

คณะนิติศาสตร์  
หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล  
ปีการศึกษา 2565

รายวิชาในหลักสูตร

1. โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	135	หน่วยกิต
<b>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>30</b>	<b>หน่วยกิต</b>
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	21	หน่วยกิต
<b>ข. หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>99</b>	<b>หน่วยกิต</b>
กลุ่มวิชาแกน	36	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ	42	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก	6	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาโท	15	หน่วยกิต
<b>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี</b>	<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>

2. รายวิชาในหลักสูตร

**ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต**

**กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)**

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
อก. 101	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2 – 2 – 6)
EN 101	Everyday English	
อก. 102	ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม	3 (2 – 2 – 6)
EN 102	Social English	
อก. 103	ภาษาอังกฤษในบริบทสากล	3 (2 – 2 – 6)
EN 103	Global English	

**กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)**

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศท. 101	ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	
ศท. 102	ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม	3 (3 – 0 – 6)
GE 102	Citizenship and Social Transformation	

ศท. 103	เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต	3 (3 – 0 – 6)
GE 103	Technology and Innovation for the Future	
ศท. 104	สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	
ศท. 105	พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก	3 (3 – 0 – 6)
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	
ศท. 106	ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3 (3 – 0 – 6)
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	
ศท. 107	จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ	3 (3 – 0 – 6)
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	

**ข. หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต**

**กลุ่มวิชาแกน (36 หน่วยกิต)**

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)
อก. 303	ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพนิเทศศาสตร์	3 (3 – 0 – 6)
EN 303	English for Communication Arts Profession	
นศ. 001	การสื่อสาร: แนวคิดทฤษฎีและการปฏิบัติ	3 (3 – 0 – 6)
CA 001	Communication: Theories and Practices	
นศ. 002	กฎหมายและจริยธรรมสื่อ	3 (3 – 0 – 6)
CA 002	Media Law and Ethics	
นศ. 003	ศิลปะแห่งการพูด	3 (3 – 0 – 6)
CA 003	Art of Speaking	
นศ. 004	การถ่ายภาพดิจิทัล	3 (2 – 2 – 6)
CA 004	Digital Photography	
นศ. 005	ศิลปะแห่งการเล่าเรื่อง	3 (3 – 0 – 6)
CA 005	Art of Storytelling	
นศ. 006	การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
CA 006	Marketing Communications in Digital Age	
นศ. 700	การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
CA 700	Digital Literacy	

นศ. 008	แนวโน้มเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร	3 (3 – 0 – 6)
CA 008	Trends in Communication Technology	
นศ. 900	ศิลปะ รสนิยม และวัฒนธรรมร่วมสมัย	3 (3 – 0 – 6)
CA 900	Art, Taste and Contemporary Culture	
นศ. 011	ปฏิบัติการการออกแบบสร้างสรรค์เนื้อหา	3 (2 – 2 – 6)
CA 011	Creative Design Workshop	
นศ. 013	เส้นทางของประสบการณ์แบบดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
CA 013	Digital Experience Journey	

### **กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (42 หน่วยกิต)**

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
นปด. 201	ความเข้าใจพื้นฐานอุตสาหกรรมเนื้อหาในระดับนานาชาติ	3 (3 – 0 – 6)
CDE 201	Understanding International Content Industry	
นปด. 202	การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
CDE 202	Digital Media Narrative	
นปด. 203	การออกแบบงานสร้างสำหรับการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล	3 (2 – 2 – 6)
CDE 203	Production Design for Creative Content Production and Digital Experience	
นปด. 204	เทคนิคพื้นฐานการผลิตงานในสื่อดิจิทัล	3 (2 – 2 – 6)
CDE 204	Digital Media Foundation Techniques	
นปด. 205	การออกแบบแนวคิดและทิศทางสำหรับการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
CDE 205	Conceptualization and Direction for Creative Content Production and Digital Experience	
นปด. 206	การออกแบบและการถ่ายภาพเคลื่อนไหว	3 (2 – 2 – 6)
CDE 206	Moving Image Design and Production	
นปด. 207	ปฏิบัติการหลังการถ่ายทำ	3 (2 – 2 – 6)
CDE 207	Post-production Workshop	
นปด. 301	การบริหารจัดการโครงการด้านการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
CDE 301	Project Management in Creative Content Production and Digital Experience	

นปด. 302	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานนิเทศศาสตร์	3 (3 – 0 – 6)
CDE 302	Artificial Intelligence for Communication Arts	
นปด. 303	วิทยาการข้อมูลสำหรับงานนิเทศศาสตร์	3 (3 – 0 – 6)
CDE 303	Data Science for Communication Arts	
นปด. 304	การผลิตสื่อความเป็นจริงเสมือนและความเป็นจริงเสริมเพื่อเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล	3 (2 – 2 – 6)
CDE 304	Virtual Reality and Augmented Reality for Creative Content and Digital Experience	
นปด. 401	การหาทุน และการเป็นผู้ประกอบการด้านการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
CDE 401	Fundraising and Entrepreneurship in Creative Content Production and Digital Experience	
นปด. 402	ฝึกงานด้านการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล	6 (0 – 36 – 6)
CDE 402	Creative Content Production and Digital Experience Internship หรือ	
นปด. 403	โครงการสารนิพนธ์ด้านการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล	6 (3 – 6 – 8)
CDE 403	Degree Project in Creative Content Production and Digital Experience	

### **กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (6 หน่วยกิต)**

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาเฉพาะด้าน-เลือก จากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก ที่สนใจ 1 กลุ่ม

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

- **กลุ่มการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์**

นปด. 311	การผลิตเนื้อหาขนาดสั้นและสื่อใหม่	3 (3 – 0 – 6)
CDE 311	Short Form and New Media Production	
นปด. 312	การผลิตสื่ออินโฟกราฟิก	3 (3 – 0 – 6)
CDE 312	Infographic Production	

- **กลุ่มการออกแบบประสบการณ์ดิจิทัล**

นปด. 321	การผลิตสื่อเชิงโต้ตอบ	3 (3 – 0 – 6)
CDE 321	Interactive Media Production	
นปด. 322	การผลิตอีเวนต์เกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์	3 (3 – 0 – 6)
CDE 322	eSport Event Production	

## กลุ่มวิชาโท (15 หน่วยกิต)

นักศึกษาที่เรียนในสาขาวิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล สามารถเลือกเรียนวิชาโท ได้จาก

- 1) กลุ่มวิชาที่ภาควิชาอื่นของคณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้เป็นวิชาโท หรือ
- 2) กลุ่มวิชาของคณะอื่นที่คณะนิเทศศาสตร์อนุมัติให้เรียนเป็นวิชาโท

วิชาโทการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล (สำหรับนักศึกษาที่ไม่ได้เรียนในสาขาวิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล) นักศึกษาเรียน 5 วิชาที่กำหนดดังต่อไปนี้

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
นศ. 013	เส้นทางของประสบการณ์แบบดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
CA 013	Digital Experience Journey	
นปด. 201	ความเข้าใจพื้นฐานอุตสาหกรรมเนื้อหาระดับนานาชาติ	3 (3 – 0 – 6)
CDE 201	Understanding International Content Industry	
นปด. 302	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานนิเทศศาสตร์	3 (3 – 0 – 6)
CDE 302	Artificial Intelligence for Communication Arts	
นปด. 303	วิทยาการข้อมูลสำหรับงานนิเทศศาสตร์	3 (3 – 0 – 6)
CDE 303	Data Science for Communication Arts	
นปด. 322	การผลิตอีเวนต์เกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์	3 (3 – 0 – 6)
CDE 322	eSport Event Production	

### ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ หรือรายวิชาเลือกเสรีที่คณะนิเทศศาสตร์ หรือภาควิชาอื่นของคณะเปิดสอน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
นปด. 509	งานผลิตสื่อด้านเสียง	3 (2 – 2 – 6)
CDE 509	Audio Production	
นปด. 511	เทคนิคพิเศษทางภาพและการแก้ไข	3 (2 – 2 – 6)
CDE 511	Color Grading and Visual Effect	
นปด. 512	ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์สำหรับงานนิเทศศาสตร์	3 (2 – 2 – 6)
CDE 512	Human-Computer Interaction for Communication Arts Practices	
นปด. 513	การเขียนโค้ดสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3 (3 – 0 – 6)
CDE 513	Coding for Creative Industry	

นปด. 514	การวางแผนสื่อโดยยึดคนดู	3 (3 – 0 – 6)
CDE 514	Audience-based Planning	
นศ. 551	การค้นคว้าอิสระ	3 (0 – 0 – 12)
CA 551	Independent Study	
นศ. 552	การสื่อสารมวลชนระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
CA 552	International Mass Communication	
นศ. 553	การสื่อสารเพื่อการพัฒนา	3 (3 – 0 – 6)
CA 553	Development Communication	
นศ. 554	การบริการวิชาการแก่สังคม	3 (0 – 6 – 6)
CA 554	Integrated Academic Social Responsibility	
นศ. 555	การจัดโครงการเพื่อการมีส่วนร่วมกับสังคม	3 (0 – 6 – 6)
CA 555	Social Engagement Project	
นศ. 556	การจัดการเทศกาลดนตรี	3 (3 – 0 – 6)
CA 556	Music Festival Management	
นศ. 557	การปฏิบัติการเทศกาลดนตรี	3 (0 – 6 – 6)
CA 557	Music Festival Workshop	
นศ. 558	วิทยาการทหาร	3 (3 – 0 – 6)
CA 558	Military Science	
นศ. 559	การพัฒนาความมั่นคงแห่งชาติ	3 (3 – 0 – 6)
CA 559	National Security Development	

---

**หมายเหตุ :** ทุกรายวิชาที่เป็น 3 (3 – 0 – 6) แบ่งเป็นการบรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยมีการฝึกปฏิบัติร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอน และการศึกษาด้วยตนเองของนักศึกษา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

### 3. คำอธิบายรายวิชา

#### ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

##### กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก. 101	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2 – 2 – 6)
EN 101	Everyday English	

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills-speaking, listening, reading, and writing through integrated methods.

อก. 102	ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม	3 (2 – 2 – 6)
EN 102	Social English	

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก. 103	ภาษาอังกฤษในบริบทสากล	3 (2 – 2 – 6)
EN 103	Global English	

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

##### กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

ศท. 101	ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	

ศึกษาทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ อาทิ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา เป็นต้น รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will learn about theories and practical thinking tools such as critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to their daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท. 102	ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม	3 (3 – 0 – 6)
GE 102	Citizenship and Social Transformation	

ศึกษาความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่และเสรีภาพของความเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมไทย สังคมโลกและสังคมอื่นที่มีในปัจจุบันและอนาคต เช่น สังคมดิจิทัล สังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมต่างๆ รวมถึงเรียนรู้วิถีแห่งชีวิต สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาพ 4 มิติ คือ กาย ใจ สังคม และ ปัญญา เพื่อพร้อมปรับตัวอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขและไม่เบียดเบียนผู้อื่น

In this course, students will learn about definitions, attributes, rights, civic duties and freedom associated with citizenships and social transformation of Thailand and global communities in current times and in the future, such as digital society, multicultural society. To be able to live peacefully and happily with others, it is important to understand evolving changes and learn about 4 dimensions of the environments affecting health, namely, body, mind, society and wisdom.

ศท. 103	เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต	3 (3 – 0 – 6)
GE 103	Technology and Innovation for the Future	

ศึกษาบทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนจรรยาบรรณการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

In this course, students will learn about concepts and innovative technology and applications aiming to better a quality of life of people in a new society, including how technology and innovation affects our livelihood. The course also covers information on intellectual property protection as a result of technology and innovation.

ศท. 104	สุนทรียภาพกับสุขภาพเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	

เรียนรู้การใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่าจากงานศิลปะและกิจกรรมนันทนาการ เปิดมุมมองใหม่ในเรื่องสุนทรียภาพที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและสังคมจากงานศิลปะต่าง ๆ และกีฬา ที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของชีวิต สังคมและวัฒนธรรม

In this course, students will explore relevant theories and concepts of aesthetics related to life and society and learn to cultivate positive outlook and attitude and understanding of different forms of taste and beauty, which will enhance their perception of diversity and enable them to appreciate art, music, literature, images, films and other forms of art. Students will also learn how to depict their imagination via communicative design using images, colors, calligraphy and other related tools to create value-added identity and characteristics to services, products and media.



ศท. 105	พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก	3 (3 – 0 – 6)
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	

ศึกษาการพัฒนาความร่วมมือระดับนานาชาติทางเศรษฐกิจและการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในสังคมโลก เพื่อเข้าใจประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นใหม่ของประชาคมโลก

In this course, students will learn about international economic and political collaborations and developments affecting/constituting changes globally, in order to understand key global issues.

ศท. 106	ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3 (3 – 0 – 6)
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	

ศึกษาการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ชุมชน และสังคมเป็นสำคัญ เพื่อให้เห็นถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม

In this course, students will learn about management and effective financial decision making, including personal finance management and sustainable development and personal finance literacy, with special attention on integrated knowledge for local community and society, in order to highlight key issues and offer practical solutions.

ศท. 107	จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ	3 (3 – 0 – 6)
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยการมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

In this course, students will study and develop important characteristics of entrepreneurial mindset, with an emphasis on a combination of creativity and entrepreneurship and explore entrepreneurial opportunities while learning about business best practice and ethics including leadership skills and qualities, effective leadership characteristics which will enable them to effectively work as a team and be able to make well-informed decision when required.

## ข. หมวดวิชาเฉพาะ (99 หน่วยกิต)

### กลุ่มวิชาแกน (36 หน่วยกิต)

อก. 303	ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพนิเทศศาสตร์	3 (3 – 0 – 6)
EN 303	English for Communication Arts Profession	

เรียนรู้และฝึกการใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์ การฟังและการอ่านจับประเด็นความเข้าใจ เนื้อหาในสื่อมวลชนประเภทต่างๆ การรับโจทย์ การสื่อสารด้วยวาจาในการเจรจากับลูกค้า การเล่าเรื่อง รวมถึงการนำเสนอ งาน เรียนรู้การใช้ภาษาอังกฤษในสื่อมวลชนและสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างเหมาะสม

In this course, students will explore communicative English used in communication arts related careers including listening, reading, and making sense of media content and key messages as well as taking

a brief from the client, pitching, telling stories, and giving a presentation. The course also introduces students how to use proper English on media and online platforms.

นศ. 001	การสื่อสาร: แนวคิดทฤษฎีและการปฏิบัติ	3 (3 - 0 - 6)
CA 001	Communication: Theories and Practices	

รายวิชานี้มุ่งให้นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับทฤษฎีการสื่อสาร แนวความคิด และการออกแบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งสามารถที่จะประยุกต์และประเมินผลการสื่อสารได้ นักศึกษาจะได้เรียนรู้ทฤษฎีต่างๆ เช่น ทฤษฎีการสื่อสารของมนุษย์ การสื่อสารมวลชน รวมถึงสื่อและเทคโนโลยีใหม่

This course aims to ensure that students understand communication theories and effective communication approaches. Students will learn how to measure the effectiveness of communication. The course also focuses on human communication theory, mass communication theory, and new media innovations.

นศ. 002	กฎหมายและจริยธรรมสื่อ	3 (3 - 0 - 6)
CA 002	Media Law and Ethics	

รายวิชานี้มุ่งวิพากษ์หลักการพื้นฐานของกฎหมายและจริยธรรมของสื่อ เพื่อสำรวจปฏิสัมพันธ์ระหว่างกฎหมาย (สิทธิและเสรีภาพ) และจริยธรรม (จรรยาบรรณของวิชาชีพ) ซึ่งมีผลกับสื่อ โดยให้ความสำคัญกับสิทธิทางกฎหมาย ลิขสิทธิ์ทางปัญญา และข้อจำกัดต่างๆ อันเกิดจากลักษณะเฉพาะของสื่อแต่ละประเภท

This course emphasizes on critical analyses of fundamental principles involving mass media laws and ethics. Students will explore interactions between laws (rights and freedom) and code of ethics (professional ethics) that affect media. The course also puts emphasis on legal rights, intellectual property rights, and legal restrictions on the media.

นศ. 003	ศิลปะแห่งการพูด	3 (3 - 0 - 6)
CA 003	Art of Speaking	

ศึกษาหลักเกณฑ์และรูปแบบการพูดประเภทต่างๆ การเตรียมข้อมูล การนำเสนอความคิดผ่านการพูด และการใช้สื่อประกอบ การฝึกฝนการพูดตามวัตถุประสงค์และโอกาสที่แตกต่างกัน เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will learn about the principles and types of speeches, preparation, presentation, and visual aids. The course also provides students with hands-on experience in speaking for different occasions and purposes, on a daily basis and in the workplace.

นศ. 004	การถ่ายภาพดิจิทัล	3 (2 - 2 - 6)
CA 004	Digital Photography	

รายวิชานี้มุ่งศึกษาหลักการพื้นฐานและการประยุกต์ใช้การถ่ายภาพดิจิทัล หัวข้อการเรียนการสอนประกอบไปด้วย การใช้กล้อง การถ่ายภาพแบบต่างๆ การปรับปรุงแก้ไขภาพโดยใช้ซอฟต์แวร์ การพิมพ์ภาพ ความเข้าใจในสุนทรียะ และผลกระทบของภาพถ่ายต่อสังคม

The course aims to provide students with an understanding of the basic principles and application of digital photography. Topics include camera operation, shooting styles, image adjustments and corrections using image editing software, digital photo printing, aesthetic understanding, and applying them for different types of photography.

นศ. 005	ศิลปะแห่งการเล่าเรื่อง	3 (3 - 0 - 6)
CA 005	Art of Storytelling	

ศึกษารูปแบบการเล่าเรื่องที่ปรากฏในสื่อประเภทต่างๆ การเล่าเรื่องผ่านถ้อยคำ ภาพและเสียง คุณลักษณะที่ควรมีของเรื่องเล่า เทคนิคการเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารความหมายและความรู้สึกได้อย่างมีประสิทธิภาพ การใช้จินตนาการและประสบการณ์รอบตัวในการสร้างสรรค์เรื่องเล่า รวมถึงทักษะการฟัง การมองหาประเด็น การเลือกสรรเนื้อหา การคิดวิเคราะห์ และการสรุปใจความที่ส่งเสริมการเล่าเรื่องอย่างมีศิลปะ

The course aims to examine various forms of storytelling in contemporary media through both verbal and non-verbal communications. Students learn the techniques of how to develop listening and seeing skills and how imagination and personal experiences can be utilized to create a unique and effective communication.

นศ. 006	การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล	3 (3 - 0 - 6)
CA 006	Marketing Communications in Digital Age	

ศึกษาความหมายของการตลาด หลักการตลาดสมัยใหม่ ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดกับการสื่อสารการตลาด แนวโน้มของการสื่อสารการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค องค์ประกอบของการสื่อสารการตลาด เครื่องมือการสื่อสารการตลาดต่างๆที่ครอบคลุมทั้งมีติออฟไลน์และมีติออนไลน์พร้อมกรณีศึกษา

The course aims to provide students with an understanding of the meaning of marketing and marketing communication, the principles of modern marketing, relationships between marketing and marketing communication, trends of marketing communication strategy. The basic theories of human communication, mass communication, and new media and technology are explored.

นศ. 700	การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล	3 (3 - 0 - 6)
CA 700	Digital Literacy	

ศึกษา จริยธรรม ความรับผิดชอบผู้ใช้สื่อดิจิทัลต่อสังคม ผลกระทบต่อผู้ส่งสารและผู้รับสาร รอยเท้าดิจิทัล (Digital Footprint) ความปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) การกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์ (Cyberbullying) การทำความเข้าใจและการรู้เท่าทันข่าวลวง (Fake News) วิเคราะห์ วิพากษ์ตามหลักการและแนวคิดทฤษฎีด้านการสื่อสาร

This course explores social media users' ethical consideration and social responsibility, their impact on society and audiences, digital footprint, cyber security, cyberbullying, media literacy, and awareness on fake news. Students will learn how to analyze and critique content using critical approaches and communication theories.

นศ. 008	แนวโน้มเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร	3 (3 – 0 – 6)
CA 008	Trends in Communication Technology	

ศึกษาถึงรูปแบบและแนวโน้มเทคโนโลยีทางการสื่อสารยุคดิจิทัลตั้งแต่ปัจจุบันไปจนถึงอนาคต นวัตกรรมทางด้านอุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart Devices) รูปแบบต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ระบบการแพร่ภาพ และกระจายเสียงที่เน้นความคมชัดสูง วิดีโอ 360 องศา และเทคโนโลยีภาพเสมือนจริง (Virtual Reality) อิทธิพลจากเทคโนโลยีเก็บธุรกรรมออนไลน์ (Blockchain) สามารถนำเทคโนโลยีการสื่อสารดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการทำงานด้านสื่อในทุกรูปแบบได้

The course aims to introduce various platforms and the future trends of communication technology in digital age. Students will learn the background of new communication and information technology, and explore the way how technologies influence our everyday lives these days. Emphasis is on the rapid growth of smart devices and broadcasting technology, new media, convergent media as well as 360 video, and virtual reality (VR) technology.

นศ. 900	ศิลปะ รสนิยม และวัฒนธรรมร่วมสมัย	3 (3 – 0 – 6)
CA 900	Art, Taste and Contemporary Culture	

ศึกษาศิลปะหลากหลายรูปแบบและยุคสมัย และความเคลื่อนไหวของศิลปะในช่วงเวลาต่าง ๆ ทั้งในอดีตและปัจจุบัน รวมถึงแนวคิดของศิลปินคนสำคัญ ที่มีผลต่อรสนิยมของยุคสมัย อิทธิพลของศิลปะและศิลปิน ที่มีต่องานออกแบบ วิถีชีวิต แฟชั่น สินค้า วัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานอย่างมีรสนิยม

In this course, students will learn about different art styles, art movements from the past to the present, and notable artists' influences on values, tastes, design, lifestyle, fashion, merchandise, and contemporary cultures.

นศ. 011	ปฏิบัติการการออกแบบสร้างสรรค์เนื้อหา	3 (2 – 2 – 6)
CA 011	Creative Design Workshop	

หลักการเบื้องต้นของการออกแบบสร้างสรรค์ด้านกราฟิก โดยใช้ซอฟต์แวร์ที่นิยมใช้ในบริษัทด้านการออกแบบกราฟิก โดยจะชี้ให้เห็นความแตกต่างของกราฟิกแบบเวกเตอร์และราสเตอร์ ทฤษฎีสี เทคนิคการออกแบบและการประกอบสร้างตัวแบบและเทคนิคอื่นๆ ที่จำเป็นในงานออกแบบ

In this course, students will explore basic graphic design concepts, popular graphic design software, the difference between vector and raster graphics, color theory, design techniques, model construction, and other key design techniques.

นศ. 013	เส้นทางของประสบการณ์แบบดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
CA 013	Digital Experience Journey	

ศึกษาและทำความเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภคในโลกยุคดิจิทัล การเข้าถึงสื่อและเนื้อหาของผู้บริโภค ทั้งมิติของสถานที่ ช่วงเวลา และแพลตฟอร์ม เนื้อหาที่เหมาะสมกับช่องทาง สถานการณ์และความต้องการของผู้บริโภค

In this course, students will discuss and understand about consumer behavior in the digital age, access to media and content anytime, anywhere, and on any platforms. Students will also learn about the right content for the right channel, situations, and consumer needs.

### กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (42 หน่วยกิต)

นปด. 201	ความเข้าใจพื้นฐานอุตสาหกรรมเนื้อหาระดับนานาชาติ	3 (3 - 0 - 6)
CDE 201	Understanding International Content Industry	

รายวิชานี้มุ่งศึกษาวิวัฒนาการอุตสาหกรรมเนื้อหาระดับนานาชาติ โครงสร้างอุตสาหกรรมเนื้อหาระดับนานาชาติ แนวคิดและรูปแบบธุรกิจของบริษัทผู้ผลิตและเผยแพร่เนื้อหาในระดับนานาชาติ ทั้งในแบบดั้งเดิมและออนไลน์ ตลาดเนื้อหา ระดับนานาชาติ รวมถึงอิทธิพลของเทคโนโลยีในโลกยุคดิจิทัล ที่มีผลต่อพัฒนาการของการสร้างสรรค์เนื้อหาและช่องทางใหม่ๆ

In this course, students will explore the evolution and structure of the international content industry, international production and distribution companies' business practices in traditional and online markets. The course also discusses international content markets and the impact of digital technology on content development and distribution.

นปด. 202	การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล	3 (3 - 0 - 6)
CDE 202	Digital Media Narrative	

ศึกษาและเรียนรู้หลักสำคัญ และเทคนิคการเขียนบทในรูปแบบต่างๆ ในสื่อดิจิทัล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับการเล่าเรื่อง การวิเคราะห์กลยุทธ์การเขียน และสามารถประยุกต์ใช้รูปแบบของบทได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งสามารถเล่าเรื่องได้อย่างสร้างสรรค์

In this course, students will study core principles and techniques of digital content writing, narratives, analysis of writing strategy. The course also focuses on script formats and creative storytelling.

นปด. 203	การออกแบบงานสร้างสำหรับการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล	3 (2 - 2 - 6)
CDE 203	Production Design for Creative Content Production and Digital Experience	

รายวิชานี้มุ่งศึกษาพื้นฐานการออกแบบงานสร้างอย่างสร้างสรรค์ในเชิงสุนทรียศาสตร์และในเชิงเทคนิค รวมถึงพื้นฐานการออกแบบองค์ประกอบต่างๆ ของงานสร้างในสื่อจอ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ ภาพยนตร์โฆษณา การจัดอีเวนต์ ออกแบบแนวคิดในการนำเสนอ การตีความและตัดแปลงบทออกมาเป็นภาพ การออกแบบในเชิงองค์ประกอบศิลป์ และการออกแบบแสงและบรรยากาศ

This course puts emphasis on the aesthetic and technical aspects of creative design and design elements for screen media, television, feature films, commercial films, and events. Students will also explore presentation concepts, interpretation, adaptation, art composition, lighting and ambience.

นปด. 204	เทคนิคพื้นฐานการผลิตงานในสื่อดิจิทัล	3 (2 - 2 - 6)
CDE 204	Digital Media Foundation Techniques	

ศึกษาทฤษฎี ฝึกปฏิบัติ และศึกษาดูงานด้านเทคนิคขั้นพื้นฐานการผลิตงานในสื่อดิจิทัล การใช้อุปกรณ์ดิจิทัลสมัยใหม่ เพื่อให้ก้าวทันต่อเทคโนโลยีการผลิตเนื้อหาที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ศึกษาประเภทและรูปแบบของเครื่องมือ อุปกรณ์ต่างๆ ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพต่อลักษณะการผลิตเนื้อหาอันสอดคล้องกับบริบทสังคมและวัฒนธรรม

This course introduces students to fundamental theories, practices and techniques of digital media production. Students will learn how to use the latest digital production equipment in order to keep up with today's fast changing technology in media production. The course also emphasizes on all types and formats

of production equipment that are suitable and effective for content production while aligning with social and cultural contexts.

นปด. 205	การออกแบบแนวคิดและทิศทางสำหรับการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
CDE 205	Conceptualization and Direction for Creative Content Production and Digital Experience	

หลักการในการออกแบบแนวคิดและทิศทางของการผลิตสื่อและการออกแบบประสบการณ์ในโลกยุคดิจิทัล การตีความความต้องการและโจทย์ทางธุรกิจ การออกแบบเนื้อหาทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ การควบคุมทิศทางของเนื้อหา การสร้างสรรค์องค์ประกอบ กระบวนการนำเสนอ และการกำกับการผลิตเนื้อหา

This course focuses on how to conceptualize ideas for creative content production and digital experience. Students will learn how to interpret business briefs and customer needs, quantitative and qualitative approaches for content design, presentation process, and content direction.

นปด. 206	การออกแบบและการถ่ายภาพเคลื่อนไหว	3 (2 – 2 – 6)
CDE 206	Moving Image Design and Production	

ศึกษาทฤษฎีและหลักปฏิบัติในการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลประเภทต่างๆ การออกแบบภาพ การจัดแสง การจัดองค์ประกอบภาพ การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ประกอบ ฝึกปฏิบัติการถ่ายทำสื่อด้านภาพ

In this course, students will study the theoretical and practical aspects of digital cameras, moving image design, lighting, composition, production equipment. The course also offers moving image shooting workshops.

นปด. 207	ปฏิบัติการหลังการถ่ายทำ	3 (2 – 2 – 6)
CDE 207	Post-production Workshop	

ศึกษาสุนทรียะและหลักการของกระบวนการหลังการถ่ายทำ พัฒนาการทางความคิดและเทคนิคการตัดต่อลำดับภาพเพื่อสื่อความหมาย การทำกราฟิก วิชวลเอฟเฟกต์ การแก๊ส การมิกซ์เสียง ตลอดจนจนถึงเรียนรู้ขั้นตอนการทำงาน การใช้อุปกรณ์และโปรแกรมตัดต่อทางคอมพิวเตอร์ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในวงการวิชาชีพ

This course introduces students to the aesthetic principles of post-production process. Students will familiarize themselves with editing concepts and techniques, graphics, visual effects, color correction, sound mixing, workflow and process, and professional digital video editing software and equipment.

นปด. 301	การบริหารจัดการโครงการด้านการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
CDE 301	Project Management in Creative Content Production and Digital Experience	

ศึกษาหลักการวางแผนกระบวนการผลิต การควบคุมงบประมาณ การสรรหาบุคลากร การบริหารบุคคล การประเมินผลโครงการ บทบาทของการเป็นผู้อำนวยการผลิตในโครงการด้านการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล

In this course, students will study production planning and process, budgeting, talent and crew recruitment, human resource management, project evaluation, and executive producer' roles in the creative content and digital experience industry.

นปด. 302	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานนิเทศศาสตร์	3 (3 – 0 – 6)
CDE 302	Artificial Intelligence for Communication Arts	

ศึกษานิยามของพฤติกรรมชาวจีนฉลาด อิทธิพลของปัญญาประดิษฐ์ที่มีต่องานนิเทศศาสตร์ การแก้ปัญหาด้วยการค้นหา การค้นหาแบบไม่มีข้อมูล การค้นหาแบบมีข้อมูล การกำหนดเงื่อนไขเพื่อช่วยในการแก้ปัญหา ออกแบบนวัตกรรมด้านสื่อและการออกแบบประสบการณ์ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีจากปัญญาประดิษฐ์

In this course, students will study Artificial Intelligence's smart behaviors and its influences on communication arts. The course instructs students how to solve problems through searches, innovative media design, experience design using Artificial Intelligence.

นปด. 303	วิทยาการข้อมูลสำหรับงานนิเทศศาสตร์	3 (3 – 0 – 6)
CDE 303	Data Science for Communication Arts	

ศึกษานิยาม พัฒนาการ ความสำคัญของวิทยาศาสตร์ข้อมูลที่มีต่องานนิเทศศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูล Big Data ทักษะที่จำเป็นในการเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดระบบข้อมูล การแปลความหมายข้อมูล การใช้ประโยชน์จากข้อมูล การมองหาโอกาสทางธุรกิจ เพื่อการทำความเข้าใจลักษณะและพฤติกรรมผู้บริโภคในทางนิเทศศาสตร์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีจากวิทยาการข้อมูลเพื่องานนิเทศศาสตร์

In this course, students will be introduced to the definition, development, and importance of data science for communication arts. The course also trains these following skills to students—big data analytical skill, information gathering skill, data organization, data interpretation, data leveraging, seeking business opportunities, consumer behavior, and the application of data science for communication arts.

นปด. 304	การผลิตสื่อความเป็นจริงเสมือนและความเป็นจริงเสริมเพื่อเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล	3 (2 – 2 – 6)
CDE 304	Virtual Reality and Augmented Reality for Creative Content and Digital Experience	

ศึกษาประวัติศาสตร์และพัฒนาการของการใช้เทคโนโลยีสร้างความเป็นจริงเสมือน (VR) และ ความเป็นจริงเสริม (AR) ในงานผลิตสื่อและงานออกแบบฉาก การฉายภาพลงบนพื้นที่ (Projection mapping) การใช้ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์เพื่อการผลิต การออกแบบเนื้อหาที่ทันสมัย นวัตกรรมสื่อเพื่อการแสดง งานส่งเสริมการตลาด การให้ข้อมูลและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

In this course, students will study the history and development of Virtual Reality (VR) and Augmented Reality (AR) for media production and scenic design, projection mapping, production software and hardware, innovative content design, innovative media for performances, sales promotion, and effective communication.

นปด. 401	การหาทุน และการเป็นผู้ประกอบการด้านผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
CDE 401	Fundraising and Entrepreneurship in Creative Content Production and Digital Experience	

ศึกษาหลักการออกแบบธุรกิจ การมองหาโอกาสจากช่องว่างทางการตลาด การแสวงหาทุน รูปแบบการระดมทุน รูปแบบธุรกิจ การทำแผนธุรกิจ การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเกี่ยวกับธุรกรรมออนไลน์ (Blockchain) บทบาทของการเป็นผู้จำหน่ายการผลิต และการเป็นผู้ประกอบการด้านสื่อและธุรกิจบันเทิง

This course explores business designing principles, business opportunities, capital funding, types of fundraising, business models, business plans, Blockchain, roles of producers, creative content and entertainment business entrepreneurship.

นปด. 402	ฝึกงานด้านการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล	6 (0 – 36 – 6)
CDE 402	Creative Content Production and Digital Experience Internship	

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป และมีหน่วยกิตสะสมในรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

Prerequisite: Fourth-year student or higher and passed at least 27 credits of major required courses.

การฝึกงานของนักศึกษา กับ ผู้ประกอบการ หรือองค์กรด้านการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และการประสบการณ์ดิจิทัลในภาคเรียนสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษา เพื่อให้ศึกษามีประสบการณ์ในงานด้านฝึกงานด้านการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัลโดยนักศึกษาจะต้องทำรายงานประกอบการฝึกงานและ/หรือศึกษาค้นคว้าการนำแนวคิดทฤษฎีเพื่อสร้างสรรค์โครงการสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้จะอยู่ภายใต้การควบคุมและการประเมินผลของอาจารย์ร่วมกับหน่วยงานภายนอก

In this course, students will pursue internship opportunities with creative content or digital experience providers or organizations in their last semester prior to graduation. Students will gain hands-on experiences through real life experiences in the field. Upon completion, students will write an internship report or an individual paper under the supervision of their advisor and outside professionals.

นปด. 403	โครงการสารนิพนธ์ด้านการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล	6 (3 – 6 – 8)
CDE 403	Degree Project in Creative Content Production and Digital Experience	

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป และมีหน่วยกิตสะสมในรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

Prerequisite: Fourth-year student or higher and passed at least 27 credits of major required courses.

การพัฒนาโครงการนิพนธ์ด้านการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ต่อสาธารณชน และมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองโจทย์ความต้องการของอุตสาหกรรม ทั้งภายในประเทศและระดับนานาชาติ หรือเทศกาลระดับนานาชาติ นักศึกษาจะต้องนำเสนอข้อเสนอโครงการให้คณะกรรมการที่แต่งตั้งโดยภาควิชาการผลิตสื่อ นวัตกรรมพิจารณาอนุมัติ และต้องจัดทำสารนิพนธ์ที่สังเคราะห์การเรียนรู้ภายหลังการสร้างสรรคโครงการนิพนธ์ดังกล่าวเสร็จสิ้น

In this course, students will develop a degree project in creative content production and digital experience and present it to the general public upon completion. A degree project is expected to align with real industry needs in local and international markets. Students will need an approval from the faculty committee on a chosen topic for their degree project. Following a successful completion of their degree project, student will be required to submit a thesis that critically discusses their projects and its contribution to building body of knowledge in the field.



## กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (6 หน่วยกิต)

### ● กลุ่มวิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์

นปด. 311	การผลิตเนื้อหาขนาดสั้นและสื่อใหม่	3 (3 - 0 - 6)
CDE 311	Short form and New Media Production	

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อขนาดสั้น (Short-form) เพื่อเผยแพร่ในสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ประเภทต่างๆ ได้แก่ ภาพยนตร์สั้น สปอตโฆษณา (Spot) มิวสิควิดีโอ (Music Video) สารคดีองค์กร (Corporate Video) คลิปไวรัล (Viral Clip) ตัวอย่างรายการ (Teaser) และรายการสั้นคั่นช่วงเวลา (Filler) โดยเน้นการวางแผนความคิด การวิเคราะห์และสังเคราะห์ ข้อมูล Big Data รูปแบบการนำเสนอที่สร้างสรรค์และตอบโจทย์ความต้องการของภาคธุรกิจและสังคม

This course aims to expose students to broadcast and new media short-form formats, e.g., spot, public service announcement, music video, corporate video, viral clip, teaser, and filler. The course emphasizes idea formulation, big data analysis, synthesis, scriptwriting, and creative style of presentation that align with industry, business, and social needs.

นปด. 312	การผลิตสื่ออินโฟกราฟิก	3 (3 - 0 - 6)
CDE 312	Infographic Production	

ศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูล เรียนรู้การเรียบเรียงข้อมูลต่างๆ อย่างเป็นระบบผ่านการนำเสนอด้วยสัญลักษณ์ภาพ การเล่าเรื่องด้วยแผนภาพและตัวอักษร รวมถึงฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่อนำเสนอข้อมูลให้สามารถสื่อสารข้อมูลที่มีความซับซ้อนให้เข้าใจง่ายและมีประสิทธิภาพ

In this course, students will learn how to analyze data and systematically present them by incorporating symbols, charts, and text. They will also be trained to effectively design and present complex data in a digestible and simplified fashion.

### ● กลุ่มวิชาการออกแบบประสบการณ์ดิจิทัล

นปด. 321	การผลิตสื่อเชิงโต้ตอบ	3 (3 - 0 - 6)
CDE 321	Interactive Media Production	

ศึกษาความหมาย พัฒนาการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างสื่อเชิงโต้ตอบ เพื่อกิจกรรมทางการตลาด งานนิทรรศการ งานแสดงศิลปะ นวัตกรรมสื่อ ฝึกปฏิบัติการการออกแบบการผลิต การควบคุมการผลิต การจัดการด้านสถานที่และอุปกรณ์เทคโนโลยี

In this course, students will explore the definition, development, and application of interactive media innovations and technology for marketing activities, exhibitions, art fairs, media innovations. Students will also gain practical experience in production design, producing, and venue and technology management.

นปด. 322	การผลิตอีเวนต์เกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์	3 (3 - 0 - 6)
CDE 322	eSport Event Production	

ศึกษาความหมาย พัฒนาการ และองค์ประกอบของการจัดอีเวนต์เกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนการผลิต การจัดการการแข่งขัน การจัดการด้านสถานที่และอุปกรณ์ การวางแผนการตลาด การถ่ายทอดการแข่งขัน การทำสื่อประชาสัมพันธ์

In this course, students will learn about the definition, development, and elements of eSport event production, production planning, competition organizing, venue, and equipment management, marketing plan, competition broadcast, and publicity media production.

**ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)**

<b>นปด. 509</b>	<b>งานผลิตสื่อด้านเสียง</b>	<b>3 (2 – 2 – 6)</b>
<b>CDE 509</b>	<b>Audio Production</b>	

รายวิชานี้มุ่งศึกษาการสร้างสรรคและประยุกต์ใช้เสียงและดนตรีเพื่อสร้างสรรคสื่อนวัตกรรม รวมถึงสื่อวิทยุและโทรทัศน์ เพื่อสื่อสารและถ่ายทอดเรื่องราวที่ต้องการนำเสนอไปยังผู้บริโภคอย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ นักศึกษาจะได้ฝึกปฏิบัติการผลิตเสียงจริง ผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ตลอดจนการผลิตผลงานที่ได้รับมอบหมายด้วยห้องปฏิบัติการ อีกทั้งนักศึกษายังสามารถออกแบบและคัดเลือกเสียงหรือประเภทดนตรีให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่สอดคล้องกับสภาพการณ์ทางสังคมและวัฒนธรรม

In this course, students will learn how to create and apply sound and music for innovative media, radio, and television in order to communicate and narrate creative stories. Students use computer programs in the school's sound laboratories for audio production while also learning how to design and choose the right sound for the right programs, audiences, and socio-cultural context.

<b>นปด. 511</b>	<b>เทคนิคพิเศษทางภาพและการแก้ไขสี</b>	<b>3 (2 – 2 – 6)</b>
<b>CDE 511</b>	<b>Color Grading and Visual Effect</b>	

ฝึกปฏิบัติการสร้างเทคนิคพิเศษทางภาพและการแก้ไขสี นักศึกษาจะได้เรียนรู้ทฤษฎีสี หลักการแก้ไขสีด้วยซอฟต์แวร์ การสร้างภาพ 3 มิติ การเคลื่อนไหว การสร้างพื้นผิว การจัดแสง เทคนิคการซ้อนภาพ โมชันแคปเจอร์เบื้องต้น (Motion Capture) การสร้างเทคนิคพิเศษขั้นพื้นฐาน

In this course, students will learn how to create visual effects and implement color grading. This course will also teach students about color theory, color correction software, 3D visualization, motion, texture, lighting, basic motion capture, and fundamental special effects.

<b>นปด. 512</b>	<b>ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์สำหรับงานนิเทศศาสตร์</b>	<b>3 (2 – 2 – 6)</b>
<b>CDE 512</b>	<b>Human-Computer Interaction for Communication Arts Practices</b>	

ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยของมนุษย์ ศักยภาพมนุษย์และคอมพิวเตอร์ ที่ส่งผลต่อการออกแบบอินเทอร์เฟซของจุดสัมผัสบริการ (touchpoint) การออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้ การออกแบบสื่อเชิงโต้ตอบเพื่อสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำ

In this course, students will study human potential and computer and their influences on touchpoint's interface design, user experience and interactive media design that help create memorable experience.

**นปด. 513** การเขียนโค้ดสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ **3 (3 – 0 – 6)**

**CDE 513** Coding for Creative Industry

ศึกษาประวัติศาสตร์ ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและบริบททางสังคมเพื่อเข้าใจพัฒนาการของการเขียนโค้ดที่ใช้ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ความสำคัญของการเขียนโค้ดเพื่อแก้ปัญหา หรือสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อ รวมทั้งเข้าใจกระบวนการ แนวคิด และประโยชน์ของการเขียนโค้ด พร้อมกับฝึกปฏิบัติการเขียนโค้ดเบื้องต้นด้วยการใช้ซอฟต์แวร์ที่เหมาะสม สามารถประยุกต์ใช้กระบวนการคิดแบบโค้ดดิ้งกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

In this course, students will study the history and development of technology as well as social context in order to understand the evolution of coding in the creative industry. The course emphasizes on the importance of coding for solving problems and creating innovative media. Students will explore the process, approaches, and benefits of coding while familiarizing themselves with basic coding using suitable software.

**นปด. 514** การวางแผนสื่อโดยยึดคนดู **3 (3 – 0 – 6)**

**CDE 514** Audience-based Planning

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และรูปแบบของเครื่องมือหรือช่องทางการวางแผนสื่อสารต่างๆ โดยเน้นการทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค การเข้าถึงและการเสพสื่อทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ศึกษาหลักการการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด กลยุทธ์ของการใช้สื่อรูปแบบใหม่เพื่อสร้างความผูกพันและส่งเสริมการขาย

This course explores the principles, theories, and channels involving communication planning. Emphasis is put on consumer behavior, how audiences access and use online and offline media, market scenarios, and media consumption strategies to engage audiences as well as sales promotion.

**นศ. 551** การค้นคว้าอิสระ **3 (0 – 0 – 12)**

**CA 551** Independent Study

ศึกษาค้นคว้าอย่างละเอียด หรือวิจัยในหัวข้อ ประเด็นหรือปัญหาทางนิเทศศาสตร์ที่นักศึกษาให้ความสนใจเป็นพิเศษ โดยจัดทำรายงานภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา

This is a course of individualized study under faculty supervision on the topic regarding communication or student's special interest.

**นศ. 552** การสื่อสารมวลชนระหว่างประเทศ **3 (3 – 0 – 6)**

**CA 552** International Mass Communication

ศึกษาระบบการสื่อสารมวลชนของประเทศต่างๆ และการสื่อสารมวลชนระหว่างชาติ เปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างโดยเน้นทางด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ วิเคราะห์โครงสร้างของระบบในแต่ละประเทศที่มีความสัมพันธ์ต่อสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง

The course aims to introduce Mass Communication system in national and international levels, compare the similarities and differences of broadcasting system of certain countries, as well as analyze the Mass Communication structure and its influence on the society, economics and politics of the country.

นศ. 553	การสื่อสารเพื่อการพัฒนา	3 (3 – 0 – 6)
CA 553	Development Communication	

ศึกษาบทบาทหน้าที่ของการสื่อสารที่มีต่อการพัฒนาบุคคล ชุมชน สังคมและประเทศชาติ ปัญหา อุปสรรคในการสื่อสารเพื่อพัฒนาและแนวทางแก้ไข ศึกษาและวิเคราะห์นโยบายการสื่อสารแห่งชาติกับการพัฒนาบุคคล ชุมชน สังคม เศรษฐกิจ และการเมือง รวมทั้งค้นหาแนวทางการนำการสื่อสารไปใช้พัฒนาประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

The course introduces roles of communication in the development of personnel, community, society and nation, identifies difficulties and challenges of the communication for development, and explores national communication policy, as well as discusses the effective communication strategy to develop the country.

นศ. 554	การบริการวิชาการแก่สังคม	3 (0 – 6 – 6)
CA 554	Integrated Academic Social Responsibility	

ศึกษา เรียนรู้การจัดโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมในรูปแบบต่างๆ เช่น การให้คำปรึกษา การอบรม การจัดประชุม การจัดเวทีเสวนา และการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่มีการบูรณาการเชิงสหวิทยาการร่วมกับการเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

In this course, students will learn how to organize several types of Academic Service projects for community, such as consulting session, workshop, meeting, seminar, and integrated activities.

นศ. 555	การจัดโครงการเพื่อการมีส่วนร่วมกับสังคม	3 (0 – 6 – 6)
CA 555	Social Engagement Project	

ฝึกปฏิบัติการจัดโครงการเพื่อการมีส่วนร่วมต่อสังคม การประสานสัมพันธ์กับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนา กระบวนการมีส่วนร่วม เรียนรู้ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมสร้างสรรค์คุณประโยชน์ในด้านต่างๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการและสอดคล้องกับบริบทขององค์การภาครัฐและเอกชน องค์การอิสระ องค์การสาธารณะชุมชน องค์การวิชาชีพ และสังคมโดยกว้าง อย่างเป็นรูปธรรม

This is a practical course where students will be provided the opportunity to organize Social Engagement Project. They will understand the cooperation and relation among stakeholders and develop the project that suit the need of the society, and comply with the context of governmental bodies, private associations, independent organization, community public organization and professional organization.

นศ. 556	การจัดการเทศกาลดนตรี	3 (3 – 0 – 6)
CA 556	Music Festival Management	

ศึกษาเนื้อหา แนวความคิด ปรัชญา รูปแบบของงานเทศกาลดนตรี ที่มีความแตกต่างตามประเภทดนตรี การพัฒนา งานเทศกาลดนตรีสู่สากล ธุรกิจบันเทิงที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลดนตรี ศึกษาถึงวิธีการคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนศึกษากระบวนการผลิตทุกขั้นตอน เพื่อนำมาใช้ปฏิบัติจริง ได้อย่างถูกต้องเข้าใจ

This course provides students concept and category of music festival. It also presents the diversity of music, the approaches to develop music festival to international level, music and entertainment business, and the complete production process for the future practice.

นศ. 557	การปฏิบัติการเทศกาลดนตรี	3 (0 – 6 – 6)
CA 557	Music Festival Workshop	

ฝึกปฏิบัติการการจัดเทศกาลดนตรีในรูปแบบต่างๆ การคิดสร้างสรรค์ การออกแบบ การเตรียมการ การบริหารงบประมาณ การผลิตสื่อ การตลาด การประชาสัมพันธ์ การดำเนินการตามแผนงาน ตลอดจนกระบวนการจัดเทศกาลดนตรีทุกขั้นตอน

This practical course provides students the opportunity to organize the actual music festival. The practice covers brainstorming process, design, preparation, budget management, media production, marketing, public relations, and running the real event.

นศ. 558	วิทยาการทหาร	3 (3 – 0 – 6)
CA 558	Military Science	

ศึกษาให้เกิดความรู้ความเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างทหารกับพลเรือนในการป้องกันประเทศ รวมทั้งมีความรู้ความเข้าใจอย่างกว้างขวางเกี่ยวกับวิทยาการทหาร สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจ ตลอดจนสามารถประเมินข้อมูลแนวคิด และหลักฐานใหม่ๆ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย โดยนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการแก้ไขปัญหาต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้น และเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์

This course aims to build a better understanding regarding the relationship between military and civilian in protecting the country. It also provides wide range of knowledge about military science, such as searching for evidence, investigating, analyzing data and creative problem solving.

นศ. 559	การพัฒนาความมั่นคงแห่งชาติ	3 (3 – 0 – 6)
CA 559	National Security Development	

ศึกษาให้เกิดความรู้ความเข้าใจในเรื่องความรู้ทั่วไปทางทหาร ความมั่นคงปลอดภัยแห่งชาติและยุทธศาสตร์ รวมทั้งให้มองเห็นถึงความจำเป็น ของความร่วมมือและการประสานการปฏิบัติระหว่างพลเรือนและทหาร อันจะก่อให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยแห่งชาติ

The course provides students concept and general knowledge regarding military service and national security. It highlights the importance of the cooperation and collaboration between civilians and military establishment which will lead to the greater national security.