

## หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

### 3.1.1 โครงสร้างหลักสูตร

#### หลักสูตรทางวิชาการ

##### แผนการศึกษาแบบปกติ

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	135	หน่วยกิต
<b>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>30</b>	<b>หน่วยกิต</b>
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเลือก	6	หน่วยกิต
<b>ข. หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>99</b>	<b>หน่วยกิต</b>
กลุ่มวิชาแกน	39	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก	30	หน่วยกิต
<b>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี</b>	<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>

### 3.1.2 รายวิชา

หลักเกณฑ์การกำหนดรหัสของวิชาในหมวดวิชาเฉพาะของสาขาวิชาภาษาจีนเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ

มีดังนี้

- กำหนดรหัสไว้ 6 ตัว สามตัวแรกเป็นตัวอักษร สามตัวหลังเป็นตัวเลข
- อักษร 3 ตัวแรก ได้แก่
  - จศท. หมายถึง รายวิชาศึกษาทั่วไป  
    จอก. หมายถึง รายวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ
  - จกจ. หมายถึง รายวิชาในกลุ่มวิชาแกนซึ่งเป็นวิชาทางด้านทักษะภาษาจีน ที่เรียนร่วมกันทั้งสาขาวิชาภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม และสาขาวิชาภาษาจีนเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ
  - จจธ. หมายถึง รายวิชาเฉพาะสำหรับสาขาวิชาภาษาจีนเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ
- ตัวเลข 3 ตัวหลัง หมายถึง เลขกำกับรายวิชาได้แก่
  - ตัวเลขหลักที่ 1 แสดงถึง ชั้นปี
  - ตัวเลขหลักที่ 2 แบ่งตามหมวด ดังนี้
    - 3.2.1 หมวดทักษะทางภาษาจีน ได้แก่ สื่อสาร ฟังและพูด อ่านและเขียน และโครงสร้างทางภาษา รหัสตัวเลขเป็น 1 2 3 และ 4
    - 3.2.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ รหัสตัวเลขเป็น 5
    - 3.2.3 หมวดวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (ที่สอนด้วยภาษาจีน) รหัสตัวเลขเป็น 6  
        หมวดวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (ที่สอนด้วยภาษาไทย-จีน) รหัสตัวเลขเป็น 7

### 3.3 ตัวเลขหลักที่ 3 แสดงถึง ลำดับรายวิชา

#### 3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

##### ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

##### กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

จอก. 001*	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3 (2 – 2 – 6)
CEN 001	English for Everyday Communication	
จอก. 002*	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม	3 (2 – 2 – 6)
CEN 002	English for Social Communication	
จอก. 003*	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับสากล	3 (2 – 2 – 6)
CEN 003	English for Global Communication	

##### กลุ่มวิชาบังคับ (15 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

จศท. 001	ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้	3 (3 – 0 – 6)
CGE 001	Thinking Skills for Learning	
จศท. 002	พลเมืองกับสังคมพลวัต	3 (3 – 0 – 6)
CGE 002	Citizenship and Social Dynamics	
จศท. 003	การสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ	3 (3 – 0 – 6)
CGE 003	Cultivating Entrepreneurial Mindset	
จศท. 004	เทคโนโลยีและนวัตกรรมกับโลกอนาคต	3 (3 – 0 – 6)
CGE 004	Technology and Innovation in the Future World	
จศท. 005	ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์	3 (3 – 0 – 6)
CGE 005	Creative Leadership Skills	

##### กลุ่มวิชาเลือก (6 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

จศท. 006	เอเชียกับสังคมโลก	3 (3 – 0 – 6)
CGE 006	Asia and the Global Community	
จศท. 007	สุนทรียภาพกับชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
CGE 007	Art of Life	
จศท. 008	สุขภาพเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
CGE 008	Health and Wellness for Life	

หมายเหตุ \* วิชาที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน (39 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย

ตนเอง)

จกจ. 111	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	3 (3 - 0 - 6)
CLC 111	Chinese for Communication I	
จกจ. 112	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2	3 (3 - 0 - 6)
CLC 112	Chinese for Communication II	
จกจ. 213	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3	3 (3 - 0 - 6)
CLC 213	Chinese for Communication III	
จกจ. 214	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 4	3 (3 - 0 - 6)
CLC 214	Chinese for Communication IV	
จกจ. 121	การฟังและการพูดภาษาจีน 1	3 (3 - 0 - 6)
CLC 121	Chinese Listening and Speaking I	
จกจ. 122	การฟังและการพูดภาษาจีน 2	3 (3 - 0 - 6)
CLC 122	Chinese Listening and Speaking II	
จกจ. 223	การฟังและการพูดภาษาจีนเชิงวิเคราะห์และอภิปราย 1	3 (3 - 0 - 6)
CLC 223	Chinese Critical Listening and Speaking for Discussion I	
จกจ. 224	การฟังและการพูดภาษาจีนเชิงวิเคราะห์และอภิปราย 2	3 (3 - 0 - 6)
CLC 224	Chinese Critical Listening and Speaking for Discussion II	
จกจ. 131	วิวัฒนาการอักษรจีน	3 (3 - 0 - 6)
CLC 131	Chinese Character	
จกจ. 132	การอ่านและการเขียนภาษาจีนพื้นฐาน	3 (3 - 0 - 6)
CLC 132	Fundamental Chinese Reading and Writing	
จกจ. 233	การอ่านและการเขียนภาษาจีนเชิงวิเคราะห์	3 (3 - 0 - 6)
CLC 233	Chinese Critical Reading and Writing	
จกจ. 241	ไวยากรณ์ภาษาจีน	3 (3 - 0 - 6)
CLC 241	Chinese Grammar	
จกจ. 442	การแปลและการล่ามภาษาจีน	3 (3 - 0 - 6)
CLC 442	Chinese Translation and Interpretation	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (30 หน่วยกิต)

