

## สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

เนื่องจากสภาพแวดล้อมภายนอกในปัจจุบัน ได้แก่ ด้านสังคม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ การแข่งขัน และกฎหมาย ระเบียบวบรวมทั้งนโยบายต่างๆ ของภาครัฐ มีความซับซ้อนมากขึ้น และมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เศรษฐกิจสร้างสรรค์จึงเป็นแนวทางในการเปิดหลักสูตรการตลาดดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ให้นักศึกษา ซึ่งจะทำให้ให้นักการตลาดในยุคปัจจุบันสามารถแข่งขันได้ในโลกธุรกิจโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือในการแข่งขันในโลกการตลาดปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม การศึกษาในปัจจุบัน ยังไม่มีสถาบันใดเปิดสอนในหลักสูตรการตลาดดิจิทัล จึงทำให้หลักสูตรนี้มีข้อได้เปรียบในการแข่งขัน เนื่องจากเป็นสถาบันแรกที่เปิดสอนในหลักสูตรนี้

### โอกาสในการประกอบอาชีพ

นักการตลาดดิจิทัล นักวิชาการ วิจัยตลาด อาจารย์ในสาขาการตลาดดิจิทัล นักโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เจ้าของกิจการ นักวางแผนส่งเสริมการตลาด นักบริหารกลยุทธ์ นักบริหารตรายี่ห้อสินค้า นักบริหารลูกค้าสัมพันธ์ นักบริหารสื่อออนไลน์

นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจที่เลือกเรียนสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล จะได้รับปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล หรือ บธ.บ. (การตลาดดิจิทัล) จะต้องมีความรู้หน่วยกิตไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต โดยแยกออกเป็น

วิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต	เท่ากับ	22 %
วิชาชีพ	99 หน่วยกิต	เท่ากับ	73 %
กลุ่มวิชาแกน	54 หน่วยกิต		
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ	30 หน่วยกิต		
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก	15 หน่วยกิต	เท่ากับ	22 %
วิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต		
รวม	135 หน่วยกิต	เท่ากับ	100 %

## หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

### กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

หน่วยกิต

อก. 001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3
EN 001	English for Everyday Communication	
อก. 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม	3
EN 002	English for Social Communication	
อก. 003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับสากล	3
EN 003	English for Global Communication	

### กลุ่มวิชาบังคับ (15 หน่วยกิต)

ศท. 001	ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้	3
GE 001	Thinking Skills for Learning	
ศท. 002	พลเมืองกับสังคมพลวัต	3
GE 002	Citizenship and Social Dynamics	
ศท. 003	การสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ	3
GE 003	Cultivating Entrepreneurial Mindset	
ศท. 004	เทคโนโลยีและนวัตกรรมกับโลกอนาคต	3
GE 004	Technology and Innovation in the Future World	
ศท. 005	ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์	3
GE 005	Creative Leadership Skills	

### กลุ่มวิชาเลือก (6 หน่วยกิต)

ศท. 006	เอเชียกับสังคมโลก	3
GE 006	Asia and the Global Community	
ศท. 007	สุนทรียภาพกับชีวิต	3
GE 007	Art of Life	
ศท. 008	สุขภาพเพื่อชีวิต	3
GE 008	Health and Wellness for Life	

**หมวดวิชาเฉพาะ** (วิชาละ 3 หน่วยกิต รวม 99 หน่วยกิต)

**วิชาแกน** (54 หน่วยกิต)

**กลุ่มวิชาบัญชี** (3 หน่วยกิต)

บช. 200 การบัญชีธุรกิจ

AC 200 Business Accounting

**กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์** (6 หน่วยกิต)

ศศ. 201 เศรษฐศาสตร์จุลภาค

EC 201 Microeconomics

ศศ. 202 เศรษฐศาสตร์มหภาค

EC 202 Macroeconomics

**กลุ่มวิชากฎหมาย** (6 หน่วยกิต)

กม. 102 กฎหมายธุรกิจ

LA 102 Business Law

กม. 301 การภาษีอากร

LA 301 Taxation

**กลุ่มวิชาเชิงปริมาณ** (6 หน่วยกิต)

คณ. 102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ

MA 102 Business Mathematics

บธ. 207 การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

BA 207 Statistical Analysis for Business Decisions

**กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ** (24 หน่วยกิต)

จก. 112 การจัดการ

MG 112 Management

กง. 212 การเงินธุรกิจ

FI 212 Business Finance

กง. 222 การบัญชีบริหาร

FI 222 Management Accounting

ตล. 212 การตลาด

MK 212 Marketing

- บม. 212 การบริหารทรัพยากรมนุษย์
- HR 212 Human Resource Management
- จก. 222 การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจ
- MG 222 Entrepreneurship and Business Development
- จก. 424 การจัดการเชิงกลยุทธ์
- MG 424 Strategic Management

**กลุ่มวิชาภาษา (9 หน่วยกิต)**

- อก. 014 ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนรู้โลก
- EN 014 English for Exploring the World
- อก. 331 ภาษาอังกฤษธุรกิจเชิงปฏิบัติ
- EN 331 Practical Business English
- อก. 332 ภาษาอังกฤษธุรกิจมืออาชีพ
- EN 332 Professional Business English

**วิชาเฉพาะด้าน-บังคับ** (วิชาละ 3 หน่วยกิต รวม 30 หน่วยกิต)

- ตลด. 111 หลักการเบื้องต้นของสื่อออนไลน์และการตลาดดิจิทัล  
DMK 111 Essentials of Social Media & Digital Marketing
- ตลด. 121 ธุรกิจดิจิทัลเบื้องต้น  
DMK 121 Introduction to Digital Business
- ตลด. 201 การเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค  
DMK 201 Consumer Insights
- ตลด. 311 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า  
DMK 311 Product and Brand Management
- ตลด. 312 การจัดการการตั้งราคาและงบประมาณ  
DMK 312 Pricing and Budgeting Management
- ตลด. 313 ช่องทางการกระจายการตลาดดิจิทัล  
DMK 313 Digital Distribution Channels
- ตลด. 314 การจัดการการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ  
DMK 314 Integrated Marketing Communication Management
- ตลด. 411 การวางแผนและวิเคราะห์ทางดิจิทัล  
DMK 411 Digital Planning and Analytics
- ตลด. 412 วิจัยการตลาดดิจิทัล  
DMK 412 Digital Marketing Research
- ตลด. 421 สัมมนาการตลาดดิจิทัล  
DMK 421 Seminar in Digital Marketing

**วิชาเฉพาะด้าน-เลือก** (วิชาละ 3 หน่วยกิต เลือกเรียน 5 วิชา รวม 15

หน่วยกิต ยกเว้นวิชา จก. 430 สหกิจศึกษา มีจำนวน 9 หน่วยกิต)

- ตลด. 321 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล  
DMK 321 Digital Marketing Strategies
- ตลด. 322 การออกแบบเนื้อหาบนการตลาดดิจิทัล  
DMK 322 Digital Marketing Content and Design
- ตลด. 323 เครื่องมือและเทคนิคด้านการตลาดดิจิทัล  
DMK 323 Digital Marketing Tools and Techniques
- ตลด. 324 การตลาดบนการสื่อสารไร้สาย  
DMK 324 Mobile Marketing

- ตลด 325 นวัตกรรมสร้างสรรค์บนสื่อดิจิทัล  
 DMK 325 Creative Digital Innovation  
 ตลด. 326 การจัดการโฆษณาและสื่อโฆษณา  
 DMK 326 Advertising and Media Management  
 ตลด. 327 การออกแบบแคมเปญการตลาดดิจิทัล  
 DMK 327 Digital Marketing Campaign Design  
 ตลด. 331 การฝึกงานทางด้านการตลาดดิจิทัล  
 DMK 331 Digital Marketing Intership  
 ตลด. 415 ประเด็นสำคัญทางการตลาดดิจิทัล  
 DMK 415 Current Issues in Digital Marketing  
 ตลด. 418 การตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ  
 DMK 418 Entrepreneurial Marketing  
 ตลด. 422 การประยุกต์เครื่องมือค้นหาทางการตลาด  
 DMK 422 Applied Search Marketing  
 ตลด. 423 การตลาดระหว่างประเทศ  
 DMK 423 International Marketing  
 สศ. 301 เตรียมสหกิจศึกษา  
 CO 301 Pre-Cooperative Education  
 จก. 430 สหกิจศึกษา  
 MG 430 Cooperative Education  
 บม. 417 ทักษะสำหรับนักธุรกิจมืออาชีพ  
 HR 417 Business Professional Skills

### **วิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)**

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนวิชาเลือกเสรี รวมแล้วไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ซึ่งไม่ใช่ วิชาศึกษาทั่วไป และคณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรี