

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 132 หน่วยกิต

3.1.1 โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรทางวิชาการ

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	132	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเลือก	6	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	96	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน	54	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก	12	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

3.1.2 รายวิชา

หลักเกณฑ์การกำหนดรหัสของวิชาในหมวดวิชาเฉพาะของสาขาวิชาการสร้างเจ้าของธุรกิจ มีดังนี้

1. กำหนดรหัสไว้ 6 ตัว สามตัวแรกเป็นตัวอักษร สามตัวหลังเป็นตัวเลขเช่น กสบ. 101
2. อักษร 3 ตัวแรก เช่น กสบ. หมายถึง สาขาวิชาการเป็นเจ้าของธุรกิจ
3. ตัวเลข 3 ตัวหลัง หมายถึง เลขกำกับรายวิชาโดยตัวเลขแรกหมายถึงชั้นปีของนักศึกษา และตัวเลขสองหลักหลังหมายถึงเลขกำกับรายวิชา

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

อก. 011	ภาษาอังกฤษเชิงปฏิบัติ	3 (2 – 2 – 6)
EN 011	English in Action	
อก. 012	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2 – 2 – 6)
EN 012	English for Daily Life	
อก. 013	ภาษาอังกฤษเพื่อการถ่ายทอดความคิด	3 (2 – 2 – 6)
EN 013	English for Expressing Ideas	

กลุ่มวิชาบังคับ (15 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ศท. 111	คุณค่าแห่งบัณฑิต	3 (3 – 0 – 6)
GE 111	Value of Graduates	

ศท. 112	เทคโนโลยีสารสนเทศกับโลกอนาคต	3 (3 - 0 - 6)
GE 112	Information Technology and the Future World	
ศท. 113	ภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์	3 (3 - 0 - 6)
GE 113	Thai Language for Creativity	

ศท. 114	พลเมืองไทย พลเมืองโลก	3 (3 - 0 - 6)
GE 114	Thai Citizens, Global Citizens	
ศท. 115	สุนทรียภาพแห่งชีวิต	3 (3 - 0 - 6)
GE 115	The Art of Life	

กลุ่มวิชาเลือก (6 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ศท. 116	ทักษะความเป็นผู้นำ	3 (3 - 0 - 6)
GE 116	Leadership Skills	
ศท. 117	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3 (3 - 0 - 6)
GE 117	Mathematics for Daily Life	
ศท. 118	ชีวิตและสุขภาพ	3 (3 - 0 - 6)
GE 118	Life and Health	
ศท. 119	ภูมิปัญญาไทยและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3 (3 - 0 - 6)
GE 119	Thai Wisdom and Creative Economy	

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน (54 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กลุ่มวิชาบัญชี

กสบ. 151	หลักการบัญชีสำหรับเจ้าของธุรกิจ	3 (2 - 2 - 5)
EPM 151	Principles of Accounting for Entrepreneur	
กสบ. 203	การเงินสำหรับเจ้าของธุรกิจ	3 (3 - 0 - 6)
EPM 203	Entrepreneurial Finance	
กสบ. 252	การเงินและการบัญชีขั้นสูงสำหรับเจ้าของธุรกิจ	3 (2 - 3 - 6)
EPM 252	Advance Finance and Accounting for Entrepreneurs	

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์

กสบ. 152	หลักเศรษฐศาสตร์	3 (3
- 0 - 6)		

EPM 152 Principles of Economics

กลุ่มวิชากฎหมาย

กสบ. 401 กฎหมายสำหรับเจ้าของธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)
EPM 401 Legal Aspects in Entrepreneurship

กลุ่มวิชาเชิงปริมาณ

กสบ.153 เทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับผู้ประกอบการ 3 (2 - 2 - 5)
EPM 153 Quantitative Techniques for Entrepreneur

กสบ. 253 การวิจัยธุรกิจสำหรับเจ้าของธุรกิจ 3 (2
- 2 - 5)
EPM 253 Business Research for Entrepreneur

กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ

กสบ. 101 พื้นฐานของการเป็นเจ้าของธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)
EPM 101 Foundations of Entrepreneurship

กสบ. 102 การคิดเชิงสร้างสรรค์และการพัฒนาโอกาสในการเป็นเจ้าของธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)
EPM 102 Creative Thinking and Developing Entrepreneurial Opportunities

กสบ. 201 การจัดการงานผลิตและการดำเนินงาน 3 (3 - 0 - 6)
EPM 201 Production and Operations Management

กสบ. 202 การตลาดสำหรับเจ้าของธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)
EPM 202 Entrepreneurial Marketing

กสบ. 251 การเขียนแผนธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)
EPM 251 Business Planning

กสบ. 301 กลยุทธ์ทางธุรกิจและการเติบโต 3 (3 - 0 - 6)
EPM 301 Business Strategy and Growth

กสบ. 351 นวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับเจ้าของธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)
EPM 351 Innovation and Technologies for Entrepreneurs

กสบ. 402 การประกอบการเพื่อสังคม 3 (3 - 0 - 6)
EPM 402 Social Entrepreneurship

กสบ. 403 การเป็นเจ้าของธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจในระดับโลก 3 (3 - 0 - 6)
EPM 403 Entrepreneurship and Global Opportunities

กสบ. 451 การจัดการทุนมนุษย์และความเป็นผู้นำ 3 (3 - 0 - 6)
EPM 451 Human Capital Management and Leadership

กลุ่มวิชาภาษา

กสบ. 254 ภาษาอังกฤษสำหรับเจ้าของธุรกิจระดับโลก 3 (3 - 0 - 6)
EPM 254 English for Global Entrepreneurs

อก.100 เสริมพื้นฐานภาษาอังกฤษ 1 0 (3 - 0 - 3)
EN 100 Supplemental English for Entrepreneurial Student I

อก.200 เสริมพื้นฐานภาษาอังกฤษ 2 0 (3 - 0 - 3)
EN 200 Supplemental English for Entrepreneurial Student II

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (30 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย

ตนเอง)

กสบ. 501 การสร้างกิจการใหม่	3 (3 - 0 - 6)
EPM 501 New Business Venture Creation	
กสบ. 502 ธุรกิจครอบครัวและการส่งต่อธุรกิจระหว่างรุ่น	3 (3 - 0 - 6)
EPM 502 Family Business and Transgeneration	
กสบ. 503 ทักษะการนำเสนอ	3 (3 - 0 - 6)
EPM 503 Pitching and Presentation Skills	
กสบ. 504 กลยุทธ์เศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับเจ้าของธุรกิจ	3 (2 - 2 - 5)
EPM 504 Digital Economy Strategies for Entrepreneurs	
กสบ. 505 การจัดการทางการตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับเจ้าของธุรกิจ	3 (3 - 0 - 6)
EPM 505 Strategic Marketing Management for Entrepreneurs	
กสบ. 506 ประสบการณ์การเป็นเจ้าของธุรกิจ 1	3 (3 - 3 - 6)
EPM 506 Entrepreneurial Business Experience I	
กสบ. 507 ประสบการณ์การเป็นเจ้าของธุรกิจ 2	3 (3 - 3 - 6)
EPM 507 Entrepreneurial Business Experience II	
กสบ. 508 การจัดการการขายและทักษะการเจรจาต่อรอง	3 (3 - 0 -
6)	
EPM 508 Sales Management and Negotiation Skills	
กสบ. 509 พลวัตของธุรกิจครอบครัว	3 (3 - 0 - 6)
EPM 509 Family Business Dynamics	
กสบ. 510 การจัดการความเสี่ยงและวิกฤต	3 (3 - 0 - 6)
EPM 510 Risk and Crisis Management	
กสบ. 511 สัมมนา เชิงปฏิบัติการ	0 (1 - 0 - 3)
EPM 511 Seminar and Connectivity for Entrepreneur	
กสบ. 512 สัมมนา เชิงปฏิบัติการ	0 (1 - 0 - 3)
EPM 512 Seminar and Connectivity for Entrepreneur	
กสบ. 513 สัมมนา เชิงปฏิบัติการ	0 (1 - 0 - 3)
EPM 513 Seminar and Connectivity for Entrepreneur	
กสบ. 514 สัมมนา เชิงปฏิบัติการ	0 (1 - 0 - 3)
EPM 514 Seminar and Connectivity for Entrepreneur	
กสบ. 515 สัมมนา เชิงปฏิบัติการ	0 (1 - 0 - 3)
EPM 515 Seminar and Connectivity for Entrepreneur	
กสบ. 516 สัมมนา เชิงปฏิบัติการ	0 (1 - 0 - 3)
EPM 516 Seminar and Connectivity for Entrepreneur	
กสบ. 517 สัมมนา เชิงปฏิบัติการ	0 (1 - 0 - 3)
EPM 517 Seminar and Connectivity for Entrepreneur	
กสบ. 518 สัมมนา เชิงปฏิบัติการ	0 (1 - 0 - 3)

