

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

รายวิชาในหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
อก. 101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2 – 2 – 6)
EN 101 Everyday English	
อก. 102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม	3 (2 – 2 – 6)
EN 102 Social English	
อก. 103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล	3 (2 – 2 – 6)
EN 103 Global English	

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศท. 101 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE 101 Thinking Skills for Lifelong Learning	
ศท. 102 ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม	3 (3 – 0 – 6)
GE 102 Citizenship and Social Transformation	
ศท. 103 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต	3 (3 – 0 – 6)
GE 103 Technology and Innovation for the Future	
ศท. 104 สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE 104 Aesthetics and Well-being for Life	
ศท. 105 พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก	3 (3 – 0 – 6)
GE 105 Global Alliance and Emerging Issues	
ศท. 106 ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3 (3 – 0 – 6)
GE 106 Financial Literacy and Sustainable Development	
ศท. 107 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ	3 (3 – 0 – 6)
GE 107 Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน (21 หน่วยกิต)

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ตนเอง)		
ศกพ.101	การคิดเชิงออกแบบขั้นพื้นฐาน	3 (2 – 2 – 5)
ADF 101	Basic Design Thinking	
ศกพ.102	ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ	3 (3 – 0 – 6)
ADF 102	Art and Design History	
ศกพ.103	หลักการออกแบบ 1	3 (2 – 2 – 5)
ADF 103	Principles of Design I	
ศกพ.104	หลักการออกแบบ 2	3 (2 – 2 – 5)
ADF 104	Principles of Design II	
ศกพ.105	วาดเส้นสำหรับนักสร้างสรรค์ 1	3 (2 – 2 – 5)
ADF 105	Drawing for Creator I	
ศกพ.106	วาดเส้นสำหรับนักสร้างสรรค์ 2	3 (2 – 2 – 5)
ADF 106	Drawing for Creator II	
ศกพ.107	ทักษะทางคอมพิวเตอร์สำหรับศิลปะและการออกแบบ	3 (2 – 2 – 5)
ADF 107	Computational Skills for Art and Design	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (54 หน่วยกิต)

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ตนเอง)		
อพช. 211	การวาดภาพประกอบแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 211	Fashion Illustration	
อพช. 212	เทคนิคการตัดเย็บแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 212	Fashion Sewing Technique	
อพช. 213	หลักพื้นฐานการสร้างแบบตัดเสื้อ	3 (1 – 4 – 4)
FSD 213	Pattern Making Fundamental	
อพช. 214	การสร้างแบบตัดเสื้อระดับกลาง	3 (1 – 4 – 4)
FSD 214	Intermediate Pattern Making Design	
อพช. 215	ประวัติศาสตร์แฟชั่น และสไตส์	3 (3 – 0 – 6)

FSD 215	History of Fashion and Styles	
อพช. 221	กระบวนการสร้างสรรค์สู่การออกแบบแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 221	Creative Process of Fashion Design	
อพช. 216	การบริหารจัดการธุรกิจแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 216	Fashion Business Management	
อพช. 231	การออกแบบเครื่องประกอบเครื่องแต่งกายแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 231	Fashion Accessories Design	
อพช. 232	การออกแบบการทอผ้าสำหรับแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 232	Weaving Design for Fashion	
อพช. 322	กลุ่มชาติพันธุ์กับการออกแบบแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 322	Fashion Design and Ethnography	
อพช. 323	การเปลี่ยนแปลงในขนาดกับการออกแบบแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 323	Fashion Design and Transformative Future	
อพช. 317	กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 317	Fashion Branding and Strategy	
อพช. 333	การออกแบบลวดลายทางแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 333	Print Design for Fashion	
อพช. 424	การเป็นผู้ประกอบการกับการออกแบบแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 424	Fashion Design and Entrepreneurship	
อพช. 425	การออกแบบแฟชั่น และแนวทางสำหรับโครงการออกแบบ	3 (1 – 4 – 4)
FSD 425	Fashion Design and Direction for Degree Project	
ศก. 315	การปฏิบัติงานวิชาชีพ	0 (0 – 40 – 0)
FA 315	Job Training	
ศก. 417	การพัฒนาโครงการออกแบบ	3 (3 – 0 – 6)
FA 417	Degree Project Development	
ศก. 418	โครงการศิลปะและการออกแบบ**	6 (0 – 0 –24)
FA 418	Degree Project in Art and Design**	
ศก. 419	โครงการออกแบบบูรณาการ (สำหรับโครงการแบบบูรณาการการออกแบบ) **	6 (0 – 0 –24)
FA 419	Capstone Design Project**	

หมายเหตุ ** วิชาที่นักศึกษาเลือกลงทะเบียนเรียน 1 วิชา (ศก. 418 หรือ ศก. 419) ตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

วิชาเฉพาะด้าน-เลือก (18 หน่วยกิต)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาตามแผนการศึกษาให้ครบ 18 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

- แผนการศึกษาแบบปกติ เรียนกลุ่มวิชาการออกแบบแฟชั่น จำนวน 18 หน่วยกิต
- แผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา เรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาสหกิจศึกษาของการออกแบบแฟชั่น จำนวน 9 หน่วยกิต และเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาการออกแบบแฟชั่น จำนวน 9 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาการออกแบบแฟชั่น

	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
อฟช. 341 การออกแบบเครื่องแต่งกาย และเครื่องประกอบเครื่องแต่งกายแฟชั่น	3(1 – 4 – 4)
FSD 341 Fashion Design & Accessories	
อฟช. 342 การสนับสนุนแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 342 Fashion Support	
อฟช. 343 การจัดการธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 343 Fashion Management and Entrepreneurship	
อฟช. 344 บริบททางแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 344 Fashion Context	
อฟช. 345 การสื่อสารแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 345 Fashion Promotion, Communication and Media	
อฟช. 446 การนำเสนอผลงานแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 446 Fashion Presentation	

กลุ่มวิชาสหกิจศึกษาของการออกแบบแฟชั่น

	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
สศ. 301 เตรียมสหกิจศึกษา (สำหรับแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา)	3 (3 – 0 – 0)
CO 301 Pre-Cooperative Education	
ศก. 377 สหกิจศึกษาสำหรับการออกแบบแฟชั่น (สำหรับแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา)	6 (0 – 35 – 0)
FA 377 Cooperative Education for Art and Design	

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
อฟช. 371 รสนิยมทางแฟชั่นสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3 – 0 – 6)
FSD 371 Taste of Fashion for Entrepreneur	
อฟช. 372 การสำรวจมรดกทางแฟชั่น	3 (3 – 0 – 6)

FSD 372	Survey of Fashion Heritage	
อพช. 373	การสำรวจแหล่งวัสดุทางแฟชั่น	3 (3 – 0 – 6)
FSD 373	Fashion Material Sourcing Trip	
อพช. 374	ประเด็นความยั่งยืนทางแฟชั่น	3 (3 – 0 – 6)
FSD 374	Sustainable Fashion Issues	
อพช. 481	การแต่งหน้าและการทำผมแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)
FSD 481	Fashion Make-up and Hair Styling	
อพช. 482	ธุรกิจโมเดลลิ่ง	3 (1 – 4 – 4)
FSD 482	Fashion Modeling	
อพช. 483	การออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับการแสดง	3 (1 – 4 – 4)
FSD 483	Fashion for Theatrical Design	
อพช. 484	กลยุทธ์การคิดเชิงสร้างสรรค์สำหรับแฟชั่น	3 (1 – 4 – 4)

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก. 101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3 (2 – 2 – 6)

EN 101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills-speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

อก. 102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม 3 (2 – 2 – 6)

EN 102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก. 103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล 3 (2 – 2 – 6)

EN 103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชานุเคราะห์การทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

ศท. 101 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE 101 Thinking Skills for Lifelong Learning

ศึกษาทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ อาทิ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา เป็นต้น รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will learn about theories and practical thinking tools such as critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to their daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท. 102 ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม 3 (3 – 0 – 6)

GE 102 Citizenship and Social Transformation

ศึกษาความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่และเสรีภาพของความเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมไทย สังคมโลกและสังคมอื่นที่มีในปัจจุบันและอนาคต เช่น สังคมดิจิทัล สังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมต่างๆ รวมถึงเรียนรู้วิถีแห่งชีวิต สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาวะ 4 มิติ คือ กาย ใจ สังคม และ ปัญญา เพื่อพร้อมปรับตัวอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขและไม่เบียดเบียนผู้อื่น

In this course, students will learn about definitions, attributes, rights, civic duties and freedom associated with citizenships and social transformation of Thailand and global communities in current times and in the future, such as digital society, multicultural society. To be able to live peacefully and happily with others, it is important to understand evolving changes and learn about 4 dimensions of the environments affecting health, namely, body, mind, society and wisdom.

ศท. 103 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE 103 Technology and Innovation for the Future

ศึกษาบทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

In this course, students will learn about concepts and innovative technology and applications aiming to better a quality of life of people in a new society, including how technology and innovation affects our livelihood. The course also covers information on intellectual property protection as a result of technology and innovation.

ศท. 104 สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE 104 Aesthetics and Well-being for Life

เรียนรู้การใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่าจากงานศิลปะและกิจกรรมนันทนาการ เปิดมุมมองใหม่ในเรื่องสุนทรียภาพที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและสังคมจากงานศิลปะต่าง ๆ และกีฬา ที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของชีวิต สังคม และวัฒนธรรม

In this course, students will explore relevant theories and concepts of aesthetics related to life and society and learn to cultivate positive outlook and attitude and understanding of different forms of taste and beauty, which will enhance their perception of diversity and enable them to appreciate art, music, literature, images, films and other forms of art. Students will also learn how to depict their imagination via communicative design using images, colors, calligraphy and other related tools to create value-added identity and characteristics to services, products and media.

ศท. 105 พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก 3 (3 – 0 – 6)

GE 105 Global Alliance and Emerging Issues

ศึกษาการพัฒนาความร่วมมือระดับนานาชาติทางเศรษฐกิจและการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในสังคมโลก เพื่อเข้าใจประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นใหม่ของประชาคมโลก

In this course, students will learn about international economic and political collaborations and developments affecting/constituting changes globally, in order to understand key global issues.

ศท. 106 ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 (3 – 0 – 6)

GE 106 Financial Literacy and Sustainable Development

ศึกษาการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ชุมชน และสังคมเป็นสำคัญ เพื่อให้เห็นถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม

In this course, students will learn about management and effective financial decision making, including personal finance management and sustainable development and personal finance literacy, with special attention on integrated knowledge for local community and society, in order to highlight key issues and offer practical solutions.

ศท. 107 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ 3 (3 – 0 – 6)

GE 107 Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วย การมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

In this course, students will study and develop important characteristics of entrepreneurial mindset, with an emphasis on a combination of creativity and entrepreneurship and explore entrepreneurial opportunities while learning about business best practice and ethics including leadership skills and qualities, effective leadership characteristics which will enable them to effectively work as a team and be able to make well-informed decision when required.

ข. หมวดวิชาเฉพาะ (93 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาแกน (21 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย

ตนเอง)

ศทพ. 101 การคิดเชิงออกแบบขั้นพื้นฐาน 3 (2 – 2 – 5)

ADF 101 Basic Design Thinking

ผู้เรียนมีความสามารถในการคิดและออกแบบอย่างสร้างสรรค์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบเชิงทดลองโดยประยุกต์ใช้กรอบแนวคิด “การคิดเชิงออกแบบ” เพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหาหรือหาแนวทางในการสร้างนวัตกรรมที่เหมาะสมกับผู้ใช้และสถานการณ์

In this course, students will have the ability to think and design creatively, practice experimental design by applying the conceptual framework : "Design Thinking" to search for solutions or find ways to create innovations that suit the users and situations.

ศทพ. 102 ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ 3 (3 – 0 – 0)

ADF 102 Art and Design History

ผู้เรียนมีความสามารถในการวิเคราะห์และประเมินคุณค่าของงานศิลปะและงานออกแบบ มีความเข้าใจในบริบทเชิงประวัติศาสตร์ ปรัชญาและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบแฟชั่น ทั้งในประวัติศาสตร์และร่วมสมัย

In this course, students will have the ability to analyze and evaluate the value of art and design. They have an understanding of the historical context, philosophy and culture related to art and design, both in historical and contemporary aspects.

ศกพ. 103 หลักการออกแบบ 1

3 (2 – 2 – 5)

ADF 103 Principles of Design I

ผู้เรียนมีความสามารถในการออกแบบและสื่อสารด้วยภาพ ฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่อทดลองหาความเป็นไปได้ในการสร้างเอกภาพของความงาม โดยใช้ทัศนธาตุและหลักการจัดองค์ประกอบภาพและตัวอักษร

In this course, students will have the ability to design and communicate with images, practice design principles to explore the possibilities of creating visual unity by using visual elements and principles of organization and typography.

ศกพ. 104 หลักการออกแบบ 2

3 (2 – 2 – 5)

ADF 104 Principles of Design II

ผู้เรียนมีความสามารถในการออกแบบและสื่อสารความคิด ฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่อทดลองหาความเป็นไปได้ในการสร้างเอกภาพของความงามโดยใช้วัสดุและเทคนิคที่หลากหลาย

In this course, students will have the ability to design and communicate ideas, practice design principles to explore the possibilities of creating visual unity by using a variety of materials and techniques.

ศกพ. 105 วาดเส้นสำหรับนักสร้างสรรค์ 1

3 (2 – 2 – 5)

ADF 105 Drawing for Creator I

ผู้เรียนมีความสามารถในการสื่อสารด้วยภาพ สามารถถ่ายทอดสิ่งที่เห็นให้เป็นภาพตามที่ต้องการและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของการทำงาน ทดลองการใช้วัสดุและเทคนิคต่างๆ ในการวาดเส้น

In this course, students will have the ability to communicate with images, gain the ability to convey what they have seen as a desired image and make it suitable for the using purpose. They also experiment with different drawing materials and techniques.

ศกพ. 106 วาดเส้นสำหรับนักสร้างสรรค์ 2

3 (2 – 2 – 5)

ADF 106 Drawing for Creator II

ผู้เรียนมีความสามารถในการสื่อสารด้วยภาพ สามารถถ่ายทอดสิ่งที่เห็นให้เป็นภาพตามที่ต้องการและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของการทำงาน ทดลองการใช้วัสดุและเทคนิคต่างๆ ในการวาดเส้น รวมทั้งดิจิทัล

In this course, students will have the ability to communicate with images, gain the ability to convey what they have seen as a desired image and make it suitable for the using purpose. They also experiment with different drawing materials and techniques, including digital.

ศกพ. 107 ทักษะเชิงคอมพิวเตอร์สำหรับศิลปะและการออกแบบ

3 (2 – 2 – 5)

ADF 107 Computational Skills for Art and Design

ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบแฟชั่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ต่างๆ รวมทั้งเทคนิคทางดิจิทัลที่จำเป็น

In this course, students will have the ability to use technology related to art and design effectively, such as computers, software and devices especially the necessary digital techniques.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (54 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย

ตนเอง)

อพช. 211 การวาดภาพประกอบแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)

FSD 211 Fashion Illustration

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการวาดภาพหุ่นแฟชั่นประกอบเครื่องแต่งกายประเภทต่างๆ เพื่อนำเสนอผลงานการออกแบบแฟชั่นอย่างเป็นมืออาชีพ ที่สามารถสื่อความเข้าใจในรูปแบบการออกแบบ และองค์ประกอบเครื่องแต่งกายได้อย่างชัดเจน อันมีคุณลักษณะการนำเสนอผลงานภาพประกอบแฟชั่นที่ดี

To study and practice drawing various types of fashion illustration and clothing to present the fashion design collection professionally that can convey understanding of the design style cloth and fashion design elements clearly which features a good fashion illustrations' presentation.

อพช. 212 เทคนิคการตัดเย็บแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)

FSD 212 Fashion Sewing Technique

ศึกษา และฝึกปฏิบัติการเทคนิคการตัดเย็บเบื้องต้น เรียนรู้การใช้อุปกรณ์การตัดเย็บจักรเย็บผ้า การตัดผ้า การเย็บผ้า และการสร้างแบบตัดตามทฤษฎีวิชาการตัดเสื้อที่เป็นสากลเพื่อให้เกิดความเข้าใจและทักษะในการตัดเย็บที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ในการประกอบวิชาชีพทางแฟชั่นต่อไป

To study and practice basic sewing techniques and learn how to use sewing equipment, sewing machines, fabric cutting, creating cutting patterns according to the universal tailoring theory to gain understanding and sewing skills that can be utilized in further fashion professions.

อพช. 213 หลักพื้นฐานการสร้างแบบตัดเสื้อ 3 (1 – 4 – 4)

FSD 213 Pattern Making Fundamental

ศึกษา และฝึกปฏิบัติการสร้างแบบตัดเสื้อด้วยหลักทฤษฎีการตัดเย็บ เรียนรู้การวัดตัว หลักการสร้างแบบโครงสร้างพื้นฐาน และประยุกต์โครงสร้างแบบต่างๆ ฝึกฝนการสร้างแบบตัดด้วยการใช้อุปกรณ์การสร้างแบบตัดที่นิยมใช้ตามหลักสากล เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในวิชาชีพทางแฟชั่นต่อไป

To study and practice creating tailoring with the principles of sewing and to learn how to measure the principles of basic pattern making and applied various patterns. To practice creating cutting patterns using the standard pattern cutting equipment for further use in the fashion profession.

อพช.214 การสร้างแบบตัดเสื้อระดับกลาง
4)

3 (1 – 4 –

FSD214 Intermediate Pattern Making Design

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ อพช.213

ศึกษาต่อเนื่องจาก อพช. 213 หลักพื้นฐานการสร้างแบบตัดเสื้อ ศึกษา และฝึกปฏิบัติตามหลักการสร้างแบบตัดเสื้อ การหาแนวความคิด และทดลองสู่การประยุกต์โครงสร้างเสื้อผ้าอย่างสร้างสรรค์ทั้งด้านรูปทรง และโครงสร้างเพื่อความแปลกใหม่ ตลอดจนสามารถนำมาพัฒนาเป็นเสื้อผ้าที่สวมใส่ได้จริง และคำนวณผ้า การวางผ้า การตัดผ้า และการประกอบชิ้นงานได้อย่างมืออาชีพ

Continue studying from FSD213 Pattern Making Fundamental. To study and practice following the principles of pattern making, finding concept and experimenting to apply the clothing patterns creatively in terms of forms and structures for novelty as well as being able to develop into the wearable clothes, calculating the fabric, laying the fabric, cutting the fabric and assembling the work in a professional way.

