0 – 6)

IB 455 International Business Management and Sustainable Development Goals (SDGs)

ศึกษาการจัดการกลยุทธ์ทางธุรกิจระหว่างประเทศ นโยบายและกฎระเบียบทางธุรกิจระหว่างประเทศและสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศในปัจจุบัน อันเป็นผลมาจากเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมายขององค์การสหประชาชาติ โดยการศึกษาจะครอบคลุมทั้ง 5 มิติของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน มิติด้านสังคม มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสันติภาพและสถาบัน และมิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา เพื่อดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และยั่งยืน

Study of strategies, policies, and regulations in international business and the current international environments, as the results of ‘The 17 Sustainable Development Goals (SDGs)’ of the United Nations

(UN). This course covers five dimensions (The 5P's) of SDGs, including People, Prosperity, Planet, Peace, and Partnership; for efficiency, effectiveness, and sustainability in international business operations.

ธป.456 มาตรฐานคุณภาพระหว่างประเทศสำหรับผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต 3 (3 – 0 – 6)

IB 456 International Product and Process Standards

ศึกษาความสำคัญของมาตรฐานคุณภาพ ความหมายและประเภทของมาตรฐานอุตสาหกรรมของผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ ตลอดจนประโยชน์ของการได้มาของมาตรฐานคุณภาพ สามารถอธิบายความแตกต่างระหว่างมาตรฐานคุณภาพระดับชาติและระหว่างประเทศ รู้จักองค์กรมาตรฐานคุณภาพต่าง ๆ ตลอดจนเข้าใจกระบวนการมาตรฐานคุณภาพระหว่างประเทศ การปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพ และเรื่องทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง

Study of the definition, importance, and types of industry standards of product and processes for international business, as well as the benefits of acquiring the industry standards. Students will be able to explain the difference between national and international industry standards, introduced to industry standards organization, along with the understanding of the process of international industry standards, the improvement for industry standards, and related ethical issues.

ธป.457 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศกับการเปลี่ยนแปลงระเบียบโลกใหม่ 3 (3 – 0 – 6)

IB 457 International Business Management and the Changing World Order

ศึกษาประเด็นความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในมิติด้านการเปลี่ยนแปลงระเบียบโลกใหม่ การค้าการลงทุนข้ามชาติ กลไกการจัดการและระงับข้อพิพาทของธุรกิจระดับโลกและระดับภูมิภาค ตลอดจนประเด็นระหว่างประเทศที่เป็นผลมาจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ของมหาอำนาจซึ่งส่งผลออกมาเป็นนโยบายทางธุรกิจโดยปรากฏทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม นำไปสู่การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในระดับต่าง ๆ รวมทั้งการเพิ่มจำนวนของข้อตกลงทางการค้าและอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษีใหม่ ๆ เพื่อส่งเสริมและกีดกันระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นประเด็นระหว่างประเทศที่สำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนนานาชาติ

Study of international relations in the dimension of the changing world order, international trade and investment, dispute resolution mechanisms of global and regional business; as well as international issues resulting from the geopolitical tensions among superpower countries, which resulted in business implications that appeared in political, economic, social, and cultural, leading to economic integration on various levels, including increasing number of trade agreements and non-tariff barriers in order to promote or restrict of international trade, as this is an important international issue that will affect international business management and investment decisions of international investors.

ธป.326 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IB 326 Foreign Market Entry Strategies

ศึกษาการประเมินทางเลือกวิธีการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศรูปแบบต่าง ๆ อย่างในเชิงลึก อาทิ การส่งออก การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การทำแฟรนไชส์ การทำกิจการร่วมค้า เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ ตลอดจนพัฒนาการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมกับวิธีการต่าง ๆ สามารถเปรียบเทียบข้อได้เปรียบและข้อเสียเปรียบของวิธีการเข้าตลาดต่างประเทศในรูปแบบต่าง ๆ ระบุประเด็นสำคัญและโอกาสของตลาดการค้าระหว่างประเทศใหม่ ๆ เพื่อความสามารถในการบรรลุความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจในระดับนานาชาติ

Study of the in-depth assessment of different modes of entry, such as exporting, licensing, franchising, and joint venture (JV) to select foreign market entry strategies, as well as developing business operations suited to various modes by comparing advantages and disadvantages of different modes of entry. This course also specifies the importance and opportunities between emerging markets for the ability to achieve the competitiveness of business on the international level.

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

จธภ. 121 การฟังและการพูดภาษาจีนระดับต้น

3 (3 – 0 – 6)

CBL 121 Elementary Chinese Listening and Speaking

ฝึกทักษะการฟังและการพูดภาษาจีนระดับต้น การออกเสียง คำศัพท์ ประโยคพื้นฐาน บทสนทนาเพื่อแสดงความคิดเห็น ในชีวิตประจำวัน

A practice of speaking and listening skills focusing on pronunciation, vocabularies, basic sentences and conversations for expressing ideas in daily life.

จธภ. 222 การฟังและการพูดภาษาจีนระดับกลาง

3 (3 – 0 – 6)

CBL 222 Intermediate Chinese Listening and Speaking

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จธภ.121 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

ฝึกฝนทักษะการฟังและการพูดภาษาจีนระดับกลาง เพื่อการอภิปรายในหัวข้อที่หลากหลาย

A practice of listening and speaking skills for discussion in various situations.