

## หมวดวิชาภาษาอังกฤษ

---

### หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

**จอก. 001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (3 หน่วยกิต)**

**CEN 001 English for Everyday Communication**

วิชานี้มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการมีปฏิสัมพันธ์แบบพื้นฐาน รวมทั้งการแนะนำตัวเอง การบรรยายกิจวัตรประจำวัน การถามและตอบคำถามเกี่ยวกับรายละเอียดส่วนตัวและเรื่องง่ายๆ

**จอก. 002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม (3 หน่วยกิต)**

**CEN 002 English for Social Communication**

วิชานี้มุ่งเน้นเรื่องการใช้ประโยคและสำนวนที่ซับซ้อนๆ เกี่ยวกับการมีปฏิสัมพันธ์ทางด้านสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบุคคลอื่นและสภาพแวดล้อมของบุคคลอื่น

**จอก. 003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับสากล (3 หน่วยกิต)**

**CEN 003 English for Global Communication**

วิชานี้เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้บรรยายถึงรายละเอียดประสบการณ์อย่างคล่องแคล่ว และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และหัวข้ออื่นๆ ในระดับสากลในสถานการณ์ที่ซับซ้อนมากขึ้น

**จศท. 001 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ (3 หน่วยกิต)**

**CGE 001 Thinking Skills for Learning**

ศึกษาทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา การเชื่อมโยงความคิด และสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การเรียนและการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จศท. 002 พลเมืองกับสังคมพลวัต (3 หน่วยกิต)

CGE 002 Citizenship and Social Dynamics

ศึกษาคูณลักษณะที่ดีของความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย ได้แก่ การเคารพกฎหมาย การเคารพสิทธิผู้อื่น การเคารพความแตกต่าง และการรักษาอัตลักษณ์ความเป็นไทย รวมถึงการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะในการคิดวิเคราะห์และการสร้างองค์ความรู้จากข้อมูลข่าวสารรอบตัวที่เกี่ยวกับด้านเศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง สังคมและวัฒนธรรม ทั้งนี้ เพื่อให้ให้นักศึกษารู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยสามารถถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้อื่น และแก้ปัญหาต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตได้ตามศักยภาพ เพื่อให้นักศึกษาพร้อมปรับตัวให้อยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างมีความสุข

จศท. 003 การสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ (3 หน่วยกิต)

CGE 003 Cultivating Entrepreneurial Mindset

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วย มีความคิดสร้างสรรค์ เป็นนักแสวงหาโอกาสในการทำธุรกิจ มีความกล้าตัดสินใจ มีความเป็นผู้นำ รอบรู้ ทันต่อเหตุการณ์ และสามารถทำงานเป็นทีม ศึกษาองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และการเป็นผู้ประกอบการตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์

จศท. 004 เทคโนโลยีและนวัตกรรมกับโลกอนาคต (3 หน่วยกิต)

CGE 004 Technology and Innovation in the Future World

ศึกษาบทบาทแนวคิด และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ รวมทั้งผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิตและสังคม ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

จศท. 005 ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์ (3 หน่วยกิต)

CGE 005 Creative Leadership Skills

ศึกษาและพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์ ลักษณะการเป็นผู้นำที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถจัดการกับปัญหาด้วยกระบวนการเชิงสร้างสรรค์ ส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อชีวิตประจำวัน รวมถึงการทำงานในอนาคตซึ่งจะนำไปสู่การเป็นผู้นำที่ประสบความสำเร็จในองค์กร

จศท. 006 เอเชียกับสังคมโลก (3 หน่วยกิต)

CGE 006 Asia and the Global Community

ศึกษาการพัฒนาบทบาททางเศรษฐกิจ การเมือง ความสัมพันธ์ทางสังคมและวัฒนธรรมของประเทศในทวีปเอเชีย ที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก

จศท. 007 สุนทรียภาพกับชีวิต (3 หน่วยกิต)

CGE 007 Art of Life

ศึกษาการพัฒนามุมมองเรื่องสุนทรียภาพ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและสังคม ทำให้เกิดทัศนคติเชิงบวก และเข้าใจเรื่องความหลากหลายทางรสนิยม มีแนวโน้มจะพัฒนามุมมองเรื่องรสนิยมและความงาม ให้เปิดกว้างขึ้น ส่งผลให้เพิ่มความรู้ความเข้าใจในการชมงาน ประเพณี ศิลปะ ดนตรีและวรรณกรรม

จศท. 008 สุขภาพเพื่อชีวิต (3 หน่วยกิต)

CGE 008 Health and Wellness for Life

ศึกษาความสำคัญของการดูแลสุขภาพ การประเมินสุขภาพตนเองและคนใกล้ตัว การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การส่งเสริมสุขภาพจิตและการจัดการทางอารมณ์ อาหารและยาที่มีผลต่อสุขภาพ การแพทย์ทางเลือก ภัยสังคม ผลกระทบสิ่งแวดล้อมต่อสุขภาพ และโรคอุบัติใหม่

## หมวดวิชาเฉพาะ

### กลุ่มวิชาแกน

จธก. 111 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับต้น (3 หน่วยกิต)

CBL 111 Elementary Chinese for Communication

ศึกษาคำศัพท์ภาษาจีน 600 คำ วลีและโครงสร้างภาษาจีนระดับต้น ฟังและพูด ฟัง พูด อ่าน เขียน และรูปประโยคพื้นฐาน บทสนทนาในชีวิตประจำวัน

จธก. 212 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับกลาง (3 หน่วยกิต)

CBL 212 Intermediate Chinese for Communication

ศึกษาคำศัพท์ภาษาจีน 900 คำ วลีและโครงสร้างภาษาจีนระดับกลาง ฟังและพูด ฟัง พูด อ่าน เขียน และรูปประโยคที่ซับซ้อนขึ้น บทสนทนาในชีวิตประจำวัน ฟังและการจับใจความสำคัญและแสดงทัศนคติในสถานการณ์ต่างๆ

จธก. 213 ภาษาจีนธุรกิจระดับต้น (3 หน่วยกิต)

CBL 213 Elementary Business Chinese

ศึกษาคำศัพท์ภาษาจีน 1200 คำ วลีและโครงสร้างภาษาจีนธุรกิจ ฟังและพูด ฟัง พูด อ่าน เขียน ในสถานการณ์การสื่อสารเชิงธุรกิจระดับต้น

จธก. 314 ภาษาจีนธุรกิจระดับกลาง (3 หน่วยกิต)

CBL 314 Intermediate Business Chinese

ศึกษาคำศัพท์ภาษาจีน 1850 คำ วลี และโครงสร้างภาษาจีนระดับกลาง ฟังและพูด ฟัง พูด อ่าน เขียน ในสถานการณ์การสื่อสารเชิงธุรกิจที่หลากหลาย

จธก. 315 ภาษาจีนธุรกิจระดับสูง (3 หน่วยกิต)

CBL 315 Advanced Business Chinese

ศึกษาคำศัพท์ภาษาจีน 2500 คำ วลี และโครงสร้างภาษาจีนระดับสูง ฟังและพูด ฟัง พูด อ่าน เขียน ในสถานการณ์การเจรจาต่อรอง และการอภิปรายเชิงธุรกิจที่หลากหลายและซับซ้อน

จธก. 121 การฟังและการพูดภาษาจีนระดับต้น (3 หน่วยกิต)

CBL 121 Elementary Chinese Listening and Speaking

ฝึกทักษะการฟังและการพูดภาษาจีนระดับต้น การออกเสียง คำศัพท์ ประโยคพื้นฐาน บทสนทนาเพื่อแสดงความคิดเห็น ในชีวิตประจำวัน

จธก. 222 การฟังและการพูดภาษาจีนระดับกลาง (3 หน่วยกิต)

CBL 222 Intermediate Chinese Listening and Speaking

ฝึกฝนทักษะการฟังและการพูดภาษาจีนระดับกลาง เพื่อการอภิปรายในหัวข้อที่หลากหลาย

จธก. 131 การอ่านภาษาจีนระดับต้น (3 หน่วยกิต)

CBL 131 Elementary Chinese Reading

เรียนรู้เทคนิคการอ่าน และฝึกฝนทักษะการอ่านภาษาจีนระดับต้น

จธก. 232 การอ่านภาษาจีนระดับกลาง (3 หน่วยกิต)

CBL 232 Intermediate Chinese Reading

เรียนรู้เทคนิคและฝึกทักษะการอ่านภาษาจีนเพื่อจับใจความและสรุปสาระสำคัญของบทความที่หลากหลาย

จธก. 241 การเขียนภาษาจีนระดับต้น (3 หน่วยกิต)

CBL 241 Elementary Chinese Writing

ศึกษารูปแบบการเขียน ย่อหน้าและความเรียงภาษาจีนอย่างสั้นในสถานการณ์ชีวิตประจำวัน

จธก. 161 วัฒนธรรมจีน (3 หน่วยกิต)

CBL 161 Chinese Culture

ศึกษาศิลปวัฒนธรรม วรรณคดี ภูมิปัญญา วิถีชีวิต เทศกาล ประเพณี ความเชื่อ และอาหารท้องถิ่นประเทศจีน

**จธภ. 262 ภาษาศาสตร์ภาษาจีน (3 หน่วยกิต)**

**CBL 262 Chinese Linguistics**

ศึกษาอักษรจีน ระบบเสียง รูปแบบโครงสร้าง ประเภทของคำ ประโยคในภาษาจีน การวิเคราะห์หน้าที่ของโครงสร้างประโยคในภาษาจีน

**จธภ. 263 ความรู้ทั่วไปประเทศจีน (3 หน่วยกิต)**

**CBL 263 Overview of China**

ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับภาษาจีน ภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง สังคมวัฒนธรรม และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศของจีน

**กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ**

**จธภ. 223 การฟังและการพูดภาษาจีนเพื่อประสิทธิภาพ (3 หน่วยกิต)**

**CBL 223 Effective Chinese Listening and Speaking**

ฝึกฝนทักษะการฟังและการพูดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในบทสนทนาที่มีจุดมุ่งหมายเฉพาะในสถานการณ์ที่แตกต่าง

**จธภ. 233 การอ่านภาษาจีนเชิงวิเคราะห์ (3 หน่วยกิต)**

**CBL 233 Critical Chinese Reading**

ฝึกทักษะการอ่านและการวิเคราะห์จากบทความภาษาจีน และสื่อต่างๆ

**จธภ. 242 การเขียนภาษาจีนระดับกลาง (3 หน่วยกิต)**

**CBL 242 Intermediate Chinese Writing**

ศึกษารูปแบบและองค์ประกอบการเขียนความเรียงภาษาจีน การนำเสนอความคิดเห็นผ่านการเขียนบทความ

**จธภ. 343 การเขียนภาษาจีนธุรกิจ (3 หน่วยกิต)**

**CBL 343 Business Chinese Writing**

ศึกษาวิธีและรูปแบบการเขียนเชิงธุรกิจเพื่อจุดมุ่งหมายเฉพาะ ฝึกฝนทักษะการเขียนคำกล่าวต้อนรับ คำกล่าวลา คำกล่าว

อวยพร คำกล่าวขอบคุณ สุนทรพจน์ ประกาศประเภทต่างๆ รวมถึงการเขียนโต้ตอบเชิงธุรกิจในสถานการณ์ต่างๆ เช่น การจองซื้อขาย การชี้แจง การนัดหมาย การยกเลิกข้อตกลง โดยผ่านสื่อเครื่องมือนสื่อสารต่างๆ ในปัจจุบัน

**จธภ. 364 ภาษาจีนปริทัศน์ (3 หน่วยกิต)**

**CBL 364 Chinese Review**

ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับวรรณคดีจีน ผลงานกวีตสรร คำศัพท์ โครงสร้างรูปประโยค ลีลาการเขียนของภาษาจีนปัจจุบัน ภาษาจีนโบราณ เป็นต้น

**จธภ. 365 วัฒนธรรมการค้าจีน (3 หน่วยกิต)**

**CBL 365 Chinese Business Culture**

ศึกษาวัฒนธรรมทางด้านธุรกิจการค้าไทย-จีนในบริบทต่างๆ เช่น วัฒนธรรมทางสินค้า วัฒนธรรมทางการตลาด วัฒนธรรมในการจัดการองค์กร วัฒนธรรมในการติดต่อค้าขายกับชาวจีน และประเด็นการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

**จธภ. 451 การแปลและการล่ามภาษาจีนเชิงธุรกิจ (3 หน่วยกิต)**

**CBL 451 Chinese Translation and Interpretation for business**

ศึกษาเทคนิค ทักษะการแปลและการล่าม ฝึกฝนการแปลไทย-จีน จีน-ไทย การแปลเชิงธุรกิจ

**จธภ. 271 ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคจีน (3 หน่วยกิต)**

**CBL 271 Chinese Consumer Insights**

ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคชาวจีนในแต่ละท้องถิ่น ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคชาวจีน โดยผ่านการเรียนรู้จากสื่อบทความภาษาจีนต่างๆ

**จบก. 372 ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ (3 หน่วยกิต)**

**CBL 372 Introduction to Business**

ศึกษาความหมาย ความสำคัญของธุรกิจ ประเภท รูปแบบขององค์กร การบริหารจัดการทั่วไป จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ กฎระเบียบในการทำธุรกิจระหว่างไทย-จีนเบื้องต้น

**จบก. 373 การตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล (3 หน่วยกิต)**

**CBL 373 China Digital Content Marketing**

ศึกษารูปแบบการตลาดเชิงเนื้อหาประเภทต่างๆ การทำการตลาดโดยเนื้อหาที่อาศัยสื่อกลางอิเล็กทรอนิกส์

### กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก

#### วิชาเอกธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

**จบก. 380 การตลาด (3 หน่วยกิต)**

**CBI 380 Marketing**

ศึกษาแนวคิดทางการตลาด ทฤษฎีทางการตลาด ส่วนประสมการตลาด เป็นต้น ฝึกฝนการวางแผนและเขียนเนื้อหาเพื่อการตลาดจีน

**จบก. 381 กลยุทธ์การตลาดจีนในตลาดโลก (3 หน่วยกิต)**

**CBI 381 China Market Strategy in Global Market**

ศึกษาข้อมูลการตลาดการค้าของจีนและของโลก ศึกษาแนวทางการจัดทำกลยุทธ์ทางการค้าที่มีความแตกต่างกันในแต่ละประเทศ บทบาทการตลาดจีนที่มีต่อเศรษฐกิจโลก

**จบก. 382 ภาษาจีนเพื่อการบริหารงานลูกค้า (3 หน่วยกิต)**

**CBI 382 Chinese for Account Executive**

ศึกษาบทบาทของผู้บริหารงานลูกค้าในการประสานงานระหว่างลูกค้ากับองค์กร การต้อนรับ การจัดงานประชุม งานเลี้ยง การสรุปงานลูกค้า การจัดการด้านเอกสาร การควบคุมงบประมาณ การนำเสนองานและรายงานความคืบหน้าของงาน การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การตรวจงาน ควบคุมคุณภาพงาน การบริหารจัดการทรัพยากรเวลา

การพัฒนาบุคลิกภาพและการสร้างสัมพันธภาพที่ดีเพื่อสร้างความประทับใจในงานลูกค้า เป็นต้น

**จบก. 383 ภาษาจีนเพื่อการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (3 หน่วยกิต)**

**CBI 383 Chinese for Business Negotiation**

ศึกษาภาษาจีน วัฒนธรรม มารยาทและเทคนิคที่ใช้เจรจาต่อรองทางธุรกิจการค้า วิเคราะห์ปัญหาในการเจรจาต่อรอง และเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาจากกรณีศึกษา

**จบก. 384 การอ่านข่าวเศรษฐกิจ (3 หน่วยกิต)**

**CBI 384 Economic News Reading**

ฝึกทักษะและกลวิธีการอ่านเพื่อศึกษาความเคลื่อนไหวและวิเคราะห์บทความที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจจากสื่อต่างๆ ของจีน

**จบก. 385 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในสำนักงาน (3 หน่วยกิต)**

**CBI 385 Chinese for Office Communication**

ศึกษาภาษาจีนที่ใช้ในสำนักงาน รูปแบบการเขียนจดหมายประเภทต่างๆ การเขียนจดหมายลา การเขียนรายงานการประชุม กำหนดตารางงาน การอบรมพนักงาน ตลอดจนการเขียนหนังสือแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน

**จบก. 386 ภาษาจีนเพื่อการนำเสนอ (3 หน่วยกิต)**

**CBI 386 Chinese for Presentation**

ศึกษาหลักการและบูรณาการทักษะภาษาจีนด้านต่าง ๆ ในการนำเสนอข้อมูล แผนงาน โครงการ โดยใช้สื่อที่หลากหลาย

**จบก. 480 กระบวนการทางการค้าระหว่างประเทศจีน (3 หน่วยกิต)**

**CBI 480 China International Trade Process**

ศึกษาความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ กระบวนการทางการค้า ข้อตกลงและเงื่อนไขการซื้อขายระหว่างประเทศนานาชาติ การทำสัญญา การสั่งซื้อ บรรลุภัณฑ์ การชำระเงิน การขนส่ง การประกัน การขนส่งและการส่งออกนำเข้า และเอกสารที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น

**จบก. 481 ภาษาจีนเพื่อการจัดการอุปทานและการจัดซื้อ(3 หน่วยกิต)**

**CBI 481 Chinese for Purchasing and Supply Management**

ศึกษาภาษาจีน รูปแบบกระบวนการ การจัดซื้อ ประเภทช่องทางตลาด การหาแหล่งซื้อและคัดเลือกคู่ค้า การเจรจาต่อรองราคา การกำหนดเงื่อนไขให้ตรงกับความต้องการ การติดตามการจัดส่งสินค้า และการติดตามการชำระเงินเป็นต้น

**จบก. 482 การค้าและการลงทุนในจีน (3 หน่วยกิต)**

**CBI 482 Trade and Investment in China**

ศึกษาระเบียบการค้า กฎหมาย เงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในประเทศจีน รูปแบบธุรกิจของประเทศจีน ขั้นตอนการจัดตั้งบริษัท ระบบภาษี สัญญาว่าจ้างแรงงาน เป็นต้น

**จบก. 483 การปฏิบัติการการค้าระหว่างประเทศกับจีน (3 หน่วยกิต)**

**CBI 483 Practical China International Trade**

ศึกษาภาษาจีนและการปฏิบัติการดำเนินงานในสถานการณ์จริงจากธุรกิจระหว่างประเทศต้นแบบในประเด็นต่างๆ เช่น การกำหนดราคา การสำรวจการตลาด การส่งจองผลิตภัณฑ์ การทำสัญญาธุรกิจ ระเบียบการส่งจ่ายและการขนส่งระหว่างประเทศ เป็นต้น

**จบก. 484 สัมมนาธุรกิจจีน (3 หน่วยกิต)**

**CBI 484 Seminar in Chinese Business**

อภิปรายและวิเคราะห์ประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับธุรกิจการค้าจีน ผ่านผลงานที่ได้จากการศึกษาในหน่วยงาน ประเมินจุดแข็งจุดอ่อน ปัญหาและโอกาสของธุรกิจ ฝึกฝนทักษะการวิเคราะห์ การประยุกต์องค์ความรู้เพื่อใช้ในการเสนอแนะ การพัฒนา และการแก้ไขปัญหาในงานอาชีพ

**จบก. 485 การปฏิบัติการสารสนเทศคอมพิวเตอร์จีน**

**CBI 485 Chinese Computer Information Operation**

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการ และกระบวนการใช้คอมพิวเตอร์ระบบสารสนเทศระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำเร็จรูป และอินเทอร์เน็ตเพื่องานอาชีพ

**จบก. 486 การจัดการทรัพยากรมนุษย์**

**CBI 486 Human Resource Management**

ศึกษาทำความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลในเรื่องการรับสมัครเข้าทำงาน การจ้างพนักงาน การปรับตัวสำหรับการทำงานต่างถิ่น รวมถึงกรณีศึกษาในบริษัทที่ประสบความสำเร็จในด้านการบริหารจัดการบุคคล โดยใช้ภาษาจีนในการเรียนการสอน

**วิชาเอกธุรกิจการท่องเที่ยว**

**จบท. 380 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว (3 หน่วยกิต) และบริการ**

**CBT 380 Introduction to Tourism and Hospitality**

ศึกษาวิวัฒนาการ รูปแบบ ประเภท และโครงสร้างของธุรกิจท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ รวมถึงศึกษาความหมายและความรู้ขั้นพื้นฐานของการจัดการการท่องเที่ยว ผู้เรียนเข้าใจลักษณะการทำงานและความสัมพันธ์ของธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว

**จบท. 381 ทรัพยากรการท่องเที่ยวไทย-จีน (3 หน่วยกิต)**

**CBT 381 Tourism Resources in Thailand and China**

ศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวของประเทศไทย-จีน จุดเด่นของแต่ละภูมิภาค รวมถึงฤดูกาลและเทศกาลต่างๆ เรียนรู้วิธีการดำเนินเอกสารการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวในประเทศไทยและจีน เป็นต้น

**จบท. 382 การตลาดการท่องเที่ยวและบริการ (3 หน่วยกิต) สำหรับลูกค้าจีน**

**CBT 382 Tourism and Hospitality Marketing for Chinese Customer**

ศึกษาประเภทและลักษณะของตลาดท่องเที่ยว สสำรวจและวางแผนการท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยวจีน รวมถึงการกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว เป็นต้น

จธท. 383 การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (3 หน่วยกิต)  
และธุรกิจบริการ

CBT 383 Tourism Industry and Hospitality Business  
Management

ศึกษาวิธีการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจ  
บริการ เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ขนส่ง

จธท. 384 หลักการนำเที่ยวและการปฏิบัติ (3 หน่วยกิต)

CBT 384 Tour Guide Principles and Practices

ศึกษาและฝึกฝนการเป็นมัคคุเทศก์ เรียนรู้ข้อปฏิบัติต่างๆ  
ของงานมัคคุเทศก์ รวมถึงข้อปฏิบัติตนที่เหมาะสมในสายอาชีพ

จธท. 385 ภาษาจีนเพื่อมัคคุเทศก์ (3 หน่วยกิต)

CBT 385 Chinese for Tour Guide

ศึกษาภาษาจีนเพื่อการแนะนำบรรยาย การนำเที่ยวและนำ  
ชม ในหัวข้อเกี่ยวกับสถานที่สำคัญ ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม  
ประเพณี เทศกาล

จธท. 386 ภูมิศาสตร์และอุตสาหกรรมท้องถิ่นจีน (3 หน่วยกิต)

CBT 386 Geography of China and Chinese Local Industry

ศึกษาภูมิศาสตร์ของประเทศจีน ตำแหน่งที่ตั้ง ภูมิประเทศ  
ภูมิอากาศ ประชากร ทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงข้อมูลจำเพาะเชิงธุรกิจ  
และอุตสาหกรรม ในเมืองสำคัญต่างๆ ของประเทศจีน

จธท. 387 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (3 หน่วยกิต)

CBT 387 Cross-Culture Communication

ศึกษาหลักการในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและความแตก  
ต่างทางด้านวัฒนธรรมระหว่างไทย-จีน ทั้งด้านภาษาและอวัจนภาษา  
ขนบธรรมเนียม ทักษะคิด และการปรับตัวในสภาวะการณ์เข้าสู่วัฒนธรรม  
ใหม่

จธท. 388 ภาษาจีนเพื่อการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ (3 หน่วยกิต)

CBT 388 Chinese for Practical Public Relations

ศึกษาการใช้ภาษาจีนเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ การ  
โฆษณาสินค้าและบริการ การให้ข้อมูลในท่าอากาศยาน ห้างสรรพสินค้า  
สถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงงานพิธีกร

จธท. 389 ภาษาจีนเพื่อการบริการในธุรกิจการบิน (3 หน่วยกิต)

CBT 389 Chinese for Airline Business Service

ศึกษาการใช้ภาษา คำศัพท์เฉพาะ และบทสนทนาภาษา  
จีน เพื่อการบริการในธุรกิจการบิน ทั้งในส่วนพนักงานภาคพื้นดินและ  
พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน รวมถึงความรู้ด้านการบริการในธุรกิจ  
การบิน

จธท. 480 การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว (3 หน่วยกิต)

CBT 480 Transportation for Tourism

ศึกษาการขนส่งผู้โดยสารทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ  
เรียนรู้กฎหมายและนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งผู้  
โดยสาร รวมถึงเส้นทางขนส่งที่สำคัญ ยานพาหนะที่ให้บริการใน  
ประเทศจีนและไทย

จธท. 481 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวกับความ  
เป็นผู้ประกอบการ (3 หน่วยกิต)

CBT 481 Tourism Economic and Entrepreneurship

ศึกษาแนวโน้มเศรษฐกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว  
การเป็นผู้ประกอบการ

จธท. 482 การวางแผนออกแบบผลิตภัณฑ์ (3 หน่วยกิต)

การท่องเที่ยวสำหรับลูกค้าจีน

CBT 482 Tourism Product Planning and Design for  
Chinese Customer

ศึกษาและออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว เรียนรู้  
ทฤษฎีขั้นพื้นฐานในการออกแบบ จัดสร้างและโฆษณาขายรูปแบบ  
ผลิตภัณฑ์ในธุรกิจท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน

**จธท. 483 การปฏิบัติการตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว (3 หน่วยกิต)**

**CBT 483 Travel Agency Operation**

ศึกษาหลักเกณฑ์ วิธีการการจัดตั้งบริษัทนำเที่ยว ระเบียบ การต่างๆที่เกี่ยวข้องและจำเป็นต่อการบริหารจัดการในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว

**จธท. 484 สัมมนาธุรกิจการท่องเที่ยวไทย-จีน (3 หน่วยกิต)**

**CBT 484 Seminar in Thailand and China Tourism Business**

อภิปรายและวิเคราะห์ประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวไทย-จีน ผ่านผลงานที่ได้จากการศึกษาในหน่วยงาน ประเมินจุด แข็งจุดอ่อน ปัญหาและโอกาสของธุรกิจ ฝึกฝนทักษะการวิเคราะห์ การ ประยุกต์องค์ความรู้เพื่อใช้ในการเสนอแนะ การพัฒนา และการแก้ไข ปัญหาในงานอาชีพ