

## Bachelor of Arts Program in Creative Communication Design (International Program)\*

### Degree Plan

#### Total Number of Credits

<b>General Education</b>	<b>24 credits</b>
English Languages	9 credits
Integrated Professional Skills Course	15 credits
<b>Professional Education</b>	<b>96 credits</b>
Core Courses	18 credits
Major Requirements	78 credits
<b>Free Electives</b>	<b>6 credits</b>
<b>Total</b>	<b><u>126</u> credits</b>

### List of Courses

#### 1. General Education (24 Credits)

##### English Languages (9 Credits)

IEN106	ศิลปะการเขียน The Art of Writing	3
IEN107	การอ่านและการเขียนเชิงวิจารณ์ Critical Reading and Writing	3
IEN108	การนำเสนอเพื่อโน้มน้าวใจ Persuasive Presentation	3

##### Integrated Professional Skills Course (15 Credits)

IGE011	ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต Thinking Skills for Lifelong Learning	3
IGE012	ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม Citizenship in Society International Community	3
IGE013	เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต Technology and Innovation for the Future	3
IGE014	สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต Aesthetics and Well-being for Life	3
IGE015	พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy	3

\* หลักสูตรอยู่ระหว่างการขออนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

\* Pending approval from the Board of Trustees

## 2. Professional Education (96 credits)

### Core Courses (18 credits)

ICD151	ประวัติศาสตร์การออกแบบ History of Art and Design	3
ICD152	วัฒนธรรมทัศนและการออกแบบนิเทศศิลป์ Visual Culture and Communication Design	3
ICD161	กระบวนการใช้วัสดุและการวาดเส้น Materials Process and Drawing	3
ICD162	หลักการออกแบบ Principles of Design	3
ICD171	การออกแบบภาพดิจิทัล Digital Image Design	3
ICD172	การถ่ายภาพดิจิทัล Digital Photography	3)

### Major Requirements (78 credits)

ICD253	ผู้ประกอบการด้านการออกแบบ Professional Development for Design Entrepreneurs	3
ICD254	ผู้ประกอบการด้านการออกแบบ Psychology for Design	3
ICD255	ความหมายภาพร่วมสมัย Contemporary Visual Semantics	3
ICD263	ตัวอักษรและการออกแบบองค์ประกอบศิลป์ Typography and Composition Design	3
ICD264	การออกแบบอัตลักษณ์องค์กร Branding Design	3
ICD265	การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ Editorial and Digital Publication Design	3
ICD273	การออกแบบโมเดล 3 มิติ 3 Dimensional Modeling Design	3
ICD274	การออกแบบ 3 มิติ สำหรับแอนิเมชัน 3 Dimensional Design for Animation	3
ICD275	สื่อดิจิทัลกับการวาดภาพประกอบ Digital Painting and Illustration	3
ICD281	โครงการส่วนบุคคลเพื่อการออกแบบนิเทศศิลป์เชิงสร้างสรรค์ 1 Individual Project for Creative Communication Design I	3
ICD356	การจัดการการออกแบบและการตลาดดิจิทัล Design Management and Marketing	3

\* หลักสูตรอยู่ระหว่างการขออนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

\* Pending approval from the Board of Trustees

ICD357	การวิจัยการออกแบบในการออกแบบนิเทศศิลป์เชิงสร้างสรรค์ Design Research in Creative Communication Design	3
ICD358	หลักจริยธรรม กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และความเป็นมืออาชีพ Ethics, Intellectual Property Law, and Professionalism (สำหรับแผนการศึกษาแบบปกติ)	3
ICD366	การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ Graphic Design for Packaging	3
ICD367	การออกแบบเพื่อการสื่อสารข้อมูล Information and Experience Design	3
ICD368	การโฆษณาสร้างสรรค์ Creative Advertising (สำหรับแผนการศึกษาแบบปกติ)	3
ICD376	การออกแบบภาพกราฟิกเคลื่อนไหว Motion Graphics Design	3
ICD377	นวัตกรรมการออกแบบเทคโนโลยี Design Technology Innovation	3
ICD382	โครงการส่วนบุคคลเพื่อการออกแบบนิเทศศิลป์เชิงสร้างสรรค์ 2 Individual Project for Creative Communication Design II	3
ICD383	โครงการส่วนบุคคลเพื่อการออกแบบนิเทศศิลป์เชิงสร้างสรรค์ 3 Individual Project for Creative Communication Design III (สำหรับแผนการศึกษาแบบปกติ)	3
ICD384	ฝึกงานสำหรับการออกแบบนิเทศศิลป์สร้างสรรค์ Internship for Creative Communication Design (สำหรับแผนการศึกษาแบบปกติ)	0
ICD469	การสร้างเนื้อหาสำหรับงานออกแบบนิเทศศิลป์สร้างสรรค์ Content Creation for Creative Communication Design	3
ICD478	แพลตฟอร์มแบบไม่ใช้รหัสคำสั่งสำหรับการออกแบบนิเทศศิลป์สร้างสรรค์ Non-coding platform for Creative Communication Design	3
ICD485	โครงการส่วนบุคคลเพื่อการออกแบบนิเทศศิลป์เชิงสร้างสรรค์ 4 Individual Project for Creative Communication Design IV	3
ICD486	การเตรียมโครงการเพื่อการออกแบบนิเทศศิลป์เชิงสร้างสรรค์ Degree Project Proposal for Creative Communication Design	3
ICD487	โครงการออกแบบนิเทศศิลป์เชิงสร้างสรรค์ Degree Project for Creative Communication Design	6
ICO301	เตรียมสหกิจศึกษา Pre-Cooperative Education (สำหรับแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา)	3
ICD388	สหกิจศึกษา Cooperative Education (สำหรับแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา)	6

\* หลักสูตรอยู่ระหว่างการขออนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

\* Pending approval from the Board of Trustees

**3. Free Electives****(6 credits)**

Students must select 6 credits with international courses from other majors as the following courses.

ICD390	หัวข้อพิเศษในการถ่ายภาพ Special Topics in Photography	3
ICD391	หัวข้อพิเศษในการออกแบบปฏิสัมพันธ์ Special Topics in Interactive Design	3
ICD392	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	3
ICD393	หัวข้อพิเศษในการออกแบบ Special Topics in Design	3
ICD394	หัวข้อพิเศษในแอนิเมชันและภาพเคลื่อนไหว Special Topics in Animation and Moving Image	3

\* หลักสูตรอยู่ระหว่างการขออนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

\* Pending approval from the Board of Trustees

## Course Description

### 1. General Education (24 Credits)

#### English Languages (9 Credits)

#### IEN106 ศิลปะการเขียน (3 Credits)

##### The Art of Writing

ฝึกฝนการเขียนย่อหน้าและเรียงความเริ่มจากขั้นตอนการวางแผน การเขียน และการปรับปรุงงานเขียน เรียงความแต่ละประเภท ประกอบด้วย การเขียนเชิงพรรณนา การเขียนเชิงบรรยาย และการเขียนเชิงอธิบายโดย มุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้เกิดความมั่นใจและความคล่อง ในการเขียนผ่านกิจกรรมการเขียนแบบอิสระและการ ทบทวนงานเขียน เพื่อให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงระหว่างผู้เรียนด้วยกัน

Intensive practice in the writing of paragraphs and essays. Plan, write, and revise different types of essays, including narration, description, and exposition, with emphasis on the development of fluency, self-confidence, and ease with writing through free writing and peer reviewing.

#### IEN107 การอ่านและการเขียนเชิงวิจารณ์ (3 Credits)

##### Critical Reading and Writing

พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนเชิงวิจารณ์ผ่านการอบรมและฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างทักษะที่สำคัญ ต่อการเขียนวิจารณ์ของเรื่องราวที่อ่าน ครอบคลุมทักษะการอ่านเพื่อจับประเด็นสำคัญและสรุปเนื้อความ การ วิเคราะห์จุดมุ่งหมายและการสื่ออารมณ์ของผู้เขียนที่ต้องการสื่อสารถึงกลุ่มผู้อ่านเป้าหมาย การวิเคราะห์อคติและ ความเชื่อของผู้เขียน การใช้เทคนิคการเขียนชักจูงใจผู้อ่าน รวมถึงทักษะการรับรู้ข่าวปลอมและข้อมูลที่บิดเบือน

A workshop on enhancing critical reading and writing skills. Build up vital skills for producing a critique of any reading materials, including how to identify main ideas and summarize texts, how to analyze author's intent, tone, bias, assumption, and intended audience, as well as how to spot propaganda, fake news and disinformation.

#### IEN108 การนำเสนอเพื่อโน้มน้าวใจ (3 Credits)

##### Persuasive Presentation

ฝึกปฏิบัติทักษะการนำเสนอเพื่อโน้มน้าวใจ เรียนรู้วิธีการวางแผน การเรียบเรียงความคิด การออกแบบ และการนำเสนอเพื่อชักจูงใจ โดยมุ่งเน้นการใช้กลยุทธ์การนำเสนอรูปแบบต่าง ๆ การใช้เหตุและผลในการโต้แย้ง การ เลือกลงท้ายภาษา น้ำเสียงและคำพูด รวมถึงการใช้สื่อโสตทัศนที่สร้างสรรค์ประกอบการนำเสนอ

In-depth training on persuasive presentation skills. Learn to plan and organize ideas, design and deliver convincing presentations, with emphasis on employing persuasion strategies, deploying effective arguments, and mastering body language, voice, and word choice, as well as creative audio-visual media.

\* หลักสูตรอยู่ระหว่างการขออนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

\* Pending approval from the Board of Trustees

## Integrated Professional Skills Course (15 Credits)

**IGEO11      ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต      (3 Credits)**

### **Thinking Skills for Lifelong Learning**

ศึกษาทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ อาทิ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา เป็นต้น รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will learn about theories and practical thinking tools such as critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to their daily life, professional undertakings and lifelong learning.

**IGEO12      ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม      (3 Credits)**

### **Citizenship in Society International Community**

ศึกษาความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบของการเป็นพลเมืองที่ดี ในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งจะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข รวมถึงรู้เท่าทันการเกิดขึ้นของประเด็นใหม่ๆ ในสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมที่จะมีผลต่อชีวิตและการทำงาน ตลอดจนตระหนักใน ความสำคัญที่จะต้องร่วมมือกันเพื่อขัดเกลาทางสังคมและพัฒนากติกาการอยู่ร่วมกันในชุมชนระดับต่าง ๆ ทั้งใน องค์กร ท้องถิ่น ประเทศ และนานาชาติ

A study of the concepts, traits, rights, duties and responsibilities of citizenship in Thai society, global society, and digital society, with ability to adjust and live happily with others while keeping abreast of and adapting themselves to societal changes which may affect their livelihood and working life. Students should also be aware of a significance of society harmonization and solidarity and development of co-existence of people in society in at different levels: locally, nationally and internationally.

**IGEO13      เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต      (3 Credits)**

### **Technology and Innovation for the Future**

ศึกษาบทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่าง ๆ ที่มุ่งเน้น การพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

In this course, students will learn about concepts and innovative technology and applications aiming to better a quality of life of people in a new society, including how technology and innovation affects our livelihood. The course also covers information on intellectual property protection as a result of technology and innovation.

\* หลักสูตรอยู่ระหว่างการขออนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

\* Pending approval from the Board of Trustees

**IGEO14      สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต      (3 Credits)**  
**Aesthetics and Well-being for Life**

เรียนรู้การใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่าจากงานศิลปะและกิจกรรมนันทนาการ เปิดมุมมองใหม่ในเรื่องสุนทรียภาพ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและสังคมจากงานศิลปะต่าง ๆ และกีฬา ที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของชีวิต สังคมและวัฒนธรรม

Students learn to live a meaningful life through various types of arts and recreational activities. Students will gain and open new perspectives for the aesthetics of life and society from various artistic works and sports that influence the existence of life, society and culture.

**IGEO15      พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก      (3 Credits)**  
**Entrepreneurial Spirit and Financial Literacy**

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

A study of the development of character traits that are vital to cultivating an entrepreneurial spirit, with an emphasis placed on how to think like an entrepreneur. In addition, students learn to look for opportunities to start and run a business with on the basis of ethics and moral grounds. Students also study how to effectively manage and make financial decisions, personal financial management and investment, including sustainable development. Students should develop effective leadership skills, work as part of a team, and be able to make bold, prompt and well-informed decisions.

## 2. Professional Education (96 credits)

### Core Courses (18 credits)

**ICD151      ประวัติศาสตร์การออกแบบ      (3 Credits)**  
**History of Art and Design**

ศึกษาประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบของตะวันตก ตั้งแต่คริสต์ศตวรรษที่ 18 จนถึงสมัยสงครามโลกครั้งที่สองในปลายยุคสมัยใหม่ เน้นความเข้าใจเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างปรัชญา ความคิดหลัก สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี และรูปแบบของศิลปะและการออกแบบในแต่ละยุค เพื่อให้เข้าใจรูปแบบ (style) ที่ส่งผลต่องานออกแบบ

This course covers the history of western art and design from the 18th century to the end of World War II, the new era. Students will learn how philosophy, mainstream thought, society, technology, and the styles of art and design from different times all relate to each other. This will help them understand how style affects design work.

\* หลักสูตรอยู่ระหว่างการขออนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

\* Pending approval from the Board of Trustees

**ICD152      วัฒนธรรมทัศนศึกษาและการออกแบบนิเทศศิลป์      (3 Credits)**

**Visual Culture and Communication Design**

วิชานี้จะเป็นการนำเสนอให้นักศึกษาเกี่ยวกับภาษาภาพหรือระบบที่ใช้ทัศนธาตุในการแทนความหมายที่ต้องการจะสื่อสารด้วยภาพ นักศึกษาจะได้เรียนรู้การนำทฤษฎีพื้นฐานการออกแบบมาใช้ในสื่อสารแนวความคิดด้วยภาษาภาพอย่างมีประสิทธิภาพ

This course exposes students to visual language, a method of communication based on the use of visual components. The students will learn how to effectively convey their thoughts visually by using foundation design theory.

**ICD161      กระบวนการใช้วัสดุและการวาดเส้น      (3 Credits)**

**Materials Process and Drawing**

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการสื่อสารความคิดสร้างสรรค์ด้วยการใช้วัสดุ และเครื่องมือต่าง ๆ ในการวาดเส้นแบบต่าง ๆ ที่มีความซับซ้อนขึ้นเพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการนำไปประยุกต์ใช้ในวิชาชีพการออกแบบนิเทศศิลป์สร้างสรรค์

In this course, students will learn how to convey their creativity using different tools and materials to produce complex drawings that may be used in the creative communication design profession.

**ICD162      หลักการออกแบบ      (3 Credits)**

**Principles of Design**

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับทฤษฎีพื้นฐานการออกแบบ ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดองค์ประกอบศิลป์ การใช้สี การสร้างพื้นผิว วัสดุ การสร้างรูปร่างรูปทรงใหม่ด้วยวิธีต่าง ๆ รวมถึงการทำงานออกแบบที่เป็นงาน 2 มิติและ 3 มิติ เพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการออกแบบนิเทศศิลป์สร้างสรรค์

This course introduces students to the principles of design. Students will learn to work with composition design, color use, texture generation, and shape form creation using new methods for creative communication design, including 2D and 3D.

**ICD171      การออกแบบภาพดิจิทัล      (3 Credits)**

**Digital Image Design**

วิชานี้กล่าวถึงทฤษฎีการออกแบบพื้นฐานโดยใช้เครื่องมือดิจิทัลที่จำเป็นในการออกแบบงาน 2 มิติ นักศึกษาจะได้ทำงานร่วมกับซอฟต์แวร์ที่หลากหลาย เพื่อที่จะเข้าใจถึงความสามารถต่าง ๆ ของเครื่องมือ ของซอฟต์แวร์แต่ละตัว และตัดสินใจเลือกใช้เครื่องมือได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพสูงสุด ในการแก้ปัญหาของการออกแบบ

This course examines theoretical exercises in foundation design as they are made using basic 2D digital tools. In the Lab, students will use different kinds of software to figure out which one gives them the best visual solution to a conceptual design issue.

\* หลักสูตรอยู่ระหว่างการขออนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

\* Pending approval from the Board of Trustees

**ICD172      การถ่ายภาพดิจิทัล      (3 Credits)**

**Digital Photography**

วิชานี้เป็นการแนะนำทักษะการถ่ายภาพเบื้องต้น การควบคุมการใช้งานอุปกรณ์เครื่องมือต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง  
ในการผลิตสื่อเทคนิคการทำงานของกล้องถ่ายภาพ และเลนส์ชนิดต่าง ๆ ตลอดจนวิธีการสร้างภาพด้วยเทคนิคต่าง ๆ  
การจัดไฟในสตูดิโอ และการสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อการถ่ายภาพ

This course offers an introduction to fundamental photography techniques and the management of related equipment and instruments. The technical aspects of cameras and lenses are addressed as the specifics of how a particular type of image can be created. Studio lighting is also explored as well as the development of the photographic subject.

**Major Requirements (78 credits)**

**ICD253      ผู้ประกอบการด้านการออกแบบ      (3 Credits)**

**Professional Development for Design Entrepreneurs**

วิชานี้มุ่งเน้นไปที่การประสานแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการเข้ากับแนวคิดด้านการออกแบบเชิง  
สร้างสรรค์ โดยให้ความสำคัญที่การเติบโตและความสำเร็จทางด้านธุรกิจ นักศึกษาจะได้เรียนรู้ในเรื่องการออกแบบ  
แบรนด์ รูปแบบวิธีการทำงาน และแนวคิดด้านการออกแบบอย่างมืออาชีพ ตลอดจนการพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์  
ให้เหมาะสมกับตลาดโดยมุ่งเน้นไปที่ ธุรกิจเกิดใหม่ ด้านการผลิตและออกแบบสำหรับผู้ประกอบการขนาดย่อม  
นอกจากนี้ นักศึกษายังจะได้รับประสบการณ์ตรงจากภายนอก ในเรื่องการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจ และการ  
ระดมทุนสำหรับโครงการต่าง ๆ ด้านการออกแบบอีกด้วย

The major focus of this course is the link between entrepreneurial thinking and creative design thinking, which addresses the critical areas for successful growth in business. The students will learn about brand design, work models, and professional design, as well as the creation of a business model, and product-market fit knowledge. The emphasis will be on start-ups and small-scale production/design studios. This course will also look at outside sources for start-ups, which will help students understand where to seek money for design-related ventures.

**ICD254      ผู้ประกอบการด้านการออกแบบ      (3 Credits)**

**Psychology for Design**

วิชาจิตวิทยาเพื่อการออกแบบจะรวมทฤษฎีทางจิตวิทยากับแนวทางการออกแบบ เพื่อเรียนรู้สิ่งที่มีอิทธิพล  
ต่อการรับรู้ด้วยภาพและวิธีจัดการกับผู้ใช้ผ่านการออกแบบ

The Psychology of Design course combines psychological theories with design approaches to teach students how to control users via design and what impacts visual perception.

\* หลักสูตรอยู่ระหว่างการขออนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

\* Pending approval from the Board of Trustees

**ICD255 ความหมายภาพร่วมสมัย (3 Credits)**

**Contemporary Visual Semantics**

วิชานี้เน้นที่การวิเคราะห์สื่อใหม่และการเป็นตัวแทนของวัฒนธรรมทางสายตาในด้านการออกแบบสมัยใหม่และสาขาที่ไม่ใช่การออกแบบ เพื่อเรียนรู้วิธีการออกแบบและสามารถปรับตัวใช้กับหลักการมาตรฐานที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาของชุมชนต่าง ๆ

This course focuses on the analysis of new media and the representation of visual culture in modern-day design and non-design fields. Students will learn how to design for inclusion and how to adapt to the always changing standard principles of various communities.

**ICD263 ตัวอักษรและการออกแบบองค์ประกอบศิลป์ (3 Credits)**

**Typography and Composition Design**

วิชานี้ศึกษาพัฒนาการและพื้นฐานการใช้ตัวพิมพ์ เรียนรู้พื้นฐานเกี่ยวกับตระกูลของตัวพิมพ์ รูปแบบ ลักษณะ บุคลิก และประโยชน์ของตัวอักษร นักศึกษาจะได้ฝึกการจัดองค์ประกอบศิลป์โดยใช้ตัวอักษรรูปแบบต่าง ๆ ในการสื่อความหมายและแนวความคิด

This course explores the development of typography and a typographic foundation such as font family, font format, font personality, and font features. Students will learn how to create a compositional design using various typefaces to communicate ideas and meaning.

**ICD264 การออกแบบอัตลักษณ์องค์กร (3 Credits)**

**Branding Design**

ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบอัตลักษณ์ผ่านการค้นคว้า วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล เพื่อกำหนดแนวทางในการสร้างตราสัญลักษณ์และองค์ประกอบกราฟิก โดยการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ เพื่อสื่อสารแนวคิดและ ลักษณะเฉพาะตัวของธุรกิจไปสู่กลุ่มเป้าหมาย

This course focuses on the study and application of identity design via research, analysis and syncing of information to set guidelines for creating a logo and a graphic element. Through creative and methodical development, company concepts and characteristics are communicated to target audiences.

**ICD265 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ (3 Credits)**

**Editorial and Digital Publication Design**

ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ทั้งแบบดั้งเดิมและดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการจัดองค์ประกอบ ภาพ ตัวอักษร ที่สามารถเรียบเรียงและสื่อสารเนื้อหา ตามบุคลิกของสื่อ นั้น ๆ ได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม

This course emphasizes the study and practice of conventional and digital publication design styles. It focuses on the creation of text images that may transmit material creatively and properly according to the personality of the media.

\* หลักสูตรอยู่ระหว่างการขออนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

\* Pending approval from the Board of Trustees

**ICD273 การออกแบบโมเดล 3 มิติ (3 Credits)**

**3 Dimensional Modeling Design**

วิชานี้จะกล่าวถึงพื้นฐานของการออกแบบ 3 มิติ โปรแกรมการสร้างแบบจำลอง นักศึกษาจะได้เรียนรู้การสร้างสิ่งปลูกสร้าง 3 มิติ เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับสื่อสารในแบบต่าง ๆ ตั้งแต่องค์ประกอบและการผลิต การพัฒนาตัวละครพื้นฐานและสถาปัตยกรรมสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่ทักษะโปรแกรม 3 มิติ นักศึกษาจะได้เรียนรู้การสร้างผลงานทั้งโครงการทางทฤษฎีและการเล่าเรื่องทำงานในสภาพแวดล้อม 3 มิติ

This course serves to introduce the foundation of 3D modeling programs. The students will develop 3D constructions as a tool for both static and narrative media composition and production. Character creation fundamentals and environment architectures will be utilized as a steppingstone to 3D programming and skill acquisition. Students will learn how to create both theoretical and narrative projects in a 3D environment.

**ICD274 การออกแบบ 3 มิติ สำหรับแอนิเมชัน (3 Credits)**

**3 Dimensional Design for Animation**

วิชาการออกแบบ 3 มิติ สำหรับแอนิเมชัน จะกล่าวถึงเทคนิคขั้นสูงของการใช้งานแบบจำลอง 3 มิติและความท้าทายมากขึ้น วิชานี้จะอยู่บนพื้นฐานของทักษะการสร้างแบบจำลอง 3 มิติ จากวิชา ICD273 การออกแบบ 3 มิติ 1 และการก่อสร้างเป็นเครื่องมือที่เป็นองค์ประกอบของสื่อและการเล่าเรื่องต่อไป ภาพเคลื่อนไหว ภายในสภาพแวดล้อม 3 มิติเหล่านี้จะเป็นอย่างไร นักศึกษาจะต้องเรียนรู้ซอฟต์แวร์ 3 มิติอย่างลึกซึ้งยิ่งขึ้นเพื่อสร้างเนื้อหาแนวความคิด โครงการที่เกี่ยวข้องกับ การบรรยาย สภาพแวดล้อมในแบบ 3 มิติ

3 Dimensional Design for Animation is a more complex and demanding use of 3D modeling and surroundings. This course builds upon the basis of 3D modeling abilities obtained in ICD273: 3 Dimensional Design I and building as a tool for static and narrative media composition and production. Furthermore, animation will be performed inside these 3D settings. In a 3D environment, students are required to acquire a better understanding of 3D software, develop material, and conceptual projects that connect to their narrative project work.

**ICD275 สื่อดิจิทัลกับการวาดภาพประกอบ (3 Credits)**

**Digital Painting and Illustration**

วิชานี้มุ่งเน้นพื้นฐานของความสัมพันธ์ระหว่างวาดภาพบนสื่อดิจิทัลและการวาดภาพประกอบ นักศึกษาจะได้เรียนรู้กระบวนการสร้างสรรค์งานผ่านการเล่าเรื่องผ่านภาพเพื่อค้นหาสไตล์ หรือรูปแบบงานของตนเอง เช่น การกำหนดแนวความคิด การเล่าเรื่องด้วยภาพ การจัดองค์ประกอบการออกแบบ การสร้างสไตล์ภาพและการใช้สี และอื่นๆ

This course focuses on the basic aspects of digital painting in relation to illustration. Students will develop their own visual styles by learning the creative process of storytelling via picture-making, such as conceptual thinking, visual narrative, compositional design, color and stylization, and so on.

\* หลักสูตรอยู่ระหว่างการขออนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

\* Pending approval from the Board of Trustees

**ICD281      โครงการส่วนบุคคลเพื่อการออกแบบนิเทศศิลป์เชิงสร้างสรรค์ 1      (3 Credits)**

**Individual Project for Creative Communication Design I**

วิชานี้ นักศึกษาจะเลือกสาขาวิชาตามความสนใจ คือ การออกแบบ 2 มิติ การออกแบบสื่อภาพเคลื่อนไหว และการออกแบบทัศนศิลป์ โดยค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลเฉพาะเรื่องตามสื่อและนำเสนอผลงาน ออกแบบตามหัวข้อและขอบเขตที่อยู่ในความสนใจของผู้เรียน ภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยนักศึกษา สามารถมีความเข้าใจพื้นฐานและการประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติเบื้องต้น

In this course, students will choose their design domain: 2 Dimensional-Based Design; Time-Based Design; Contemporary Fine Art-Based Design that are tailored for their minors. Under the supervision of an adviser, students will do research, gather data, evaluate and synthesize thematic material, and present their art or design projects based on their topics and areas of interest. The students will have a fundamental understanding and some practical application.

**ICD356      การจัดการการออกแบบและการตลาดดิจิทัล      (3 Credits)**

**Design Management and Marketing**

วิชานี้ นักศึกษาจะได้เรียนรู้หลักการตลาดและทักษะการวางกลยุทธ์การจัดการที่เกี่ยวกับการจัดการการ ออกแบบ เช่น พฤติกรรมผู้บริโภค การจัดการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้าง (ผลิต) สินค้าและบริการ การจัดการ ทางการเงิน การบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์

In this course, students will acquire principles of marketing and strategic management skills connected design management, such as consumer behavior, operation management, financial management, organization and human resource management, among other things.

**ICD357      การวิจัยการออกแบบในการออกแบบนิเทศศิลป์เชิงสร้างสรรค์      (3 Credits)**

**Design Research in Creative Communication Design**

วิชานี้ ศึกษาเกี่ยวกับพื้นฐานของการวิจัยการออกแบบและเทคนิคการเขียนโครงการวิจัย นักศึกษาจะได้ เรียนรู้การดำเนินการวิจัย กรอบแนวคิดงานวิจัย การกำหนดปัญหาค้นคว้าวิจัย การศึกษาทบทวนทฤษฎี แนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการสรุปผลการวิจัยเพื่อนำไปสู่การ สร้างสรรค์งานออกแบบ

This course provides design research foundations and research proposal writing techniques. To create a design project, the student will learn how to compose a research methodology, research framework, research topic, literature review, data collecting strategy, data analysis, and summary.

\* หลักสูตรอยู่ระหว่างการขออนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

\* Pending approval from the Board of Trustees

**ICD358      หลักจริยธรรม กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และความเป็นมืออาชีพ      (3 Credits)**  
**Ethics, Intellectual Property Law, and Professionalism**

(สำหรับแผนการศึกษาแบบปกติ)

วิชานี้ศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบต่อสังคมของเทคโนโลยีที่ใช้ไอที เพื่อส่งเสริมความสามารถทางวิชาชีพในการทำงานกฎหมายไทยระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของคอมพิวเตอร์มืออาชีพ จรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการใช้คอมพิวเตอร์ ในวิชานี้จะเริ่มศึกษาจากประวัติการตรวจสอบจริยธรรมผ่านการวิจัยการนำเสนอและการอภิปราย เพื่อให้โอกาสที่จะเรียนรู้ถึงความจำเป็นที่ต้องเข้าใจถึงความหมายของจริยธรรมมืออาชีพ รวมถึงความหมายของเทคโนโลยีความปลอดภัยสากล กฎหมายความรับผิดชอบส่วนบุคคล การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดอาชญากรรมคอมพิวเตอร์ ความเป็นส่วนตัวและสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

This course examines the social impact of IT-based technology in order to enhance professional and competency in the computer-related Thai/International Law job sector, as well as computer ethics. The course covers a historical investigation of ethics and gives a chance to discover why it is important to grasp the ethical consequences of our professional activity via research, presentations, and discussions. Global ramifications of technology, security, international law, personal responsibility, discrimination and harassment, computer crime, privacy, and intellectual property rights are all discussed.

**ICD366      การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์      (3 Credits)**  
**Graphic Design for Packaging**

ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์และองค์ประกอบต่าง ๆ ที่สำคัญในการออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยเน้นการสื่อสารและการสร้างบุคลิกภาพเฉพาะตัวให้กับผลิตภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ

Students in this course will study and practice graphic design on packaging and other elements in packaging design by emphasizing communication and fostering uniqueness in many product categories.

**ICD367      การออกแบบเพื่อการสื่อสารข้อมูล      (3 Credits)**  
**Information and Experience Design**

วิชานี้จะกล่าวถึงการออกแบบการนำเสนอข้อมูลเชิง ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเล่าเรื่องและนำเสนอข้อมูลได้อย่างชัดเจนและรวดเร็วโดยใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตในการสร้าง ออกแบบ นำเสนอ สื่อสารข้อมูลนั้นแก่ผู้ชม

This course explores graphic visual representations of information, data, or knowledge that are intended to deliver information in a concise and straightforward manner. Through a series of directed projects utilizing graphics, the generated assets enhance the human visual system's ability to see patterns and communicate to the viewer.

\* หลักสูตรอยู่ระหว่างการขออนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

\* Pending approval from the Board of Trustees

**ICD368 การโฆษณาสร้างสรรค์ (3 Credits)**  
**Creative Advertising**

(สำหรับแผนการศึกษาแบบปกติ)

วิชานี้ให้นักศึกษาจะได้เรียนรู้หลักพื้นฐานของการกำกับศิลป์ในสาขาต่าง ๆ เช่น การออกแบบกราฟิก โฆษณา และภาพยนตร์ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมประวัติศาสตร์การทำโฆษณา การใช้ตัวอักษร การจัดหน้า การใช้สี ความเป็นมิตรของผู้ออกแบบศิลป์ และอื่น ๆ

In this course, students will learn the fundamentals of art direction in various fields such as graphic design, advertising, and film. The materials cover advertising history, typeface use, page layout, color usage, the art director's duties and so on.

**ICD376 การออกแบบภาพกราฟิกเคลื่อนไหว (3 Credits)**  
**Motion Graphics Design**

วิชานี้จะกล่าวถึงการศึกษาด้านกราฟิกเคลื่อนไหวและการเล่าเรื่องด้วยภาพ นักศึกษาจะได้เรียนรู้พื้นฐานของการทำคีย์เฟรม การใช้เทคนิคพิเศษ การจำลองเฟรม หรือการวาดตามภาพต้นฉบับเฟรมต่อเฟรม รวมถึงภาพรวมในการผลิตภาพกราฟิกเคลื่อนไหว เช่น เทคนิคการตัดต่อ การกำกับศิลป์ ความสวยงาม และการเรียงลำดับชั้นของภาพเคลื่อนไหว เป็นต้น

This course examines motion graphics as a time-based, visual narrative. Students will learn fundamentals of keyframing, applying effects over time, field and frame rendering, creating mattes, as well as the overall style of professional motion graphic production, which includes editing techniques, art direction, aesthetics and compositing and layering animated images.

**ICD377 นวัตกรรมการออกแบบเทคโนโลยี (3 Credits)**  
**Design Technology Innovation**

วิชานี้เน้นที่การใช้ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ใหม่ที่มีอยู่ในตลาด เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัสดุการออกแบบซึ่งมีความสำคัญต่ออุตสาหกรรม

This course highlights the use of modern software products available on the market for the production of design materials products and services, which are vital for the industry.

**ICD382 โครงการส่วนบุคคลเพื่อการออกแบบนิเทศศิลป์เชิงสร้างสรรค์ 2 (3 Credits)**  
**Individual Project for Creative Communication Design II**

วิชานี้ให้นักศึกษาจะเลือกสาขาวิชาตามความสนใจ คือ การออกแบบ 2 มิติ การออกแบบสื่อภาพเคลื่อนไหว และการออกแบบทัศนศิลป์ โดยค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลเฉพาะเรื่องตามสื่อและนำเสนอผลงานออกแบบตามหัวข้อและขอบเขตที่อยู่ในความสนใจของผู้เรียน ภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยนักศึกษาสามารถแสดงถึงความเข้าใจเชิงแนวคิดที่มั่นคงและการประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติบางอย่าง

In this course, students will choose their design domain: 2 Dimensional-Based Design; Time-Based Design; Contemporary Fine Art-Based Design that are tailored for their minors. Students will research, collect data, analyze and synthesize thematic information, and present their art or design projects according to topics and areas in the interest of the learners under the guidance of an advisor. The students can denote a solid conceptual understanding and some practical application.

\* หลักสูตรอยู่ระหว่างการขออนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

\* Pending approval from the Board of Trustees

**ICD383      โครงการส่วนบุคคลเพื่อการออกแบบนิเทศศิลป์เชิงสร้างสรรค์ 3      (3 Credits)**  
**Individual Project for Creative Communication Design III**

(สำหรับแผนการศึกษาแบบปกติ)

วิชานี้ให้นักศึกษาจะเลือกสาขาวิชาตามความสนใจ คือ การออกแบบ 2 มิติ การออกแบบสื่อภาพเคลื่อนไหว และการออกแบบทัศนศิลป์ โดยค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลเฉพาะเรื่องตามสื่อและนำเสนอผลงาน ออกแบบตามหัวข้อและขอบเขตที่อยู่ในความสนใจของผู้เรียน ภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยนักศึกษาสามารถแสดงถึงความรู้เชิงแนวคิดที่สำคัญและประสบการณ์เชิงปฏิบัติในการดำเนินการตามความสามารถเพื่อให้ได้มาตรฐานที่สูงอย่างสม่ำเสมอ

In this course, students will choose their design domain: 2 Dimensional-Based Design; Time-Based Design; Contemporary Fine Art-Based Design that are tailored for their minors. Students will research, collect data, analyze and synthesize thematic information, and present their art or design projects according to topics and areas in the interest of the learners under the guidance of an advisor. The students can denote significant conceptual knowledge and practical experience in performing a competency to a consistently high standard.

**ICD384      ฝึกงานสำหรับการออกแบบนิเทศศิลป์สร้างสรรค์      (0 Credits)**  
**Internship for Creative Communication Design**

(สำหรับแผนการศึกษาแบบปกติ)

วิชาบังคับก่อน: วิชาแกน 6 วิชา และวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ 20 วิชา

Prerequisite: Foundation 6 courses and 20 major requirement courses

การศึกษาภาคปฏิบัติในอุตสาหกรรมการออกแบบกราฟิกและสื่อผสม เพื่อให้โอกาสนักศึกษาได้มีประสบการณ์ในสภาพแวดล้อมของมืออาชีพและเตรียมตัวสำหรับตลาดแรงงาน นักศึกษาจะต้องรายงานความคืบหน้าต่อ อาจารย์ที่ปรึกษาตลอดการฝึกปฏิบัติ

This internship provides students with hands-on experience in the graphic design and digital media sectors as well as job market preparation. Students will submit status reports to an advising faculty during the internship.

**ICD469      การสร้างเนื้อหาสำหรับงานออกแบบนิเทศศิลป์สร้างสรรค์      (3 Credits)**  
**Content Creation for Creative Communication Design**

วิชานี้มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสร้างเนื้อหาและการเล่าเรื่องสำหรับงานออกแบบนิเทศศิลป์สร้างสรรค์ นักศึกษาจะได้เรียนรู้แนวทางการเขียน การเรียบเรียงและการเล่าเรื่อง เพื่อนำมาใช้ในงานออกแบบนิเทศศิลป์ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์สำหรับการก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์หรือธุรกิจในกลุ่มดิจิทัล

This course emphasizes the development of content creation and storytelling skills for creative communication design. Students will learn to write, compose, and tell stories for use in the communication design both online and offline.

\* หลักสูตรอยู่ระหว่างการขออนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

\* Pending approval from the Board of Trustees

**ICD478 แพลตฟอร์มแบบไม่ใช้รหัสคำสั่งสำหรับการออกแบบนิเทศศิลป์สร้างสรรค์ (3 Credits)**  
**Non-coding platform for Creative Communication Design**

ศึกษาแพลตฟอร์มและซอฟต์แวร์ที่มีวางจำหน่ายในตลาด เพื่อเรียนรู้วิธีควบคุมแพลตฟอร์มต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพในการสร้างบริการด้านการออกแบบนิเทศศิลป์จากแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับการเขียนโค้ด เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยไม่จำเป็นต้องเรียนรู้การสร้างสรรคงานด้วยรหัสคำสั่ง

Examine the software and platforms that are available on the market in order to produce visual design services from coding-related platforms without having to comprehend how to apply instructions to generate work in code, digital products.

**ICD485 โครงการส่วนบุคคลเพื่อการออกแบบนิเทศศิลป์เชิงสร้างสรรค์ 4 (3 Credits)**  
**Individual Project for Creative Communication Design IV**

วิชานี้ นักศึกษาจะเลือกสาขาวิชาตามความสนใจ คือ การออกแบบ 2 มิติ การออกแบบสื่อภาพเคลื่อนไหว และการออกแบบทัศนศิลป์ โดยค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลเฉพาะเรื่องตามสื่อและนำเสนอผลงาน ออกแบบตามหัวข้อและขอบเขตที่อยู่ในความสนใจของผู้เรียน ภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยนักศึกษาสามารถนำความรู้ที่กว้างขวาง ทักษะที่ประณีต และประสบการณ์ที่ยาวนานในการดำเนินการตามความสามารถที่กำหนดไว้ในมาตรฐานสูงสุด

In this course, students will choose their design domain: 2 Dimensional-Based Design; Time-Based Design; Contemporary Fine Art-Based Design that are tailored for their minors. Students will research, collect data, analyze and synthesize thematic information, and present their art or design projects according to topics and areas in the interest of the learners under the guidance of an advisor. The students can denote extensive knowledge, refined skill and prolonged experience in performing a defined competency at the highest standard.

**ICD486 การเตรียมโครงการเพื่อการออกแบบนิเทศศิลป์เชิงสร้างสรรค์ (3 Credits)**  
**Degree Project Proposal for Creative Communication Design**

นักศึกษาทำวิจัยการออกแบบในโครงการส่วนบุคคลที่สนใจ และจัดเตรียมข้อมูลสำหรับนำเสนอ เพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วยคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อนำโครงการที่ได้รับการอนุมัติมาเขียนโครงการออกแบบสื่อดิจิทัล ทั้งนี้ การวัดผลการเรียนของรายวิชานี้ถือระดับคะแนนตั้งแต่ 2.00 (เกรด C) ขึ้นไปเป็นเกณฑ์ผ่าน

In this course, students conduct a research project of their interest and prepare a proposal for committee approval. After approval, the student works on research and revises the project proposal in accordance with the committee's advice. Students must obtain a minimum grade of "C" to complete this course.

\* หลักสูตรอยู่ระหว่างการขออนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

\* Pending approval from the Board of Trustees

**ICD487      โครงการออกแบบนิเทศศิลป์เชิงสร้างสรรค์      (6 Credits)**  
**Degree Project for Creative Communication Design**

วิชาบังคับก่อน: ICD486 และวิชาเฉพาะด้าน-เลือก 4 วิชา

Prerequisite: ICD486 and 4 major requirement courses

วิชานี้เป็นผลลัพธ์ของหลักสูตรและการพัฒนาการที่สำคัญสำหรับนักศึกษาที่ต่อเนื่องมาจากวิชา ICD486 การเตรียมโครงการเพื่อการออกแบบนิเทศศิลป์เชิงสร้างสรรค์ โดยที่นักศึกษาดำเนินโครงการออกแบบสื่อดิจิทัลที่ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการ รายวิชา ICD486 ให้ดำเนินการได้ตามข้อกำหนดของการทำโครงการงานศิลปนิพนธ์ ทั้งนี้ การวัดผลการเรียนของรายวิชานี้ถือระดับคะแนนตั้งแต่ 2.00 (เกรด C) ขึ้นไปเป็นเกณฑ์ผ่าน รวมถึงนักศึกษาต้องมีการนำเสนอผลงานสู่สาธารณะ This course is seen as a final and major growth result for students; it also relates and flows from ICD486 Degree Project Proposal for Creative Communication Design Project. Students will work on the approved project suggested in ICD486. To pass this course, students must get at least a "C" and complete a public display.

**ICO301      เตรียมสหกิจศึกษา      (3 Credits)**  
**Pre-Cooperative Education**

(สำหรับแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา)

ศึกษาแนวคิดและความเข้าใจของระบบสหกิจศึกษาตลอดจนเป็นการเตรียมความพร้อมและทักษะด้านต่างๆ อาทิ การเขียนจดหมายสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ เทคนิคการเข้ารับการสัมภาษณ์งาน การพัฒนาทักษะในการสื่อสาร บุคลิกภาพ การทำงานเป็นทีม วัฒนธรรมองค์กร เทคนิคการคิดอย่างสร้างสรรค์ เทคนิคการเขียนรายงาน และการนำเสนอ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และข้อควรปฏิบัติในระหว่างการปฏิบัติงาน และความปลอดภัยในสถานประกอบการ

The study of the concept underlying the cooperative education system and the development of readiness and various skills, including job application letter writing, employer screening, job interview techniques, communication skill improvement, personality, teamwork, organizational culture, creative thinking techniques, report writing and presentation techniques, as well as entrepreneurship skills, recommended workplace practices, and workplace safety.

**ICD388      สหกิจศึกษา      (6 Credits)**  
**Cooperative Education**

(สำหรับแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา)

วิชาบังคับก่อน: ICO 301

Prerequisite: ICO 301

ศึกษาระบบการทำงานจริงในสถานประกอบการ ในฐานะพนักงานของสถานประกอบการ เพื่อเสริมสร้างให้นักศึกษามีความพร้อมด้านงานอาชีพ จากการปฏิบัติงานพื้นฐาน อย่างมีหลักการและเป็นระบบ นักศึกษาจะต้องมีการฝึกปฏิบัติงานเต็มเวลาในสถานประกอบการ โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษา หรือ 16 สัปดาห์ ซึ่งเป็นงานที่มีคุณภาพหรือเป็นงานที่เน้นประสบการณ์ทางงานที่ตรงกับสาขาวิชาชีพของนักศึกษาหรือโครงการที่เป็นงานที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร รวมถึงมีการประเมินผลการทำงานจากคณาจารย์ร่วมกับสถานประกอบการ และนักศึกษาจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหลังเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน

The study of actual work processes in a real-world business as an employee, with the goal of preparing students for their future careers in the most systemic way possible. The student will be

\* หลักสูตรอยู่ระหว่างการขออนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

\* Pending approval from the Board of Trustees

given a full-time job at a place of business for at least one school term, or 16 weeks. The job is a quality one that provides opportunities for relevant work-integrated learning or project-based learning and helps the organization. The student's performance will be assessed by both the staff and the establishment. At the end of their cooperative education work assignment, the student will also have to give a report that summarizes how well they did.

### 3. Free Electives (6 credits)

Students must select 6 credits with international courses from other majors as the following courses.

#### ICD390 หัวข้อพิเศษในการถ่ายภาพ (3 Credits)

##### Special Topics in Photography

วิชานี้ศึกษาทฤษฎีและฝึกการปฏิบัติเกี่ยวกับการถ่ายภาพเฉพาะทาง เช่น การถ่ายภาพภูมิทัศน์ การถ่ายภาพสถาปัตยกรรม การถ่ายภาพธรรมชาติ การถ่ายภาพขาวดำ การถ่ายภาพหุ่นนิ่ง การถ่ายภาพเชิงทดลอง เทคนิคการจัดแสง และอื่น ๆ ทั้งนี้หัวข้ออาจมีการปรับเปลี่ยนตามยุคสมัยและความสนใจของผู้เรียน

This course focuses on various photographic practices, including landscape, architecture, nature, black and white, still life, experimentation, and lighting technique. The topic may be altered based on the interests of the students.

#### ICD391 หัวข้อพิเศษในการออกแบบปฏิสัมพันธ์ (3 Credits)

##### Special Topics in Interactive Design

วิชานี้ศึกษาทฤษฎีและฝึกการปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างสรรค์สื่อปฏิสัมพันธ์ เช่น การสร้างระบบฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์เพื่อติดต่อและโต้ตอบ การสร้างสรรค์งานด้วยรหัสคำสั่ง การสร้างปฏิสัมพันธ์การแสดง ปัญหาประดิษฐ์สำหรับ สื่อดิจิทัล และอื่น ๆ ทั้งนี้หัวข้ออาจมีการปรับเปลี่ยนตามยุคสมัยและตามความต้องการของนักศึกษา

This course examines advanced topics in interactive design, such as physical computing, creative coding, interactive performance, and artificial intelligence for digital media, among others. The topic may be altered based on the interests of the students.

#### ICD392 การค้นคว้าอิสระ (3 Credits)

##### Independent Study

ศึกษาและค้นคว้าในขั้นสูงในหัวข้อที่กำหนด ภายใต้การดูแลและการให้คำปรึกษาของอาจารย์ผู้สอน

Students in this course have the opportunity to engage in advanced study in a designated topic area under the supervision of a teacher.

\* หลักสูตรอยู่ระหว่างการขออนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

\* Pending approval from the Board of Trustees

