

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

3.1.1 โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม แบ่งออกเป็นแผนการศึกษาแบบปกติ และแผนแบบสหกิจศึกษา โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักสูตรทางวิชาการ

แผนการศึกษาแบบปกติและแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเลือก	6	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	87	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน	33	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	54	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต
ง. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6	หน่วยกิต

3.1.2 รายวิชา

หลักเกณฑ์การกำหนดรหัสของวิชาในหมวดวิชาเฉพาะของสาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม มีดังนี้

กำหนดรหัสไว้ 6 ตัว สามตัวแรกเป็นตัวอักษร สามตัวหลังเป็นตัวเลข เช่น อพม. 101

อักษร 2-3 ตัวแรก หมายถึง สาขาวิชา คือ

อพม. หมายถึง สาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม

ศปส. หมายถึง สาขาวิชาศิลปะการแสดง

ตัวเลข 3 ตัวหลัง หมายถึง เลขกำกับรายวิชา

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)

อก. 001*	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3 (2 – 2 – 6)
EN 001	English for Everyday Communication	
อก. 002*	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม	3 (2 – 2 – 6)
EN 002	English for Social Communication	

อก. 003*	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับสากล	3 (2 – 2 – 6)
EN 003	English for Global Communication	

กลุ่มวิชาบังคับ (15 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ศท. 001	ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้	3 (3 – 0 – 6)
GE 001	Thinking Skills for Learning	
ศท. 002	พลเมืองกับสังคมพลวัต	3 (3 – 0 – 6)
GE 002	Citizenship and Social Dynamics	
ศท. 003	การสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ	3 (3 – 0 – 6)
GE 003	Cultivating Entrepreneurial Mindset	
ศท. 004	เทคโนโลยีและนวัตกรรมกับโลกอนาคต	3 (3 – 0 – 6)
GE 004	Technology and Innovation in the Future World	
ศท. 005	ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์	3 (3 – 0 – 6)
GE 005	Creative Leadership Skills	

หมายเหตุ* วิชาที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ

กลุ่มวิชาเลือก (6 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ศท. 006	เอเชียกับสังคมโลก	3 (3 – 0 – 6)
GE 006	Asia and the Global Community	
ศท. 007	สุนทรียภาพกับชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE 007	Art of Life	
ศท. 008	สุขภาพเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE 008	Health and Wellness for Life	

ข. หมวดวิชาเฉพาะ (87 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาแกน (33 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

อก.500*	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับอีเว้นท์ และการจัดการ นิทรรศการและการประชุม	3 (3 – 0 – 6)
EN 500	Communicative English for Event and MICE	
นศ. 003	ศิลปะแห่งการพูด	3 (3 – 0 – 6)
CA 003	Art of Speaking	
นศ. 005	ศิลปะแห่งการเล่าเรื่อง	3 (3 – 0 – 6)
CA 005	Art of Storytelling	
นศ. 006	การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)

CA 006	Marketing Communications in Digital Age	
นศ. 014	ศิลปะการถ่ายภาพเชิงความคิด	3 (2 – 2 – 6)
CA 014	The Art of Conceptual Photography	
นศ. 015	ปฏิบัติการวิจัยศิลปะและสังคมวัฒนธรรม	3 (3 – 0 – 6)
CA 015	Art and Socio-Cultural Research Workshop	
นศ. 016	จิตวิญญาณแห่งศิลปะและชีวิตในอุษาคเนย์	3 (3 – 0 – 6)
CA 016	Spirit of Art and Life in Southeast Asia	
นศ. 017	ปฏิบัติการออกแบบภาพดิจิทัลเพื่อการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการ นิทรรศการและการประชุม	3 (2 – 2 – 6)
CA 017	Digital Imagery Workshop for Event Production and MICE	
นศ. 018	ปฏิบัติการงานออกแบบเพื่อการแสดง	3 (2 – 2 – 4)
CA 018	Scenography Workshop	
อพม. 001	ศิลปะ รสนิยมและโลกาภิวัตน์	3 (3 – 0 – 6)
EDM 001	Taste, Art and Globalization	
อพม. 002	กฎหมายและจริยธรรมในธุรกิจอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการ และการประชุม	3 (3 – 0 – 6)
EDM 002	Legal and Ethical Issues for Event and MICE Business	

หมายเหตุ* วิชาที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (54 หน่วยกิต)		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
อพม. 101	ธุรกิจอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุมเบื้องต้น	3 (2 – 2 - 4)
EDM 101	Introduction to Event and MICE Business	
อพม. 102	การออกแบบและสร้างสรรค์ประสบการณ์ด้านอีเว้นท์	3 (2 – 2 - 4)
EDM 102	Event Experience Design and Creation	
อพม. 103	การจัดการและการวางแผนอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการ และการประชุม	3 (3 – 0 – 6)
EDM 103	Event and MICE Management and Planning	
อพม. 104	การเป็นผู้ประกอบการอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม และการสร้างแบรนด์	3 (3 – 0 – 6)
EDM 104	Event and MICE Entrepreneurship and Branding	
อพม. 105	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลสำหรับอีเว้นท์ และการจัดการ	3 (3 – 0 – 6)

นิทรรศการและการประชุม

EDM 105	Digital Marketing Communication for Event and MICE	
อพม. 106	การเขียนบทเพื่องานอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	3 (2 – 2 – 6)
EDM 106	Scriptwriting for Event and MICE	
อพม. 107	การจัดการสถานที่และโลจิสติกส์	3 (2 – 2 – 4)
EDM 107	Venue Management and Logistics	
อพม. 108	การนำเสนองานและการเจรจาต่อรองสำหรับงานอีเวนต์และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	3 (3 – 0 – 6)
EDM 108	Pitching and Negotiation for Event and MICE	
อพม. 109	พฤติกรรมผู้บริโภคและจิตวิทยาบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
EDM 109	Consumer Behavior and Service Psychology in Tourism and Hospitality Industry	
อพม. 110	การจัดการการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	3 (3 – 0 – 6)
EDM 110	Meeting and Incentives for Travel Management	
อพม. 200	พื้นที่และเรื่องเล่าสำหรับงานอีเวนต์	3 (2 – 2 – 4)
EDM 200	Event Spaces and Stories	
อพม. 300	ปฏิบัติการงานผลิตอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	3 (1 – 4 – 4)
EDM 300	Event and MICE Production Workshop	
อพม. 301	การผลิตสื่อภาพและเสียงเพื่องานอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	3 (2 – 2 – 4)
EDM 301	Audio-Visual Production Workshop for Event and MICE	
อพม. 302	เทคโนโลยีการผลิตอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	3 (2 – 2 – 4)
EDM 302	Technology for Event and MICE Production	
อพม. 401	การผลิตอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุมเพื่อองค์กร	3 (1 – 4 – 4)
EDM 401	Event and MICE for Corporate	
อพม. 402	การผลิตอีเวนต์เฉพาะบุคคล	3 (1 – 4 – 4)
EDM 402	Private Event	

เลือก 2 วิชาจาก 4 วิชา ต่อไปนี้

อพม. 403	การผลิตอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุมเพื่องานศิลปะและความบันเทิง	3 (1 – 4 – 4)
EDM 403	Event and MICE for Art and Entertainment	
อพม. 404	การผลิตอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุมเพื่อมรดกทาง	3 (1 – 4 – 4)

วัฒนธรรมและประเพณี

EDM 404 Event and MICE for Cultural Heritage

อพม. 405 การผลิตอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุมเพื่อกีฬา 3 (1 – 4 – 4)

EDM 405 Sport Event and MICE

อพม. 406 การจัดการกิจกรรมขนาดใหญ่และงานมหกรรม 3 (1 – 4 – 4)

EDM 406 Mega Event and Exposition Management

หมายเหตุ ทุกรายวิชาที่เป็น 3 (3-0-6) แบ่งเป็นการบรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยมีการฝึกปฏิบัติร่วมกัน
ระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนและการศึกษาด้วยตนเองของนักศึกษา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ หรือรายวิชาเลือกเสรี
ที่คณะนิเทศศาสตร์หรือภาควิชาอื่นของคณะเปิดสอน หรือรายวิชาเลือกเสรีที่ภาควิชาการประชาสัมพันธ์เปิดสอน
ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

อพม. 407 การจัดการประชุมวิชาชีพระดับนานาชาติ 3 (1 – 4 – 4)

EDM 407 Convention Management

อพม. 408 การจัดการนิทรรศการ 3 (1 – 4 – 4)

EDM 408 Exhibition Management

อพม. 412 การค้นคว้าอิสระ 3 (0 – 0 – 12)

EDM 412 Independent Study

ศส. 301 เตรียมสหกิจศึกษา 3 (3 – 0 – 6)

CO 301 Pre-Cooperation Education

ง. หมวดวิชาประสบการณ์วิชาชีพ (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาเลือกเรียน อพม. 411 สำหรับหลักสูตรปกติ และ อพม. 410 สำหรับหลักสูตรสหกิจศึกษา

อพม. 410 สหกิจศึกษาในธุรกิจอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม 6 (0 – 35 – 0)

EDM 410 Cooperative Education in Event and MICE Business

อพม. 411 โครงการสารนิพนธ์ 6 (2 – 8 – 5)

EDM 411 Degree Project

กลุ่มวิชาโท (15 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาโทอีเวนต์และการจัดการนิทรรศการและการประชุม

(สำหรับนักศึกษาที่ไม่ได้เรียนในสาขาวิชาการผลิตอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม)

นักศึกษาเรียน 5 วิชา ดังต่อไปนี้

อพม. 101	ธุรกิจอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุมเบื้องต้น	3 (2 - 2 - 4)
EDM 101	Introduction to Event and MICE Business	
อพม. 102	การออกแบบและสร้างสรรค์ประสบการณ์ด้านอีเว้นท์	3 (2 - 2 - 4)
EDM 102	Event Experience Design and Creation	
อพม. 103	การจัดการและการวางแผนอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการ และการประชุม	3 (3 - 0 - 6)
EDM 103	Event and MICE Management and Planning	
อพม. 300	ปฏิบัติการงานผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	3 (1 - 4 - 4)
EDM 300	Event and MICE Production Workshop	
อพม. 302	เทคโนโลยีการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	3 (2 - 2 - 4)
EDM 302	Technology for Event and MICE Production	

คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก. 001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3 (2 - 2 - 6)
EN 001	English for Everyday Communication	
วิชานี้มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการมีปฏิสัมพันธ์แบบพื้นฐาน รวมทั้งการแนะนำตัวเอง การบรรยาย กิจกรรมประจำวัน การถามและตอบคำถามเกี่ยวกับรายละเอียดส่วนตัวและเรื่องง่ายๆ		
อก. 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม	3 (2 - 2 - 6)
EN 002	English for Social Communication	
วิชานี้มุ่งเน้นเรื่องการใช้ประโยคและสำนวนที่ใช้บ่อยๆ เกี่ยวกับการมีปฏิสัมพันธ์ทางด้านสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบุคคลอื่นและสภาพแวดล้อมของบุคคลอื่น		
อก. 003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับสากล	3 (2 - 2 - 6)
EN 003	English for Global Communication	
วิชานี้เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้บรรยายถึงรายละเอียดประสบการณ์อย่างคล่องแคล่ว และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และหัวข้ออื่นๆ ในระดับสากลในสถานการณ์ที่ซับซ้อนมากขึ้น		

กลุ่มวิชาบังคับ (15 หน่วยกิต)

ศท. 001	ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้	3 (3 - 0 - 6)
---------	-----------------------------	---------------

GE 001 Thinking Skills for Learning

ศึกษาทฤษฎี หลักการของของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา การเชื่อมโยงความคิด และสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การเรียน และการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ศท. 002 พลเมืองกับสังคมพลวัต

3 (3 – 0 – 6)

GE 002 Citizenship and Social Dynamics

ศึกษาคุณลักษณะที่ดีของความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย ได้แก่ การเคารพกฎหมาย การเคารพสิทธิผู้อื่น การเคารพความแตกต่าง และการรักษาอัตลักษณ์ความเป็นไทย รวมถึงการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะในการคิดวิเคราะห์และการสร้างองค์ความรู้จากข้อมูลข่าวสารรอบตัวที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง สังคม และวัฒนธรรม ทั้งนี้ เพื่อให้นักศึกษารู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยสามารถถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้อื่น และแก้ปัญหาต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตได้ตามศักยภาพ เพื่อให้นักศึกษาพร้อมปรับตัวให้อยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างมีความสุข

ศท. 003 การสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ

3 (3 – 0 – 6)

GE 003 Cultivating Entrepreneurial Mindset

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วย มีความคิดสร้างสรรค์ เป็นนักแสวงหาโอกาสในการทำธุรกิจ มีความกล้าตัดสินใจ มีความเป็นผู้นำ รอบรู้ ทันทต่อเหตุการณ์ และสามารถทำงานเป็นทีม ศึกษาองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และการเป็นผู้ประกอบการตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ศท. 004 เทคโนโลยีและนวัตกรรมกับโลกอนาคต

3 (3 – 0 – 6)

ศท. 004 Technology and Innovation in the Future World

ศึกษาบทบาทแนวคิด และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ รวมทั้งผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิตและสังคม ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ศท. 005 ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์

3 (3 – 0 – 6)

GE 005 Creative Leadership Skills

ศึกษาและพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์ ลักษณะการเป็นผู้นำที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถจัดการกับปัญหาด้วยกระบวนการเชิงสร้างสรรค์ ส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อชีวิตประจำวัน รวมถึงการทำงานในอนาคตซึ่งจะนำไปสู่การเป็นผู้นำที่ประสบความสำเร็จในองค์กร

กลุ่มวิชาเลือก (6 หน่วยกิต)

ศท. 006 เอเชียกับสังคมโลก

3 (3 – 0 – 6)

GE 006 Asia and the Global Community

ศึกษาการพัฒนาบทบาททางเศรษฐกิจ การเมือง ความสัมพันธ์ทางสังคมและวัฒนธรรมของประเทศในทวีปเอเชีย ที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก

ศท. 007 สุนทรียภาพกับชีวิต

3 (3 – 0 – 6)

GE 007 Art of Life

ศึกษาการพัฒนามุมมองเรื่องสุนทรียภาพ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและสังคม ทำให้เกิดทัศนคติเชิงบวก และเข้าใจเรื่องความหลากหลายทางรสนิยม มีแนวโน้มจะพัฒนามุมมองเรื่องรสนิยมและความงามให้เปิดกว้างขึ้น ส่งผลให้เพิ่มความรุ้ความเข้าใจในการชมงาน ประเพณีศิลปะ ดนตรีและวรรณกรรม

ศท. 008 สุขภาพเพื่อชีวิต

3 (3 – 0 – 6)

GE 008 Health and Wellness for Life

ศึกษาความสำคัญของการดูแลสุขภาพ การประเมินสุขภาพตนเองและคนใกล้ชิด การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การส่งเสริมสุขภาพจิตและการจัดการทางอารมณ์ อาหารและยาที่มีผลต่อสุขภาพ การแพทย์ทางเลือก ภัยสังคม ผลกระทบสิ่งแวดล้อมต่อสุขภาพ และโรคอุบัติใหม่

ข. หมวดวิชาเฉพาะ (87 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาแกน (33 หน่วยกิต)

อก. 500 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการ และการประชุม

3 (3 – 0 – 6)

EN 500 Communicative English for Event and MICE

เรียนรู้และฝึกการใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม การฟังและการอ่านจับประเด็นความเข้าใจเนื้อหาในสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ การรับโจทย์ การสื่อสารด้วยวาจาในการเจรจากับลูกค้า การเล่าเรื่อง การนำเสนองาน เรียนรู้การใช้ภาษาอังกฤษในสื่อมวลชนและสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างเหมาะสม

นศ. 003 ศิลปะแห่งการพูด

3 (3 – 0 – 6)

CA 003 Art of Speaking

ศึกษาหลักเกณฑ์และรูปแบบการพูดประเภทต่างๆ การเตรียมข้อมูล การนำเสนอความคิดผ่านการพูด และการใช้สื่อประกอบ การฝึกฝนการพูดตามวัตถุประสงค์และโอกาสที่แตกต่างกัน เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นศ. 005 ศิลปะแห่งการเล่าเรื่อง

3 (3 – 0 – 6)

CA 005 Art of Storytelling

ศึกษารูปแบบการเล่าเรื่องที่ปรากฏในสื่อประเภทต่างๆ การเล่าเรื่องผ่านถ้อยคำ ภาพและเสียง คุณลักษณะที่ควรมีของเรื่องเล่า เทคนิคการเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารความหมายและความรู้สึกได้อย่างมีประสิทธิภาพ การใช้จินตนาการและประสบการณ์รอบตัวในการสร้างสรรค์เรื่องเล่า รวมถึงทักษะการฟัง การมองหาประเด็น การเลือกสรรเนื้อหา การคิดวิเคราะห์ และการสรุปใจความที่ส่งเสริมการเล่าเรื่องอย่างมีศิลปะ

อพม. 001 ศิลปะ รสนิยมและโลกาภิวัตน์ 3 (3 – 0 – 6)

EDM 001 Taste, Art and Globalization

ศึกษาความสำคัญของศิลปะหลากหลายรูปแบบและยุคสมัย และความสัมพันธ์ของความเคลื่อนไหวของศิลปะในช่วงเวลาต่างๆ ทั้งในอดีตและปัจจุบัน รวมถึงแนวคิดของศิลปินคนสำคัญ ที่มีผลต่อรสนิยมของยุคสมัยที่สะท้อนผ่านงานศิลปะ งานออกแบบดีไซน์ งานแฟชั่น หรือวัฒนธรรมร่วมสมัยภายใต้บริบทของโลกาภิวัตน์

อพม. 002 กฎหมายและจริยธรรมในธุรกิจอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการ และการประชุม 3 (3– 0 – 6)

EDM 002 Legal and Ethical Issues for Event and MICE Business

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องในธุรกิจอีเว้นท์และการจัดการนิทรรศการและการประชุม กฎหมายด้านอาคารและสถานที่ ประเด็นของกฎหมายพิเศษอื่นที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล กฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา จริยธรรมของผู้ประกอบธุรกิจด้านการผลิตกิจกรรมพิเศษ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม ผลกระทบและอิทธิพลต่อสังคมในมิติทางจริยธรรม

นศ. 006 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล 3 (3 – 0 – 6)

CA 006 Marketing Communications in Digital Age

ศึกษาความหมายของการตลาด หลักการตลาดสมัยใหม่ ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดกับการสื่อสารการตลาด แนวโน้มของการสื่อสารการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค องค์ประกอบของการสื่อสารการตลาด เครื่องมือการสื่อสารการตลาดต่างๆ ที่ครอบคลุมทั้งมีติออฟไลน์และมีติออนไลน์พร้อมกรณีศึกษา

นศ. 014 ศิลปะการถ่ายภาพเชิงความคิด 3 (2 – 2 – 6)

CA 014 The Art of Conceptual Photography

การกำหนดแนวคิดในการถ่ายภาพ การใช้องค์ประกอบทางศิลปะ และเทคนิควิธีการถ่ายภาพเพื่อสื่อความหมาย อารมณ์ความรู้สึก

นศ. 015 ปฏิบัติการวิจัยศิลปะและสังคมวัฒนธรรม 3 (3 - 0 - 6)
CA 015 Art and Socio-Cultural Research Workshop
ศึกษาระเบียบวิธีการวิจัยด้านศิลปะ สังคมและวัฒนธรรม คุณค่า ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในงานวิจัย
จรรยาบรรณในการวิจัย ฝึกปฏิบัติการวิจัย

นศ. 016 จิตวิญญาณแห่งศิลปะและชีวิตในอุษาคเนย์ 3 (3 - 0 - 6)
CA 016 Spirit of Art and Life in Southeast Asia
ศึกษาประวัติความเป็นมา วัฒนธรรมประเพณี ศาสนา เศรษฐกิจ การเมือง ที่มีผลต่อชีวิตความเป็นอยู่และ
อัตลักษณ์ในการสร้างสรรค์งานศิลปะของชุมชนอุษาคเนย์

นศ. 017 ปฏิบัติการออกแบบภาพดิจิทัลเพื่อการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการ 3 (2 - 2 - 6)
นิทรรศการและการประชุม
CA 017 Digital Imagery Workshop for Event Production and MICE
ศึกษาหลักการเบื้องต้นของการออกแบบสร้างสรรค์ด้านกราฟิก ทฤษฎีสี เทคนิคการออกแบบและการ
ประกอบสร้างตัวแบบและเทคนิคอื่นๆ ที่จำเป็นในงานออกแบบภาพเพื่อการผลิตอีเว้นท์และการจัดการนิทรรศการ
และการประชุม นักศึกษาจะได้ฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่อความเชี่ยวชาญในการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการผลิตกิจกรรม
พิเศษ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม

นศ. 018 ปฏิบัติการงานออกแบบเพื่อการแสดง 3 (2 - 2 - 4)
CA 018 Scenography Workshop
ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเบื้องต้นสำหรับงานออกแบบเพื่อการแสดง องค์ประกอบทางศิลปะ ความหมายและ
อิทธิพลของเส้น สี แสง เงา เอกภาพในงานออกแบบเพื่อการแสดงโดยเรียนรู้หลักการพิจารณาภาพรวมของการ
ออกแบบทั้งฉาก แสง เสียง เครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (54 หน่วยกิต)

อพม. 101 ธุรกิจอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุมเบื้องต้น 3 (2 - 2 - 4)
EDM 101 Introduction to Event and MICE Business
ศึกษาแนวความคิด ประเภท รูปแบบ ขั้นตอน ลักษณะการดำเนินงาน ตำแหน่งหน้าที่ของบุคลากร
องค์ประกอบของธุรกิจการผลิตกิจกรรมพิเศษ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม การจัดการความเสี่ยง
แนวโน้มและปัจจัยที่มีผลต่อการเจริญเติบโตในธุรกิจการผลิตกิจกรรมพิเศษ และการจัดการนิทรรศการและการ
ประชุม ฝึกปฏิบัติงานการจัดกิจกรรมพิเศษ และการจัดการการประชุมและการจัดนิทรรศการ

อพม. 102 การออกแบบและสร้างสรรค์ประสบการณ์ด้านอีเว้นท์ 3 (2 - 2 - 4)
EDM 102 Event Experience Design and Creation

ศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับการออกแบบประสบการณ์แบบอเนกประสงค์รูปแบบต่างๆ ทั้งในมิติของพื้นที่และเวลา ผ่านการสร้างสรรค์แนวคิดที่ตอบสนองความต้องการรูปแบบต่างๆ กิจกรรม การเลือกสรรสถานที่และเวลา การออกแบบสถานที่ การตกแต่งสภาพแวดล้อมและองค์ประกอบต่างๆ โดยคำนึงถึงประสบการณ์ของผู้เข้าร่วม เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมกัน (Engagement) ต่อสินค้า บริการ หรือเป้าหมายอื่นๆ ของการจัดกิจกรรมพิเศษ ฝึกปฏิบัติการจัดทำภาพร่าง (sketch) การหาภาพอ้างอิง (references) การทำทิศทางอารมณ์ (Mood board) เพื่อสื่อสารความคิดการนำเสนอกิจกรรมพิเศษ และการจัดการการประชุมและการจัดนิทรรศการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อพม. 103 การจัดการและการวางแผนอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม 3 (3 – 0 – 6)

EDM 103 Event and MICE Management and Planning

ศึกษาแนวคิด รูปแบบ และกระบวนการในการจัดการและการวางแผนกิจกรรมพิเศษ และการจัดการการประชุมและการจัดนิทรรศการ การกำหนดงบประมาณ การบริหารบุคคล การประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดและเส้นทางการเดินชีวิตของผู้บริโภค การจัดการความเสี่ยง การประเมินผล

อพม. 104 การเป็นผู้ประกอบการอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม และการสร้างแบรนด์ 3 (3 – 0 – 6)

EDM 104 Event and MICE Entrepreneurship and Branding

ศึกษาหลักการออกแบบธุรกิจ การมองหาโอกาสจากช่องทางทางการตลาด การแสวงหาทุน รูปแบบการระดมทุน รูปแบบธุรกิจ การทำแผนธุรกิจ การสร้างตราในธุรกิจการผลิตกิจกรรมพิเศษ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม โดยใช้กรณีศึกษาและบทเรียนของผู้ประกอบการกิจกรรมพิเศษ และการจัดการการประชุมและการจัดนิทรรศการที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว

อพม. 105 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลสำหรับอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการ และการประชุม 3 (3 – 0 – 6)

EDM 105 Digital Marketing Communication for Event and MICE

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัลที่จำเป็นในธุรกิจการผลิตกิจกรรมพิเศษ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม เช่น การวิเคราะห์พฤติกรรมสื่อสารและการบริโภคของผู้บริโภค การตลาดด้วยเครื่องมือค้นหา (Search Marketing) การพัฒนาและการสร้างสรรค์เนื้อหาดิจิทัล การวางแผนช่องทางการสื่อสารการตลาดในเชิงผลประกอบการ (Performance Marketing) เป็นต้น

อพม. 106 การเขียนบทเพื่องานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม 3 (2 – 2 – 6)

EDM 106 Scriptwriting for Event and MICE

ศึกษาหลักการและฝึกทักษะด้านการเขียนประเภทต่างๆ เช่น การเขียนถ้อยคำประชาสัมพันธ์ การเขียนลำดับงาน การเขียนบทพิธีกร การเขียนสุนทรพจน์ นักศึกษาจะได้ฝึกทักษะเพื่อการเขียนอย่างมีประสิทธิภาพ มีความชัดเจน มีศิลปะและมีความเป็นเอกภาพ

อพม. 200	พื้นที่และเรื่องเล่าสำหรับงานอีเว้นท์	3 (2 – 2 – 4)
EDM 200	Event Spaces and Stories	
	ศึกษาและฝึกปฏิบัติการสำรวจพื้นที่ การหาข้อมูล รายละเอียดและเรื่องเล่าของพื้นที่ การเลือกสรรพื้นที่เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมพิเศษรูปแบบต่างๆ การเปลี่ยนแปลงพื้นที่ที่มีอยู่เดิมเพื่อให้เกิดมูลค่าทางการตลาดแบบใหม่ การเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยวผ่านการเล่าเรื่อง การจับคู่เรื่องราวและสถานที่อย่างสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดการออกแบบกิจกรรมพิเศษที่แปลกใหม่	
อพม. 300	ปฏิบัติการงานผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	3 (1 – 4 – 4)
EDM 300	Event and MICE Production Workshop	
	ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีการผลิตกิจกรรมพิเศษ ฝึกปฏิบัติการออกแบบและจัดการกิจกรรมพิเศษ และการจัดการการประชุมและการจัดนิทรรศการ การสร้างสรรค์ฉากและเวที การจัดแสง การตกแต่งสถานที่ การจัดบูธ การจัดวางแผนผังงาน การออกแบบป้าย การสร้างบรรยากาศ การออกแบบการแต่งกาย การออกแบบและผลิตองค์ประกอบต่างๆ ที่สำคัญเพื่อการสร้างประสบการณ์ตามโจทย์ความต้องการ	
อพม. 301	การผลิตสื่อภาพและเสียงเพื่องานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	3 (2 – 2 – 4)
EDM 301	Audio-Visual Production Workshop for Event and MICE	
	ศึกษาแนวคิดและรูปแบบของการใช้สื่อภาพและเสียงในการผลิตกิจกรรมพิเศษ ฝึกปฏิบัติการเขียนบท การถ่ายภาพและการตัดต่อ การผลิตสื่อด้านภาพและเสียงทั้งที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ และสื่อภาพและเสียงประกอบในงานกิจกรรมพิเศษ รวมถึงการออกแบบเสียงและการใช้ดนตรีประกอบงานกิจกรรมพิเศษ	
อพม. 302	เทคโนโลยีการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม	3 (2 – 2 – 4)
EDM 302	Technology for Event and MICE Production	
	ศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสื่อ เรียนรู้การทำงาน ลักษณะการใช้งานและการติดตั้งของเครื่องมือและอุปกรณ์ การใช้สื่อผสม เพื่อใช้ในการออกแบบการแสดงบนเวที การสร้างฉาก แสง เสียง เทคนิคพิเศษเทคโนโลยีใหม่ที่ผสมผสานเอาโลกแห่งความเป็นจริง (Real) เข้ากับโลกเสมือน (Virtual) เช่น Virtual Reality (VR) หรือ Augmented Reality (AR) ฝึกปฏิบัติการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อออกแบบกิจกรรมพิเศษ	
อพม. 401	การผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุมเพื่อองค์กร	3 (1 – 4 – 4)
EDM 401	Event and MICE for Corporate	

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ EDM 103

ศึกษารูปแบบ ขั้นตอนการดำเนินงาน เทคนิควิธีในการผลิตกิจกรรมพิเศษ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม เพื่อองค์กร ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การสร้างความผูกพันระหว่างองค์กรและลูกค้าหรือผู้รับบริการ การส่งเสริมการขายแก่สินค้าและบริการ การเปิดตัวสินค้าและบริการใหม่ๆ การสร้างการตระหนักรู้ในตราสินค้า ฝึกปฏิบัติโดยใช้พื้นที่ความรู้ การวางแผน การหาข้อมูล การควบคุมงบประมาณ กระบวนการผลิตกิจกรรมพิเศษและการจัดการนิทรรศการและการประชุม เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดและเส้นทางการเดินชีวิตของผู้บริโภค การจัดการความเสี่ยง การประเมินผล

อพม. 402 การผลิตอีเว้นท์เฉพาะบุคคล 3 (1 – 4 – 4)

EDM 402 Private Event

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ EDM 103

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการวางแผน การออกแบบ การคิดรูปแบบ ขั้นตอน เทคนิควิธีในการผลิตกิจกรรมพิเศษ เพื่อกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ เพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะตัวของผู้รับบริการ เช่น งานบริการหลังการขายและงานตอบแทนลูกค้าสำหรับแบรนด์สินค้าราคาสูง งานเลี้ยงฉลองส่วนตัว งานวันเกิด งานแต่งงาน งานอติเรก หรืองานอีเว้นท์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้นิยมรูปแบบการใช้ชีวิตที่มีแบบฉบับเฉพาะ

อพม. 403 การผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม เพื่องานศิลปะ และความบันเทิง 3 (1 – 4 – 4)

EDM 403 Event and MICE for Art and Entertainment

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ EDM 103

ศึกษาและฝึกปฏิบัติ รูปแบบ ขั้นตอนการดำเนินงาน เทคนิควิธีในการผลิตกิจกรรมพิเศษในวงการศิลปะ อาทิ นิทรรศการศิลปะ (Art exhibition) ตลาดซื้อขายศิลปะ (Art fair) เทศกาลศิลปะ (Art festival) อีเว้นท์ด้านกิจกรรมบันเทิง อาทิ การแสดงดนตรี (Concert) เทศกาลดนตรี (Music Festival) การโชว์ตัวศิลปิน (Meet and Greet)

อพม. 404 การผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุมเพื่อมรดกทางวัฒนธรรมและประเพณี 3 (1 – 4 – 4)

EDM 404 Event and MICE for Cultural Heritage

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ EDM 103

ศึกษาและฝึกปฏิบัติ ขั้นตอนการดำเนินงาน เทคนิควิธีในการผลิตกิจกรรมพิเศษเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมและประเพณี ผ่านการใช้สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ มรดกโลก ไปจนถึงวัฒนธรรมประเพณีร่วมสมัย เพื่อประโยชน์ทางการท่องเที่ยว เพื่อนำเสนอเรื่องเล่าและภูมิปัญญาของชีวิตผู้คนในพื้นที่ การจัดการกิจกรรมพิเศษรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่คุณค่าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

อพม. 405 การผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุมเพื่อกีฬา 3 (1 – 4 – 4)
EDM 405 Sport Event and MICE

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ EDM 103

ศึกษาและฝึกปฏิบัติ รูปแบบ ขั้นตอนการดำเนินงาน เทคนิควิธีในการผลิตอีเว้นท์ในวงการกีฬา เช่น การจัดการแข่งขันกีฬา พิธีเปิดการแข่งขันกีฬา โฉว์หรือการแสดงระหว่างการแข่งขันกีฬา

อพม. 406 การจัดการกิจกรรมขนาดใหญ่และงานมหกรรม 3 (1 – 4 – 4)
EDM 406 Mega Event and Exposition Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ EDM 103

ศึกษาหลักการ แนวคิด องค์ประกอบ และการฝึกปฏิบัติการจัดการกิจกรรมขนาดใหญ่และงานมหกรรม เพื่อการสร้างตราสินค้า/บริการ สถานที่ อสังหาริมทรัพย์ ให้เกิดการฟื้นฟูและพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน และเป็นพลังขับเคลื่อนให้กับชุมชน ประเทศ ภูมิภาค และโลก

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

อพม. 407 การจัดการประชุมวิชาชีพระดับนานาชาติ 3 (1 – 4 – 4)
EDM 407 Convention Management

ศึกษาความสำคัญและประเภทของงานประชุมวิชาชีพระดับนานาชาติ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนในการจัดงาน การบริหารจัดการด้านการเงิน อาหารและเครื่องดื่ม กิจกรรมและพิธีการของงานประชุม การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการเสนอตัวเพื่อเป็นผู้รับจัดการประชุมระดับนานาชาติ

อพม. 408 การจัดการนิทรรศการ 3 (1 – 4 – 4)
EDM 408 Exhibition Management

ศึกษาหลักการจัดนิทรรศการ กระบวนการจัดนิทรรศการ การวางแผนและการเตรียมการ การเลือกสถานที่จัดนิทรรศการ การออกแบบนิทรรศการ ธุรกิจการจัดนิทรรศการ ผู้แสดงสินค้าและผู้ชมงาน ผลกระทบของการจัดนิทรรศการ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

อพม.412 การค้นคว้าอิสระ 3 (0 – 0 – 12)
EDM 412 Independent Study

ศึกษาค้นคว้าอย่างละเอียด หรือวิจัยในหัวข้อ ประเด็นหรือปัญหาทางด้านการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม ที่นักศึกษาให้ความสนใจเป็นพิเศษ โดยจัดทำรายงานภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา

ศส. 301 เตรียมสหกิจศึกษา 3 (3 – 0 – 6)
CO 301 Pre-Cooperative Education

ศึกษาแนวคิดและความเข้าใจของระบบสหกิจศึกษาตลอดจนเป็นการเตรียมความพร้อมและทักษะ ต่างๆ อาทิ การเขียนจดหมายสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ เทคนิคการเข้ารับสัมภาษณ์งาน การพัฒนา ทักษะในการสื่อสาร บุคลิกภาพ การทำงานเป็นทีม สร้างสรรค์การทำงานด้วยกิจกรรม 5 ส วัฒนธรรมองค์กร เทคนิค การคิดอย่างสร้างสรรค์ เทคนิคการเขียนรายงาน และการนำเสนอ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ คุณธรรมจริยธรรม รวมถึงจรรยาบรรณในวิชาชีพ ข้อควรปฏิบัติในระหว่างการศึกษาปฏิบัติงาน และความปลอดภัยในสถานประกอบการ

ง. หมวดวิชาประสบการณ์วิชาชีพ (6 หน่วยกิต)

อพม. 410 สหกิจศึกษาในธุรกิจอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม 6 (0 – 35 – 0)

EDM 410 Cooperative Education in Event and MICE Business

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป และมีหน่วยกิตสะสมในรายวิชาเอกบังคับไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต และสอบได้ CO 301

ศึกษาระบบการทำงานจริงในสถานประกอบการในฐานะพนักงานสถานประกอบการ เพื่อเสริมสร้างให้ นักศึกษามีความพร้อมด้านงานอาชีพจากการปฏิบัติงานพื้นฐานอย่างมีหลักการและเป็นระบบ นักศึกษาจะต้องมีการ ฝึกปฏิบัติงานเต็มเวลาในสถานประกอบการ โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษา หรือ 16 สัปดาห์ ซึ่งเป็น งานที่มีคุณภาพหรือเป็นงานที่เน้นประสบการณ์ทำงาน (Work Integrated Learning) ที่ตรงกับสาขาวิชาชีพของ นักศึกษาหรือโครงการ (Project Based Learning) ที่เป็นงานที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร รวมถึงมีการประเมินผลการ ทำงานจาก

คณาจารย์ร่วมกับสถานประกอบการ และนักศึกษาจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหลังเสร็จ สิ้นการปฏิบัติงาน

อพม. 411 โครงการสารนิพนธ์ 6 (2 – 8 – 5)

EDM 411 Degree Project

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป และมีหน่วยกิตสะสมในรายวิชาเอกบังคับไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

การพัฒนาโครงการสารนิพนธ์ด้านการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม ไปสู่ความ สมบูรณ์พร้อมเพื่อนำเสนอต่อสาธารณชนและมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองโจทย์ในความเป็นจริงของภาครัฐหรือ เอกชน นักศึกษาจะต้องนำเสนอข้อเสนอโครงการให้คณะกรรมการที่แต่งตั้งโดยสาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์ และการ จัดการนิทรรศการและการประชุม พิจารณานุมัติและต้องจัดทำสารนิพนธ์ที่สังเคราะห์การเรียนรู้ภายหลังการ สร้างสรรค์โครงการนิพนธ์ดังกล่าวเสร็จสิ้น ศึกษาและพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์ ลักษณะการเป็นผู้นำ ที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถจัดการกับปัญหาด้วย กระบวนการเชิงสร้างสรรค์

กลุ่มวิชาโท

(สำหรับนักศึกษาที่ไม่ได้เรียนในสาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม นักศึกษาเรียน 5 วิชา ดังต่อไปนี้

อพม. 101 ธุรกิจอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุมเบื้องต้น 3 (2 – 2 – 4)

EDM 101 Introduction to Event and MICE Business

ศึกษาแนวความคิด ประเภท รูปแบบ ขั้นตอน ลักษณะการดำเนินงาน ตำแหน่งหน้าที่ของบุคลากร องค์ประกอบของธุรกิจการผลิตอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม การจัดการความเสี่ยง แนวโน้ม และปัจจัยที่มีผลต่อการเจริญเติบโตในธุรกิจการผลิตกิจกรรมพิเศษ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม ฝึกปฏิบัติงานการผลิตอีเวนต์ และการจัดการการประชุมและการจัดนิทรรศการเบื้องต้น

อพม. 102 การออกแบบและสร้างสรรค์ประสบการณ์ด้านอีเวนต์ 3 (2 – 2 – 4)

EDM 102 Event Experience Design and Creation

ศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับการออกแบบประสบการณ์แบบกิจกรรมพิเศษรูปแบบต่างๆ ทั้งในมิติของพื้นที่ และเวลา ผ่านการสร้างสรรค์แนวคิดที่ตอบสนองความต้องการรูปแบบต่างๆ กิจกรรม การเลือกสรรสถานที่และเวลา การออกแบบสถานที่ การตกแต่งสภาพแวดล้อมและองค์ประกอบต่างๆ โดยคำนึงถึงประสบการณ์ของผู้เข้าร่วม เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมกัน (Engagement) ต่อสินค้า บริการ หรือเป้าหมายอื่นๆ ของการจัดอีเวนต์ ฝึกปฏิบัติการจัดทำ ภาพร่าง (sketch) การหาภาพอ้างอิง (references) การทำทิวทัศน์การออกแบบ (Mood board) เพื่อสื่อสารความคิดการนำเสนอกิจกรรมพิเศษ และการจัดการการประชุมและการจัดนิทรรศการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อพม. 103 การจัดการและการวางแผนอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม 3 (3 – 0 – 6)

EDM 103 Event and MICE Management and Planning

ศึกษาแนวคิด รูปแบบ และกระบวนการในการจัดการและการวางแผนกิจกรรมพิเศษ และการจัดการการประชุมและการจัดนิทรรศการ การกำหนดงบประมาณ การบริหารบุคคล การประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดและเส้นทางการเดินชีวิตของผู้บริโภค การจัดการความเสี่ยง การประเมินผล

อพม. 300 ปฏิบัติการงานผลิตอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม 3 (1 – 4 – 4)

EDM 300 Event and MICE Production Workshop

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีการผลิตกิจกรรมพิเศษ ฝึกปฏิบัติการออกแบบและจัดการผลิตอีเวนต์ และการจัดการการประชุมและการจัดนิทรรศการ การสร้างสรรค์ฉากและเวที การจัดแสง การตกแต่งสถานที่ การจัดบูธ การจัดวางแผนผังงาน การออกแบบป้าย การสร้างบรรยากาศ การออกแบบการแต่งกาย การออกแบบและผลิต องค์ประกอบต่างๆ ที่สำคัญเพื่อการสร้างประสบการณ์ตามโจทย์ความต้องการ

อพม. 302 เทคโนโลยีการผลิตอีเวนต์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม 3 (2 – 2 – 4)

EDM 302 Technology for Event and MICE Production

ศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสื่อ เรียนรู้การทำงาน ลักษณะการใช้งานและการติดตั้งของเครื่องมือและอุปกรณ์ การใช้สื่อผสม เพื่อใช้ในการออกแบบการแสดงผลบนเวที การสร้างฉาก แสง เสียง เทคนิคพิเศษเทคโนโลยีใหม่ที่ผสมผสานเอาโลกแห่งความเป็นจริง (Real) เข้ากับโลกเสมือน (Virtual) เช่น Virtual Reality (VR) หรือ Augmented Reality (AR) ฝึกปฏิบัติการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อออกแบบกิจกรรมพิเศษ