

หลักสูตร จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

3.1.1 โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรทางวิชาการ

แผนการศึกษาแบบปกติ

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

ก. **หมวดวิชาศึกษาทั่วไป** 30 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบังคับ	15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเลือก	6 หน่วยกิต

ข. **หมวดวิชาเฉพาะ** 99 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน	36 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ	30 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก	18 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาโท	15 หน่วยกิต

ค. **หมวดวิชาเลือกเสรี** 6 หน่วยกิต

3.1.2 รายวิชา

หลักเกณฑ์การกำหนดรหัสของวิชาในหมวดวิชาเฉพาะของสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง มีดังนี้

- กำหนดรหัสไว้ 5 ตัว สองตัวแรกเป็นตัวอักษร สามตัวหลังเป็นตัวเลข เช่น วทส. 201
- อักษร 2 ตัวแรก หมายถึง สาขาวิชา เช่น
นศ. หมายถึง สาขาวิชานิติศาสตร์
วทส. หมายถึง สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง
- ตัวเลข 3 ตัวหลัง หมายถึง เลขกำกับรายวิชาโดยตัวเลขแรกหมายถึงชั้นปีของนักศึกษา

และตัวเลขสองหลักหลังหมายถึงเลขกำกับรายวิชา

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

ก. **หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)**

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
อก. 001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3 (2 – 2 – 6)
EN 001	English for Everyday Communication	
อก. 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม	3 (2 – 2 – 6)
EN 002	English for Social Communication	
อก. 003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับสากล	3 (2 – 2 – 6)
EN 003	English for Global Communication	

กลุ่มวิชาบังคับ (15 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

ศท. 001	ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้	3 (3 – 0 – 6)
GE 001	Thinking Skills for Learning	
ศท. 002	พลเมืองกับสังคมพลวัต	3 (3 – 0 – 6)
GE 002	Citizenship and Social Dynamics	
ศท. 003	การสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ	3 (3 – 0 – 6)
GE 003	Cultivating Entrepreneurial Mindset	
ศท. 004	เทคโนโลยีและนวัตกรรมกับโลกอนาคต	3 (3 – 0 – 6)
GE 004	Technology and Innovation in the Future World	
ศท. 005	ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์	3 (3 – 0 – 6)
GE 005	Creative Leadership Skills	

กลุ่มวิชาเลือก (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียน 2 รายวิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

ศท. 006	เอเชียกับสังคมโลก	3 (3 – 0 – 6)
GE 006	Asia and the Global Community	
ศท. 007	สุนทรียภาพกับชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE 007	Art of Life	
ศท. 008	สุขภาพเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE 008	Health and Wellness for Life	

ข. หมวดวิชาเฉพาะ (99 หน่วยกิต)**กลุ่มวิชาแกน (36 หน่วยกิต)**

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

อก. 303	ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพนิเทศศาสตร์	3 (3 – 0 – 6)
EN 303	English for Communication Arts Profession	
นศ. 001	การสื่อสาร : แนวคิดทฤษฎีและการปฏิบัติ	3 (3 – 0 – 6)
CA 001	Communication : Theories and Practices	
นศ. 002	กฎหมายและจริยธรรมสื่อ	3 (3 – 0 – 6)
CA 002	Media Law and Ethics	
นศ. 003	ศิลปะแห่งการพูด	3 (3 – 0 – 6)
CA 003	Art of Speaking	
นศ. 004	การถ่ายภาพดิจิทัล	3 (2 – 2 – 6)
CA 004	Digital Photography	
นศ. 005	ศิลปะแห่งการเล่าเรื่อง	3 (3 – 0 – 6)

CA 005	Art of Storytelling	
นศ. 006	การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
CA 006	Marketing Communications in Digital Age	
นศ. 007	การรู้เท่าทันสื่อและข้อมูลข่าวสาร	3 (3 – 0 – 6)
CA 007	Media and Information Literacy	
นศ. 008	แนวโน้มเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร	3 (3 – 0 – 6)
CA 008	Trends in Communication Technology	
นศ. 009	สื่อและธุรกิจบันเทิง	3 (3 – 0 – 6)
CA 009	Media and Entertainment Business	
นศ. 011	ปฏิบัติการการออกแบบสร้างสรรค์เนื้อหา	3 (3 – 0 – 6)
CA 011	Creative Design Workshop	
นศ. 118	บรอดแคสต์ติ้งและสื่อสตรีมมิ่งเบื้องต้น	3 (3 – 0 – 6)
CA 118	Introduction to Broadcasting and Streaming Media	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (30 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย

ตนเอง)

วทส. 201	การเป็นผู้ประกาศรายการ	3 (3 – 0 – 6)
BRS 201	Broadcast Announcing	
วทส. 202	การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
BRS 202	Digital Media Narrative	
วทส. 203	การออกแบบสร้างสรรค์งานผลิต	3 (3 – 0 – 6)
BRS 203	Production Design	
วทส. 204	เทคนิคการผลิตงานในสื่อดิจิทัล	3 (2 – 2 – 6)
BRS 204	Digital Media Production Techniques	
วทส. 205	การสร้างเนื้อหาเพื่อสื่อสตรีมมิ่ง	3 (3 – 0 – 6)
BRS 205	Streaming Media Content Creation	
วทส. 301	การศึกษาเชิงลึกบรอดแคสต์ติ้งและสื่อสตรีมมิ่ง	3 (3 – 0 – 6)
BRS 301	Broadcasting and Streaming Media Insight	
วทส. 302	การเป็นผู้ประกอบการบรอดแคสต์ติ้งและสื่อสตรีมมิ่ง	3 (3 – 0 – 6)
BRS 302	Broadcasting and Streaming Media Entrepreneurship	
วทส. 303	ประเด็นศึกษาในธุรกิจการออกอากาศสื่อสตรีมมิ่ง	3 (3 – 0 – 6)
BRS 303	Special Issue in Streaming Broadcast Business	
วทส. 401	ฝึกงานด้านบรอดแคสต์ติ้งและสื่อสตรีมมิ่ง	6 (0 – 40 – 6)
BRS 401	Broadcasting and Streaming Media Internship	
หรือ		
วทส. 402	โครงการเฉพาะด้านทางบรอดแคสต์ติ้งและสื่อสตรีมมิ่ง	6 (4 – 4 – 6)
BRS 402	Degree Project	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (18 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย

ตนเอง)

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก 3 รายวิชา

วทส. 311	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล	3 (2 - 2 - 6)
BRS 311	Digital Radio Production	
วทส. 312	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล	3 (2 - 2 - 6)
BRS 312	Digital Television Production	
วทส. 313	การผลิตรายการทางสื่อสตรีมมิ่ง	3 (2 - 2 - 6)
BRS 313	Streaming Media Production	

และเลือกเรียนเพิ่มเติมจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือกที่ด้านสนใจ 1 กลุ่ม หรือเลือกเรียนรายวิชาที่สนใจให้ครบ 3 รายวิชา ดังต่อไปนี้

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน – เลือกการผลิตรายการวิทยุ

วทส. 321	การออกแบบเสียงและดนตรี	3 (2 - 2 - 6)
BRS 321	Sound and Music Design	
วทส. 322	การผลิตรายการพอดแคสต์และรายการสด	3 (2 - 2 - 6)
BRS 322	Podcast & Live Production	
วทส. 323	การผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์สำหรับงานเสียงและดนตรี	3 (2 - 2 - 6)
BRS 323	Creative Content for Sound and Music	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน – เลือกการผลิตรายการทางสื่อสตรีมมิ่ง

วทส. 331	การผลิตรายการบนยูทูป	3 (2 - 2 - 6)
BRS 331	Youtube Production	
วทส. 332	การผลิตสื่อความเป็นจริงเสมือนและความเป็นจริงเสริม	3 (2 - 2 - 6)
BRS 332	Virtual Reality and Augmented Reality for Media Production	
วทส. 333	การออกแบบฉาก	3 (2 - 2 - 6)
BRS 333	Set Design	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน – เลือกการผลิตรายการซีรีส์และละครโทรทัศน์

วทส. 341	การแสดงและการกำกับการแสดงละครโทรทัศน์	3 (2 - 2 - 6)
BRS 341	Acting and Directing for TV Drama	
วทส. 342	การพัฒนาบท	3 (2 - 2 - 6)
BRS 342	Script Development	
วทส. 343	การผลิตละครโทรทัศน์	3 (2 - 2 - 6)
BRS 343	TV Drama Production	

กลุ่มวิชาโท (15 หน่วยกิต)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้จาก

- 1) กลุ่มวิชาที่ภาควิชาอื่นของคณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้เป็นวิชาโท หรือ
- 2) กลุ่มวิชาของคณะอื่นที่คณะนิเทศศาสตร์อนุมัติให้เรียนเป็นวิชาโท

**การปรับเปลี่ยนรายวิชาในกลุ่มวิชาโทให้อยู่ในดุลยพินิจของคณบดี

ผู้รับผิดชอบกลุ่มวิชาโท

นายอาชวิษฐ์ กฤษณสุวรรณ

- นศ.ม. (การบริหารสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2555

- นศ.บ. (ศิลปะการแสดง) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 2542

วิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง (สำหรับนักศึกษาที่ไม่ได้เรียนในสาขาวิชาโปรดแคสต์ตั้งและการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง) นักศึกษาเรียน 5 วิชาที่สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง กำหนดดังต่อไปนี้

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วทส. 201	การเป็นผู้ประกาศรายการ	3 (3 - 0 - 6)
BRS 201	Broadcast Announcing	
วทส. 202	การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล	3 (3 - 0 - 6)
BRS 202	Digital Media Narrative	
วทส. 203	การออกแบบสร้างสรรค์งานผลิต	3 (3 - 0 - 6)
BRS 203	Production Design	
วทส. 205	การสร้างเนื้อหาเพื่อสื่อสตรีมมิ่ง	3 (3 - 0 - 6)
BRS 205	Streaming Media Content Creation	
วทส. 301	การศึกษาเชิงลึกด้านวิทยุโทรทัศน์และสื่อสตรีมมิ่ง	3 (3 - 0 - 6)
BRS 301	Broadcasting and Streaming Media Insight	

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วทส. 551	วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อสังคม	3 (3 - 0 - 6)
BRS 551	Social Broadcasting	
วทส. 552	การผลิตรายการกีฬา	3 (2 - 2 - 6)
BRS 552	Sports Program	
วทส. 553	การออกแบบแสงสำหรับงานวิทยุโทรทัศน์	3 (2 - 2 - 6)
BRS 553	Lighting Design for Television	
วทส. 554	การใช้เสียงในงานวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์	3 (2 - 2 - 6)
BRS 554	Voice Work in Broadcasting	
วทส. 555	เสียงและภาพในงานสื่อร่วมสมัย	3 (3 - 0 - 6)
BRS 555	Sound and Vision in Contemporary Media	
วทส. 556	รายการสยองขวัญ	3 (2 - 2 - 6)
BRS 556	Horror Program	
วทส. 557	การถ่ายภาพวิดีโอทางอากาศ	3 (2 - 2 - 6)
BRS 557	Aerial Videography	
วทส. 558	รายการอาหาร	3 (2 - 2 - 6)
BRS 558	Culinary Programs	
วทส. 559	รายการสารคดี	3 (2 - 2 - 6)
BRS 559	Documentary Program	
วทส. 560	รายการท่องเที่ยว	3 (2 - 2 - 6)

BRS 560	Travel Program	
วทส. 561	การผลิตมิวสิกวิดีโอ	3 (2 - 2 - 6)
BRS 561	Music Video Production	
วทส. 562	การออกแบบการผลิตข้ามสื่อ	3 (2 - 2 - 6)
BRS 562	Cross-Media Production Design	
วทส. 563	การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหวเพื่องานผลิต	3 (2 - 2 - 6)
BRS 563	Motion Graphics	
วทส. 564	การผลิตรายการประเภทรายการขนาดสั้น	3 (2 - 2 - 6)
BRS 564	Short-form Production	
นศ. 551	การค้นคว้าอิสระ	3 (0 - 0 - 12)
CA 551	Independent Study	
นศ. 552	การสื่อสารมวลชนระหว่างประเทศ	3 (3 - 0 - 6)
CA 552	International Mass Communication	
นศ. 553	การสื่อสารเพื่อการพัฒนา	3 (3 - 0 - 6)
CA 553	Development Communication	
นศ. 554	การบริการวิชาการแก่สังคม	3 (0 - 6 - 6)
CA 554	Integrated Academic Social Responsibility	
นศ. 555	การจัดโครงการเพื่อการมีส่วนร่วมกับสังคม	3 (0 - 6 - 6)
CA 555	Social Engagement Project	
นศ. 556	การจัดการเทศกาลดนตรี	3 (3 - 0 - 6)
CA 556	Music Festival Management	
นศ. 557	การปฏิบัติการเทศกาลดนตรี	3 (0 - 6 - 6)
CA 557	Music Festival Workshop	
นศ. 558	วิทยาการทหาร	3 (3 - 0 - 6)
CA 558	Military Science	
นศ. 559	การพัฒนาความมั่นคงแห่งชาติ	3 (3 - 0 - 6)
CA 559	National Security Development	

หมายเหตุ ทุกรายวิชาที่เป็น 3 (3-0-6) แบ่งเป็นการบรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยมีการฝึกปฏิบัติร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนและการศึกษาด້วยตนเองของนักศึกษา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก. 001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (3 - 0 - 6)

EN 001 English for Everyday Communication

วิชานี้มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการมีปฏิสัมพันธ์แบบพื้นฐาน รวมทั้งการแนะนำตัวเอง การบรรยายกิจวัตรประจำวัน การถามและตอบคำถามเกี่ยวกับรายละเอียดส่วนตัวและเรื่องง่าย ๆ

This course aims to allow students to participate in common interactions including introducing oneself, describing daily routines, asking and answering questions about personal details and simple matters.

