

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
Bachelor of Business Administration Program in International Business Management

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (มุ่งเน้นธุรกิจจีน)
 International Business Management (Chinese Business)

โครงสร้างหลักสูตร

แผนการศึกษาแบบปกติและแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	135	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	21	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	99	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน	48	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ	27	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก	24	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)

อก. 101	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2 – 2 – 6)
EN 101	Everyday English	
อก. 102	ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม	3 (2 – 2 – 6)
EN 102	Social English	
อก. 103	ภาษาอังกฤษในบริบทสากล	3 (2 – 2 – 6)
EN 103	Global English	

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)

ศท. 101	ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	
ศท. 102	ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม	3 (3 – 0 – 6)
GE 102	Citizenship and Social Transformation	

ศท. 103	เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต	3 (3 – 0 – 6)
GE 103	Technology and Innovation for the Future	
ศท. 104	สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	
ศท. 105	พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก	3 (3 – 0 – 6)
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	
ศท. 106	ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3 (3 – 0 – 6)
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	
ศท. 107	จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ	3 (3 – 0 – 6)
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน (48 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

กลุ่มวิชาบัญชี

บช. 200	การบัญชีธุรกิจ	3 (2 – 2 – 5)
AC 200	Business Accounting	

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์

ศศ. 203	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3 (3 – 0 – 6)
EC 203	Introduction to Economics	

กลุ่มวิชากฎหมาย

กม. 102	กฎหมายธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
LA 102	Business Law	
กม. 301	การภาษีอากร	3 (3 – 0 – 6)
LA 301	Taxation	

กลุ่มวิชาเชิงปริมาณ

คณ. 102	คณิตศาสตร์ธุรกิจ	3 (2 – 2 – 6)
MA 102	Business Mathematics	
บธ. 207	การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3 (2 – 2 – 5)
BA 207	Statistical Analysis for Business Decisions	

กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ

จก. 111	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์	3 (3 – 0 – 6)
MG 111	Organization and Human Resource Management	
กง. 212	การเงินธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
FI 212	Business Finance	

กง. 222	การบัญชีบริหาร	3 (2 – 3 – 6)
FI 222	Managerial Accounting	
ตล. 101	หลักการตลาด	3 (3 – 0 – 6)
MK 101	Principles of Marketing	
จก. 212	การจัดการงานผลิตและการดำเนินงาน	3 (3 – 0 – 6)
MG 212	Production and Operations Management	
จก. 222	การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
MG 222	Entrepreneurship and Business Development	
จก. 429	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3 – 0 – 6)
MG 429	Strategic Management	

กลุ่มวิชาภาษา

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียน 3 รายวิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้

อก. 014	ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนรู้โลก	3 (3 – 0 – 6)
EN 014	English for Exploring the World	
อก. 331	ภาษาอังกฤษธุรกิจเชิงปฏิบัติ	3 (3 – 0 – 6)
EN 331	Practical Business English	
อก. 332	ภาษาอังกฤษธุรกิจมืออาชีพ	3 (3 – 0 – 6)
EN 332	Professional Business English	
จธภ.111	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับต้น	3 (3 – 0 – 6)
CBL 111	Elementary Chinese for Communication	
จธภ.213	ภาษาจีนธุรกิจระดับต้น	3 (3 – 0 – 6)
CBL 213	Elementary Business Chinese	
จธภ.314	ภาษาจีนธุรกิจระดับกลาง	3 (3 – 0 – 6)
CBL 314	Intermediate Business Chinese	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (27 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

ธป. 321	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IB 321	International Business Management	
ธป. 322	การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IB 322	International Financial Management	
ธป. 323	กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IB 323	International Marketing Strategies	
ธป. 324	การจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม	3 (3 – 0 – 6)
IB 324	Cross Cultural Organization Management	

ธป. 422	การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IB 422	International Business Research	
ธป. 423	สัมมนาทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IB 423	Seminar in International Business Management	
ธป. 426	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IB 426	International Supply Chain and Logistics Management	
ธป. 430	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IB 430	International Human Resource Management	
ธป. 439	เทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
IB 439	Technology for International Business Management	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (24 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ธปจ.181	จีนในโลกยุคใหม่	3 (3 – 0 – 6)
IBC 181	China in New Era	
ธปจ.182	วัฒนธรรมการค้าจีน	3 (3 – 0 – 6)
IBC 182	Chinese Business Culture	
ธปจ. 283	ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคจีน	3 (3 – 0 – 6)
IBC 283	Chinese Consumer Insights	
ธปจ. 284	กระบวนการทางการค้าระหว่างประเทศจีน	3 (3 – 0 – 6)
IBC 284	China International Trade Process	
ธปจ. 385	กลยุทธ์การตลาดจีนในตลาดโลก	3 (3 – 0 – 6)
IBC 385	China Market Strategy in Global Market	
ธปจ. 386	การค้าและการลงทุนในจีน	3 (3 – 0 – 6)
IBC 386	Trade and Investment in China	
ธปจ. 487	การตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
IBC 487	China Digital Content Marketing	
ธปจ. 488	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจจีน	3 (3 – 0 – 6)
IBC 488	Entrepreneurship for China Business	

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
จธภ. 121 การฟังและการพูดภาษาจีนระดับต้น	3 (3 – 0 – 6)
CBL 121 Elementary Chinese Listening and Speaking	
จธภ. 222 การฟังและการพูดภาษาจีนระดับกลาง	3 (3 – 0 – 6)
CBL 222 Intermediate Chinese Listening and Speaking	

หมายเหตุ: ทุกรายวิชาที่เป็น 3 (3 – 0 – 6) แบ่งเป็นการบรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยมีการฝึกปฏิบัติร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนและการศึกษาด้วยตนเองของนักศึกษา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก. 101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3 (2 – 2 – 6)

EN 101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่น่าสนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills-speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

อก. 102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม 3 (2 – 2 – 6)

EN 102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก. 103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล 3 (2 – 2 – 6)

EN 103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

ศท. 101 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE 101 Thinking Skills for Lifelong Learning

ศึกษาทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ อาทิ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา เป็นต้น รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will learn about theories and practical thinking tools such as critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to their daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท. 102 ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม 3 (3 – 0 – 6)

GE 102 Citizenship and Social Transformation

ศึกษาความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่และเสรีภาพของความเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมไทย สังคมโลกและสังคมอื่นที่มีในปัจจุบันและอนาคต เช่น สังคมดิจิทัล สังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมต่างๆ รวมถึงเรียนรู้วิถีแห่งชีวิต สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาพ 4 มิติ คือ กาย ใจ สังคม และ ปัญญา เพื่อพร้อมปรับตัวอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขและไม่เบียดเบียนผู้อื่น

In this course, students will learn about definitions, attributes, rights, civic duties and freedom associated with citizenships and social transformation of Thailand and global communities in current times and in the future, such as digital society, multicultural society. To be able to live peacefully and happily with others, it is important to understand evolving changes and learn about 4 dimensions of the environments affecting health, namely, body, mind, society and wisdom.

ศท. 103 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE 103 Technology and Innovation for the Future

ศึกษาบทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

In this course, students will learn about concepts and innovative technology and applications aiming to better a quality of life of people in a new society, including how technology and innovation affects our livelihood. The course also covers information on intellectual property protection as a result of technology and innovation.

ศท. 104 สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE 104 Aesthetics and Well-being for Life

เรียนรู้การใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่าจากงานศิลปะและกิจกรรมนันทนาการ เปิดมุมมองใหม่ในเรื่องสุนทรียภาพที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและสังคมจากงานศิลปะต่างๆ และกีฬา ที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของชีวิต สังคมและวัฒนธรรม

In this course, students will explore relevant theories and concepts of aesthetics related to life and society and learn to cultivate positive outlook and attitude and understanding of different forms of taste and beauty, which will enhance their perception of diversity and enable them to appreciate art, music, literature, images, films and other forms of art. Students will also learn how to depict their imagination via communicative design using images, colors, calligraphy and other related tools to create value-added identity and characteristics to services, products and media.

ศท. 105 พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก 3 (3 – 0 – 6)

GE 105 Global Alliance and Emerging Issues

ศึกษาการพัฒนาความร่วมมือระดับนานาชาติทางเศรษฐกิจและการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในสังคมโลก เพื่อเข้าใจประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นใหม่ของประชาคมโลก

In this course, students will learn about international economic and political collaborations and developments affecting/constituting changes globally, in order to understand key global issues.

ศท. 106 ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 (3 – 0 – 6)

GE 106 Financial Literacy and Sustainable Development

ศึกษาการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ชุมชน และสังคมเป็นสำคัญ เพื่อให้เห็นถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม

In this course, students will learn about management and effective financial decision making, including personal finance management and sustainable development and personal finance literacy, with special attention on integrated knowledge for local community and society, in order to highlight key issues and offer practical solutions.

ศท. 107 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ 3 (3 – 0 – 6)

GE 107 Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

In this course, students will study and develop important characteristics of entrepreneurial mindset, with an emphasis on a combination of creativity and entrepreneurship and explore

entrepreneurial opportunities while learning about business best practice and ethics including leadership skills and qualities, effective leadership characteristics which will enable them to effectively work as a team and be able to make well-informed decision when required.

ข. หมวดวิชาเฉพาะ (99 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาแกน (48 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาบัญชี

บช. 200 การบัญชีธุรกิจ

3 (2 – 2 – 5)

AC 200 Business Accounting

ศึกษาวิวัฒนาการทางการบัญชี บทบาทการบัญชีที่มีต่อสังคม หลักเกณฑ์ การวิเคราะห์ การบันทึก จำแนกประเภทรายงานทางการเงิน และการจัดทำรายงานทางการเงิน รวมทั้งศึกษาการนำข้อมูลทางบัญชีไปใช้ประโยชน์สำหรับธุรกิจ และข้อจำกัดของข้อมูลทางการบัญชี ตลอดจนจริยธรรมของวิชาชีพการบัญชี

Study of the evolution of accounting, the role of accounting towards society, criteria, analysis, record-keeping, classification of financial reports and preparation of financial data, including study of the use of accounting data for business and limitations of accounting data, as well as ethics in the accounting profession.

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์

ศศ. 203 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

3 (3 – 0 – 6)

EC 203 Introduction to Economics

ศึกษาหลักการทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับปรากฏการณ์ทางเศรษฐกิจในชีวิตประจำวัน ศึกษาถึงการกำหนดราคา สินค้า ราคาปัจจัยการผลิต ทฤษฎีการผลิต รายได้ประชาชาติส่วนประกอบของรายได้ประชาชาติ การเงิน การคลัง การติดต่อกับต่างประเทศ ตลอดจนการใช้นโยบายต่างๆ เพื่อทำให้เกิดความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ

Study of economic principles related to economic events in daily life; study of pricing of goods, production factor prices, production theories, national income, composition of national income, finance, dealing internationally, as well as the use of different policies to stimulate economic development.

กลุ่มวิชากฎหมาย

กม. 102 กฎหมายธุรกิจ

3 (3 – 0 – 6)

LA 102 Business Law

ศึกษาหลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติตามหลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ รูปแบบองค์กรธุรกิจ ขั้นตอนการจัดตั้งและการดำเนินงานของรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ เอกเทศสัญญาที่สำคัญบางเรื่อง เช่น สัญญาซื้อขาย สัญญาเช่าทรัพย์สิน สัญญากู้ยืม เป็นต้น รวมถึงกฎหมายเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล

Study of legal principles and practice of civil and commercial law relating to business, business models, procedures for establishing and operating business organization models, important contracts such as sales contracts, property contracts, loan agreements, and including laws relating to digital markets.

กม. 301 การภาษีอากร

3 (3 – 0 – 6)

LA 301 Taxation

ศึกษาแนวคิดและความเป็นมาของภาษีอากร ลักษณะ หลักเกณฑ์ วิธีการประเมิน การคำนวณและการจัดเก็บภาษีอากรต่าง ๆ ตามประมวลรัษฎากร และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อันได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ภาษีการรับมรดก ภาษีอสังหาริมทรัพย์อนุสัญญาภาษีซ้อน เป็นต้น รวมถึงกำหนดเวลาขึ้นแบบแสดงรายการชำระภาษีประเภทต่าง ๆ

Study of concepts and history of taxation, characteristics, criteria, assessment methods, calculation and collection of various duties and taxes under the Revenue Code and other related taxes: personal income tax, corporate income tax, withholding tax, VAT, specific business tax, stamp duty, customs duty, excise tax, and other related taxes such as inheritance tax, real estate tax, double taxation agreements, including different tax submission deadlines.

กลุ่มวิชาเชิงปริมาณ

คณ. 102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ

3 (2 – 2 – 6)

MA 102 Business Mathematics

ศึกษาวิชาแคลคูลัส ฟังก์ชัน ความชันของส่วนโค้ง สูตรการหาอนุพันธ์ของฟังก์ชัน การหาค่าสูงสุดและต่ำสุดของฟังก์ชันที่สัมพันธ์กับทางธุรกิจ อนุพันธ์บางส่วน อินทิเกรชัน และการประยุกต์ในทางธุรกิจ อนุกรม และการนำเอาความรู้เรื่องอนุกรมไปใช้ในทางธุรกิจ เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้ทางคณิตศาสตร์อย่างพอเพียงในการศึกษาธุรกิจทั้งในทางทฤษฎีและการประยุกต์

Study of calculus, functions, gradient of curves, formulae for finding function derivatives, maximum and minimum values of functions related to business, partial derivatives, integration and application of integration understanding to business, series and using knowledge of series in business in order to provide students with sufficient mathematical knowledge in business studies, both theoretical and applied.

บธ. 207 การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

3 (2 – 2 – 5)

BA 207 Statistical Analysis for Business Decisions

ศึกษาแนวคิดพื้นฐานทางสถิติที่เกี่ยวกับการนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการพยากรณ์และการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยศึกษาวิธีการจัดเก็บข้อมูล การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจายของข้อมูล ความน่าจะเป็น การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานทางสถิติเกี่ยวกับค่าเฉลี่ยและสัดส่วน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติไคสแควร์ การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์ รวมถึงการวิเคราะห์อนุกรมเวลา

Study of fundamental concepts of statistics relating to data analysis for forecasting and decision-making in business, with study of methods of data storage, measures of central tendency, measures of data distribution, probability, estimation, testing statistical hypotheses of mean and proportion, analysis of variance, testing hypotheses using chi-square statistics, regression and correlation analysis, and time series analysis.

กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ

จก. 111 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์

3 (3 – 0 – 6)

MG 111 Organization and Human Resource Management

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และหน้าที่หลักทางการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การชี้นำ การจูงใจ การสื่อสาร และการควบคุมธุรกิจ ตลอดจนการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงศึกษาระบบการบริหารงานบุคคล ประกอบด้วย การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรมพัฒนา และการประเมินผลการปฏิบัติงานภายในองค์การ โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการจัดการทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

Study of concepts, theories and main functions of management: planning, organization, guidance, motivation, communication and business control, as well as international business management, including study of personnel management systems consisting of manpower planning, personnel recruitment and selection, training and performance evaluation within the organization, by considering environmental changes that affect management both domestically and abroad.

กง. 212 การเงินธุรกิจ

3 (3 – 0 – 6)

FI 212 Business Finance

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บข. 200

ศึกษาบทบาท หน้าที่และจริยธรรมทางธุรกิจของผู้จัดการทางการเงิน การบริหารการเงินในองค์กรธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายองค์กร การวิเคราะห์สินทรัพย์ที่สำคัญในการดำเนินงาน อาทิ เงินสด เงินทุนหมุนเวียน สินค้า ลูกหนี้การค้า การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเบื้องต้น การจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว การคำนวณต้นทุนของเงินทุน การลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจน แนวคิดเกี่ยวกับมูลค่าของเงินตามระยะเวลา

Study of the roles, duties and business ethics of financial managers, financial management in business organizations to achieve organizational goals, analysis of major operational assets such as cash, working capital, trade receivables, basic financial ratio analysis, financing from both short-term and long-

term sources, calculation of capital costs, efficient investment, as well as concepts of the value of money over time.

กง. 222 การบัญชีบริหาร

3 (2 – 3 – 6)

FI 222 Managerial Accounting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บช. 200 และ กง. 212

ศึกษาการใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางบัญชีและงบการเงินเพื่อการบริหารงาน การวิเคราะห์โครงการลงทุน การงบประมาณ แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไรเพื่อการวางแผนและการตัดสินใจของฝ่าย บริหาร

Study of the use of accounting data and financial statements for management, investment project analysis, budgeting, concepts of cost, cost and profit analysis for planning and decision-making by management.

ตล. 101 หลักการตลาด

3 (3 – 0 – 6)

MK 101 Principles of Marketing

ศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับการตลาด ความหมาย ขอบเขต ความสำคัญ หน้าที่และบริการของตลาดชนิดต่างๆ การจัดประเภทสินค้า การวางแผน การเลือกช่องทางการจำหน่าย นโยบายการตั้งราคา และการส่งเสริมการจำหน่าย การวิเคราะห์และการเลือกตลาดเป้าหมาย สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด ตลอดจนการหาวิธีการควบคุมการตลาดและ ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดระหว่างประเทศ

Study of concepts related to marketing, definitions, scope, importance, functions and services of various market types, product classification, planning, selection of distribution channels, pricing and sales promotion policies, analysis and selection of target markets, environments influencing marketing, as well as finding methods to control marketing and study of basic knowledge about international marketing.

จก. 212 การจัดการงานผลิตและการดำเนินงาน

3 (3 – 0 – 6)

MG 212 Production and Operations Management

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ นับตั้งแต่ขั้นตอนของการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ การหาทำเลที่ตั้ง การจัดผังโรงงานและสำนักงาน การวางแผนกำลังการผลิต การจัดลำดับการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง ตลอดจนการควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการ

Study of basic knowledge of the production process of goods and services, from the decision-making process on product selection, finding a location, plant and office layout, planning capacity, production scheduling, inventory management, and quality control of goods and services.

จก. 222 การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจ

3 (3 – 0 – 6)

MG 222 Entrepreneurship and Business Development

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ จก.111

ศึกษาความหมาย บทบาท ประเภท คุณลักษณะและทักษะของผู้ประกอบการ วิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของแผนธุรกิจเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจจริง ตลอดจนประเมินความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อธุรกิจ

Study of definitions, roles, types, characteristics and skills of entrepreneurs, analysis and assessment of business opportunities for developing entrepreneurship, defining business operating practices in the form of a business plan to be used as a guideline for setting the direction of actual business operations and assessment of risks that may affect the business.

จก. 429 การจัดการเชิงกลยุทธ์

3 (3 – 0 – 6)

MG 429 Strategic Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ จก.111 จก.212 ตล.101 และ กง.212 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

ศึกษาทฤษฎี หลักการ และกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์การที่ส่งผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ และบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจต่างๆ เพื่อใช้วางแผนกลยุทธ์ในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ผ่านการใช้เกมจำลองทางธุรกิจ หรือกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริงทางธุรกิจมาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ วางแผนกลยุทธ์และการตัดสินใจทางธุรกิจ

Study of theories, principles and strategic planning processes, analysis of internal and external environmental conditions of the organization affecting strategy formulation, and integration of business management fields in order to plan strategies to gain a competitive advantage, through the use of business simulation games or real business case studies as analytical tools, business strategy planning and decision-making.

กลุ่มวิชาภาษา

อก. 014 ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนรู้โลก

3 (3 – 0 – 6)

EN 014 English for Exploring the World

พัฒนาความสามารถในการเรียนรู้ และสำรวจความเป็นไปของโลก เช่น ด้านนวัตกรรม ด้านวัฒนธรรมและแนวความคิด โดยการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษและการใช้เทคโนโลยีประกอบการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน รวมทั้งฝึกทักษะด้านการฟังและพูดในสถานการณ์ที่หลากหลายจากการเรียนรู้ด้วยตนเองในห้องปฏิบัติการทางภาษา

A competency-based English course that focuses on student-centered exploration of the world through the use of English language and technology. Reading about a variety of topics provides a springboard for tasks both inside and outside the classroom. Students are equipped with knowledge about the world especially about its different cultures, peoples, and ways of thinking. Self-study learning

in a language laboratory will allow the students to improve their listening and speaking skills in different situations.

อก. 331 ภาษาอังกฤษธุรกิจเชิงปฏิบัติ 3 (3 – 0 – 6)

EN 331 Practical Business English

เรียนรู้และฝึกใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อติดต่อสื่อสารให้ได้ผลตามที่ต้องการ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการขอข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าทางจดหมายหรืออินเทอร์เน็ต และการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารภายในองค์กร เป็นต้น

This course will look at the English needed to achieve business communication; for example, studying and practicing English in ordering merchandise by mail or on the Internet and practicing the English structures that are needed when communicating within organization.

อก. 332 ภาษาอังกฤษธุรกิจมืออาชีพ 3 (3 – 0 – 6)

EN 332 Professional Business English

เรียนรู้และฝึกการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ เพื่อนำไปใช้ติดต่อสื่อสารทางธุรกิจในสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาต่อรองทางการค้า การใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอสินค้าและบริการ เป็นต้น

Learning and practicing business English in a professional manner for communication in a variety of business situations, such as the use of English for trade negotiations and the presentation of goods and services.

จรภ.111 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับต้น 3 (3 – 0 – 6)

CBL 111 Elementary Chinese for Communication

ศึกษาคำศัพท์ภาษาจีน 600 คำ วลีและโครงสร้างภาษาจีนระดับต้น ฝึกฝนทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน และรูปประโยคพื้นฐาน บทสนทนาในบริบทของชีวิตประจำวัน

A study of elementary Chinese 600 words, phrases, structures. A practice of the grammatical structure and conversation in daily life including skills of listening, speaking, reading and writing.

จรภ.213 ภาษาจีนธุรกิจระดับต้น 3 (3 – 0 – 6)

CBL 213 Elementary Business Chinese

ศึกษาคำศัพท์ภาษาจีน 1200 คำ วลีและโครงสร้างภาษาจีนธุรกิจ ฝึกฝนทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน ในสถานการณ์การสื่อสารเชิงธุรกิจระดับต้น

A study of elementary business Chinese 1200 words, phrases, grammatical structures. A practice of listening, speaking, reading and writing skills in business situations.

จธ.314 ภาษาจีนธุรกิจระดับกลาง

3 (3 – 0 – 6)

CBL 314 Intermediate Business Chinese

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จธ.213 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

ศึกษาคำศัพท์ภาษาจีน 1850 คำ วลี และโครงสร้างภาษาจีนระดับกลาง ฝึกฝนทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน ในสถานการณ์การสื่อสารเชิงธุรกิจที่หลากหลาย

A study of intermediate business Chinese 1850 words, phrases, grammatical structures. A practice of listening, speaking, reading and writing skills in various business situations.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (27 หน่วยกิต)

ธป. 321 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IB 321 International Business Management

ศึกษาแนวคิดและวิธีการในการจัดการทางธุรกิจระหว่างประเทศ ความเป็นโลกาภิวัตน์ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่สำคัญ การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์และศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันระดับประเทศ ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ นโยบายและกฎระเบียบทางธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึง รูปแบบการการค้าการลงทุน การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด วิธีการในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การจัดการทางการเงิน การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ตลอดจนปัญหาหรือข้อจำกัดในการทำธุรกิจและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

The study of concepts and methods in international business management, globalization, major economic groupings, analysis of environmental factors affecting international business operations, analysis and study of factors affecting international competitiveness, theories of international trade, including forms of trade and investment, planning marketing strategies, methods of accessing international markets, financial management, supply chain management and international human resources management, as well as problems or limitations to conducting business and international business ethics.

ธป. 322 การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IB 322 International Financial Management

ศึกษาความหมายและความสำคัญของการบริหารการเงินระหว่างประเทศ โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนเงินทุนในต่างประเทศ แหล่งที่มาและแหล่งใช้ไปของเงินทุนระหว่างประเทศ หลักเกณฑ์การระดมทุนของบริษัทข้ามชาติ ระบบอัตราแลกเปลี่ยน ตลาดเงินและตลาดทุนระหว่างประเทศ และปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ รวมถึงศึกษาวิธีการบริหารความเสี่ยงทางการเงินระหว่างประเทศ การบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน การตัดสินใจลงทุน วิธีการโอนเงินระหว่างประเทศ การใช้ธุรกรรมทางการเงินระหว่างประเทศผ่านทางออนไลน์ และการวิเคราะห์ปัญหาทางการเงินระหว่างประเทศ

Study of definition and importance of international financial management, capital structure and foreign capital costs, sources and recipients of international finance, funding guidelines for multinational companies, exchange rate systems, international financial and capital markets, and factors affecting

international financial management, including study of risk management methods for international finance, management of working capital, investment decisions, methods of international money transfer, conducting international transactions online and analysis of international financial issues.

ชป. 323 กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IB 323 International Marketing Strategies

ศึกษาความหมายและความสำคัญของการดำเนินงานทางการตลาดระหว่างประเทศ บทบาทของสภาพแวดล้อมทางการตลาดระหว่างประเทศทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค การพิจารณาถึงพฤติกรรมผู้บริโภค โอกาสและอุปสรรคทางการตลาดระหว่างประเทศ การวิจัยทางการตลาดระหว่างประเทศ การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การสร้างคุณค่า การบริหารตราสินค้า วิธีการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การจัดระบบข้อมูล การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันทางการตลาด รวมถึงการวางแผนการจัดองค์กร การบริหารและการควบคุมทางการตลาดระหว่างประเทศ

Study of the definition and importance of international marketing operations, the role of the international marketing environment at the macro and micro levels, consideration of consumer behaviour, opportunities and barriers to international marketing, international marketing research, market segmentation, setting target groups, product positioning, formulating strategies for marketing mix, value creation, brand management, gaining entry to international markets, data management, building a competitive advantage in marketing, including organizational planning and international marketing controls.

ชป. 324 การจัดการองค์การต่างวัฒนธรรม

3 (3 – 0 – 6)

IB 324 Cross Cultural Organization Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ชป. 321

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ความมีอิทธิพลของวัฒนธรรม รูปแบบและความแตกต่างของวัฒนธรรม วัฒนาการและการหลอมรวมทางวัฒนธรรม และทฤษฎีในการบริหารจัดการองค์การที่อยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม ความเชื่อ ความคิด และทัศนคติของผู้บริหาร ผู้ได้บังคับบัญชาและทีมงานข้ามชาติ รวมถึงรูปแบบการบริหารความขัดแย้งจากความแตกต่างทางวัฒนธรรม การวิเคราะห์การจัดการองค์การเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์พฤติกรรมกรบริหารงานของผู้บริหารองค์การธุรกิจระหว่างประเทศและพฤติกรรมของผู้บริโภคบนพื้นฐานทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน

Study of the definition, importance and influence of culture, cultural evolution and integration, and theories of management of organizations in environments with cultural differences, beliefs, thinking and attitudes of management, subordinates and multicultural teams, including management of conflicts arising from cultural differences, analysis of strategic organization management, analysis of management behaviour in international business organizations and fundamental cultural differences in consumer behaviour.

ธป. 422 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IB 422 International Business Research

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ. 207 และ ธป. 321

ศึกษาแนวคิดและขั้นตอนการทำวิจัยเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจระหว่างประเทศที่ประกอบด้วย ที่มาและความสำคัญ การกำหนดปัญหา วัตถุประสงค์ ประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย ตลอดจนการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การกำหนดตัวแปรและสมมติฐาน การออกแบบงานวิจัยและเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การกำหนดประชากรและการสุ่มตัวอย่าง แหล่งและวิธีการในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และแปลผล การนำเสนอข้อมูลและการจัดทำรายงานการวิจัย ตลอดจนการเขียนโครงร่างงานวิจัย การเขียนอ้างอิง และจริยธรรมในการวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ

Study of the concepts and procedures of research for decision-making in international business, consisting of the source and importance of defining problems, purposes and the value of the research as well as reviewing the literature and related research, defining variables and hypotheses, research design and data collection tools, specifying population and sampling, sources and methods of data collection, analysis and interpretation of results, data presentation and research reports, as well as writing research outlines, references and ethics in international business research.

ธป. 423 สัมมนาทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IB 423 Seminar in International Business Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วิชาเฉพาะด้าน-บังคับอย่างน้อย 2 วิชา

ศึกษาประเด็น เหตุการณ์และปัญหาสำคัญในปัจจุบันที่มีผลต่อการจัดการทางธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงศึกษาแนวคิด วิธีการในการแก้ปัญหาและกระบวนการตัดสินใจในด้านต่าง ๆ ของการจัดการทางธุรกิจระหว่างประเทศ ทั้งทางด้านการวางแผนการตลาด การจัดการองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทางการเงิน ข้อบังคับทางกฎหมาย การกีดกันทางการค้า ตลอดจนเทคโนโลยี โดยนักศึกษาต้องนำความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศจากวิชาที่เคยศึกษามาประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาซึ่งอยู่ในรูปของกรณีศึกษาและสามารถอภิปรายในประเด็นทางด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

Study of the current issues, events and major problems affecting international business management including the study of concepts, problem-solving methods and the decision-making process in various aspects of international business management including marketing planning, organization management, human resource management, financial management, legal regulations, trade barriers, and technology, with students applying their knowledge and experience of international business from subjects already studied to solve problems in the form of case studies and discussion of issues in international business management.

ธป. 426 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IB 426 International Supply Chain and Logistics Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ตล. 101 และ ธป. 321

ศึกษาความหมาย บทบาท ความสำคัญของการบริหารห่วงโซ่อุปทานและการจัดส่งระหว่างประเทศ รวมถึงแนวโน้มของสถานการณ์และการใช้ประโยชน์ของเส้นทางสำคัญ การวางแผน การออกแบบ การพยากรณ์และการบริหารคำสั่งซื้อ การจัดส่ง การผลิต การส่งมอบ การขนส่ง การประกันภัย การบริหารสินค้าคงคลัง คลังสินค้า การบรรจุภัณฑ์ การจัดการวัสดุ การคืนสินค้า การควบคุมและข้อจำกัดของระบบห่วงโซ่อุปทาน งานบริการอื่น ๆ ที่สนับสนุนการจัดส่งระหว่างประเทศ และการค้าชายแดน

Study of the definition, role and importance of international supply chain and logistics management including situational trends and use of major routes, planning, design, forecasting and order management, procurement, production, delivery, shipping, insurance, warehouse inventory management, warehousing, packaging, management of materials, returning goods, control and limitations of supply chain systems, other services supporting international shipping and border trade.

ธป. 430 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IB 430 International Human Resource Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ธป. 321

ศึกษาความหมายและความสำคัญของแนวคิดในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ความแตกต่างของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ภายในประเทศกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ รวมถึงกระบวนการในการวางนโยบาย ระเบียบและวิธีปฏิบัติตั้งแต่กระบวนการสรรหาและการคัดเลือก การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจูงใจ การฝึกอบรม การพัฒนา การรักษา แรงงานสัมพันธ์ จนถึงการพ้นจากงาน ตลอดจนรูปแบบของสัญญาการจ้างงาน การบริหารค่าตอบแทน บทบาทของผู้บริหาร การติดต่อสื่อสาร และการบริหารทีมงานข้ามชาติให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กร

Study of the definition and importance of concepts of international human resource management, the differences in human resource management in domestic and international contexts and the process of setting policy, regulations and procedures from the recruitment and selection process, performance assessments, incentives, training, development, healthcare, labour relations to dismissal, employment contracts, compensation management, the roles of management, communication and the management of multinational teams to meet goals and organizational objectives.

สป. 439 เทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3 – 0 – 6)

IB 439 Technology for International Business Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ สป. 321

ศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ความสำคัญและบทบาทของเทคโนโลยีที่มีต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นการบริหารเทคโนโลยี ตั้งแต่การแสวงหาเทคโนโลยี การตัดสินใจเลือกใช้และการประเมินความคุ้มค่าของเทคโนโลยีที่จะนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงศึกษาถึงวิธีการค้าระหว่างประเทศด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ช่องทางการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศผ่านทางออนไลน์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

Study of fundamental concepts of technology for international business management, the importance and role of technology in international business operations, focusing on technology management from reviewing technology, decision-making in selection and assessment of the value of technology to be used in international business operations, and including the study of international trade through e-commerce systems, international business through online channels, the application of technology to respond to changes in the business environment and optimize the efficiency of international business operations.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (24 หน่วยกิต)

สปจ. 181 จีนในโลกยุคใหม่

3 (3 – 0 – 6)

IBC 181 China in New Era

ศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับภาษา ภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง สังคมวัฒนธรรม และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศของจีนในบริบทโลก

Study in general information about the language, geography, economy, politics and government and also Sociocultural China with international relations as a global context.

สปจ. 182 วัฒนธรรมการค้าจีน

3 (3 – 0 – 6)

IBC 182 Chinese Business Culture

ศึกษาวัฒนธรรมทางด้านธุรกิจการค้าไทย-จีนในบริบทต่างๆ เช่น วัฒนธรรมทางสินค้า วัฒนธรรมทางการตลาด วัฒนธรรมในการจัดการองค์กร วัฒนธรรมในการติดต่อค้าขายกับชาวจีน และประเด็นการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

A study of Thai-Chinese business cultures in various contexts including products and marketing, organization management, doing business with Chinese people and cross-culture issues.

- รพจ. 283 ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคจีน 3 (3 – 0 – 6)
 IBC 283 Chinese Consumer Insights
 ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคชาวจีนในแต่ละท้องถิ่น ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคชาวจีน โดยผ่านการเรียนรู้จากสื่อบทความภาษาจีนต่างๆ
 A study of Consumer behavior theory and Chinese consumer behaviors in each locality through the various media. To analyze the factors influencing Chinese consumers both internal and external factors.
- รพจ. 284 กระบวนการทางการค้าระหว่างประเทศจีน 3 (3 – 0 – 6)
 IBC 284 China International Trade Process
 ศึกษาข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ กระบวนการทางการค้า ข้อตกลงและเงื่อนไขการซื้อขายระหว่างประเทศ นานาชาติ การทำสัญญา การสั่งซื้อ บรรจุภัณฑ์ การชำระเงิน การขนส่ง การประกันการขนส่งและการส่งออกนำเข้า และเอกสารที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น
 A study of international trade in contents and process of international trade conditions and agreements, contract, ordering, packaging, payment, transport, shipping insurance, and import and export including the relevant documents.
- รพจ. 385 กลยุทธ์การตลาดจีนในตลาดโลก 3 (3 – 0 – 6)
 IBC 385 China Market Strategy in Global Market
 ศึกษาข้อมูลการตลาดการค้าของจีนและของโลก ศึกษาแนวทางการจัดทำกลยุทธ์ทางการค้าที่มีความแตกต่างกันในแต่ละประเทศ บทบาทการตลาดจีนที่มีต่อเศรษฐกิจโลก
 A study of China and global market strategies. The purposes of this study are to understand the methods to plan different effective business strategies in each country including the role of China market in global economy.
- รพจ. 386 การค้าและการลงทุนในจีน 3 (3 – 0 – 6)
 IBC 386 Trade and Investment in China
 ศึกษาระเบียบการค้า กฎหมาย เงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับการกับลงทุน และกรอบการดำเนินธุรกิจในประเทศจีน รูปแบบธุรกิจของประเทศจีน ขั้นตอนการจัดตั้งบริษัท ระบบภาษี สัญญาว่าจ้างแรงงาน เป็นต้น
 A study of trade laws and regulations related to investment and operating business in China. Including Chinese business model, the process to set up the company, tax system, employment contract for labors.

- ธปจ. 487 การตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล 3 (3 – 0 – 6)
- IBC 487 China Digital Content Marketing
 ศึกษารูปแบบการตลาดเชิงเนื้อหาประเภทต่างๆ การทำการตลาดโดยเนื้อหาที่อาศัยสื่อกลางอิเล็กทรอนิกส์
 A study of China Digital content marketing in different types. Students are assumed to practice marketing plan by utilizing electronic media.
- ธปจ. 488 การเป็นผู้ประกอบการสู่ธุรกิจจีน 3 (3 – 0 – 6)
- IBC 488 Entrepreneurship for China Business
 ศึกษาวิธีการสร้างและพัฒนาธุรกิจของตัวเองให้ก้าวสู่ตลาดการค้าจีน การสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนให้กับธุรกิจของตัวเองและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่าและมูลค่าในตลาด พร้อมกับศึกษาแง่มุมและคุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศไทยจีน กระบวนการของการเป็นผู้ประกอบการ การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ จรรยาบรรณทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคมการค้าธุรกิจในประเทศไทยจีน
 Study of methods of building and developing a business to enter the Chinese market, creating capabilities of sustainable competitiveness for the business and raising product and market values, also study of aspects and qualifications of leading Thai and Chinese entrepreneurs, the process of becoming a global entrepreneur, creating business innovations, analysis of business opportunities, business ethics and social responsibility for businesses in the Thai-Chinese economy.

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

- จธภ. 121 การฟังและการพูดภาษาจีนระดับต้น 3 (3 – 0 – 6)
- CBL 121 Elementary Chinese Listening and Speaking
 ฝึกทักษะการฟังและการพูดภาษาจีนระดับต้น การออกเสียง คำศัพท์ ประโยคพื้นฐาน บทสนทนาเพื่อแสดงความคิดเห็น ในชีวิตประจำวัน
 A practice of speaking and listening skills focusing on pronunciation, vocabularies, basic sentences and conversations for expressing ideas in daily life.
- จธภ. 222 การฟังและการพูดภาษาจีนระดับกลาง 3 (3 – 0 – 6)
- CBL 222 Intermediate Chinese Listening and Speaking
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จธภ.121 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
 ฝึกฝนทักษะการฟังและการพูดภาษาจีนระดับกลาง เพื่อการอภิปรายในหัวข้อที่หลากหลาย
 A practice of listening and speaking skills for discussion in various situations.