EPM 518 Seminar and Connectivity for Entrepreneur

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (12 หน่วยกิต)	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
กสบ. 551 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่	3 (3 - 0 - 6)
EPM 551 New Product and Service Development	
กสบ. 552 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม	3 (3 - 0 - 6)
EPM 552 Small Business Management	
กสบ. 553 การวินิจฉัยสถานประกอบการและให้คำปรึกษาธุรกิจ	3 (3 - 3 - 6)
EPM 553 Entrepreneurial Diagnosis and Business Consulting	
กสบ. 554 การบริหารตราสินค้า	3 (3 - 0 - 6)
EPM 554 Brand Management	
กสบ. 555 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการจัดการโลจิสติกส์	3 (3 - 0 - 6)
EPM 555 Supply Chain and Logistics Management	
กสบ. 556 การบริหารผลงานและค่าตอบแทนสำหรับเจ้าของธุรกิจ	3 (3 - 0 - 6)
EPM 556 Compensation and Performance Management for Entrepreneurs	
กสบ. 557 การศึกษาเฉพาะบุคคล	3 (0 - 6 - 6)
EPM 557 Independent Study	
กสบ. 558 การศึกษากลุ่มประเทศเอเชียและประเทศตลาดใหม่สำหรับเจ้าของธุรกิจ	3 (3 - 0 - 6)
EPM 558 Asia Countries and New Emerging Market Countries Study for Entrepreneurs	
กสบ. 559 การเป็นเจ้าของธุรกิจในเศรษฐกิจโลกธุรกิจ	3 (3 - 0 - 6)
EPM 559 Entrepreneurship in the Global Economy	
กสบ. 560 การจัดการเครือข่าย ความสัมพันธ์ และกลุ่ม	3 (3 - 0 - 6)
EPM 560 Networking, Relationships and Cluster Management	
กสบ. 561 สัมมนาการเป็นเจ้าของธุรกิจ	3 (3 - 0 - 6)
EPM 561 Seminar in Entrepreneurship	
กสบ. 562 การวิจัยด้านผู้ประกอบการ	3 (3 - 0 - 6)
EPM 562 Research in Entrepreneurship	
กสบ. 563 ความเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3 (3 - 0 - 6)
EPM 563 Entrepreneurship in Tourism Industry	
กสบ. 564 ความเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสื่อ	3 (3 - 0 - 6)
EPM 564 Entrepreneurship in Media Industry	
กสบ. 565 ความเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหาร	3 (3 - 0 - 6)
EPM 565 Entrepreneurship in Food Industry	
กสบ. 566 ความเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกีฬา	3 (3 - 0 - 6)
EPM 566 Entrepreneurship in Sport Industry	
กสบ. 567 การหาแหล่งเงินทุน	3 (3 - 0 - 6)
EPM 567 Fund Raising	
กสบ. 568 นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในองค์กร	3 (3 - 0 - 6)
EPM 568 Innovation and Intrapreneurship	

กสบ. 569	พื้นฐานการจัดการ	3 (3 - 0 - 6)
EPM 569	Foundations of Management	
กสบ. 570	การบริการจัดการการเงินส่วนบุคคล	3 (3 - 0 - 6)
EPM 570	Personal Finance Management	
กสบ. 571	การฝึกงานสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3 - 0 - 6)
EPM 571	Entrepreneurial Internships	
หมายเหตุ	ทุกรายวิชาที่เป็น 3 (3-0-6) แบ่งเป็นการบรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยมีการฝึกปฏิบัติร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนและการศึกษาด້วยตนเองของนักศึกษา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	

หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนวิชาเลือกเสรี รวมแล้วไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากวิชาต่างๆ ของมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนหรือเลือกเรียนจากรายวิชาเลือกเสรีที่ปรากฏในหลักสูตร ดังนี้ หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)

กสบ. 575	สังคมปฏิสัมพันธ์	3 (2 - 2 - 5)
EPM 575	Social Interaction	
กสบ. 576	การพัฒนาบุคลิกภาพ	3 (3 - 0 - 6)
EPM 576	Personality Development	
กสบ. 577	ทักษะสำหรับนักธุรกิจ	3 (3 - 0 - 6)
EPM 577	Business Professional Skills	
กสบ. 578	นรลักษณ์ศาสตร์และฮวงจุ้ย	3 (3 - 0 - 6)
EPM 578	Physiognomy and Fengshui	
กสบ. 579	การบริหารสุขภาพทางกายและสุขภาพทางจิต	3 (3 - 0 - 6)
EPM 579	Physical and Spiritual Health Management	
กสบ. 580	การบริหารเวลาเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจ	3 (3 - 0 - 6)
EPM 580	Time Management for Business Success	
กสบ. 581	อัญมณีศาสตร์สำหรับชีวิตและธุรกิจ	3 (3 - 0 - 6)
EPM 581	Gemology for Life and Business	
กสบ. 582	นพลักษณ์ศาสตร์สำหรับเจ้าของธุรกิจ	3 (3 - 0 - 6)
EPM 582	Enneagram for Entrepreneurs	

คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก. 011	ภาษาอังกฤษเชิงปฏิบัติ	3 (2 - 2 - 6)
---------	-----------------------	---------------

EN 011 English in Action

เรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านการทำกิจกรรมหลากหลายรูปแบบที่ฝึกฝนทักษะด้านการอ่านจับใจความ การเขียนย่อความ การเขียนถ่ายทอดความคิดแบบอิสระ และการใช้คำศัพท์และไวยากรณ์พื้นฐาน พร้อมทั้งการฝึกฝนทักษะด้านการฟัง การพูด และการออกเสียงโดยใช้โปรแกรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเองในห้องปฏิบัติการทางภาษา

อก. 012 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

3 (2 – 2 – 6)

EN 012 English for Daily Life

พัฒนาความรู้ด้านคำศัพท์และไวยากรณ์ที่สามารถนำไปใช้ได้จริง ฝึกฝนทักษะด้านการอ่านและเขียนแสดงความคิดเห็นโต้ตอบต่อเรื่องที่อ่านอย่างมีเหตุผล พร้อมทั้งฝึกฝนทักษะด้านการฟัง การออกเสียงและการพูดโต้ตอบเรื่องทั่วไปในชีวิตประจำวันโดยใช้โปรแกรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเองในห้องปฏิบัติการทางภาษา

อก. 013 ภาษาอังกฤษเพื่อการถ่ายทอดความคิด

3 (2 – 2 – 6)

EN 013 English for Expressing Ideas

ฝึกฝนทักษะด้านการอ่านและเขียนเรียงความสั้นเพื่อแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผลต่อเรื่องที่อยู่ในความสนใจในปัจจุบัน เรียนรู้หลักการและฝึกทักษะด้านการนำเสนอ รวมทั้งทำกิจกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้านการฟังและการพูดเพื่อติดต่อสื่อสารในสังคมโดยใช้โปรแกรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเองในห้องปฏิบัติการทางภาษา

กลุ่มวิชาบังคับ (15 หน่วยกิต)

ศท. 111 คุณค่าแห่งบัณฑิต

3 (3 – 0 – 6)

GE 111 Value of Graduates

ศึกษาวิธีการพัฒนาคุณภาพชีวิตของการเป็นบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และบุคลิกภาพ ตามปรัชญาของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการดำเนินชีวิต การรู้จักตนเอง ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล สังคมสิ่งแวดล้อม ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

ศท. 112 เทคโนโลยีสารสนเทศกับโลกอนาคต

3 (3 – 0 – 6)

GE 112 Information Technology and the Future World

ศึกษาเกี่ยวกับบทบาท ความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศผสมผสานกับหลักการทางคณิตศาสตร์และสถิติ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ตลอดจนศึกษาผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อการดำเนินชีวิต

ศท. 113 ภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์

3 (3 – 0 – 6)

GE 113 Thai Language for Creativity

ศึกษาภาษาไทย พลวัตในการใช้ภาษา เพื่อสื่อสารได้ถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน และสังคม มุ่งเน้นทักษะการฟังและการดู การพูด การอ่าน การเขียน การตั้งคำถาม ที่พัฒนาทักษะด้านการคิด

วิเคราะห์อย่างมีวิจารณ์ญาณและสร้างสรรค์ ตลอดจนประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินชีวิตอย่างมีประสิทธิผล

ศท. 114 พลเมืองไทย พลเมืองโลก 3 (3 – 0 – 6)

GE 114 Thai Citizens, Global Citizens

ศึกษาความหมายและลักษณะที่ดีของการเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก เพื่อพัฒนาให้นักศึกษามีทักษะในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นที่มีความแตกต่างกันทางเชื้อชาติ ความเชื่อ ภาษาและวัฒนธรรม การศึกษาจะเน้นเรื่องความเสมอภาค ความสามัคคี ความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น ในวิถีชีวิตแบบสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และให้ความตระหนักในการเป็นสมาชิกสังคมที่มีจิตกุศล ตลอดจนมีจิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคม

ศท. 115 สุนทรียภาพแห่งชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE 115 The Art of Life

ศึกษาวิธีการพัฒนาสุนทรียภาพแห่งชีวิต พัฒนาทัศนคติเชิงบวก และสัมพันธ์ภาพระหว่างบุคคลและกลุ่มคน ศึกษาด้านศิลปะ ดนตรี วรรณกรรม การศึกษาประกอบด้วย การบรรยาย กรณีศึกษา การศึกษาดูงาน และการฝึกปฏิบัติจริง

กลุ่มวิชาเลือก (6 หน่วยกิต)

ศท. 116 ทักษะความเป็นผู้นำ 3 (3 – 0 – 6)

GE 116 Leadership Skills

ศึกษาความสำคัญของการมีภาวะผู้นำในแง่มุมมององค์ประกอบ คุณลักษณะ ความสามารถ กระบวนการคิดศักยภาพ ที่ส่งเสริมให้เกิดความสำเร็จในการเป็นผู้นำระดับต่างๆ การตระหนักถึงอุดมคติแห่งการเป็นผู้นำที่ดี มีจิตสาธารณะ และสามารถจัดการกับปัญหาโดยใช้หลักธรรมาภิบาล รวมถึงการพัฒนาทักษะ ประสบการณ์ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ในทางสร้างสรรค์ ตลอดจนสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นในฐานะที่เป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี

ศท. 117 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3 (3 – 0 – 6)