อพช. 215 ประวัติศาสตร์แฟชั่นและสไตล์

3 (3 – 0 –6)

FSD 215 History of Fashion and Styles

ศึกษาประวัติความเป็นมา และวิวัฒนาการทางแฟชั่นที่มีผลต่อการออกแบบแฟชั่นในปัจจุบัน โดยสะท้อนความเข้าใจถึงบริบททางสังคม วัฒนธรรม และการพัฒนาทางเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาการในการออกแบบแฟชั่น

To study the history and fashion evolution affecting fashion design in the present by reflecting an understanding of the social context, culture and technological developments that influence the development of fashion design.

อพช. 221 กระบวนการสร้างสรรค์สู่การออกแบบแฟชั่น

3 (1 – 4 – 4)

FSD 221 Creative Process of Fashion Design

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ อพช.213

ศึกษาต่อเนื่องจาก ศึกษาต่อเนื่องจาก อพช. 213 หลักพื้นฐานการสร้างแบบตัดเสื้อ ศึกษาวิธีการออกแบบแฟชั่น เรียนรู้ทฤษฎีองค์ประกอบทางแฟชั่น โครงร่างเงา สี วัสดุ และรายละเอียดตกแต่ง ค้นคว้าข้อมูลแรงบันดาลใจ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดแนวคิด และองค์ประกอบทางแฟชั่นได้อย่างถูกต้องเหมาะสม เรียนรู้การออกแบบคอลเลคชั่นอย่างเป็นระบบ เน้นการศึกษาความหมาย และความหมายแฝงที่มีอยู่ในงานออกแบบแฟชั่น เพื่อเข้าใจบริบท และความสำคัญในการออกแบบ ตลอดจนการนำเสนอผลงานอย่างเหมาะสม และเป็นมืออาชีพ สามารถต่อยอดการสร้างสรรค์งานออกแบบแฟชั่นในอนาคต

Continue studying from FSD253 Pattern Making Fundamental. To study fashion design methods and to learn fashion design elements theory; colours, silhouettes, materials and details & techniques, to research inspiration, to analyze the data to determine the concept and fashion elements properly. To learn how to design a collection systematically and to focus on studying in

the meanings and connotations that exist in fashion design collection to understand the context and the importance of design as well as presenting the work properly and professionally.

อพช. 216 การบริหารจัดการธุรกิจแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)

FSD 216 Fashion Business Management

ศึกษาองค์ประกอบของธุรกิจแฟชั่น โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรแฟชั่นในภาพรวม ตลอดจนรูปแบบตลาด และลักษณะจำเพาะของสินค้าแฟชั่น เพื่อสามารถวางแผนการตลาดได้อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การจัดซื้อ การวางแผนการผลิต การกำหนดคอลเลคชันสำหรับการขาย รวมถึงการส่งเสริมการขายผ่านการจัดวางสินค้าในรูปแบบต่างๆ เพื่อตอบโจทย์ทางการตลาด รวมถึงสามารถนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้กับการออกแบบแฟชั่น และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดได้ในอนาคต

To study the elements of fashion business, fashion organization management structure as well as market patterns and specific characteristics of fashion products to plan a systematic marketing since purchasing production planning, defining sale collections, including sales promotion through product placement in various ways to meet marketing needs and being able to apply the acquired knowledge to fashion design and in line with the demand of the fashion market in the future.

อพช. 231 การออกแบบเครื่องประกอบเครื่องแต่งกายแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)

FSD 231 Fashion Accessories Design

ศึกษาความสำคัญของเครื่องประกอบเครื่องแต่งกายแฟชั่นประเภทต่างๆ กระบวนการคิดในการออกแบบเครื่องประกอบเครื่องแต่งกาย เรียนรู้วิธีการกำหนดขนาดสัดส่วน รวมถึงเข้าใจคุณสมบัติของวัสดุประเภทต่างๆ ที่ใช้ในการออกแบบเพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในอาชีพที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่นได้อย่างเหมาะสม

To study the importance of fashion accessories types, the thinking process in accessories design. To learn how to define proportions including understanding the properties of different types of materials that are used in the accessories design properly and professionally.

อพช. 232 การออกแบบการทอผ้าสำหรับแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)

FSD 232 Weaving Design for Fashion

ศึกษากระบวนการ และวัตถุดิบที่ใช้ในการสร้างเส้นใย เส้นด้าย และผืนผ้า อันจะมีผลต่อคุณสมบัติทางกายภาพของผ้า ศึกษากระบวนการคิด และการออกแบบสิ่งทอสร้างสรรค์ รวมถึงการเลือกใช้วัสดุ สี โครงสร้าง และเทคนิคพิเศษ พร้อมทั้งถ่ายทอดผลงานตามแนวคิดในการออกแบบด้วยการฝึกปฏิบัติการทอผ้า

To study the process and raw materials used to create fibers, yarns and fabrics that influence the physical properties of the fabric. To learn the thinking process and creative textile design method including selection of materials, colours, structures and special effects as well as transmitting the work according to the design concept through weaving practice.

อพช.322 กลุ่มชาติพันธุ์กับการออกแบบแฟชั่น
4)

3 (1 – 4–

FSD 322 Fashion Design and Ethnography

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ อพช. 221

ศึกษาต่อเนื่องจาก อพช. 221 กระบวนการสร้างสรรค์งานออกแบบแฟชั่น โดยเน้นศึกษา เรียนรู้เกี่ยวกับกลุ่มชาติพันธุ์ของมนุษย์ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของแต่ละท้องถิ่น เพื่อสร้างโจทย์ในการออกแบบแฟชั่นให้ตอบสนองความต้องการทางด้านกายภาพ พฤติกรรมการใช้งาน และความต้องการในด้านอื่นๆ ร่วมกับการวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นเพื่อประยุกต์ใช้ในการออกแบบคอลเลกชันให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ฝึกปฏิบัติการเขียนแบบ การกำหนดขนาดสัดส่วน การทำต้นแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่น ตลอดจนการนำเสนอผลงานอย่างเหมาะสม และมีมืออาชีพ

Continuing study from FSD 221 Creative Process of Fashion Design. To focus on learning about human ethnic groups, culture and local wisdom to create fashion design problems to meet physical needs, usage behavior and other needs together with the analysis of fashion trends to be applied to fashion design collections to meet the needs of the target audience. To practice drawing, size determination, fashion product prototyping as well as to present the work properly and professionally.

อพช. 323 การเปลี่ยนแปลงในอนาคตกับการออกแบบแฟชั่น

3 (1 – 4 – 4)

FSD 323 Fashion Design and Transformative Future

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ อพช. 322

ศึกษาต่อเนื่องจาก อพช. 322 กลุ่มชาติพันธุ์กับการออกแบบแฟชั่น โดยเน้นศึกษา และเรียนรู้ผสมผสานนวัตกรรมด้านต่างๆ ควบคู่ไปกับนวัตกรรมทางด้านความคิด วัสดุ การออกแบบ และการผลิตสู่ออกคอลเลกชัน เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคตในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริบททางแฟชั่น ฝึกปฏิบัติการเขียนแบบ การกำหนดขนาดสัดส่วน การทำต้นแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่น ตลอดจนการนำเสนอผลงานอย่างเหมาะสม และมีมืออาชีพ

Continuing study from FSD 322 Fashion design and ethnography. To focus on studying and learning to combine various innovations along with innovation in ideas, materials, design and production to the collection design to meet the changes of the future world in various fields related to the fashion context. To practice drawing, size determination, fashion product prototyping as well as presenting the collection properly and professionally.

อพช. 317 กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าแฟชั่น
– 4 – 4)

3 (1

FSD 317 Fashion Branding and Strategy

เรียนรู้ขั้นตอนในการสร้างอัตลักษณ์ตราสินค้าแฟชั่น การกำหนดตัวตน และกลุ่มเป้าหมายของตราสินค้า การวางตำแหน่งทางการตลาด การกำหนด และสื่อสารอัตลักษณ์ตราสินค้า สามารถบริหารจัดการ

ตราสินค้า รวมทั้งปัจจัยแวดล้อมทางด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการสร้างตราสินค้าให้ประสบความสำเร็จ ตลอดจนพัฒนาภาพลักษณ์ของตราสินค้าให้มีความเหมาะสมกับความเปลี่ยนแปลงของตลาด และทันกับกระแสการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจแฟชั่น

To learn the steps to create a fashion brand identity, determination and the brand target audience, the brand positioning. To define and communicate brand identity to be able to manage the brand including marketing environmental factors that influence successful branding as well as develop the brand image to be suitable for market changes and keep up with the changing trends in the fashion business.

อพช. 333 การออกแบบลวดลายทางแฟชั่น 3 (1
– 4 – 4)

FSD 333 Print Design for Fashion

เรียนรู้การออกแบบลวดลายเพื่อใช้ในการออกแบบแฟชั่น ศึกษาเชิงทดลองเพื่อสร้างแนวคิด และออกแบบลวดลายอย่างมีเอกลักษณ์ ทดลองต่อลายแบบต่างๆ เพื่อสร้างคอลเล็คชั่นลายผ้า เรียนรู้เรื่องสี ขนาด และสัดส่วนของลวดลายเพื่อนำไปประยุกต์ในการออกแบบแฟชั่นได้อย่างหลากหลาย

To learn to design textile patterns for fashion design, to experimentally create ideas and design a unique pattern. To experiment with different designs for the textile design collection. To learn about colors, sizes, and proportions of the variety of patterns to apply to use in fashion.

อพช. 424 การเป็นผู้ประกอบการกับการออกแบบแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)

FSD 424 Fashion Design and Entrepreneurship

ศึกษา และเรียนรู้โจทย์จากผู้ประกอบการ วิเคราะห์กลไกตลาด ความต้องการของผู้บริโภค จัดหาวัสดุ วางแผนต้นทุนการผลิต สามารถตั้งราคาขาย และภาษีสำหรับสินค้า เพื่อสามารถเข้าใจกระบวนการอย่างผู้ประกอบการได้ในอนาคต ตลอดจนการนำเสนอผลงานอย่างเหมาะสม และเป็นมืออาชีพ

consumer demand, material supply, production cost planning that are able to set the selling price and taxes for goods to understand the process of an entrepreneur in the future as well as presenting the collection properly and professionally.

อพช. 425 การออกแบบแฟชั่น และแนวทางสำหรับโครงการออกแบบ 3 (1
– 4 – 4)

FSD 425 Fashion Design and Direction for Degree Project

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ อพช.424

ศึกษาต่อเนื่องจาก อพช. 424 การเป็นผู้ประกอบการกับการออกแบบแฟชั่น ศึกษาการสร้างโจทย์ และแนวทางการพัฒนาแนวความคิดสู่การออกแบบแฟชั่นที่มีความสอดคล้องกับศักยภาพ ความสนใจ เฉพาะ และแนวทางในการดำเนินโครงการออกแบบแฟชั่นของนักศึกษา นักศึกษาฝึกหัดวางแผนการออกแบบ และพัฒนากระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน การทำต้นแบบการนำเสนอผลงานอย่างเหมาะสม และเป็นมืออาชีพ

Continue studying from FSD 424 Fashion Design and Entrepreneurship. To build problems and guide for developing fashion design concepts that are consistent with potential, specific interest and guidelines for implementing the degree project for students. To practice design planning, develop the creative work process and to make suitable prototypes and presentations professionally.

ศก. 315 การปฏิบัติงานวิชาชีพ

0 (0 – 40 – 0)

FA 315 Job Training

(สำหรับแผนการศึกษาแบบปกติ)

ศึกษาระบบการทำงาน การแก้ปัญหา และการทำงานร่วมกับผู้อื่น ด้วยการฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงาน ที่ได้รับการอนุมัติจากภาควิชาฯ โดยใช้เวลาฝึกงานไม่ต่ำกว่า 8 สัปดาห์ หรือประมาณ 320 ชั่วโมง ทั้งนี้ นักศึกษาที่จะฝึกงานต้องผ่านการศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า 6 ภาคการศึกษา โดยการรายงานผลการเรียนของ รายวิชานี้จะเป็น S และ U ถือเป็นเกณฑ์ผ่านและไม่ผ่านตามลำดับ

Students will study the system of working, solving problems, and working with others. They will have practical training in an agency approved by the departments. The internship will be no less than 8 weeks or approximately 320 hours. Students who will be interns must have completed at least 6 semesters of study, with the reporting of the results of this course in S and U. S is considered a passing grade and U is considered a non-passing grade in order.

ศก. 417 การพัฒนาโครงการออกแบบ

3 (3 – 0 – 6)

FA 417 Degree Project Development

ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลหัวข้อโครงการส่วนบุคคลที่นักศึกษาสนใจ และจัดเตรียมข้อมูลสำหรับ นำเสนอ เพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วยคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำ โครงการที่ได้รับการอนุมัติมาเขียนโครงการศิลปะและการออกแบบ ทั้งนี้ การวัดผลการเรียนของรายวิชานี้ถือ ระดับคะแนนตั้งแต่ 2.00 (เกรด C) ขึ้นไปเป็นเกณฑ์ผ่าน

In this course, students will study and analyze information on personal projects based on topics that students are interested in. They need a well prepared presentation in order to seek approval from the Board which consists of faculty members and qualified persons in related fields. Only an approved project can be written and developed as an art and design project. Grading for this course is 2.00 (Grade C) or higher as a pass criteria.

ศก. 418 โครงการศิลปะและการออกแบบ

6 (0 – 0 – 24)

FA 418 Degree Project in Art and Design

การดำเนินการโครงการออกแบบฯ ที่นำเสนอไว้ในรายวิชา ศก. 417 และผ่านการพัฒนาโครงการ ในรายวิชา ศก. 417 โดยนักศึกษาที่จะลงทะเบียนวิชานี้ต้องมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 1.75 ขึ้นไป ทั้งนี้ การ วัดผลการเรียนของรายวิชานี้ถือระดับคะแนนตั้งแต่ 2.00 (เกรด C) ขึ้นไปเป็นเกณฑ์ผ่าน รวมถึงนักศึกษาต้องมีการนำเสนอผลงานสู่สาธารณะ

In this course, students who pass the FA 417: the Project Development course can develop the art and design project presented in the FA 417. Students who can be registered for this course must have a cumulative grade point average of 1.75 or higher. Grade C or higher is considered as a pass criteria. At the end, students must present their works to the public.

ศก. 419 โครงการออกแบบบูรณาการ 6 (0 – 0– 24)

FA 419 Capstone Design Project

การดำเนินการโครงการออกแบบแบบบูรณาการองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ ตลอดจนความรู้เฉพาะทาง เพื่อแก้ปัญหาโจทย์ปัญหาทางการออกแบบที่นำเสนอไว้ในรายวิชา ศก. 417 และผ่านการพัฒนาโครงการในรายวิชา ศก. 417 โดยนักศึกษาที่จะลงทะเบียนวิชานี้ต้องมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 1.75 ขึ้นไป ทั้งนี้ การวัดผล การเรียนของรายวิชานี้ถือระดับคะแนนตั้งแต่ 2.00 (เกรด C) ขึ้นไปเป็นเกณฑ์ผ่าน รวมถึงนักศึกษาต้องมีการนำเสนอผลงานสู่สาธารณะ

In this course, students who pass the FA 417: the Project Development course can develop the interdisciplinary design project in various fields of knowledge as well as specialized knowledge for solving design problems presented in the FA 417 course. Students who can register for this course must have a cumulative grade point average of 1.75 or higher. Grade C or higher is considered as a pass criteria. At the end, students must present their works to the public.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก

นักศึกษาสามารถเลือกวิชาเฉพาะด้าน-เลือกในกลุ่มวิชาดังนี้

- วิชาเฉพาะด้าน-เลือก (18 หน่วยกิต แผนการศึกษาแบบปกติ)
- วิชาเฉพาะด้าน-เลือก (9 หน่วยกิต แผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา)

กลุ่มวิชาการออกแบบแฟชั่น

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย

ตนเอง)

อพช. 341 การออกแบบเครื่องแต่งกาย และเครื่องประกอบเครื่องแต่งกายแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)

FSD 341 Fashion Design & Accessories

ศึกษาและเรียนรู้วิธีการออกแบบแฟชั่น ปัจจัยที่มีผลต่อการออกแบบ ขั้นตอนการออกแบบ กระบวนการผลิต และวิธีการนำเสนอผลงานแฟชั่น โดยมุ่งเน้นให้เกิดความชำนาญเฉพาะด้านตามความสนใจ ด้วยการฝึกปฏิบัติการออกแบบ และผลิตต้นแบบ เช่น การออกแบบเสื้อผ้าบุรุษ (Menswear Design) การออกแบบเสื้อผ้าเด็ก (Childrenswear Design) การออกแบบชุดกีฬา (Sportswear Design) การออกแบบชุดชั้นใน (Intimate Design) การออกแบบชุดราตรี (Evening Gown Design) การออกแบบรองเท้า (Shoes Design) การออกแบบเครื่องสวมศีรษะ (Millinery Design) การออกแบบเครื่องประดับสำหรับการแสดง (Costumed Jewelry Design) และ การออกแบบเครื่องประกอบเครื่องแต่งกายขั้นสูง (Advance Accessories Design) เป็นต้น

To study and learn how to design fashion collections, factors affecting design, design process, production process and how to present fashion collections by focusing on specific expertise in the area of interest with design practice and producing prototypes such as menswear design, childrenswear design, sportswear design, intimate design, evening gown design, shoes design, millinery design, costumed Jewelry Design and advanced accessories design, etc.

อพช. 342 การสนับสนุนแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)

FSD 342 Fashion Support

ศึกษาและเรียนรู้เทคนิค กระบวนการ และขั้นตอนเกี่ยวกับการสนับสนุนงานทางแฟชั่นในรูปแบบต่างๆ เพื่อเสริมประสิทธิภาพงานทางด้านแฟชั่นให้ดียิ่งขึ้นไป เช่น แฟชั่นสไตล์ลิ่ง (Fashion Styling) สุนทรียศาสตร์ทางแฟชั่น (Fashion Beauty) การคาดการณ์แนวโน้มทางแฟชั่น (Fashion Trend Forecasting) และเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับแฟชั่น (Digital & Technology Tools for Fashion)

To study and learn techniques, processes and procedures related to various forms of fashion support to further enhance the performance of fashion collections such as Fashion Styling, Fashion Beauty, Fashion Trend Forecasting and Digital & Technology Tools for Fashion.

อพช. 343 การจัดการธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)

FSD 343 Fashion Management and Entrepreneurship

ศึกษาเรื่องธุรกิจแฟชั่นและการบริหารองค์กรแฟชั่นในรายละเอียด การวิเคราะห์แผนธุรกิจ การเตรียมความพร้อมด้านธุรกิจสำหรับการเป็นผู้ประกอบการแฟชั่น ไม่ว่าจะเป็นการบริหารจัดการสินค้าแฟชั่นขั้นสูง (Advance Fashion Merchandising) การตกแต่งหน้าร้านและสร้างบรรยากาศการขายสินค้าแฟชั่น (Fashion Visual Merchandising) การจัดการสินค้าแฟชั่นขั้นสูง (Luxury Fashion Management) และการจัดการห่วงโซ่อุปทานทางแฟชั่น (Fashion Supply Chain Management) เป็นต้น

To study about fashion business and fashion organization management in detail, business plan analysis, business preparation for becoming a fashion entrepreneur. For example, advanced fashion merchandising, visual merchandising, luxury fashion management and fashion supply chain management.

อพช. 344 บริบททางแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)

FSD 344 Fashion Context

ศึกษา และเรียนรู้เกี่ยวกับความสำคัญของบริบททางแฟชั่น ณ ช่วงเวลานั้นๆ เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ที่เป็นประเด็นทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม อันจะมีอิทธิพลต่อการออกแบบแฟชั่น เช่น ความยั่งยืนทางแฟชั่น (Sustainable Fashion) การจัดการผ้า และวัสดุต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่น (Manipulating Fabric in Fashion) และบริบททางแฟชั่นที่เป็นประเด็นสำคัญในช่วงเวลานั้นๆ เป็นต้น

To study and learn about the importance of fashion context at each time. To analyze situations that are economic, social and cultural issues that will influence fashion design, such as sustainable fashion, fabric and material management, manipulating Fabric in Fashion and the fashion context that was an important issue during that time etc.

อพช. 345 การสื่อสารแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)

FSD 345 Fashion Promotion, Communication and Media

ศึกษา และเรียนรู้เทคนิค กระบวนการ และขั้นตอนเกี่ยวกับทิศทางการสื่อสารทางด้านแฟชั่น การสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์แฟชั่น และการผลิตสื่อทางด้านแฟชั่นในรูปแบบต่างๆ เช่น การถ่ายภาพแฟชั่น (Fashion Photography) การถ่าย-ภาพยนตร์แฟชั่น (Fashion Cinematography) และการบทความแฟชั่น (Fashion Journalism)

To study and learn techniques, processes and procedures about fashion communication directions, creating a brand image for a fashion brand and production of fashion media in various fields such as fashion photography, fashion cinematography and fashion journalism.

อพช. 446 การนำเสนอผลงานแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)

FSD 446 Fashion Presentation

ศึกษา และเรียนรู้เทคนิคการนำเสนอผลงานแฟชั่น และการออกแบบกระบวนการสื่อสารและนำเสนอ การสร้างสรรค์องค์ประกอบในงานแฟชั่น โดยมุ่งเน้นให้เกิดความชำนาญเฉพาะด้านตามความสนใจ การนำเสนอผลงานแฟชั่นส่วนบุคคล (Fashion Portfolio) และการนำเสนอผลงานผ่านการแสดงแฟชั่นโชว์ (Theme Studies for Fashion Show) เป็นต้น

To study and learn fashion presentation techniques and design, communication, and presentation process. To create fashion elements by focusing on specific expertise in the area of interest such as Fashion Portfolio and Theme Studies for Fashion Show.

กลุ่มวิชาสหกิจศึกษาของการออกแบบแฟชั่น

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย

ตนเอง)

สศ. 301 เตรียมสหกิจศึกษา 3 (3 – 0 – 6)

CO 301 Pre-Cooperative Education

(สำหรับแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา)

ศึกษาแนวคิดและความเข้าใจระบบสหกิจศึกษา และการเตรียมความพร้อมในการทำงาน เสริมสร้างทักษะด้านต่างๆ อาทิ การเตรียมเอกสารสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ เทคนิคการเข้ารับการสัมภาษณ์ การพัฒนาทักษะในการสื่อสาร ทั้งในรูปแบบการสื่อสารระหว่าง Generation และการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร รวมถึงการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นทักษะการทำงานเป็นทีมอย่างสร้างสรรค์

ใ น วิ ฒ น ฐ ร ร ม อ ง ค์ ก ร ที่ แ ต ก ต่ า ง

มีจิตวิทยาในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีเทคนิคในการพัฒนาอารมณ์และปรับตัวได้ การมีจิตวิญญาณผู้ประกอบการ เทคนิคการเขียนรายงาน การนำเสนอ และข้อควรปฏิบัติในระหว่างปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการ รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

Studying concepts and understanding of cooperative education system and preparation for work Strengthen various skills such as preparation of job application documents Selection of establishment Techniques for attending interviews The development of communication skills in both Generation communication styles and the use of English for communication. Including cross-cultural communication, it also focuses on creative teamwork skills in different organizational cultures, has the psychology of working with others. There are techniques for emotional development and adaptation. Having an entrepreneurial spirit Techniques for writing reports, presentations, and best practices during work. In the workplace Including morality, ethics and professional ethics.

ศก. 377 สหกิจศึกษาสำหรับศิลปะและการออกแบบ

6 (0 –

35 –0)

FA 377 Cooperative Education for Art and Design

(สำหรับแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา)

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ศศ. 301 และนักศึกษาต้องลงทะเบียนและสอบผ่านในกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับแล้ว ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

ศึกษาระบบการทำงานจริงในสถานประกอบการในฐานะพนักงานของสถานประกอบการเพื่อเสริมสร้างให้มี ความพร้อมด้านงานอาชีพจากการปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชาชีพของนักศึกษาอย่างเป็นระบบ นักศึกษาจะต้องมี การปฏิบัติงานเต็มเวลาในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษาปกติหรือ 16 สัปดาห์ โดยมีการประเมินผล การทำงานจากคณาจารย์ร่วมกับสถานประกอบการ และนักศึกษาจะต้องจัดทำ รายงานสรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจ ศึกษาหลังเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน โดยการรายงานผลการเรียนของ ราย วิชา นี้ จะ เป็น S แล ะ U ถึ ้อ เป็น เก ณ ท์ ผ ่า น แล ะ ไม่ผ่านตามลำดับ

In this course, students will study the actual working system in the workplace as an employee of the organization in order to strengthen career preparation and systematic performance that matches their professional field. Students must work full-time in an organization for at least 1 regular semester or 16 weeks with an evaluation from the faculty together with the organization. Students have to prepare a summary report of the cooperative work after completion of work. The reported grade S and U is considered a passing and not passing criterion in order.

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนวิชาเลือกเสรีรวมแล้วไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากวิชาต่างๆที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ และคณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรี

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย

ตนเอง)

อพช. 371 รสนิยมทางแฟชั่นสำหรับผู้ประกอบการ

3 (3 – 0 – 6)

FSD 371 Taste of Fashion for Entrepreneur

ศึกษาและเรียนรู้เกี่ยวกับทฤษฎี และกระบวนการออกแบบแฟชั่นเบื้องต้น รวมถึงรสนิยมทางแฟชั่น เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจแฟชั่น

To study and learn about theory and basic fashion design process including fashion tastes to be applied in the fashion business.

- อพช. 372 การสำรวจมรดกทางแฟชั่น 3 (3 – 0 – 6)
 FSD 372 Survey of Fashion Heritage
 ศึกษา และเรียนรู้เกี่ยวกับมรดกทางแฟชั่น รวมถึงศิลปะ วัฒนธรรม ความเชื่อ ความเป็นอยู่ รูปแบบการใช้ชีวิต และภูมิปัญญาของแต่ละภูมิภาคทั้งในและนอกประเทศที่มีอิทธิพลต่อแฟชั่น ผ่านรูปแบบการทัศนศึกษา การลงพื้นที่สำรวจ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจจากประสบการณ์ตรงในสถานที่จริง
 To study and learn about fashion heritage including art, culture, beliefs, livelihoods and lifestyle and the wisdom of each region both domestic and international countries that has influenced fashion through the form of excursions, the area survey for creating knowledge and understand from hands-on experience in the real place.
- อพช. 373 การสำรวจแหล่งวัสดุทางแฟชั่น 3 (3 – 0 – 6)
 FSD 373 Fashion Material Sourcing Trip
 ศึกษา เรียนรู้ และลงพื้นที่จริงในการสำรวจและค้นหาแหล่งวัตถุดิบ หรือแหล่งการผลิต หรือแหล่งซื้อขายผ้าและวัสดุอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่น จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นทางเลือกในการออกแบบ และนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบแฟชั่นทั้งในฐานะนักศึกษา นักออกแบบ และผู้ประกอบการ ฯลฯ
 To study, learn and work as a fieldwork in exploring and searching for raw materials or production sources or sources of trading fabrics and other materials related to fashion from both domestic and international to make some design choices and to apply to use in fashion design as students, designers and entrepreneurs, etc.
- อพช. 374 ประเด็นความยั่งยืนทางแฟชั่น 3 (3 – 0 – 6)
 FSD 374 Sustainable Fashion Issues
 ศึกษาและเรียนรู้เกี่ยวกับทฤษฎี แนวความคิด และประเด็นที่สำคัญของความยั่งยืนทางแฟชั่น เพื่อให้เข้าใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในงานที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่นต่อไปในอนาคตได้
 To study and learn about the theories, concepts and key issues of fashion sustainability to understand and be able to apply the knowledge to fashion related works in future career path.
- อพช. 481 การแต่งหน้าและการทำผมแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)
 FSD 481 Fashion Make-up and Hair Styling
 ศึกษา และฝึกปฏิบัติ เทคนิคการแต่งหน้าเพื่อใช้ประกอบงานแฟชั่น และเข้าใจองค์ประกอบของการแต่งหน้าแฟชั่นในรูปแบบต่างๆ ตั้งแต่การกำหนดรูปแบบ ไปจนถึงการทดลองแต่งหน้า และทำผมตามโจทย์
 To study and practice makeup techniques for fashion and understand the elements of fashion makeup in various forms since the makeup format to the makeup experiment and hair styling.
- อพช. 482 ธุรกิจโมเดลลิ่ง 3 (1 – 4 – 4)
 FSD 482 Fashion Modeling

ศึกษาแนวทางการดำเนินธุรกิจโมเดลลิ่ง ตั้งแต่การจัดการแบบและการฝึกฝน การจัดหาแบบแสดง สำหรับงานประเภทต่างๆ การนำเสนอข้อมูลส่วนตัว และรายละเอียดของแบบ การคิดราคาผู้แสดงแบบ ตลอดจนกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจโมเดลลิ่ง

To study the modeling business practices from the procurement and training, sourcing of models for different types of events, personal information presentation and model details, modeling price calculation as well as various laws relating to the modeling business.

อพช. 483 การออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับการแสดง 3 (1 – 4 – 4)

FSD 483 Fashion for Theatrical Design

ศึกษา และเรียนรู้เกี่ยวกับการออกแบบเครื่องแต่งกายเพื่อการแสดง เข้าใจ และเรียนรู้บทบาท ส ฤ ฎ ำ น ะ ยุคสมัย เพื่อออกแบบเครื่องแต่งกาย และเครื่องประกอบเครื่องแต่งกายอย่างถูกต้อง และเข้าถึงหลัก องค์ประกอบศิลป์

To study and learn about costume design for theatrical performance to understand and learn the role of the fashion history era for costume design properly and be able to access to the principles art elements.

อพช. 484 กลยุทธ์การคิดเชิงสร้างสรรค์สำหรับแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)

FSD 484 Creative Thinking Strategy for Fashion

ศึกษาและเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการคิดของสมอง วิธีการหรือกระบวนการคิดในสิ่งใหม่ๆ ซึ่ง ประกอบด้วยความคิดที่หลากหลาย ความคิดที่ยืดหยุ่น ความคิดแบบละเอียดรอบครอบ และความคิดริเริ่ม และ ฝึกปฏิบัติกับผู้เชี่ยวชาญทางด้านต่างๆ ที่ใช้ความรู้ทางแฟชั่นเข้ามาประยุกต์ใช้ในสายงาน เพื่อสื่อสารและ ถ่ายทอดแนวคิดไปสู่ความเป็นผู้ประกอบการ และอาชีพทางเลือกในอนาคตต่อไป

To study and learn about the thinking process of the brain, the methods or processes of thinking about something new; various ideas, flexible ideas, sophisticated ideas and creative ideas. To practice with experts in various fields that uses knowledge of fashion to apply in their fields to communicate and convey ideas to entrepreneurship and career paths in the future.

