

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ

Bachelor of Arts Program in Business Chinese

สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ วิชาเอกธุรกิจการท่องเที่ยว

Business Chinese (Tourism Business)

โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรทางวิชาการ

แผนการศึกษาแบบปกติและแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	135	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	21	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	99	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน	39	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก	30	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
จอก. 101	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2 – 2 – 6)
CEN 101	Everyday English	
จอก. 102	ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม	3 (2 – 2 – 6)
CEN 102	Social English	
จอก. 103	ภาษาอังกฤษในบริบทสากล	3 (2 – 2 – 6)
CEN 103	Global English	

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
จศท. 101	ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
CGE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	
จศท. 102	ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม	3 (3 – 0 – 6)
CGE 102	Citizenship and Social Transformation	

จศท. 103	เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต	3 (3 – 0 – 6)
CGE 103	Technology and Innovation for the Future	
จศท. 104	สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
CGE 104	Aesthetics and Well-being for Life	
จศท. 105	พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก	3 (3 – 0 – 6)
CGE 105	Global Alliance and Emerging Issues	
จศท. 106	ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3 (3 – 0 – 6)
CGE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	
จศท. 107	จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ	3 (3 – 0 – 6)
CGE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน (39 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

จธภ. 111	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับต้น	3 (3 – 0 – 6)
CBL 111	Elementary Chinese for Communication	
จธภ. 212	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับกลาง	3 (3 – 0 – 6)
CBL 212	Intermediate Chinese for Communication	
จธภ. 213	ภาษาจีนธุรกิจระดับต้น	3 (3 – 0 – 6)
CBL 213	Elementary Business Chinese	
จธภ. 314	ภาษาจีนธุรกิจระดับกลาง	3 (3 – 0 – 6)
CBL 314	Intermediate Business Chinese	
จธภ. 315	ภาษาจีนธุรกิจระดับสูง	3 (3 – 0 – 6)
CBL 315	Advanced Business Chinese	
จธภ. 121	การฟังและการพูดภาษาจีนระดับต้น	3 (3 – 0 – 6)
CBL 121	Elementary Chinese Listening and Speaking	
จธภ. 222	การฟังและการพูดภาษาจีนระดับกลาง	3 (3 – 0 – 6)
CBL 222	Intermediate Chinese Listening and Speaking	
จธภ. 131	การอ่านภาษาจีนระดับต้น	3 (3 – 0 – 6)
CBL 131	Elementary Chinese Reading	
จธภ. 232	การอ่านภาษาจีนระดับกลาง	3 (3 – 0 – 6)
CBL 232	Intermediate Chinese Reading	
จธภ. 241	การเขียนภาษาจีนระดับต้น	3 (3 – 0 – 6)
CBL 241	Elementary Chinese Writing	
จธภ. 161	วัฒนธรรมจีน	3 (3 – 0 – 6)
CBL 161	Chinese Culture	

จธภ. 262	ภาษาศาสตร์ภาษาจีน	3 (3 – 0 – 6)
CBL 262	Chinese Linguistics	
จธภ. 263	ความรู้ทั่วไปประเทศจีน	3 (3 – 0 – 6)
CBL 263	Overview of China	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (30 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

จธภ. 223	การฟังและการพูดภาษาจีนเพื่อประสิทธิภาพ	3 (3 – 0 – 6)
CBL 223	Effective Chinese Listening and Speaking	
จธภ. 233	การอ่านภาษาจีนเชิงวิเคราะห์	3 (3 – 0 – 6)
CBL 233	Critical Chinese Reading	
จธภ. 242	การเขียนภาษาจีนระดับกลาง	3 (3 – 0 – 6)
CBL 242	Intermediate Chinese Writing	
จธภ. 343	การเขียนภาษาจีนธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
CBL 343	Business Chinese Writing	
จธภ. 451	การแปลและการล่ามภาษาจีนเชิงธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
CBL 451	Chinese Translation and Interpretation for Business	
จธภ. 364	ภาษาจีนปริทัศน์	3 (3 – 0 – 6)
CBL 364	Chinese Review	
จธภ. 365	วัฒนธรรมการค้าจีน	3 (3 – 0 – 6)
CBL 365	Chinese Business Culture	
จธภ. 271	ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคจีน	3 (3 – 0 – 6)
CBL 271	Chinese Consumer Insights	
จธภ. 372	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
CBL 372	Introduction to Business	
จธภ. 373	การตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
CBL 373	China Digital Content Marketing	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (30 หน่วยกิต)

นักศึกษาเลือกวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

วิชาเอกธุรกิจการท่องเที่ยว

จธท. 380	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3 – 0 – 6)
CBT 380	Introduction to Tourism and Hospitality	
จธท. 381	ทรัพยากรการท่องเที่ยวไทย-จีน	3 (3 – 0 – 6)
CBT 381	Tourism Resources in Thailand and China	

สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ (วิชาเอกธุรกิจการท่องเที่ยว)

จธท. 382	การตลาดการท่องเที่ยวและบริการสำหรับลูกค้าจีน	3 (3 – 0 – 6)
CBT 382	Tourism and Hospitality Marketing for Chinese Customer	
จธท. 383	การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	3 (3 – 0 – 6)
CBT 383	Tourism Industry and Hospitality Business Management	
จธท. 384	หลักการนำเที่ยวและการปฏิบัติ	3 (3 – 0 – 6)
CBT 384	Tour Guide Principles and Practices	
จธท. 385	ภาษาจีนเพื่อมัคคุเทศก์	3 (3 – 0 – 6)
CBT 385	Chinese for Tour Guide	
จธท. 386	ภูมิศาสตร์และอุตสาหกรรมท้องถิ่นจีน	3 (3 – 0 – 6)
CBT 386	Geography of China and Chinese Local Industry	
จธท. 387	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3 (3 – 0 – 6)
CBT 387	Cross-Culture Communication	
จธท. 388	ภาษาจีนเพื่อการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์	3 (3 – 0 – 6)
CBT 388	Chinese for Practical Public Relations	
จธท. 389	ภาษาจีนเพื่อการบริการในธุรกิจการบิน	3 (3 – 0 – 6)
CBT 389	Chinese for Airline Business Service	
จธท. 480	การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว	3 (3 – 0 – 6)
CBT 480	Transportation for Tourism	
จธท. 481	เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการ	3 (3 – 0 – 6)
CBT 481	Tourism Economic and Entrepreneurship	
จธท. 482	การวางแผนออกแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวสำหรับลูกค้าจีน	3 (3 – 0 – 6)
CBT 482	Tourism Product Planning and Design for Chinese Customer	
จธท. 483	การปฏิบัติการตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว	3 (3 – 0 – 6)
CBT 483	Travel Agency Operation	
จธท. 484	สัมมนาธุรกิจการท่องเที่ยวไทย-จีน	3 (3 – 0 – 6)
CBT 484	Seminar in Thailand and China Tourism Business	

หมายเหตุ . ทุกรายวิชาที่เป็น 3 หน่วยกิต (3-0-6) แบ่งเป็นการบรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยมีการฝึกปฏิบัติร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนและการศึกษาด้วยตนเองของนักศึกษา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ หรือวิชาที่ได้รับอนุมัติโดยคณะฯ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

จอก. 101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3 (2 – 2 – 6)

CEN 101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่น่าสนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills—speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

จอก. 102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม 3 (2 – 2 – 6)

CEN 102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

จอก. 103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล 3 (2 – 2 – 6)

CEN 103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

จศท. 101 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

CGE 101 Thinking Skills for Lifelong Learning

ศึกษาทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ อาทิ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา เป็นต้น รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will learn about theories and practical thinking tools such as critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to their daily life, professional undertakings and lifelong learning.

จศท. 102 ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม 3 (3 – 0 – 6)

CGE 102 Citizenship and Social Transformation

ศึกษาความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่และเสรีภาพของความเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมอื่นที่มีในปัจจุบันและอนาคต เช่น สังคมดิจิทัล สังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมต่างๆ รวมถึงเรียนรู้วิถีแห่งชีวิต สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาพ 4 มิติ คือ กาย ใจ สังคม และ ปัญญา เพื่อพร้อมปรับตัวอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขและไม่เบียดเบียนผู้อื่น

In this course, students will learn about definitions, attributes, rights, civic duties and freedom associated with citizenships and social transformation of Thailand and global communities in current times and in the future, such as digital society, multicultural society. To be able to live peacefully and happily with others, it is important to understand evolving changes and learn about 4 dimensions of the environments affecting health, namely, body, mind, society and wisdom.

จศท. 103 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

CGE 103 Technology and Innovation for the Future

ศึกษาบทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

In this course, students will learn about concepts and innovative technology and applications aiming to better a quality of life of people in a new society, including how technology and innovation affects our livelihood. The course also covers information on intellectual property protection as a result of technology and innovation.

จศท. 104 สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

CGE 104 Aesthetics and Well-being for Life

เรียนรู้การใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่าจากงานศิลปะและกิจกรรมนันทนาการ เปิดมุมมองใหม่ในเรื่องสุนทรียภาพที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและสังคมจากงานศิลปะต่างๆ และกีฬา ที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของชีวิต สังคมและวัฒนธรรม

In this course, students will explore relevant theories and concepts of aesthetics related to life and society and learn to cultivate positive outlook and attitude and understanding of different forms of taste and beauty, which will enhance their perception of diversity and enable them to appreciate art, music, literature, images, films and other forms of art. Students will also learn how to depict their imagination via communicative design using images, colors, calligraphy and other related tools to create value-added identity and characteristics to services, products and media.

จศท. 105 พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก 3 (3 – 0 – 6)

CGE 105 Global Alliance and Emerging Issues

ศึกษาการพัฒนาความร่วมมือระดับนานาชาติทางเศรษฐกิจและการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในสังคมโลก เพื่อเข้าใจประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นใหม่ของประชาคมโลก

In this course, students will learn about international economic and political collaborations and developments affecting/constituting changes globally, in order to understand key global issues.

จศท. 106 ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 (3 – 0 – 6)

CGE 106 Financial Literacy and Sustainable Development

ศึกษาการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ชุมชน และสังคม เป็นสำคัญ เพื่อให้เห็นถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม

In this course, students will learn about management and effective financial decision making, including personal finance management and sustainable development and personal finance literacy, with special attention on integrated knowledge for local community and society, in order to highlight key issues and offer practical solutions.

จศท. 107 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ 3 (3 – 0 – 6)

CGE 107 Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

In this course, students will study and develop important characteristics of entrepreneurial mindset, with an emphasis on a combination of creativity and entrepreneurship and explore entrepreneurial opportunities while learning about business best practice and ethics including leadership skills and qualities, effective leadership characteristics which will enable them to effectively work as a team and be able to make well-informed decision when required.

ข. หมวดวิชาเฉพาะ (99 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาแกน (39 หน่วยกิต)

จรภ.111 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับต้น 3 (3 – 0 – 6)

CBL 111 Elementary Chinese for Communication

ศึกษาคำศัพท์ภาษาจีน 600 คำ วลีและโครงสร้างภาษาจีนระดับต้น ฝึกฝนทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน และรูปประโยคพื้นฐาน บทสนทนาในบริบทของชีวิตประจำวัน

A study of elementary Chinese 600 words, phrases, structures. A practice of the grammatical structure and conversation in daily life including skills of listening, speaking, reading and writing.

จรภ.212 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับกลาง 3 (3 – 0 – 6)

CBL 212 Intermediate Chinese for Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จรภ.111 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

Prerequisite: CBL111 or Dean's approval

ศึกษาคำศัพท์ภาษาจีน 900 คำ วลีและโครงสร้างภาษาจีนระดับกลาง ฝึกฝนทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน และรูปประโยคที่ซับซ้อนขึ้น บทสนทนาในบริบทอาชีพการงาน ฝึกฝนการจับใจความสำคัญและแสดงทัศนคติในสถานการณ์ต่างๆ

A study of intermediate Chinese 900 words, phrases, structures. A practice of the basic grammatical structures and conversation in daily life related to skills of listening, speaking, reading and writing.

- จธ.ม.213 ภาษาจีนธุรกิจระดับต้น 3 (3 – 0 – 6)
 CBL 213 Elementary Business Chinese
 ศึกษาคำศัพท์ภาษาจีน 1200 คำ วลีและโครงสร้างภาษาจีนธุรกิจ ฝึกฝนทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน ใน สถานการณ์การสื่อสารเชิงธุรกิจระดับต้น
 A study of elementary business Chinese 1200 words, phrases, grammatical structures. A practice of listening, speaking, reading and writing skills in business situations.
- จธ.ม.314 ภาษาจีนธุรกิจระดับกลาง 3 (3 – 0 – 6)
 CBL 314 Intermediate Business Chinese
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จธ.ม.213 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
 Prerequisite: CBL213 or Dean's approval
 ศึกษาคำศัพท์ภาษาจีน 1850 คำ วลี และโครงสร้างภาษาจีนระดับกลาง ฝึกฝนทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน ใน สถานการณ์การสื่อสารเชิงธุรกิจที่หลากหลาย
 A study of intermediate business Chinese 1850 words, phrases, grammatical structures. A practice of listening, speaking, reading and writing skills in various business situations.
- จธ.ม.315 ภาษาจีนธุรกิจระดับสูง 3 (3 – 0 – 6)
 CBL 315 Advanced Business Chinese
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จธ.ม.314 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
 Prerequisite: CBL314 or Dean's approval
 ศึกษาคำศัพท์ภาษาจีน 2500 คำ วลี และโครงสร้างภาษาจีนระดับสูง ฝึกฝนทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน ใน สถานการณ์การเจรจาต่อรอง และการอภิปรายเชิงธุรกิจที่หลากหลายและซับซ้อน
 A study of intermediate business Chinese 2500 words, phrases, grammatical structures. A practice of listening, speaking, reading and writing skills in complex and various business situations related to negotiation and discussion in business issues.
- จธ.ม.121 การฟังและการพูดภาษาจีนระดับต้น 3 (3 – 0 – 6)
 CBL 121 Elementary Chinese Listening and Speaking
 ฝึกทักษะการฟังและการพูดภาษาจีนระดับต้น การออกเสียง คำศัพท์ ประโยคพื้นฐาน บทสนทนาเพื่อแสดง ความคิดเห็น ในชีวิตประจำวัน
 A practice of speaking and listening skills focusing on pronunciation, vocabularies, basic sentences and conversations for expressing ideas in daily life.