หน่วยกิต

(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย

ตนเอง)

จจธ. 350	ภาษาจีนธุรกิจ 1	3 (3 - 0 - 6)
CCB 350	Business Chinese I	
จจธ. 351	ภาษาจีนธุรกิจ 2	3 (3 - 0 - 6)
CCB 351	Business Chinese II	
จจธ. 452	ภาษาจีนธุรกิจ 3	3 (3 - 0 - 6)
CCB 452	Business Chinese III	
จจธ. 353	การฟังและการพูดภาษาจีนธุรกิจ	3 (3 - 0 - 6)
CCB 353	Listening and Speaking Business Chinese	
จจธ. 354	การอ่านและการเขียนภาษาจีนธุรกิจ 1	3 (3 - 0 - 6)
CCB 354	Reading and Writing Business Chinese I	
จจธ. 355	การอ่านและการเขียนภาษาจีนธุรกิจ 2	3 (3 - 0 - 6)
CCB 355	Reading and Writing Business Chinese II	
จจธ. 456	การค้าระหว่างประเทศจีนเชิงปฏิบัติการ	3 (3 - 0 - 6)
CCB 456	International Trade Operation	
จจธ. 457	การจัดการการตลาดจีน	3 (3 - 0 - 6)
CCB 457	Marketing Management in China	
จจธ. 458	เศรษฐกิจจีนในสถานการณ์ปัจจุบัน	3 (3 - 0 - 6)
CCB 458	Chinese Economy in Current Issues	
จจธ. 459	การปฏิบัติการสารสนเทศคอมพิวเตอร์จีน	3 (3 - 0 - 6)
CCB 459	Chinese Computer Information Operation	

**กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (30 หน่วยกิต)**

หน่วยกิต

(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

ตนเอง)

จจธ. 260	ภูมิศาสตร์และอุตสาหกรรมท้องถิ่นจีน	3 (3 - 0 - 6)
CCB 260	Geography of China and Chinese Local Industry	
จจธ. 361	การอ่านข่าวเศรษฐกิจ	3 (3 - 0 - 6)
CCB 361	Economic News Reading	
จจธ. 362	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3 (3 - 0 - 6)
CCB 362	Cross-Culture Communication	
จจธ. 363	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในสำนักงาน	3 (3 - 0 - 6)
CCB 363	Chinese for Office Communication	
จจธ. 364	ภาษาจีนเพื่อการนำเสนอ	3 (3 - 0 - 6)
CCB 364	Chinese for Presentation	
จจธ. 365	ภาษาจีนเพื่อการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์	3 (3 - 0 - 6)
CCB 365	Chinese for Practical Public Relations	

จจธ. 366	ภาษาจีนเพื่อการบริการในธุรกิจการบิน	3 (3 – 0 – 6)
CCB 366	Chinese for Airline Business Service	
จจธ. 367	พฤติกรรมผู้บริโภคชาวจีน	3 (3 – 0 – 6)
CCB 367	Chinese Consumer Behavior	
จจธ. 468	สัมมนาธุรกิจจีน	3 (3 – 0 – 6)
CCB 468	Seminar in Chinese Business Issues	
จจธ. 469	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (3 – 0 – 6)
CCB 469	Human Resource Management	
จจธ. 271**	ศิลปวัฒนธรรมจีน	3 (3 – 0 – 6)
CCB 271	Chinese Art and Culture	
จจธ. 272**	จีนในโลกยุคใหม่	3 (3 – 0 – 6)
CCB 272	China in New Era	
จจธ. 273**	จีนกับอาเซียน	3 (3 – 0 – 6)
CCB 273	Chinese and ASEAN Studies	
จจธ. 374**	การนำเข้าและส่งออกจีน	3 (3 – 0 – 6)
CCB 374	China Import and Export	
จจธ. 375**	ธรรมเนียมปฏิบัติทางสังคมและการค้าในจีน	3 (3 – 0 – 6)
CCB 375	Social and Business Etiquette in China	
จจธ. 376**	สื่อดิจิทัลจีน	3 (3 – 0 – 6)
CCB 376	Digital Media in China	
จจธ. 377**	ภาษาจีนจากสื่อบันเทิง	3 (3 – 0 – 6)
CCB 377	Chinese in Entertainment Media	
จจธ. 378**	กฎระเบียบการค้าและการลงทุนในจีน	3 (3 – 0 – 6)
CCB 378	Trade and Investment Regulations in China	

**หมายเหตุ** 1. \*\* วิชาที่สอนเป็นภาษาไทย-จีน อนุญาตให้นักศึกษาเลือกเรียนได้ไม่เกิน 4 รายวิชา (นักศึกษาสามารถเรียนรายวิชาที่ใช้ภาษาไทยอยู่ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป วิชาเฉพาะด้าน-เลือก และวิชาเลือกเสรี รวมแล้วไม่เกินร้อยละ 30 ของจำนวนหน่วยกิตทั้งหมด 135 หน่วยกิต)

2. ทุกรายวิชาที่เป็น 3 หน่วยกิต (3-0-6) แบ่งเป็นการบรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยมีการฝึกปฏิบัติร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนและการศึกษาด้วยตนเองของนักศึกษา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

### ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

## คำอธิบายรายวิชา

### ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

#### กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

จอก. 001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (2 – 2 – 6)

CEN 001 English for Everyday Communication

วิชานี้มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการมีปฏิสัมพันธ์แบบพื้นฐาน รวมทั้งการแนะนำตัวเอง การบรรยายกิจวัตรประจำวัน การถามและตอบคำถามเกี่ยวกับรายละเอียดส่วนตัวและเรื่องง่ายๆ

This course aims to allow students to participate in common interactions including introducing oneself, describing daily routines, asking and answering questions about personal details and simple matters.

จอก. 002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 3 (2 – 2 – 6)

CEN 002 English for Social Communication

วิชานี้มุ่งเน้นเรื่องการใช้ประโยคและสำนวนที่ใช้บ่อยๆ เกี่ยวกับการมีปฏิสัมพันธ์ทางด้านสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบุคคลอื่นและสภาพแวดล้อมของบุคคลอื่น

This course focuses on using sentences and frequently used expressions about social interactions, exchanging information related to other people and their environments.

จอก. 003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับสากล 3 (2 – 2 – 6)

CEN 003 English for Global Communication

วิชานี้เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้บรรยายถึงรายละเอียดประสบการณ์อย่างคล่องแคล่ว และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และหัวข้ออื่นๆ ในระดับสากลในสถานการณ์ที่ซับซ้อนมากขึ้น

This course provides students with opportunities to fluently describe detailed experiences and express opinions about living, working, and international topics in more complex situations.

#### กลุ่มวิชาบังคับ (15 หน่วยกิต)

จศท. 001 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ 3 (3 – 0 – 6)

CGE 001 Thinking Skills for Learning

ศึกษาทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา การเชื่อมโยงความคิด และสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การเรียน และการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

This course introduces students to theory and principles of thinking. Students will learn to develop higher order thinking skills which include systematic thinking, critical thinking, creative thinking, analytical and synthesis thinking, connecting and problem-solving skills. Students should be able to

select appropriate thinking tools and apply appropriate thinking skills in their everyday life, study and work effectively.

จศท. 002 พลเมืองกับสังคมพลวัต

3 (3 – 0 – 6)

CGE 002 Citizenship and Social Dynamics

ศึกษาคุณลักษณะที่ดีของความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย ได้แก่ การเคารพกฎหมาย การเคารพสิทธิผู้อื่น การเคารพความแตกต่าง และการรักษาอัตลักษณ์ความเป็นไทย รวมถึงการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะในการคิดวิเคราะห์และการสร้างองค์ความรู้จากข้อมูลข่าวสารรอบตัวที่เกี่ยวกับด้านเศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง สังคมและวัฒนธรรม ทั้งนี้ เพื่อให้ นักศึกษารู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยสามารถถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้อื่น และแก้ปัญหาต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินชีวิตได้ตามศักยภาพ เพื่อให้ นักศึกษาพร้อมปรับตัวให้ อยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างมีความสุข

This course introduces students to ideal characteristics and attributes of a good citizen in a democratic society, such as being law-abiding, respecting the rights of others and understanding diversity, including preserving and retaining Thai cultural identity. Students will also learn to develop their analytical thinking skills and ability to synthesize the information they receive, for example, economic, political and socio-cultural information in order for them to be able to keep abreast of changes in an evolving world. Students should be able to share their knowledge with others as well as solve any problems to the best of their ability. Students will learn how to prepare themselves to live happily in a multicultural society.

จศท. 003 การสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ

3 (3 – 0 – 6)

CGE 003 Cultivating Entrepreneurial Mindset

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วย มีความคิดสร้างสรรค์ เป็นนักแสวงหาโอกาสในการทำธุรกิจ มีความกล้าตัดสินใจ มีความเป็นผู้นำ รอบรู้ ทันทต่อเหตุการณ์ และสามารถทำงานเป็นทีม ศึกษาองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจ อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และการเป็นผู้ประกอบการตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์

In this course, students will study and develop important characteristics of entrepreneurial mindset, with an emphasis on a combination of creativity and entrepreneurship. Students will learn to develop their creativity, explore entrepreneurial opportunities, cultivate decision-making and leadership skills, be up-to-date with any changes and situations, and be able to work effectively as part of a team. Students, in this creative economy, will also learn about business best practice and ethics in order to become socially responsible entrepreneurs in accordance with the sufficiency economy philosophy.

จศท. 004 เทคโนโลยีและนวัตกรรมกับโลกอนาคต

3 (3 – 0 – 6)

CGE 004 Technology and Innovation in the Future World

ศึกษาบทบาทแนวคิด และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ รวมทั้งผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิตและสังคม ตลอดจนนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

In this course, students will explore relevant concepts related to the use of technology and innovation to enhance the quality of life in modern society. The course also covers information on the impacts of technology and innovation on life and society as well as how to utilize and protect relevant intellectual property rights related to technology and innovation.

จศท. 005 ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์ 3 (3 – 0 – 6)

CGE 005 Creative Leadership Skills

ศึกษาและพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์ ลักษณะการเป็นผู้นำที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถจัดการกับปัญหาด้วยกระบวนการเชิงสร้างสรรค์ ส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อชีวิตประจำวัน รวมถึงการทำงานในอนาคตซึ่งจะนำไปสู่การเป็นผู้นำที่ประสบความสำเร็จในองค์กร

In this course, students will learn to develop creative leadership skills and qualities, effective leadership characteristics and good governance. Students should be able to apply the principles of creative problem-solving skills in their daily lives, which will enhance their opportunities to become successful leaders in their future endeavors.

#### กลุ่มวิชาเลือก (6 หน่วยกิต)

จศท. 006 เอเชียกับสังคมโลก 3 (3 – 0 – 6)

CGE 006 Asia and the Global Community

ศึกษาการพัฒนาบทบาททางเศรษฐกิจ การเมือง ความสัมพันธ์ทางสังคมและวัฒนธรรมของประเทศในทวีปเอเชีย ที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก

In this course, students will explore the role and development of economics, politics, and socio-cultural relations and interconnectedness of countries in Asia that influence changes in the global community.

จศท. 007 สุนทรียภาพกับชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

CGE 007 Art of Life

ศึกษาการพัฒนามุมมองเรื่องสุนทรียภาพ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและสังคม ทำให้เกิดทัศนคติเชิงบวก และเข้าใจเรื่องความหลากหลายทางรสนิยม มีแนวโน้มจะพัฒนามุมมองเรื่องรสนิยมและความงามให้เปิดกว้างขึ้น ส่งผลให้เพิ่มความรู้ความเข้าใจในการชมงาน ประเภทศิลปะ ดนตรีและวรรณกรรม

In this course, students will explore relevant theories and concepts of aesthetics related to life and society and learn to cultivate positive outlook and attitude and understanding of different forms of taste and beauty, which will enhance their perception of diversity and enable them to appreciate art, music and literature.



จศท. 008	สุขภาพเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
CGE 008	Health and Wellness for Life	

ศึกษาความสำคัญของการดูแลสุขภาพ การประเมินสุขภาพตนเองและคนใกล้ตัว การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การส่งเสริมสุขภาพจิตและการจัดการทางอารมณ์ อาหารและยาที่มีผลต่อสุขภาพ การแพทย์ทางเลือก ภัยสังคม ผลกระทบสิ่งแวดล้อมต่อสุขภาพ และโรคอุบัติใหม่

In this course, students will learn about the importance of health and wellness, self-examination and health assessment of other people, how exercise can improve physical and mental health, how to manage and cope with stress and emotions. Other topics include food and drugs, complementary and alternative medicine, social harms and environmental impacts on health and wellness as well as emerging diseases.

#### ข. หมวดวิชาเฉพาะ (99 หน่วยกิต)

##### กลุ่มวิชาแกน (39 หน่วยกิต)

จกจ. 111	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	3 (3 – 0 – 6)
CLC 111	Chinese for Communication I	

ศึกษาตัวอักษรจีน คำศัพท์ สำนวนภาษา และหลักไวยากรณ์ต่างๆ ในระดับต้นตอนต้น และฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน อย่างบูรณาการ

A study of elementary Chinese characters, vocabulary, idiomatic language and grammar. To intergrated practice listening, speaking, reading and writing.

จกจ. 112	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2	3 (3 – 0 – 6)
CLC 112	Chinese for Communication II	

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จกจ.111 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

Prerequisite: CLC111 or Dean's approval

ศึกษาตัวอักษรจีน คำศัพท์ สำนวนภาษา และหลักไวยากรณ์ต่างๆ ในระดับต้นตอนปลาย และฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน อย่างบูรณาการ

A study of upper elementary Chinese characters, vocabulary, idiomatic language and grammar. To intergrated practice listening, speaking, reading and writing.

จกจ. 213	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3	3 (3 – 0 – 6)
CLC 213	Chinese for Communication III	

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จกจ.112 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

Prerequisite: CLC112 or Dean's approval

ศึกษาตัวอักษรจีน คำศัพท์ สำนวนภาษา และหลักไวยากรณ์ต่างๆ ในระดับกลางตอนต้น และฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน อย่างบูรณาการ

A study of intermediate Chinese characters, vocabulary, idiomatic language and grammar. To integrated practice listening, speaking, reading and writing.

จกจ. 214 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 4 3 (3 – 0 – 6)

CLC 214 Chinese for Communication IV

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จกจ.213 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

Prerequisite: CLC213 or Dean's approval

ศึกษาตัวอักษรจีน คำศัพท์ สำนวนภาษา และหลักไวยากรณ์ต่างๆ ในระดับกลางตอนปลาย และฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน อย่างบูรณาการ

A study of upper intermediate Chinese characters, vocabulary, idiomatic language and grammar. To integrated practice listening, speaking, reading and writing.

จกจ. 121 การฟังและการพูดภาษาจีน 1 3 (3 – 0 – 6)

CLC 121 Chinese Listening and Speaking I

ฝึกทักษะการฟังและการออกเสียงในระดับหน่วยเสียง ตลอดจนบทสนทนาอย่างง่าย การแนะนำตัวเองและผู้อื่น การทักทาย การถามและบอกทิศทาง ชื่อของ ถามทาง การนัดหมาย ประโยคเบื้องต้นในชีวิตประจำวัน

An intensive study of listening and pronouncing Chinese according to phonological systems as well as general conversations in daily life, self-introduction, greeting, asking about direction, shopping and making an appointment.

จกจ. 122 การฟังและการพูดภาษาจีน 2 3 (3 – 0 – 6)

CLC 122 Chinese Listening and Speaking II

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จกจ.121 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

Prerequisite: CLC121 or Dean's approval

ฝึกทักษะการฟังและการพูดในหัวข้อต่างๆ แนะนำงานอดิเรกของตนเอง หัวข้อกิจกรรมที่ทำในชีวิตประจำวัน บทสนทนาที่มีความยาวมากขึ้น

An academic practice in listening and speaking skills from several topics, including the conversations about daily activities, hobbies and other different situations in advance level.

จกจ. 223 การฟังและการพูดภาษาจีนเชิงวิเคราะห์และอภิปราย 1 3 (3 – 0 – 6)

- CLC 223 Chinese Critical Listening and Speaking for Discussion I  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จกจ.122 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี  
 Prerequisite: CLC122 or Dean's approval  
 ฝึกทักษะการฟังเพื่อจับประเด็นใจความสำคัญและการพูดนำเสนอ การรายงาน การอภิปราย  
 To practice listening for main idea and speaking for presentation, reporting and discussion.
- จกจ. 224 การฟังและการพูดภาษาจีนเชิงวิเคราะห์และอภิปราย 2 3 (3 – 0 – 6)  
 CLC 224 Chinese Critical Listening and Speaking for Discussion II  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จกจ.223 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี  
 Prerequisite: CLC223 or Dean's approval  
 ฝึกทักษะการฟังเพื่อจับประเด็นใจความสำคัญและการพูดนำเสนอ การประชุม การรายงาน การอธิบาย ใน  
 สถานการณ์ที่หลากหลาย ตลอดจนการเรียนรู้การอภิปรายและแสดงความคิดเห็น  
 To practice listening for main idea and speaking for presentation, meeting, reporting, explanation in various situations, including discussion and giving opinions.
- จกจ. 131 วิวัฒนาการอักษรจีน 3 (3 – 0 – 6)  
 CLC 131 Chinese Character  
 ศึกษาความเป็นมา วิวัฒนาการ และการจัดหมวดหมู่ของตัวอักษรจีน  
 This course is an introduction to the history and the developing of Chinese characters as well as the Chinese character classifications.
- จกจ. 132 การอ่านและการเขียนภาษาจีนพื้นฐาน 3 (3 – 0 – 6)  
 CLC 132 Fundamental Chinese Reading and Writing  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จกจ.131 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี  
 Prerequisite: CLC131 or Dean's approval  
 ฝึกทักษะการอ่านจับประเด็นสำคัญ เรียนรู้กลวิธีการอ่านประโยคและบทความอย่างสั้น  
 Reading comprehension; use of reading strategies and short passage.
- จกจ. 233 การอ่านและการเขียนภาษาจีนเชิงวิเคราะห์ 3 (3 – 0 – 6)  
 CLC 233 Chinese Critical Reading and Writing  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จกจ.132 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี  
 Prerequisite: CLC132 or Dean's approval  
 ฝึกทักษะการอ่านและจับประเด็นสำคัญทางความคิดจากเอกสารคัดสรรในหัวข้อต่างๆ การวิเคราะห์คำศัพท์  
 การวิเคราะห์โครงสร้างประโยคที่ซับซ้อน การสรุปความ

Reading comprehension of various text types; use of reading strategies; summary writing; analysis of structure and language of the materials.

จกจ. 241 ไวยากรณ์ภาษาจีน 3 (3 – 0 – 6)

CLC 241 Chinese Grammar

ศึกษาไวยากรณ์ภาษาจีนตั้งแต่ระดับคำ วลี และประโยค ไปจนถึงการวิเคราะห์โครงสร้างประโยคภาษาจีน  
The study of Chinese Grammar; words, phrases and sentence, including analyze Chinese Grammatical structures.

จกจ. 442 การแปลและการล่ามภาษาจีน 3 (3 – 0 – 6)

CLC 442 Chinese Translation and Interpretation

ศึกษาหลักการและฝึกทักษะการแปลและการล่ามจากภาษาจีนเป็นภาษาไทย และจากภาษาไทยเป็นภาษาจีน

Study translation and interpretation skill from Chinese into Thai and Thai into Chinese.

#### **กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (30 หน่วยกิต)**

จจธ. 350 ภาษาจีนธุรกิจ 1 3 (3 – 0 – 6)

CCB 350 Business Chinese I

ศึกษาคำศัพท์ สำนวนภาษา บทสนทนา โครงสร้างความหมายของประโยคภาษาจีนเชิงธุรกิจ การสมัครงาน การสื่อสารทางธุรกิจ โครงสร้างองค์กร การสอบถามราคา

The study of business Chinese words, idioms, conversations, sentence structures, including applying for a job, business communications, organizational structure and price inquiry.

จจธ. 351 ภาษาจีนธุรกิจ 2 3 (3 – 0 – 6)

CCB 351 Business Chinese II

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จจธ.350 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

Prerequisite: CCB350 or Dean's approval

ศึกษาคำศัพท์ สำนวนภาษา บทสนทนา โครงสร้างความหมายของประโยคภาษาจีนเชิงธุรกิจ ระดับกลาง ขั้นตอนการดำเนินงานธุรกิจ ผลิตภัณฑ์สินค้า รูปแบบการขนส่ง

The study of intermediate business Chinese words, idioms, conversations, sentence structures, including introduction to business operation, products and type of transportations.

จจธ. 452 ภาษาจีนธุรกิจ 3 3 (3 – 0 – 6)

CCB 452 Business Chinese III

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จจธ.351 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

Prerequisite: CCB351 or Dean's approval

ศึกษาคำศัพท์ สำนวนภาษา บทสนทนา โครงสร้างความหมายของประโยคภาษาจีนเชิงธุรกิจระดับสูง การเซ็นสัญญา การตลาดและโฆษณา การขายและการบริการ วัฒนธรรมองค์กร เขตเศรษฐกิจพิเศษ ทรัพย์สินทางปัญญา สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ รวมถึงเรียนรู้วัฒนธรรมทางการค้า

The study of advance business chinese words, idioms, conversations sentence structures, including signing business contract, marketing and advertising, sale and service, organizational culture, special economic zone, intellectual property, business environment including commercial cultures.

จจธ. 353 การฟังและการพูดภาษาจีนธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)

CCB 353 Listening and Speaking Business Chinese

ฝึกทักษะการฟังภาษาจีนเพื่อจับประเด็นสำคัญ และการพูดภาษาจีนเพื่อการติดต่อสื่อสารในเชิงธุรกิจ ในสถานการณ์ที่หลากหลาย การนัดหมาย การจัดการและการประสานงาน การอบรม การแสดงสินค้า วิธีการชำระเงิน การเช่าสำนักงาน

Study Chinese listening skills to understand key issues and Chinese speaking to communicate in business situations in a variety of situations; appointments, manage and coordinate the training of the trade show, method of payment and also the rental of an office.

จจธ. 354 การอ่านและการเขียนภาษาจีนธุรกิจ 1 3 (3 – 0 – 6)

CCB 354 Reading and Writing Business Chinese I

ฝึกทักษะการอ่านจับประเด็นสำคัญ บทความและเอกสารเชิงธุรกิจ การอ่านประกาศ คำแนะนำผลิตภัณฑ์ รายงานเชิงธุรกิจ และฝึกทักษะการเขียนข้อความเชิงธุรกิจเบื้องต้น การตอบโต้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ในการจองและสั่งซื้อสินค้า

Practice reading for the main idea in articles and documents oriented businesses. Read the announcement, product recommendations, business report and practice basic business writing in the letter responded to the electronic booking and order.

จจธ. 355 การอ่านและการเขียนภาษาจีนธุรกิจ 2 3 (3 – 0 – 6)

CCB 355 Reading and Writing Business Chinese II

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จจธ.354 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

Prerequisite: CCB354 or Dean's approval

ฝึกทักษะการอ่านและการเขียนบทความที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับธุรกิจจีนในสถานการณ์ปัจจุบัน และเอกสารต่างๆ ทางธุรกิจ การอ่านและร่างสัญญาซื้อขาย เอกสารการขนส่งนำเข้าและส่งออก

Reading and writing articles related to Chinese business in the current circumstances, drafting contracts and also import and export shipping documents.

จจธ. 456 การค้าระหว่างประเทศจีนเชิงปฏิบัติการ 3 (3 - 0 - 6)

CCB 456 International Trade Operation

ศึกษาหลักการจัดการการค้าระหว่างประเทศเชิงปฏิบัติการที่สำคัญ ขั้นตอนการดำเนินงาน ข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ เอกสารรูปแบบสัญญา บรรจุภัณฑ์ การขนส่ง การนำเข้าส่งออก การชำระเงินระหว่างประเทศ ช่องทางการตลาด วิธีการปฏิบัติ ข้อควรทราบที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศจีนและการประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศในสถานการณ์จริง

Study the Principles of important International trade, operating procedures and terms. Learning a Trade Document formats contract, packaging, transportation, import and export, the international payments, Marketing Channels and How to Practice Note that involves trade between China and its application in the business of international trade in a real situation.

จจธ. 457 การจัดการการตลาดจีน 3 (3 - 0 - 6)

CCB 457 Marketing Management in China

ศึกษาหลักการทั่วไปขององค์ประกอบด้านการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคชาวจีน และการจัดการตลาดระหว่างประเทศรวมถึงการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดให้มีประสิทธิภาพ

Study the general principles of marketing and Chinese consumer behavior. Study the management of the efficiency international marketing, including public relations.

จจธ. 458 เศรษฐกิจจีนในสถานการณ์ปัจจุบัน 3 (3 - 0 - 6)

CCB 458 Chinese Economy in Current Issues

ศึกษาสถานการณ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศไทย-จีน รวมถึงบทบาททางเศรษฐกิจของจีนที่มีผลต่อประชาคมโลกที่น่าสนใจ จากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ ในสถานการณ์ปัจจุบัน

The study of Thailand and China economics, including Chinese economy's impact on the global community through various media.

จจธ. 459 การปฏิบัติการสารสนเทศคอมพิวเตอร์จีน 3 (3 - 0 - 6)

CCB 459 Chinese Computer Information Operation

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการ และกระบวนการใช้คอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ ระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำเร็จรูป และอินเทอร์เน็ตเพื่องานอาชีพ

The study of using computer process and principles, information technology, operating system and programs including internet for career.

**กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (30 หน่วยกิต)**

จจร. 260 ภูมิศาสตร์และอุตสาหกรรมท้องถิ่นจีน 3 (3 – 0 – 6)

CCB 260 Geography of China and Chinese Local Industry

ศึกษาภูมิศาสตร์ของประเทศจีน ตำแหน่งที่ตั้ง ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ประชากร ทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงข้อมูลจำเพาะเชิงธุรกิจและอุตสาหกรรม ในเมืองสำคัญต่าง ๆ ของประเทศจีน

The study of China's geography, location, landscape, climate, people, natural resources, including local business and industry of some economically powerful cities in China.

จจร. 361 การอ่านข่าวเศรษฐกิจ 3 (3 – 0 – 6)

CCB 361 Economic News Reading

ฝึกทักษะและกลวิธีการอ่านเพื่อศึกษาความเคลื่อนไหวและวิเคราะห์บทความที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจของจีนจากสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

To practice reading techniques for keep updated and analyzed about Chinese business articles from various media.

จจร. 362 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3 (3 – 0 – 6)

CCB 362 Cross-Culture Communication

ศึกษาหลักการในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรมระหว่างไทย-จีน ทั้งด้านภาษาและอวัจนภาษา ขนบธรรมเนียม ทัศนคติ และการปรับตัวในสภาวะการณ์เข้าสู่วัฒนธรรมใหม่

The study of cross-culture communication principles and the differences of Thai and Chinese culture in language and non-verbal language, traditional customs, attitude and way to adjust into a new culture situation.

จจร. 363 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในสำนักงาน 3 (3 – 0 – 6)

CCB 363 Chinese for Office Communication

ศึกษาภาษาจีนที่ใช้ในสำนักงาน รูปแบบการเขียนจดหมายประเภทต่างๆ การเขียนจดหมายลา การเขียนรายงาน การประชุมและรายงานประชุม กำหนดตารางงาน การอบรมพนักงาน ตลอดจนการเขียนหนังสือแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน

The study of using chinese for office communication, the various of writing formal letters, report, meeting and meeting minutes, work schedule program, training including writing recommendation to applying for a job.

จจธ. 364	ภาษาจีนเพื่อการนำเสนอ	3 (3 – 0 – 6)
CCB 364	Chinese for Presentation	
	ศึกษาหลักการและบูรณาการทักษะภาษาจีนด้านต่างๆ ในการนำเสนอข้อมูล แผนงาน โครงการ โดยใช้สื่อที่หลากหลาย	
	An introduction to principles of integration in Chinese language skills for presentation. The areas include the techniques of data presentation, planning presentation and project presentation. The course conducted by utilizing several media for further learning.	
จจธ. 365	ภาษาจีนเพื่อการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์	3 (3 – 0 – 6)
CCB 365	Chinese for Practical Public Relations	
	ศึกษาการใช้ภาษาจีนเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ การโฆษณาสินค้าและบริการ การให้ข้อมูลในท่าอากาศยาน ห้างสรรพสินค้า สถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงงานพิธีกร	
	This course develops the students' Chinese language skills in public relations context. Areas covered include product and service advertisement, information counter, help desk in various workplaces such as airport, shopping mall, tourist attraction as well as learning the techniques for presenter and mc jobs.	
จจธ. 366	ภาษาจีนเพื่อการบริการในธุรกิจการบิน	3 (3 – 0 – 6)
CCB 366	Chinese for Airline Business Service	
	ศึกษาการใช้ภาษา คำศัพท์เฉพาะ และบทสนทนาภาษาจีน เพื่อการบริการในธุรกิจการบิน ทั้งในส่วนพนักงานภาคพื้นดินและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน รวมถึงความรู้ด้านการบริการในธุรกิจการบิน	
	This course develops the students' Chinese language skills in airline business service context. Areas covered include ground passenger and in-flight passenger service as well as terminologies, phases and conversations involved with airline business.	
จจธ. 367	พฤติกรรมผู้บริโภคชาวจีน	3 (3 – 0 – 6)
CCB 367	Chinese Consumer Behavior	
	ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคชาวจีน ที่มีความแตกต่างกันทางด้านสังคม ถิ่นที่อยู่ วัฒนธรรม และทัศนคติ	
	The study of Chinese customer behavior in various social, area, culture and attitude.	
จจธ. 468	สัมมนาธุรกิจจีน	3 (3 – 0 – 6)
CCB 468	Seminar in Chinese Business Issues	



ฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ การอภิปรายและแสดงความคิดเห็นในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริบทจีน  
ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน

A study of academic practice in analytical thinking, discussion and criticism on significant issues involve with the context of China in current events.

จจร. 469 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (3 – 0 – 6)

CCB 469 Human Resource Management

ศึกษาทำความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ในเรื่องการรับสมัครเข้าทำงาน การจ้างพนักงาน การปรับตัวสำหรับการทำงานต่างถิ่น รวมถึงกรณีศึกษาในบริษัทที่ประสบความสำเร็จในด้านการบริการจัดการบุคคล โดยใช้ภาษาจีนในการเรียนการสอน

A study of human resource management in various contexts, including recruitment, employment, expatiation as well as insight understand on study cases from many successful companies in human resource management.

จจร. 271 ศิลปวัฒนธรรมจีน 3 (3 – 0 – 6)

CCB 271 Chinese Art and Culture

ศึกษาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา วิถีชีวิตความเป็นอยู่ เทศกาล ประเพณี ความเชื่อ และอาหารท้องถิ่นของประเทศจีน

Education and culture festival is a way of life, wisdom, faith traditions and local flavors of China.

จจร. 272 จีนในโลกยุคใหม่ 3 (3 – 0 – 6)

CCB 272 China in New Era

ศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับภาษา ภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง สังคมวัฒนธรรม และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศของจีนในบริบทโลก

Study in general information about the language, geography, economy, politics and government and also Sociocultural China with international relations as a global context.

จจร. 273 จีนกับอาเซียน 3 (3 – 0 – 6)

CCB 273 Chinese and ASEAN Studies

ศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับภาษา สังคม วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และบทบาทของชาวจีนโพ้นทะเลในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Study in general information about the language, society, culture, history and the role of overseas Chinese in Southeast Asia.

จจธ. 374 การนำเข้าและส่งออกจีน 3 (3 – 0 – 6)

CCB 374 China Import and Export

ศึกษาระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์การนำเข้าและส่งออก ตลอดจนระเบียบพิธีการศุลกากรไทย-จีน วิธีการคิดคำนวณต้นทุนและการตั้งราคาสินค้า ขั้นตอนและวิธีการในการชำระเงิน การหีบห่อ การขนส่ง และการเตรียมเอกสารในการนำเข้าและส่งออก

Learn the rules and regulations, as well as Thailand-China import and export customs regulations. How to calculate the cost and pricing products, Procedures and methods of payment, packaging, transport and document preparation in import and export.

จจธ. 375 ธรรมเนียมปฏิบัติทางสังคมและการค้าเงินในจีน 3 (3 – 0 – 6)

CCB 375 Social and Business Etiquette in China

ศึกษาธรรมเนียมปฏิบัติทางสังคมและการค้าเงิน ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การมอบของขวัญ การเจรจาธุรกิจบนโต๊ะอาหาร บุคลิกภาพของการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่

A study of social and business etiquette in China, interpersonal skills, business negotiation skills and the personality of new gen entrepreneurs.

จจธ. 376 สื่อดิจิทัลจีน 3 (3 – 0 – 6)

CCB 376 Digital Media in China

ศึกษาการใช้สื่อดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ ที่ใช้อย่างแพร่หลายในประเทศจีน หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เครือข่ายสังคมออนไลน์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

A study of using the various kinds of digital media in China. E.g. E-book, Social media and E-commerce.

จจธ. 377 ภาษาจีนจากสื่อบันเทิง 3 (3 – 0 – 6)

CCB 377 Chinese in Entertainment Media

ศึกษาคำศัพท์ วลี และสำนวนภาษาจีนจากสื่อบันเทิง บทเพลง ภาพยนตร์ นิตยสาร รายการโทรทัศน์ และวิทยุ

A study of vocabulary, phrase, idiomatic language from entertainment media, songs, movies, magazines, television programs and radio.

จจธ. 378 กฎระเบียบการค้าและการลงทุนในจีน

3 (3 – 0 – 6)

CCB 378 Trade and Investment Regulations in China

ศึกษากฎระเบียบการค้าและการลงทุนในจีน รูปแบบธุรกิจ ขั้นตอนการจัดตั้งบริษัท ระบบภาษีในจีน สัญญาว่าจ้างแรงงานในจีน และระเบียบเอกสารนำเข้าจีน

To study trade regulations and investment in China, includes business models, firm establishing process, taxation system, employment agreement as well as import/export documentation involved with China.

**ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)**

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต