

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม
Bachelor of Arts Program in Event Production and MICE Management

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรทางวิชาการแผนการศึกษาแบบปกติ

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

129 หน่วยกิต

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

9 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ

21 หน่วยกิต

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

87 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน

27 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ

45 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก

15 หน่วยกิต

ค. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หน่วยกิต

ง. หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

อก. 101	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2 – 2 – 6)
EN 101	Everyday English	
อก. 102	ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม	3 (2 – 2 – 6)
EN 102	Social English	
อก. 103	ภาษาอังกฤษในบริบทสากล	3 (2 – 2 – 6)
EN 103	Global English	

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ศท. 101	ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	
ศท. 102	ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม	3 (3 – 0 – 6)
GE 102	Citizenship and Social Transformation	
ศท. 103	เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต	3 (3 – 0 – 6)
GE 103	Technology and Innovation for the Future	
ศท. 104	สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	

ศท. 105	พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก	3 (3 – 0 – 6)
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	
ศท. 106	ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3 (3 – 0 – 6)
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	
ศท. 107	จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ	3 (3 – 0 – 6)
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	

ข. หมวดวิชาเฉพาะ (87 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาแกน (27 หน่วยกิต)

	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
นศ. 161	การถ่ายภาพเพื่อสื่อความหมาย	3 (2 – 2 – 6)
CA 161	Visual Communication in Photography	
นศ. 005	ศิลปะแห่งการเล่าเรื่อง	3 (3 – 0 – 6)
CA 005	Art of Storytelling	
นศ. 006	การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
CA 006	Marketing Communications in Digital Age	
นศ. 162	การวิเคราะห์ข้อมูลกับความเข้าใจเชิงลึก	3 (3 – 0 – 6)
CA 162	Data Analytics and Insights	
อพม. 001	ศิลปะ รสนิยมและโลกาภิวัตน์	3 (3 – 0 – 6)
EDM 001	Taste, Art and Globalization	
อพม. 111	เทคนิคการนำเสนองานเพื่องานอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	3 (2 – 2 – 6)
EDM 111	Presentation Techniques for Event and MICE	
อพม. 112	การออกแบบกราฟิกเพื่องานอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	3 (2 – 2 – 6)
EDM 112	Graphic Design for Event and MICE	
อพม. 113	ปฏิบัติการงานออกแบบเพื่อการผลิตงานอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	3 (2 – 2 – 6)
EDM 113	Event and MICE Production Design Workshop	
อพม. 211	กฎหมายและจริยธรรมในธุรกิจอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	3 (3 – 0 – 6)
EDM 211	Legal and Ethical Issues in Event and MICE Business	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (45 หน่วยกิต)

	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
อพม.500	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	3 (2 – 2 – 6)
EDM 500	Communicative English for Event and MICE	
อพม. 101	ธุรกิจอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุมเบื้องต้น	3 (2 – 2 – 6)
EDM 101	Introduction to Event and MICE Business	
อพม. 102	การออกแบบและสร้างสรรค์ประสบการณ์ด้านอีเวนต์	3 (2 – 2 – 6)
EDM 102	Event Experience Design and Creation	

อพม. 103	การจัดการและการวางแผนอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	3 (3 – 0 – 6)
EDM 103	Event and MICE Management and Planning	
อพม. 106	การเขียนบทเพื่องานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	3 (2 – 2 – 6)
EDM 106	Scriptwriting for Event and MICE	
อพม. 212	การวิเคราะห์สถานที่และโลจิสติกส์	3 (2 – 2 – 6)
EDM 212	Venue and Logistics Analysis	
อพม. 213	ปฏิบัติการเพื่องานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	3 (2 – 2 – 6)
EDM 213	Event and MICE Workshop	
อพม. 301	การผลิตสื่อภาพและเสียงเพื่องานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	3 (2 – 2 – 6)
EDM 301	Audio-Visual Production Workshop for Event and MICE	
อพม. 302	เทคโนโลยีการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	3 (2 – 2 – 6)
EDM 302	Technology for Event and MICE Production	
อพม. 303	ปฏิบัติการออกแบบประสบการณ์อีเว้นท์แบบผสมผสาน	3 (2 – 2 – 6)
EDM 303	Hybrid Event Experience Workshop	
อพม. 304	ความเข้าใจพื้นฐานอุตสาหกรรมการจัดการนิทรรศการและการประชุม	3 (3 – 0 – 6)
EDM 304	Understanding MICE Industry	
อพม.305	ทักษะการวิจัย	3 (3 – 0 – 6)
EDM 305	Research Skills	
อพม.306	การวางแผนการส่งเสริมการตลาดเพื่องานอีเว้นท์และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	3 (3 – 0 – 6)
EDM 306	Promotional Planning for Event and MICE	
อพม. 421	อีเว้นท์สำหรับองค์กร	3 (3 – 0 – 6)
EDM 421	Corporate Event	
อพม. 422	คอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรี	3 (2 – 2 – 6)
EDM 422	Concert and Music Festival	

หมายเหตุ: ทุกรายวิชาที่เป็น 3 (3 – 0 – 6) แบ่งเป็นการบรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยมีการฝึกปฏิบัติร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนและการศึกษาด้วยตนเองของนักศึกษา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (15 หน่วยกิต)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชากลุ่มเฉพาะด้าน-เลือก โดยเลือกจากกลุ่มประเภทงานอีเว้นท์ และกลุ่มความเชี่ยวชาญเฉพาะ รวมกันไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มประเภทงานอีเว้นท์

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

อพม. 423	อีเว้นท์เฉพาะบุคคล	3 (2 – 2 – 6)
EDM 423	Private Event	
อพม. 424	แฟชั่นโชว์	3 (2 – 2 – 6)
EDM 424	Fashion Show	
อพม. 425	การออกแบบศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์	3 (2 – 2 – 6)
EDM 425	Knowledge Center and Museum Design	

อพม. 426	อีเว้นท์กีฬา	3 (2 – 2 – 6)
EDM 426	Sport Event	
อพม. 427	การจัดประกวดความงาม	3 (2 – 2 – 6)
EDM 427	Beauty Contest	
อพม. 428	อีเว้นท์เพื่อมรดกทางวัฒนธรรม และประเพณี	3 (2 – 2 – 6)
EDM 428	Event for Cultural Heritage	

2. กลุ่มความเชี่ยวชาญเฉพาะ

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

อพม. 431	การออกแบบสไตล์อีเว้นท์	3 (3 – 0 – 6)
EDM 431	Event Styling	
อพม. 432	การจัดเลี้ยงเพื่องานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	3 (2 – 2 – 6)
EDM 432	Catering for Event and MICE	
อพม. 433	การจัดการศิลปิน และอินฟลูเอนเซอร์	3 (3 – 0 – 6)
EDM 433	Artist and Influencer Management	
อพม. 434	ระบบการผลิตเสียง แสง และภาพ	3 (3 – 0 – 6)
EDM 434	Sound, Lighting and Visual Production System	
อพม. 435	ปฏิบัติการงานออกแบบแสง	3 (2 – 2 – 6)
EDM 435	Lighting Design Workshop	
อพม. 436	การแสดงผลงานการออกแบบ การผลิตสื่อภาพและเสียง	3 (2 – 2 – 6)
EDM 436	Audiovisual Production Showcase	
อพม. 437	ปฏิบัติการงานผลิตอีเว้นท์เสมือนจริง	3 (2 – 2 – 6)
EDM 437	Virtual Production Workshop	
อพม. 438	การสร้างเทคนิคพิเศษทางภาพ	3 (2 – 2 – 6)
EDM 438	Visual Effects	
อพม. 439	การผลิตสื่อมัลติมีเดีย	3 (2 – 2 – 6)
EDM 439	Multimedia Production	

หมายเหตุ กลุ่มเฉพาะด้าน-เลือก นักศึกษาสามารถลงรายวิชาที่เปิดในมหาวิทยาลัยกรุงเทพวิชาอื่นได้ โดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณบดี

ค. หมวดวิชาประสบการณ์วิชาชีพ (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาเลือกเรียน อพม. 440 หรือ อพม. 441 โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต และเรียนวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

อพม. 440	การฝึกงานวิชาชีพ	6 (0 – 35 – 0)
EDM 440	Professional Internship	
อพม. 441	โครงการสารนิพนธ์	6 (2 – 8 – 6)
EDM 441	Degree Project	

ง. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)
อพม. 451	การพัฒนาตนเองและบุคลิกภาพ	3 (3 – 0 – 6)
EDM 451	Self and Personality Development	
อพม. 452	การตลาดและการสร้างแบรนด์เทศกาล	3 (3 – 0 – 6)
EDM 452	Festival Marketing and Branding	
อพม. 453	เกมมิฟิเคชันในงานอีเว้นท์	3 (3 – 0 – 6)
EDM 453	Gamification for Events	
อพม. 454	ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	3 (3 – 0 – 6)
EDM 454	Related Business in Event and MICE Industry	
อพม. 455	การบริหารจัดการผู้สนับสนุนเพื่องานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	3 (3 – 0 – 6)
EDM 455	Event and MICE Sponsorship Management	
อพม. 456	การบริหารจัดการงานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุมอย่างยั่งยืน	3 (3 – 0 – 6)
EDM 456	Event and MICE Sustainability Management	
อพม. 457	อีเว้นท์อีสปอร์ต	3 (2 – 2 – 6)
EDM 457	E-Sport Event	
อพม. 412	การค้นคว้าอิสระ	3 (0 – 0 – 12)
EDM 412	Independent Study	

กลุ่มวิชาโท (15 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาโทอีเว้นท์และการจัดการนิทรรศการและการประชุม

(สำหรับนักศึกษาที่ไม่ได้เรียนในสาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม)

นักศึกษาเรียน 5 วิชา ดังต่อไปนี้

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)
อพม. 101	ธุรกิจอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุมเบื้องต้น	3 (2 – 2 – 6)
EDM 101	Introduction to Event and MICE Business	
อพม. 102	การออกแบบและสร้างสรรค์ประสบการณ์ด้านอีเว้นท์	3 (2 – 2 – 6)
EDM 102	Event Experience Design and Creation	
อพม. 103	การจัดการและการวางแผนอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	3 (3 – 0 – 6)
EDM 103	Event and MICE Management and Planning	
อพม. 213	ปฏิบัติการเพื่องานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	3 (2 – 2 – 6)
EDM 213	Event and MICE Workshop	
อพม.306	การวางแผนการส่งเสริมการตลาดเพื่องานอีเว้นท์และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	3 (3 – 0 – 6)
EDM 306	Promotional Planning for Event and MICE	

คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก. 101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

3 (2 – 2 – 6)

EN 101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วยการพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills—speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

อก. 102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม

3 (2 – 2 – 6)

EN 102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก. 103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล

3 (2 – 2 – 6)

EN 103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

ศท. 101 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3 (3 – 0 – 6)

GE 101 Thinking Skills for Lifelong Learning

ศึกษาทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ อาทิ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา เป็นต้น รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will learn about theories and practical thinking tools such as critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to their daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท. 102 ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม

3 (3 – 0 – 6)

GE 102 Citizenship and Social Transformation

ศึกษาความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่และเสรีภาพของความเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมอื่นที่มีในปัจจุบันและอนาคต เช่น สังคมดิจิทัล สังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมต่างๆ รวมถึงเรียนรู้วิถีแห่งชีวิต สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาพะ มิติ คือ กาย ใจ สังคม และ 4 ปัญญา เพื่อพร้อมปรับตัวอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขและไม่เบียดเบียนผู้อื่น

In this course, students will learn about definitions, attributes, rights, civic duties and freedom associated with citizenships and social transformation of Thailand and global communities in current times and in the future, such as digital society, multicultural society .To be able to live peacefully and happily with others, it is important to understand evolving changes and learn about 4 dimensions of the environments affecting health, namely, body, mind, society and wisdom.

ศท. 103 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต

3 (3 – 0 – 6)

GE 103 Technology and Innovation for the Future

ศึกษาบทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

In this course, students will learn about concepts and innovative technology and applications aiming to better a quality of life of people in a new society, including how technology and innovation affects our livelihood .The course also covers information on intellectual property protection as a result of technology and innovation.

ศท. 104 สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต

3 (3 – 0 – 6)

GE 104 Aesthetics and Well-being for Life

เรียนรู้การใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่าจากงานศิลปะและกิจกรรมนันทนาการเปิดมุมมองใหม่ในเรื่องสุนทรียภาพที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและสังคมจากงานศิลปะต่าง ๆ และกีฬา ที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของชีวิต สังคมและวัฒนธรรม

In this course, students will explore relevant theories and concepts of aesthetics related to life and society and learn to cultivate positive outlook and attitude and understanding of different forms of taste and beauty, which will enhance their perception of diversity and enable them to appreciate art, music, literature, images, films and other forms of art .Students will also learn how to

depict their imagination via communicative design using images, colors, calligraphy and other related tools to create value-added identity and characteristics to services, products and media.

ศท. 105 พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก 3 (3 – 0 – 6)

GE 105 Global Alliance and Emerging Issues

ศึกษาการพัฒนาความร่วมมือระดับนานาชาติทางเศรษฐกิจและการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในสังคมโลก เพื่อเข้าใจประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นใหม่ของประชาคมโลก

In this course, students will learn about international economic and political collaborations and developments affecting/constituting changes globally, in order to understand key global issues.

ศท. 106 ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 (3 – 0 – 6)

GE 106 Financial Literacy and Sustainable Development

ศึกษาการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ชุมชน และสังคม เป็นสำคัญ เพื่อให้เห็นถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม

In this course, students will learn about management and effective financial decision making, including personal finance management and sustainable development and personal finance literacy, with special attention on integrated knowledge for local community and society, in order to highlight key issues and offer practical solutions.

ศท. 107 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ 3 (3 – 0 – 6)

GE 107 Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

In this course, students will study and develop important characteristics of entrepreneurial mindset, with an emphasis on a combination of creativity and entrepreneurship and explore entrepreneurial opportunities while learning about business best practice and ethics including leadership skills and qualities, effective leadership characteristics which will enable them to effectively work as a team and be able to make well-informed decision when required.

ข. หมวดวิชาเฉพาะ (87 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาแกน (27 หน่วยกิต)

นศ. 161 การถ่ายภาพเพื่อสื่อความหมาย

3 (2 – 2 – 6)

CA 161 Visual Communication in Photography

ศึกษาพื้นฐานการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ เทคนิคการถ่ายภาพประเภทต่าง ๆ เพื่อสื่อความหมาย ได้แก่ การถ่ายภาพบุคคล การถ่ายภาพเชิงพาณิชย์ และการถ่ายภาพเชิงศิลปะ โดยฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพ การจัดการไฟล์ภาพ การตกแต่งภาพ ตลอดจนการนำภาพไปสื่อสารเพื่อบรรลุตามวัตถุประสงค์

This course provides understanding towards basic concepts of photography and visual composition. Students will learn several photography techniques such as portrait photography, commercial photography, and artistic photography. In this course, students will practice taking photos, managing image files, retouching, and presenting their ideas through visual communication.

