

## หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ

Bachelor of Arts Program in Business Chinese

สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ วิชาเอกธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

Business Chinese (International Trade)

### โครงสร้างหลักสูตร

#### หลักสูตรทางวิชาการ

#### แผนการศึกษาแบบปกติและแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	135	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	21	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	99	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน	39	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก	30	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

#### รายวิชาในหลักสูตร

##### ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

##### กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

จอก. 101	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2 - 2 - 6)
CEN 101	Everyday English	
จอก. 102	ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม	3 (2 - 2 - 6)
CEN 102	Social English	
จอก. 103	ภาษาอังกฤษในบริบทสากล	3 (2 - 2 - 6)
CEN 103	Global English	

##### กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

จศท. 101	ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3 (3 - 0 - 6)
CGE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	
จศท. 102	ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม	3 (3 - 0 - 6)
CGE 102	Citizenship and Social Transformation	

จศท. 103	เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต	3 (3 – 0 – 6)
CGE 103	Technology and Innovation for the Future	
จศท. 104	สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
CGE 104	Aesthetics and Well-being for Life	
จศท. 105	พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก	3 (3 – 0 – 6)
CGE 105	Global Alliance and Emerging Issues	
จศท. 106	ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3 (3 – 0 – 6)
CGE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	
จศท. 107	จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ	3 (3 – 0 – 6)
CGE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	

### ข. หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต

#### กลุ่มวิชาแกน (39 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

จธภ. 111	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับต้น	3 (3 – 0 – 6)
CBL 111	Elementary Chinese for Communication	
จธภ. 212	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับกลาง	3 (3 – 0 – 6)
CBL 212	Intermediate Chinese for Communication	
จธภ. 213	ภาษาจีนธุรกิจระดับต้น	3 (3 – 0 – 6)
CBL 213	Elementary Business Chinese	
จธภ. 314	ภาษาจีนธุรกิจระดับกลาง	3 (3 – 0 – 6)
CBL 314	Intermediate Business Chinese	
จธภ. 315	ภาษาจีนธุรกิจระดับสูง	3 (3 – 0 – 6)
CBL 315	Advanced Business Chinese	
จธภ. 121	การฟังและการพูดภาษาจีนระดับต้น	3 (3 – 0 – 6)
CBL 121	Elementary Chinese Listening and Speaking	
จธภ. 222	การฟังและการพูดภาษาจีนระดับกลาง	3 (3 – 0 – 6)
CBL 222	Intermediate Chinese Listening and Speaking	
จธภ. 131	การอ่านภาษาจีนระดับต้น	3 (3 – 0 – 6)
CBL 131	Elementary Chinese Reading	
จธภ. 232	การอ่านภาษาจีนระดับกลาง	3 (3 – 0 – 6)
CBL 232	Intermediate Chinese Reading	
จธภ. 241	การเขียนภาษาจีนระดับต้น	3 (3 – 0 – 6)
CBL 241	Elementary Chinese Writing	
จธภ. 161	วัฒนธรรมจีน	3 (3 – 0 – 6)
CBL 161	Chinese Culture	

จธภ. 262	ภาษาศาสตร์ภาษาจีน	3 (3 – 0 – 6)
CBL 262	Chinese Linguistics	
จธภ. 263	ความรู้ทั่วไปประเทศจีน	3 (3 – 0 – 6)
CBL 263	Overview of China	