อก. 002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 3 (3 - 0 - 6)

EN 002 English for Social Communication

วิชานี้มุ่งเน้นเรื่องการใช้ประโยคและสำนวนที่ใช้บ่อยๆ เกี่ยวกับการมีปฏิสัมพันธ์ทางด้านสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบุคคลอื่นและสภาพแวดล้อมของบุคคลอื่น

This course focuses on using sentences and frequently used expressions about social interactions, exchanging information related to other people and their environments.

อก. 003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับสากล 3 (3 - 0 - 6)

EN 003 English for Global Communication

วิชานี้เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้บรรยายถึงรายละเอียดประสบการณ์อย่างคล่องแคล่ว และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และหัวข้ออื่น ๆ ในระดับสากลในสถานการณ์ที่ซับซ้อนมากขึ้น

This course provides students with opportunities to fluently describe detailed experiences and express opinions about living, working, and international topics in more complex situations.

กลุ่มวิชาบังคับ (15 หน่วยกิต)

ศท. 001 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ 3 (3 - 0 - 6)

GE 001 Thinking Skills for Learning

ศึกษาทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์การคิดแก้ปัญหาการเชื่อมโยงความคิด และสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การเรียน และการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

This course introduces students to theory and principles of thinking. Students will learn to develop higher order thinking skills which include systematic thinking, critical thinking, creative thinking, analytical and synthesis thinking, connecting and problem-solving skills. Students should be able to select appropriate thinking tools and apply appropriate thinking skills in their everyday life, study and work effectively.

ศท. 002 พลเมืองกับสังคมพลวัต 3 (3 - 0 - 6)

GE 002 Citizenship and Social Dynamics

ศึกษาคุณลักษณะที่ดีของความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย ได้แก่ การเคารพกฎหมาย การเคารพสิทธิผู้อื่น การเคารพความแตกต่าง และการรักษาอัตลักษณ์ความเป็นไทย รวมถึงการศึกษาเพื่อพัฒนา

ทักษะในการคิดวิเคราะห์และการสร้างองค์ความรู้จากข้อมูลข่าวสารรอบตัวที่เกี่ยวกับด้านเศรษฐกิจ การเมือง การปกครอง สังคมและวัฒนธรรม ทั้งนี้ เพื่อให้ นักศึกษารู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยสามารถ ถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้อื่น และแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินชีวิตได้ตามศักยภาพ เพื่อให้ นักศึกษาพร้อมปรับตัวให้อยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างมีความสุข

This course introduces students to ideal characteristics and attributes of a good citizen in a democratic society, such as being law-abiding, respecting the rights of others and understanding diversity, including preserving and retaining Thai cultural identity. Students will also learn to develop their analytical thinking skills and ability to synthesize the information they receive, for example, economic, political and socio-cultural information in order for them to be able to keep abreast of changes in an evolving world. Students should be able to share their knowledge with others as well as solve any problems to the best of their ability. Students will learn how to prepare themselves to live happily in a multicultural society.

ศท. 003 การสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ 3 (3 - 0 - 6)
GE 003 Cultivating Entrepreneurial Mindset

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วย มีความคิดสร้างสรรค์ เป็นนักแสวงหาโอกาสในการทำธุรกิจ มีความกล้าตัดสินใจ มีความเป็นผู้นำ รอบรู้ ทันต่อเหตุการณ์ และสามารถทำงานเป็นทีม ศึกษาองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจอย่าง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและการเป็นผู้ประกอบการตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์

In this course, students will study and develop important characteristics of entrepreneurial mindset, with an emphasis on a combination of creativity and entrepreneurship. Students will learn to develop their creativity, explore entrepreneurial opportunities, cultivate decision-making and leadership skills, be up-to-date with any changes and situations, and be able to work effectively as part of a team. Students, in this creative economy, will also learn about business best practice and ethics in order to become socially responsible entrepreneurs in accordance with the sufficiency economy philosophy.

ศท. 004 เทคโนโลยีและนวัตกรรมกับโลกอนาคต 3 (3 - 0 - 6)
GE 004 Technology and Innovation in the Future World

ศึกษาบทบาทแนวคิด และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ รวมทั้งผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิตและสังคม ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

In this course, students will explore relevant concepts related to the use of technology and innovation to enhance the quality of life in modern society. The course also covers information on the impacts of technology and innovation on life and society as well as how to utilize and protect relevant intellectual property rights related to technology and innovation.

ศท. 005 ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์ 3 (3 - 0 - 6)

GE 005 Creative Leadership Skills

ศึกษาและพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์ ลักษณะการเป็นผู้นำที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถจัดการกับปัญหาด้วยกระบวนการเชิงสร้างสรรค์ ส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อชีวิตประจำวัน รวมถึงการทำงานในอนาคตซึ่งจะนำไปสู่การเป็นผู้นำที่ประสบความสำเร็จในองค์กร

In this course, students will learn to develop creative leadership skills and qualities, effective leadership characteristics and good governance. Students should be able to apply the principles of creative problem-solving skills in their daily lives, which will enhance their opportunities to become successful leaders in their future endeavors.

กลุ่มวิชาเลือก (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียน 2 รายวิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้

ศท. 006 เอเชียกับสังคมโลก 3 (3 - 0 - 6)

GE 006 Asia and the Global Community

ศึกษาการพัฒนาบทบาททางเศรษฐกิจ การเมือง ความสัมพันธ์ทางสังคมและวัฒนธรรมของประเทศในทวีปเอเชีย ที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก

In this course, students will explore the role and development of economics, politics, and socio-cultural relations and interconnectedness of countries in Asia that influence changes in the global community.

ศท. 007 สุนทรียภาพกับชีวิต 3 (3 - 0 - 6)

GE 007 Art of Life

ศึกษาการพัฒนามุมมองเรื่องสุนทรียภาพ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและสังคม ทำให้เกิดทัศนคติเชิงบวก และเข้าใจเรื่องความหลากหลายทางรสนิยม มีแนวโน้มจะพัฒนามุมมองเรื่องรสนิยมและความงามให้เปิดกว้างขึ้น ส่งผลให้เพิ่มความรู้ความเข้าใจในการชมงานประเภทศิลปะ ดนตรีและวรรณกรรม

In this course, students will explore relevant theories and concepts of aesthetics related to life and society and learn to cultivate positive outlook and attitude and understanding of different forms of taste and beauty, which will enhance their perception of diversity and enable them to appreciate art, music and literature.

ศท. 008 สุขภาพเพื่อชีวิต 3 (3 - 0 - 6)

GE 008 Health and Wellness for Life

ศึกษาความสำคัญของการดูแลสุขภาพการประเมินสุขภาพตนเองและคนใกล้ตัว การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพการส่งเสริมสุขภาพจิตและการจัดการทางอารมณ์ อาหารและยาที่มีผลต่อสุขภาพ การแพทย์ทางเลือกภัยสังคม ผลกระทบสิ่งแวดล้อมต่อสุขภาพ และโรคอุบัติใหม่

In this course, students will learn about the importance of health and wellness, self-examination and health assessment of other people, how exercise can improve physical and mental health, how to manage and cope with stress and emotions. Other topics include food and drugs, complementary and alternative medicine, social harms and environmental impacts on health and wellness as well as emerging diseases.

ข. หมวดวิชาเฉพาะ (99 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาแกน (36 หน่วยกิต)

อก. 303	ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพนิเทศศาสตร์	3 (3 – 0 – 6)
EN 303	English for Communication Arts Profession เรียนรู้และฝึกการใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์ การฟังและการอ่านจับประเด็นความเข้าใจเนื้อหาในสื่อมวลชนประเภทต่างๆ การรับโจทย์ การสื่อสารด้วยวาจาในการเจรจากับลูกค้า การเล่าเรื่อง รวมถึงการนำเสนองาน เรียนรู้การใช้ภาษาอังกฤษในสื่อมวลชนและสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างเหมาะสม	
นศ. 001	การสื่อสาร : แนวคิดทฤษฎีและการปฏิบัติ	3 (3 – 0 – 6)
CA 001	Communication : Theories and Practices ศึกษาแนวคิดทฤษฎีทางการสื่อสาร กระบวนการ แบบจำลอง และองค์ประกอบของการสื่อสาร การโน้มน้าวใจ พัฒนาการ บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสารในบริบทต่างๆ การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารองค์กร การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การสื่อสารมวลชน ฯลฯ	
นศ. 002	กฎหมายและจริยธรรมสื่อ	3 (3 – 0 – 6)
CA 002	Media Law and Ethics ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย ศึกษาเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น ขอบเขตของการใช้สิทธิ และความรับผิดชอบทางกฎหมายของสื่อมวลชน รวมทั้งการปูพื้นฐานสำหรับศึกษาประเด็นของกฎหมายพิเศษอื่นที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล กฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ฯลฯ รวมทั้งจริยธรรมของนักสื่อสารมวลชน	
นศ. 003	ศิลปะแห่งการพูด	3 (3 – 0 – 6)
CA 003	Art of Speaking ศึกษาหลักเกณฑ์และรูปแบบการพูดประเภทต่างๆ การเตรียมข้อมูล การนำเสนอความคิดผ่านการพูด และการใช้สื่อประกอบ การฝึกฝนการพูดตามวัตถุประสงค์และโอกาสที่แตกต่างกัน เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
นศ. 004	การถ่ายภาพดิจิทัล	3 (2 – 2 – 6)
CA 004	Digital Photography ศึกษาทฤษฎีและปฏิบัติการถ่ายภาพ ส่วนประกอบต่างๆ ของกล้องดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว เลนส์ อุปกรณ์เสริม การตั้งค่าแสง ระบบบันทึกภาพ ความละเอียด และการบันทึกไฟล์ การจัดองค์ประกอบภาพให้เกิดความงามและตกแต่งภาพในโปรแกรมที่ทันสมัย เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับการถ่ายภาพในแต่ละประเภทได้เหมาะสม	
นศ. 005	ศิลปะแห่งการเล่าเรื่อง	3 (3 – 0 – 6)
CA 005	Art of Storytelling ศึกษารูปแบบการเล่าเรื่องที่ปรากฏในสื่อประเภทต่างๆ การเล่าเรื่องผ่านถ้อยคำ ภาพและเสียง คุณลักษณะที่ควรมีของเรื่องเล่า เทคนิคการเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารความหมายและความรู้สึกได้อย่างมีประสิทธิภาพ	

การใช้จินตนาการและประสบการณ์รอบตัวในการสร้างสรรค์เรื่องเล่า รวมถึงทักษะการฟัง การมองหาประเด็น การเลือกสรรเนื้อหา การคิดวิเคราะห์ และการสรุปใจความที่ส่งเสริมการเล่าเรื่องอย่างมีศิลปะ

นศ. 006 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล 3 (3 - 0 - 6)

CA 006 Marketing Communications in Digital Age

ศึกษาความหมายของการตลาด หลักการตลาดสมัยใหม่ ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดกับการสื่อสารการตลาด แนวโน้มของการสื่อสารการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค องค์ประกอบของการสื่อสารการตลาด เครื่องมือการสื่อสารการตลาดต่างๆที่ครอบคลุมทั้งมีเดียออนไลน์และมีเดียออฟไลน์พร้อมกรณีศึกษา

นศ. 007 การรู้เท่าทันสื่อและข้อมูลข่าวสาร 3 (3 - 0 - 6)

CA 007 Media and Information Literacy

ศึกษาคูณลักษณะและธรรมชาติของสื่อแต่ละประเภท บทบาท หน้าที่ จริยธรรม ตลอดจนจรรยาบรรณของสื่อต่อสังคม ผลกระทบต่อผู้รับสาร อิทธิพลของสื่อต่อการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยเน้นการทำความเข้าใจ วิเคราะห์ ตีความ วิพากษ์ และตั้งคำถามตามหลักทฤษฎี และแนวความคิดทางด้านการสื่อสารเพื่อให้เกิดการรู้เท่าทันสื่อ

นศ. 008 แนวโน้มเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร 3 (3 - 0 - 6)

CA 008 Trends in Communication Technology

ศึกษาถึงรูปแบบและแนวโน้มเทคโนโลยีทางการสื่อสารยุคดิจิทัลตั้งแต่ปัจจุบันไปจนถึงอนาคต นวัตกรรมทางด้านอุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart Devices) รูปแบบต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ระบบการแพร่ภาพและกระจายเสียงที่เน้นความคมชัดสูง ระบบอินเทอร์เน็ต สื่อใหม่ และสื่อหลอมรวมไปจนถึงวิดีโอ 360 องศา และเทคโนโลยีภาพเสมือนจริง (Virtual Reality) สามารถนำเทคโนโลยีการสื่อสารดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการทำงานด้านสื่อในทุกรูปแบบได้

นศ. 009 สื่อและธุรกิจบันเทิง 3 (3 - 0 - 6)

CA 009 Media and Entertainment Business

ศึกษาคูณลักษณะ และคุณสมบัติของสื่อทั้งออนไลน์และออฟไลน์ประเภทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับแวดวงอุตสาหกรรมธุรกิจบันเทิงและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์หลากหลายแขนง ทั้งการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมพิเศษ ฯลฯ มีการเชื่อมโยงแนวคิดด้านการตลาด การสื่อสารการตลาด การประเมินสถานการณ์ การวิเคราะห์สื่อ และกลุ่มเป้าหมาย การวิเคราะห์บริบท การวางแผนกลยุทธ์ การประเมินความคุ้มค่า ตลอดจนการบริหารงานธุรกิจบันเทิง

นศ. 011 ปฏิบัติการการออกแบบสร้างสรรค์เนื้อหา 3 (3 - 0 - 6)

CA 011 Creative Design Workshop

ศึกษาหลักการเบื้องต้นของการออกแบบสร้างสรรค์ ที่นิยมใช้ในบริษัทด้านการออกแบบ โดยจะชี้ให้เห็นความแตกต่างของงานออกแบบ ทฤษฎีสี เทคนิคการออกแบบและการประกอบสร้างตัวแบบและเทคนิคอื่นๆ ที่จำเป็นในงานออกแบบ

นศ. 118 บรอดแคสต์ติ้งและสื่อสตรีมมิ่งเบื้องต้น 3 (3 - 0 - 6)

CA 118 Introduction to Broadcasting and Streaming Media

ศึกษาถึงโครงสร้าง สถานภาพและคุณลักษณะของสื่อด้านบรอดแคสต์ดีจิทัลและสื่อสตรีมมิ่ง รูปแบบของรายการ รวมไปถึงองค์ประกอบของรายการแต่ละประเภท การก้าวผ่านของสื่อบรอดแคสต์ดีจิทัลสู่ยุค ดิจิทัล โดยสะท้อนผ่านมิติทางด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และวัฒนธรรม

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (30 หน่วยกิต)

วทส. 201 การเป็นผู้ประกาศรายการ 3 (3 – 0 – 6)

BRS 201 Broadcast Announcing

ศึกษาและฝึกทักษะการออกเสียง การผลิตเสียง และการใช้เสียงอย่างถูกต้องตามอักขระ วิธีการแก้ไขข้อบกพร่องในการออกเสียง โดยมุ่งเน้นการฝึกเป็นผู้ประกาศ และเทคนิคการเป็นผู้ประกาศเพื่อ รายการประเภทต่างๆ ทั้งรายการสาระความรู้ รายการบันเทิง และรายการข่าว

วทส. 202 การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล 3 (3 – 0 – 6)

BRS 202 Digital Media Narrative

ศึกษาและเรียนรู้หลักสำคัญ และเทคนิคการเขียนบทในรูปแบบต่างๆ ในสื่อดิจิทัล โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับการเล่าเรื่องการวิเคราะห์กลยุทธ์การเขียน และสามารถประยุกต์ใช้รูปแบบ ของบทรายการได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งสามารถเล่าเรื่องได้อย่างสร้างสรรค์

วทส. 203 การออกแบบสร้างสรรค์งานผลิตรายการ 3 (3 – 0 – 6)

BRS 203 Broadcast Production Design

ศึกษาพื้นฐานการออกแบบสร้างสรรค์งานผลิตรายการอย่างสร้างสรรค์ในเชิงสุนทรียศาสตร์และ ในเชิงเทคนิค นักศึกษาจะเข้าใจกลุ่มเป้าหมายหลักและสถานการณ์ทางสังคมเป็นอย่างดี เพื่อเป็นเงื่อนไขใน การออกแบบโครงการผลิตรายการโทรทัศน์อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม ตลอดจนเรียนรู้พื้นฐานการออกแบบ องค์ประกอบต่างๆ ของการผลิตรายการโทรทัศน์ ไม่ว่าจะเป็น การออกแบบความคิด การตีความและดัดแปลง บทมาเป็นภาพ การออกแบบในเชิงองค์ประกอบศิลป์ และการออกแบบเรื่องเสียงและแสง เป็นต้น

วทส. 204 เทคนิคการผลิตงานในสื่อดิจิทัล 3 (2 – 2 – 6)

BRS 204 Digital Media Production Techniques

ศึกษาทฤษฎีฝึกปฏิบัติและศึกษาดูงานด้านเทคนิคขั้นพื้นฐานการผลิตรายการ การใช้อุปกรณ์ ดิจิทัลสมัยใหม่ เพื่อให้ก้าวทันต่อเทคโนโลยีการผลิตรายการ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ศึกษาประเภทและ รูปแบบของเครื่องมือ อุปกรณ์ต่างๆ ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพต่อลักษณะการผลิตรายการอันสอดคล้อง กับบริบทสังคมและวัฒนธรรม

วทส. 205 การสร้างเนื้อหาเพื่อสื่อสตรีมมิ่ง 3 (3 – 0 – 6)

BRS 205 Streaming Media Content Creation

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการเขียนบทรายการเพื่อสื่อสตรีมมิ่ง โดยเน้นแนวคิดพื้นฐาน รูปแบบ โครงสร้าง และเนื้อหาของรายการหลากหลายรูปแบบ ตลอดจนค้นคว้าหาข้อมูล การถ่ายทอดเรื่องราว กระบวนการคิดสร้างสรรค์ และการใช้ภาษาในการถ่ายทอดเรื่องราวทางด้านภาพและเสียงที่เหมาะสม

- วทส. 301 การศึกษาเชิงลึกด้านวิทยุโทรทัศน์และสื่อสตรีมมิ่ง 3 (3 – 0 – 6)
- BRS 301 Broadcasting and Streaming Media Insight
ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยผลงานทางสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เชิงพาณิชย์ สื่อสตรีมมิ่ง สื่อสาธารณะ และโทรทัศน์ดิจิทัล ผ่านบริบททางด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม ปัจจัยที่มีผลต่อองค์กรผู้ผลิตรายการ เนื้อหารายการ ช่องทางการออกอากาศ และกลุ่มผู้บริโภค โดยเจาะลึกทุกวงการ สื่อสารมวลชน
- วทส. 302 การเป็นผู้ประกอบการด้านบรอดแคสต์ติ้งและสื่อสตรีมมิ่ง 3 (3 – 0 – 6)
- BRS 302 Broadcasting and Streaming Media Entrepreneurship
ศึกษาความหมาย บทบาท และคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการด้านวิทยุโทรทัศน์และสื่อสตรีมมิ่ง ตลอดจนศึกษาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินกิจการ อันได้แก่ การบริหารงาน นโยบายองค์กร การจัดระบบการจัดรายการ การวิเคราะห์กลุ่ม ผู้รับสารเป้าหมาย การจัดการด้านธุรกิจ การจดทะเบียนบริษัท การหาแหล่งเงินทุน และการตลาด
- วทส. 303 ประเด็นศึกษาในธุรกิจการออกอากาศสื่อสตรีมมิ่ง 3 (3 – 0 – 6)
- BRS 303 Special Issue in Streaming Broadcast Business
ศึกษาวิเคราะห์ประเด็นปัญหา แนวคิด รวมถึงผลกระทบต่อพัฒนาการและความเปลี่ยนแปลง ตลอดจนวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการออกอากาศสื่อสตรีมมิ่ง สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ทั้งระดับภูมิภาค และ นานาชาติในประเด็นที่น่าสนใจ เป็นประโยชน์ในเชิงประสบการณ์ทางวิชาชีพ จากผู้มีความรู้และประสบการณ์ในวิชาชีพ โดยเน้นการศึกษาวิเคราะห์เป็นกรณีศึกษา
- วทส. 401 ฝึกงานด้านบรอดแคสต์ติ้งและสื่อสตรีมมิ่ง 6 (0 – 36 -6)
- BRS 401 Broadcasting and Streaming Media Internship
วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป และมีหน่วยกิตสะสมในรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต
การฝึกงานของนักศึกษาที่สถานวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์ ผู้ประกอบการ หรือ องค์กรผลิตรายการด้านสื่อสตรีมมิ่ง ในภาคเรียนสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษา เพื่อให้ศึกษามีประสบการณ์ในงานด้านการผลิตรายการ การจัดรายการ การกำกับรายการ การถ่ายทำ การผลิต การเขียนบท เป็นต้น โดยนักศึกษาจะต้องทำรายงานประกอบการฝึกงานและ/หรือศึกษาค้นคว้าการนำแนวคิดทฤษฎีเพื่อสร้างสรรค์โครงการสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้จะอยู่ภายใต้การควบคุมและการประเมินผลของอาจารย์ร่วมกับหน่วยงานภายนอก
- วทส. 402 โครงการเฉพาะด้านทางบรอดแคสต์ติ้งและสื่อสตรีมมิ่ง 6 (4 – 4 – 6)
- BRS 402 Degree Project
วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป และมีหน่วยกิตสะสมในรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต
การนำทฤษฎีและหลักการที่เรียนมาเพื่อผลิตชิ้นงาน โดยการศึกษาค้นคว้า นำเสนอโครงการและผลิตชิ้นงานที่มีลักษณะริเริ่มสร้างสรรค์โดยจะอยู่ภายใต้การควบคุมและการประเมินผลของอาจารย์ผู้ควบคุมวิชา

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน – เลือก (18 หน่วยกิต)

- วทส. 311 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล 3 (2 – 2 – 6)
BRS 311 Digital Radio Production
วิชาบังคับก่อน : สอบผ่าน วทส. 204
ศึกษากระบวนการ เทคนิค และวิธีการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นพื้นฐาน ศึกษาประเภทรูปแบบรายการ เทคนิคการควบคุม การตัดต่อ และการผสมเสียง ตลอดจนฝึกผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทต่างๆ ที่มีเนื้อหาอันเป็นประโยชน์แก่ผู้รับสาร
- วทส. 312 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล 3 (2 – 2 – 6)
BRS 312 Digital Television Production
วิชาบังคับก่อน : สอบผ่าน วทส. 204
ศึกษาและฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ขั้นตอนการผลิตรายการ การใช้เทคนิคการถ่ายทอดเรื่องราวที่เหมาะสมกับรูปแบบรายการและเทคโนโลยีโทรทัศน์ความคมชัดสูงทั้งรายการเชิงพาณิชย์ และรายการเพื่อประโยชน์สาธารณะ ที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์กับผู้รับสารสอดคล้องกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม
- วทส. 313 การผลิตรายการทางสื่อสตรีมมิ่ง 3 (2 – 2 – 6)
BRS 313 Streaming Media Production
วิชาบังคับก่อน : สอบผ่าน วทส. 204
ศึกษาและฝึกปฏิบัติการผลิตรายการทางสื่อสตรีมมิ่ง การวางแผนการนำเสนอโครงการ ขั้นตอนการผลิตรายการ เทคนิคและศิลปะการถ่ายทอดเรื่องราว เน้นการคิดและการพัฒนารายการที่สร้างสรรค์ แปลกใหม่ มีคุณค่า และมีประโยชน์ต่อผู้รับสารและสังคมโดยรวม โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมการผลิต อาทิ โครงสร้างทางสังคมและวัฒนธรรม วัตถุประสงค์ในการผลิต ฯลฯ
- วทส. 321 การออกแบบเสียงและดนตรี 3 (2 – 2 – 6)
BRS 321 Sound and Music Design
ศึกษาการประยุกต์ใช้เสียงและดนตรีในสื่อสตรีมมิ่ง เพื่อสื่อสารและถ่ายทอดเรื่องราวที่ต้องการนำเสนอไปยังผู้บริโภคอย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ นักศึกษาจะได้ฝึกปฏิบัติการผลิตเสียงจริงผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ตลอดจนการผลิตผลงานที่ได้รับมอบหมายด้วยห้องปฏิบัติการบันทึกเสียง โดยมุ่งเน้นผลงานที่เกี่ยวกับสื่อสตรีมมิ่ง อาทิ จิงเกิ้ลรายการ ไตเติ้ลรายการ รวมไปถึงการทำสปอตโฆษณาต่างๆ เป็นต้น อีกทั้งนักศึกษายังสามารถออกแบบและคัดเลือกเสียงหรือประเภทดนตรีให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่สอดคล้องกับสภาพการณ์ทางสังคมและวัฒนธรรม
- วทส. 322 การผลิตรายการพอดแคสต์และรายการสด 3 (2 – 2 – 6)
BRS 322 Podcast & Live Production
ศึกษาและฝึกปฏิบัติการผลิตรายการพอดแคสต์ รวมถึงการจัดรายการสด โดยนักศึกษจะได้รับมอบหมายหน้าที่การผลิตรายการ ตลอดจนการควบคุมการผลิตรายการที่เหมาะสม ออกอากาศผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ตลอดจนภาคการศึกษา

วทส. 323	การผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์สำหรับงานเสียงและดนตรี	3 (2 – 2 – 6)
BRS 323	Creative Content for Sound and Music การฝึกสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบประสบการณ์ของผู้ฟัง โดยการใช้เสียงเพลง ดนตรี และเสียงประกอบ เพื่อส่งเสริมการผลิตรายการในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นการสร้างสรรครายการที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับรสนิยมของผู้ฟังในรูปแบบต่าง ๆ	
วทส. 331	การผลิตรายการบนยูทูป	3 (2 – 2 – 6)
BRS. 331	Youtube Production ศึกษาและฝึกปฏิบัติการผลิตคลิปวิดีโอขนาดสั้นสำหรับการเผยแพร่บนช่องทางของเว็บไซต์ยูทูป ศึกษาการผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์ เหมาะสมในการเผยแพร่แบบออนไลน์ในเว็บไซต์ รวมถึงการสร้างช่องรายการ การสร้างฐานผู้ชม การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดแบบดิจิทัล เพื่อโปรโมทช่องรายการ นำไปสู่การหารายได้และเป็นเจ้าของกิจการช่องรายการโทรทัศน์ออนไลน์ในอนาคต	
วทส. 332	การผลิตสื่อความเป็นจริงเสมือนและความเป็นจริงเสริม	3 (2 – 2 – 6)
BRS 332	Virtual Reality and Augmented Reality for Media Production ศึกษาประวัติศาสตร์และพัฒนาการของการใช้เทคโนโลยีสร้างความเป็นจริงเสมือน (VR) และความเป็นจริงเสริม (AR) ในงานผลิตสื่อและงานออกแบบฉาก หลักการเบื้องต้น ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ที่ใช้ ศักยภาพของการใช้ความเป็นจริงเสมือน (VR) และความเป็นจริงเสริม (AR) เพื่อแก้ปัญหา ส่งเสริมการตลาดหรือสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อ	
วทส. 333	การออกแบบฉาก	3 (2 – 2 – 6)
BRS 333	Set Design ศึกษางานออกแบบฉาก และวัสดุประกอบฉากที่ใช้ในงานผลิตรายการรูปแบบต่างๆ หลักการออกแบบ การผลิต การจัดแสง การนำไปใช้ การคัดเลือกอุปกรณ์ประกอบฉาก ฝึกปฏิบัติการจัดสร้างฉาก และการจัดหาวัสดุประกอบฉาก	
วทส. 341	การแสดงและการกำกับการแสดงละครโทรทัศน์	3 (2 – 2 – 6)
BRS 341	Acting and Directing for TV Drama เรียนรู้เทคนิคการแสดง การกำกับการแสดงเพื่อการผลิตละครโทรทัศน์ และซีรีส์ทางสื่อสตรีมมิ่ง โดยใช้ความรู้พื้นฐานทางด้านศิลปะการแสดงทั้งในรูปแบบของการพูด การออกเสียง ลีลา ท่าทาง มาช่วยเสริมสร้างบุคลิกและความมั่นใจทั้งในเบื้องหน้า และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานเบื้องหลัง รวมถึงการสร้างบุคลิกลักษณะของการเป็นผู้ประกาศข่าว พิธีกร นักจัดรายการวิทยุ ศิลปิน นักแสดง	
วทส. 342	การพัฒนาบท	3 (2 – 2 – 6)
BRS 342	Script Development ศึกษาและฝึกปฏิบัติการเขียนบทสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ และซีรีส์ทางสื่อสตรีมมิ่ง โดยเน้นการค้นคว้าข้อมูล กระบวนการคิดสร้างสรรค์ การใช้จินตนาการ ศิลปะในการถ่ายทอดเรื่องราว การใช้ภาษาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย	
วทส. 343	การผลิตละครโทรทัศน์	3 (2 – 2 – 6)
BRS 343	TV Drama Production	