นศ. 005 ศิลปะแห่งการเล่าเรื่อง

3 (3 – 0 – 6)

CA 005 Art of Storytelling

ศึกษารูปแบบการเล่าเรื่องที่ปรากฏในสื่อประเภทต่าง ๆ การเล่าเรื่องผ่านถ้อยคำ ภาพและเสียง คุณลักษณะที่ควรมีของเรื่องเล่า เทคนิคการเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารความหมายและความรู้สึกได้อย่างมีประสิทธิภาพ การใช้จินตนาการและประสบการณ์รอบตัวในการสร้างสรรค์เรื่องเล่า รวมถึงทักษะการฟัง การมองหาประเด็น การเลือกสรรเนื้อหา การคิดวิเคราะห์ และการสรุปใจความที่ส่งเสริมการเล่าเรื่องอย่างมีศิลปะ

In this course, students will study different styles of storytelling that are presented in various media. Students will learn techniques and characteristics of storytelling through verbal, visual, and voice. In particular, the course will teach students the techniques for effectively conveying meanings and feelings. They will be able to create stories based on their imagination and experience. The course will also provide knowledge assets that enhance students' listening skills and ensure that students are able to gather points, choose the right content, think critically, and summarize the themes for artistic storytelling.

นศ. 006 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล

3 (3 – 0 – 6)

CA 006 Marketing Communications in Digital Age

ศึกษาแนวคิดเบื้องต้น หน้าที่ และองค์ประกอบของการตลาด โดยเน้นเนื้อหาการตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-driven Marketing) การใช้ตัวบรรยายเรื่องเพื่อจำลองภาพกลุ่มเป้าหมาย (Persona) การวิเคราะห์เส้นทางการตัดสินใจลูกค้า (Customer Journey) เข้าใจหลักการสร้างแบรนด์และเครื่องมือการสื่อสารการตลาดเชิงดิจิทัล

In this course, students will learn the principles of fundamental marketing and the components of marketing focusing on the concept of data driven marketing. Students will be able to understand their target audience using Persona strategy and Customer Journey tactic. In addition, students will learn how to build a brand and implement tools of digital marketing communication.

นศ. 162 การวิเคราะห์ข้อมูลกับความเข้าใจเชิงลึก

3 (3 – 0 – 6)

CA 162 Data Analytics and Insights

ศึกษาลักษณะ ชนิดของข้อมูล ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูลลูกค้าที่อยู่บนแพลตฟอร์มขององค์กร (Customer Data Platform) กับข้อมูลบนสื่อสังคมออนไลน์ การจัดเตรียมข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล ตลอดจนการใช้เครื่องมือพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อประยุกต์ใช้ในการวางแผนการสื่อสาร

This course will teach students types of information and a process of data collection. Students will use real data retrieved from social media as well as from a Customer Data Platform provided by organizations. Additionally, the course will give an emphasis on data preparation and evaluation. Students will be able to use basic tools for analyzing data and implement the data for creating a communication plan.

อพม. 001 ศิลปะ รสนิยมและโลกาภิวัตน์ 3 (3 – 0 – 6)

EDM 001 Taste, Art and Globalization

ศึกษาความสำคัญของศิลปะหลากหลายรูปแบบและยุคสมัย และความสัมพันธ์ของความเคลื่อนไหวของศิลปะในช่วงเวลาต่าง ๆ ทั้งในอดีตและปัจจุบัน รวมถึงแนวคิดของศิลปินคนสำคัญ ที่มีผลต่อรสนิยมของยุคสมัยที่สะท้อนผ่านงานศิลปะ งานออกแบบดีไซน์ งานแฟชั่น หรือวัฒนธรรมร่วมสมัยภายใต้บริบทของโลกาภิวัตน์

In this course, students will learn about the importance of various art forms in different eras. Students will understand art movements from the past to the present. In particular, how the art concepts produced by famous artists influence design, fashion, and contemporary cultures in the context of globalization.

อพม. 111 เทคนิคการนำเสนองานเพื่องานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม 3 (2 – 2 – 6)

EDM 111 Presentation Techniques for Event and MICE

ศึกษาหลักการ และรูปแบบของการพูดเพื่อนำเสนอทางธุรกิจ กระบวนการวางแผนการนำเสนอ ตั้งแต่การกำหนดประเด็น การวางลำดับเนื้อหาที่จะนำเสนอ การเตรียมตัว การออกแบบและการผลิตสื่อประกอบการนำเสนอ การฝึกทักษะการนำเสนอ ตลอดจนวิธีรับมือต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการประชุมเพื่อนำเสนองาน

In this course, students will study the principles and styles of speech for business presentation. Students will learn the process of making a presentation including setting points, structuring content, designing and producing materials for a presentation. Furthermore, students will get a chance to practice and build their presentation skills as well as cope with situations that may arise unexpectedly during the presentation.

อพม. 112 การออกแบบกราฟิกเพื่องานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม 3 (2 – 2 – 6)

EDM 112 Graphic Design for Event and MICE

ศึกษาหลักการ ทฤษฎี และเทคนิคการออกแบบกราฟิกที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างสรรค์งานออกแบบภาพ โดยฝึกปฏิบัติด้วยการใช้คอมพิวเตอร์กราฟิก รวมถึงการฝึกปฏิบัติหาภาพอ้างอิง (Reference) การออกแบบเชิงความคิดสร้างสรรค์ (Creative Design) และการพัฒนางานออกแบบ (Design Development) เพื่องานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม

In this course, students will learn concepts, theories and techniques of graphic design. Students will use computer graphic software to create their own graphic works based on references. The concepts of creative design and design development for Event production and MICE management will be discussed.

อพม. 113 ปฏิบัติการงานออกแบบเพื่อการผลิตงานอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม 3 (2 – 2 – 6)

EDM 113 Event and MICE Production Design Workshop

ศึกษา และเข้าใจพื้นฐานการออกแบบงานโครงสร้าง สำหรับงานอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม ได้แก่ เวก้า ฉาก การตกแต่งสถานที่และสภาพแวดล้อม ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า วัตถุประสงค์การใช้งาน ความปลอดภัย มีสุนทรียภาพทางศิลปะ ภายใต้ข้อจำกัดของเวลาและงบประมาณ โดยฝึกปฏิบัติการผลิต การประกอบ และการติดตั้งงานโครงสร้างและอุปกรณ์ตกแต่งสถานที่ (Props)

This course will teach students basic knowledge of structural design which covers the design of stage, backdrop, props, and other decorations. When creating the design, students will need to take consideration towards client brief, objective, safety, aesthetics, as well as limited budget and time. Students will acquire hands-on experience from producing the structural design and props for the Event production and MICE management.

อพม. 211 กฎหมายและจริยธรรมในธุรกิจอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม 3 (3 – 0 – 6)

EDM 211 Legal and Ethical Issues in Event and MICE Business

ศึกษาหลักการ เหตุผล มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม โดยครอบคลุมกฎหมายควบคุมอาคาร การกำกับดูแลการจัดงานมหกรรม การคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค ทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิแรงงาน การทำข้อตกลง และสัญญา รวมทั้งแนวปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพ

In this course, students will learn about the principles and legal measures related to event business and MICE management which include Building Control law, Supervision of the Exhibition, Consumer Right Protection, Intellectual Property, and Labor Rights. In addition, students will learn practices related to personal data protection and professional ethics.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (45 หน่วยกิต)

อพม. 500 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม 3 (2 – 2 – 6)

EDM 500 Communicative English for Event and MICE

เรียนรู้คำศัพท์เทคนิค ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม เพื่อการรับโจทย์ (Brief) การนำเสนองาน (Presentation and Communication Skills) และการขายงาน (A Pitch) ผ่านการสื่อสาร การเล่าเรื่อง (Storytelling) การเจรจา (Negotiation) และการโน้มน้าวใจ (A Persuasive Speech) ลูกค้า เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางการสื่อสาร

In this course, students will learn technical terms used in the field of Event production and MICE management. The course will encourage students to practice using English when getting a brief, having a presentation, and selling a pitch through storytelling techniques, persuasion, and negotiation in order to achieve communication objectives.

อพม. 101 ธุรกิจอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุมเบื้องต้น 3 (2 – 2 – 6)

EDM 101 Introduction to Event and MICE Business

ศึกษาแนวความคิด ประเภท รูปแบบ ขั้นตอน ลักษณะการดำเนินงาน ตำแหน่งหน้าที่ของบุคลากรองค์ประกอบของธุรกิจ และปัจจัยที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของธุรกิจการผลิตอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม รวมถึงกระบวนการผลิตงาน และการจัดการความเสี่ยง ฝึกปฏิบัติงานการจัดกิจกรรมอีเวนต์ และการจัดการการประชุมและการจัดนิทรรศการ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

This course will provide knowledge assets towards concepts, types, and working process of Event and MICE business. Business components and job descriptions of people working in this industry will be discussed. In addition, students will enhance their understanding towards risk management and factors impacting the Event and MICE business. In addition, an off-site study visit will be included.

อพม. 102 การออกแบบและสร้างสรรค์ประสบการณ์ด้านอีเว้นท์ 3 (2 – 2 – 6)

EDM 102 Event Experience Design and Creation

ศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับการออกแบบประสบการณ์แบบอีเว้นท์รูปแบบต่าง ๆ ทั้งในมิติของพื้นที่และเวลา ผ่านการสร้างสรรค์แนวคิดที่ตอบสนองความต้องการรูปแบบต่าง ๆ กิจกรรม การเลือกสรรสถานที่และเวลา การออกแบบสถานที่ การตกแต่งสภาพแวดล้อมและองค์ประกอบต่าง ๆ โดยคำนึงถึงประสบการณ์ของผู้เข้าร่วม เพื่อสร้างความรู้สึกผูกพัน (Engagement) ต่อสินค้า บริการ หรือเป้าหมายอื่น ๆ ฝึกปฏิบัติการจัดทำภาพร่าง (Sketch) การหาภาพอ้างอิง (References) การทำทิศทางการออกแบบ (Mood Board) เพื่อสื่อสารความคิดการนำเสนองานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการ และการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

This course will provide knowledge assets for experience design for event production considering both space and time. Students will be encouraged to create and design the event corresponding to several requirements and audience experiences. The course will also focus on the creation of event activities, venue selection, and design. Audience engagement with a product or service embedded in the event will be discussed. Students will also learn how to make a sketch, find references, and design a mood board for presenting ideas for Event and MICE management. In addition, an off-site study visit will be included.

อพม. 103 การจัดการและการวางแผนอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม 3 (3 – 0 – 6)

EDM 103 Event and MICE Management and Planning

ศึกษาแนวคิด รูปแบบ และกระบวนการในการบริหารจัดการโปรเจกต์เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม การวางแผน การกำหนดงบประมาณ การบริหารงานบุคคล การประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาด การจัดการความเสี่ยง และการประเมินผล

In this course, students will learn concepts, types, and a process of project management that can be applied to Event production and MICE management. In particular, the course will teach students about project planning, budget allocation, human resource management, and negotiation with stakeholders. Also, students will be able to analyze marketing data, and have understanding towards risk management and project evaluation.

อพม. 106 การเขียนบทเพื่องานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม 3 (2 – 2 – 6)

EDM 106 Scriptwriting for Event and MICE

ศึกษาหลักการและฝึกปฏิบัติการเขียนประเภทต่าง ๆ ได้แก่ การเขียนลำดับงาน การเขียนบทพิธีกร การเขียนสุนทรพจน์ การเขียนบทวิทยุทัศน์อย่างมีศิลปะ และตรงตามเป้าหมายของการจัดงาน รวมถึงมีความชัดเจนในการใช้ภาษาและการเขียนเพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงานการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม

In this course, students will study concepts of scriptwriting and several types of script (e.g., sequence of an event, MC script, speech, artistic video script). When writing the script, the clarity of the script and the purpose of an event will be taken into consideration.

อพม. 212 การวิเคราะห์สถานที่และโลจิสติกส์ 3 (2 – 2 – 6)

EDM 212 Venue and Logistics Analysis

ศึกษาวิเคราะห์พื้นที่ หรือสถานที่ในการจัดงานที่เหมาะสมกับงานประเภทต่าง ๆ ได้แก่ หลักเกณฑ์ในการพิจารณา การวางแผนผังของสถานที่จัดงาน โครงสร้างพื้นฐานของสถานที่จัดงาน ระบบสาธารณูปโภค แนวทางการป้องกัน และแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้เหมาะกับงบประมาณในการจัดงาน ตลอดจนวางแผนข้อพิจารณาในการติดตั้ง ขนส่ง และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในระบบโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

This course covers essential knowledge about venue analysis. Students will learn how to choose a suitable venue for setting an event considering general guidelines, floor plan, venue, infrastructure, utilities, and safety policies. Students will be manageable in designing the event within the limited budget and effectively dealing with all parties involved in the logistics system. In addition, an off-site study visit will be included.

อพม. 213 ปฏิบัติการเพื่องานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม 3 (2 – 2 – 6)

EDM 213 Event and MICE Workshop

ศึกษาแนวคิด และพื้นฐานการใช้อุปกรณ์ในการผลิตงานอีเว้นท์ การฝึกปฏิบัติการจัดงานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการการประชุม โดยวางแผนการดำเนินงานอย่างมีเอกภาพ ผ่านการออกแบบและผลิตองค์ประกอบต่าง ๆ ได้แก่ การสร้างสรรค์ฉากและเวที ระบบแสง สี เสียง มัลติมีเดีย เทคนิคพิเศษ การสร้างบรรยากาศผ่านการจัดงาน รวมถึงการไลฟ์สตรีมไปยังแพลตฟอร์มออนไลน์

This course aims to provide knowledge assets about principles of fundamental equipment usage for Event production and MICE management. Students will get hands-on experiences from designing and producing materials for the event such as stage and backdrop, lighting and sound systems, multimedia, special effects, and other event ambient. Also, live streaming through online platforms will be discussed.

อพม. 301 การผลิตสื่อภาพและเสียงเพื่องานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม 3 (2 – 2 – 6)

EDM 301 Audio-Visual Production Workshop for Event and MICE

ศึกษาแนวคิดและรูปแบบของการใช้สื่อภาพ และเสียงในการผลิตงานอีเว้นท์ ฝึกปฏิบัติการเขียนบท การถ่ายภาพ และการตัดต่อ รวมถึงการผลิตสื่อภาพ กราฟิกเคลื่อนไหว การออกแบบเสียง และการใช้ดนตรีประกอบงานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม

This course aims to establish and cultivate a comprehensive understanding of audio-visual production for Event and MICE management. Students will learn about scriptwriting, cinematography, editing, audio and visual production for public relations and event promotion. The course also covers essential knowledge about sound and music design for Event production and MICE management.

อพม. 302 เทคโนโลยีการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม 3 (2 – 2 – 6)

EDM 302 Technology for Event and MICE Production

ศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสื่อ เรียนรู้การทำงาน ลักษณะการใช้งานและการติดตั้งของเครื่องมือและอุปกรณ์ การใช้สื่อผสม เพื่อใช้ในการออกแบบการแสดงบนเวที การสร้างฉาก แสง เสียง เทคนิคพิเศษ เทคโนโลยีใหม่ที่ผสมเอาโลกแห่งความเป็นจริงเข้ากับโลกเสมือน (Virtual) เช่น ความจริงเสมือน Virtual Reality (VR) ความจริงเสริม Augmented Reality (AR) รวมถึงสามารถออกแบบแผนผังการทำงาน (Data Flow) เพื่อให้เข้าใจภาพรวมและวางแผนการเชื่อมต่ออุปกรณ์ ฝึกปฏิบัติการใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีผ่านการจัดกิจกรรมพิเศษ

This course teaches students about media technology and innovation. Students will be able to use and install tools and equipment. Students will also learn how to use mixed media in order to design stage, backdrop, light and sound, as well as special effects. In addition, new innovative technology such as Virtual Reality (VR) and Augmented Reality (AR) technology will be used in the development and production of special events.

อพม. 303 ปฏิบัติการออกแบบประสบการณ์อีเว้นท์แบบผสมผสาน 3 (2 – 2 – 6)

EDM 303 Hybrid Event Experience Workshop

ศึกษา และฝึกปฏิบัติจัดงานอีเว้นท์ในรูปแบบผสมผสาน ขั้นตอนการดำเนินงาน การสร้างการมีส่วนร่วม การเรียนรู้ระบบการถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียง การไลฟ์สดรีมงานอีเว้นท์ไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ที่หลากหลาย รวมถึงการเก็บข้อมูลผ่านระบบออนไลน์แบบเรียลไทม์ และการระบุตัวตนของผู้ร่วมงานอีเว้นท์ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

In this course, students will learn about hybrid event workshop including a working process, event engagement and participation, as well as visual and sound broadcasting systems. Live and streaming through several online platforms will be discussed. The course also includes knowledge assets towards real-time data collection and audience identification tracking. In addition, an off-site study visit will be included.

อพม. 304 ความเข้าใจพื้นฐานอุตสาหกรรมการจัดการนิทรรศการและการประชุม 3 (3 – 0 – 6)

EDM 304 Understanding MICE Industry

ศึกษาความสำคัญ และประเภทของงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล งานสัมมนาและงานนิทรรศการ รวมถึงทำความเข้าใจถึงขั้นตอน และวิธีการในการจัดงานรูปแบบต่าง ๆ การเลือกสถานที่เพื่อใช้ในการจัดงาน การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กระบวนการตัดสินใจ ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ปัญหาที่เกิดจากความแตกต่างทางวัฒนธรรม ตลอดจนแนวคิด ทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้อง และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่องานบริการ รวมถึงปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ ทั้งจากภายใน และภายนอกประเทศ

This course will teach students about the importance and types of MICE, reward travel, seminar, and exhibition. The steps of operation, sequence planning, the selection of event venues, and partnership collaboration will also be discussed. The students will also learn about the consumer's decision making process and factors affecting consumer behaviors, cultural differences and conflicts. In addition, relevant psychological theories, as well as internal and external factors affecting the MICE industry will be reviewed.

อพม.305 ทักษะการวิจัย

3 (3 – 0 – 6)

EDM 305 Research Skills

ศึกษาแนวทาง ขอบเขต และกระบวนการวิจัยประเมินผล (Evaluation Research) หลักการวิเคราะห์ข้อมูลชั้นรอง เทคนิคและวิธีการวิจัยแบบต่างๆ เพื่อใช้ในการประเมินก่อนเริ่มวางแผนงาน (Pre-event Assessment) การติดตามการทำงาน (Monitoring) และการวัดประสิทธิผล (Effectiveness) ของงานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม

In this course, students will learn about scope and approach of research, a process of research evaluation, secondary data analysis, and research techniques and methods. Students will use these knowledge assets for pre-event assessment, monitoring, and measuring effectiveness of the event and MICE management.

อพม.306 การวางแผนการส่งเสริมการตลาดเพื่องานอีเว้นท์
และการจัดการนิทรรศการและการประชุม

3 (3 – 0 – 6)

EDM306 Promotional Planning for Event and MICE

ศึกษากระบวนการวางแผนการส่งเสริมการตลาดเพื่องานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการ และการประชุม ตั้งแต่การวิเคราะห์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง การระบุวัตถุประสงค์ การวางแผนกลยุทธ์ การตัดสินใจเลือกใช้เครื่องมือ เช่น การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา การใช้อินฟลูเอนเซอร์ การส่งเสริมการขาย การตลาดทางตรง และเครื่องมืออื่นๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการตลาด

This course will provide knowledge assets towards marketing communication planning for Event production and MICE management. The course will teach students how to analyze stakeholders, identify marketing objectives, and plan strategies for promoting the event. In order to achieve communication objectives, students will learn how to choose the right marketing tools such as public relations, advertising, influencer marketing, or integrated marketing communication.

อพม. 421 อีเว้นท์สำหรับองค์กร

3 (3 – 0 – 6)

EDM 421 Corporate Event

ศึกษารูปแบบ ขั้นตอนการดำเนินงาน เทคนิควิธีในการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม เพื่อองค์กร ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การสร้างความผูกพันระหว่างองค์กรและลูกค้าหรือผู้รับบริการ การส่งเสริมการขายแก่สินค้าและบริการ การเปิดตัวสินค้าและบริการใหม่ ๆ การสร้างการตระหนักรู้ในตราสินค้า ฝึกปฏิบัติโดยใช้พื้นที่ความรู้ การวางแผน การหาข้อมูล การควบคุมงบประมาณ กระบวนการการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดและเส้นทางการเดินชีวิตของผู้บริโภค การจัดการความเสี่ยง การประเมินผล

In this course, students will learn about steps of event operation and techniques for Event production and MICE management for organizations - both government and private sectors. Knowledge assets about public relations, relationship management, new product launching and promotion, and brand awareness will be included. Students will be able to apply the knowledge about event planning, information search, budget control of Event production and MICE management. Also, stakeholders relationship management, marketing data and customer journey analysis, risk management, as well as event evaluation will be discussed.

อพม.422 คอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรี

3 (2 – 2 – 6)

EDM 422 Concert and Music Festival

ศึกษา และฝึกปฏิบัติ ประเภท ความสำคัญ รูปแบบ กระบวนการ ความแตกต่าง และแนวคิดในการปฏิบัติงานของธุรกิจคอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรีทั้งเบื้องหน้า (Front-Of-House) และเบื้องหลัง (Back-Of-House) เพื่อให้เข้าใจภาพรวมและรวมถึงสามารถปฏิบัติงานจริง ได้แก่ การวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค การขายบัตร การหาสปอนเซอร์ การจัดทำแผนงานหลัก การเลือกสถานที่ การกำหนดแนวคิด ชื่องาน การออกแบบเวที โครงสร้าง แสง สี เสียง การผลิตและติดตั้ง การจัดลำดับศิลปิน (Line Up) การบริหารและสร้างความสัมพันธ์กับศิลปิน (Artist's Management) และการประชาสัมพันธ์งาน ตลอดจนการบริหารจัดการสาธารณูปโภค ความเสี่ยง และสถานการณ์ไม่คาดคิด มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

In this course, students will study the importance, types, process, differences, and principles of concert and music festival operations. To provide an overview, a front-of-house and a back-of-house of the operation will be discussed. Students will get hands-on experiences from researching consumer behaviors, selling tickets, fundraising and finding sponsorships, creating a plan and main theme, finding venues, designing a stage and structure, producing light and sound, lining up a performing sequence, and managing relationships with artists. Also, students will further develop skill sets related to public relations, utility and risk management. In addition, an off-site study visit will be included.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (15 หน่วยกิต)

อพม. 423 อีเว้นท์เฉพาะบุคคล

3 (2 – 2 – 6)

EDM 423 Private Event

ศึกษา และฝึกปฏิบัติการวางแผน การออกแบบ การคิดรูปแบบ ขั้นตอน เทคนิควิธีในการผลิตอีเว้นท์พิเศษเพื่อกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ เพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะตัวของผู้รับบริการ เช่น งานบริการหลังการขายและงานตอบแทนลูกค้าสำหรับแบรนด์สินค้าราคาสูง งานเลี้ยงฉลองส่วนตัว งานวันเกิด งานแต่งงาน งานอติเรก งานศพ หรืองาน อีเว้นท์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีรูปแบบการใช้ชีวิตที่มีแบบฉบับเฉพาะ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

This course will provide knowledge assets towards planning, designing, concept development, and a working process of private event production. Students will learn special techniques that are designed for serving the needs of niche customers. These private events are, for example, an after-sales service event or a private event for luxury consumers, a private party (i.e., birthday party, wedding celebration, hobbies party event) or a special event for people with niche lifestyles. In addition, an off-site study visit will be included.

อพม. 424 แฟชั่นโชว์

3 (2 – 2 – 6)

EDM 424 Fashion Show

ศึกษาลักษณะเฉพาะ ขั้นตอนการดำเนินงาน องค์ประกอบ และการวางแผนการผลิตงานแฟชั่นโชว์ เพื่อสร้างประสบการณ์สุดพิเศษให้กับผู้เข้าร่วมงานแฟชั่นโชว์ เช่น การจัดแสดงแฟชั่นโชว์เพื่อสื่อมวลชน การจัดแสดงแฟชั่นโชว์เพื่อใช้แสดงสินค้า การจัดแสดงแฟชั่นโชว์เสื้อผ้าชั้นสูง การจัดแสดงแฟชั่นโชว์เสื้อผ้าสำเร็จรูป การจัดแสดงแฟชั่นโชว์บุคคลที่มีชื่อเสียง ฝึกปฏิบัติวางแผนการจัดงานแฟชั่นโชว์ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

This course will enhance students' understanding towards unique characteristics, components, as well as working and planning process of fashion show production. Students will learn several types of fashion shows such as a fashion show for the press, a fashion show for product launch, a fashion show for promoting high fashion brands, a fashion show for ready-to-wear clothes, and a fashion show for celebrities. In addition, an off-site study visit will be included.

อพม. 425 การออกแบบศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ 3 (2 – 2 – 6)
EDM 425 Knowledge Center and Museum Design

ศึกษาหลักการ ประเภท กระบวนการออกแบบ การกำหนดเนื้อหา การเล่าเรื่อง และการสร้างบรรยากาศ ศูนย์การเรียนรู้ และพิพิธภัณฑ์ รวมถึงเรียนรู้การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในรูปแบบศิลปะดิจิทัล (Digital Art) เพื่อออกแบบเชิงสร้างสรรค์ และสร้างประสบการณ์ปฏิสัมพันธ์ (Interaction Experience) ที่น่าจดจำแก่ผู้เข้าร่วม ฝึกปฏิบัติการออกแบบเนื้อหา และการสร้างประสบการณ์ปฏิสัมพันธ์ ศูนย์การเรียนรู้ และพิพิธภัณฑ์ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

This course will provide knowledge assets towards concepts, types, working process of knowledge center and museum. The design process of storytelling and ambience for the knowledge center and museum will be discussed. Students will learn how to apply technology and innovation in digital art, as well as how to create creative designs and memorable interactive experiences for audience. In addition, an off-site study visit will be included.

อพม. 426 กีฬาสี 3 (2 – 2 – 6)
EDM 426 Sport Event

ศึกษาและฝึกปฏิบัติ รูปแบบ ขั้นตอนการดำเนินงาน เทคนิควิธีในการผลิตอีเว้นท์ในวงการกีฬา เช่น การจัดการแข่งขันกีฬา การจัดการแข่งขันอีสปอร์ต พิธีเปิดการแข่งขันกีฬา โชว์หรือการแสดงระหว่างการแข่งขันกีฬา มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

This course will provide knowledge assets towards concepts, types, and a working process of sport events such as sport competition, opening ceremony, or performances during a sport event. Students will also learn from an off-site study visit at a sport event.

อพม. 427 การจัดประกวดความงาม 3 (2 – 2 – 6)
EDM 427 Beauty Contest

ศึกษา และฝึกปฏิบัติ รูปแบบ การวางแผน และเทคนิควิธีในการจัดประกวดความงาม ตลอดจนการออกแบบแนวคิด ฉิม เสื้อผ้า การแสดงโชว์ แสง สี และเสียง การหาผู้สนับสนุน และองค์ประกอบอื่นๆ ในการประกวดความงามระดับจังหวัด ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

In this course, students will learn about types, a process of planning, and techniques for operating a beauty contest event. The course will cover the knowledge about sponsorship and the creation of a concept, theme, clothes, performance, light and sound. Other related factors that are relevant to the operation of a beauty contest event on a local, national, regional, and global scale will be discussed. An off-site study visit will also be included.

อพม. 428	อีเว้นท์เพื่อมรดกทางวัฒนธรรม และประเพณี	3 (2 – 2 – 6)
EDM 428	Event for Cultural Heritage	
ศึกษาและฝึกปฏิบัติ ขั้นตอนการดำเนินงาน เทคนิควิธีในการผลิตอีเว้นท์เพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมและประเพณี ผ่านการใช้สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ มรดกโลก ไปจนถึงวัฒนธรรมประเพณีร่วมสมัย เพื่อประโยชน์ทางการท่องเที่ยว เพื่อนำเสนอเรื่องเล่าและภูมิปัญญาของชีวิตผู้คนในพื้นที่ การจัดกิจกรรมพิเศษรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่คุณค่าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่		
This course will provide knowledge assets towards production techniques and a working process of an event for cultural heritage. The course will focus on how to operate an event at a historical landmark or at a world heritage site, and how to include contemporary culture into cultural tourism. Students will be able to create a value chain for the tourism industry by presenting local wisdom in their event concept. In addition, an off-site study visit will be included.		
อพม. 431	การออกแบบสไตล์อีเว้นท์	3 (3 – 0 – 6)
EDM 431	Event Styling	
ศึกษาหลักการทางจิตวิทยาที่มีผลต่อแนวคิดของการออกแบบเพื่อสร้างบรรยากาศ อารมณ์และความรู้สึกร่วมให้งานอีเว้นท์มีความโดดเด่น สะท้อนรูปแบบ สไตล์ และเอกลักษณ์เฉพาะของงาน สามารถสื่อสารและสร้างคุณค่าให้กับงานอีเว้นท์ ตลอดจนพฤติกรรมในสภาพแวดล้อมทางกายภาพ อันมีผลต่อการออกแบบปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นระหว่างผู้ชมหรือผู้เข้าร่วมงานกับอีเว้นท์		
This course will provide knowledge assets towards psychological concepts that affect ambient design as well as the audience's emotion and experiences. Event uniqueness considering styles and characteristics that convey event values will be discussed. Students will also learn the audience's behaviors in a physical environment that could impact the design of an interactive event.		
อพม. 432	การจัดเลี้ยงเพื่องานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	3 (2 – 2 – 6)
EDM 432	Catering for Event and MICE	
ศึกษาและทำความเข้าใจ และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานด้านการจัดเลี้ยงที่จำเป็นในธุรกิจอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ประเภทของการจัดเลี้ยง ประเภทของอาหารและเครื่องดื่ม รูปแบบการจัดโต๊ะและมารยาทบนโต๊ะอาหาร มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่		
In this course, students will enhance their understanding towards fundamental knowledge of catering for Event and MICE. Types of catering, food and beverage categories, table settings, and table manners will be discussed. Students will also learn from an off-site study visit.		
อพม. 433	การจัดการศิลปิน และอินฟลูเอนเซอร์	3 (3 – 0 – 6)
EDM 433	Artist and Influencer Management	
ศึกษารูปแบบการจัดการศิลปิน และอินฟลูเอนเซอร์สำหรับงานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม โดยทำความเข้าใจลักษณะ และแบรนด์ส่วนบุคคลของศิลปิน และอินฟลูเอนเซอร์ เพื่อเลือก และวางแผนการใช้ศิลปิน และอินฟลูเอนเซอร์ได้อย่างเหมาะสม รวมถึงการบริหารจัดการในเรื่องที่เกี่ยวข้องต่างๆ เช่น เงื่อนไขในการว่าจ้าง ลิขสิทธิ์ อัตราค่าจ้างข้อตกลงในการชำระเงิน การแสดงโชว์ การใช้ภาพเผยแพร่ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจกับผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย		

This course focuses on artist and influencer management for Event production and MICE management. Students will understand characteristics and personal branding of artists and influencers and be able to choose or plan to utilize these people in the event suitably. Other related activities including terms of employment, copyright, payment agreement, and image publicity will be discussed.

อพม. 434 ระบบการผลิตเสียง แสง และภาพ 3 (3 – 0 – 6)

EDM 434 Sound, Lighting and Visual Production System

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และเข้าใจประเภทของระบบเสียง แสงและภาพ เพื่อออกแบบประสบการณ์ สร้างอารมณ์และความรู้สึกอย่างมีสุนทรียภาพ โดยถ่ายทอดผ่านแสง สี เสียง และภาพให้เหมาะกับประเภทของงานอีเวนต์

In this course, students will learn about the meaning and the importance of sound, lighting, and visual production systems. Students will be able to design a user experience that generates emotion and aesthetic feelings among the audience through the light and sound.

อพม. 435 ปฏิบัติการงานออกแบบแสง 3 (2 – 2 – 6)

EDM 435 Lighting Design Workshop

ศึกษา และฝึกปฏิบัติระบบการออกแบบแสงไฟสำหรับงานอีเวนต์ เรียนรู้อุปกรณ์ต่าง ๆ รวมทั้งออกแบบแผนผังการเชื่อมต่ออุปกรณ์ระบบไฟ (Flow chart) เรียนรู้เรื่องทฤษฎีการออกแบบแสงเพื่อการสื่อสาร การเล่าเรื่อง การถ่ายทอดอารมณ์ต่าง ๆ ของงานอีเวนต์ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

This course focuses on lighting design for event operation. Students will learn about lighting theory for communication and how to design an electrical flow chart. Storytelling techniques that convey different emotions will be discussed. Students will also learn from an off-site study visit.

อพม. 436 การแสดงผลงานการออกแบบ การผลิตสื่อภาพและเสียง 3 (2 – 2 – 6)

EDM 436 Audiovisual Production Showcase

ศึกษา และฝึกปฏิบัติจัดแสดงผลงานการออกแบบ นำเสนอ การใช้ภาพ เสียง แสง สื่อตอบโต้ (Interactive) และสื่อผสม (Multimedia) รวมถึงการบริหารจัดการ เพื่อสร้างความน่าสนใจในงานอีเวนต์ได้ตรงตามความต้องการของผู้จ้างงาน ประเภทของงาน และสร้างความประทับใจให้กับผู้ร่วมงาน มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

In this course, students will acquire knowledge about audiovisual production. With an aim to create an interesting event that meets the client's need as well as impresses the audience, they will practice designing and creating an interactive audiovisual production through multimedia. Students will also learn from an off-site study visit.

อพม. 437 ปฏิบัติการงานผลิตอีเวนต์เสมือนจริง 3 (2 – 2 – 6)

EDM 437 Virtual Production Workshop

ศึกษา และฝึกปฏิบัติจัดงานอีเวนต์บนโลกเสมือนจริง (Virtual Reality) เพื่อสร้างสรรค์ประสบการณ์แบบโลกเสมือน ได้เรียนรู้การออกแบบประสบการณ์ การสร้างการมีส่วนร่วม อุปกรณ์และเทคโนโลยีสำหรับการทำภาพเสมือนจริง อีกทั้งสามารถนำไปประยุกต์ใช้สำหรับงานอีเวนต์ได้อย่างเหมาะสม มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

This course teaches students about a virtual production workshop for events. Students will learn about interactive experiences as well as tools and equipment for virtual reality creation. Students will be able to create immersive experiences by suitably applying the Virtual Reality (VR) technology into the event production. Students will also learn from an off-site study visit.

อพม. 438	การสร้างเทคนิคพิเศษทางภาพ	3 (2 – 2 – 6)
EDM 438	Visual Effects	

ศึกษาองค์ประกอบพื้นฐาน เรียนรู้การประกอบภาพงานวิชวลเอฟเฟค เพื่อสร้างเทคนิคและการนำเสนอที่เหมาะสมกับงานอีเว้นท์และการจัดการนิทรรศการและการประชุมงาน ฝึกปฏิบัติการรวมองค์ประกอบงาน 3 มิติมาสร้างภาพที่มีการเคลื่อนไหว การเปลี่ยนภาพ และการออกแบบ เพื่อสร้างวิชวลเอฟเฟค ภาพ สี ดนตรีและอื่น ๆ ที่ใช้ในการเคลื่อนไหวด้วยภาพกราฟิก

This course will provide fundamental understanding toward components of visual effect. Students will learn how to assemble a picture with visual effects and be able to create techniques and presentations that are suitable for the event and MICE management. They will also practice combining 3D elements to create moving images and transition. The design of visual effects, images, colors, music, and other elements used in motion graphics will be discussed.

อพม. 439	การผลิตสื่อมัลติมีเดีย	3 (2 – 2 – 6)
EDM 439	Multimedia Production	

ศึกษาทักษะความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสื่อมัลติมีเดีย อาทิ ข้อความกราฟิก (Graphic) ภาพเคลื่อนไหว (Animation) เสียง (Sound) วิดิทัศน์ (Video) และสื่ออื่น ๆ เกี่ยวข้องกับงานอีเว้นท์และการจัดการนิทรรศการและการประชุม เพื่อสร้างสื่อผสมผสานให้เกิดมัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์ (Interactive Multimedia) แก่ผู้เข้าร่วมงาน (Participants) ศึกษาและเรียนรู้กระบวนการออกแบบ วางแผนและการจัดการโดยการใช้คอมพิวเตอร์แบบมีอาชีพในการสื่อความหมายและแสดงผลลัพธ์ออกมาตามที่ต้องการได้

This course provides knowledge assets towards fundamental skills of multimedia production including the design of graphic, animation, sound, video, and other media for Event production and MICE management. With an aim to produce mixed media that create interactions and drive engagement among participants, students will also learn a process of planning using computer management in order to convey a specific meaning and deliver expected outcomes.

หมวดวิชาประสบการณ์วิชาชีพ (6 หน่วยกิต)

อพม. 440	การฝึกงานวิชาชีพ	6 (0 – 35 – 0)
EDM 440	Professional Internship	

วิชาบังคับก่อน: มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต และรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

การฝึกงานของนักศึกษากับผู้ประกอบการในธุรกิจอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุมของนักศึกษา ในภาคเรียนสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษา เพื่อให้ศึกษามีประสบการณ์ในงานวิชาชีพ โดยนักศึกษาจะต้องทำรายงานประกอบการฝึกงานและ/หรือศึกษาค้นคว้าเพื่อสร้างสรรค์โครงการสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้จะอยู่ภายใต้การควบคุมและการประเมินผลของอาจารย์ร่วมกับหน่วยงานภายนอก

This course is offered to the final year students. It will introduce students to the actual working system of event and MICE management business. Students will be able to enhance their career readiness skills. They are required to prepare either a report explaining what they have learned after the completion of the work or a report for developing their degree project. Students will be under the supervision of a lecturer together with people from the corporate sector.

อพม. 441 โครงการสารนิพนธ์ 6 (2 – 8 – 5)

EDM 441 Degree Project

วิชาบังคับก่อน : มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต และเรียนรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต (เรียนในภาคการศึกษาเดียวกันได้)

การนำทฤษฎีและหลักการที่เรียนมาเพื่อผลิตชิ้นงาน โดยการศึกษาค้นคว้า นำเสนอโครงการและผลิตชิ้นงานที่มีลักษณะริเริ่มสร้างสรรค์โดยจะอยู่ภายใต้การควบคุมและการประเมินผลของอาจารย์ผู้ควบคุมวิชา

In this course, students will apply theories and concepts to produce works through research, Students will create a project proposal and produce creative works under supervision and evaluation by the lecturers.

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

อพม. 451 การพัฒนาตนเองและบุคลิกภาพ 3 (3 – 0 – 6)

EDM 451 Self and Personality Development

ศึกษาบทบาท และความสำคัญของการพัฒนาตนเอง และการพัฒนาบุคลิกภาพที่มีต่อบุคคลในงานอีเว้นท์และการจัดการนิทรรศการและการประชุม รวมทั้งหลักการพัฒนาบุคลิกภาพต่าง ๆ การเป็นผู้นำและภาวะการเป็นผู้นำ การติดต่อสื่อสารเพื่อการทำงานเป็นทีม การแต่งกาย มารยาททางสังคม การพัฒนาอารมณ์และจิตใจ ตลอดจนการสร้างมนุษยสัมพันธ์กับผู้ร่วมงาน

In this course, students will study the importance of self and personality development and be able to apply it when working in the Event and MICE management industry. Students will learn the concepts of personality development, leadership, teamwork, dress etiquette, social manner, emotional and mental development, as well as relationship building.

อพม. 452 การตลาดและการสร้างแบรนด์เทศกาล 3 (3 – 0 – 6)

EDM 452 Festival Marketing and Branding

ศึกษาหลักการปรับพื้นที่ (Placemaking) การบริหารจัดการเทศกาล การนำแนวคิดการตลาดมาประยุกต์ใช้ เริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์แรงจูงใจกับกระบวนการตัดสินใจ การค้นหากลยุทธ์การกำหนดข้อเสนอที่โดดเด่นเพื่อจูงใจให้เข้าร่วมงานเทศกาล การตั้งราคาและวิธีการจำหน่ายบัตรเข้าร่วมงาน การพัฒนาแนวคิดและออกแบบสินค้าที่ระลึกภายในงาน (Event Merchandise) รวมทั้งวิธีการเลือกใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาด เพื่อส่งเสริมการจัดเทศกาล

In this course, students will learn about the principle of place making for festival marketing and branding, the analysis of motivation and decision-making process. Students will be able to create a unique selling point for a festival. Also, ticket pricing and distribution strategy, concept development of event merchandise, and marketing communication strategy for promoting the festival will be discussed.

อพม. 453 เกมมิฟิเคชันในงานอีเว้นท์ 3 (3 – 0 – 6)

EDM 453 Gamification for Events

ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ แรงจูงใจ และประเภทของผู้เล่นเกม วิธีคิดการนำกลไกของเกมในเกมมิฟิเคชัน อาทิ แต้มคะแนน (Point) เหรียญตรา (Badge) ตารางอันดับ (Leaderboard) มาใช้เพื่อสร้างการตอบสนองและการมีส่วนร่วมของผู้ชมหรือผู้ร่วมเล่นกิจกรรม รวมทั้งข้อควรระวังจากการนำแนวคิดเกมมิฟิเคชันมาประยุกต์ใช้ในงานอีเว้นท์

This course provides knowledge assets about definitions, components, motivations, and types of gamers and gamification. Mechanics of gamification including point and badge collection, leaderboard, and gaming engagement will be discussed. Furthermore, notices of gamification for event production will be reviewed.

อพม. 454 ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม 3 (3 – 0 – 6)
การประชุม

EDM 454 Related Business in Event and MICE Industry

ศึกษาประเภท ความหลากหลาย ความสำคัญ รูปแบบ กระบวนการ และแนวคิดในการปฏิบัติงานเบื้องต้นของธุรกิจที่มีส่วนในการสนับสนุน ทั้งเบื้องหน้า (Front-Of-House) และเบื้องหลัง (Back-Of-House) เพื่อให้เข้าใจถึงห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ของงานอีเว้นท์และการจัดการนิทรรศการและการประชุม เช่น ธุรกิจจองตั๋ว ลงทะเบียน และชำระเงิน (Ticketing, Registration, and Payment gateway) ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มและจัดเลี้ยง (Food and Beverage and Catering Service) ธุรกิจจัดหากำลังคน (Manpower Service) ธุรกิจจัดสร้างฉาก โครงสร้าง และจัดหาอุปกรณ์ประกอบฉาก (Construction and Props Service) บริการการแสดงและความบันเทิง (Show and Entertainment service) ธุรกิจนำเที่ยวและที่พัก (Travel agent and lodging service)

In this course, students will study the variety, importance, types, process, and principles of operations for related business in the Event and MICE industry. To provide an overview of the operation, a front-of-house and a back-of-house of the operation will be discussed. Students will enhance their understanding of a supply chain and get hands-on experiences from learning about ticketing, registration, and payment gateway. Other related businesses including food and beverage and catering service, manpower service, construction and props service, show and entertainment service, and travel agent and lodging service will also be reviewed.

อพม. 455 การบริหารจัดการผู้สนับสนุนงานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม 3 (3 – 0 – 6)

EDM 455 Event and MICE Sponsorship Management

ศึกษาบทบาทและความสำคัญ ประเภทของผู้สนับสนุน การใช้ทักษะการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ การจัดการด้านการเงิน การโปรโมท การประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการบริหารจัดการผู้สนับสนุนงานอีเว้นท์ การจัดการนิทรรศการและการประชุมอย่างมืออาชีพ

In this course, students will study the role and type of sponsorship. Students will understand the importance of sponsorship and how to use persuasion skill in convincing the promising sponsors. Financial management, promotion, public relations, and sponsorship management will also be discussed.

อพม. 456 การบริหารจัดการงานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุมอย่างยั่งยืน 3 (3 – 0 – 6)

EDM 456 Event and MICE Sustainability Management

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ การวางแผน และการดำเนินงานของการจัดงานตามแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างสมดุลความรับผิดชอบต่อทั้ง ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การลดขยะของเสีย การใช้ซ้ำและการนำกลับมาใช้ใหม่ ด้านสังคม เช่น การว่าจ้างและใช้ทรัพยากรบุคคลอย่างยุติธรรม การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น และด้านเศรษฐกิจ เช่น การส่งเสริมนวัตกรรม การสร้างงาน

In this course, students will enhance their understanding towards the importance, meaning, and process of Event and MICE Sustainability Management. This course aims to educate students about how to balance responsibility for environmental, social, and economic aspects. For the environmental aspect, waste reducing, reusing, and recycling will be emphasized. Concerning the social aspect, the course will focus on human resources, local community participation. For the economic aspects, students will be encouraged to think about promoting innovation and creating jobs.

อพม. 457 อีเว้นท์อีสปอร์ต 3 (2 – 2 – 6)
EDM 457 E-Sport Event

ศึกษารูปแบบและหลักการการบริหารจัดการแข่งขันอีสปอร์ตรูปแบบต่าง ๆ โดยครอบคลุม ตั้งแต่การวางแผนงาน การออกแบบ การกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์การดำเนินงาน การประเมินผล และกระบวนการคิดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์สำหรับการจัดงานอีสปอร์ต การกำหนดกลยุทธ์การติดต่อและขอการสนับสนุน การวิเคราะห์และคำนวณค่าใช้จ่าย และรายได้เบื้องต้น การบริหารบุคลากรและกำหนดบทบาทหน้าที่ที่สำคัญในการดำเนินการจัดงาน การแก้ไขปัญหา และอุปสรรคในการจัดงาน ตลอดจนวิเคราะห์ผลกระทบและแนวโน้มของธุรกิจการแข่งขันกีฬาอีสปอร์ตในอนาคต

In this course, students will study principles and several types of E-sport event management. The course will provide knowledge about how to plan and create the E-sport event, how to set objectives and strategy, as well as how to evaluate the effectiveness of the event. Students will be encouraged to design creative activities related to the E-sport event. Sponsorship strategy, budget estimation, human resource management, problem-solving skills, cause-effect analysis, and trends of E-sport business will be discussed.

อพม. 412 การค้นคว้าอิสระ 3 (0 – 0 – 12)
EDM 412 Independent Study

ศึกษาค้นคว้าอย่างละเอียด หรือวิจัยในหัวข้อ ประเด็นหรือปัญหาทางด้านการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม ที่นักศึกษาให้ความสนใจเป็นพิเศษ โดยจัดทำรายงานภายใต้การควบคุมของอาจารย์ ที่ปรึกษา

In this course, students are expected to deeply study or conduct a research study focusing on current issues or problems in the Event production and MICE management. Students will explore a topic of their interest and develop a report under the supervision of an advisor.