### **กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (30 หน่วยกิต)**

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

จธภ. 223	การฟังและการพูดภาษาจีนเพื่อประสิทธิภาพ	3 (3 – 0 – 6)
CBL 223	Effective Chinese Listening and Speaking	
จธภ. 233	การอ่านภาษาจีนเชิงวิเคราะห์	3 (3 – 0 – 6)
CBL 233	Critical Chinese Reading	
จธภ. 242	การเขียนภาษาจีนระดับกลาง	3 (3 – 0 – 6)
CBL 242	Intermediate Chinese Writing	
จธภ. 343	การเขียนภาษาจีนธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
CBL 343	Business Chinese Writing	
จธภ. 451	การแปลและการล่ามภาษาจีนเชิงธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
CBL 451	Chinese Translation and Interpretation for Business	
จธภ. 364	ภาษาจีนปริทัศน์	3 (3 – 0 – 6)
CBL 364	Chinese Review	
จธภ. 365	วัฒนธรรมการค้าจีน	3 (3 – 0 – 6)
CBL 365	Chinese Business Culture	
จธภ. 271	ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคจีน	3 (3 – 0 – 6)
CBL 271	Chinese Consumer Insights	
จธภ. 372	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
CBL 372	Introduction to Business	
จธภ. 373	การตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
CBL 373	China Digital Content Marketing	

### **กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (30 หน่วยกิต)**

นักศึกษาเลือกวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

#### **วิชาเอกธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ**

จธภ. 380	การตลาด	3 (3 – 0 – 6)
CBI 380	Marketing	
จธภ. 381	กลยุทธ์การตลาดจีนในตลาดโลก	3 (3 – 0 – 6)
CBI 381	China Market Strategy in Global Market	

สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ (วิชาเอกธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ)

จธก. 382	ภาษาจีนเพื่อการบริหารงานลูกค้า	3 (3 – 0 – 6)
CBI 382	Chinese for Account Executive	
จธก. 383	ภาษาจีนเพื่อการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
CBI 383	Chinese for Business Negotiation	
จธก. 384	การอ่านข่าวเศรษฐกิจ	3 (3 – 0 – 6)
CBI 384	Economic News Reading	
จธก. 385	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในสำนักงาน	3 (3 – 0 – 6)
CBI 385	Chinese for Office Communication	
จธก. 386	ภาษาจีนเพื่อการนำเสนอ	3 (3 – 0 – 6)
CBI 386	Chinese for Presentation	
จธก. 480	กระบวนการทางการค้าระหว่างประเทศจีน	3 (3 – 0 – 6)
CBI 480	China International Trade Process	
จธก. 481	ภาษาจีนเพื่อการจัดการอุปทานและการจัดซื้อ	3 (3 – 0 – 6)
CBI 481	Chinese for Purchasing and Supply Management	
จธก. 482	การค้าและการลงทุนในจีน	3 (3 – 0 – 6)
CBI 482	Trade and Investment in China	
จธก. 483	การปฏิบัติการการค้าระหว่างประเทศกับจีน	3 (3 – 0 – 6)
CBI 483	Practical China International Trade	
จธก. 484	สัมมนาธุรกิจจีน	3 (3 – 0 – 6)
CBI 484	Seminar in Chinese Business	
จธก. 485	การปฏิบัติการสารสนเทศคอมพิวเตอร์จีน	3 (3 – 0 – 6)
CBI 485	Chinese Computer Information Operation	
จธก. 486	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (3 – 0 – 6)
CBI 486	Human resource Management	

**หมายเหตุ .** ทุกรายวิชาที่เป็น 3 หน่วยกิต (3-0-6) แบ่งเป็นการบรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยมีการฝึกปฏิบัติร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนและการศึกษาด้วยตนเองของนักศึกษา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

### **ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต**

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ หรือวิชาที่ได้รับอนุมัติโดยคณบดี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

## คำอธิบายรายวิชา

### ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

#### กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

จอก. 101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3 (2 – 2 – 6)  
CEN 101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills—speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

จอก. 102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม 3 (2 – 2 – 6)  
CEN 102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

จอก. 103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล 3 (2 – 2 – 6)  
CEN 103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยบรรยายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

### กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

จศท. 101 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

CGE 101 Thinking Skills for Lifelong Learning

ศึกษาทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ อาทิ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา เป็นต้น รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will learn about theories and practical thinking tools such as critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to their daily life, professional undertakings and lifelong learning.

จศท. 102 ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม 3 (3 – 0 – 6)

CGE 102 Citizenship and Social Transformation

ศึกษาความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่และเสรีภาพของความเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมอื่นที่มีในปัจจุบันและอนาคต เช่น สังคมดิจิทัล สังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมต่างๆ รวมถึงเรียนรู้วิถีแห่งชีวิต สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาพ 4 มิติ คือ กาย ใจ สังคม และ ปัญญา เพื่อพร้อมปรับตัวอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขและไม่เบียดเบียนผู้อื่น

In this course, students will learn about definitions, attributes, rights, civic duties and freedom associated with citizenships and social transformation of Thailand and global communities in current times and in the future, such as digital society, multicultural society. To be able to live peacefully and happily with others, it is important to understand evolving changes and learn about 4 dimensions of the environments affecting health, namely, body, mind, society and wisdom.

จศท. 103 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

CGE 103 Technology and Innovation for the Future

ศึกษาบทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

In this course, students will learn about concepts and innovative technology and applications aiming to better a quality of life of people in a new society, including how technology and innovation affects our livelihood. The course also covers information on intellectual property protection as a result of technology and innovation.

จศท. 104 สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

CGE 104 Aesthetics and Well-being for Life

เรียนรู้การใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่าจากงานศิลปะและกิจกรรมนันทนาการ เปิดมุมมองใหม่ในเรื่องสุนทรียภาพที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและสังคมจากงานศิลปะต่างๆ และกีฬา ที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของชีวิต สังคมและวัฒนธรรม

In this course, students will explore relevant theories and concepts of aesthetics related to life and society and learn to cultivate positive outlook and attitude and understanding of different forms of taste and beauty, which will enhance their perception of diversity and enable them to appreciate art, music, literature, images, films and other forms of art. Students will also learn how to depict their imagination via communicative design using images, colors, calligraphy and other related tools to create value-added identity and characteristics to services, products and media.

จศท. 105 พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก 3 (3 – 0 – 6)

CGE 105 Global Alliance and Emerging Issues

ศึกษาการพัฒนาความร่วมมือระดับนานาชาติทางเศรษฐกิจและการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในสังคมโลก เพื่อเข้าใจประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นใหม่ของประชาคมโลก

In this course, students will learn about international economic and political collaborations and developments affecting/constituting changes globally, in order to understand key global issues.

จศท. 106 ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 (3 – 0 – 6)

CGE 106 Financial Literacy and Sustainable Development

ศึกษาการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ชุมชน และสังคม เป็นสำคัญ เพื่อให้เห็นถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม

In this course, students will learn about management and effective financial decision making, including personal finance management and sustainable development and personal finance literacy, with special attention on integrated knowledge for local community and society, in order to highlight key issues and offer practical solutions.

จศท. 107 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ 3 (3 – 0 – 6)

CGE 107 Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

In this course, students will study and develop important characteristics of entrepreneurial mindset, with an emphasis on a combination of creativity and entrepreneurship and explore entrepreneurial opportunities while learning about business best practice and ethics including leadership skills and qualities, effective leadership characteristics which will enable them to effectively work as a team and be able to make well-informed decision when required.

#### ข. หมวดวิชาเฉพาะ (99 หน่วยกิต)

##### กลุ่มวิชาแกน (39 หน่วยกิต)

จรภ.111 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับต้น 3 (3 – 0 – 6)

CBL 111 Elementary Chinese for Communication

ศึกษาคำศัพท์ภาษาจีน 600 คำ วลีและโครงสร้างภาษาจีนระดับต้น ฝึกฝนทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน และรูปประโยคพื้นฐาน บทสนทนาในบริบทของชีวิตประจำวัน

A study of elementary Chinese 600 words, phrases, structures. A practice of the grammatical structure and conversation in daily life including skills of listening, speaking, reading and writing.

จรภ.212 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารระดับกลาง 3 (3 – 0 – 6)

CBL 212 Intermediate Chinese for Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จรภ.111 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

Prerequisite: CBL111 or Dean's approval

ศึกษาคำศัพท์ภาษาจีน 900 คำ วลีและโครงสร้างภาษาจีนระดับกลาง ฝึกฝนทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน และรูปประโยคที่ซับซ้อนขึ้น บทสนทนาในบริบทอาชีพการงาน ฝึกฝนการจับใจความสำคัญและแสดงทัศนคติในสถานการณ์ต่างๆ

A study of intermediate Chinese 900 words, phrases, structures. A practice of the basic grammatical structures and conversation in daily life related to skills of listening, speaking, reading and writing.



- จธ.ม.213 ภาษาจีนธุรกิจระดับต้น 3 (3 – 0 – 6)  
 CBL 213 Elementary Business Chinese  
 ศึกษาคำศัพท์ภาษาจีน 1200 คำ วลีและโครงสร้างภาษาจีนธุรกิจ ฝึกฝนทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน ในสถานการณ์การสื่อสารเชิงธุรกิจระดับต้น  
 A study of elementary business Chinese 1200 words, phrases, grammatical structures. A practice of listening, speaking, reading and writing skills in business situations.
- จธ.ม.314 ภาษาจีนธุรกิจระดับกลาง 3 (3 – 0 – 6)  
 CBL 314 Intermediate Business Chinese  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จธ.ม.213 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี  
 Prerequisite: CBL213 or Dean's approval  
 ศึกษาคำศัพท์ภาษาจีน 1850 คำ วลี และโครงสร้างภาษาจีนระดับกลาง ฝึกฝนทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน ในสถานการณ์การสื่อสารเชิงธุรกิจที่หลากหลาย  
 A study of intermediate business Chinese 1850 words, phrases, grammatical structures. A practice of listening, speaking, reading and writing skills in various business situations.
- จธ.ม.315 ภาษาจีนธุรกิจระดับสูง 3 (3 – 0 – 6)  
 CBL 315 Advanced Business Chinese  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จธ.ม.314 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี  
 Prerequisite: CBL314 or Dean's approval  
 ศึกษาคำศัพท์ภาษาจีน 2500 คำ วลี และโครงสร้างภาษาจีนระดับสูง ฝึกฝนทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน ในสถานการณ์การเจรจาต่อรอง และการอภิปรายเชิงธุรกิจที่หลากหลายและซับซ้อน  
 A study of intermediate business Chinese 2500 words, phrases, grammatical structures. A practice of listening, speaking, reading and writing skills in complex and various business situations related to negotiation and discussion in business issues.
- จธ.ม.121 การฟังและการพูดภาษาจีนระดับต้น 3 (3 – 0 – 6)  
 CBL 121 Elementary Chinese Listening and Speaking  
 ฝึกทักษะการฟังและการพูดภาษาจีนระดับต้น การออกเสียง คำศัพท์ ประโยคพื้นฐาน บทสนทนาเพื่อแสดงความคิดเห็น ในชีวิตประจำวัน  
 A practice of speaking and listening skills focusing on pronunciation, vocabularies, basic sentences and conversations for expressing ideas in daily life.

- จธภ.222 การฟังและการพูดภาษาจีนระดับกลาง 3 (3 – 0 – 6)  
 CBL 222 Intermediate Chinese Listening and Speaking  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จธภ.121 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี  
 Prerequisite: CBL121 or Dean’s approval  
 ฝึกฝนทักษะการฟังและการพูดภาษาจีนระดับกลาง เพื่อการอภิปรายในหัวข้อที่หลากหลาย  
 A practice of listening and speaking skills for discussion in various situations
- จธภ.131 การอ่านภาษาจีนระดับต้น 3 (3 – 0 – 6)  
 CBL 131 Elementary Chinese Reading  
 เรียนรู้เทคนิคการอ่าน และฝึกฝนทักษะการอ่านภาษาจีนระดับต้น  
 A practice of basic Chinese reading skill.
- จธภ.232 การอ่านภาษาจีนระดับกลาง 3 (3 – 0 – 6)  
 CBL 232 Intermediate Chinese Reading  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จธภ.131 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี  
 Prerequisite: CBL131 or Dean’s approval  
 เรียนรู้เทคนิคและฝึกทักษะการอ่านภาษาจีนเพื่อจับใจความและสรุปสาระสำคัญของบทความที่หลากหลาย  
 A study of techniques and practice of comprehensive Chinese reading skill through various articles.
- จธภ.241 การเขียนภาษาจีนระดับต้น 3 (3 – 0 – 6)  
 CBL 241 Elementary Chinese Writing  
 ศึกษารูปแบบการเขียน ย่อหน้าและความเรียงภาษาจีนอย่างสั้นในสถานการณ์ชีวิตประจำวัน  
 A study of writing Chinese paragraphs and short essay in daily life situations.
- จธภ.161 วัฒนธรรมจีน 3 (3 – 0 – 6)  
 CBL 161 Chinese Culture  
 ศึกษาศิลปวัฒนธรรม วรรณคดี ภูมิปัญญา วิถีชีวิต เทศกาล ประเพณี ความเชื่อ และอาหารท้องถิ่นประเทศจีน  
 A study of Chinese art and culture, literature, wisdoms, way of life, festivals, traditions, beliefs and local flavors.

จธ.262 ภาษาศาสตร์ภาษาจีน 3 (3 – 0 – 6)

CBL 262 Chinese Linguistics

ศึกษาอักษรจีน ระบบเสียง รูปแบบโครงสร้าง ประเภทของคำ ประโยคในภาษาจีน การวิเคราะห์หน้าที่ของโครงสร้างประโยคในภาษาจีน

A study of Chinese characters, standard Chinese sound system, grammatical structure, words, sentence analysis and its functions.

จธ.263 ความรู้ทั่วไปประเทศจีน 3 (3 – 0 – 6)

CBL 263 Overview of China

ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับภาษาจีน ภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง สังคมวัฒนธรรม และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศของจีน

A study of general information about Chinese Language, geography, politics and government, sociocultural and international relations in global context.

### **กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (30 หน่วยกิต)**

จธ.223 การฟังและการพูดภาษาจีนเพื่อประสิทธิภาพ 3 (3 – 0 – 6)

CBL 223 Effective Chinese Listening and Speaking

ฝึกฝนทักษะการฟังและการพูดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในบทสนทนาที่มีจุดมุ่งหมายเฉพาะในสถานการณ์ที่แตกต่าง

A practice of listening and speaking skill in specific purposed conversation for effectively correspondence in different situations.

จธ.233 การอ่านภาษาจีนเชิงวิเคราะห์ 3 (3 – 0 – 6)

CBL 233 Critical Chinese Reading

ฝึกทักษะการอ่านและการวิเคราะห์จากบทความภาษาจีนและสื่อต่างๆ

A practice of reading and analysing skill from Chinese articles and media.

จธ.242 การเขียนภาษาจีนระดับกลาง 3 (3 – 0 – 6)

CBL 242 Intermediate Chinese Writing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จธ.241 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

Prerequisite: CBL241 or Dean's approval

ศึกษารูปแบบและองค์ประกอบการเขียนความเรียงภาษาจีน การนำเสนอความคิดเห็นผ่านการเขียนบทความ

A study of the pattern of Chinese composition and essay. including presenting the ideas through the writing articles.

จรภ.343 การเขียนภาษาจีนธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)

CBL 343 Business Chinese Writing

ศึกษาวิธีและรูปแบบการเขียนเชิงธุรกิจเพื่อจุดมุ่งหมายเฉพาะ ฝึกฝนทักษะการเขียนคำกล่าวต้อนรับ คำกล่าวลา คำกล่าวอวยพร คำกล่าวขอบคุณ สุนทรพจน์ ประกาศประเภทต่างๆ รวมถึง การเขียนโต้ตอบเชิงธุรกิจใน สถานการณ์ต่างๆ เช่น การจองซื้อขาย การชี้แจง การนัดหมาย การยกเลิกข้อตกลง โดยผ่านสื่อเครื่องมือสื่อสารต่างๆ ในปัจจุบัน

A study of method and pattern of business writing. To practice writing skill in context of welcome speech, thank you speech, farewell speech, speech for blessing, formal speech announcements in business. A practice of correspondence skill in various situations through media and electronic devices related to agreement cancellation, appointment making, sale-purchase reservation and notices.

จรภ.364 ภาษาจีนปริทัศน์ 3 (3 – 0 – 6)

CBL 364 Chinese Review

ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับวรรณคดีจีน ผลงานกวี ค่ำศัพท์ โครงสร้างรูปประโยค ลีลาการเขียนของ ภาษาจีนปัจจุบัน ภาษาจีนโบราณ เป็นต้น

Introduction to Chinese Literature, selected works. Study of vocabulary, Chinese writing style including modern and classical Chinese.

จรภ.365 วัฒนธรรมการค้าจีน 3 (3 – 0 – 6)

CBL 365 Chinese Business Culture

ศึกษาวัฒนธรรมทางด้านธุรกิจการค้าไทย-จีนในบริบทต่างๆ เช่น วัฒนธรรมทางสินค้า วัฒนธรรมทางการตลาด วัฒนธรรมในการจัดการองค์กร วัฒนธรรมในการติดต่อค้าขายกับชาวจีน และประเด็นการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

A study of Thai-Chinese business cultures in various contexts including products and marketing, organization management, doing business with Chinese people and cross-culture issues.

จรภ.451 การแปลและการล่ามภาษาจีนเชิงธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)

CBL 451 Chinese Translation and Interpretation for business

ศึกษาเทคนิค ทักษะการแปลและการล่าม ฝึกฝนการแปลไทย-จีน จีน-ไทย การแปลเชิงธุรกิจ

A study of interpretation and translation techniques and skills. To practice Thai – Chinese and Chinese-Thai translation in business works.

- จรภ.271 ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคจีน 3 (3 – 0 – 6)  
 CBL 271 Chinese Consumer Insights  
 ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคชาวจีนในแต่ละท้องถิ่น ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคชาวจีน โดยผ่านการเรียนรู้จากสื่อบทความภาษาจีนต่างๆ  
 A study of Consumer behavior theory and Chinese consumer behaviors in each locality through the various media. To analyze the factors influencing Chinese consumers both internal and external factors.
- จรภ.372 ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)  
 CBL 372 Introduction to Business  
 ศึกษาความหมาย ความสำคัญของธุรกิจ ประเภท รูปแบบขององค์กร การบริหารจัดการทั่วไป จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ กฎระเบียบในการทำธุรกิจระหว่างไทย-จีนเบื้องต้น  
 A study of the meaning, importance of business, type of organization, general management, ethics in business and the rules of business between Thailand and China.
- จรภ.373 การตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล 3 (3 – 0 – 6)  
 CBL 373 China Digital Content Marketing  
 ศึกษารูปแบบการตลาดเชิงเนื้อหาประเภทต่างๆ การทำการตลาดโดยเนื้อหาที่อาศัยสื่อกลางอิเล็กทรอนิกส์  
 A study of China Digital content marketing in different types. Students are assumed to practice marketing plan by utilizing electronic media.

### **กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (30 หน่วยกิต)**

#### **วิชาเอกธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ**

- จรภ.380 การตลาด 3 (3 – 0 – 6)  
 CBI 380 Marketing  
 ศึกษาแนวคิดทางการตลาด ทฤษฎีทางการตลาด ส่วนประสมการตลาด เป็นต้น ฝึกฝนการวางแผนและเขียนเนื้อหาเพื่อการตลาดจีน  
 A study of theories and concepts in marketing including marketing mix. Students are taught and practice ways to plan and write in content of Chinese marketing.

จธก.381 กลยุทธ์การตลาดจีนในตลาดโลก 3 (3 – 0 – 6)

CBI 381 China Market Strategy in Global Market

ศึกษาข้อมูลการตลาดการค้าของจีนและของโลก ศึกษาแนวทางการจัดทำกลยุทธ์ทางการค้าที่มีความแตกต่างกันในแต่ละประเทศ บทบาทการตลาดจีนที่มีต่อเศรษฐกิจโลก

A study of China and global market strategies. The purposes of this study are to understand the methods to plan different effective business strategies in each country including the role of China market in global economy.

จธก.382 ภาษาจีนเพื่อการบริหารงานลูกค้า 3 (3 – 0 – 6)

CBI 382 Chinese for Account Executive

ศึกษาบทบาทของผู้บริหารงานลูกค้าในการประสานงานระหว่างลูกค้ากับองค์กร การต้อนรับ การจัดงานประชุม งานเลี้ยง การสรุปลูกค้า การจัดการด้านเอกสาร การควบคุมงบประมาณ การนำเสนองานและรายงานความคืบหน้าของงาน การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การตรวจงาน ควบคุมคุณภาพงาน การบริหารจัดการทรัพยากร เวลา การพัฒนาบุคลิกภาพและการสร้างสัมพันธภาพที่ดีเพื่อสร้างความประทับใจในงานลูกค้า เป็นต้น

This course focuses on the roles of account executive in coordinating among customers and organizations, welcoming, confecting, banquet launching, document arrangement, budget control, presentation, business progress, problem solving, quality assurance, time and period control, and personality development for customers' impression.

จธก.383 ภาษาจีนเพื่อการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)

CBI 383 Chinese for Business Negotiation

ศึกษาภาษาจีน วัฒนธรรม มารยาทและเทคนิคที่ใช้เจรจาต่อรองทางธุรกิจการค้า วิเคราะห์ปัญหาในการเจรจาต่อรอง และเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาจากกรณีศึกษา

A study of Chinese language, culture and etiquette in order to negotiate for trade and business. Including the analysis for problem solving in negotiation from case study.

จธก.384 การอ่านข่าวเศรษฐกิจ 3 (3 – 0 – 6)

CBI 384 Economic News Reading

ฝึกทักษะและกลวิธีการอ่านเพื่อศึกษาความเคลื่อนไหวและวิเคราะห์บทความที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจจากสื่อต่างๆ ของจีน

To practice reading techniques for keep updated and analyzed about Chinese business articles from China media.

- จชก.385 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในสำนักงาน 3 (3 – 0 – 6)  
 CBI 385 Chinese for Office Communication  
 ศึกษาภาษาจีนที่ใช้ในสำนักงาน รูปแบบการเขียนจดหมายประเภทต่างๆ การเขียนจดหมายลา การเขียนรายงานการประชุม กำหนดตารางงาน การอบรมพนักงาน ตลอดจนการเขียนหนังสือแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน  
 The study of using Chinese for office communication, the various of writing formal letters, report, meeting and meeting minutes, work schedule program, training including writing recommendation to applying for a job.
- จชก.386 ภาษาจีนเพื่อการนำเสนอ 3 (3 – 0 – 6)  
 CBI 386 Chinese for Presentation  
 ศึกษาหลักการและบูรณาการทักษะภาษาจีนด้านต่าง ๆ ในการนำเสนอข้อมูล แผนงาน โครงการ โดยใช้สื่อที่หลากหลาย  
 An introduction to principles of integration in Chinese language skills for presentation. The areas include the techniques of data presentation, planning presentation and project presentation.
- จชก.480 กระบวนการทางการค้าระหว่างประเทศจีน 3 (3 – 0 – 6)  
 CBI 480 China International Trade Process  
 ศึกษาความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ กระบวนการทางการค้า ข้อตกลงและเงื่อนไขการซื้อขายระหว่างประเทศนานาชาติ การทำสัญญา การสั่งซื้อ บรรจุภัณฑ์ การชำระเงิน การขนส่ง การประกันการขนส่งและการส่งออกนำเข้า และเอกสารที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น  
 A study of international trade in contents and process of international trade conditions and agreements, contract, ordering, packaging, payment, transport, shipping insurance, and import and export including the relevant documents.
- จชก.481 ภาษาจีนเพื่อการจัดการอุปทานและการจัดซื้อ 3 (3 – 0 – 6)  
 CBI 481 Chinese for Purchasing and Supply Management  
 ศึกษาภาษาจีน รูปแบบกระบวนการ การจัดซื้อ ประเภทช่องทางการตลาด การหาแหล่งซื้อและคัดเลือกคู่ค้า การเจรจาต่อรองราคา การกำหนดเงื่อนไขให้ตรงกับความต้องการ การติดตามการจัดส่งสินค้า และการติดตามการชำระเงิน เป็นต้น  
 A study of Chinese language for purchasing process, market channels, purchase sources and partnership allocation, bargaining and determining the conditions, logistic and payment.

- จธก.482 การค้าและการลงทุนในจีน 3 (3 – 0 – 6)  
 CBI 482 Trade and Investment in China  
 ศึกษาเปรียบเทียบการค้า กฎหมาย เงื่อนไขที่เกี่ยวข้องการกับลงทุนในประเทศจีน รูปแบบธุรกิจของ  
 ประเทศจีน ขั้นตอนการจัดตั้งบริษัท ระบบภาษี สัญญาว่าจ้างแรงงาน เป็นต้น  
 A study of trade laws and regulations related to investment in China. Including Chinese  
 business model, the process to set up the company, tax system, employment contract for labours.
- จธก.483 การปฏิบัติการการค้าระหว่างประเทศกับจีน 3 (3 – 0 – 6)  
 CBI 483 Practical China International Trade  
 ศึกษาภาษาจีนและการปฏิบัติการดำเนินงานในสถานการณ์จริงจากธุรกิจระหว่างประเทศต้นแบบใน  
 ประเด็นต่างๆ เช่น การกำหนดราคา การสำรวจการตลาด การส่งของผลิตภัณฑ์ การทำสัญญาธุรกิจ ระเบียบการส่ง  
 จ่ายและการขนส่งระหว่างประเทศ เป็นต้น  
 A study of Chinese language and a practice of operations for international business  
 patterns related to pricing, market survey, products order, business contract, international shipping  
 and payment regulations.
- จธก.484 สัมมนาธุรกิจจีน 3 (3 – 0 – 6)  
 CBI 484 Seminar in Chinese Business  
 อภิปรายและวิเคราะห์ประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับธุรกิจการค้าจีน ผ่านผลงานที่ได้จากการศึกษาใน  
 หน่วยงาน ประเมินจุดแข็งจุดอ่อน ปัญหาและโอกาสของธุรกิจ ฝึกฝนทักษะการวิเคราะห์ การประยุกต์องค์ความรู้เพื่อ  
 ใช้ในการเสนอแนะ การพัฒนา และการแก้ไขปัญหาในงานอาชีพ  
 This course focuses on discussion and analysis on Chinese business in current issues  
 through case study and/or field trip in firms. The purposes of this course are to evaluate SWOT in  
 tourism business, to practice skills for analyzing, to apply overall knowledge for making suggestion  
 and developing, and to effectively solve the problems may occur in those careers in tourism field.
- จธก.485 การปฏิบัติการสารสนเทศคอมพิวเตอร์จีน 3 (3 – 0 – 6)  
 CBI 485 Chinese Computer Information Operation  
 ศึกษาเกี่ยวกับหลักการ และกระบวนการใช้คอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์  
 โปรแกรมสำเร็จรูป และอินเทอร์เน็ตเพื่องานอาชีพ  
 The study of using computer process and principles, Information technology, operating  
 system and programs including internet for career.



จธก.486 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

3 (3 – 0 – 6)

CBI 486 Human Resource Management

ศึกษาทำความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ในเรื่องการรับสมัครเข้าทำงาน การจ้างพนักงาน การปรับตัวสำหรับการทำงานต่างถิ่น รวมถึงกรณีศึกษาในบริษัทที่ประสบความสำเร็จในด้านการบริการจัดการบุคคล โดยใช้ภาษาจีนในการเรียนการสอน

A study of human resource management in various contexts, including recruitment, employment, expatriation as well as insight understand on study cases from many successful companies in human resource management.

**ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)**

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต