

คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก. 101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

3 (2 – 2 – 6)

EN 101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบ และแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills—speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

อก. 102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม

3 (2 – 2 – 6)

EN 102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก. 103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล

3 (2 – 2 – 6)

EN 103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

ศท. 101 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3 (3 – 0 – 6)

GE 101 Thinking Skills for Lifelong Learning

ศึกษาทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ อาทิ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา เป็นต้น รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will learn about theories and practical thinking tools such as critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to their daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท. 102 ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม 3 (3 – 0 – 6)

GE 102 Citizenship and Social Transformation

ศึกษาความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่และเสรีภาพของความเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมไทย สังคมโลกและสังคมอื่นที่มีในปัจจุบันและอนาคต เช่น สังคมดิจิทัล สังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมต่างๆ รวมถึงเรียนรู้วิถีแห่งชีวิต สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาพ 4 มิติ คือ กาย ใจ สังคม และ ปัญญา เพื่อพร้อมปรับตัวอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขและไม่เบียดเบียนผู้อื่น

In this course, students will learn about definitions, attributes, rights, civic duties and freedom associated with citizenships and social transformation of Thailand and global communities in current times and in the future, such as digital society, multicultural society. To be able to live peacefully and happily with others, it is important to understand evolving changes and learn about 4 dimensions of the environments affecting health, namely, body, mind, society and wisdom.

ศท. 103 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE 103 Technology and Innovation for the Future

ศึกษาบทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

In this course, students will learn about concepts and innovative technology and applications aiming to better a quality of life of people in a new society, including how technology and innovation affects our livelihood. The course also covers information on intellectual property protection as a result of technology and innovation.

ศท. 104 สุนทรียภาพกับสุขภาพเพื่อชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE 104 Aesthetics and Well-being for Life

เรียนรู้การใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่าจากงานศิลปะและกิจกรรมนันทนาการ เปิดมุมมองใหม่ในเรื่องสุนทรียภาพที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและสังคมจากงานศิลปะต่าง ๆ และกีฬา ที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของชีวิต สังคม และวัฒนธรรม

In this course, students will explore relevant theories and concepts of aesthetics related to life and society and learn to cultivate positive outlook and attitude and understanding of different forms of taste and beauty, which will enhance their perception of diversity and enable them to appreciate art, music, literature, images, films and other forms of art. Students will also learn how to depict their imagination via communicative design using images, colors, calligraphy and other related tools to create value-added identity and characteristics to services, products and media.

ศท. 105 พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก 3 (3 – 0 – 6)

GE 105 Global Alliance and Emerging Issues

ศึกษาการพัฒนาความร่วมมือระดับนานาชาติทางเศรษฐกิจและการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในสังคมโลก เพื่อเข้าใจประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นใหม่ของประชาคมโลก

In this course, students will learn about international economic and political collaborations and developments affecting/constituting changes globally, in order to understand key global issues.

ศท. 106 ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 (3 – 0 – 6)

GE 106 Financial Literacy and Sustainable Development

ศึกษาการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ชุมชน และสังคมเป็นสำคัญ เพื่อให้เห็นถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม

In this course, students will learn about management and effective financial decision making, including personal finance management and sustainable development and personal finance literacy, with special attention on integrated knowledge for local community and society, in order to highlight key issues and offer practical solutions.

ศท. 107 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ 3 (3 – 0 – 6)

GE 107 Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยการมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

In this course, students will study and develop important characteristics of entrepreneurial mindset, with an emphasis on a combination of creativity and entrepreneurship and explore entrepreneurial opportunities while learning about business best practice and ethics including leadership skills and qualities, effective leadership characteristics which will enable them to effectively work as a team and be able to make well-informed decision when required.

ข. หมวดวิชาเฉพาะ (93 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาแกน (21 หน่วยกิต)

ศกพ.101 การคิดเชิงออกแบบขั้นพื้นฐาน 3 (2 – 2 – 5)

ADF 101 Basic Design Thinking

ผู้เรียนมีความสามารถในการคิดและออกแบบอย่างสร้างสรรค์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบเชิงทดลอง โดยประยุกต์ใช้กรอบแนวคิด “การคิดเชิงออกแบบ” เพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหาหรือหาแนวทางในการสร้างนวัตกรรมให้เหมาะสมกับผู้ใช้และสถานการณ์

In this course, students will have the ability to think and design creatively, practice experimental design by applying the conceptual framework : "Design Thinking" to search for solutions or find ways to create innovations that suit the users and situations.

ศกพ.102 ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ – 6)

3 (3 – 0

ADF 102 Art and Design History

ผู้เรียนมีความสามารถในการวิเคราะห์และประเมินคุณค่าของงานศิลปะและงานออกแบบ มีความเข้าใจในบริบทเชิงประวัติศาสตร์ ปรัชญาและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและการออกแบบ ทั้งในประวัติศาสตร์และร่วมสมัย

In this course, students will have the ability to analyze and evaluate the value of art and design. They have an understanding of the historical context, philosophy and culture related to art and design, both in historical and contemporary aspects.

ศกพ.103 หลักการออกแบบ 1

3 (2 – 2 – 5)

ADF 103 Principles of Design I

ผู้เรียนมีความสามารถในการออกแบบและสื่อสารด้วยภาพ ฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่อทดลองหาความเป็นไปได้ในการสร้างเอกภาพของความงาม โดยใช้ทัศนธาตุและหลักการจัดองค์ประกอบภาพและตัวอักษร

In this course, students will have the ability to design and communicate with images, practice design principles to explore the possibilities of creating visual unity by using visual elements and principles of organization and typography.

ศกพ.104 หลักการออกแบบ 2

3 (2 – 2 – 5)

ADF 104 Principles of Design II

ผู้เรียนมีความสามารถในการออกแบบและสื่อสารความคิด ฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่อทดลองหาความเป็นไปได้ในการสร้างเอกภาพของความงามโดยใช้วัสดุและเทคนิคที่หลากหลาย

In this course, students will have the ability to design and communicate ideas, practice design principles to explore the possibilities of creating visual unity by using a variety of materials and techniques.

ศกพ.105 วาดเส้นสำหรับนักสร้างสรรค์ 1

3 (2 – 2 – 5)

ADF 105 Drawing for Creator I

ผู้เรียนมีความสามารถในการสื่อสารด้วยภาพ สามารถถ่ายทอดสิ่งที่เห็นให้เป็นภาพตามที่ต้องการและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของการทำงาน ทดลองการใช้วัสดุและเทคนิคต่างๆ ในการวาดเส้น

In this course, students will have the ability to communicate with images, gain the ability to convey what they have seen as a desired image and make it suitable for the using purpose. They also experiment with different drawing materials and techniques.

ศกพ.106 วาดเส้นสำหรับนักสร้างสรรค์ 2

3 (2 – 2 – 5)

ADF 106 Drawing for Creator II

ผู้เรียนมีความสามารถในการสื่อสารด้วยภาพ สามารถถ่ายทอดสิ่งที่เห็นให้เป็นภาพตามที่ต้องการและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของการทำงาน ทดลองการใช้วัสดุและเทคนิคต่างๆ ในการวาดเส้น รวมทั้งดิจิทัล

In this course, students will have the ability to communicate with images, gain the ability to convey what they have seen as a desired image and make it suitable for the using purpose. They also experiment with different drawing materials and techniques, including digital.

ศกพ.107 ทักษะทางคอมพิวเตอร์สำหรับศิลปะและการออกแบบ
– 5)

3 (2 – 2

ADF 107 Computational Skills for Art and Design

ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและการออกแบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ต่างๆ รวมทั้งเทคนิคทางดิจิทัลที่จำเป็น

In this course, students will have the ability to use technology related to art and design effectively, such as computers, software and devices especially the necessary digital techniques.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (54 หน่วยกิต)

ศก.315 การปฏิบัติงานวิชาชีพ

0 (0 – 40 – 0)

FA 315 Job Training

(สำหรับแผนการศึกษาแบบปกติ)

ศึกษาระบบการทำงาน การแก้ปัญหา และการทำงานร่วมกับผู้อื่น ด้วยการฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานที่ได้รับการอนุมัติจากภาควิชาฯ โดยใช้เวลาฝึกงานไม่ต่ำกว่า 8 สัปดาห์ หรือประมาณ 320 ชั่วโมง ทั้งนี้นักศึกษาที่จะฝึกงานต้องผ่านการศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า 6 ภาคการศึกษา โดยการรายงานผลการเรียนของรายวิชานี้จะเป็น S และ U ถือเป็นเกณฑ์ผ่านและไม่ผ่านตามลำดับ

Students will study the system of working, solving problems, and working with others. They will have practical training in an agency approved by the departments. The internship will be no less than 8 weeks or approximately 320 hours. Students who will be interns must have completed at least 6 semesters of study, with the reporting of the results of this course in S and U. S is considered a passing grade and U is considered a non-passing grade in order.

ศก.417 การพัฒนาโครงการออกแบบ

3 (3 – 0 – 6)

FA 417 Degree Project Development

ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลหัวข้อโครงการส่วนบุคคลที่นักศึกษาสนใจ และจัดเตรียมข้อมูลสำหรับนำเสนอ เพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วยคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำโครงการที่ได้รับการอนุมัติมาเขียนโครงการศิลปะและการออกแบบ ทั้งนี้ การวัดผลการเรียนของรายวิชานี้คือระดับคะแนนตั้งแต่ 2.00

(เกรด C) ขึ้นไปเป็นเกณฑ์ผ่าน

In this course, students will study and analyze information on personal projects based on topics that students are interested in. They need a well prepared presentation in order to seek

approval from the Board which consists of faculty members and qualified persons in related fields. Only an approved project can be written and developed as an art and design project. Grading for this course is 2.00 (Grade C) or higher as a pass criteria.

ศก.418 โครงการศิลปะและการออกแบบ 6 (0 – 0 – 24)
FA 418 Degree Project in Art and Design

ศก. 417 โดยนักศึกษาที่จะลงทะเบียนวิชานี้ต้องมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 1.75 ขึ้นไป ทั้งนี้ การวัดผลการเรียนของรายวิชานี้ถือระดับคะแนนตั้งแต่ 2.00 (เกรด C) ขึ้นไปเป็นเกณฑ์ผ่าน รวมถึงนักศึกษาต้องมีการนำเสนอผลงานสู่สาธารณะ

In this course, students who pass the FA 417: the Project Development course can develop the art and design project presented in the FA 417. Students who can be registered for this course must have a cumulative grade point average of 1.75 or higher. Grade C or higher is considered as a pass criteria. At the end, students must present their works to the public.

ศก.419 โครงการออกแบบบูรณาการ 6 (0 – 0 – 24)
FA 419 Capstone Design Project

การดำเนินการโครงการออกแบบแบบบูรณาการองค์ความรู้ด้านต่างๆ ตลอดจนความรู้เฉพาะทางเพื่อแก้ปัญหาโจทย์ปัญหาทางการออกแบบที่นำเสนอไว้ในรายวิชา ศก. 417 และผ่านการพัฒนาโครงการในรายวิชา ศก. 417 โดยนักศึกษาที่จะลงทะเบียนวิชานี้ต้องมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 1.75 ขึ้นไป ทั้งนี้ การวัดผลการเรียนของรายวิชานี้ถือระดับคะแนนตั้งแต่ 2.00 (เกรด C) ขึ้นไปเป็นเกณฑ์ผ่าน รวมถึงนักศึกษาต้องมีการนำเสนอผลงานสู่สาธารณะ

In this course, students who pass the FA 417: the Project Development course can develop the interdisciplinary design project in various fields of knowledge as well as specialized knowledge for solving design problems presented in the FA 417 course. Students who can register for this course must have a cumulative grade point average of 1.75 or higher. Grade C or higher is considered as a pass criteria. At the end, students must present their works to the public.

อนศ.221 การออกแบบภาพเพื่อการสื่อสาร 3 (1 – 4
– 4)

CMD 221 Image Communication Design

ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบภาพเพื่อการสื่อสาร ผ่านภาษาภาพ ในระดับต่างๆ ตั้งแต่ภาพเสมือนจริงไปจนถึงสัญลักษณ์ภาพ เพื่อสร้างสรรค์ภาพให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด ผ่านการค้นคว้า พัฒนาแบบร่าง และนำเสนองานออกแบบอย่างมีประสิทธิภาพ

Study and practice image design for communication through visual language at different levels from images to symbols, to create visual communication for the specified goals. Through research, design development and presentation.

อนศ.222 การออกแบบตัวพิมพ์และการจัดวาง
– 4) 3 (1 – 4

CMD 222 Typography & Layout Design

ศึกษาพัฒนาการและพื้นฐานการใช้ตัวพิมพ์ เรียนรู้พื้นฐานเกี่ยวกับตระกูลของตัวพิมพ์ รูปแบบ ลักษณะ และบุคลิกภาพของตัวพิมพ์ รวมถึงการเลือกใช้ตัวพิมพ์ในงานออกแบบนิเทศศิลป์ได้อย่างเหมาะสมกับเนื้อหา และสื่อความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Study the basic principles of typography. This course includes the anatomy of type, type family, typographic styles and effective communication through type and images.

อนศ.213 ประวัติศาสตร์การออกแบบกราฟิก และประเด็นร่วมสมัย
– 6) 3 (3 – 0

CMD 213 Graphic Design History & Contemporary Issues

ศึกษาประวัติศาสตร์การออกแบบกราฟิก เรียนรู้วิวัฒนาการ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยีที่มีผลต่องานออกแบบนิเทศศิลป์ในแต่ละยุคสมัย รวมถึงศึกษาแนวคิดในการทำงานของนักออกแบบกราฟิกที่มีชื่อเสียงตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน

Study history of graphic design which includes how society, culture and technology affect the development of graphic design from the early ages to the present. This course also includes learning about famous graphic designers and their ways of creative thinking.

อนศ.224 การออกแบบสื่อภาพเคลื่อนไหว
– 4) 3 (1 – 4

CMD 224 Time-based Media Design

ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับเวลา เช่น สื่อวิดีโอ ภาพเคลื่อนไหว และเสียง โดยมุ่งเน้นเรื่องการสื่อสารแนวความคิด การเล่าเรื่อง การวางแผนเลือกใช้เครื่องมือ เทคนิค และวิธีการที่เหมาะสม

Study and practice time-based media design, combining various components, e.g., video, animation and sound. The course focuses on the communication design process from conceptual thinking, storytelling, choices of media, techniques and executions.

อนศ.225 การออกแบบอัตลักษณ์
– 4) 3 (1 – 4

CMD 225 Identity Design

ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบอัตลักษณ์ ผ่านการค้นคว้า วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูล เพื่อกำหนดแนวทางในการสร้างตราสัญลักษณ์และองค์ประกอบกราฟิก โดยการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ เพื่อสื่อสารแนวคิดและลักษณะเฉพาะตัวของธุรกิจไปสู่กลุ่มเป้าหมาย

Study and practice identity design, including logo and graphic system. Students develop design through research, synthesis, ideation and implementation. To communicate the brand to the target audiences.

อนศ.216 การจัดการการออกแบบ และการประกอบวิชาชีพการออกแบบนิเทศศิลป์
– 4) 3 (1 – 4

CMD 216 Design Management & Entrepreneurship in Communication Design

ศึกษาการบริหารจัดการการออกแบบและการประกอบวิชาชีพการออกแบบนิเทศศิลป์ ได้แก่ การกำหนดแนวคิดในการออกแบบ กลยุทธ์การบริหารจัดการ และพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อให้กระบวนการในการทำ

งานออกแบบสอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมถึงหลักปฏิบัติวิชาชีพ จรรยาบรรณและพันธะกรณีของผู้ประกอบวิชาชีพ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

Study design management in communication design practices, including concept design, strategic planning, consumer behaviour, etc. Students create a design process that suits market needs. The course also introduces professional practices, ethics and laws.

อนศ.226 การถ่ายภาพ

3 (1 – 4 – 4)

CMD 226 Photography

ศึกษาทฤษฎีและหลักการพื้นฐานด้านการถ่ายภาพ ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับภาพขาว-ดำและภาพสี รวมทั้งการกำหนดแนวความคิดและเนื้อหาในภาพถ่าย เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบนิเทศศิลป์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Study the theory and fundamentals of photography, including black & white and colour photos. The course also introduces conceptual thinking and developing content in the photos for communication design.

อนศ.227 การกำกับศิลป์

3 (1 – 4 – 4)

CMD 227 Art Direction

ศึกษาและปฏิบัติการกำกับศิลป์ เพื่อถ่ายทอดแนวความคิดและจินตนาการ ผ่านสื่อหลากหลายรูปแบบ ทั้งแบบดั้งเดิมและดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์ภาพที่โดดเด่น แตกต่าง สามารถดึงดูดความสนใจ และสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Study and practice art direction to communicate conceptual ideas. To be used in various forms of media, both in conventional and digital formats. The course focus on creating key visuals which stand out and attract the target audience.

อนศ.228 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล
– 4)

3 (1 – 4

CMD 228 Digital Publication Design

ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ ทั้งแบบดั้งเดิมและดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการจัดองค์ประกอบ ภาพ ตัวอักษร ที่สามารถเรียบเรียงและสื่อสารเนื้อหา ตามบุคลิกของสื่อต่างๆ ได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม

Study and practice designing various types of publication designs, both in conventional and digital formats. The course focuses on creating compositions of texts and images to communicate content, stylishly creatively and appropriately.

อนศ.329 การออกแบบกราฟิกเพื่อสร้างประสบการณ์
– 4)

3 (1 – 4

CMD 329 Graphic Experience Design

ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบกราฟิกอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างประสบการณ์ให้กลุ่มเป้าหมาย ผ่านแต่ละช่องทางที่กลุ่มเป้าหมายใช้งาน ตลอดลำดับการเดินทางของกลุ่มเป้าหมาย โดยการศึกษาวิเคราะห์การรับรู้ พฤติกรรม ความต้องการ และปัญหาของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำไปสู่กลยุทธ์การสร้างประสบการณ์ผ่านการออกแบบที่มีประสิทธิภาพ

Study and practice graphic design systems to create experiences for target groups. Student design touchpoints throughout customer journeys, by analyzing perceptions, behaviours, needs and problems of the target groups, to create effective design outcomes.

- อนศ.330 การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ 3 (1 – 4 – 4)
CMD 330 Graphic Design on Packaging
ศึกษาและปฏิบัติกรออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ และองค์ประกอบต่างๆ ที่สำคัญในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยเน้นการสื่อสารและการสร้างบุคลิกภาพเฉพาะตัวให้กับผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ
Study and practice graphic design on the packaging and other elements in packaging design. This course focuses on communicating through graphics on the packaging and creating the visual identity for different types of products.
- อนศ.331 การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว 3 (1 – 4 – 4)
CMD 331 Motion Graphic Design
ศึกษาและปฏิบัติการสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหวสำหรับสื่อต่างๆ โดยผสมผสานการใช้ภาพกราฟิก วิดีโอ แอนิเมชัน และเสียงเข้าด้วยกัน เพื่อสื่อสารบุคลิกภาพ สร้างบรรยากาศ บอกเรื่องราว เล่าข้อมูล และอื่นๆ
Study and practice motion graphic design for various media. Students combine graphics, video, animation and sound, into motion graphics to communicate personality, creating atmosphere, telling stories and information.
- อนศ.332 การออกแบบกราฟิกเพื่อสภาพแวดล้อม 3 (1 – 4 – 4)
CMD 332 Environmental Graphic Design
ศึกษาและปฏิบัติกรออกแบบกราฟิกเพื่อสภาพแวดล้อม ผ่านการศึกษาวเคราะห์ข้อมูลเพื่อนามาสร้างระบบ
ในการออกแบบให้มีความสอดคล้องและมีลักษณะเฉพาะกับสภาพแวดล้อมนั้น
Study and practice environmental graphic design. Students study and analyze data to create a graphic system that is consistent and unique to a particular environment.
- อนศ.333 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ 3 (1 – 4 – 4)
CMD 333 Interactive Media Design
ศึกษาและปฏิบัติพื้นฐานการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ โดยมุ่งเน้นเรื่องการรับรู้และการปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์ การวางแผน การออกแบบโครงสร้าง และการทำต้นแบบสื่อเชิงปฏิสัมพันธ์บนหน้าจอ เช่น เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน ผ่านเครื่องมือและเทคนิคที่เหมาะสม
Study and practice the fundamentals of interaction design. Students focus on human interactions, planning, creating wireframe and prototype designs for websites and applications through appropriate tools and techniques.
- อนศ.334 การออกแบบสื่อสารข้อมูล 3 (1 – 4 – 4)
CMD 334 Information Design
ศึกษาและปฏิบัติการจัดระบบและเรียบเรียงข้อมูลประเภทต่างๆ ผ่านกระบวนการคิดวิเคราะห์ เพื่อให้สามารถ สื่อสารข้อมูลด้วยภาพ ตัวอักษร แผนภาพ กราฟิก ให้เข้าใจได้ง่าย โดยครอบคลุมตั้งแต่สื่อสิ่งพิมพ์ จนถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Study and practice organizing various types of information, both in conventional and digital formats. Students focus on the analytical process to communicate information with images, letters, diagrams and graphics for easy understanding.

วิชาเฉพาะด้าน-เลือก (18 หน่วยกิต)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก ดังต่อไปนี้ หรือเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ/กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก ที่เปิดสอนในคณะศิลปกรรมศาสตร์ จนครบ 18 หน่วยกิต

สศ.301 เตรียมสหกิจศึกษา

3 (3 – 0 – 6)

CO 301 Pre-Cooperative Education

(สำหรับแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา)

ศึกษาแนวคิดและความเข้าใจระบบสหกิจศึกษา และการเตรียมความพร้อมในการทำงาน เสริมสร้างทักษะด้านต่างๆ อาทิ การเตรียมเอกสารสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ เทคนิคการเข้ารับการสัมภาษณ์ การพัฒนาทักษะในการสื่อสาร ทั้งในรูปแบบการสื่อสารระหว่าง Generation และการใช้ภาษาสากลเพื่อการสื่อสาร รวมถึง

การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นทักษะการทำงานเป็นทีมอย่างสร้างสรรค์ในวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่าง

มีจิตวิทยาในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีเทคนิคในการพัฒนาอารมณ์และปรับตัวได้ มีทักษะเฉพาะด้านวิชาชีพ มีจิตวิญญาณผู้ประกอบการ เทคนิคการเขียนรายงาน การนำเสนอ และข้อควรปฏิบัติในระหว่างปฏิบัติงาน และความปลอดภัยในสถานประกอบการ รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

Studying concepts and understanding in cooperative education system and preparation for applying jobs such as how to prepare documents for job application, how to choose the right company to work, techniques for job interviewing, the development of communication skills between generation, communication styles and the international communication, cross-cultural communication and also focusing on creative team work skills in the different organizational cultures, the Psychology of working together, techniques emotional development and adaptation, improving professional skills and entrepreneurial spirit and furthermore, the Report writing, Presentation, the best practices during work in the workplace, Morality, Ethics and professional ethics.

ศก.377 สหกิจศึกษาสำหรับศิลปะและการออกแบบ

6 (0 – 35 – 0)

FA 377 Cooperative Education for Art and Design

(สำหรับแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา)

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ สศ.301 และนักศึกษาต้องลงทะเบียนและสอบผ่านในกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับแล้ว ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

ศึกษาระบบการทำงานจริงในสถานประกอบการในฐานะพนักงานของสถานประกอบการเพื่อเสริมสร้างให้มีความพร้อมด้านงานอาชีพจากการปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชาชีพของนักศึกษาอย่างเป็นระบบ นักศึกษาจะต้องมี

การปฏิบัติงานเต็มเวลาในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษาปกติหรือ 16 สัปดาห์ โดยมีการประเมินผล

การทำงานจากคณาจารย์ร่วมกับสถานประกอบการ และนักศึกษาจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติงาน สหกิจ ศึกษาหลังเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน โดยการรายงานผลการเรียนของรายวิชานี้จะเป็น S และ U ถือเป็นเกณฑ์ผ่านและ

ไม่ผ่านตามลำดับ

In this course, students will study the actual working system in the workplace as an employee of the organization in order to strengthen career preparation and systematic performance that matches their professional field. Students must work full-time in an organization for at least 1 regular semester or 16 weeks with an evaluation from the faculty together with the organization. Students have to prepare a summary report of the cooperative work after completion of work. The reported grade S and U is for Satisfied and Unsatisfied.

อนศ.341 เทคนิคการพิมพ์สำหรับการออกแบบนิเทศศิลป์ 3 (1 – 4 – 4)

CMD341 Printing Technique for Communication Design

ศึกษาและปฏิบัติโดยการเรียนรู้เครื่องมือและเทคนิคกระบวนการการพิมพ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบนิเทศศิลป์ เพื่อนำไปสร้างผลงานออกแบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Study and practice by learning various printing process tools and techniques related to communication design. In order to create effective designs.

อนศ.342 การออกแบบตัวอักษรเชิงทดลอง 3 (1 – 4 – 4)

CMD342 Experimental Typography Design

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่เน้นรูปแบบการออกแบบตัวอักษรเชิงทดลอง โดยมีการศึกษาค้นคว้าทฤษฎีหรือข้อมูลต่างๆ มาสังเคราะห์ ตั้งสมมติฐาน และทดลองกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานตัวอักษรที่มีบริบทเฉพาะตัว

Study and practice about the creative development process focusing on experimental typeface design styles. By studying and researching various theories or information to synthesize hypotheses and experimenting with the process of creating type character works that have a unique context.

อนศ.343 การออกแบบสิ่งพิมพ์เชิงทดลอง 3 (1 – 4 – 4)

CMD343 Experimental Publishing Design

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่เน้นรูปแบบการออกแบบสิ่งพิมพ์เชิงทดลอง โดยมีการศึกษาค้นคว้าทฤษฎีหรือข้อมูลต่าง ๆ มาสังเคราะห์ และพัฒนาเพื่อออกแบบสิ่งพิมพ์ที่มีรูปแบบสอดคล้องกับเนื้อหา

Study and practice about the creative development process focuses on the experimental print design styles by studying and researching various theories or information to synthesize and develop to design a publication that is consistent with the content.

อนศ.344 การออกแบบชุดตัวพิมพ์ 3 (1 – 4 – 4)

CMD344 Type Design

ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบชุดตัวพิมพ์ โดยมุ่งเน้นการสร้างสรรค์รูปแบบ ลักษณะ และบุคลิกภาพของตัวอักษร รวมทั้งพัฒนาไปสู่ชุดตัวอักษรที่สามารถนำไปใช้งานได้ในระบบดิจิทัล

Study and practice typography focusing on creativity, characters and personality of alphabets. This course also aims to develop digital skills on typography.

อนศ.345 การออกแบบประสบการณ์แก่ผู้ใช้งาน 3 (1 – 4
– 4)

CMD345 User Experience Design (UX)

ศึกษากระบวนการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ที่กำหนดให้ผู้ใช้ (User) เป็นหัวใจสำคัญ รวมถึงการวัดผลความพึงพอใจของผู้ใช้ด้วยเทคนิคและวิธีการที่เหมาะสมเพื่อทำการพัฒนาการออกแบบพิมพ์เขียวและส่วนต่อประสาน ที่สามารถสื่อสารกับผู้ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Study the design process in various types of interactive media, focusing on user interaction. The course includes user satisfaction measurement with appropriate methods to develop wireframe design and interface design which can communicate with users effectively.

อนศ.346 การสร้างสรรค์งานด้วยรหัสคำสั่ง 3 (1 – 4
– 4)

CMD346 Creative Coding

ศึกษาทฤษฎีและฝึกปฏิบัติการสร้างสรรคสื่อปฏิสัมพันธ์ด้วยการเขียนโปรแกรมเบื้องต้นสำหรับนักออกแบบโดยผสมผสานแนวคิดที่นักศึกษาสนใจเข้ากับภาพนิ่ง แอนิเมชัน และเสียง เพื่อสร้างสรรค์สื่อรูปแบบใหม่และประสบการณ์ใหม่ๆ แก่ผู้ใช้งาน

Study basic theories and practices to create interactive media with coding. The course introduces students to combine still images, animation and sound to create new media and new experiences to users.

อนศ.347 หัวข้อพิเศษในการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ 3 (1 – 4
– 4)

CMD347 Special Topics in Interactive Media Design

ศึกษาทฤษฎีและฝึกการปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างสรรค์สื่อปฏิสัมพันธ์ที่เข้ากับยุคสมัยปัจจุบันโดยใช้เทคนิคและวิธีการที่เหมาะสมในการออกแบบ เช่น เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม ความเป็นจริงเสมือน และอื่นๆ ตามยุคสมัย

Study theories and practices to create interactive media that are relevant to present times using appropriate design techniques and methods such as augmented reality, virtual reality, and etc.

อนศ.348 การสร้างภาพเคลื่อนไหวขั้นสูง 3 (1 – 4
– 4)

CMD348 Advanced Motion Design

ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบสร้างงานเคลื่อนไหว ผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์ร่วมกับเทคโนโลยีของ

ยุคสมัยปัจจุบัน ทั้งในเชิงการสื่อสาร การใช้งานศิลปะ รวมถึงการทดลองทางการออกแบบ

Study and practice design, creating work movement. Through the use of creativity in combination with modern technology both in communication art use including design experiments.

อนศ.349 การตกแต่งภาพขั้นสูง 3 (1 – 4 – 4)

CMD349 Advanced Photo Retouching

ศึกษาและฝึกทักษะในการคิดและการถ่ายทอดจินตนาการสู่การสร้างสรรคภาพ ด้วยการสร้าง ตัดต่อ และ ปรับแต่งภาพเพื่อสื่อสารแนวความคิดผ่านภาพ โดยใช้เครื่องมือและเทคนิคของโปรแกรมต่างๆ ที่ใช้งานออกแบบ

นิเทศศิลป์

Study and practice Advanced Photo Retouching. The course focuses on combining, editing and adjusting images to communicate ideas through visuals using appropriate tools and techniques in computer programs.

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

อนศ. 471 การออกแบบเพื่อประเด็นทางสังคม 3 (1 – 4 – 4)

CMD 471 Design for Social Issues

ศึกษาและปฏิบัติกรออกแบบ ผ่านการนำแนวคิดการทำงานเพื่อสังคมมารวมกับกระบวนการสร้างสรรค์ ทำให้เกิดการสำรวจปัญหา การตั้งคำถาม และการนำเสนอทางเลือกของคำตอบ ผ่านกระบวนการออกแบบ อันจะไปสู่การสร้างสรรค์งานออกแบบที่สอดคล้องกับประเด็นทางสังคมในปัจจุบัน

Study and learn social design and design for social issues. This course allows students to learn through design process that involves raising questions, thinking and presenting alternative solutions for current social issues and social problems.

อนศ. 472 การถ่ายภาพขาวดำ 3 (1 – 4 – 4)

CMD 472 Black and White Photography

ศึกษาทฤษฎีและหลักการพื้นฐานด้านการถ่ายภาพ ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับภาพขาว-ดำ รวมทั้งการกำหนดแนวความคิดและเนื้อหาในภาพถ่าย เพื่อนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Study theories and fundamentals of black & white photography. Including conceptual thinking and communicate content through photograph, to be used effectively.

อนศ. 473 การถ่ายภาพแฟชั่น 3 (1 – 4 – 4)

CMD 473 Fashion Photography

ศึกษาและเรียนรู้หลักการถ่ายภาพคน กับเสื้อผ้าและเครื่องประดับ การจัดแสงและคุณภาพของแสงที่เหมาะสมกับวัตถุพื้นผิวต่างๆ การจัดองค์ประกอบภาพ การจัดสิ่งของประกอบฉาก รวมถึงการวางแผนคิดและกำหนดเนื้อหาในการถ่ายภาพ ทั้งในและนอกสตูดิโอ เพื่อนำไปใช้กับงานออกแบบที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Study theories and practices of fashion photography. Including people, clothes and accessories. The course introduces how to optimize lighting set up, in and out of studio, and quality of light for various surfaces, arranging composition of props, conceptual thinking and communication through photograph for fashion content.

อนศ. 474 การถ่ายภาพโฆษณา 3 (1 – 4 – 4)

CMD 474 Advertising Photography

ศึกษาและเรียนรู้หลักการถ่ายภาพวัตถุต่างๆ การจัดแสงและคุณภาพของแสงที่เหมาะสมกับวัตถุพื้นผิวต่างๆ การจัดองค์ประกอบภาพ การจัดสิ่งของประกอบฉาก รวมถึงการวางแผนคิดและกำหนดเนื้อหา ในการถ่ายภาพ เพื่อนำไปใช้ในงานโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Study theories and practices photographing various objects. The course introduces how to optimize lighting set up, in and out of studio, and quality of light for various surfaces, arranging composition of props, conceptual thinking and communication through photograph for advertising content.

อนศ. 475 โครงการร่วมมือทางการออกแบบ
CMD 475 Collaborative Design Project

3 (1 – 4 – 4)

ฝึกปฏิบัติการทำงานแบบเป็นกลุ่ม และ/หรือ การร่วมงานกับองค์กรหรือหน่วยงานอื่น เพื่อออกแบบและผลิตผลงานสร้างสรรค์ โดยเน้นการฝึกปฏิบัติจากโจทย์ทางการออกแบบจริง

Practice to work as a team as a design agency or working with other organisations, to create creative outcomes to solve real design problems.