GE 117 Mathematics for Daily Life

ศึกษาพัฒนาการทางคณิตศาสตร์ ความหมายของตัวเลข และสัญลักษณ์ที่พบในชีวิตประจำวัน คณิตศาสตร์กับศิลปะและความงาม คณิตศาสตร์สันตนาการ และการนำคณิตศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต อาทิ การคำนวณดัชนีมวลกาย การคิดค่าสาธารณูปโภค การคำนวณภาษีเงินได้ การวางแผนเงินออมและการคำนวณดอกเบี้ยเงินฝาก เงินกู้จากสถาบันการเงินต่างๆ เป็นต้น

ศท. 118 ชีวิตและสุขภาพ 3 (3 – 0 – 6)

GE 118 Life and Health

ความรู้ความเข้าใจเชิงบูรณาการเกี่ยวกับวงจรชีวิต พฤติกรรม การดูแลสุขภาพของตนเอง อาหารและยา การออกกำลังกาย การส่งเสริมสุขภาพจิต การประกันชีวิตและสุขภาพ การป้องกันตัวจากอุบัติเหตุ และโรคอุบัติใหม่ รวมทั้งเรื่องของสิทธิมนุษยชน

ศท. 119 ภูมิปัญญาไทยและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3 (3 – 0 – 6)
GE 119 Thai Wisdom and Creative Economy

ศึกษาภูมิปัญญาไทยที่เกี่ยวกับมนุษย์กับมนุษย์ มนุษย์กับธรรมชาติ มนุษย์กับสิ่งเหนือธรรมชาติและองค์ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อปลูกจิตสำนึกความเป็นไทย และการดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีความสุข ตลอดจนสามารถนำความรู้ด้านภูมิปัญญาไทยมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการทางการตลาด เพื่อประโยชน์ของบุคคล กลุ่มชน และประเทศชาติ

ข. หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Education) 96 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน (54 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาบัญชี

กสบ. 151 หลักการบัญชีสำหรับเจ้าของธุรกิจ 3 (2 – 2 – 5)
EPM 151 Principles of Accounting for Entrepreneur

ศึกษาความสำคัญของการบัญชีในการบริหารงานของธุรกิจ บทบาทของการบัญชีที่มีต่อธุรกิจ ความสำคัญและประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี ระบบบัญชี กระบวนการจัดทำบัญชี เอกสารที่ใช้ประกอบการบันทึกบัญชี งบการเงิน และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชี

กสบ. 203 การเงินสำหรับเจ้าของธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)
EPM 203 Entrepreneurial Finance

ศึกษารูปแบบในการดำเนินธุรกิจ และแนวคิดทางการเงินที่สำคัญซึ่งเจ้าของธุรกิจควรรู้ ได้แก่ การจัดหาเงินทุนในการทำธุรกิจ แหล่งเงินทุน งบการเงินของวิสาหกิจขนาดย่อม การพยากรณ์ทางการเงิน การบริหารเงินสด การวัดความคุ้มค่า และผลตอบแทนจากการลงทุน การบริหารและการตัดสินใจทางการเงิน สำหรับธุรกิจในช่วงชีวิตที่แตกต่างกัน และการเงินที่เกี่ยวข้องกับการทำแผนธุรกิจ

กสบ. 252 การเงินและการบัญชีขั้นสูงสำหรับเจ้าของธุรกิจ 3 (2 – 3 – 6)
EPM 252 Advance Finance and Accounting for Entrepreneurs

พื้นความรู้: กสบ. 151 (EPM 151)

การประเมินโครงการทางธุรกิจ ด้านการจัดการ การผลิต การเงิน การตลาด การบุคลากร และคุณค่าทางเศรษฐกิจของโครงการ การคำนวณค่าตอบแทนของโครงการ กฎเกณฑ์การตัดสินใจ รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงทางด้านการเงินในรูปแบบต่าง เช่น การลดความเสี่ยงจากความผันผวนของตลาดเงิน ตลาดทุน และเศรษฐกิจโลก รวมไปถึงการรวบรวมข้อมูลจัดทำรายงานเพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจเพื่อการวางแผนการลงทุน

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์

กสบ. 152 หลักเศรษฐศาสตร์

3 (3 - 0 - 6)

EPM 152 Principles of Economics

ครอบคลุมหลักเศรษฐศาสตร์พื้นฐานเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และเข้าใจการตัดสินใจของบุคคล หน่วยธุรกิจ และรัฐบาลในระบบเศรษฐกิจ การศึกษาประกอบด้วย การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีผู้บริโภค และทฤษฎีผู้ผลิต ตลอดจนศึกษาลักษณะของโครงสร้างตลาดชนิดต่างๆ เช่น ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ ตลาดผูกขาด ตลาดแข่งขันกึ่งผูกขาด ตลาดผู้ขายน้อยราย รวมทั้งอิทธิพลของโครงสร้างตลาดต่างๆ เหล่านี้ที่มีต่อการกำหนดราคาสินค้าของหน่วยธุรกิจ นอกจากนี้ ยังศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์มหภาค เช่น ความสัมพันธ์ระหว่างระดับผลผลิต การจ้างงาน อัตราดอกเบี้ย ราคา ตลอดจนผลกระทบของนโยบายการเงินและการคลังที่มีต่อการตัดสินใจของหน่วยธุรกิจ

กลุ่มวิชากฎหมาย

กสบ. 401 กฎหมายสำหรับเจ้าของธุรกิจ

3 (3 - 0 - 6)

EPM 401 Legal Aspects in Entrepreneurship

ศึกษาหลักกฎหมายสำคัญที่เจ้าของธุรกิจจะต้องทราบเพื่อประโยชน์ในการวางแผนเลือกประเภทองค์การธุรกิจให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน ทั้งรูปแบบของบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมถึงการดำเนินธุรกิจโดยอาศัยนิติกรรมสัญญาเป็นเครื่องมือในการประกอบกิจการ ซึ่งต้องเข้าใจถึงหลักกฎหมายที่สำคัญตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ นอกจากนี้ ยังศึกษาถึงหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับตัวเงินในรูปแบบที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน รูปแบบภาษี การจ่ายภาษี รวมทั้งศึกษากฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา กลยุทธ์การปิดกิจการอย่างถูกต้องและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งธุรกิจในรูปแบบต่างๆ

กลุ่มวิชาเชิงปริมาณ

กสบ. 153 เทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับผู้ประกอบการ

3 (2 - 2 - 5)

EPM 153 Quantitative Techniques for Entrepreneur

พื่นความรู้ : ศท. 117 (GE 117)

เพื่อให้ นักศึกษาได้มีความรู้ทางคณิตศาสตร์ แนวคิดพื้นฐานทางสถิติอย่างพอเพียงในการศึกษาพื้นฐานทางธุรกิจ และการนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการพยากรณ์และการตัดสินใจทางธุรกิจทั้งในทฤษฎี และการนำไปประยุกต์ใช้ โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาสามารถนำเทคนิคทางคณิตศาสตร์ และศึกษาระเบียบวิธีทางสถิติ การทดสอบสมมติฐานมาประยุกต์เพื่อการวิเคราะห์บริหารงานและตัดสินใจทางธุรกิจ และศึกษาเกี่ยวกับเปอร์เซ็นต์และการประยุกต์ใช้ทางธุรกิจ การตั้งราคาสินค้า ส่วนลดการค้า ส่วนลดธนาคาร เงินรายงวด การประยุกต์ใช้อนุพันธ์ และการอินทิเกรตในทางธุรกิจ

กสบ. 253 การวิจัยธุรกิจสำหรับเจ้าของธุรกิจ

3 (2 - 2 - 5)

EPM 253 Business Research for Entrepreneur

พื่นความรู้ : กสบ. 153 (EPM 153)

ศึกษาค้นคว้าหาความจริงทางการประกอบกิจการเช่น ศึกษาความต้องการของลูกค้า หรือ ความต้องการของตลาด โดยใช้กระบวนการที่เชื่อถือได้ตามระเบียบวิธีที่ถูกต้องของงานวิจัย มีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีการวิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิเพื่อนำมาอธิบายและพัฒนาประสิทธิภาพในการประกอบกิจการสำหรับผู้ประกอบการ

กลุ่มวิชาการบริหารธุรกิจ

กสบ. 101 พื้นฐานของการเป็นเจ้าของธุรกิจ

3 (3 - 0 - 6)

EPM 101 Foundations of Entrepreneurship

ศึกษารูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่กิจการแบบเจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน และบริษัท จำกัด ศึกษาถึงลักษณะสภาพแวดล้อมของธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจด้านการผลิต การตลาด การเงิน การบัญชี และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ กฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ สถาบันการเงิน เอกสารทางการค้า และการบริหารจัดการ เพื่อสร้างพื้นฐานแนวคิดของการดำเนินธุรกิจและเพื่อให้เกิดความเข้าใจในกิจกรรมแต่ละด้านของธุรกิจ อันจะ

เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาวิชาการเป็นเจ้าของธุรกิจต่อไป รวมไปถึงศึกษาถึงปัจจัยแวดล้อมที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดความสำเร็จของผู้ประกอบการ

กสบ. 102 การคิดเชิงสร้างสรรค์และการพัฒนาโอกาสในการเป็นเจ้าของธุรกิจ

3 (3 - 0 - 6)

EPM 102 Creative Thinking and Developing Entrepreneurial Opportunities

ศึกษาความหมายของความคิดสร้างสรรค์ ลักษณะพื้นฐานของผู้มีความคิดสร้างสรรค์ ลักษณะของความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการและการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบสินค้าผลิตภัณฑ์หรือบริการให้ตรงตามความต้องการของตลาด รวมไปถึงการวางกลยุทธ์และเทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเตรียมพร้อมต่อการเป็นเจ้าของธุรกิจในการสรรค์สร้างนวัตกรรมใหม่ของสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคเป้าหมาย

กสบ. 201 การจัดการงานผลิตและการดำเนินงาน

3 (3 - 0 - 6)

EPM 201 Production and Operations Management

พื้นความรู้ : กสบ. 101 (EPM 101)

ศึกษาความรู้เบื้องต้นและขอบเขตของการบริหารการผลิต การคาดคะเนหรือพยากรณ์การผลิต การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงาน การจัดซื้อ การบริหารกำลังการผลิต การบริหารสินค้า

คงคลัง การบริหารโครงการ ระบบการบริหารจัดการคุณภาพ และการบำรุงรักษาเครื่องจักร

กสบ. 202 การตลาดสำหรับเจ้าของธุรกิจ

3 (3 - 0 - 6)

EPM 202 Entrepreneurial Marketing

พื้นความรู้ : กสบ. 101 (EPM 101)

ศึกษาแนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาด ความหมาย ความสำคัญของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยตลาด ความเป็นไปได้ของตลาดและสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อ การวางแผนการตลาดของผู้ประกอบการ นอกจากนี้ ยังศึกษาถึงลักษณะและรูปแบบของการแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดอันประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการติดต่อสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ รวมทั้งศึกษาถึงแนวคิดและการทำการตลาดเพื่อสังคม

กสบ. 251 การเขียนแผนธุรกิจ

3 (3 - 0 - 6)

EPM 251 Business Planning

พื้นความรู้: กสบ. 202 (EPM 202) และ กสบ. 203 (EPM 203)

ศึกษาความสำคัญและกระบวนการเขียนแผนธุรกิจสำหรับการจัดตั้งธุรกิจใหม่และธุรกิจที่มีการดำเนินการอยู่แล้วเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวางแผน และทบทวนแนวคิดในการดำเนินธุรกิจให้มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและมีเอกภาพ รวมถึงเข้าใจหลักการการเขียนแผนธุรกิจและวิธีการนำเสนอแผนธุรกิจต่อธนาคาร สถาบันการเงิน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขอสนับสนุนทางด้านเงินทุนหรือเชิญชวนผู้อื่นให้มาร่วมทุน

กสบ. 301 กลยุทธ์ทางธุรกิจและการเติบโต

3 (3 - 0 - 6)

EPM 301 Business Strategy and Growth

พื้นความรู้: กสบ. 251 (EPM 251)

ศึกษาทฤษฎี หลักการ กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ สำหรับเจ้าของกิจการและธุรกิจใหม่โดยการกำหนดเป้าหมายและพันธกิจขององค์กรเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน การรวมกลุ่มองค์กร ลักษณะการร่วมลงทุนในรูปแบบต่างๆ การศึกษาวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่ส่งผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ในองค์การรวมถึงสำหรับธุรกิจทั้งทางการตลาด การเงิน การผลิต การจัดการ และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เพื่อนำกลยุทธ์สู่ขั้นตอนปฏิบัติโดยเน้นการนำกรณีศึกษามาใช้เป็นแนวทางในการวางแผนดำเนินนวัตกรรม รวมถึงการจัดทำแผนกลยุทธ์ธุรกิจและการติดตามประเมินผล

กสบ. 351 นวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับเจ้าของธุรกิจ

3 (3 - 0 - 6)

EPM 351 Innovation and Technologies for Entrepreneurs

พื้นความรู้: กสบ. 102 (EPM 102)

ศึกษา นวัตกรรมและเทคโนโลยี ความคิดและกระบวนการใหม่ ๆ ที่ไม่เคยมีมาก่อนหรือการพัฒนาเปลี่ยนแปลงจากของเดิมให้ดีขึ้นและเมื่อนำมาใช้ในการประกอบกิจการ เพื่อทำให้งานมีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งยังเรียนรู้ ถึง นวัตกรรมเพื่อให้เกิดแนวคิด แนวปฏิบัติ หรือการกระทำใหม่ๆ จะเป็นสิ่งใหม่ทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการ เริ่มต้นทำธุรกิจหรือการต่อยอดกิจการ

กสบ. 402 การประกอบการเพื่อสังคม

3 (3 - 0 - 6)

EPM 402 Social Entrepreneurship

ศึกษาเกี่ยวกับกิจการที่เป็นได้ทั้งประเภทที่หากำไรและไม่หากำไร ยึดถือการตอบแทนประโยชน์สู่สังคมเป็นแนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจ ธุรกิจในรูปแบบ Social Enterprise หรือ S.E. นั้นจะเน้นด้านการกระจายรายได้สู่หน่วยผลิตในกลุ่มสังคม คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) ความเป็นธรรม การเอื้อเฟื้อแบ่งปัน (Sharing) และการกระจายข้อมูลข่าวสาร ความรู้และวิทยาการในมวลหมู่สมาชิก และเป็นธุรกิจที่นำเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Innovation) เข้ามาเป็นส่วนประกอบในการลดต้นทุนการผลิตและใช้ทรัพยากรการผลิตต่างๆให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด ธุรกิจใหม่มองของ Social Enterprise จะ มองที่คุณค่าในตัวมนุษย์แต่ละคนมากกว่าฐานะรายได้ ศักยภาพในการผลิตของมนุษย์แต่ละคนจะถูกนำออกมาใช้งานในฐานะผู้เป็นเจ้าของ หน่วยผลิตของสังคม ดังนั้นในบางครั้งจึงมีการใช้คำว่า Social Entrepreneur เพื่อสื่อความหมายของลักษณะธุรกิจของ Social Enterprise ให้เห็นภาพชัดเจนมากยิ่งขึ้น

กสบ. 403 การเป็นเจ้าของธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจในระดับโลก

3 (3 - 0 - 6)

EPM 403 Entrepreneurship and Global Opportunities

ศึกษาแนวทางการเป็นเจ้าของธุรกิจในตลาดโลก โดยการวิเคราะห์และประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม กฎหมาย และเทคโนโลยี ที่ส่งผลต่อโอกาสและอุปสรรคของการดำเนินงานทางธุรกิจ โดยศึกษาทั้งจากทฤษฎีและกรณีศึกษาต่าง ๆ เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจวิธีการวางแผนและประเมินความเป็นไปได้ในการพัฒนาธุรกิจในตลาดโลก รวมทั้งศึกษาวิธีการจัดการ การตลาด การจัดการ การเงิน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดการความรู้ การจัดการวัฒนธรรมของบริษัทข้ามชาติ เพื่อประโยชน์ในการจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

กสบ. 451 การจัดการทุนมนุษย์และความเป็นผู้นำ 3 (3 - 0 - 6)

EPM 451 Human Capital Management and Leadership

ศึกษาบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร ทั้งในเรื่องของการออกแบบและวิเคราะห์งาน การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การพัฒนาบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน รวมถึงระบบสารสนเทศที่สามารถประยุกต์ใช้กับการบริหารทรัพยากรบุคคล นอกจากนี้ ยังศึกษาถึงพฤติกรรมของบุคคล กลุ่ม และองค์กร รวมถึงการติดต่อสื่อสาร การจูงใจ ภาวะผู้นำ การตัดสินใจ การเปลี่ยนแปลง และความขัดแย้งในองค์กร ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความเข้าใจพฤติกรรมของคนทำงานในองค์กรร่วมกัน

กลุ่มวิชาภาษา

กสบ. 254 ภาษาอังกฤษสำหรับเจ้าของธุรกิจระดับโลก 3 (3 - 0 - 6)

EPM 254 English for Global Entrepreneur

ศึกษาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษที่ใช้ในแวดวงธุรกิจเพื่อเตรียมตัวเป็นเจ้าของธุรกิจในการแข่งขันธุรกิจระดับโลก การนำเสนอแผนธุรกิจ การฝึกฟังและพูดภาษาอังกฤษกับบุคคลที่อยู่ในวงการธุรกิจต่างๆ การฝึกฝนการเขียนโต้ตอบทางธุรกิจ และการฝึกอ่านบทความต่างๆ จากสิ่งพิมพ์ทางธุรกิจ เป็นต้น

อก. 100 เสริมพื้นฐานภาษาอังกฤษ 1 0 (3 - 0 - 3)

EN 100 Supplemental English for Entrepreneurial Student I

ปรับพื้นฐานความรู้ภาษาอังกฤษในด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน โดยมุ่งเน้นพื้นฐานโครงสร้างไวยากรณ์ คำศัพท์พื้นฐานในชีวิตประจำวัน และกระตุ้นส่งเสริมให้ฝึกฝนเพื่อเกิดพัฒนาการของทักษะภาษาอังกฤษ ทั้งเชิงการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน

อก. 200 เสริมพื้นฐานภาษาอังกฤษ 2 0 (3 - 0 - 3)

EN 200 Supplemental English for Entrepreneurial Student II

ปรับพื้นฐานความรู้ภาษาอังกฤษในด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน โดยมุ่งเน้นโครงสร้างไวยากรณ์ คำศัพท์พื้นฐานทางธุรกิจ และกระตุ้นส่งเสริมให้ฝึกฝนเพื่อเกิดพัฒนาการของทักษะภาษาอังกฤษ ทั้งเชิงการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (30 หน่วยกิต)

กสบ. 501 การสร้างกิจการใหม่

3 (3 - 0 - 6)

EPM 501 New Business Venture Creation

พื้นความรู้ : กสบ. 101

ศึกษาความหมาย บทบาท ประเภท และคุณลักษณะพิเศษของการเป็นเจ้าของธุรกิจ วิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร อันประกอบด้วยจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ และการนำเทคโนโลยีมาใช้ นอกจากนี้ยังศึกษาถึงเงื่อนไขต่าง ๆ ทางกฎหมาย แนวคิดต่าง ๆ และกระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ การดำเนินงานและปัญหาต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความสำคัญและขั้นตอนการเขียนแผนธุรกิจ ตลอดจนแนวทางการวางแผนและพัฒนาธุรกิจให้ยั่งยืน

กสบ. 502 ธุรกิจครอบครัวและการส่งต่อธุรกิจระหว่างรุ่น

3 (3 - 0 - 6)

EPM 502 Family Business and Transgeneration

ศึกษารูปแบบและการดำเนินงานธุรกิจแบบครอบครัว วัฒนธรรมองค์การของธุรกิจแบบครอบครัว บทบาทและความสัมพันธ์ของสมาชิกทุกคนในครอบครัว นอกจากนี้ยังศึกษาถึงการพัฒนาและการวางแผนการดำเนินธุรกิจ การจัดโครงสร้างองค์การธุรกิจแบบครอบครัว การสื่อสาร กฎหมายและภาษี การปฏิบัติต่อผู้บริหารมืออาชีพ ภาวะผู้นำสำหรับธุรกิจครอบครัว การบริหารความขัดแย้ง การสร้างจุดแข็งและลดจุดอ่อน เพื่อสร้างทีมงานที่สามารถช่วยให้ธุรกิจแบบครอบครัวประสบความสำเร็จ ตลอดจนศึกษาถึงการเตรียมความพร้อมรูปแบบ แผนการและกลวิธีในการสร้างทายาททางธุรกิจเพื่อสืบทอดธุรกิจและธรรมณูญครอบครัว

กสบ. 503 ทักษะการนำเสนอ

3 (3 - 0 - 6)

EPM 503 Pitching and Presentation Skills

ศึกษารูปแบบ วิธีการ การวางแผน การออกแบบสื่อในรูปแบบต่างๆ ลักษณะของการใช้น้ำเสียง การใช้ท่าทาง คำพูดที่มีความเหมาะสมเพื่อการนำเสนอให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของสถานการณ์ที่ต้องการนำเสนอ นั้นๆ สามารถใช้เทคนิคการนำเสนอเพื่อการนำเสนอในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอเพื่อการหาเงินทุนกับนักลงทุน การนำเสนอเพื่อการขาย การนำเสนอเพื่อการให้ข้อมูล เป็นต้น

กสบ. 504 กลยุทธ์เศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับเจ้าของธุรกิจ

3 (2 - 2 - 5)

EPM 504 Digital Economy Strategies for Entrepreneurs

พื้นความรู้ : กสบ. 202

ศึกษาระบบเครือข่าย องค์ประกอบพื้นฐาน โปรแกรมประยุกต์ต่างๆ ที่ใช้ในระบบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ และประเด็นทางกฎหมาย จริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของระบบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของระบบเครือข่าย ตลอดจนการบริหารงานด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ นับตั้งแต่การวางแผน การจัดการ การส่งการ และการควบคุมงานในระดับปฏิบัติการ

กสบ. 505 การจัดการทางการตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับเจ้าของธุรกิจ

3 (3 - 0 - 6)

EPM 505 Strategic Marketing Management for Entrepreneurs

พื้นความรู้ : กสบ. 202

ศึกษาความหมาย แนวคิด และหน้าที่ของการบริหารการตลาดเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกองค์กร เช่น ผู้บริโภค ลูกค้า คู่แข่งขัน เป็นต้น และปัจจัยภายในองค์กร เช่น ผู้ประกอบการและกลุ่มธุรกิจขององค์กร กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด การขาย รวมถึงกลยุทธ์หน่วยธุรกิจต่างๆ ที่มีผลกระทบกับการบริหารการตลาดเชิงกลยุทธ์ เพื่อสามารถนำไปกำหนดแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ อาทิ กลยุทธ์การเป็นผู้นำด้านต้นทุน กลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง กลยุทธ์การมุ่งเน้น กลยุทธ์การขยายไปทำธุรกิจอื่น และกลยุทธ์การตลาดระดับโลก รวมถึงกระบวนการในการบริหารและดำเนินงานด้านการตลาดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

กสบ. 506 ประสบการณ์การเป็นเจ้าของธุรกิจ 1 3 (3 - 3 - 6)

EPM 506 Entrepreneurial Business Experience I

พื้นความรู้ : กสบ. 251 และ กสบ. 252

ทำธุรกิจจริงด้วยการลงมือปฏิบัติและเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจโดยการลงทุนทำธุรกิจจริงเพื่อเรียนรู้แบบบูรณาการอย่างถ่องแท้ นักศึกษาจะได้รับประสบการณ์จริงของกระบวนการทำธุรกิจตั้งแต่การเริ่มต้นกิจการ การบริหารจัดการธุรกิจ อาจใช้แผนธุรกิจที่เรียนในวิชาแผนธุรกิจสำหรับผู้เป็นเจ้าของธุรกิจมาดำเนินการจริงให้เกิดผลลัพธ์ของการประกอบการ โดยมีที่มอาจารย์ที่ปรึกษาคอยกำกับดูแล นักศึกษาจะได้รับมอบหมายให้ทำโครงการหรือรายงานสรุปผลการดำเนินธุรกิจเมื่อสิ้นสุดโครงการ

กสบ. 507 ประสบการณ์การเป็นเจ้าของธุรกิจ 2 3 (3 - 3 - 6)

EPM 507 Entrepreneurial Business Experience II

พื้นความรู้ : กสบ. 301) และ กสบ. 506

ต่อยอดการทำธุรกิจจริงด้วยการลงมือปฏิบัติและเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจโดยการลงทุนทำธุรกิจจริงเพื่อเรียนรู้แบบบูรณาการอย่างถ่องแท้ นักศึกษาจะได้รับประสบการณ์จริงของกระบวนการทำธุรกิจตั้งแต่การเริ่มต้นกิจการ การบริหารจัดการธุรกิจ อาจใช้แผนธุรกิจที่เรียนในวิชาแผนธุรกิจสำหรับผู้เป็นเจ้าของธุรกิจมา

ดำเนินการจริงให้เกิดผลลัพธ์ของการประกอบการ โดยมีที่มอาจารย์ที่ปรึกษาคอยกำกับดูแล นักศึกษาจะได้รับมอบหมายให้ทำโครงการหรือรายงานสรุปผลการดำเนินธุรกิจเมื่อสิ้นสุดโครงการ หรือนำเสนอแผนงานกับองค์กรธุรกิจภายนอกเพื่อการหาแหล่งเงินทุนในการต่อยอดในธุรกิจที่นักศึกษาได้ศึกษาและลงมือปฏิบัติผ่านมาแล้ว

กสบ. 508 การจัดการการขายและทักษะการเจรจาต่อรอง 3 (3 - 0 - 6)

EPM 508 Sales Management and Negotiation Skills

การศึกษาเรียนรู้ถึง กระบวนการจัดการการขาย และกระบวนการการเจรจาต่อรองในรูปแบบต่างๆ และกระบวนการของบุคคลที่ต้องการแก้ไขปัญหาโดยสันติวิธี เพื่อให้เกิดการประนีประนอม พยายามหาข้อตกลงที่ยอมรับได้ของคู่สนทนาทั้ง 2 ฝ่าย โดยมีการเสนอข้อแลกเปลี่ยน อีกทั้งยังเรียนรู้ถึง กระบวนการสื่อสารปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นโดยความสมัครใจ เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งหรือหลายฝ่ายต้องการ สิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือหลายสิ่งจากอีกฝ่ายหนึ่งหรือหลายฝ่าย ทั้งนี้เพื่อให้ได้ข้อตกลงร่วมกัน เพื่อนำไปใช้ในการเจรจาต่อรอง และใช้พื้นฐานในการเจรจาต่อรองเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้กระบวนการในการขายในรูปแบบต่างๆ การใช้เทคนิคการขายเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ที่ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายพึงพอใจ และสามารถนำทักษะทั้งสองมาใช้เพื่อการส่งเสริมในการประกอบกิจการให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด

กสบ. 509 พลวัตของธุรกิจครอบครัว

3 (3 - 0 - 6)

EPM 509 Family Business Dynamic

ศึกษาและเรียนรู้กระบวนการวิเคราะห์เชิงลึก และกระบวนการวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ เพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียนรู้และทำความเข้าใจธรรมชาติของการดำเนินธุรกิจครอบครัวอย่างแท้จริง โดยเน้นการวิเคราะห์ประเด็นด้านการถือกรรมสิทธิ์ในการเป็นเจ้าของธุรกิจครอบครัว การสืบทอดมรดกทางธุรกิจครอบครัว การบริหารจัดการค่าจ้างและค่าตอบแทนพนักงาน การบริหารประเด็นความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในการประกอบธุรกิจครอบครัว รวมถึงการศึกษบทบาทความสำคัญของกระบวนการสื่อสารอย่างเป็นทางการซึ่งเกี่ยวข้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ และกฎระเบียบในการบริหารจัดการธุรกิจครอบครัว และการศึกษาวิธีการประเมินผลวงจรชีวิตของธุรกิจครอบครัว

กสบ. 510 การจัดการความเสี่ยงและวิกฤต

3 (3 - 0 - 6)

EPM 510 Risk and Crisis Management

การจัดการกับความเสี่ยง และการศึกษาถึงภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น และเรียนรู้ถึงสภาพของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยไม่เป็นปกติทั่วไป และการรับมือต่อสถานการณ์วิกฤตที่ต่างกัน เพื่อให้เจ้าของกิจการ มีความพร้อมในการรับมือ และจัดการวิกฤต และความเสี่ยง ให้ผ่านพ้นไปได้ โดยไม่เกิดความวุ่นวาย เสียหายต่อกิจการ รวมถึงมีการจำลองสถานการณ์จริงเพื่อให้เกิดทักษะการจัดการในสภาวะวิกฤต

กสบ. 511 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ

0 (1 - 0 - 3)

EPM 511 Seminar and Connectivity for Entrepreneur

ศึกษาถึงแนวการค้นคว้า วิจัย และแก้ไขปัญหา ให้นักศึกษากลุ่มที่มีความสนใจร่วมกัน ผู้เข้าร่วมสัมมนาต้องมีแนวคิดเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจซึ่งเป็นการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพื่อให้เกิดองค์ความรู้เฉพาะทางในธุรกิจที่ตนเองสนใจ ผู้เรียนต้องรู้จักแก้ปัญหาร่วมกัน โดยการใช้เหตุผลและประสบการณ์ที่มีอยู่ เพื่อประโยชน์ร่วมกันในการแก้ปัญหา และ

การพัฒนาเชิงธุรกิจ รวมถึงมีการอภิปราย ทำสัมมนากลุ่มย่อยจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก ฝึกให้นักศึกษาล้ำแสดงออกและทำงานร่วมกันเป็นทีม

กสบ. 512 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ

0 (1 - 0 - 3)

EPM 512 Seminar and Connectivity for Entrepreneur

พื้นความรู้ : กสบ. 511

ศึกษาถึงแนวการค้นคว้า วิจัย และแก้ไขปัญหา ให้นักศึกษากลุ่มที่มีความสนใจร่วมกัน ผู้เข้าร่วมสัมมนาต้องมีพื้นฐานความรู้เชิงธุรกิจจากการเรียนในภาคการศึกษาที่ผ่านมาประกอบกับ สู่การศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเองเพื่อให้เกิดองค์ความรู้เฉพาะทางในธุรกิจต่อยอดแนวคิดของตัวเอง และเริ่มค้นหาคำตอบที่ตนเองสนใจศึกษา และผู้เรียนต้องรู้จักแก้ปัญหาร่วมกัน โดยการใช้เหตุผลและประสบการณ์ที่มีอยู่ เพื่อประโยชน์ร่วมกันในการแก้ปัญหา และการพัฒนาเชิงธุรกิจ รวมถึงมีการอภิปราย ทำสัมมนากลุ่มย่อยจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก ฝึกให้นักศึกษาล้ำแสดงออกและทำงานร่วมกันเป็นทีม

กสบ. 513 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ

0 (1 - 0 - 3)

EPM 513 Seminar and Connectivity for Entrepreneur

พื้นความรู้ : กสบ. 511 และ กสบ. 512

กสบ. 517 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ 0 (1 – 0 – 3)

EPM 517 Seminar and Connectivity for Entrepreneur

พื้นความรู้ : กสบ. 511, กสบ. 512, กสบ. 513, กสบ. 514, กสบ. 515 และ กสบ. 516

ศึกษาถึงแนวการค้นคว้า วิจัย และแก้ไขปัญหา ให้นักศึกษากลุ่มที่มีความสนใจร่วมกัน ผู้เข้าร่วมสัมมนาต้องมีพื้นฐาน และความรู้ธุรกิจเชิงลึก ประกอบกับได้มีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพื่อให้เกิดองค์ความรู้เฉพาะทางในธุรกิจ และรายละเอียดเชิงลึกในองค์ความรู้ที่ตนเองสนใจศึกษาและได้ปฏิบัติมาแล้วเป็นอย่างดี ผู้เรียนต้องรู้จักแก้ปัญหาพร้อมกัน โดยการใช้เหตุผลและประสบการณ์ที่มีอยู่ เพื่อประโยชน์ร่วมกันในการแก้ปัญหา และการพัฒนาเชิงธุรกิจ รวมถึงมีการอภิปราย ทำสัมมนากลุ่มย่อยจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก ฝึกให้นักศึกษากล้าแสดงออกและทำงานร่วมกันเป็นทีม

กสบ. 518 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ 0 (1 – 0 – 3)

EPM 518 Seminar and Connectivity for Entrepreneur

พื้นความรู้ : กสบ. 511, กสบ. 512, กสบ. 513, กสบ. 514, กสบ. 515, กสบ. 516 และ กสบ. 517

ศึกษาถึงแนวการค้นคว้า วิจัย และแก้ไขปัญหา ให้นักศึกษากลุ่มที่มีความสนใจร่วมกัน ผู้เข้าร่วมสัมมนาต้องมีพื้นฐาน และความรู้เชิงธุรกิจเชิงลึก ประกอบกับได้มีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพื่อให้เกิดองค์ความรู้เฉพาะทางในธุรกิจ และรายละเอียดเชิงลึกในองค์ความรู้ที่ตนเองสนใจศึกษาและได้ปฏิบัติมาแล้วเป็นอย่างดี พร้อมกับมีความพร้อมสำหรับการออกไปเป็นผู้ประกอบการภายนอกอย่างมีคุณภาพ ผู้เรียนต้องรู้จักแก้ปัญหาพร้อมกัน โดยการใช้เหตุผลและประสบการณ์ที่มีอยู่ เพื่อประโยชน์ร่วมกันในการแก้ปัญหา และการพัฒนาเชิงธุรกิจ รวมถึงมีการอภิปราย ทำสัมมนากลุ่มย่อยจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก ฝึกให้นักศึกษากล้าแสดงออกและทำงานร่วมกันเป็นทีม

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (12 หน่วยกิต)

กสบ. 551 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ 3 (3 - 0 - 6)

EPM 551 New Product and Service Development

ศึกษาถึงกระบวนการพัฒนาและวางแผนการนำผลิตภัณฑ์และบริการใหม่เข้าสู่ตลาด ความหมาย และความสัมพันธ์ระหว่างการวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การแสวงหาและประเมินโอกาสทางธุรกิจ ศึกษาแนวโน้มและความต้องการของตลาด การวิเคราะห์ประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ นำมาสู่การสร้างแนวความคิด การกลั่นกรองแนวความคิด การประเมินผลแนวความคิดในการคิดค้นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การทดสอบตลาด และการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่หรือธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

กสบ. 552 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม 3 (3 - 0 - 6)

EPM 552 Small Business Management

ศึกษาถึงความหมาย บทบาท ประเภท คุณลักษณะพิเศษ และการดำเนินงานของธุรกิจขนาดย่อม การวิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมต่างๆ ทั้งในเรื่องของโอกาส อุปสรรค เงื่อนไขต่างๆ ทางกฎหมาย

พร้อมทั้งแนวคิดต่างๆ ในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ การดำเนินงานและปัญหาในการบริหารงาน ตลอดจนแนวทางการวางแผนและพัฒนาธุรกิจ

กสบ. 553 การวินิจฉัยสถานประกอบการและให้คำปรึกษาธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)

EPM 553 Entrepreneurial Diagnosis and Business Consulting

ศึกษาหลักการและกระบวนการวินิจฉัยและให้คำปรึกษาธุรกิจ มุ่งเน้นให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติการวินิจฉัยสถานประกอบการและให้คำปรึกษาทางธุรกิจ โดยนำความรู้ที่ได้จากการเรียนหลายๆ ด้านไปประยุกต์ใช้ในการสังเคราะห์ความรู้ใหม่ โดยเริ่มตั้งแต่การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจจริงที่เลือกมาเป็นกรณีศึกษาจากสถานประกอบการจริง และให้นักศึกษาวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและหาวิธีการแก้ไขปัญหา และนำเสนอรูปแบบวิธีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น นำไปสู่

การสังเคราะห์ให้คำปรึกษาแนวทางแก้ไขปัญหาคู่ผู้ประกอบการและอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล นักศึกษาจะได้เรียนรู้ทฤษฎีจากห้องเรียนและได้ลงมือปฏิบัติจริง ณ สถานประกอบการ

กสบ. 554 การบริหารตราสินค้า 3 (3 - 0 - 6)

EPM 554 Brand Management

ศึกษาและทำความเข้าใจถึงความสำคัญของการกำหนดจุดยืนและความแตกต่างให้กับสินค้าและบริการสำหรับธุรกิจผู้ประกอบการ เรียนรู้ระบบการบริหารชื่อสินค้า การวางแผนปฏิบัติงาน การดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การประเมินและการวัดค่าตราสินค้า และการบริหารคุณค่าตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับในระยะยาว การสร้างให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับประโยชน์ของการบริหารตราสินค้าต่อธุรกิจผู้ประกอบการ รวมทั้งการนำเทคนิคการสื่อสารการตลาดมาใช้ในการสร้างกลยุทธ์ในการพัฒนาคุณค่าตราสินค้า

กสบ. 555 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการจัดการโลจิสติกส์ 3 (3 - 0 - 6)

EPM 555 Supply Chain and Logistics Management

ศึกษาถึงความหมาย ความสำคัญ และกระบวนการในการบริหารห่วงโซ่อุปทานและการจัดส่ง โดยเริ่มจากธุรกิจต้นทางจนถึงธุรกิจปลายทาง รวมทั้งศึกษาถึงความสำคัญของการไหลเวียนของข้อมูลการจัดส่ง และการไหลเวียนของเงิน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การบริการลูกค้า และการเพิ่มคุณค่าให้กับธุรกิจ

กสบ. 556 การบริหารผลงานและค่าตอบแทนสำหรับเจ้าของธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)

EPM 556 Compensation and Performance Management for Entrepreneurs

ศึกษาถึงกระบวนการในการกำหนดมาตรฐานและเป้าหมายของผลงานให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ธุรกิจของผู้ประกอบการ วิธีการประเมินผลงานของบุคลากร การให้ความดีความชอบ การปรับปรุงผลงานในอนาคต รวมทั้งศึกษาถึงความหมาย หลักการ โครงสร้าง หลักเกณฑ์ และวิธีการจ่ายค่าตอบแทนโดยอาศัยการประเมินค่างาน ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถานประกอบการที่ส่งผลกระทบต่อ การกำหนดค่าตอบแทน ตลอดจนเทคนิคการบริหารค่าจ้างเงินเดือนและผลประโยชน์เกื้อกูลรูปแบบต่างๆ

กสบ. 557 การศึกษาเฉพาะบุคคล 3 (3 - 0 - 6)

EPM 557 Independent Study

ศึกษา และค้นคว้าเชิงลึก หรือทำวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของธุรกิจที่นักศึกษาสนใจ ภายใต้คำแนะนำและการดูแลจากอาจารย์ที่ปรึกษา นักศึกษาจะเป็นผู้ทำการศึกษาค้นคว้าในศาสตร์องค์ความรู้ เฉพาะด้านด้วยตนเองและนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา

กสบ. 558 การศึกษากลุ่มประเทศเอเชียและประเทศตลาดใหม่สำหรับเจ้าของธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)

EPM 558 Asia Countries and New Emerging Market Countries Study for Entrepreneurs

ศึกษากระบวนการในการวิเคราะห์และประเมินถึงปัจจัยสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง ประชากรศาสตร์ สังคมและวัฒนธรรม กฎหมาย คู่แข่งขัน เทคโนโลยี ความเสี่ยง และพฤติกรรมผู้บริโภคในภูมิภาคเอเชีย และของประเทศที่เริ่มเปิดประเทศสู่เวทีการค้าในตลาดโลก อาทิ กลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย อินเดีย กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง เวียดนาม เป็นต้น โดยศึกษาทั้งจากทฤษฎีและกรณีศึกษาต่างๆ เพื่อให้เข้าใจกระบวนการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศและการจัดตั้งธุรกิจ โดยเตรียมพร้อมในด้านการจัดการ องค์กร การตลาด การผลิต การจัดการ การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดการโลจิสติกส์ ในบริบทของการทำตลาดโลกซึ่งเป็นปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศตลาดใหม่อย่างมีประสิทธิภาพและได้เปรียบในแข่งขัน

กสบ. 559 การเป็นเจ้าของธุรกิจในเศรษฐกิจโลกธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)

EPM 559 Entrepreneurship in the Global Economy

ศึกษาแนวทางการเป็นเจ้าของธุรกิจในตลาดโลก โดยการวิเคราะห์และประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม กฎหมาย และเทคโนโลยี ที่ส่งผลต่อโอกาสและอุปสรรคของการดำเนินงานทางธุรกิจ โดยศึกษาทั้งจากทฤษฎีและกรณีศึกษาต่าง ๆ เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจวิธีการวางแผนและประเมินความเป็นไปได้ในการพัฒนาธุรกิจในตลาดโลก รวมทั้งศึกษาวิธีการจัดการ องค์กร การตลาด การจัดการ การเงิน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดการความรู้ การจัดการวัฒนธรรมของบริษัข้ามชาติ เพื่อประโยชน์ในการจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

กสบ. 560 การจัดการเครือข่าย ความสัมพันธ์ และกลุ่ม 3 (3 - 0 - 6)

EPM 560 Networking, Relationships and Cluster Management

ศึกษาคลัสเตอร์ของกลุ่มต่างๆ เช่น กลุ่มธุรกิจ กลุ่มวิสาหกิจ หรือ เครือข่ายวิสาหกิจ การศึกษาถึงคลัสเตอร์แต่ละกลุ่มประกอบด้วยรูปแบบ ลักษณะ ของแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกัน อีกทั้งยังศึกษาด้าน การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจระหว่างธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ ตลอดจนวิธีการสร้างความสัมพันธ์ และการทำธุรกิจร่วมกันในรูปแบบต่าง ๆ

กสบ. 561 สัมมนาการเป็นเจ้าของธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)

EPM 561 Seminar in Entrepreneurship

ศึกษาแนวทางการจัดตั้ง การดำเนินการธุรกิจ ทั้งในเรื่องของแนวคิด การแสวงหาโอกาส ความเสี่ยง การวางแผน และผลตอบแทนของการเป็นเจ้าของธุรกิจในตลาดโลก ตลอดจนการวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไขที่เกิดขึ้นจริงกับผู้ที่เป็นเจ้าของธุรกิจ รวมถึงการจัดการองค์กรแห่งการเรียนรู้ และเครื่องมือในการจัดการความรู้เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ปรับปรุงแก้ไข และพัฒนาธุรกิจอย่างเป็นระบบ ด้วย

วิธีการเรียนรู้จากกรณีศึกษา การระดมสมอง และการอภิปรายกลุ่ม เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจจริง

กสบ. 562 การวิจัยด้านผู้ประกอบการ 3 (3 - 0 - 6)

EPM 562 Research in Entrepreneurship

ศึกษาทำความเข้าใจในกระบวนการวิจัยสำหรับผู้ประกอบการ และการใช้ข้อมูลที่มีอยู่ตามแหล่งข้อมูลต่างๆให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการนำมาวิเคราะห์เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขัน และสามารถกำหนดทิศทางของกิจการในอนาคต สามารถเข้าถึงและรู้วิธีการในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการที่มีประโยชน์และมีความเชื่อถือได้ สามารถวิเคราะห์ประเมินผลวิจัย ข้อมูลให้เป็นประโยชน์ รู้วิธีการได้ลงมือปฏิบัติเก็บข้อมูลจริงเพื่อสามารถเข้าใจถึงแนวทางการการเก็บข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถสร้างเครือข่ายกับสถาบันวิจัยระดับนานาชาติได้

กสบ. 563 ความเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 (3 - 0 - 6)

EPM 563 Entrepreneurship in Tourism Industry

ศึกษาภาพรวมของธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทย แนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทย ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจประเภทนี้ในอนาคต สามารถอธิบายถึงรูปแบบธุรกิจท่องเที่ยวและสถานการณ์ของธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทย อุปสรรคและการส่งเสริมในธุรกิจนี้และรูปแบบการดำเนินการที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชาไปใช้เพื่อการพยากรณ์พฤติกรรมในการบริโภคในอนาคต และสามารถพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวต่อไปในอนาคต

กสบ. 564 ความเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสื่อ 3 (3 - 0 - 6)

EPM 564 Entrepreneurship in Media Industry

ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจสื่อสาร ภาพรวมของธุรกิจสื่อสารในประเทศไทย แนวโน้มของธุรกิจสื่อสารในประเทศไทย ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจประเภทนี้ในอนาคต รูปแบบธุรกิจสื่อสารและสถานการณ์ของธุรกิจสื่อสารในประเทศไทย สถานการณ์ของธุรกิจการสื่อสารในประเทศไทย

อุปสรรคและการส่งเสริมในธุรกิจนี้ และรูปแบบการดำเนินการที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน สามารถพัฒนาธุรกิจสื่อสารเพื่อการเตรียมตัวเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจสื่อสารได้ต่อไปในอนาคต

กสบ. 565 ความเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหาร 3 (3 - 0 - 6)

EPM 565 Entrepreneurship in Food Industry

ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจอาหาร ภาพรวมของธุรกิจอาหารในประเทศไทย แนวโน้มของธุรกิจอาหารในประเทศไทย ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจประเภทนี้ในอนาคต รูปแบบธุรกิจอาหารและสถานการณ์ของธุรกิจอาหารในประเทศไทย เข้าใจถึงสถานการณ์ของธุรกิจการอาหารในประเทศไทยอุปสรรคและการส่งเสริมในธุรกิจนี้ และรูปแบบการดำเนินการที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน สามารถพัฒนาธุรกิจอาหารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมธุรกิจต่อไปในอนาคต

กสบ. 566 ความเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกีฬา 3 (3 - 0 - 6)

EPM 566 Entrepreneurship in Sport Industry

ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจทางกีฬา ภาพรวมของธุรกิจกีฬาในประเทศไทย แนวโน้มของธุรกิจกีฬาในประเทศไทย ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจประเภทนี้ในอนาคต รูปแบบธุรกิจกีฬาและสถานการณ์ของธุรกิจกีฬาในประเทศไทย สามารถอธิบายถึงสถานการณ์ของธุรกิจการกีฬาในประเทศไทยอุปสรรคและการส่งเสริมในธุรกิจนี้และรูปแบบการดำเนินการที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน สามารถเข้าใจและพัฒนาธุรกิจกีฬาเพื่อการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมธุรกิจกีฬาต่อไปในอนาคต

กสบ. 567 การหาแหล่งเงินทุน

3 (3 - 0 - 6)

EPM 567 Fund Raising

ศึกษาแหล่งที่มาของเงินทุน ทำความเข้าใจเกี่ยวกับแหล่งเงินทุนและประเภทของแหล่งเงินทุน ตลอดจนจนพฤติกรรมของแหล่งเงินทุน สามารถเข้าใจถึงแหล่งเงินทุน สามารถอธิบายถึงการเลือกแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมและวิธีการกู้เงินจากแหล่งเงินทุน และศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการได้เงินทุน รวมถึงการบริหารกิจการและการสร้างภาพเพื่อให้ประสบความสำเร็จในการเข้าถึงเงินทุน

กสบ. 568 นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในองค์กร

3 (3 - 0 - 6)

EPM 568 Innovation and Intrapreneurship

ศึกษาและทำความเข้าใจในการสร้างนวัตกรรมสิ่งใหม่ เข้าใจกระบวนการสร้างนวัตกรรมในองค์กร การใช้แหล่งทรัพยากรจากภายนอกองค์กรและภายในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด แนวทางการสร้างแนวคิดเพื่อการทำงานอย่างมีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างนวัตกรรมในองค์กร มีแนวคิดของการทำงานอย่างเป็นเจ้าของกิจการ สามารถสร้างนวัตกรรมสิ่งใหม่อย่างสร้างสรรค์ให้เกิดผลกระทบและการขับเคลื่อนที่เป็นประโยชน์แก่องค์กรของตนเองและผู้อื่น

กสบ. 569 พื้นฐานการจัดการ

3 (3 - 0 - 6)

EPM 569 Foundations of Management

ศึกษาพื้นฐานของการคิดวิเคราะห์ การจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ องค์ประกอบ การวางแผน การจัดการทรัพยากรในองค์กรของตนเอง รวมถึงการจัดการการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทที่มีพลวัต การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำสู่กระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลง การจัดการตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาตามแนวทฤษฎีใหม่ การพัฒนาอย่างยั่งยืน แนวทางเชิงบูรณาการเพื่อการสร้างดุลยภาพขององค์กรในการตอบสนองต่อกระแสโลกาภิวัตน์และระบบเศรษฐกิจพอเพียง

กสบ. 570 การบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคล

3 (3 - 0 - 6)

EPM 570 Personal Finance Management

ศึกษาการวางแผนและการจัดการเกี่ยวกับความมั่งคั่ง การเงินส่วนบุคคล เช่น การวางแผนเกษียณอายุ ภาษีกองทุนการศึกษาสำหรับบุตร การลงทุน มรดก การจัดการด้านความเสี่ยง อีกทั้งยังเรียนรู้ในด้านการจัดการวางแผนการเงินส่วนบุคคลอย่างถูกต้อง เหมาะสม โดยพิจารณาจากข้อมูลสถานะทางการเงิน

กสบ. 571 การฝึกงานสำหรับผู้ประกอบการ

3 (3 - 0 - 6)

EPM 571 Entrepreneurial Internships

เป็นการศึกษาโดยการปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริงอย่างมีระบบ โดยจัดให้มีการเรียนพร้อมการปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการ งานที่นักศึกษาปฏิบัติจะตรงกับสาขาวิชาและความสอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา ซึ่งให้มีความสอดคล้องกับกิจการที่นักศึกษามีความสนใจ โดยเน้นการเรียนรู้โดยใช้ประสบการณ์จากการทำงานจริงเป็นหลัก หรือ ทำโครงการพิเศษ ที่มีประโยชน์กับสถานประกอบการ เช่น การ

ปรับปรุง หรือการเพิ่มประสิทธิภาพ หรือการแก้ปัญหาของกระบวนการทำงาน ซึ่ง นักศึกษาสามารถปฏิบัติงาน ให้ สำ เร็ จ ใน ภา ค ก า ร ตี ก ษา ทำให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ ประสบการณ์จากการทำงาน และมีคุณภาพตรงตามที่สถานประกอบการต้องการมากที่สุด

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

กสพ. 575 สังคมปฏิสัมพันธ์

3 (2 - 2 - 5)

EPM 575 Social Interaction

ศึกษาเกี่ยวกับการเสริมสร้างและพัฒนาบุคลิกภาพของการเป็นนักธุรกิจมืออาชีพ เรียนรู้การเข้าสังคม อย่างมั่นใจและถูกต้องตามกาลเทศะด้วยกิจกรรมต่างๆ ที่เหมาะสม อาทิ มารยาทการเข้าสังคม การแต่งกาย หรือการเดินลีลาเพื่อสังคม การร่วมงานสังคมประเภทต่างๆ ตลอดจนการเล่นกอล์ฟเพื่อการเข้าสังคมสังสรรค์ ธุรกิจ นอกจากนี้ยังศึกษาถึงการสร้างทักษะของการสื่อสาร และการใช้เสียง การเจรจาต่อรอง และการใช้ชีวิต อยู่ร่วมกับบุคคลอื่น

กสพ. 576 การพัฒนาบุคลิกภาพ

3 (3 - 0 - 6)

EPM 576 Personality Development

ศึกษาเกี่ยวกับบุคลิกภาพภายในและภายนอก ศึกษาถึงวิธีการปรับปรุงบุคลิกภาพในด้านการแต่งกายให้เหมาะสม การแต่งกายของสุภาพบุรุษ และสุภาพสตรี การบำรุงรักษาสุขภาพ การวางตัว การปรากฏตัวต่อที่ชุมชน การพัฒนาลักษณะนิสัยส่วนตัว ศึกษาเกี่ยวกับมนุษยสัมพันธ์ มารยาทไทยและมารยาทในการสมาคม การฝึกพูดในรูปแบบต่างๆ บุคลิกภาพของการเป็นผู้นำ บุคลิกภาพในการสมัครงาน มารยาทในการประชุม ตลอดจนวัฒนธรรมและประเพณีไทยและสากล

กสพ. 577 ทักษะสำหรับนักธุรกิจ

3 (3 - 0 - 6)

EPM 577 Business Professional Skills

ศึกษาและฝึกฝนทักษะด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการเสริมสร้างบุคลิกภาพของความเป็นนักธุรกิจมืออาชีพ ได้แก่ การพูดในที่ชุมชน การนำเสนอผลงาน การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจในรูปแบบของการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน เทคนิคการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาททางสังคม ตลอดจนคุณธรรมและจรรยาบรรณของนักธุรกิจ

กสพ. 578 นรลักษณ์ศาสตร์และฮวงจุ้ย

3 (3 - 0 - 6)

EPM 578 Physiognomy and Fengshui

ศึกษาหลักวิชานรลักษณ์ศาสตร์ ได้แก่ การแปลความหมายของลักษณะรูปร่างและหน้าตาทั้งห้าประการ ได้แก่ คิ้ว หู ตา จมูก ปากและส่วนประกอบจากใบหน้า รูปร่าง อิริยาบถต่างๆ เช่นการเดิน ยืน นั่ง ลูกนอน การพูด เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาในการคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงานให้มีความเหมาะสมกับตำแหน่งงาน รวมถึงการใช้หลักนรลักษณ์ศาสตร์ในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ นอกจากนี้ยังศึกษาถึงหลักการขั้นพื้นฐานของวิชาฮวงจุ้ยในเชิงความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อใช้ประกอบการจัดองค์การสำนักงาน

กสพ. 579 การบริหารสุขภาพทางกายและสุขภาพทางจิต

3 (3 - 0 - 6)

EPM 579 Physical and Spiritual Health Management

ศึกษาหลักการ และเทคนิคการดูแลสุขภาพ การทานอาหารให้ถูกหลักโภชนาการ การผ่อนคลายร่างกาย และจิตใจ และการลดความตึงเครียด เป็นการเตรียมความพร้อมทางกายและจิตใจให้สมดุลกับพลังกาย และพลังความคิดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจในแต่ละวัน อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมพลังกายและพลังจิตแห่งการดำเนินชีวิตในโลกธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาวะร่างกายและจิตใจ นอกจากนี้ผู้ศึกษายังจะได้รับการฝึกฝนการปฏิบัติโยคะ การทำสมาธิ การร่ำรวยเงิน และการนวดกดจุดเพื่อคลายเครียด ซึ่งผู้เรียนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

กสบ. 580 การบริหารเวลาเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)

EPM 580 Time Management for Business Success

ศึกษาหลักการ และฝึกฝนเทคนิคในการบริหารเวลาให้สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิต และการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ของธุรกิจ นอกจากนี้ยังเรียนรู้ถึงการจัดสรรเวลาในการบริหารจัดการให้เหมาะสมกับช่วงต่างๆ ของการดำเนินธุรกิจ เช่น ช่วงเริ่มเตรียมการก่อตั้งบริษัท ช่วงบริษัทอยู่ในระยะเริ่มเปิดดำเนินการ ช่วงบริษัทกำลังเติบโตและขยายธุรกิจ และช่วงการเตรียมขยายธุรกิจใหม่ เป็นต้น

กสบ. 581 อัญมณีศาสตร์สำหรับชีวิตและธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)

EPM 581 Gemology for Life and Business

ศึกษาหลักการพื้นฐานในการวิเคราะห์อัญมณี และหินสีล้ำค่าด้วยวิธีการและเครื่องมืออย่างง่าย ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนสามารถมีความรู้พื้นฐานในการเลือกสรรอัญมณีมาใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อเสริมบุคลิกภาพของการเป็นผู้นำและนักธุรกิจ นอกจากนี้ ผู้เรียนยังสามารถประยุกต์ความรู้ที่ได้รับไปใช้กับการดำเนินธุรกิจหรือการสร้างธุรกิจใหม่ เป็นต้น

กสบ. 582 นพลักษณ์ศาสตร์สำหรับเจ้าของธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)

EPM 582 Enneagram for Entrepreneurs

ศึกษาศาสตร์แห่งการทำความเข้าใจชีวิตจิตวิญญาณภายในของตนเอง บุคลิก ความนึกคิด และการแสดงออกของตนเอง ตลอดจนเชื่อมโยงถึงความสัมพันธ์กับผู้อื่นในขั้นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้เข้าใจต่อการรู้จักตนเอง และเข้าใจผู้อื่น และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการสามารถเรียนรู้เกี่ยวกับตนเองและผู้อื่น ทำให้เข้าใจถึงเหตุแห่งแรงจูงใจในชีวิตอันจะนำไปสู่การกระทำของบุคคลแต่ละคน อีกทั้งยังสามารถนำเอาศาสตร์นี้ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารคน และการให้คำปรึกษา เพื่อส่งเสริมศักยภาพที่จะช่วยทำให้ตนเองมีความสุข เมื่ออยู่ในสังคม และช่วยเสริมสร้างความเข้าใจที่ระหว่งทีมงาน เพื่อนร่วมงาน และครอบครัว