ศึกษาองค์ประกอบและกระบวนการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ และซีรีย์ทางสื่อสตรีมมิ่ง การควบคุมการผลิต การกำกับแสดง การกำกับภาพ การกำกับแสง การคัดเลือกนักแสดง การออกแบบงานสร้าง การกำกับศิลป์ การตัดต่อ และการประเมินคุณค่าของรายการละครโทรทัศน์

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

วทส. 551 วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อสังคม 3 (3 – 0 – 6)

BRS 551 Social Broadcasting

ศึกษาความสำคัญของสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ตลอดจนสื่อสมัยใหม่ อาทิ โซเชียลเน็ตเวิร์คมาใช้ในการพัฒนาสังคม โดยมีเป้าหมายเพื่อนำเทคโนโลยีทั้งสองระบบมาเป็นสื่อในการพัฒนาชุมชน วัฒนธรรมให้เกิดความร่วมมือต่างๆ ในสังคม ตลอดจนเรียนรู้ถึงบทบาทของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสมัยใหม่ที่มีผลต่อความเจริญก้าวหน้าของประเทศ

วทส. 552 การผลิตรายการกีฬา 3 (2 – 2 – 6)

BRS 552 Sports Program

ศึกษาเทคนิค วิธีการ และกระบวนการผลิตรายการกีฬาประเภทต่างๆ ทางวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่ง การเขียนบทรายการกีฬา การสร้างสรรค์รูปแบบรายการให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย

วทส. 553 การออกแบบแสงสำหรับงานวิทยุโทรทัศน์ 3 (2 – 2 – 6)

BRS 553 Lighting Design for Television

ศึกษาแนวคิดทฤษฎีและฝึกปฏิบัติ เพื่อการออกแบบแสงสำหรับผลิตรายการโทรทัศน์ในรูปแบบต่างๆ ทั้งในและนอกสถานที่ อาทิ รายการข่าว รายการวาไรตี้ รายการละคร โดยออกแบบแสงเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของรายการ และกลุ่มเป้าหมาย

วทส. 554 การใช้เสียงในงานวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ 3 (2 – 2 – 6)

BRS 554 Voice Work in Broadcasting

ศึกษาเทคนิควิธีการใช้เสียง และการออกเสียงให้ถูกอักขรวิธี เพื่อใช้ในงานวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ในรูปแบบต่างๆ เช่น การประกาศรายการ การบรรยายเหตุการณ์ การสัมภาษณ์ การดำเนินรายการ การพากย์ ฯลฯ รวมทั้งฝึกฝนให้เกิดความชำนาญ

วทส. 555 เสียงและภาพในงานสื่อสารมวลชนร่วมสมัย 3 (2 – 2 – 5)

BRS 555 Sound and Vision in Contemporary Mass Media

ศึกษาแนวโน้มและบทบาทของดนตรีในงานสื่อสารมวลชนร่วมสมัย ศึกษาลักษณะ รูปแบบของดนตรีประเภทต่างๆ ให้สอดคล้องกับภาพ การเลือกใช้ดนตรีประกอบในสื่อสตรีมมิ่งต่างๆ อาทิ รายการเพลง ละคร ภาพยนตร์ สารคดี และรายการสดประเภทต่าง ๆ เป็นต้น

วทส. 556 รายการสยองขวัญ 3 (2 – 2 – 6)

BRS 556 Horror Program

ศึกษาเทคนิค วิธีการ เทคนิคพิเศษ การถ่ายทำ การตัดต่อ รวมไปถึงการสร้างสุนทรียศาสตร์ ทางด้านเสียง ดนตรีประกอบ และ กระบวนการผลิตรายการสยองขวัญประเภทต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่ง

วทส. 557 การถ่ายภาพวีดิทัศน์ทางอากาศ 3 (2 – 2 – 6)

BRS 557 Aerial Videography

ศึกษา เรียนรู้ และฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพวีดิทัศน์ทางอากาศด้วยอุปกรณ์โดรน โดยศึกษาถึง รูปแบบชนิดของโดรน เทคนิควิธีการบิน ข้อกฎหมายและการขอใบอนุญาตในการบินโดรน ตลอดจนฝึกฝน เทคนิคการถ่ายภาพวีดิทัศน์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้ในงานข่าว สารคดี ละครโทรทัศน์และงานภาพยนตร์

วทส. 558 รายการอาหาร 3 (2 – 2 – 6)

BRS 558 Culinary Programs

ศึกษาเทคนิค วิธีการ เทคนิคพิเศษ การถ่ายทำ การตัดต่อ และ กระบวนการผลิตรายการอาหาร ประเภทต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่ง

วทส. 559 รายการสารคดี 3 (2 – 2 – 6)

BRS 559 Documentary Program

ศึกษาเทคนิค วิธีการ การเล่าเรื่อง และกระบวนการผลิตสารคดีประเภทต่าง ๆ ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่ง การเขียนบทสารคดี การสร้างสรรค์รูปแบบสารคดีใหม่ๆ ให้เหมาะสมกับ วัตถุประสงค์ กลุ่มผู้ชม และเวลาออกอากาศ

วทส. 560 รายการท่องเที่ยว 3 (2 – 2 – 6)

BRS 560 Travel Program

ศึกษาเทคนิค วิธีการ เทคนิคพิเศษ การถ่ายทำ การตัดต่อ และ กระบวนการผลิตรายการ ท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ ในมิติที่หลากหลาย เพื่อเผยแพร่ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่ง

วทส. 561 การผลิตมิวสิกวิดีโอ 3 (2 – 2 – 6)

BRS 561 Music Video Production

ศึกษาเทคนิค วิธีการ เทคนิคพิเศษ การถ่ายทำ การตัดต่อ และกระบวนการผลิตมิวสิกวิดีโอเพื่อ เผยแพร่ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่ง

วทส. 562 การออกแบบการผลิตข้ามสื่อ 3 (2 – 2 – 6)

BRS 562 Cross-Media Production Design

เรียนรู้ สร้างสรรค์ ฝึกปฏิบัติการใช้เทคนิค ออกแบบกิจกรรมพิเศษที่มีการบูรณาการข้ามสื่อ เช่น การจัดรายการวิทยุทางสื่อสตรีมมิ่งที่มีการจัดอีเว้นท์ประกอบ หรือการจัดรายการโทรทัศน์ที่บูรณาการกับการ จัดคอนเสิร์ต เป็นต้น

วทส. 563 การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหวเพื่องานผลิต 3 (2 – 2 – 6)

BRS 563 Motion Graphics

ศึกษาการออกแบบและสร้างกราฟิกเคลื่อนไหวเพื่องานโทรทัศน์ และสื่อสมัยใหม่ต่างๆ ในยุค ปัจจุบัน ตั้งแต่กระบวนการเริ่มต้นออกแบบ ไปจนถึงการนำไปใช้ในสื่อต่างๆ ผ่านการฝึกปฏิบัติจริงจาก

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ นักศึกษาจะได้เรียนรู้การสร้างภาพแบบทั้ง 2 มิติ และ 3 มิติ ตลอดจนศึกษาและฝึกฝนกระบวนการเปลี่ยนรูปแบบงานภาพกราฟิกเคลื่อนไหว ให้เหมาะสมกับการนำเสนอผ่านสื่อสมัยใหม่ เช่น โทรทัศน์ระบบดิจิทัล สื่อออนไลน์บนเว็บไซต์ต่างๆ และการนำเสนอกราฟิกเคลื่อนไหวบนโทรศัพท์มือถือ

วทส. 564 การผลิตรายการประเภทรายการขนาดสั้น 3 (2 – 2 – 6)

BRS 564 Short-form Production

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ขนาดสั้น (short-form) ประเภทต่างๆ ได้แก่ สปอตโฆษณา (Spot) ประกาศเพื่อบริการสาธารณะ (Public service announcement) มิวสิควิดีโอ (Musicvideo) สารคดีองค์กร (Corporatevideo) ตัวอย่างรายการ (Teaser) และรายการสั้นคั่นช่วงเวลา (Filler) โดยเน้นการวางแนวความคิด การสังเคราะห์ข้อมูล การเขียนบท รวมทั้งรูปแบบการนำเสนอที่สร้างสรรค์ และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้อุปถัมภ์รายการและสถานี

นศ. 551 การค้นคว้าอิสระ 3 (0 – 0 – 12)

CA 551 Independent Study

ศึกษาค้นคว้าอย่างละเอียด หรือวิจัยในหัวข้อ ประเด็นหรือปัญหาทางนิเทศศาสตร์ที่นักศึกษาให้ความสนใจเป็นพิเศษ โดยจัดทำรายงานภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา

นศ. 552 การสื่อสารมวลชนระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

CA 552 International Mass Communication

ศึกษาระบบการสื่อสารมวลชนของประเทศต่างๆ และการสื่อสารมวลชนระหว่างชาติ เปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างโดยเน้นทางด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ วิเคราะห์โครงสร้างของระบบในแต่ละประเทศที่มีความสัมพันธ์ต่อสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง

นศ. 553 การสื่อสารเพื่อการพัฒนา 3 (3 – 0 – 6)

CA 553 Development Communication

ศึกษาบทบาทหน้าที่ของการสื่อสารที่มีต่อการพัฒนาบุคคล ชุมชน สังคมและประเทศชาติ ปัญหาอุปสรรคในการสื่อสารเพื่อพัฒนาและแนวทางแก้ไข ศึกษาและวิเคราะห์นโยบายการสื่อสารแห่งชาติกับการพัฒนาบุคคล ชุมชน สังคม เศรษฐกิจ และการเมือง รวมทั้งค้นหาแนวทางการนำการสื่อสารไปใช้พัฒนาประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นศ. 554 การบริการวิชาการแก่สังคม 3 (0 – 6 – 6)

CA 554 Integrated Academic Social Responsibility

ศึกษา เรียนรู้การจัดโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมในรูปแบบต่างๆ เช่น การให้คำปรึกษา การอบรม การจัดประชุม การจัดเวทีเสวนา และการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่มีการบูรณาการเชิงสหวิทยาการร่วมกับการเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

นศ. 555 การจัดโครงการเพื่อการมีส่วนร่วมกับสังคม 3 (0 – 6 – 6)

CA 555 Social Engagement Project

ฝึกปฏิบัติการจัดโครงการเพื่อการมีส่วนร่วมต่อสังคม การประสานสัมพันธ์กับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนากระบวนการมีส่วนร่วม เรียนรู้ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมสร้างสรรค์คุณประโยชน์ในด้านต่างๆ ที่

ตอบสนองต่อความต้องการและสอดคล้องกับบริบทขององค์การภาครัฐและเอกชน องค์การอิสระ องค์การ
สาธารณชน องค์การวิชาชีพ และสังคมโดยกว้างอย่างเป็นรูปธรรม

นศ. 556 การจัดการเทศกาลดนตรี 3 (3 – 0 – 6)

CA 556 Music Festival Management

ศึกษาเนื้อหา แนวความคิด ปรัชญา รูปแบบของงานเทศกาลดนตรี ที่มีความแตกต่างตามประเภท
ดนตรี การพัฒนางานเทศกาลดนตรีสู่สากล ธุรกิจบันเทิงที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลดนตรี ศึกษาถึงวิธีการคิด
สร้างสรรค์ ตลอดจนจนศึกษากระบวนการผลิตทุกขั้นตอน เพื่อนำมาใช้ปฏิบัติจริง ได้อย่างถูกต้องเข้าใจ

นศ. 557 การปฏิบัติการเทศกาลดนตรี 3 (0 – 6 – 6)

CA 557 Music Festival Workshop

ฝึกปฏิบัติการการจัดเทศกาลดนตรีในรูปแบบต่างๆ การคิดสร้างสรรค์ การออกแบบ การ
เตรียมการ
การบริหารงบประมาณ การผลิตสื่อ การตลาด การประชาสัมพันธ์ การดำเนินการตามแผนงาน ตลอดจน
กระบวนการจัดเทศกาลดนตรีทุกขั้นตอน

นศ. 558 วิทยาการทหาร 3 (3 – 0 – 6)

CA 558 Military Science

ศึกษาให้เกิดความรู้ความเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างทหารกับพลเรือนในการป้องกันประเทศ
รวมทั้งมีความรู้ความเข้าใจอย่างกว้างขวางเกี่ยวกับวิทยาการทหาร สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจ
ตลอดจนสามารถประเมินข้อมูล แนวคิด และหลักฐานใหม่ๆ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย โดยนำข้อมูลที่ได้ไป
ใช้ในการแก้ไขปัญหาต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นและเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์

นศ. 559 การพัฒนาความมั่นคงแห่งชาติ 3 (3 – 0 – 6)

CA 559 National Security Development

ศึกษาให้เกิดความรู้ความเข้าใจในเรื่องความรู้ทั่วไปทางทหาร ความมั่นคงปลอดภัยแห่งชาติและ
ยุทธศาสตร์ รวมทั้งให้มองเห็นถึงความจำเป็น ของความร่วมมือและการประสานการปฏิบัติระหว่างพลเรือน
และทหาร อันจะก่อให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยแห่งชาติ