

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นเจ้าของธุรกิจ
Bachelor of Business Administration Program in Entrepreneurship

1. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรทางวิชาการ

| | | |
|-------------------------------|-----------|-----------------|
| จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร | 132 | หน่วยกิต |
| ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป | 30 | หน่วยกิต |
| กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ | 9 | หน่วยกิต |
| กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ | 21 | หน่วยกิต |
| ข. หมวดวิชาเฉพาะ | 96 | หน่วยกิต |
| กลุ่มวิชาแกน | 54 | หน่วยกิต |
| กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ | 30 | หน่วยกิต |
| กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก | 12 | หน่วยกิต |
| ค. หมวดวิชาเลือกเสรี | 6 | หน่วยกิต |

2. รายวิชาในหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

| | | |
|---------|---------------------------|---------------|
| อก. 101 | ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน | 3 (2 – 2 – 6) |
| EN 101 | Everyday English | |
| อก. 102 | ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม | 3 (2 – 2 – 6) |
| EN 102 | Social English | |
| อก. 103 | ภาษาอังกฤษในบริบทสากล | 3 (2 – 2 – 6) |
| EN 103 | Global English | |

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

| | | |
|---------|---|---------------|
| ศท. 101 | ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต | 3 (3 – 0 – 6) |
| GE 101 | Thinking Skills for Lifelong Learning | |
| ศท. 102 | ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม | 3 (3 – 0 – 6) |
| GE 102 | Citizenship and Social Transformation | |
| ศท. 103 | เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต | 3 (3 – 0 – 6) |
| GE 103 | Technology and Innovation for the Future | |
| ศท. 104 | สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต | 3 (3 – 0 – 6) |
| GE 104 | Aesthetics and Well-being for Life | |

| | | |
|---------|---|---------------|
| ศท. 105 | พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก | 3 (3 – 0 – 6) |
| GE 105 | Global Alliance and Emerging Issues | |
| ศท. 106 | ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน | 3 (3 – 0 – 6) |
| GE 106 | Financial Literacy and Sustainable Development | |
| ศท. 107 | จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ | 3 (3 – 0 – 6) |
| GE 107 | Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills | |

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน (54 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กลุ่มวิชาบัญชี

| | | |
|---------|--|---------------|
| กสจ.103 | การทำความเข้าใจการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ | 3 (2 – 2 – 5) |
| EPT 103 | Understanding Accounting for Entrepreneurs | |
| กสจ.201 | การเงินสำหรับเจ้าของธุรกิจ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 201 | Entrepreneurial Finance | |
| กสจ.205 | การเงินและการบัญชีขั้นสูงสำหรับเจ้าของธุรกิจ | 3 (2 – 3 – 6) |
| EPT 205 | Advance Finance and Accounting for Entrepreneurs | |

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์

| | | |
|---------|--------------------------|---------------|
| กสจ.301 | เศรษฐศาสตร์พื้นฐาน | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 301 | Fundamental of Economics | |

กลุ่มวิชากฎหมาย

| | | |
|---------|-----------------------------------|---------------|
| กสจ.404 | กฎหมายสำหรับเจ้าของธุรกิจ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 404 | Legal Aspects in Entrepreneurship | |

กลุ่มวิชาเชิงปริมาณ

| | | |
|---------|--|---------------|
| กสจ.202 | วิธีวิจัยเบื้องต้นสำหรับเจ้าของธุรกิจ | 3 (2 – 2 – 5) |
| EPT 202 | Basic Research Methods in Entrepreneurship | |
| กสจ.204 | การวิจัยธุรกิจสำหรับเจ้าของธุรกิจ | 3 (2 – 2 – 5) |
| EPT 204 | Business Research for Entrepreneurs | |

กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ

| | | |
|---------|--|---------------|
| กสจ.101 | การคิดเชิงสร้างสรรค์และการพัฒนาโอกาสในการเป็นเจ้าของธุรกิจ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 101 | Creative Thinking and Developing Entrepreneurial Opportunities | |
| กสจ.102 | พื้นฐานของการเป็นเจ้าของธุรกิจ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 102 | Foundations of Entrepreneurship | |
| กสจ.203 | การเขียนแผนธุรกิจ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 203 | Business Planning | |
| กสจ.206 | การตลาดสำหรับเจ้าของธุรกิจ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 206 | Entrepreneurial Marketing | |
| กสจ.207 | การจัดการงานผลิตและการดำเนินงาน | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 207 | Production and Operations Management | |
| กสจ.302 | นวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับเจ้าของธุรกิจ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 302 | Innovation and Technologies for Entrepreneurs | |
| กสจ.303 | การประกอบการเพื่อสังคม | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 303 | Social Entrepreneurship | |
| กสจ.401 | กลยุทธ์ทางธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืน | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 401 | Business Strategy and Sustainable Growth | |
| กสจ.402 | การเป็นเจ้าของธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจในระดับโลก | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 402 | Entrepreneurship and Global Opportunities | |
| กสจ.403 | การจัดการทุนมนุษย์สำหรับเจ้าของธุรกิจ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 403 | Human Capital Management for Entrepreneurs | |

กลุ่มวิชาภาษา

| | | |
|---------|---|---------------|
| กสจ.304 | ภาษาอังกฤษสำหรับเจ้าของธุรกิจระดับโลก | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 304 | English for Global Entrepreneurs | |
| อก.100 | เสริมพื้นฐานภาษาอังกฤษ 1 | 0 (3 – 0 – 3) |
| EN 100 | Supplemental English for Entrepreneurial Student I | |
| อก.200 | เสริมพื้นฐานภาษาอังกฤษ 2 | 0 (3 – 0 – 3) |
| EN 200 | Supplemental English for Entrepreneurial Student II | |

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (30 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

| | | |
|---------|---|---------------|
| กสจ.151 | การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาธุรกิจ 1 | 0 (1 – 0 – 3) |
| EPT 151 | Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs I | |
| กสจ.152 | การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาธุรกิจ 2 | 0 (1 – 0 – 3) |
| EPT 152 | Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs II | |
| กสจ.153 | การสร้างกิจการใหม่ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 153 | New Business Venture Creation | |
| กสจ.251 | การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาธุรกิจ 3 | 0 (1 – 0 – 3) |
| EPT 251 | Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs III | |
| กสจ.252 | การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาธุรกิจ 4 | 0 (1 – 0 – 3) |
| EPT 252 | Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs IV | |
| กสจ.253 | การบริหารตราสินค้า | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 253 | Brand Management | |
| กสจ.351 | การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาธุรกิจ 5 | 0 (1 – 0 – 3) |
| EPT 351 | Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs V | |
| กสจ.352 | การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาธุรกิจ 6 | 0 (1 – 0 – 3) |
| EPT 352 | Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs VI | |
| กสจ.353 | ศิลปะการขายและการเจรจาต่อรอง | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 353 | Art of Selling and Negotiation | |
| กสจ.354 | กลยุทธ์เศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับเจ้าของธุรกิจ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 354 | Digital Economy Strategies for Entrepreneurs | |
| กสจ.355 | ประสบการณ์การเป็นเจ้าของธุรกิจ 1 | 3 (0 – 6 – 6) |
| EPT 355 | Entrepreneurial Business Experience I | |
| กสจ.356 | ประสบการณ์การเป็นเจ้าของธุรกิจ 2 | 3 (0 – 6 – 6) |
| EPT 356 | Entrepreneurial Business Experience II | |
| กสจ.357 | การจัดการทางการตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับเจ้าของธุรกิจ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 357 | Strategic Marketing Management for Entrepreneurs | |
| กสจ.451 | การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาธุรกิจ 7 | 0 (1 – 0 – 3) |
| EPT 451 | Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs VII | |
| กสจ.452 | การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาธุรกิจ 8 | 0 (1 – 0 – 3) |
| EPT 452 | Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs VIII | |
| กสจ.453 | การหาแหล่งเงินทุนสำหรับธุรกิจ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 453 | Entrepreneurial Venture Funding | |
| กสจ.454 | ธุรกิจครอบครัว | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 454 | Family Business | |
| กสจ.455 | การจัดการความเสี่ยง ภาวะวิกฤตและการวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 455 | Risk, Crisis Management and Business Continuity Planning | |

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (12 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

| | | |
|---------|--|---------------|
| กสจ.501 | การศึกษาในกลุ่มประเทศเอเชียและประเทศตลาดใหม่สำหรับเจ้าของธุรกิจ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 501 | Asia Countries and New Emerging Market Countries Study for Entrepreneurs | |
| กสจ.502 | การเปลี่ยนถ่ายในโลกดิจิทัล | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 502 | Digital Transformation | |
| กสจ.503 | ความเป็นผู้ประกอบการในองค์กร | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 503 | Corporate Entrepreneurship | |
| กสจ.504 | การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 504 | Customer Relationship Management | |
| กสจ.505 | วิทยาศาสตร์ข้อมูลและการวิเคราะห์ธุรกิจ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 505 | Data Science and Business Analytics | |
| กสจ.506 | การตลาดยุคดิจิทัลสำหรับเจ้าของธุรกิจ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 506 | Digital Marketing for Entrepreneurs | |
| กสจ.507 | การวินิจฉัยสถานประกอบการและให้คำปรึกษาธุรกิจ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 507 | Entrepreneurial Diagnosis and Business Consulting | |
| กสจ.508 | การฝึกงานสำหรับผู้ประกอบการ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 508 | Entrepreneurial Internships | |
| กสจ.509 | การเป็นเจ้าของธุรกิจในเศรษฐกิจโลกธุรกิจ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 509 | Entrepreneurship in the Global Economy | |
| กสจ.510 | การจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 510 | Environmental Sustainability and Social Responsibility | |
| กสจ.511 | พื้นฐานการจัดการ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 511 | Foundations of Management | |
| กสจ.512 | การศึกษาเฉพาะบุคคล | 3 (0 – 6 – 6) |
| EPT 512 | Independent Study | |
| กสจ.513 | นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในองค์กร | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 513 | Innovation and Intrapreneurship | |
| กสจ.514 | การเป็นผู้นำและพฤติกรรมองค์กร | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 514 | Leadership and Organization Behavior | |
| กสจ.515 | การจัดการธุรกิจที่กำลังเติบโต | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 515 | Managing a Growing Business | |
| กสจ.516 | การจัดการเครือข่าย ความสัมพันธ์ และกลุ่ม | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 516 | Networking, Relationships and Cluster Management | |

| | | |
|---------|---|---------------|
| กสจ.517 | การบริการจัดการการเงินส่วนบุคคล | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 517 | Personal Finance Management | |
| กสจ.518 | การวิจัยด้านผู้ประกอบการ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 518 | Research in Entrepreneurship | |
| กสจ.519 | สัมมนาการเป็นเจ้าของธุรกิจ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 519 | Seminar in Entrepreneurship | |
| กสจ.520 | หัวข้อพิเศษด้านความเป็นผู้ประกอบการ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 520 | Special Topics in Entrepreneurship | |
| กสจ.521 | การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการจัดการโลจิสติกส์ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 521 | Supply Chain and Logistics Management | |
| กสจ.522 | การจัดการความมั่งคั่ง | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 522 | Wealth Management | |
| กสจ.523 | ทักษะการนำเสนอ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 523 | Pitching and Presentation Skills | |
| กสจ.524 | การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 524 | New Product and Service Development | |
| กสจ.525 | ช่องทางการตลาดสำหรับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่สำหรับเจ้าของธุรกิจ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 525 | Marketing Channel and Retail Business for Entrepreneurs | |
| กสจ.526 | การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์สำหรับเจ้าของธุรกิจ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 526 | Creative Packaging Design for Entrepreneurs | |

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนวิชาเลือกเสรี รวมแล้วไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากวิชาต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนหรือเลือกเรียนจากรายวิชาเลือกเสรีที่ปรากฏในหลักสูตร ดังนี้

หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)

| | | |
|---------|--|---------------|
| กสจ.571 | การสร้างโซเชียลเน็ตเวิร์กในโลกดิจิทัล | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 571 | Building Social Network in Digital World | |
| กสจ.572 | ทักษะสำหรับนักธุรกิจ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 572 | Business Professional Skills | |
| กสจ.573 | นพลักษณ์ศาสตร์สำหรับเจ้าของธุรกิจ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 573 | Enneagram for Entrepreneurs | |
| กสจ.574 | อัญมณีศาสตร์สำหรับชีวิตและธุรกิจ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 574 | Gemology for Life and Business | |
| กสจ.575 | การจัดการสุขภาพและความสุขสมบูรณ์ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 575 | Health and Wellness Management | |
| กสจ.576 | นพลักษณ์ศาสตร์และฮวงจุ้ย | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 576 | Physiognomy and Fengshui | |

| | | |
|---------|--|---------------|
| กสจ.577 | การจัดการอสังหาริมทรัพย์ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 577 | Real Estate Management | |
| กสจ.578 | สังคมปฏิสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ | 3 (3 – 0 – 6) |
| EPT 578 | Social Interaction and Personality Development | |

หมายเหตุ ทุกรายวิชาที่เป็น 3 (3 – 0 – 6) แบ่งเป็นการบรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยมีการฝึกปฏิบัติร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนและการศึกษด้วยตนเองของนักศึกษา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก. 101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

3 (2 – 2 – 6)

EN 101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วยการพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills-speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

อก. 102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม

3 (2 – 2 – 6)

EN 102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก. 103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล

3 (2 – 2 – 6)

EN 103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

ศท. 101 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3 (3 – 0 – 6)

GE 101 Thinking Skills for Lifelong Learning

ศึกษาทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ อาทิ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา เป็นต้น รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will learn about theories and practical thinking tools such as critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to their daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท. 102 ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม

3 (3 – 0 – 6)

GE 102 Citizenship and Social Transformation

ศึกษาความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่และเสรีภาพของความเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมอื่นที่มีในปัจจุบันและอนาคต เช่น สังคมดิจิทัล สังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมต่างๆ รวมถึงเรียนรู้วิถีแห่งชีวิต สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาวะ 4 มิติ คือ กาย ใจ สังคม และ ปัญญา เพื่อพร้อมปรับตัวอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขและไม่เบียดเบียนผู้อื่น

In this course, students will learn about definitions, attributes, rights, civic duties and freedom associated with citizenships and social transformation of Thailand and global communities in current times and in the future, such as digital society, multicultural society. To be able to live peacefully and happily with others, it is important to understand evolving changes and learn about 4 dimensions of the environments affecting health, namely, body, mind, society and wisdom.

ศท. 103 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต

3 (3 – 0 – 6)

GE 103 Technology and Innovation for the Future

ศึกษาบทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

In this course, students will learn about concepts and innovative technology and applications aiming to better a quality of life of people in a new society, including how technology and innovation affects our livelihood. The course also covers information on intellectual property protection as a result of technology and innovation.

ศท. 104 สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE 104 Aesthetics and Well-being for Life

เรียนรู้การใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่าจากงานศิลปะและกิจกรรมนันทนาการ เปิดมุมมองใหม่ในเรื่องสุนทรียภาพที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและสังคมจากงานศิลปะต่าง ๆ และกีฬา ที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของชีวิต สังคมและวัฒนธรรม

In this course, students will explore relevant theories and concepts of aesthetics related to life and society and learn to cultivate positive outlook and attitude and understanding of different forms of taste and beauty, which will enhance their perception of diversity and enable them to appreciate art, music, literature, images, films and other forms of art. Students will also learn how to depict their imagination via communicative design using images, colors, calligraphy and other related tools to create value-added identity and characteristics to services, products and media.

ศท. 105 พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก 3 (3 – 0 – 6)

GE 105 Global Alliance and Emerging Issues

ศึกษาการพัฒนาความร่วมมือระดับนานาชาติทางเศรษฐกิจและการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในสังคมโลก เพื่อเข้าใจประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นใหม่ของประชาคมโลก

In this course, students will learn about international economic and political collaborations and developments affecting/constituting changes globally, in order to understand key global issues.

ศท. 106 ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 (3 – 0 – 6)

GE 106 Financial Literacy and Sustainable Development

ศึกษาการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ชุมชน และสังคมเป็นสำคัญ เพื่อให้เห็นถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม

In this course, students will learn about management and effective financial decision making, including personal finance management and sustainable development and personal finance literacy, with special attention on integrated knowledge for local community and society, in order to highlight key issues and offer practical solutions.

ศท. 107 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ

3 (3 – 0 – 6)

GE 107 Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วย การมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรม และจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

In this course, students will study and develop important characteristics of entrepreneurial mindset, with an emphasis on a combination of creativity and entrepreneurship and explore entrepreneurial opportunities while learning about business best practice and ethics including leadership skills and qualities, effective leadership characteristics which will enable them to effectively work as a team and be able to make well-informed decision when required.

ข. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 96 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน (54 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาบัญชี

กสจ.103 การทำความเข้าใจการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ

3 (2 – 2 – 5)

EPT 103 Understanding Accounting for Entrepreneurs

ศึกษาความสำคัญของการบัญชีในการบริหารงานของธุรกิจ บทบาทของการบัญชีที่มีต่อธุรกิจ ความสำคัญและประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี ระบบบัญชี กระบวนการจัดทำบัญชี เอกสารที่ใช้ประกอบการบันทึกบัญชี งบการเงิน และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชี

The study of the importance of accounting for entrepreneurs, roles of accounting in business, the importance of accounting data, accounting system, accounting process, the document used for recording accounting transaction, financial statement, and application of technology in accounting.

กสจ.201 การเงินสำหรับเจ้าของธุรกิจ

3 (3 – 0 – 6)

EPT 201 Entrepreneurial Finance

ศึกษารูปแบบในการดำเนินธุรกิจ และแนวคิดทางการเงินที่สำคัญซึ่งเจ้าของธุรกิจควรรู้ ได้แก่ การจัดหาเงินทุนในการทำธุรกิจ แหล่งเงินทุน งบการเงินของวิสาหกิจขนาดย่อม การพยากรณ์ทางการเงิน การบริหารเงินสด การวัดความคุ้มค่า และผลตอบแทนจากการลงทุน การบริหารและการตัดสินใจทางการเงินสำหรับธุรกิจในช่วงชีวิตที่แตกต่างกัน และการเงินที่เกี่ยวข้องกับการทำแผนธุรกิจ

The study of the practical aspects of corporate finance. Topics covered include the mathematics of finance, security valuation, investment and financing decisions, risk and return tradeoff, and the fundamentals of international financial management that involved with a business plan.

กสจ.205 การเงินและการบัญชีขั้นสูงสำหรับเจ้าของธุรกิจ 3 (2 – 3 – 6)

EPT 205 Advance Finance and Accounting for Entrepreneurs

วิชาบังคับก่อน : เคยเรียน กสจ.103

การประเมินโครงการทางธุรกิจ ด้านการจัดการ การผลิต การเงิน การตลาด การบุคลากร และคุณค่าทางเศรษฐกิจของโครงการ การคำนวณค่าตอบแทนของโครงการ กฎเกณฑ์การตัดสินใจ รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงทางด้านการเงินในรูปแบบต่าง เช่น การลดความเสี่ยงจากความผันผวนของตลาดเงิน ตลาดทุน และเศรษฐกิจโลก รวมไปถึงการรวบรวมข้อมูลจัดทำรายงานเพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจเพื่อการวางแผนการลงทุน

The study of the business project assessment, management of production, finance, marketing, personnel, and economic value of the project. The calculation for project compensation, decision rules including how to reducing the risk of Financial fluctuation in various ways, markets capitalization and the economic globe. The course includes data collection of reports for the investment decision planning process.

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์

กสจ.301 เศรษฐศาสตร์พื้นฐาน 3 (3 - 0 - 6)

EPT 301 Fundamental of Economics

ศึกษาครอบคลุมหลักเศรษฐศาสตร์พื้นฐานเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และเข้าใจการตัดสินใจของบุคคล หน่วยธุรกิจ และรัฐบาลในระบบเศรษฐกิจ การศึกษาประกอบด้วยการวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีผู้บริโภค และทฤษฎีผู้ผลิต ตลอดจนศึกษาลักษณะของโครงสร้างตลาดชนิดต่างๆ เช่น ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ ตลาดผูกขาด ตลาดแข่งขันกึ่งผูกขาด ตลาดผู้ขายน้อยราย รวมทั้งอิทธิพลของโครงสร้างตลาดต่างๆ เหล่านี้ที่มีต่อการกำหนดราคาสินค้าของหน่วยธุรกิจ นอกจากนี้ ยังศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์มหภาค เช่น ความสัมพันธ์ระหว่างระดับผลผลิต การจ้างงาน อัตราดอกเบี้ย ราคา ตลอดจนผลกระทบของนโยบายการเงินและการคลังที่มีต่อการตัดสินใจของหน่วยธุรกิจ

The study of fundamentals of economics in order to analyze and to understand personal decision-making, a business unit, and a government in the economy. The study includes demand and supply analysis, a consumer theory, a supplier theory, types of market structure such as perfect competition, monopoly, monopolistic, and oligopoly. Furthermore, the study also includes the effect of each type of market structure on a market price. From the macroeconomics perspective, the study focuses on the relationship among the outputs, employments, interest rates, prices, and the impact of monetary and a fiscal policy on the business unit's decision making.

กลุ่มวิชากฎหมาย

กสจ.404 กฎหมายสำหรับเจ้าของธุรกิจ

3 (3 - 0 - 6)

EPT 404 Legal Aspects in Entrepreneurship

ศึกษาหลักกฎหมายสำคัญที่เจ้าของธุรกิจจะต้องทราบเพื่อประโยชน์ในการวางแผนเลือกประเภทองค์การธุรกิจให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน ทั้งรูปแบบของบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมถึงการดำเนินธุรกิจโดยอาศัยนิติกรรมสัญญาเป็นเครื่องมือในการประกอบกิจการ ซึ่งต้องเข้าใจถึงหลักกฎหมายที่สำคัญตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ นอกจากนี้ ยังศึกษาถึงหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับตัวเงินในรูปแบบที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน รูปแบบภาษี การจ่ายภาษี รวมทั้งศึกษากฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา กลยุทธ์การปิดกิจการอย่างถูกต้องและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งธุรกิจในรูปแบบต่างๆ

The study of the key legal principles that business owners must know for the sake of planning the type of business organization to suit the operation both forms of each person and juristic persons, including the business by contract law as a tool to operate. It also needs to understand the key legal principles of the Civil and Commercial Code, as well as the laws related to bills in today's most widely used forms of taxation, taxation payments, and intellectual property law including strategic closure and other laws regarding the establishment of various types of businesses.

กลุ่มวิชาเชิงปริมาณ

กสจ.202 วิธีวิจัยเบื้องต้นสำหรับเจ้าของธุรกิจ

3 (2 - 2 - 5)

EPT 202 Basic Research Methods in Entrepreneurship

เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้ทางคณิตศาสตร์ แนวคิดพื้นฐานทางสถิติอย่างพอเพียงในการศึกษาพื้นฐานทางธุรกิจ และการนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการพยากรณ์และการตัดสินใจทางธุรกิจทั้งในทฤษฎีและการนำไปประยุกต์ใช้ โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาสามารถนำเทคนิคทางคณิตศาสตร์ และศึกษาระเบียบวิธีทางสถิติ การทดสอบสมมติฐานมาประยุกต์เพื่อการวิเคราะห์บริหารงานและตัดสินใจทางธุรกิจ และศึกษาเกี่ยวกับเปอร์เซ็นต์และการประยุกต์ใช้ทางธุรกิจ การตั้งราคาสินค้า ส่วนลดการค้า ส่วนลดธนาคาร เงินรายงวด การประยุกต์ใช้อินพุต และการอินทิเกรตในทางธุรกิจ

This course provides a basic knowledge of research methods so that the students will have more mathematical and statistical knowledge. Qualitative and quantitative methods are learned in this course so that students will adapt the knowledge gained, such as an investigation of assumptions, applying to the business areas such as pricing, discounting, and business integration.

กสจ.204 การวิจัยธุรกิจสำหรับเจ้าของธุรกิจ

3 (2 - 2 - 5)

EPT 204 Business Research for Entrepreneurs

วิชาบังคับก่อน : เคยเรียน กสจ.202

ศึกษาค้นคว้าหาความจริงทางการประกอบกิจการ เช่น ศึกษาความต้องการของลูกค้า หรือ ความต้องการของตลาด โดยใช้กระบวนการที่เชื่อถือได้ตามระเบียบวิธีที่ถูกต้องของงานวิจัย มีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีการวิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิเพื่อนำมาอธิบายและพัฒนาประสิทธิภาพในการประกอบกิจการสำหรับผู้ประกอบการ

The course is to study and do research on the truth of business operations, such as a study of customer needs or market needs by using a reliable process in accordance with the correct methodology of the research. The purpose is to provide primary and secondary data analysis to explain and improve business performances for entrepreneurs.

กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ

กสจ.101 การคิดเชิงสร้างสรรค์และการพัฒนาโอกาสในการเป็นเจ้าของธุรกิจ

3 (3 - 0 - 6)

EPT 101 Creative Thinking and Developing Entrepreneurial Opportunities

ศึกษาความหมายของความคิดสร้างสรรค์ ลักษณะพื้นฐานของผู้มีความคิดสร้างสรรค์ ลักษณะของความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการและการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบสินค้าผลิตภัณฑ์หรือบริการให้ตรงตามความต้องการของตลาด รวมไปถึงการวางกลยุทธ์และเทคนิค การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเตรียมพร้อมต่อการเป็นเจ้าของธุรกิจในการสรรค์สร้างนวัตกรรมใหม่ของสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคเป้าหมาย

The study of the meaning of creativity, fundamental characteristics of creative people, the nature of creativity, the process and development of creativity, creative thinking to design products or services as market needs, also including strategy and techniques for developing creative ideas in order to prepare for becoming a business owner who creates innovative products and services for target customers.

กสจ.102 พื้นฐานของการเป็นเจ้าของธุรกิจ

3 (3 - 0 - 6)

EPT 102 Foundations of Entrepreneurship

ศึกษารูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่กิจการแบบเจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน และบริษัท จำกัด ศึกษาถึงลักษณะสภาพแวดล้อมของธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจด้านการผลิต การตลาด การเงิน การบัญชี และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ กฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ สถาบันการเงิน เอกสารทางการค้า และการบริหารจัดการ เพื่อสร้างพื้นฐานแนวคิดของการดำเนินธุรกิจและเพื่อให้เกิดความเข้าใจในกิจกรรมแต่ละด้านของธุรกิจ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาวิชาการเป็นเจ้าของธุรกิจต่อไป รวมไปถึงศึกษาถึงปัจจัยแวดล้อมที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดความสำเร็จของผู้ประกอบการ

The study of the pattern of business establishing from a sole proprietorship to partnership and limited company. Study the nature of the business environment, business activities in manufacturing, marketing, finance, accounting, and human resources management, laws related to business, financial institution, commercial documents and management. The study aims to build the foundation of the concept of business operation and to gain an understanding of each business activity which will be beneficial to academic studies as a business owner, including the study of environmental factors that promote the success of entrepreneurs.

กสจ.203 การเขียนแผนธุรกิจ

3 (3 - 0 - 6)

EPT 203 Business Planning

วิชาบังคับก่อน : เคยเรียน กสจ.201 และ กสจ.206

ศึกษาความสำคัญและกระบวนการเขียนแผนธุรกิจสำหรับการจัดตั้งธุรกิจใหม่และธุรกิจที่มีการดำเนินการอยู่แล้วเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวางแผน และทบทวนแนวคิดในการดำเนินธุรกิจให้มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ และมีเอกภาพ รวมถึงเข้าใจหลักการการเขียนแผนธุรกิจและวิธีการนำเสนอแผนธุรกิจต่อธนาคาร สถาบันการเงิน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขอสนับสนุนทางด้านเงินทุนหรือเชิญชวนผู้อื่นให้มาร่วมทุน

The study of the importance and the process of business plan writing for business as a planning tool, and review the concept of business to be systematic and united. It also includes the principles of business plan writing and how to present a business plan to the bank or the financial institution for seeking financial supports or inviting others to come to the venture.

กสจ.206 การตลาดสำหรับเจ้าของธุรกิจ

3 (3 - 0 - 6)

EPT 206 Entrepreneurial Marketing

วิชาบังคับก่อน : เคยเรียน กสจ.102

ศึกษาแนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาด ความหมาย ความสำคัญของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยตลาด ความเป็นไปได้ของตลาดและสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อวางแผนการตลาดของผู้ประกอบการ นอกจากนี้ ยังศึกษาถึงลักษณะและรูปแบบของการแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดอันประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการติดต่อสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ รวมทั้งศึกษาถึงแนวคิดและการทำการตลาดเพื่อสังคม

The study of basic concepts of marketing, its meaning and its importance of marketing, consumer behaviors, market research, market and environmental feasibility that affects marketing planning of entrepreneurs, the nature and pattern of market segmentation, target market selection, product placement, and marketing mix strategies including product, pricing, distribution channels, and integrated marketing communications including social marketing concepts and methods.

กสจ.207 การจัดการงานผลิตและการดำเนินงาน 3 (3 - 0 - 6)

EPT 207 Production and Operations Management

วิชาบังคับก่อน : เคยเรียน กสจ.102

ศึกษาความรู้เบื้องต้นและขอบเขตของการบริหารการผลิต การคาดคะเนหรือพยากรณ์การผลิต การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงาน การจัดซื้อ การบริหารกำลังการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง การบริหารโครงการ ระบบการบริหารจัดการคุณภาพ และการบำรุงรักษาเครื่องจักร

The study of the basics and scopes of production management, production predicting or forecasting, product design and development, location selection, plant layout, purchasing, production capacity management, inventory management, project management, quality management system, and maintenance of machinery.

กสจ.302 นวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับเจ้าของธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)

EPT 302 Innovation and Technologies for Entrepreneurs

วิชาบังคับก่อน : เคยเรียน กสจ.101

ศึกษานวัตกรรมและเทคโนโลยี ความคิดและกระบวนการใหม่ ๆ ที่ไม่เคยมีมาก่อนหรือการพัฒนา ดัดแปลงจากของเดิมให้ดีขึ้นและเมื่อนำมาใช้ในการประกอบกิจการ เพื่อทำให้งานมีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งยัง เรียนรู้ ถึง นวัตกรรมเพื่อให้เกิดแนวคิด แนวปฏิบัติ หรือการกระทำใหม่ๆ จะเป็นสิ่งใหม่ทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการ เริ่มต้นทำธุรกิจหรือการต่อยอดกิจการ

The study of innovation and technology, new ideas and processes which never existed, or the development of an adaptation of the original to be more effective when used in the business. Also, the course is to learn how to innovate and to create new ideas, practices, or actions, either its brand new or some parts, in order to apply to start a business or to run further a business.

กสจ.303 การประกอบการเพื่อสังคม 3 (3 - 0 - 6)

EPT 303 Social Entrepreneurship

ศึกษาเกี่ยวกับกิจการธุรกิจที่เป็นได้ทั้งประเภทที่หากำไรและไม่หากำไร ยึดถือการตอบแทนประโยชน์สู่สังคมเป็นแนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจ ธุรกิจในรูปแบบ Social Enterprise หรือ S.E. นั้นจะเน้นด้านการกระจายรายได้สู่หน่วยผลิตในกลุ่มสังคม คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) ความเป็นธรรม การเอื้อเฟื้อแบ่งปัน (Sharing) และการกระจายข้อมูลข่าวสาร ความรู้และวิทยาการในมวลหมู่สมาชิก และเป็นธุรกิจที่นำเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Innovation) เข้ามาเป็นส่วนประกอบในการลดต้นทุนการผลิตและใช้ทรัพยากรการผลิตต่างๆให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด ธุรกิจในอนาคตของ Social Enterprise จะมองที่คุณค่าในตัวมนุษย์แต่ละคนมากกว่าฐานะรายได้ ศักยภาพในการผลิตของมนุษย์แต่ละคนจะถูกนำออกมาใช้งานในฐานะผู้เป็นเจ้าของ หน่วยผลิตของสังคม ดังนั้นในบางครั้งจึงมีการใช้คำว่า Social Entrepreneur เพื่อสื่อความหมายของลักษณะธุรกิจของ Social Enterprise ให้เห็นภาพชัดเจนมากยิ่งขึ้น

The study is about business, in both profitable and non-profitable, adhere to social benefits as a business approach. Business in the form of Social Enterprise or S.E. will focus on the distribution of the income to the production unit in society, social responsibility, integrity, sharing, distribution of technology, knowledge, and information among members. Be a business that introduces innovative technology as a component in reducing production costs and using various production resources to the worth value. Business in the perspective of a social enterprise looks at the value of each human being, rather than the status of income. Each production potential of humanity is brought out as the owner of a social production unit. Sometimes the word "Social Entrepreneur" is used to convey the meaning of the business of Social Enterprise to be clearer.

กสจ.401 กลยุทธ์ทางธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืน 3 (3 - 0 - 6)

EPT 401 Business Strategy and Sustainable Growth

วิชาบังคับก่อน : เคยเรียน กสจ.203

ศึกษาทฤษฎี หลักการ กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ สำหรับเจ้าของกิจการและธุรกิจใหม่โดยการกำหนดเป้าหมายและพันธกิจขององค์กรเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน การรวมกลุ่มองค์กร ลักษณะการร่วมลงทุนในรูปแบบต่างๆ การศึกษาวิเคราะห์สถานะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่ส่งผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ในองค์การรวมถึงสำหรับธุรกิจทั้งทางด้านการตลาด การเงิน การผลิต การจัดการ และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เพื่อนำกลยุทธ์สู่ขั้นตอนปฏิบัติโดยเน้นการนำกรณีศึกษามาใช้เป็นแนวทางในการวางแผนด้านนวัตกรรม รวมถึงการจัดทำแผนกลยุทธ์ธุรกิจและการติดตามประเมินผล

The study of a theory and a strategical planning process for the entrepreneur by determining the organizational goal and missions in order to create sustainable competitive advantages. Alliance and Joint Venture strategies are included in this course. Internal and external analyses are applied in this course to be used for creating a strategy concerning marketing, finance, production, managing, and human resource management in order to transform the strategy into implementation. Case studies are used to be one of the means of study so that they will be used as a guide to success.

กสจ.402 การเป็นเจ้าของธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจในระดับโลก 3 (3 - 0 - 6)

EPT 402 Entrepreneurship and Global Opportunities

ศึกษาแนวทางการเป็นเจ้าของธุรกิจในตลาดโลก โดยการวิเคราะห์และประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม กฎหมาย และเทคโนโลยี ที่ส่งผลต่อโอกาสและอุปสรรคของการดำเนินงานทางธุรกิจ โดยศึกษาทั้งจากทฤษฎีและกรณีศึกษาต่าง ๆ เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจวิธีการวางแผนและประเมินความเป็นไปได้ในการพัฒนาธุรกิจในตลาดโลก รวมทั้งศึกษาวิธีการจัดการ การตลาด การจัดการ การเงิน และการบริหาร

ทรัพยากรมนุษย์ การจัดการความรู้ การจัดการวัฒนธรรมของบริษัทข้ามชาติ เพื่อประโยชน์ในการจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

The study of how to be a business owner in the global market by analyzing and evaluating economic, political, social, legal, and technological environmental factors affecting the opportunities and threads of business operations. Study theories and case studies are to help students understand how to plan and evaluate the feasibility of developing a business in the global market. Also, it is to study how to organize marketing management, finance, human resources management, knowledge management, and cultural management of multinational corporations for effective business management.

กสจ.403 การจัดการทุนมนุษย์สำหรับเจ้าของธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)

EPT 403 Human Capital Management for Entrepreneurs

ศึกษาบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร ทั้งในเรื่องของการออกแบบและวิเคราะห์งาน การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การพัฒนาบุคลากร การประเมินผล การปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน รวมถึงระบบสารสนเทศที่สามารถประยุกต์ใช้กับการบริหารทรัพยากรบุคคล และศึกษาถึงพฤติกรรมของบุคคล กลุ่ม และองค์กร เพื่อให้เกิดความเข้าใจพฤติกรรมของคนทำงานในองค์กรร่วมกัน

The study of roles and responsibilities of the human resource department in the organization including job designing, job analysis, human capital planning, recruiting, human resource development, job evaluation, payroll management, and information technology which can be adapted to human resource management. Furthermore, it is to study on personalities, groups, and organizations in order to understand behaviors of people who work in the same organization.

กลุ่มวิชาภาษา

กสจ.304 ภาษาอังกฤษสำหรับเจ้าของธุรกิจระดับโลก 3 (3 - 0 - 6)

EPT 304 English for Global Entrepreneurs

ศึกษาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษที่ใช้ในแวดวงธุรกิจเพื่อเตรียมตัวเป็นเจ้าของธุรกิจในการแข่งขันธุรกิจระดับโลก การนำเสนอแผนธุรกิจ การฝึกฟังและพูดภาษาอังกฤษกับบุคคลที่อยู่ในวงการธุรกิจต่างๆ การฝึกฝนการเขียนโต้ตอบทางธุรกิจ และการฝึกอ่านบทความต่างๆ จากสิ่งพิมพ์ทางธุรกิจ เป็นต้น

The course provides students with opportunities to participate in common business English to be ready for becoming a word-wide entrepreneur including presentations for information, appropriate speeches to present for the purpose of business situations, business reading, and writing.

อก.100 เสริมพื้นฐานภาษาอังกฤษ 1 0 (3 – 0 – 3)

EN 100 Supplemental English for Entrepreneurial Student I

ปรับปรุงพื้นฐานความรู้ภาษาอังกฤษในด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน โดยมุ่งเน้นพื้นฐานโครงสร้างไวยากรณ์ คำศัพท์พื้นฐานในชีวิตประจำวัน และกระตุ้นส่งเสริมให้ฝึกฝนเพื่อเกิดพัฒนาการของทักษะภาษาอังกฤษ ทั้งเชิงการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน

The course aims to enhance students with basic grammar, vocabularies, phrases, and expressions for every-day conversations. The course also boosts students' language skills including listening, speaking, reading, and writing.

อก.200 เสริมพื้นฐานภาษาอังกฤษ 2 0 (3 – 0 – 3)

EN 200 Supplemental English for Entrepreneurial Student II

ปรับปรุงพื้นฐานความรู้ภาษาอังกฤษในด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน โดยมุ่งเน้นโครงสร้างไวยากรณ์ คำศัพท์ พื้นฐานทางธุรกิจ และกระตุ้นส่งเสริมให้ฝึกฝนเพื่อเกิดพัฒนาการของทักษะภาษาอังกฤษ ทั้งเชิงการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน

The course aims to enhance students with basic grammar, vocabularies, phrases, and expressions for basic business conversations. The course also boosts students' language skills including listening, speaking, reading, and writing.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (30 หน่วยกิต)

กสจ.151 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาธุรกิจ 1 0 (1 – 0 – 3)

EPT 151 Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs I

ศึกษาถึงแนวการค้นคว้า วิจัย และแก้ไขปัญหา ให้นักศึกษากลุ่มที่มีความสนใจร่วมกัน ผู้เข้าร่วมสัมมนา ต้องมีแนวคิดเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจซึ่งเป็นการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพื่อให้เกิดองค์ความรู้เฉพาะทางในธุรกิจที่ตนเอง สนใจ ผู้เรียนต้องรู้จักแก้ปัญหาาร่วมกัน โดยการใช้เหตุผลและประสบการณ์ที่มีอยู่ เพื่อประโยชน์ร่วมกันในการ แก้ปัญหา และการพัฒนาเชิงธุรกิจ รวมถึงมีการอภิปราย ทำสัมมนากลุ่มย่อยจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก ฝึกให้นักศึกษา กล้าแสดงออกและทำงานร่วมกันเป็นทีม

The study of the research, problem-solving approach providing to groups of students with common interests. Participants must have basic business knowledge for a self-study to create specialized knowledge in business and in-depth information in their interested knowledge. Students need to know how to solve problems together by reasoning and existing experiences for mutual benefit in solving problems and business development including a discussion, seminars by external experts, to be practiced and encouraged students to work together as a team.

กสจ. 152 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาธุรกิจ 2

0 (1 – 0 – 3)

EPT 152 Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs II

ศึกษาถึงแนวการค้นคว้า วิจัย และแก้ไขปัญหา ให้นักศึกษากลุ่มที่มีความสนใจร่วมกัน ผู้เข้าร่วมสัมมนาต้องมีพื้นฐานความรู้เชิงธุรกิจจากการเรียนในภาคการศึกษาเทอมที่ผ่านมาประกอบด้วย มีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้เกิดองค์ความรู้เฉพาะทางในธุรกิจต่อยอดแนวคิดของตนเอง และเริ่มค้นหาลักษณะความรู้ที่ตนเองสนใจศึกษา และผู้เรียนต้องรู้จักแก้ปัญหาด้วยกัน โดยการใช้เหตุผลและประสบการณ์ที่มีอยู่ เพื่อประโยชน์ร่วมกันในการแก้ปัญหา และการพัฒนาเชิงธุรกิจ รวมถึงมีการอภิปราย ทำสัมมนากลุ่มย่อยจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก ฝึกให้นักศึกษากล้าแสดงออก และทำงานร่วมกันเป็นทีม

The study of the research and problem-solving approach and provide to groups of students with common interests. Participants must have basic business knowledge for a self-study to create specialized knowledge in business and in-depth information in their interested knowledge. Students need to know how to solve the problem together by reasoning and existing experiences for mutual benefit in solving problems and business development including a discussion, seminars by external experts, to be practiced and encouraged students to work together as a team.

กสจ.153 การสร้างกิจการใหม่

3 (3 - 0 - 6)

EPT 153 New Business Venture Creation

วิชาบังคับก่อน : เคยเรียน กสจ.102

ศึกษาความหมาย บทบาท ประเภท และคุณลักษณะพิเศษของการเป็นเจ้าของธุรกิจ วิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร อันประกอบด้วย จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ในการดำเนินธุรกิจ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ และการนำเทคโนโลยีมาใช้ นอกจากนี้ ยังศึกษาถึงเงื่อนไขต่างๆ ทางกฎหมาย แนวคิดต่างๆ และกระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ การดำเนินงานและปัญหาต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความสำคัญและขั้นตอนการเขียนแผนธุรกิจ ตลอดจนแนวทางในการวางแผนและพัฒนาธุรกิจให้ยั่งยืน

The study of meanings, roles, types, and special attributes of business ownership. Analyze and evaluate the environment both inside and outside the organization which consists of strengths, weaknesses, opportunities, and threads in the business. Analysis and evaluation of business opportunities. Also, it is to study the legal conditions, concepts, processes for establishing new businesses, its operations, and problems in the business including the importance and procedures for writing a business plan as well as guidelines for sustainable business planning and development.

The study of the research and problem-solving approach and it is provided for groups of students with common interests. Participants must have basic business knowledge for a self-study to create specialized knowledge in business and in-depth information in their interested knowledge. Students need to know how to solve problems together by reasoning and existing experiences for mutual benefit for problems solving and business development including a discussion, seminars by external experts, to be practiced and encouraged students to work together as a team.

| | | |
|---------|---|---------------|
| กสจ.252 | การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาธุรกิจ 4 | 0 (1 – 0 – 3) |
| EPT 252 | Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs IV | |

The study of the research and problem-solving approach and it is provided for groups of students with common interests. Participants must have basic business knowledge for self-study to create specialized knowledge in business and in-depth information in their interested knowledge. Students need to know how to solve problems together by reasoning and existing experiences for mutual benefit in problems solving and business development including a discussion, seminars by external experts, to be practiced and encouraged students to work together as a team.

กสจ.253 การบริหารตราสินค้า

3 (3 - 0 - 6)

EPT 253 Brand Management

ศึกษาและทำความเข้าใจถึงความสำคัญของการกำหนดจุดยืนและความแตกต่างให้กับสินค้าและบริการ สำหรับธุรกิจผู้ประกอบการ เรียนรู้ระบบการบริหารชื่อสินค้า การวางแผนปฏิบัติงาน การดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การประเมินและการวัดค่าตราสินค้า และการบริหารคุณค่าตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับในระยะยาว การสร้างให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับประโยชน์ของการบริหารตราสินค้าต่อธุรกิจผู้ประกอบการ รวมทั้งการนำเทคนิคการสื่อสารการตลาดมาใช้ในการสร้างกลยุทธ์ในการพัฒนาคุณค่าตราสินค้า

Study and understand the importance of positioning and differentiating products and services for the entrepreneurial business. Learn the name management system, operational planning in order to meet market needs. Brand assessment and measurement and brand equity management to be accepted in the long run. Creating the right understanding about the benefits of brand management to entrepreneurs including the use of marketing communication techniques to create strategies to develop brand value.

กสจ.351 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาธุรกิจ 5

0 (1 - 0 - 3)

EPT 351 Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs V

ศึกษาถึงแนวการค้นคว้า วิจัย และแก้ไขปัญหา ให้นักศึกษากลุ่มที่มีความสนใจร่วมกัน ผู้เข้าร่วมสัมมนา ต้องได้เริ่มลงมือปฏิบัติในการเริ่มต้นทำธุรกิจตามโครงสร้างหลักสูตร และมีพื้นฐานความรู้เชิงธุรกิจ มีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพื่อให้เกิดองค์ความรู้เฉพาะทางในธุรกิจที่ตนได้ลงมือปฏิบัติ และรายละเอียดเชิงลึกในองค์ความรู้ที่ตนเองสนใจศึกษาเป็นอย่างดี ผู้เรียนต้องรู้จักแก้ปัญหาาร่วมกัน โดยการใช้เหตุผลและประสบการณ์ที่มีอยู่ เพื่อประโยชน์ร่วมกันในการแก้ปัญหา และการพัฒนาเชิงธุรกิจ รวมถึงมีการอภิปราย ทำสัมมนากลุ่มย่อยจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก ฝึกให้นักศึกษากล้าแสดงออกและทำงานร่วมกันเป็นทีม

The study of the research and problem-solving approach and it is provided for groups of students with common interests. Participants must have basic business knowledge for self-study to create specialized knowledge in business and in-depth information in their interested knowledge. Students need to know how to solve problems together by reasoning and existing experiences for mutual benefit in problems solving and business development including a discussion, seminars by external experts, to be practiced and encouraged students to work together as a team.

กสจ.352 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาธุรกิจ 6

0 (1 – 0 – 3)

EPT 352 Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs VI

ศึกษาถึงแนวการค้นคว้า วิจัย และแก้ไขปัญหา ให้นักศึกษากลุ่มที่มีความสนใจร่วมกัน ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้มีการลงมือปฏิบัติแล้วตามโครงสร้างหลักสูตรซึ่งได้เห็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจจริง บนพื้นฐานความรู้เชิงธุรกิจ ได้มีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพื่อให้เกิดองค์ความรู้เฉพาะทางในธุรกิจเพิ่มเติมจากที่ตนได้มีข้อมูลอยู่แล้ว ประกอบกับรายละเอียดเชิงลึกในองค์ความรู้ที่ตนเองสนใจศึกษาเป็นอย่างดี ผู้เรียนต้องรู้จักแก้ปัญหาาร่วมกัน โดยการใช้เหตุผล และประสบการณ์ที่ได้รับ เพื่อประโยชน์ร่วมกันในการแก้ปัญหา และการพัฒนาเชิงธุรกิจ รวมถึงมีการอภิปรายทำสมมนากลุ่มย่อยจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก ฝึกให้นักศึกษากล้าแสดงออกและทำงานร่วมกันเป็นทีม

The study of the research and problem-solving approach and it is provided for groups of students with common interests. Participants must have the basic business knowledge for self-study to create specialized knowledge in business and in-depth information in their interested knowledge. Students need to know how to solve the problem together by reasoning and existing experiences for mutual benefit in problems solving and business development including a discussion, seminars by external experts, to be practiced and encouraged students to work together as a team.

กสจ.353 ศิลปะการขายและการเจรจาต่อรอง

3 (3 - 0 - 6)

EPT 353 Art of Selling and Negotiation

การศึกษาเรียนรู้ กระบวนการจัดการการขาย และกระบวนการการเจรจาต่อรองในรูปแบบต่างๆ และกระบวนการของบุคคลที่ต้องการแก้ไขปัญหาโดยสันติวิธี เพื่อให้เกิดการประนีประนอม พยายามหา ข้อตกลงที่ยอมรับได้ของคู่สนทนาทั้ง 2 ฝ่าย โดยมีการเสนอข้อแลกเปลี่ยน อีกทั้งยังเรียนรู้ถึง กระบวนการสื่อสารปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้น โดยความสมัครใจ เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งหรือหลายฝ่ายต้องการ สิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือหลายสิ่งจากอีกฝ่ายหนึ่งหรือหลายฝ่าย ทั้งนี้เพื่อให้ได้ข้อตกลงร่วมกัน เพื่อนำไปใช้ในการเจรจาต่อรอง และใช้พื้นฐานในการเจรจาต่อรองเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้กระบวนการในการขายในรูปแบบต่างๆ การใช้เทคนิคการขายเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ที่ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายพึงพอใจ และสามารถนำทักษะทั้งสองมาใช้เพื่อการส่งเสริมในการประกอบกิจการให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด

A study of the sales process management and the negotiation process in various forms, and the process of the person looking to solve the problem peacefully. To make a compromise, try to find a mutually acceptable agreement between the two parties. Also learn the interaction process is voluntary. When one or more parties want. One or more things from the other party or parties. In order to get a mutual agreement. To be used for negotiation. And use the basics of negotiation to send, learn the process of selling in various forms. Use sales techniques to gain the benefits that both buyers and sellers are satisfied. And can be used to promote the business for maximum benefit.

กสจ.354 กลยุทธ์เศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับเจ้าของธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)

EPT 354 Digital Economy Strategies for Entrepreneurs

ศึกษาระบบเครือข่าย องค์ประกอบพื้นฐาน โปรแกรมประยุกต์ต่างๆ ที่ใช้ในระบบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ และประเด็นทางกฎหมาย จริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของระบบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งวางแผนกลยุทธ์ทางด้านการตลาดของระบบเครือข่าย ตลอดจนการบริหารงานด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ นับตั้งแต่การวางแผน การจัดองค์การ การสั่งการ และการควบคุมงานในระดับปฏิบัติการ

The study of the networking, basic elements, applications used in electronic business systems, and legal issues, ethics related to the security of electronic business systems. It is including a network marketing strategy as well as an electronic business administration from planning, organizing organization, commanding and controlling at the operational level.

กสจ.355 ประสบการณ์การเป็นเจ้าของธุรกิจ 1 3 (0 - 6 - 6)

EPT 355 Entrepreneurial Business Experience I

วิชาบังคับก่อน : เคยเรียน กสจ.203 และ กสจ.205

ทำธุรกิจจริงด้วยการลงมือปฏิบัติและเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจโดยการลงทุนทำธุรกิจจริงเพื่อเรียนรู้แบบบูรณาการอย่างถ่องแท้ นักศึกษาจะได้รับประสบการณ์จริงของกระบวนการทำธุรกิจตั้งแต่การเริ่มต้นกิจการ การบริหารจัดการธุรกิจ อาจใช้แผนธุรกิจที่เรียนในวิชาแผนธุรกิจสำหรับผู้เป็นเจ้าของธุรกิจมาดำเนินการจริงให้เกิดผลลัพธ์ของการประกอบการ โดยมีทีมอาจารย์ที่ปรึกษาคอยกำกับดูแล นักศึกษาจะได้รับมอบหมายให้ทำโครงการหรือรายงานสรุปผลการดำเนินธุรกิจเมื่อสิ้นสุดโครงการ

A study of the enhance in a real business with practice and learn to be a business entrepreneur by investing in a real business to learn deeply and fully integrated. Students will gain real-world experiences in business processes from start-up to business management. The study may use a business plan that is taught in the business plan courses for a business owner for getting the actual result of the business with a team of advisors as consultants. Students will be assigned to the project or business outcome report at the end of the project.

กสจ.356 ประสบการณ์การเป็นเจ้าของธุรกิจ 2

3 (0 - 6 - 6)

EPT 356 Entrepreneurial Business Experience II

วิชาบังคับก่อน : เคยเรียน กสจ.355

ต่อยอดการทำธุรกิจจริงด้วยการลงมือปฏิบัติและเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจโดยการลงทุนทำธุรกิจจริงเพื่อเรียนรู้แบบบูรณาการอย่างถ่องแท้ นักศึกษาจะได้รับประสบการณ์จริงของกระบวนการทำธุรกิจตั้งแต่การเริ่มต้นกิจการ การบริหารจัดการธุรกิจ อาจใช้แผนธุรกิจที่เรียนในวิชาแผนธุรกิจสำหรับผู้เป็นเจ้าของธุรกิจมาดำเนินการจริงให้เกิดผลลัพธ์ของการประกอบการ โดยมีทีมอาจารย์ที่ปรึกษาคอยกำกับดูแล นักศึกษาจะได้รับมอบหมายให้ทำโครงการหรือรายงานสรุปผลการดำเนินธุรกิจเมื่อสิ้นสุดโครงการ หรือนำเสนอแผนงานกับองค์กรธุรกิจภายนอกเพื่อการหาแหล่งเงินทุนในการต่อยอดในธุรกิจที่นักศึกษาได้ศึกษาและลงมือปฏิบัติผ่านมาแล้ว

A study of the enhance in a real business with practice and learn to be a business entrepreneur by investing in the real business to learn deeply and fully integrated. Students will gain real-world experience in business processes from start-up to business management. The study may use the business plan that is taught in the business plan courses for a business owner for getting the actual result of the business with a team of advisors as consultants. Students will be assigned to the project or business outcome report at the end of the project or present plans to outside organizations to find funding sources to expand the business that students have studied and acted on.

กสจ.357 การจัดการทางการตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับเจ้าของธุรกิจ

3 (3 - 0 - 6)

EPT 357 Strategic Marketing Management for Entrepreneurs

วิชาบังคับก่อน : เคยเรียน กสจ.206

ศึกษาความหมาย แนวคิด และหน้าที่ของการบริหารการตลาดเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกองค์กร เช่น ผู้บริโภค ลูกค้า คู่แข่งขัน เป็นต้น และปัจจัยภายในองค์กร เช่น ผู้ประกอบการและกลุ่มธุรกิจในการจัดการกลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด การขาย รวมถึงกลยุทธ์หน่วยธุรกิจต่างๆ ที่มีผลกระทบกับการบริหารการตลาดเชิงกลยุทธ์ เพื่อสามารถนำไปกำหนดแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ อาทิ กลยุทธ์การเป็นผู้นำด้านต้นทุน กลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง กลยุทธ์การมุ่งเน้น กลยุทธ์การขยายไปทำธุรกิจอื่น และกลยุทธ์การตลาดระดับโลก รวมถึงกระบวนการในการบริหารและดำเนินงานด้านการตลาดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

The study of the meaning, concepts, and functions of strategic marketing management. Analysis of external factors such as consumers, customers, competitors, and factors within the organization, such as entrepreneurs and business groups in the organization, marketing strategies, sales strategies, and business unit strategies which have an impact on strategic marketing management in order to be able to formulate strategic marketing plans such as cost leadership, strategy to make a difference, focus on strategy, strategic to expand to other businesses and global marketing strategies. Including the process of managing and operating marketing effectively to maximize the competitive advantage.

กสจ.451 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาธุรกิจ 7

0 (1 – 0 – 3)

EPT 451 Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs VII

ศึกษาถึงแนวการค้นคว้า วิจัย และแก้ไขปัญหา ให้นักศึกษากลุ่มที่มีความสนใจร่วมกัน ผู้เข้าร่วมสัมมนาต้องมีพื้นฐาน และความรู้ธุรกิจเชิงลึก ประกอบกับได้มีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพื่อให้เกิดองค์ความรู้เฉพาะทางในธุรกิจ และรายละเอียดเชิงลึกในองค์ความรู้ที่ตนเองสนใจศึกษาและได้ปฏิบัติมาแล้วเป็นอย่างดี ผู้เรียนต้องรู้จักแก้ปัญหาร่วมกัน โดยใช้เหตุผลและประสบการณ์ที่มีอยู่ เพื่อประโยชน์ร่วมกันในการแก้ปัญหา และการพัฒนาเชิงธุรกิจ รวมถึงมีการอภิปราย ทำสัมมนากลุ่มย่อยจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก ฝึกให้นักศึกษากล้าแสดงออกและทำงานร่วมกันเป็นทีม

The study of the research and problem-solving approach and it is provided for groups of students with common interests. Participants must have basic and in-depth business knowledge for self-study to create specialized knowledge in business and in-depth information in their interested knowledge. Students need to know how to solve the problem together by reasoning and existing experiences for mutual benefit in problems solving and business development including a discussion, seminars by external experts, to be practiced and encouraged students to work together as a team.

กสจ.452 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาธุรกิจ 8

0 (1 – 0 – 3)

EPT 452 Business Workshop and Consulting for Entrepreneurs VIII

ศึกษาถึงแนวการค้นคว้า วิจัย และแก้ไขปัญหา ให้นักศึกษากลุ่มที่มีความสนใจร่วมกัน ผู้เข้าร่วมสัมมนาต้องมีพื้นฐาน และความรู้เชิงธุรกิจเชิงลึก ประกอบกับได้มีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพื่อให้เกิดองค์ความรู้เฉพาะทางในธุรกิจ และรายละเอียดเชิงลึกในองค์ความรู้ที่ตนเองสนใจศึกษาและได้ปฏิบัติมาแล้วเป็นอย่างดี พร้อมกับมีความพร้อมสำหรับการออกไปเป็นผู้ประกอบการภายนอกอย่างมีคุณภาพ ผู้เรียนต้องรู้จักแก้ปัญหาร่วมกัน โดยใช้เหตุผลและประสบการณ์ที่มีอยู่ เพื่อประโยชน์ร่วมกันในการแก้ปัญหา และการพัฒนาเชิงธุรกิจ รวมถึงมีการอภิปราย ทำสัมมนากลุ่มย่อยจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก ฝึกให้นักศึกษากล้าแสดงออกและทำงานร่วมกันเป็นทีม

The study of the research and problem-solving approach and it is provided for groups of students with common interests. Participants must have basic and in-depth business knowledge for self-study to create specialized knowledge in business and in-depth information in their interested knowledge. Students need to know how to solve the problem together by reasoning and existing experiences for mutual benefit in problems solving and business development including a discussion, seminars by external experts, to be practiced and encouraged students to work together as a team.

กสจ.453 การหาแหล่งเงินทุนสำหรับธุรกิจ

3 (3 - 0 - 6)

EPT 453 Entrepreneurial Venture Funding

ศึกษาแหล่งที่มาของเงินทุน ทำความเข้าใจเกี่ยวกับแหล่งเงินทุนและประเภทของแหล่งเงินทุน ตลอดจนพฤติกรรมของแหล่งเงินทุน สามารถเข้าใจถึงแหล่งเงินทุน สามารถอธิบายถึงการเลือกแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมและวิธีการกู้เงินจากแหล่งเงินทุน และศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการได้เงินทุน รวมถึงการบริหารกิจการและการสร้างภาพเพื่อให้ประสบความสำเร็จในการเข้าถึงเงินทุน

The study of sources of funds, types of funds, and the behavior of source of funds in order to be able to understand sources of funds and to explain how to select the appropriate sources of funds and how to loan from the sources of funds. Furthermore, this course also provides the study of the factors influencing funding. Managing and building the image are also learned in this course in order to be successful in the access to funding.

กสจ.454 ธุรกิจครอบครัว

3 (3 - 0 - 6)

EPT 454 Family Business

ศึกษารูปแบบและการดำเนินงานธุรกิจแบบครอบครัว วัฒนธรรมองค์การของธุรกิจแบบครอบครัว บทบาทและความสัมพันธ์ของสมาชิกทุกคนในครอบครัว นอกจากนี้ยังศึกษาถึงการพัฒนาและการวางแผนการดำเนินธุรกิจ การจัดโครงสร้างองค์การธุรกิจแบบครอบครัว การสื่อสาร กฎหมายและภาษี การปฏิบัติต่อผู้บริหารมืออาชีพ ภาวะผู้นำสำหรับธุรกิจครอบครัว การบริหารความขัดแย้ง การสร้างจุดแข็งและลดจุดอ่อนเพื่อสร้างทีมงานที่สามารถช่วยให้ธุรกิจแบบครอบครัวประสบความสำเร็จ ตลอดจนศึกษาถึงการเตรียมความพร้อมรูปแบบ แผนการและกลวิธีในการสร้างทายาททางธุรกิจเพื่อสืบทอดธุรกิจและธรรมเนียมครอบครัว

The study of the patterns of family business, family business organizational culture, roles and relationship of family members. Furthermore, planning and development of family business, managing family business organizational structure, communication, laws, taxation, how to behave with professional executive, leadership in family business, conflict management, improve strength and decrease weakness in order to build the team for a successful family business, and the preparation of planning and strategy in building the successor in the family business are all covered in this course.

กสจ.455 การจัดการความเสี่ยง ภาวะวิกฤตและการวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)

EPT 455 Risk, Crisis Management and Business Continuity Planning

ศึกษาเกี่ยวกับการจัดการกับความเสี่ยง และการศึกษาถึงภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น และเรียนรู้ถึงสภาพของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยไม่เป็นปกติทั่วไป และการรับมือต่อสถานการณ์วิกฤตที่ต่างกัน เพื่อให้เจ้าของกิจการ มีความพร้อมในการรับมือ และจัดการวิกฤต และความเสี่ยง ให้ผ่านพ้นไปได้ โดยไม่เกิดความวุ่นวาย เสียหายต่อกิจการ รวมถึงมีการจำลองสถานการณ์จริงเพื่อให้เกิดทักษะการจัดการในสภาวะวิกฤต

The study of the risk and crisis management, and learn the condition of the abnormal incident and dealing with different crisis situations. Let the owner be ready to deal and manage crisis and risk without causing chaos damage to business including a realistic simulation to achieve critical management skills.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (12 หน่วยกิต)

กสจ.501 การศึกษากลุ่มประเทศเอเชียและประเทศตลาดใหม่สำหรับเจ้าของธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)

EPT 501 Asian Countries and New Emerging Market Countries Study for
Entrepreneurs

ศึกษากระบวนการในการวิเคราะห์และประเมินถึงปัจจัยสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง ประชากรศาสตร์ สังคมและวัฒนธรรม กฎหมาย คู่แข่งขัน เทคโนโลยี ความเสี่ยง และพฤติกรรมผู้บริโภคในภูมิภาคเอเชีย และของประเทศที่เริ่มเปิดประเทศสู่เวทีการค้าในตลาดโลก อาทิ กลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย อินเดีย กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง เวียดนาม เป็นต้น โดยศึกษาทั้งจากทฤษฎีและกรณีศึกษาต่างๆ เพื่อให้เข้าใจกระบวนการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศและการจัดตั้งธุรกิจ โดยเตรียมพร้อมในด้านการจัดการองค์การ การตลาด การผลิต การจัดการการเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดการโลจิสติกส์ ในบริบทของการทำตลาดโลกซึ่งเป็นปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศตลาดใหม่อย่างมีประสิทธิภาพและได้เปรียบในเชิงแข่งขัน

The study of the process of analysis and economic, political and demographic factors evaluation. Also, society and culture, law, competition, technology, risks and consumer Behaviors in Asia and countries that have started to open the country to trade in the world market, such as United Arab Emirates, India, Middle East, Vietnam, etc. The study of theories and case studies. It is to understand the process of entering the international market and to establish a business in preparation for organization management, marketing, production, financial management, human resources management. Logistic management in the context of global marketing, which is a factor affecting the success of running a business in new market countries efficiently and competitively.

กสจ.502 การเปลี่ยนถ่ายในโลกดิจิทัล 3 (3 - 0 - 6)

EPT 502 Digital Transformation

เทคโนโลยีสารสนเทศจัดเป็นหนึ่งในปัจจัยที่เป็นแรงขับเคลื่อนของความสำเร็จในธุรกิจ วิชานี้ได้เน้นถึงการให้ความรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศ การที่เทคโนโลยีสารสนเทศมาเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อโลกธุรกิจได้อย่างไร และการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยให้ประสบความสำเร็จในธุรกิจ

Information Technology is one of the most significant factors that drive a company's success. This course will provide knowledge of the changes in information technology, how information technology plays an important role in the business world, and how to win the business world with the help of information technology.

กสจ.503 ความเป็นผู้ประกอบการในองค์กร 3 (3 - 0 - 6)

EPT 503 Corporate Entrepreneurship

ศึกษาความแตกต่างของรูปแบบผู้ประกอบการในองค์กร การจัดการวัฒนธรรมองค์กรของผู้ประกอบการในองค์กร แนวทางในการนำหลักการและเครื่องมือไปใช้กับองค์กรในลักษณะต่างๆ เช่น องค์กรของรัฐบาล องค์กรเอกชน และองค์กรเพื่อสังคม เป็นต้น

This course will provide knowledge on the different forms of corporate entrepreneurship, how corporate entrepreneurship handles corporate culture and human resource functions, how to apply the concepts of corporate entrepreneurship and its tools to the different types of business such as public organizations, private organizations, and social enterprises.

กสจ.504 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ 3 (3 - 0 - 6)

EPT 504 Customer Relationship Management

ศึกษาการสร้างและบริหารจัดการธุรกิจที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง กลยุทธ์การสร้างชัยชนะให้กับบริการลูกค้า การสร้างและการเก็บรักษาลูกค้า การทำแบบสอบถามสำหรับลูกค้า การวิเคราะห์และการนำข้อเสนอแนะที่ได้รับจากลูกค้าไปใช้

The study of establishing and managing the customer-centered or customer-focused business, successful customer service strategy, methods of acquiring and maintaining customers, customer survey development, and analyzing and applying the customer feedbacks to the business.

กสจ.505 วิทยาศาสตร์ข้อมูลและการวิเคราะห์ธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)

EPT 505 Data Science and Business Analytics

การศึกษาคำสำคัญของข้อมูลและการนำข้อมูลไปใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจ การเก็บข้อมูล การสร้างฐานข้อมูล การเลือกข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอสารสนเทศที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจ

The study of the importance of data, and how to use the data to improve the business. Furthermore, topics such as data collection, database construction, data selection, data analytics and utilization, and the techniques of applying the information from data analyzation to the business is all covered in this course.

กสจ.506 การตลาดยุคดิจิทัลสำหรับเจ้าของธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)

EPT 506 Digital Marketing for Entrepreneurs

ศึกษาความหมาย แนวคิด และหน้าที่ของการตลาดในยุคดิจิทัล การใช้โซเชียลมีเดียหรืออินเทอร์เน็ตในการตลาด การเข้าใจองค์ประกอบต่างๆของการใช้โซเชียลมีเดียหรืออินเทอร์เน็ตในการตลาด ไม่ว่าจะเป็นประสบการณ์ของผู้ใช้ การแสดงผลที่หน้าจอของผู้ใช้ การเก็บข้อมูลของผู้ใช้ การแบ่งกลุ่มลูกค้า และการเลือกวิธีการในการโปรโมทในช่องทางดิจิทัล การตลาดยุคดิจิทัลสามารถทำให้มีความรู้ความเข้าใจในเชิงลึกมากขึ้นในการทำตลาดผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียหรืออินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับผู้ประกอบการในยุคปัจจุบัน

The study of meaning, perception, roles of digital marketing, the use of social media and Internet for marketing, components of social media and the Internet in marketing such as UX/UI, user's data storage, segmentation, promotion methods in digital channel. Furthermore, digital marketing provides more understanding of how to do marketing through social media or the Internet which is vital for an entrepreneur in this decade.

กสจ.507 การวินิจฉัยสถานประกอบการและให้คำปรึกษาธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)

EPT 507 Entrepreneurial Diagnosis and Business Consulting

ศึกษาหลักการและกระบวนการวินิจฉัยและให้คำปรึกษาธุรกิจ มุ่งเน้นให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติการวินิจฉัยสถานประกอบการและให้คำปรึกษาทางธุรกิจ โดยนำความรู้ที่ได้จากการเรียนหลายๆ ด้านไปประยุกต์ในการสังเคราะห์ความรู้ใหม่ โดยเริ่มตั้งแต่การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจจริงที่เลือกมาเป็นกรณีศึกษาจากสถานประกอบการจริง และให้นักศึกษาวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและหาวิธีการแก้ไขปัญหานั้น และนำเสนอวิธีการแก้ไขปัญหานั้นที่เกิดขึ้น นำไปสู่การสังเคราะห์ให้คำปรึกษาแนวทางแก้ไขปัญหาคือให้ผู้ประกอบการและอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล นักศึกษาจะได้เรียนรู้ทฤษฎีจากห้องเรียนและได้ลงมือปฏิบัติจริง ณ สถานประกอบการ

The study of the principles and processes of diagnosis and business consulting. Focus on student practice diagnosis, establishment, and business consulting by applying the knowledge gained from multiple learning fields to the synthesis of new knowledge. Starting from the study of real

business problems selected as a case study from the actual establishment. And to let students analyze the cause of problems and find solutions. And to summarize how to solve problems. To leads to synthesis, consulting, solutions to entrepreneurs, and supervisory advisor. Students will learn theories from the classroom and practice at the workplace.

กสจ.508 การฝึกงานสำหรับผู้ประกอบการ

3 (3 - 0 - 6)

EPT 508 Entrepreneurial Internships

เป็นการศึกษาโดยการปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริงอย่างมีระบบ โดยจัดให้มีการเรียนพร้อมการปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการ งานที่นักศึกษาปฏิบัติจะตรงกับสาขาวิชาและความสอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา ซึ่งให้ความสอดคล้องกับกิจการที่นักศึกษามีความสนใจ โดยเน้นการเรียนรู้โดยใช้ประสบการณ์จากการทำงานจริงเป็นหลัก หรือ ทำโครงการพิเศษ ที่มีประโยชน์กับสถานประกอบการ เช่น การปรับปรุง หรือการเพิ่มประสิทธิภาพ หรือการแก้ปัญหาของกระบวนการทำงาน ซึ่ง นักศึกษาสามารถปฏิบัติงานให้สำเร็จในภาคการศึกษา ทำให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ ประสบการณ์จากการทำงาน และมีคุณภาพตรงตามที่สถานประกอบการต้องการมากที่สุด

It is a practical, systematic study of the workplace by providing them with real work experience at the workplace. The work that the student performs will be in line with the subject and the students' needs, which is consistent with student's interests by focusing on learning from real-life experiences or special projects, useful to establishments such as updating or optimizing, or work process solution. Students can complete within the semester so students can learn, have work experience, and meets the most quality needs of establishments.

กสจ.509 การเป็นเจ้าของธุรกิจ เศรษฐกิจโลกธุรกิจ

3 (3 - 0 - 6)

EPT 509 Entrepreneurship in the Global Economy

ศึกษาแนวทางการเป็นเจ้าของธุรกิจในตลาดโลก โดยการวิเคราะห์และประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม กฎหมาย และเทคโนโลยี ที่ส่งผลต่อโอกาสและอุปสรรคของการดำเนินงานทางธุรกิจ โดยศึกษาทั้งจากทฤษฎีและกรณีศึกษาต่าง ๆ เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจวิธีการวางแผนและประเมินความเป็นไปได้ในการพัฒนาธุรกิจในตลาดโลก รวมทั้งศึกษาวิธีการจัดการ การตลาด การจัดการ การเงิน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดการความรู้ การจัดการวัฒนธรรมของบริษัทข้ามชาติ เพื่อประโยชน์ในการจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

The study of how to be a business owner in the global market by analyzing and evaluating economic, political, social, legal and technological environmental factors affecting the opportunities and threads of business operations. Study theories and case studies to help students understand how to plan and evaluate the feasibility of developing a business in the global marketplace. It

includes how to organize marketing, financial management and human resources management, knowledge management, managing multinational corporations for effective business management.

กสจ.510 การจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม 3 (3 - 0 - 6)

EPT 510 Environmental Sustainability and Social Responsibility

การศึกษาเกี่ยวกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ธุรกิจที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์การตอบสนองต่อกิจกรรมการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การขัดแย้งกันระหว่างแนวทางการหาทำไรทางการเงินสูงสุดกับผลกระทบต่อสังคม และกิจกรรมเพื่อสังคม

This course will provide knowledge of environmental sustainability, business impacts on the environment, strategic responses to environmental sustainability, conflicted outcomes of maximizing financial returns, and an impact on society, and social responsibility activities.

กสจ.511 พื้นฐานการจัดการ 3 (3 - 0 - 6)

EPT 511 Foundations of Management

ศึกษาพื้นฐานของการคิดวิเคราะห์ การจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ องค์ประกอบ การวางแผน การจัดการทรัพยากรในองค์กรของตนเอง รวมถึงการจัดการการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทที่มีพลวัต การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำสู่กระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลง การจัดการตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาตามแนวทฤษฎีใหม่ การพัฒนาอย่างยั่งยืน แนวทางเชิงบูรณาการเพื่อการสร้างดุลยภาพขององค์การในการตอบสนองต่อกระแสโลกาภิวัตน์และระบบเศรษฐกิจพอเพียง

The course is to understand the basics of effective analytics, management, planning, resource management in student's organization. It includes changing management in a dynamic context, an analysis of data to change management process, a management according to the philosophy of sufficiency economy, a development according to new theories and a sustainability integrative approach for organizational balancing in response to globalization and sufficiency economy.

กสจ.512 การศึกษาเฉพาะบุคคล 3 (0 - 6 - 6)

EPT 512 Independent Study

ศึกษา และค้นคว้าเชิงลึก หรือทำวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของธุรกิจที่นักศึกษาสนใจ ภายใต้คำแนะนำและการดูแลจากอาจารย์ที่ปรึกษา นักศึกษาจะเป็นผู้ทำการศึกษาค้นคว้าในศาสตร์องค์ความรู้เฉพาะด้านด้วยตนเองและนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา

To study and to do in-depth research or to do research on topics related to business ownership that interest students under the guidance and care of the advisors. Students will undertake research in specific subject areas and present them to their advisors.

กสจ.513 นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในองค์กร

3 (3 - 0 - 6)

EPT 513 Innovation and Intrapreneurship

ศึกษาและทำความเข้าใจในการสร้างนวัตกรรมสิ่งใหม่ เข้าใจกระบวนการสร้างนวัตกรรมในองค์กร การใช้แหล่งทรัพยากรจากภายนอกองค์กรและภายในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด แนวทางการสร้างแนวคิดเพื่อการทำงานอย่างมีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างนวัตกรรมในองค์กร มีแนวคิดของการทำงานอย่างเป็นเจ้าของกิจการ สามารถสร้างนวัตกรรมสิ่งใหม่อย่างสร้างสรรค์ให้เกิดผลกระทบและการขับเคลื่อนที่เป็นประโยชน์แก่องค์กรของตนเองและผู้อื่น

The study of innovation, innovation processes in organizations, utilizing resources from outside the organization and within the organization to maximize the benefits, the concept of creative working ideas. Students are able to innovate in the organization and to understand the concept of working as a business owner with an innovative and impactful mindset for their organizations and others' benefits.

กสจ.514 การเป็นผู้นำและพฤติกรรมองค์กร

3 (3 - 0 - 6)

EPT 514 Leadership and Organization Behavior

ศึกษาเข้าใจถึงการเป็นผู้นำและประเภทของผู้นำ พื้นฐานของการคิดวิเคราะห์การจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ องค์ประกอบ การวางแผน การจัดการทรัพยากรในองค์กรของตนเอง รวมถึงการจัดการการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทที่มีพลวัต การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำสู่กระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลง การจัดการตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาตามแนวทฤษฎีใหม่ การพัฒนาอย่างยั่งยืน แนวทางเชิงบูรณาการเพื่อการสร้างคุณภาพขององค์การในการตอบสนองต่อกระแสโลกาภิวัตน์และระบบเศรษฐกิจพอเพียง

The study of the leadership, types of leadership, the foundation of effective critical thinking, components, planning, human resource management, dynamic changing, data analysis for changing, sufficiency economic management, development in the new theory, sustainable development, building the balance in an organization in order to respond to globalization and sufficiency economy.

กสจ.515 การจัดการธุรกิจที่กำลังเติบโต

3 (3 - 0 - 6)

EPT 515 Managing a Growing Business

ศึกษาการจัดการภายในองค์กรที่กำลังเติบโตไม่ว่าจะเป็น องค์ประกอบ การวางแผน การจัดการทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อมุ่งเน้นในองค์กรสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมีการศึกษาจากกรณีตัวอย่างของการจัดการธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ เพื่อให้ได้เรียนรู้ถึงกระบวนการใจการคิดและวางแผนของผู้ที่จัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

The study of growing business organizational management such as components, planning, effective human resource management in order to have a competitive advantage. Furthermore, to

EPT 516 Networking, Relationships and Cluster Management

The study of the clusters of groups such as business groups, enterprises, or enterprise networks. The study of each cluster consists of different types of characteristics. Also, the study of building a business network between multiple businesses in various ways, as well as how to build relationships and do co-business in various forms.

EPT 517 Personal Finance Management

The study of wealth management planning and management, personal finance, for example, retirement planning, tax, an education fund for children, investment, inheritance, and risk management. Also, to study the proper management of personal financial planning, based on the financial status information.

EPT 518 Research in Entrepreneurship

To understand research processes for entrepreneurs and the use of existing data by various sources to optimize the analysis to create a competitive advantage. Also, students are able to determine the future direction of the business, to be able to know how to access useful and

reliable sources of information for entrepreneurs. They are able to analyze and evaluate research from useful information. Also, they know how to act in a real data store to understand effective data collection practices and to connect with an international network and world-class research institutes.

กสจ.519 สัมมนาการเป็นเจ้าของธุรกิจ

3 (3 - 0 - 6)

EPT 519 Seminar in Entrepreneurship

ศึกษาแนวทางการจัดตั้ง การดำเนินการธุรกิจ ทั้งในเรื่องของแนวคิด การแสวงหาโอกาส ความเสี่ยง การวางแผน และผลตอบแทนของการเป็นเจ้าของธุรกิจในตลาดโลก ตลอดจนการวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไขที่เกิดขึ้นจริงกับผู้เป็นเจ้าของธุรกิจ รวมถึงการจัดการองค์กรแห่งการเรียนรู้ และเครื่องมือในการจัดการความรู้เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ปรับปรุงแก้ไข และพัฒนาธุรกิจอย่างเป็นระบบ ด้วยวิธีการเรียนรู้จากกรณีศึกษา การระดมสมอง และการอภิปรายกลุ่ม เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจจริง

The study of the guidelines for the establishment, business operations in terms of concepts, seeking the opportunities, risks, planning and return of business ownership in the global marketplace. As well as analysis of the problems and solutions that actually happen to the business owner. The study includes learning organization management and knowledge management tools to be used as a guideline for conducting business, updating to unlock and systematic business development by ways of learning from case studies, brainstorming, and group discussions in order to prepare before applying them in a real business.

กสจ.520 หัวข้อพิเศษด้านความเป็นผู้ประกอบการ

3 (3 - 0 - 6)

EPT 520 Special Topics in Entrepreneurship

การศึกษและการให้ความรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่น่าสนใจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ ไม่ว่าจะเป็นการคิดค้นเทคโนโลยีใหม่ๆ สถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน นโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ และหัวข้อที่น่าสนใจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ

This course will provide up-to-date situations in entrepreneurship such as the innovation of new advanced technology, recent economic situations and policies related to entrepreneurship, and other interesting topics related to entrepreneurship.

กสจ.521 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการจัดการโลจิสติกส์ 3 (3 - 0 - 6)

EPT 521 Supply Chain and Logistics Management

ศึกษาถึงความหมาย ความสำคัญ และกระบวนการในการบริหารห่วงโซ่อุปทานและการจัดส่ง โดยเริ่มจากธุรกิจต้นทางจนถึงธุรกิจปลายทาง รวมทั้งศึกษาถึงความสำคัญของการไหลเวียนของข้อมูลการจัดส่ง และการไหลเวียนของเงิน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การบริการลูกค้า และการเพิ่มคุณค่าให้กับธุรกิจ

The study of meaning, importance and a process of supply chain management, a delivery from the start to the end of business logistics and a demand-supply chain. Also study of the importance of the circulation of shipment information and the flow of money, which will be beneficial to create a competitive advantage, customer service and value-adding of the business.

กสจ.522 การจัดการความมั่งคั่ง 3 (3 - 0 - 6)

EPT 522 Wealth Management

การประเมินสถานะทางการเงินส่วนบุคคล หลักการวางแผนภาษีส่วนบุคคล การลงทุนตามวงจรชีวิต การวัดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของตราสารทางการเงิน ทฤษฎีจัดสรรเงินลงทุน หลักการจัดกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน การกำหนดนโยบายลงทุน การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การประเมินผลการบริหารกองทุน การวางแผนเกษียณอายุ การถ่ายโอนความมั่งคั่ง การวางแผนจัดการมรดก การวางแผนบริจาค

Study of personal financial evaluation, personal income tax, investment life cycle, return rate and risk evaluation in financial instrument, investment portfolio, investment policy, real estate investment, evaluation of fund administration, retirement plan, wealth transferring, inheritance management plan, and donation plan.

กสจ.523 ทักษะการนำเสนอ 3 (3 - 0 - 6)

EPT 523 Pitching and Presentation Skills

ศึกษารูปแบบ วิธีการ การวางแผน การออกแบบสื่อในรูปแบบต่างๆ ลักษณะของการใช้น้ำเสียง การใช้ท่าทาง คำพูดที่มีความเหมาะสมเพื่อการนำเสนอให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของสถานการณ์ที่ต้องการนำเสนอ นั้นๆ สามารถใช้เทคนิคการนำเสนอเพื่อการนำเสนอในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอเพื่อการหาเงินทุนกับนักลงทุน การนำเสนอเพื่อการขาย การนำเสนอเพื่อการให้ข้อมูล เป็นต้น

The study of the patterns of media design planning in various ways, the nature of the tone, the use of gestures, the appropriate speech to present for the purpose of the situation to be presented. Students will be able to use presentation techniques to present in various ways whether to raise money with investors, to make a presentation for sale or for information, etc.

กสจ.524 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่

3 (3 - 0 - 6)

EPT 524 New Product and Service Development

ศึกษาถึงกระบวนการพัฒนาและวางแผนการนำผลิตภัณฑ์และบริการใหม่เข้าสู่ตลาด ความหมาย และความสัมพันธ์ระหว่างการวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การแสวงหาและประเมินโอกาสทางธุรกิจ ศึกษาแนวโน้มและความต้องการของตลาด การวิเคราะห์ประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ นำมาสู่การสร้างแนวความคิด การกลั่นกรองแนวความคิด การประเมินผลแนวความคิดในการคิดค้นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การทดสอบตลาด และการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่หรือธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

The study of the process of developing and planning new products and services into the market, meaning, and relationship between market opportunity analysis, the pursuit and evaluation of business opportunities including study trends and needs of the market. This course provides an analysis of the business environment assessment which leads to the conceptualization, moderation concept conceptual assessment of new products and services. It leads to the development of prototype products, market testing, and introduction of new products into the market. Include the development of new products and services or new business continuously to meet the needs of the market.

กสจ.525 ช่องทางการตลาดสำหรับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่สำหรับเจ้าของธุรกิจ

3 (3 - 0 - 6)

EPT 525 Marketing Channel and Retail Business for Entrepreneurs

หลักการบริหารการค้าปลีก พฤติกรรมผู้บริโภคและการแข่งขัน การเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้าปลีก การวางแผนด้านการสินค้า ระบบการจัดซื้อ การกำหนดราคาขายปลีก การจัดโปรแกรมส่งเสริมการตลาด การบริหารร้านค้า การออกแบบร้านค้า การจัดวางผังร้านค้าเพื่อนำเสนอสินค้า เทคนิคการขายปลีก ระบบการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย ช่องทางการจัดจำหน่ายกับกลยุทธ์การตลาด การออกแบบช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนา ควบคุมและประเมินผลในช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจ เพื่อสร้างความได้เปรียบและต่อยอดทางธุรกิจของผู้ประกอบการ

Study the elements that comprise the retail business management and retail mix, including types of retailers, multichannel retailing, consumer buying behavior, retail marketing strategies, selecting retail site locations, supply chain management, merchandising, pricing, store management, store layout & design and customer service. In order to create the advantages and extend the business for entrepreneurs.

กสจ.526 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์สำหรับเจ้าของธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)

EPT 526 Creative Packaging Design for Entrepreneurs

ศึกษาประเภทของบรรจุภัณฑ์ หลักการเบื้องต้นของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โครงสร้าง รูปแบบ วัสดุ สี ภาพพิมพ์ ข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์ในมุมมองของผู้ประกอบการ เพื่อตอบสนองการใช้งานตามวัตถุประสงค์ โดยเน้นการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของตัวสินค้าให้เกิดความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

The study of packaging basic principles of packaging design, packaging materials and the importance of color. Print product information such as details on Primary use according to the purpose of the packaging. By focusing on the creation of the packaging design for entrepreneurial thinking that follows, this will help these goods to be received in good order.

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

กสจ.571 การสร้างโซเชียลเน็ตเวิร์กในโลกดิจิทัล 3 (3 - 0 - 6)

EPT 571 Building Social Network in Digital World

ศึกษาประวัติความเป็นมาของโซเชียลเน็ตเวิร์ก วิวัฒนาการของโซเชียลเน็ตเวิร์ก ประเภทของโซเชียลเน็ตเวิร์ก ระบบของโซเชียลเน็ตเวิร์ก ผลกระทบของโซเชียลเน็ตเวิร์ก การแสดงผลของโพสต์ในโซเชียลเน็ตเวิร์กต่างๆ เพื่อใช้ในการสร้างโซเชียลเน็ตเวิร์กอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์ต่อกิจการอย่างสูงสุด

The study of the history of the social network, development of the social network, types of the social network, a system in the social network, the impact of the social network, user interface in each social network in order to effectively create the social network to be fully used for the greatest benefits of the business.

กสจ.572 ทักษะสำหรับนักธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)

EPT 572 Business Professional Skills

ศึกษาและฝึกฝนทักษะด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการเสริมสร้างบุคลิกภาพของความเป็นนักธุรกิจมืออาชีพ ได้แก่ การพูดในที่ชุมชน การนำเสนอผลงาน การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจในรูปแบบของการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน เทคนิคการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาททางสังคม ตลอดจนคุณธรรมและจรรยาบรรณของนักธุรกิจ

The study of the patterns of media design planning in various ways; the nature of the tone, the use of gestures, the appropriate speech to present for the purpose of the situation to be presented. Students are able to use presentation techniques to present in various ways whether it is offering to raise money with investors, presentation for sale, presentation for information, etc.

กสจ.573 นพลักษณ์ศาสตร์สำหรับเจ้าของธุรกิจ

3 (3 - 0 - 6)

EPT 573 Enneagram for Entrepreneurs

ศึกษาศาสตร์แห่งการทำความเข้าใจชีวิตจิตวิญญาณภายในของตนเอง บุคลิก ความนึกคิด และการแสดงออกของตนเอง ตลอดจนเชื่อมโยงถึงความสัมพันธ์กับผู้อื่นในขั้นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้ถ่ายทอดการรู้จักตนเองและเข้าใจผู้อื่น และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการสามารถเรียนรู้เกี่ยวกับตนเองและผู้อื่น ทำให้เข้าใจถึงเหตุแห่งแรงจูงใจในชีวิตอันจะนำไปสู่การกระทำของบุคคลแต่ละคน อีกทั้งยังสามารถนำเอาศาสตร์นี้ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารคน และการให้คำปรึกษา เพื่อส่งเสริมศักยภาพที่จะช่วยทำให้ตนเองมีความสุขเมื่ออยู่ในสังคม และช่วยเสริมสร้างความเข้าใจที่ดีระหว่างทีมงาน เพื่อนร่วมงาน และครอบครัว

The study of the science of understanding the inner life of one's own self, thoughts, and expressions. As well as linking up with others, in the beginning, to make it easier to know oneself and to understand others. The course is to prepare entrepreneurs to learn about themselves and others. The course encourages them to understand the motives of life that lead to individual actions. It can also be applied to the science of applied management and counseling to promote the potential to make themselves happy in society. Also, it helps build a better understanding between the team, colleagues, and family.

กสจ.574 อัญมณีศาสตร์สำหรับชีวิตและธุรกิจ

3 (3 - 0 - 6)

EPT 574 Gemology for Life and Business

ศึกษาหลักการพื้นฐานในการวิเคราะห์อัญมณี และหินสีล้ำค่าด้วยวิธีการและเครื่องมืออย่างง่าย ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถมีความรู้พื้นฐานในการเลือกสรรอัญมณีมาใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อเสริมบุคลิกภาพของการเป็นผู้นำและนักธุรกิจ นอกจากนี้ ผู้เรียนยังสามารถประยุกต์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการดำเนินธุรกิจหรือการสร้างธุรกิจใหม่เป็นต้น

The study of the basic principles in gems analysis and precious stone with simple methods and tools, so that students can have the basic knowledge of the selection of gems to use in daily life to enhance the personality of being a leader and a businessman. The students can also apply the knowledge gained to the business or create a new business.

กสจ.575 การจัดการสุขภาพและความสุขสมบูรณ์

3 (3 - 0 - 6)

EPT 575 Health and Wellness Management

ศึกษาหลักการ และเทคนิคการดูแลสุขภาพ การทานอาหารให้ถูกหลักโภชนาการ การผ่อนคลายร่างกายและจิตใจ และการลดความตึงเครียด เป็นการเตรียมความพร้อมทางกายและจิตให้สมดุลกับพลังกายและพลังความคิดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจในแต่ละวัน อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมพลังกายและพลังจิตแห่งการดำเนินชีวิตในโลกธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาวะร่างกายและจิตใจ นอกจากนี้ผู้ศึกษายังจะได้รับการฝึกฝนการปฏิบัติโยคะ การทำสมาธิ การร่ำรวยเงิน และการนวดกดจุดเพื่อคลายเครียด ซึ่งผู้เรียนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

The study of the principles and techniques of health care, nutrition, how to relax body and mind, and relieving tension. The course prepares the physical and mental to balance the physical and mental energy used in daily business running. Also, it stimulates and promotes the physical and mental powers of living in the business world in accordance with physical and mental conditions. In addition, the students will also be trained in yoga, meditation, Chinese boxing, and reflexology to relieve stress. The students can apply these to their daily lives.

กสจ.576 นรลักษณ์ศาสตร์และฮวงจุ้ย 3 (3 - 0 - 6)

EPT 576 Physiognomy and Fengshui

ศึกษาหลักวิชานรลักษณ์ศาสตร์ ได้แก่ การแปลความหมายของลักษณะรูปร่างและหน้าตาทั้งห้าประการ ได้แก่ คิ้ว หู ตา จมูก ปากและส่วนประกอบจากใบหน้า รูปร่าง อิริยาบถต่างๆ เช่น การเดิน ยืน นั่ง ลุก นอน การพูด เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาในการคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงานให้มีความเหมาะสมกับตำแหน่งงาน รวมถึงการใช้หลักนรลักษณ์ศาสตร์ในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ นอกจากนี้ยังศึกษาถึงหลักการขั้นพื้นฐานของวิชาฮวงจุ้ยในเชิงความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้ประกอบการจัดองค์การสำนักงาน

The study of the principles of Nalaksatth which is the interpretation of the shape and appearance of the five aspects of the eyebrows, ears, eyes, nose, mouth, and facial components, shapes such as walking, sitting, lying, talking to use as information for consideration in the qualified candidate's selection to work. It includes the use of business ethics in business negotiation. They also study the basic principles of Feng Shui in the knowledge of natural sciences and the relationship between humans and nature and the environment for office organization.

กสจ.577 การจัดการอสังหาริมทรัพย์ 3 (3 - 0 - 6)

EPT 577 Real Estate Management

การเรียนรู้เกี่ยวกับหลักการจัดการอสังหาริมทรัพย์ เช่น การจัดการอสังหาริมทรัพย์ในเขตตัวเมือง การจัดการเกี่ยวกับการควบคุมและการบำรุงรักษาอสังหาริมทรัพย์ การจัดการและการตลาดเกี่ยวกับคอนโดมิเนียม กฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์ ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ และการประเมินราคาของอสังหาริมทรัพย์

The study of real estate management concepts such as urban property management, controlling and maintenance, management and marketing of condominiums, legal issues related to real estate industry, technical and infrastructure issues in the real estate industry, and real estate valuation.

กสจ.578 สังคมปฏิสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ

3 (3 - 0 - 6)

EPT 578 Social Interaction and Personality Development

ศึกษาการเสริมสร้างและพัฒนาบุคลิกภาพของการเป็นนักธุรกิจมืออาชีพ เรียนรู้การเข้าสังคมอย่างมั่นใจ และถูกต้องตามกาลเทศะด้วยกิจกรรมต่างๆ ที่เหมาะสม มารยาทการเข้าสังคม มารยาทบนโต๊ะอาหาร การปรับปรุงบุคลิกภาพในด้านการแต่งกายให้เหมาะสมของสุภาพบุรุษและสุภาพสตรี การบำรุงรักษาสุขภาพ การวางตัว

The study of how to develop self-personality in order to be a professional business person, how to appropriately interact with confidence, social etiquette, table manner, appropriate grooming for both male and female, and how to behave in society.