- จธภ.222 การฟังและการพูดภาษาจีนระดับกลาง 3 (3 – 0 – 6)
 CBL 222 Intermediate Chinese Listening and Speaking
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จธภ.121 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
 Prerequisite: CBL121 or Dean's approval
 ฝึกฝนทักษะการฟังและการพูดภาษาจีนระดับกลาง เพื่อการอภิปรายในหัวข้อที่หลากหลาย
 A practice of listening and speaking skills for discussion in various situations
- จธภ.131 การอ่านภาษาจีนระดับต้น 3 (3 – 0 – 6)
 CBL 131 Elementary Chinese Reading
 เรียนรู้เทคนิคการอ่าน และฝึกฝนทักษะการอ่านภาษาจีนระดับต้น
 A practice of basic Chinese reading skill.
- จธภ.232 การอ่านภาษาจีนระดับกลาง 3 (3 – 0 – 6)
 CBL 232 Intermediate Chinese Reading
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จธภ.131 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี
 Prerequisite: CBL131 or Dean's approval
 เรียนรู้เทคนิคและฝึกทักษะการอ่านภาษาจีนเพื่อจับใจความและสรุปสาระสำคัญของบทความที่หลากหลาย
 A study of techniques and practice of comprehensive Chinese reading skill through various articles.
- จธภ.241 การเขียนภาษาจีนระดับต้น 3 (3 – 0 – 6)
 CBL 241 Elementary Chinese Writing
 ศึกษารูปแบบการเขียน ย่อหน้าและความเรียงภาษาจีนอย่างสั้นในสถานการณ์ชีวิตประจำวัน
 A study of writing Chinese paragraphs and short essay in daily life situations.
- จธภ.161 วัฒนธรรมจีน 3 (3 – 0 – 6)
 CBL 161 Chinese Culture
 ศึกษาศิลปวัฒนธรรม วรรณคดี ภูมิปัญญา วิถีชีวิต เทศกาล ประเพณี ความเชื่อ และอาหารท้องถิ่นประเทศจีน
 A study of Chinese art and culture, literature, wisdoms, way of life, festivals, traditions, beliefs and local flavors.

จรณ.262 ภาษาศาสตร์ภาษาจีน 3 (3 – 0 – 6)

CBL 262 Chinese Linguistics

ศึกษาอักษรจีน ระบบเสียง รูปแบบโครงสร้าง ประเภทของคำ ประโยคในภาษาจีน การวิเคราะห์หน้าที่ของโครงสร้างประโยคในภาษาจีน

A study of Chinese characters, standard Chinese sound system, grammatical structure, words, sentence analysis and its functions.

จรณ.263 ความรู้ทั่วไปประเทศจีน 3 (3 – 0 – 6)

CBL 263 Overview of China

ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับภาษาจีน ภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง สังคมวัฒนธรรม และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศของจีน

A study of general information about Chinese Language, geography, politics and government, sociocultural and international relations in global context.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (30 หน่วยกิต)

จรณ.223 การฟังและการพูดภาษาจีนเพื่อประสิทธิภาพ 3 (3 – 0 – 6)

CBL 223 Effective Chinese Listening and Speaking

ฝึกฝนทักษะการฟังและการพูดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในบทสนทนาที่มีจุดมุ่งหมายเฉพาะในสถานการณ์ที่แตกต่าง

A practice of listening and speaking skill in specific purposed conversation for effectively correspondence in different situations.

จรณ.233 การอ่านภาษาจีนเชิงวิเคราะห์ 3 (3 – 0 – 6)

CBL 233 Critical Chinese Reading

ฝึกทักษะการอ่านและการวิเคราะห์จากบทความภาษาจีนและสื่อต่างๆ

A practice of reading and analysing skill from Chinese articles and media.

จรณ.242 การเขียนภาษาจีนระดับกลาง 3 (3 – 0 – 6)

CBL 242 Intermediate Chinese Writing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จรณ.241 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

Prerequisite: CBL241 or Dean's approval

ศึกษารูปแบบและองค์ประกอบการเขียนความเรียงภาษาจีน การนำเสนอความคิดเห็นผ่านการเขียนบทความ

A study of the pattern of Chinese composition and essay. including presenting the ideas through the writing articles.

จรภ.343 การเขียนภาษาจีนธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)

CBL 343 Business Chinese Writing

ศึกษาวิธีและรูปแบบการเขียนเชิงธุรกิจเพื่อจุดมุ่งหมายเฉพาะ ฝึกฝนทักษะการเขียนคำกล่าวต้อนรับ คำกล่าวลา คำกล่าวอวยพร คำกล่าวขอบคุณ สุนทรพจน์ ประกาศประเภทต่างๆ รวมถึง การเขียนโต้ตอบเชิงธุรกิจใน สถานการณ์ต่างๆ เช่น การจองซื้อขาย การชี้แจง การนัดหมาย การยกเลิกข้อตกลง โดยผ่านสื่อเครื่องมือสื่อสารต่างๆ ในปัจจุบัน

A study of method and pattern of business writing. To practice writing skill in context of welcome speech, thank you speech, farewell speech, speech for blessing, formal speech announcements in business. A practice of correspondence skill in various situations through media and electronic devices related to agreement cancellation, appointment making, sale-purchase reservation and notices.

จรภ.364 ภาษาจีนปริทัศน์ 3 (3 – 0 – 6)

CBL 364 Chinese Review

ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับวรรณคดีจีน ผลงานกวี ค่ำศัพท์ โครงสร้างรูปประโยค ลีลาการเขียนของ ภาษาจีนปัจจุบัน ภาษาจีนโบราณ เป็นต้น

Introduction to Chinese Literature, selected works. Study of vocabulary, Chinese writing style including modern and classical Chinese.

จรภ.365 วัฒนธรรมการค้าจีน 3 (3 – 0 – 6)

CBL 365 Chinese Business Culture

ศึกษาวัฒนธรรมทางด้านธุรกิจการค้าไทย-จีนในบริบทต่างๆ เช่น วัฒนธรรมทางสินค้า วัฒนธรรมทางการตลาด วัฒนธรรมในการจัดการองค์กร วัฒนธรรมในการติดต่อค้าขายกับชาวจีน และประเด็นการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

A study of Thai-Chinese business cultures in various contexts including products and marketing, organization management, doing business with Chinese people and cross-culture issues.

จรภ.451 การแปลและการล่ามภาษาจีนเชิงธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)

CBL 451 Chinese Translation and Interpretation for business

ศึกษาเทคนิค ทักษะการแปลและการล่าม ฝึกฝนการแปลไทย-จีน จีน-ไทย การแปลเชิงธุรกิจ

A study of interpretation and translation techniques and skills. To practice Thai – Chinese and Chinese-Thai translation in business works.

- จรณ.271 ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคจีน 3 (3 – 0 – 6)
 CBL 271 Chinese Consumer Insights
 ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคชาวจีนในแต่ละท้องถิ่น ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคชาวจีน โดยผ่านการเรียนรู้จากสื่อบทความภาษาจีนต่างๆ
 A study of Consumer behavior theory and Chinese consumer behaviors in each locality through the various media. To analyze the factors influencing Chinese consumers both internal and external factors.
- จรณ.372 ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)
 CBL 372 Introduction to Business
 ศึกษาความหมาย ความสำคัญของธุรกิจ ประเภท รูปแบบขององค์กร การบริหารจัดการทั่วไป จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ กฎระเบียบในการทำธุรกิจระหว่างไทย-จีนเบื้องต้น
 A study of the meaning, importance of business, type of organization, general management, ethics in business and the rules of business between Thailand and China.
- จรณ.373 การตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล 3 (3 – 0 – 6)
 CBL 373 China Digital Content Marketing
 ศึกษารูปแบบการตลาดเชิงเนื้อหาประเภทต่างๆ การทำการตลาดโดยเนื้อหาที่อาศัยสื่อกลางอิเล็กทรอนิกส์
 A study of China Digital content marketing in different types. Students are assumed to practice marketing plan by utilizing electronic media.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (30 หน่วยกิต)

วิชาเอกธุรกิจการท่องเที่ยว

- จรท.380 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3 – 0 – 6)
 CBT 380 Introduction to Tourism and Hospitality
 ศึกษาวิวัฒนาการ รูปแบบ ประเภท และโครงสร้างของธุรกิจท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ รวมถึงศึกษาความหมายและความรู้ขั้นพื้นฐานของการจัดการการท่องเที่ยว ผู้เรียนเข้าใจลักษณะการทำงานและความสัมพันธ์ของธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว
 A study of history, types and structures in Tourism and Service Industry includes fundamental Tourism management. The students are aimed to understand the processes and relationships in Tourism and Hotel Business.

จธท.381 ทรรศนการการทอองเทียวยไทย-จีน 3 (3 – 0 – 6)

CBT 381 Tourism Resources in Thailand and China

ศีกษาข้อมูลการทอองเทียวยของประเทศไทย-จีน จุดเด่นของแต่ละภูมิภาค รวมถึงฤดูกาลและเทศกาลต่าง ๆ เรียนรู้วิธีการดำเนินเอกสารการเดินทางเพื่อทอองเทียวยในประเทศไทยและจีน เป็นต้น

The purpose of this course is to study Thailand and China tourism information including the advantages in each regions, seasons and festivals. The students also learn about the procedures of application for inbound travel documents.

จธท.382 การตลาดการทอองเทียวยและบริการสำหรับลูกค้าจีน 3 (3 – 0 – 6)

CBT 382 Tourism and Hospitality Marketing for Chinese Customer

ศีกษาประเภทและลักษณะของตลาดทอองเทียวย สํารวจและวางแผนการทอองเทียวย พฤติกรรมนักทอองเทียวยจีน รวมถึงการกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์การทอองเทียวย เป็นต้น

This course focuses on types of tourism market, tourism planning and investigation, Chinese tourist behaviour and tourism product pricing.

จธท.383 การจัดการอุตสาหกรรมการทอองเทียวยและธุรกิจบริการ 3 (3 – 0 – 6)

CBT 383 Tourism Industry and Hospitality Business Management

ศีกษาวิธีการจัดการอุตสาหกรรมการทอองเทียวยและธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ขนส่ง

A study of Tourism and Hospitality business management such as hotel, restaurant, transportation.

จธท.384 หลักการนำเทียวยและการปฏิบัติ 3 (3 – 0 – 6)

CBT 384 Tour Guide Principles and Practices

ศีกษาและฝึกฝนการเป็นมัคคุเทศก์ เรียนรู้ข้อปฏิบัติต่างๆของงานมัคคุเทศก์ รวมถึงข้อปฏิบัติตนที่เหมาะสมในสายอาชีพ

A study of principles and practices for tour guide including ways to adapt self-performance for professionalism.

จธท.385 ภาษาจีนเพื่อมัคคุเทศก์ 3 (3 – 0 – 6)

CBT 385 Chinese for Tour Guide

ศีกษาภาษาจีนเพื่อการแนะนำบรรยาย การนำเทียวยและนำชม ในหัวข้อเกี่ยวกับสถานที่สำคัญ ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี เทศกาล

A study of Chinese for introducing related to tour places, history, arts, culture, tradition festival.

- จธท.386 ภูมิศาสตร์และอุตสาหกรรมท้องถิ่นจีน 3 (3 – 0 – 6)
 CBT 386 Geography of China and Chinese Local Industry
 ศึกษาภูมิศาสตร์ของประเทศจีน ตำแหน่งที่ตั้ง ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ประชากร ทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงข้อมูลจำเพาะเชิงธุรกิจและอุตสาหกรรม ในเมืองสำคัญต่างๆ ของประเทศจีน
 The study of China's geography, location, landscape, climate, people, natural resources, including local business and industry of some economically powerful
- จธท.387 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3 (3 – 0 – 6)
 CBT 387 Cross-Culture Communication
 ศึกษาหลักการในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรมระหว่างไทย-จีน ทั้งด้านภาษาและอวัจนภาษา ขนบธรรมเนียม ทัศนคติ และการปรับตัวในสภาวะการณ์เข้าสู่วัฒนธรรมใหม่
 The study of cross-culture communication principles and the differences of Thai and Chinese culture in language and non-verbal language, traditional customs, attitude and way to adjust into a new culture situation.
- จธท.388 ภาษาจีนเพื่อการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ 3 (3 – 0 – 6)
 CBT 388 Chinese for Practical Public Relations
 ศึกษาการใช้ภาษาจีนเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ การโฆษณาสินค้าและบริการ การให้ข้อมูลในท่าอากาศยาน ห้างสรรพสินค้า สถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงงานพิธีกร
 This course develops the students' Chinese language skills in public relations context. Areas covered include product and service advertisement, information counter, help desk in various workplaces such as airport, shopping mall, tourist attraction as well as learning the techniques for presenter and mc jobs.
- จธท.389 ภาษาจีนเพื่อการบริการในธุรกิจการบิน 3 (3 – 0 – 6)
 CBT 389 Chinese for Airline Business Service
 ศึกษาการใช้ภาษา คำศัพท์เฉพาะ และบทสนทนาภาษาจีน เพื่อการบริการในธุรกิจการบิน ทั้งในส่วนพนักงานภาคพื้นดินและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน รวมถึงความรู้ด้านการบริการในธุรกิจการบิน
 This course develops the students' Chinese language skills in airline business service context. Areas covered include ground passenger and in-flight passenger service as well as terminologies, phases and conversations involved with airline business.

- จธท.480 การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว 3 (3 – 0 – 6)
 CBT 480 Transportation for Tourism
 ศึกษาการขนส่งผู้โดยสารทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ เรียนรู้กฎหมายและนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งผู้โดยสาร รวมถึงเส้นทางการขนส่งที่สำคัญ ยานพาหนะที่ให้บริการในประเทศจีนและไทย
 This course teaches the principle of tourism transportation including land, water and air transports. The students also learn about transportation laws and regulations, governmental policies including major transport vehicles and routes launched in both Thailand and China.
- จธท.481 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวเกี่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการ 3 (3 – 0 – 6)
 CBT 481 Tourism Economic and Entrepreneurship
 ศึกษาแนวโน้มเศรษฐกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ
 This course focuses on trend of tourism economic and Entrepreneurship.
- จธท.482 การวางแผนออกแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวสำหรับลูกค้าจีน 3 (3 – 0 – 6)
 CBT 482 Tourism Product Planning and Design for Chinese Customer
 ศึกษาและออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว เรียนรู้ทฤษฎีขั้นพื้นฐานในการออกแบบ จัดสร้างและโฆษณาขายรูปแบบผลิตภัณฑ์ในธุรกิจท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน
 This course focuses on tourism product design. The students are assumed to be taught on the theory of basic product designing, product organizing and advertising in tourism business.
- จธท.483 การปฏิบัติการตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว 3 (3 – 0 – 6)
 CBT 483 Travel Agency Operation
 ศึกษาหลักเกณฑ์ วิธีการการจัดตั้งบริษัทนำเที่ยว ระเบียบการต่างๆที่เกี่ยวข้องและจำเป็นต่อการบริหารจัดการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 A study of principle, process on launching travel agency. Includes the relevant necessary regulations for management in field of tourism business.
- จธท.484 สัมมนาธุรกิจการท่องเที่ยวไทย-จีน 3 (3 – 0 – 6)
 CBT 484 Seminar in Thailand and China Tourism Business
 อภิปรายและวิเคราะห์ประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวไทย-จีน ผ่านผลงานที่ได้จากการศึกษาในหน่วยงาน ประเมินจุดแข็งจุดอ่อน ปัญหาและโอกาสของธุรกิจ ฝึกฝนทักษะการวิเคราะห์ การประยุกต์องค์ความรู้เพื่อใช้ในการเสนอแนะ การพัฒนา และการแก้ไขปัญหาในงานอาชีพ
 This course focuses on discussion and analysis on Thai-Chinese tourism business in current issues through case study and/or field trip in firms. The purposes of this course are to evaluate SWOT in tourism business, to practice skills for analyzing, to apply overall knowledge for

making suggestion and developing, and to effectively solve the problems may occur in those careers in tourism field.

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต