

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

3.1.1 โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรทางวิชาการ

แผนการศึกษาแบบปกติ

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเลือก	6	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	99	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน	39	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก	30	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

3.1.2 รายวิชา

หลักเกณฑ์การกำหนดรหัสของวิชาในหมวดวิชาเฉพาะของสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ มีดังนี้

- กำหนดรหัสไว้ 6 ตัว สามตัวแรกเป็นตัวอักษร สามตัวหลังเป็นตัวเลข
- อักษร 3 ตัวแรก ได้แก่
 - จศท. / CGE หมายถึง รายวิชาศึกษาทั่วไป
 - จอก. / CEN หมายถึง รายวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ
 - จธก. / CBL หมายถึง รายวิชาในกลุ่มวิชาแกน กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน ซึ่งเป็นวิชาด้านทักษะภาษาจีน
 - จธก. / CBI หมายถึง รายวิชาเลือกสำหรับวิชาเอกธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
 - จศท. / CBT หมายถึง รายวิชาเลือกสำหรับวิชาเอกธุรกิจการท่องเที่ยว
- ตัวเลข 3 ตัวหลัง หมายถึง เลขกำกับรายวิชาได้แก่
 - ตัวเลขหลักที่ 1 แสดงถึง ชั้นปี
 - ตัวเลขหลักที่ 2 แบ่งตามหมวด ดังนี้
 - 3.2.1 หมวดวิชาแกนและกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ

ได้แก่ สื่อสาร ฟังและพูด อ่าน เขียน การแปลการใช้ภาษา ความรู้ทั่วไปด้านภาษา
และวัฒนธรรมจีน และความรู้ทั่วไปด้านธุรกิจ

รหัสตัวเลขเป็น 1 2 3 4 5 6 และ 7 ตามลำดับ

3.2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก รหัสตัวเลขเป็น 8

3.3 ตัวเลขหลักที่ 3 แสดงถึง ลำดับรายวิชา

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

จอก. 001*	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3 (2 – 2 – 6)
CEN 001	English for Everyday Communication	
จอก. 002*	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม	3 (2 – 2 – 6)
CEN 002	English for Social Communication	
จอก. 003*	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับสากล	3 (2 – 2 – 6)
CEN 003	English for Global Communication	

กลุ่มวิชาบังคับ (15 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

จศท. 001	ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้	3 (3 – 0 – 6)
CGE 001	Thinking Skills for Learning	
จศท. 002	พลเมืองกับสังคมพลวัต	3 (3 – 0 – 6)
CGE 002	Citizenship and Social Dynamics	
จศท. 003	การสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ	3 (3 – 0 – 6)
CGE 003	Cultivating Entrepreneurial Mindset	
จศท. 004	เทคโนโลยีและนวัตกรรมกับโลกอนาคต	3 (3 – 0 – 6)
CGE 004	Technology and Innovation in the Future World	
จศท. 005	ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์	3 (3 – 0 – 6)
CGE 005	Creative Leadership Skills	

กลุ่มวิชาเลือก (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียน 2 รายวิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

จศท. 006	เอเชียกับสังคมโลก	3 (3 – 0 – 6)
CGE 006	Asia and the Global Community	
จศท. 007	สุนทรียภาพกับชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
CGE 007	Art of Life	
จศท. 008	สุขภาพเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
CGE 008	Health and Wellness for Life	

หมายเหตุ * วิชาที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน (39 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

จธภ. 111	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับต้น	3 (3 – 0 – 6)
CBL 111	Elementary Chinese for Communication	
จธภ. 212	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับกลาง	3 (3 – 0 – 6)
CBL 212	Intermediate Chinese for Communication	
จธภ. 213	ภาษาจีนธุรกิจระดับต้น	3 (3 – 0 – 6)
CBL 213	Elementary Business Chinese	
จธภ. 314	ภาษาจีนธุรกิจระดับกลาง	3 (3 – 0 – 6)
CBL 314	Intermediate Business Chinese	
จธภ. 315	ภาษาจีนธุรกิจระดับสูง	3 (3 – 0 – 6)
CBL 315	Advanced Business Chinese	
จธภ. 121	การฟังและการพูดภาษาจีนระดับต้น	3 (3 – 0 – 6)
CBL 121	Elementary Chinese Listening and Speaking	
จธภ. 222	การฟังและการพูดภาษาจีนระดับกลาง	3 (3 – 0 – 6)
CBL 222	Intermediate Chinese Listening and Speaking	
จธภ. 131	การอ่านภาษาจีนระดับต้น	3 (3 – 0 – 6)
CBL 131	Elementary Chinese Reading	
จธภ. 232	การอ่านภาษาจีนระดับกลาง	3 (3 – 0 – 6)
CBL 232	Intermediate Chinese Reading	
จธภ. 241	การเขียนภาษาจีนระดับต้น	3 (3 – 0 – 6)
CBL 241	Elementary Chinese Writing	
จธภ. 161	วัฒนธรรมจีน	3 (3 – 0 – 6)
CBL 161	Chinese Culture	
จธภ. 262	ภาษาศาสตร์ภาษาจีน	3 (3 – 0 – 6)
CBL 262	Chinese Linguistics	
จธภ. 263	ความรู้ทั่วไปประเทศจีน	3 (3 – 0 – 6)
CBL 263	Overview of China	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (30 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

จธภ. 223	การฟังและการพูดภาษาจีนเพื่อประสิทธิภาพ	3 (3 – 0 – 6)
CBL 223	Effective Chinese Listening and Speaking	
จธภ. 233	การอ่านภาษาจีนเชิงวิเคราะห์	3 (3 – 0 – 6)
CBL 233	Critical Chinese Reading	
จธภ. 242	การเขียนภาษาจีนระดับกลาง	3 (3 – 0 – 6)
CBL 242	Intermediate Chinese Writing	
จธภ. 343	การเขียนภาษาจีนธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
CBL 343	Business Chinese Writing	
จธภ. 451	การแปลและการล่ามภาษาจีนเชิงธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
CBL 451	Chinese Translation and Interpretation for Business	
จธภ. 364	ภาษาจีนปริทัศน์	3 (3 – 0 – 6)
CBL 364	Chinese Review	
จธภ. 365	วัฒนธรรมการค้าจีน	3 (3 – 0 – 6)
CBL 365	Chinese Business Culture	
จธภ. 271	ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคจีน	3 (3 – 0 – 6)
CBL 271	Chinese Consumer Insights	
จธภ. 372	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
CBL 372	Introduction to Business	
จธภ. 373	การตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
CBL 373	China Digital Content Marketing	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (30 หน่วยกิต)

นักศึกษาเลือกวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาเอกธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

จธภ. 380	การตลาด	3 (3 – 0 – 6)
CBI 380	Marketing	
จธภ. 381	กลยุทธ์การตลาดจีนในตลาดโลก	3 (3 – 0 – 6)
CBI 381	China Market Strategy in Global Market	

จธก. 382	ภาษาจีนเพื่อการบริหารงานลูกค้า	3 (3 – 0 – 6)
CBI 382	Chinese for Account Executive	
จธก. 383	ภาษาจีนเพื่อการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
CBI 383	Chinese for Business Negotiation	
จธก. 384	การอ่านข่าวเศรษฐกิจ	3 (3 – 0 – 6)
CBI 384	Economic News Reading	
จธก. 385	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในสำนักงาน	3 (3 – 0 – 6)
CBI 385	Chinese for Office Communication	
จธก. 386	ภาษาจีนเพื่อการนำเสนอ	3 (3 – 0 – 6)
CBI 386	Chinese for Presentation	
จธก. 480	กระบวนการทางการค้าระหว่างประเทศจีน	3 (3 – 0 – 6)
CBI 480	China International Trade Process	
จธก. 481	ภาษาจีนเพื่อการจัดการอุปทานและการจัดซื้อ	3 (3 – 0 – 6)
CBI 481	Chinese for Purchasing and Supply Management	
จธก. 482	การค้าและการลงทุนในจีน	3 (3 – 0 – 6)
CBI 482	Trade and Investment in China	
จธก. 483	การปฏิบัติการการค้าระหว่างประเทศกับจีน	3 (3 – 0 – 6)
CBI 483	Practical China International Trade	
จธก. 484	สัมมนาธุรกิจจีน	3 (3 – 0 – 6)
CBI 484	Seminar in Chinese Business	
จธก. 485	การปฏิบัติการสารสนเทศคอมพิวเตอร์จีน	3 (3 – 0 – 6)
CBI 485	Chinese Computer Information Operation	
จธก. 486	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (3 – 0 – 6)
CBI 486	Human resource Management	

วิชาเอกธุรกิจการท่องเที่ยว

จธท. 380	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3 – 0 – 6)
CBT 380	Introduction to Tourism and Hospitality	
จธท. 381	ทรัพยากรการท่องเที่ยวไทย-จีน	3 (3 – 0 – 6)
CBT 381	Tourism Resources in Thailand and China	
จธท. 382	การตลาดการท่องเที่ยวและบริการสำหรับลูกค้าจีน	3 (3 – 0 – 6)
CBT 382	Tourism and Hospitality Marketing for Chinese Customer	

จธท. 383	การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	3 (3 – 0 – 6)
CBT 383	Tourism Industry and Hospitality Business Management	
จธท. 384	หลักการนำเที่ยวและการปฏิบัติ	3 (3 – 0 – 6)
CBT 384	Tour Guide Principles and Practices	
จธท. 385	ภาษาจีนเพื่อมัคคุเทศก์	3 (3 – 0 – 6)
CBT 385	Chinese for Tour Guide	
จธท. 386	ภูมิศาสตร์และอุตสาหกรรมท้องถิ่นจีน	3 (3 – 0 – 6)
CBT 386	Geography of China and Chinese Local Industry	
จธท. 387	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3 (3 – 0 – 6)
CBT 387	Cross-Culture Communication	
จธท. 388	ภาษาจีนเพื่อการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์	3 (3 – 0 – 6)
CBT 388	Chinese for Practical Public Relations	
จธท. 389	ภาษาจีนเพื่อการบริการในธุรกิจการบิน	3 (3 – 0 – 6)
CBT 389	Chinese for Airline Business Service	
จธท. 480	การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว	3 (3 – 0 – 6)
CBT 480	Transportation for Tourism	
จธท. 481	เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวเกี่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการ	3 (3 – 0 – 6)
CBT 481	Tourism Economic and Entrepreneurship	
จธท. 482	การวางแผนออกแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวสำหรับลูกค้าจีน	3 (3 – 0 – 6)
CBT 482	Tourism Product Planning and Design for Chinese Customer	
จธท. 483	การปฏิบัติการตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว	3 (3 – 0 – 6)
CBT 483	Travel Agency Operation	
จธท. 484	สัมมนาธุรกิจการท่องเที่ยวไทย-จีน	3 (3 – 0 – 6)
CBT 484	Seminar in Thailand and China Tourism Business	

หมายเหตุ . ทุกรายวิชาที่เป็น 3 หน่วยกิต (3-0-6) แบ่งเป็นการบรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยมีการฝึกปฏิบัติร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนและการศึกษาด้วยตนเองของนักศึกษา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ หรือวิชาที่ได้รับอนุมัติโดยคณะบดี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

จอก. 001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (2 – 2 – 6)

CEN 001 English for Everyday Communication

วิชานี้มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการมีปฏิสัมพันธ์แบบพื้นฐาน รวมทั้งการแนะนำตัวเอง การบรรยาย กิจกรรมประจำวัน การถามและตอบคำถามเกี่ยวกับรายละเอียดส่วนตัวและเรื่องง่ายๆ

This course aims to allow students to participate in common interactions including introducing oneself, describing daily routines, asking and answering questions about personal details and simple matters.

จอก. 002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 3 (2 – 2 – 6)

CEN 002 English for Social Communication

วิชานี้มุ่งเน้นเรื่องการใช้ประโยคและสำนวนที่ใช้บ่อยๆ เกี่ยวกับการมีปฏิสัมพันธ์ทางด้านสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบุคคลอื่นและสภาพแวดล้อมของบุคคลอื่น

This course focuses on using sentences and frequently used expressions about social interactions, exchanging information related to other people and their environments.

จอก. 003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับสากล 3 (2 – 2 – 6)

CEN 003 English for Global Communication

วิชานี้เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้บรรยายถึงรายละเอียดประสบการณ์อย่างคล่องแคล่ว และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และหัวข้ออื่นๆ ในระดับสากลในสถานการณ์ที่ซับซ้อนมากขึ้น

This course provides students with opportunities to fluently describe detailed experiences and express opinions about living, working, and international topics in more complex situations.

กลุ่มวิชาบังคับ (15 หน่วยกิต)

จศท. 001 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ 3 (3 – 0 – 6)

CGE 001 Thinking Skills for Learning

ศึกษาทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา การเชื่อมโยงความคิด และสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การเรียน และการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

This course introduces students to theory and principles of thinking. Students will learn to develop higher order thinking skills which include systematic thinking, critical thinking, creative thinking, analytical and synthesis thinking, connecting and problem-solving skills. Students should be able to select appropriate thinking tools and apply appropriate thinking skills in their everyday life, study and work effectively.

จศท. 002 พลเมืองกับสังคมพลวัต

3 (3 – 0 – 6)

CGE 002 Citizenship and Social Dynamics

ศึกษาคุณลักษณะที่ดีของความเป็นพลเมืองในระบบประชาธิปไตย ได้แก่ การเคารพกฎหมาย การเคารพสิทธิผู้อื่น การเคารพความแตกต่าง และการรักษาอัตลักษณ์ความเป็นไทย รวมถึงการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะในการคิดวิเคราะห์และการสร้างองค์ความรู้จากข้อมูลข่าวสารรอบตัวที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง สังคมและวัฒนธรรม ทั้งนี้ เพื่อให้ นักศึกษารู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยสามารถถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้อื่น และแก้ปัญหาต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินชีวิตได้ตามศักยภาพ เพื่อให้ นักศึกษาพร้อมปรับตัวให้อยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างมีความสุข

This course introduces students to ideal characteristics and attributes of a good citizen in a democratic society, such as being law-abiding, respecting the rights of others and understanding diversity, including preserving and retaining Thai cultural identity. Students will also learn to develop their analytical thinking skills and ability to synthesize the information they receive, for example, economic, political and socio-cultural information in order for them to be able to keep abreast of changes in an evolving world. Students should be able to share their knowledge with others as well as solve any problems to the best of their ability. Students will learn how to prepare themselves to live happily in a multicultural society.

จศท. 003 การสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ

3 (3 – 0 – 6)

CGE 003 Cultivating Entrepreneurial Mindset

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วย มีความคิดสร้างสรรค์ เป็นนักแสวงหาโอกาสในการทำธุรกิจ มีความกล้าตัดสินใจ มีความเป็นผู้นำรอบรู้ ทันทต่อเหตุการณ์ และสามารถทำงานเป็นทีม ศึกษาองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และการเป็นผู้ประกอบการตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์

In this course, students will study and develop important characteristics of entrepreneurial mindset, with an emphasis on a combination of creativity and entrepreneurship. Students will learn to develop their creativity, explore entrepreneurial opportunities, cultivate decision-making and leadership skills, be up-to-date with any changes and situations, and be able to work effectively as part of a team. Students, in this creative economy, will also learn about business best practice and ethics in order to become socially responsible entrepreneurs in accordance with the sufficiency economy philosophy.

จศท. 004 เทคโนโลยีและนวัตกรรมกับโลกอนาคต

3 (3 – 0 – 6)

CGE 004 Technology and Innovation in the Future World

ศึกษาบทบาทแนวคิด และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ รวมทั้งผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิตและสังคม ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

In this course, students will explore relevant concepts related to the use of technology and innovation to enhance the quality of life in modern society. The course also covers information on the impacts of technology and innovation on life and society as well as how to utilize and protect relevant intellectual property rights related to technology and innovation.

จศท. 005 ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์ 3 (3 – 0 – 6)

CGE 005 Creative Leadership Skills

ศึกษาและพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์ ลักษณะการเป็นผู้นำที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถจัดการกับปัญหาด้วยกระบวนการเชิงสร้างสรรค์ ส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อชีวิตประจำวัน รวมถึงการทำงานในอนาคตซึ่งจะนำไปสู่การเป็นผู้นำที่ประสบความสำเร็จในองค์กร

In this course, students will learn to develop creative leadership skills and qualities, effective leadership characteristics and good governance. Students should be able to apply the principles of creative problem-solving skills in their daily lives, which will enhance their opportunities to become successful leaders in their future endeavors.

กลุ่มวิชาเลือก (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียน 2 รายวิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้

จศท. 006 เอเชียกับสังคมโลก 3 (3 – 0 – 6)

CGE 006 Asia and the Global Community

ศึกษาการพัฒนาบทบาททางเศรษฐกิจ การเมือง ความสัมพันธ์ทางสังคมและวัฒนธรรมของประเทศในทวีปเอเชีย ที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก

In this course, students will explore the role and development of economics, politics, and socio-cultural relations and interconnectedness of countries in Asia that influence changes in the global community.

จศท. 007 สุขทรียภาพกับชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

CGE 007 Art of Life

ศึกษาการพัฒนามุมมองเรื่องสุนทรียภาพ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและสังคม ทำให้เกิดทัศนคติเชิงบวก และเข้าใจเรื่องความหลากหลายทางรสนิยม มีแนวโน้มจะพัฒนามุมมองเรื่องรสนิยมและความงามให้เปิดกว้างขึ้น ส่งผลให้เพิ่มความรู้ความเข้าใจในการชมงาน ประเพณีศิลปะ ดนตรีและวรรณกรรม

In this course, students will explore relevant theories and concepts of aesthetics related to life and society and learn to cultivate positive outlook and attitude and understanding of different forms of taste and beauty, which will enhance their perception of diversity and enable them to appreciate art, music and literature.

จศท. 008 สุขภาพเพื่อชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

CGE 008 Health and Wellness for Life

ศึกษาความสำคัญของการดูแลสุขภาพ การประเมินสุขภาพตนเองและคนใกล้ตัว การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การส่งเสริมสุขภาพจิตและการจัดการทางอารมณ์ อาหารและยาที่มีผลต่อสุขภาพ การแพทย์ทางเลือก ภัยสังคม ผลกระทบสิ่งแวดล้อมต่อสุขภาพ และโรคอุบัติใหม่

In this course, students will learn about the importance of health and wellness, self-examination and health assessment of other people, how exercise can improve physical and mental health, how to manage and cope with stress and emotions. Other topics include food and drugs, complementary and alternative medicine, social harms and environmental impacts on health and wellness as well as emerging diseases.

ข. หมวดวิชาเฉพาะ (99 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาแกน (39 หน่วยกิต)

จธภ.111 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับต้น 3 (3 – 0 – 6)

CBL 111 Elementary Chinese for Communication

ศึกษาคำศัพท์ภาษาจีน 600 คำ วลีและโครงสร้างภาษาจีนระดับต้น ฝึกฝนทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน และรูปประโยคพื้นฐาน บทสนทนาในบริบทของชีวิตประจำวัน

A study of elementary Chinese 600 words, phrases, structures. A practice of the grammatical structure and conversation in daily life including skills of listening, speaking, reading and writing.

จธภ.212 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับกลาง 3 (3 – 0 – 6)

CBL 212 Intermediate Chinese for Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จธภ.111 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

Prerequisite: CBL111 or Dean's approval

ศึกษาคำศัพท์ภาษาจีน 900 คำ วลีและโครงสร้างภาษาจีนระดับกลาง ฝึกฝนทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน และรูปประโยคที่ซับซ้อนขึ้น บทสนทนาในบริบทอาชีพการงาน ฝึกฝนการจับใจความสำคัญและแสดงทัศนคติในสถานการณ์ต่างๆ

A study of intermediate Chinese 900 words, phrases, structures. A practice of the basic grammatical structures and conversation in daily life related to skills of listening, speaking, reading and writing.

จธภ.213 ภาษาจีนธุรกิจระดับต้น

3 (3 – 0 – 6)

CBL 213 Elementary Business Chinese

ศึกษาคำศัพท์ภาษาจีน 1200 คำ วลีและโครงสร้างภาษาจีนธุรกิจ ฝึกฝนทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน ในสถานการณ์การสื่อสารเชิงธุรกิจระดับต้น

A study of elementary business Chinese 1200 words, phrases, grammatical structures. A practice of listening, speaking, reading and writing skills in business situations.

จธภ.314 ภาษาจีนธุรกิจระดับกลาง

3 (3 – 0 – 6)

CBL 314 Intermediate Business Chinese

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จธภ.213 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

Prerequisite: CBL213 or Dean's approval

ศึกษาคำศัพท์ภาษาจีน 1850 คำ วลี และโครงสร้างภาษาจีนระดับกลาง ฝึกฝนทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน ในสถานการณ์การสื่อสารเชิงธุรกิจที่หลากหลาย

A study of intermediate business Chinese 1850 words, phrases, grammatical structures. A practice of listening, speaking, reading and writing skills in various business situations.

จธภ.315 ภาษาจีนธุรกิจระดับสูง

3 (3 – 0 – 6)

CBL 315 Advanced Business Chinese

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จธภ.314 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

Prerequisite: CBL314 or Dean's approval

ศึกษาคำศัพท์ภาษาจีน 2500 คำ วลี และโครงสร้างภาษาจีนระดับสูง ฝึกฝนทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน ในสถานการณ์การเจรจาต่อรอง และการอภิปรายเชิงธุรกิจที่หลากหลายและซับซ้อน

A study of intermediate business Chinese 2500 words, phrases, grammatical structures. A practice of listening, speaking, reading and writing skills in complex and various business situations related to negotiation and discussion in business issues.

จธภ.121	การฟังและการพูดภาษาจีนระดับต้น	3 (3 – 0 – 6)
CBL 121	Elementary Chinese Listening and Speaking	
	ฝึกทักษะการฟังและการพูดภาษาจีนระดับต้น การออกเสียง คำศัพท์ ประโยคพื้นฐาน บทสนทนาเพื่อแสดงความคิดเห็น ในชีวิตประจำวัน	
	A practice of speaking and listening skills focusing on pronunciation, vocabularies, basic sentences and conversations for expressing ideas in daily life.	
จธภ.222	การฟังและการพูดภาษาจีนระดับกลาง	3 (3 – 0 – 6)
CBL 222	Intermediate Chinese Listening and Speaking	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จธภ.121 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี	
	Prerequisite: CBL121 or Dean's approval	
	ฝึกฝนทักษะการฟังและการพูดภาษาจีนระดับกลาง เพื่อการอภิปรายในหัวข้อที่หลากหลาย	
	A practice of listening and speaking skills for discussion in various situations	
จธภ.131	การอ่านภาษาจีนระดับต้น	3 (3 – 0 – 6)
CBL 131	Elementary Chinese Reading	
	เรียนรู้เทคนิคการอ่าน และฝึกฝนทักษะการอ่านภาษาจีนระดับต้น	
	A practice of basic Chinese reading skill.	
จธภ.232	การอ่านภาษาจีนระดับกลาง	3 (3 – 0 – 6)
CBL 232	Intermediate Chinese Reading	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จธภ.131 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี	
	Prerequisite: CBL131 or Dean's approval	
	เรียนรู้เทคนิคและฝึกทักษะการอ่านภาษาจีนเพื่อจับใจความและสรุปสาระสำคัญจากบทความที่หลากหลาย	
	A study of techniques and practice of comprehensive Chinese reading skill through various articles.	
จธภ.241	การเขียนภาษาจีนระดับต้น	3 (3 – 0 – 6)
CBL 241	Elementary Chinese Writing	
	ศึกษารูปแบบการเขียน ย่อหน้าและความเรียงภาษาจีนอย่างสั้นในสถานการณ์ชีวิตประจำวัน	
	A study of writing Chinese paragraphs and short essay in daily life situations.	

จรภ.161	วัฒนธรรมจีน	3 (3 – 0 – 6)
CBL 161	Chinese Culture	
	ศึกษาศิลปวัฒนธรรม วรรณคดี ภูมิปัญญา วิถีชีวิต เทศกาล ประเพณี ความเชื่อ และอาหารท้องถิ่นประเทศจีน	
	A study of Chinese art and culture, literature, wisdoms, way of life, festivals, traditions, beliefs and local flavors.	
จรภ.262	ภาษาศาสตร์ภาษาจีน	3 (3 – 0 – 6)
CBL 262	Chinese Linguistics	
	ศึกษาอักษรจีน ระบบเสียง รูปแบบโครงสร้าง ประเภทของคำ ประโยคในภาษาจีน การวิเคราะห์หน้าที่ของโครงสร้างประโยคในภาษาจีน	
	A study of Chinese characters, standard Chinese sound system, grammatical structure, words, sentence analysis and its functions.	
จรภ.263	ความรู้ทั่วไปประเทศจีน	3 (3 – 0 – 6)
CBL 263	Overview of China	
	ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับภาษาจีน ภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง สังคมวัฒนธรรม และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศของจีน	
	A study of general information about Chinese Language, geography, politics and government, sociocultural and international relations in global context.	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (30 หน่วยกิต)

จรภ.223	การฟังและการพูดภาษาจีนเพื่อประสิทธิภาพ	3 (3 – 0 – 6)
CBL 223	Effective Chinese Listening and Speaking	
	ฝึกฝนทักษะการฟังและการพูดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในบทสนทนาที่มีจุดมุ่งหมายเฉพาะในสถานการณ์ที่แตกต่าง	
	A practice of listening and speaking skill in specific purposed conversation for effectively correspondence in different situations.	
จรภ.233	การอ่านภาษาจีนเชิงวิเคราะห์	3 (3 – 0 – 6)
CBL 233	Critical Chinese Reading	
	ฝึกทักษะการอ่านและการวิเคราะห์จากบทความภาษาจีนและสื่อต่างๆ	

A practice of reading and analysing skill from Chinese articles and media.

จธภ.242 การเขียนภาษาจีนระดับกลาง

3 (3 – 0 – 6)

CBL 242 Intermediate Chinese Writing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จธภ.241 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

Prerequisite: CBL241 or Dean's approval

ศึกษารูปแบบและองค์ประกอบการเขียนความเรียงภาษาจีน การนำเสนอความคิดเห็นผ่านการเขียนบทความ

A study of the pattern of Chinese composition and essay. including presenting the ideas through the writing articles.

จธภ.343 การเขียนภาษาจีนธุรกิจ

3 (3 – 0 – 6)

CBL 343 Business Chinese Writing

ศึกษาวิธีและรูปแบบการเขียนเชิงธุรกิจเพื่อจุดมุ่งหมายเฉพาะ ฝึกฝนทักษะการเขียนคำกล่าวต้อนรับ คำกล่าวลา คำกล่าวอวยพร คำกล่าวขอบคุณ สุนทรพจน์ ประกาศประเภทต่างๆ รวมถึง การเขียนโต้ตอบเชิงธุรกิจในสถานการณ์ต่างๆ เช่น การจองซื้อขาย การชี้แจง การนัดหมาย การยกเลิกข้อตกลง โดยผ่านสื่อเครื่องมือสื่อสารต่างๆ ในปัจจุบัน

A study of method and pattern of business writing. To practice writing skill in context of welcome speech, thank you speech, farewell speech, speech for blessing, formal speech announcements in business. A practice of correspondence skill in various situations through media and electronic devices related to agreement cancellation, appointment making, sale-purchase reservation and notices.

จธภ.364 ภาษาจีนปริทัศน์

3 (3 – 0 – 6)

CBL 364 Chinese Review

ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับวรรณคดีจีน ผลงานกวี ค่ำศัพท์ โครงสร้างประโยค ลีลาการเขียนของภาษาจีนปัจจุบัน ภาษาจีนโบราณ เป็นต้น

Introduction to Chinese Literature, selected works. Study of vocabulary, Chinese writing style including modern and classical Chinese.

- จธภ.365 วัฒนธรรมการค้าจีน 3 (3 – 0 – 6)
 CBL 365 Chinese Business Culture
 ศึกษาวัฒนธรรมทางด้านธุรกิจการค้าไทย-จีนในบริบทต่างๆ เช่น วัฒนธรรมทางสินค้า วัฒนธรรมทางการตลาด วัฒนธรรมในการจัดการองค์กร วัฒนธรรมในการติดต่อกับชาวจีน และประเด็นการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
 A study of Thai-Chinese business cultures in various contexts including products and marketing, organization management, doing business with Chinese people and cross-culture issues.
- จธภ.451 การแปลและการล่ามภาษาจีนเชิงธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)
 CBL 451 Chinese Translation and Interpretation for business
 ศึกษาเทคนิค ทักษะการแปลและการล่าม ฝึกฝนการแปลไทย-จีน จีน-ไทย การแปลเชิงธุรกิจ
 A study of interpretation and translation techniques and skills. To practice Thai –Chinese and Chinese-Thai translation in business works.
- จธภ.271 ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคจีน 3 (3 – 0 – 6)
 CBL 271 Chinese Consumer Insights
 ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคชาวจีนในแต่ละท้องถิ่น ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคชาวจีน โดยผ่านการเรียนรู้จากสื่อบทความภาษาจีนต่างๆ
 A study of Consumer behavior theory and Chinese consumer behaviors in each locality through the various media. To analyze the factors influencing Chinese consumers both internal and external factors.
- จธภ.372 ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)
 CBL 372 Introduction to Business
 ศึกษาความหมาย ความสำคัญของธุรกิจ ประเภท รูปแบบขององค์กร การบริหารจัดการทั่วไป จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ กฎระเบียบในการทำธุรกิจระหว่างไทย-จีนเบื้องต้น
 A study of the meaning, importance of business, type of organization, general management, ethics in business and the rules of business between Thailand and China.
- จธภ.373 การตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล 3 (3 – 0 – 6)
 CBL 373 China Digital Content Marketing
 ศึกษาารูปแบบการตลาดเชิงเนื้อหาประเภทต่างๆ การทำการตลาดโดยเนื้อหาที่อาศัยสื่อกลางอิเล็กทรอนิกส์

A study of China Digital content marketing in different types. Students are assumed to practice marketing plan by utilizing electronic media.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (30 หน่วยกิต)

วิชาเอกธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

จธก.380 การตลาด 3 (3 – 0 – 6)

CBI 380 Marketing

ศึกษาแนวคิดทางการตลาด ทฤษฎีทางการตลาด ส่วนประสมการตลาด เป็นต้น ฝึกฝนการวางแผนและเขียนเนื้อหาเพื่อการตลาดจีน

A study of theories and concepts in marketing including marketing mix. Students are taught and practice ways to plan and write in content of Chinese marketing.

จธก.381 กลยุทธ์การตลาดจีนในตลาดโลก 3 (3 – 0 – 6)

CBI 381 China Market Strategy in Global Market

ศึกษาข้อมูลการตลาดการค้าของจีนและของโลก ศึกษาแนวทางการจัดทำกลยุทธ์ทางการค้าที่มีความแตกต่างกันในแต่ละประเทศ บทบาทการตลาดจีนที่มีต่อเศรษฐกิจโลก

A study of China and global market strategies. The purposes of this study are to understand the methods to plan different effective business strategies in each country including the role of China market in global economy.

จธก.382 ภาษาจีนเพื่อการบริหารงานลูกค้า 3 (3 – 0 – 6)

CBI 382 Chinese for Account Executive

ศึกษาบทบาทของผู้บริหารงานลูกค้าในการประสานงานระหว่างลูกค้ากับองค์กร การต้อนรับ การจัดงานประชุม งานเลี้ยง การสรุปงานลูกค้า การจัดการด้านเอกสาร การควบคุมงบประมาณ การนำเสนองานและรายงานความคืบหน้าของงาน การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การตรวจงาน ควบคุมคุณภาพงาน การบริหารจัดการทรัพยากรเวลา การพัฒนาบุคลิกภาพและการสร้างสัมพันธภาพที่ดีเพื่อสร้างความประทับใจในงานลูกค้า เป็นต้น

This course focuses on the roles of account executive in coordinating among customers and organizations, welcoming, confectioning, banquet launching, document arrangement, budget control, presentation, business progress, problem solving, quality assurance, time and period control, and personality development for customers' impression.

- จธก.383 ภาษาจีนเพื่อการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)
 CBI 383 Chinese for Business Negotiation
 ศึกษาภาษาจีน วัฒนธรรม มารยาทและเทคนิคที่ใช้เจรจาต่อรองทางธุรกิจการค้า วิเคราะห์ปัญหาในการเจรจาต่อรอง และเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาจากกรณีศึกษา
 A study of Chinese language, culture and etiquette in order to negotiate for trade and business. Including the analysis for problem solving in negotiation from case study.
- จธก.384 การอ่านข่าวเศรษฐกิจ 3 (3 – 0 – 6)
 CBI 384 Economic News Reading
 ฝึกทักษะและกลวิธีการอ่านเพื่อศึกษาความเคลื่อนไหวและวิเคราะห์บทความที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจจากสื่อต่างๆ ของจีน
 To practice reading techniques for keep updated and analyzed about Chinese business articles from China media.
- จธก.385 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในสำนักงาน 3 (3 – 0 – 6)
 CBI 385 Chinese for Office Communication
 ศึกษาภาษาจีนที่ใช้ในสำนักงาน รูปแบบการเขียนจดหมายประเภทต่างๆ การเขียนจดหมายลา การเขียนรายงานการประชุม กำหนดตารางงาน การอบรมพนักงาน ตลอดจนการเขียนหนังสือแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน
 The study of using Chinese for office communication, the various of writing formal letters, report, meeting and meeting minutes, work schedule program, training including writing recommendation to applying for a job.
- จธก.386 ภาษาจีนเพื่อการนำเสนอ 3 (3 – 0 – 6)
 CBI 386 Chinese for Presentation
 ศึกษาหลักการและบูรณาการทักษะภาษาจีนด้านต่าง ๆ ในการนำเสนอข้อมูล แผนงาน โครงการ โดยใช้สื่อที่หลากหลาย
 An introduction to principles of integration in Chinese language skills for presentation. The areas include the techniques of data presentation, planning presentation and project presentation.
- จธก.480 กระบวนการทางการค้าระหว่างประเทศจีน 3 (3 – 0 – 6)
 CBI 480 China International Trade Process

ศึกษาความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ กระบวนการทางการค้า ข้อตกลงและเงื่อนไขการซื้อขายระหว่างประเทศนานาชาติ การทำสัญญา การสั่งซื้อ บรรจุภัณฑ์ การชำระเงิน การขนส่ง การประกันการขนส่งและการส่งออกนำเข้า และเอกสารที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น

A study of international trade in contents and process of international trade conditions and agreements, contract, ordering, packaging, payment, transport, shipping insurance, and import and export including the relevant documents.

จธก.481 ภาษาจีนเพื่อการจัดการอุปทานและการจัดซื้อ 3 (3 – 0 – 6)

CBI 481 Chinese for Purchasing and Supply Management

ศึกษาภาษาจีน รูปแบบกระบวนการ การจัดซื้อ ประเภทช่องทางการตลาด การหาแหล่งซื้อและคัดเลือกคู่ค้า การเจรจาต่อราคา การกำหนดเงื่อนไขให้ตรงกับความต้องการ การติดตามการจัดส่งสินค้า และการติดตามการชำระเงิน เป็นต้น

A study of Chinese language for purchasing process, market channels, purchase sources and partnership allocation, bargaining and determining the conditions, logistic and payment.

จธก.482 การค้าและการลงทุนในจีน 3 (3 – 0 – 6)

CBI 482 Trade and Investment in China

ศึกษาระเบียบการค้า กฎหมาย เงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในประเทศจีน รูปแบบธุรกิจของประเทศจีน ขั้นตอนการจัดตั้งบริษัท ระบบภาษี สัญญาว่าจ้างแรงงาน เป็นต้น

A study of trade laws and regulations related to investment in China. Including Chinese business model, the process to set up the company, tax system, employment contract for labours.

จธก.483 การปฏิบัติการการค้าระหว่างประเทศกับจีน 3 (3 – 0 – 6)

CBI 483 Practical China International Trade

ศึกษาภาษาจีนและการปฏิบัติการดำเนินงานในสถานการณ์จริงจากธุรกิจระหว่างประเทศต้นแบบในประเด็นต่างๆ เช่น การกำหนดราคา การสำรวจการตลาด การสั่งจองผลิตภัณฑ์ การทำสัญญาธุรกิจ ระเบียบการส่งจ่าย และการขนส่งระหว่างประเทศ เป็นต้น

A study of Chinese language and a practice of operations for international business patterns related to pricing, market survey, products order, business contract, international shipping and payment regulations.

จธก.484 สัมมนาธุรกิจจีน 3 (3 – 0 – 6)

CBI 484 Seminar in Chinese Business

อภิปรายและวิเคราะห์ประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับธุรกิจการค้าจีน ผ่านผลงานที่ได้จากการศึกษาในหน่วยงาน ประเมินจุดแข็งจุดอ่อน ปัญหาและโอกาสของธุรกิจ ฝึกฝนทักษะการวิเคราะห์ การประยุกต์องค์ความรู้เพื่อใช้ในการเสนอแนะ การพัฒนา และการแก้ไขปัญหาในงานอาชีพ

This course focuses on discussion and analysis on Chinese business in current issues through case study and/or field trip in firms. The purposes of this course are to evaluate SWOT in tourism business, to practice skills for analyzing, to apply overall knowledge for making suggestion and developing, and to effectively solve the problems may occur in those careers in tourism field.

จธก.485 การปฏิบัติการสารสนเทศคอมพิวเตอร์จีน 3 (3 – 0 – 6)

CBI 485 Chinese Computer Information Operation

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการ และกระบวนการใช้คอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำเร็จรูป และอินเทอร์เน็ตเพื่องานอาชีพ

The study of using computer process and principles, Information technology, operating system and programs including internet for career.

จธก.486 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (3 – 0 – 6)

CBI 486 Human Resource Management

ศึกษาทำความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ในเรื่องการรับสมัครเข้าทำงาน การจ้างพนักงาน การปรับตัวสำหรับการทำงานต่างถิ่น รวมถึงกรณีศึกษาในบริษัทที่ประสบความสำเร็จในด้านการบริการจัดการบุคคล โดยใช้ภาษาจีนในการเรียนการสอน

A study of human resource management in various contexts, including recruitment, employment, expatriation as well as insight understand on study cases from many successful companies in human resource management.

วิชาเอกธุรกิจการท่องเที่ยว

จธท.380 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3 – 0 – 6)

CBT 380 Introduction to Tourism and Hospitality

ศึกษาวิวัฒนาการ รูปแบบ ประเภท และโครงสร้างของธุรกิจท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ รวมถึงศึกษาความหมายและความรู้ขั้นพื้นฐานของการจัดการการท่องเที่ยว ผู้เรียนเข้าใจลักษณะการทำงานและความสัมพันธ์ของธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว

A study of history, types and structures in Tourism and Service Industry includes fundamental Tourism management. The students are aimed to understand the processes and relationships in Tourism and Hotel Business.

จธท.381 ททรัพยากรการท่องเที่ยวไทย-จีน 3 (3 – 0 – 6)

CBT 381 Tourism Resources in Thailand and China

ศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวของประเทศไทย-จีน จุดเด่นของแต่ละภูมิภาค รวมถึงฤดูกาลและเทศกาลต่างๆ เรียนรู้วิธีการดำเนินเอกสารการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวในประเทศไทยและจีน เป็นต้น

The purpose of this course is to study Thailand and China tourism information including the advantages in each regions, seasons and festivals. The students also learn about the procedures of application for inbound travel documents.

จธท.382 การตลาดการท่องเที่ยวและบริการสำหรับลูกค้าจีน 3 (3 – 0 – 6)

CBT 382 Tourism and Hospitality Marketing for Chinese Customer

ศึกษาประเภทและลักษณะของตลาดท่องเที่ยว สํารวจและวางแผนการท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยวจีน รวมถึงการกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว เป็นต้น

This course focuses on types of tourism market, tourism planning and investigation, Chinese tourist behaviour and tourism product pricing.

จธท.383 การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ 3 (3 – 0 – 6)

CBT 383 Tourism Industry and Hospitality Business Management

ศึกษาวิธีการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ขนส่ง
A study of Tourism and Hospitality business management such as hotel, restaurant, transportation.

จธท.384 หลักการนำเที่ยวและการปฏิบัติ 3 (3 – 0 – 6)

CBT 384 Tour Guide Principles and Practices

ศึกษาและฝึกฝนการเป็นมัคคุเทศก์ เรียนรู้ข้อปฏิบัติต่างๆของงานมัคคุเทศก์ รวมถึงข้อปฏิบัติตนที่เหมาะสมในสายอาชีพ

A study of principles and practices for tour guide including ways to adapt self-performance for professionalism.

จธท.385 ภาษาจีนเพื่อมัคคุเทศก์ 3 (3 – 0 – 6)

CBT 385 Chinese for Tour Guide

ศึกษาภาษาจีนเพื่อการแนะนำบรรยาย การนำเที่ยวและนำชม ในหัวข้อเกี่ยวกับสถานที่สำคัญ ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี เทศกาล

A study of Chinese for introducing related to tour places, history, arts, culture, tradition festival.

จธท.386 ภูมิศาสตร์และอุตสาหกรรมท้องถิ่นจีน 3 (3 – 0 – 6)

CBT 386 Geography of China and Chinese Local Industry

ศึกษาภูมิศาสตร์ของประเทศจีน ตำแหน่งที่ตั้ง ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ประชากร ทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงข้อมูลจำเพาะเชิงธุรกิจและอุตสาหกรรม ในเมืองสำคัญต่างๆ ของประเทศจีน

The study of China's geography, location, landscape, climate, people, natural resources, including local business and industry of some economically powerful

จธท.387 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3 (3 – 0 – 6)

CBT 387 Cross-Culture Communication

ศึกษาหลักการในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรมระหว่างไทย-จีน ทั้งด้านภาษาและอวัจนภาษา ขนบธรรมเนียม ทัศนคติ และการปรับตัวในสถานการณ์เข้าสู่วัฒนธรรมใหม่

The study of cross-culture communication principles and the differences of Thai and Chinese culture in language and non-verbal language, traditional customs, attitude and way to adjust into a new culture situation.

จธท.388 ภาษาจีนเพื่อการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ 3 (3 – 0 – 6)

CBT 388 Chinese for Practical Public Relations

ศึกษาการใช้ภาษาจีนเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ การโฆษณาสินค้าและบริการ การให้ข้อมูลในท่าอากาศยาน ห้างสรรพสินค้า สถานที่ท่องเที่ยวรวมถึงงานพิธีกร

This course develops the students' Chinese language skills in public relations context. Areas covered include product and service advertisement, information counter, help desk in various

workplaces such as airport, shopping mall, tourist attraction as well as learning the techniques for presenter and mc jobs.

จธท.389 ภาษาจีนเพื่อการบริการในธุรกิจการบิน 3 (3 – 0 – 6)

CBT 389 Chinese for Airline Business Service

ศึกษาการใช้ภาษา คำศัพท์เฉพาะ และบทสนทนาภาษาจีน เพื่อการบริการในธุรกิจการบิน ทั้งในส่วนพนักงานภาคพื้นดินและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน รวมถึงความรู้ด้านการบริการในธุรกิจการบิน

This course develops the students' Chinese language skills in airline business service context. Areas covered include ground passenger and in-flight passenger service as well as terminologies, phases and conversations involved with airline business.

จธท.480 การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว 3 (3 – 0 – 6)

CBT 480 Transportation for Tourism

ศึกษาการขนส่งผู้โดยสารทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ เรียนรู้กฎหมายและนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งผู้โดยสาร รวมถึงเส้นทางการขนส่งที่สำคัญ ยานพาหนะที่ให้บริการในประเทศจีนและไทย

This course teaches the principle of tourism transportation including land, water and air transports. The students also learn about transportation laws and regulations, governmental policies including major transport vehicles and routes launched in both Thailand and China.

จธท.481 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการ 3 (3 – 0 – 6)

CBT 481 Tourism Economic and Entrepreneurship

ศึกษาแนวโน้มเศรษฐกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ

This course focuses on trend of tourism economic and Entrepreneurship.

จธท.482 การวางแผนออกแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวสำหรับลูกค้าจีน 3 (3 – 0 – 6)

CBT 482 Tourism Product Planning and Design for Chinese Customer

ศึกษาและออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว เรียนรู้ทฤษฎีขั้นพื้นฐานในการออกแบบ จัดสร้างและโฆษณาขายรูปแบบผลิตภัณฑ์ในธุรกิจท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน

This course focuses on tourism product design. The students are assumed to be taught on the theory of basic product designing, product organizing and advertising in tourism business.

จธท.483 การปฏิบัติการตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว 3 (3 – 0 – 6)

CBT 483 Travel Agency Operation

ศึกษาหลักเกณฑ์ วิธีการการจัดตั้งบริษัทนำเที่ยว ระเบียบการต่างๆที่เกี่ยวข้องและจำเป็นต่อการบริหารจัดการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

A study of principle, process on launching travel agency. Includes the relevant necessary regulations for management in field of tourism business.

จธท.484 สัมมนาธุรกิจการท่องเที่ยวไทย-จีน 3 (3 – 0 – 6)

CBT 484 Seminar in Thailand and China Tourism Business

อภิปรายและวิเคราะห์ประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวไทย-จีน ผ่านผลงานที่ได้จากการศึกษาในหน่วยงาน ประเมินจุดแข็งจุดอ่อน ปัญหาและโอกาสของธุรกิจ ฝึกฝนทักษะการวิเคราะห์ การประยุกต์องค์ความรู้เพื่อใช้ในการเสนอแนะ การพัฒนา และการแก้ไขปัญหาในงานอาชีพ

This course focuses on discussion and analysis on Thai-Chinese tourism business in current issues through case study and/or field trip in firms. The purposes of this course are to evaluate SWOT in tourism business, to practice skills for analyzing, to apply overall knowledge for making suggestion and developing, and to effectively solve the problems may occur in those careers in tourism field.

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต