

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และ การผลิตสื่อสตรีมมิ่ง
Bachelor of Communication Arts Program in Broadcasting and Streaming Media Production

โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรทางวิชาการ

แผนการศึกษาแบบปกติ

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	135	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	21	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	99	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน	36	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก	18	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาโท	15	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

อก. 101	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2 – 2 – 6)
EN 101	Everyday English	
อก. 102	ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม	3 (2 – 2 – 6)
EN 102	Social English	
อก. 103	ภาษาอังกฤษในบริบทสากล	3 (2 – 2 – 6)
EN 103	Global English	

กลุ่มวิชานุเคราะห์ทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ศท. 101	ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	
ศท. 102	ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม	3 (3 – 0 – 6)
GE 102	Citizenship and Social Transformation	
ศท. 103	เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต	3 (3 – 0 – 6)
GE 103	Technology and Innovation for the Future	
ศท. 104	สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	
ศท. 105	พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก	3 (3 – 0 – 6)
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	
ศท. 106	ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3 (3 – 0 – 6)
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	
ศท. 107	จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ	3 (3 – 0 – 6)
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	

ข. หมวดวิชาเฉพาะ (99 หน่วยกิต)**กลุ่มวิชาแกน (36 หน่วยกิต)**

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

อก. 303	ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพนิเทศศาสตร์	3 (3 – 0 – 6)
EN 303	English for Communication Arts Profession	
นศ. 001	การสื่อสาร : แนวคิดทฤษฎีและการปฏิบัติ	3 (3 – 0 – 6)
CA 001	Communication : Theories and Practices	
นศ. 002	กฎหมายและจริยธรรมสื่อ	3 (3 – 0 – 6)
CA 002	Media Law and Ethics	
นศ. 003	ศิลปะแห่งการพูด	3 (3 – 0 – 6)
CA 003	Art of Speaking	
นศ. 004	การถ่ายภาพดิจิทัล	3 (2 – 2 – 6)
CA 004	Digital Photography	
นศ. 005	ศิลปะแห่งการเล่าเรื่อง	3 (3 – 0 – 6)
CA 005	Art of Storytelling	
นศ. 006	การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
CA 006	Marketing Communications in Digital Age	
นศ. 007	การรู้เท่าทันสื่อและข้อมูลข่าวสาร	3 (3 – 0 – 6)
CA 007	Media and Information Literacy	

นศ. 008	แนวโน้มเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร	3 (3 – 0 – 6)
CA 008	Trends in Communication Technology	
นศ. 009	สื่อและธุรกิจบันเทิง	3 (3 – 0 – 6)
CA 009	Media and Entertainment Business	
นศ. 011	ปฏิบัติการการออกแบบสร้างสรรค์เนื้อหา	3 (3 – 0 – 6)
CA 011	Creative Design Workshop	
นศ. 118	บรอดแคสต์ติ้งและสื่อสตรีมมิ่งเบื้องต้น	3 (3 – 0 – 6)
CA 118	Introduction to Broadcasting and Streaming Media	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (30 หน่วยกิต)

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วทส. 201	การเป็นผู้ประกาศรายการ	3 (3 – 0 – 6)
BRS 201	Broadcast Announcing	
วทส. 202	การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
BRS 202	Digital Media Narrative	
วทส. 203	การออกแบบสร้างสรรค์งานผลิต	3 (3 – 0 – 6)
BRS 203	Production Design	
วทส. 204	เทคนิคการผลิตงานในสื่อดิจิทัล	3 (2 – 2 – 6)
BRS 204	Digital Media Production Techniques	
วทส. 205	การสร้างเนื้อหาเพื่อสื่อสตรีมมิ่ง	3 (3 – 0 – 6)
BRS 205	Streaming Media Content Creation	
วทส. 301	การศึกษาเชิงลึกด้านบรอดแคสต์ติ้งและสื่อสตรีมมิ่ง	3 (3 – 0 – 6)
BRS 301	Broadcasting and Streaming Media Insight	
วทส. 302	การเป็นผู้ประกอบการด้านบรอดแคสต์ติ้งและสื่อสตรีมมิ่ง	3 (3 – 0 – 6)
BRS 302	Broadcasting and Streaming Media Entrepreneurship	
วทส. 303	ประเด็นศึกษาในธุรกิจการออกอากาศสื่อสตรีมมิ่ง	3 (3 – 0 – 6)
BRS 303	Special Issue in Streaming Broadcast Business	
วทส. 401	ฝึกงานด้านบรอดแคสต์ติ้งและสื่อสตรีมมิ่ง	6 (0 – 40 – 6)
BRS 401	Broadcasting and Streaming Media Internship	
หรือ		
วทส. 402	โครงการเฉพาะด้านทางบรอดแคสต์ติ้งและสื่อสตรีมมิ่ง	6 (4 – 4 – 6)
BRS 402	Degree Project	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (18 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก 3 รายวิชา

วทส. 311	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล	3 (2 - 2 - 6)
BRS 311	Digital Radio Production	
วทส. 312	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล	3 (2 - 2 - 6)
BRS 312	Digital Television Production	
วทส. 313	การผลิตรายการทางสื่อสตรีมมิ่ง	3 (2 - 2 - 6)
BRS 313	Streaming Media Production	

และเลือกเรียนเพิ่มเติมจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือกที่ด้านสนใจ 1 กลุ่ม หรือเลือกเรียนรายวิชาที่สนใจให้ครบ 3 รายวิชา ดังต่อไปนี้

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน – เลือกการผลิตรายการวิทยุ

วทส. 321	การออกแบบเสียงและดนตรี	3 (2 - 2 - 6)
BRS 321	Sound and Music Design	
วทส. 322	การผลิตรายการพอดแคสต์และรายการสด	3 (2 - 2 - 6)
BRS 322	Podcast & Live Production	
วทส. 323	การผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์สำหรับงานเสียงและดนตรี	3 (2 - 2 - 6)
BRS 323	Creative Content for Sound and Music	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน – เลือกการผลิตรายการทางสื่อสตรีมมิ่ง

วทส. 331	การผลิตรายการบนยูทูบ	3 (2 - 2 - 6)
BRS 331	Youtube Production	
วทส. 332	การผลิตสื่อความเป็นจริงเสมือนและความเป็นจริงเสริม	3 (2 - 2 - 6)
BRS 332	Virtual Reality and Augmented Reality for Media Production	
วทส. 333	การออกแบบฉาก	3 (2 - 2 - 6)
BRS 333	Set Design	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน – เลือกการผลิตรายการซีรีส์และละครโทรทัศน์

วทส. 341	การแสดงและการกำกับการแสดงละครโทรทัศน์	3 (2 - 2 - 6)
BRS 341	Acting and Directing for TV Drama	
วทส. 342	การพัฒนาบท	3 (2 - 2 - 6)
BRS 342	Script Development	
วทส. 343	การผลิตละครโทรทัศน์	3 (2 - 2 - 6)
BRS 343	TV Drama Production	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน – เลือกการผลิตรายการด้านวารสารศาสตร์ดิจิทัล

วส. 031	เทคนิคการหาข่าวเชิงสืบสวน	3 (2 - 2 - 6)
JR 031	Investigative Techniques	
วส. 034	การสร้างบล็อกและบล็อกด้านไลฟ์สไตล์	3 (2 - 2 - 6)
JR 034	Blog and Vlog for Lifestyle	
วส. 035	วารสารศาสตร์มือถือ	3 (2 - 2 - 6)
JR 035	Mobile Journalism	

กลุ่มวิชาโท (15 หน่วยกิต)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้จาก

- 1) กลุ่มวิชาที่ภาควิชาอื่นของคณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้เป็นวิชาโท หรือ
- 2) กลุ่มวิชาของคณะอื่นที่คณะนิเทศศาสตร์อนุมัติให้เรียนเป็นวิชาโท

****การปรับเปลี่ยนรายวิชาในกลุ่มวิชาโทให้อยู่ในดุลยพินิจของคณบดี**

วิชาโทวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และ การผลิตสื่อสตรีมมิ่ง (สำหรับนักศึกษาที่ไม่ได้เรียนในสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และ การผลิตสื่อสตรีมมิ่ง) นักศึกษาเรียน 5 วิชาที่สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และ การผลิตสื่อสตรีมมิ่ง กำหนดดังต่อไปนี้

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วทส. 201	การเป็นผู้ประกาศรายการ	3 (3 - 0 - 6)
BRS 201	Broadcast Announcing	
วทส. 202	การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล	3 (3 - 0 - 6)
BRS 202	Digital Media Narrative	
วทส. 203	การออกแบบสร้างสรรค์งานผลิต	3 (3 - 0 - 6)
BRS 203	Production Design	
วทส. 205	การสร้างเนื้อหาเพื่อสื่อสตรีมมิ่ง	3 (3 - 0 - 6)
BRS 205	Streaming Media Content Creation	
วทส. 301	การศึกษาเชิงลึกด้านบรอดแคสต์ดีจิทัลและสื่อสตรีมมิ่ง	3 (3 - 0 - 6)
BRS 301	Broadcasting and Streaming Media Insight	

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
วทส. 551	วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อสังคม	3 (3 – 0 – 6)
BRS 551	Social Broadcasting	
วทส. 552	การผลิตรายการกีฬา	3 (2 – 2 – 6)
BRS 552	Sports Program	
วทส. 553	การออกแบบแสงสำหรับงานวิทยุโทรทัศน์	3 (2 – 2 – 6)
BRS 553	Lighting Design for Television	
วทส. 554	การใช้เสียงในงานวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์	3 (2 – 2 – 6)
BRS 554	Voice Work in Broadcasting	
วทส. 555	เสียงและภาพในงานสื่อร่วมสมัย	3 (3 – 0 – 6)
BRS 555	Sound and Vision in Contemporary Media	
วทส. 556	รายการสยองขวัญ	3 (2 – 2 – 6)
BRS 556	Horror Program	
วทส. 557	การถ่ายภาพวิดีโอทางอากาศ	3 (2 – 2 – 6)
BRS 557	Aerial Videography	
วทส. 558	รายการอาหาร	3 (2 – 2 – 6)
BRS 558	Culinary Programs	
วทส. 559	รายการสารคดี	3 (2 – 2 – 6)
BRS 559	Documentary Program	
วทส. 560	รายการท่องเที่ยว	3 (2 – 2 – 6)
BRS 560	Travel Program	
วทส. 561	การผลิตมิวสิควิดีโอ	3 (2 – 2 – 6)
BRS 561	Music Video Production	
วทส. 562	การออกแบบการผลิตข้ามสื่อ	3 (2 – 2 – 6)
BRS 562	Cross-Media Production Design	
วทส. 563	การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหวเพื่องานผลิต	3 (2 – 2 – 6)
BRS 563	Motion Graphics	
วทส. 564	การผลิตรายการประเภทรายการขนาดสั้น	3 (2 – 2 – 6)
BRS 564	Short-form Production	
นศ. 551	การค้นคว้าอิสระ	3 (0 – 0 – 12)
CA 551	Independent Study	

นศ. 552	การสื่อสารมวลชนระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
CA 552	International Mass Communication	
นศ. 553	การสื่อสารเพื่อการพัฒนา	3 (3 – 0 – 6)
CA 553	Development Communication	
นศ. 554	การบริการวิชาการแก่สังคม	3 (0 – 6 – 6)
CA 554	Integrated Academic Social Responsibility	
นศ. 555	การจัดโครงการเพื่อการมีส่วนร่วมกับสังคม	3 (0 – 6 – 6)
CA 555	Social Engagement Project	
นศ. 556	การจัดการเทศกาลดนตรี	3 (3 – 0 – 6)
CA 556	Music Festival Management	
นศ. 557	การปฏิบัติการเทศกาลดนตรี	3 (0 – 6 – 6)
CA 557	Music Festival Workshop	
นศ. 558	วิทยาการทหาร	3 (3 – 0 – 6)
CA 558	Military Science	
นศ. 559	การพัฒนาความมั่นคงแห่งชาติ	3 (3 – 0 – 6)
CA 559	National Security Development	

หมายเหตุ ทุกรายวิชาที่เป็น 3 (3 – 0 – 6) แบ่งเป็นการบรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยมีการฝึกปฏิบัติร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนและการศึกษด้วยตนเองของนักศึกษา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก. 101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3 (2 – 2 – 6)

EN 101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วยการพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills-speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

อก. 102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม 3 (2 – 2 – 6)

EN 102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก. 103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล 3 (2 – 2 – 6)

EN 103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชานุเคราะห์ทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

ศท. 101 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3 (3 – 0 – 6)

GE 101 Thinking Skills for Lifelong Learning

ศึกษาทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ อาทิ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา เป็นต้น รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will learn about theories and practical thinking tools such as critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to their daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท. 102 ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม

3 (3 – 0 – 6)

GE 102 Citizenship and Social Transformation

ศึกษาความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่และเสรีภาพของความเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมอื่นที่มีในปัจจุบันและอนาคต เช่น สังคมดิจิทัล สังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมต่างๆ รวมถึงเรียนรู้วิถีแห่งชีวิต สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาพ 4 มิติ คือ กาย ใจ สังคม และ ปัญญา เพื่อพร้อมปรับตัวอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขและไม่เบียดเบียนผู้อื่น

In this course, students will learn about definitions, attributes, rights, civic duties and freedom associated with citizenships and social transformation of Thailand and global communities in current times and in the future, such as digital society, multicultural society. To be able to live peacefully and happily with others, it is important to understand evolving changes and learn about 4 dimensions of the environments affecting health, namely, body, mind, society and wisdom.

ศท. 103 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต

3 (3 – 0 – 6)

GE 103 Technology and Innovation for the Future

ศึกษาบทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

In this course, students will learn about concepts and innovative technology and applications aiming to better a quality of life of people in a new society, including how technology and innovation affects our livelihood. The course also covers information on intellectual property protection as a result of technology and innovation.

ศท. 104 สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE 104 Aesthetics and Well-being for Life

เรียนรู้การใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่าจากงานศิลปะและกิจกรรมนันทนาการ เปิดมุมมองใหม่ในเรื่องสุนทรียภาพที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและสังคมจากงานศิลปะต่าง ๆ และกีฬา ที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของชีวิต สังคมและวัฒนธรรม

In this course, students will explore relevant theories and concepts of aesthetics related to life and society and learn to cultivate positive outlook and attitude and understanding of different forms of taste and beauty, which will enhance their perception of diversity and enable them to appreciate art, music, literature, images, films and other forms of art. Students will also learn how to depict their imagination via communicative design using images, colors, calligraphy and other related tools to create value-added identity and characteristics to services, products and media.

ศท. 105 พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก 3 (3 – 0 – 6)

GE 105 Global Alliance and Emerging Issues

ศึกษาการพัฒนาความร่วมมือระดับนานาชาติทางเศรษฐกิจและการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในสังคมโลก เพื่อเข้าใจประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นใหม่ของประชาคมโลก

In this course, students will learn about international economic and political collaborations and developments affecting/constituting changes globally, in order to understand key global issues.

ศท. 106 ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 (3 – 0 – 6)

GE 106 Financial Literacy and Sustainable Development

ศึกษาการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ชุมชน และสังคม เป็นสำคัญ เพื่อให้เห็นถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม

In this course, students will learn about management and effective financial decision making, including personal finance management and sustainable development and personal finance literacy, with special attention on integrated knowledge for local community and society, in order to highlight key issues and offer practical solutions.

ศท. 107 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ 3 (3 – 0 – 6)

GE 107 Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยการมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรม และจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

In this course, students will study and develop important characteristics of entrepreneurial mindset, with an emphasis on a combination of creativity and entrepreneurship and explore entrepreneurial opportunities while learning about business best practice and ethics including leadership skills and qualities, effective leadership characteristics which will enable them to effectively work as a team and be able to make well-informed decision when required.

ข. หมวดวิชาเฉพาะ (99 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาแกน (36 หน่วยกิต)

อก. 303 ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพนิเทศศาสตร์ 3 (3 – 0 – 6)

EN 303 English for Communication Arts Profession

เรียนรู้และฝึกการใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์ การฟังและการอ่านจับประเด็นความเข้าใจเนื้อหาในสื่อมวลชนประเภทต่างๆ การรับโจทย์ การสื่อสารด้วยวาจาในการเจรจากับลูกค้า การเล่าเรื่อง รวมถึงการนำเสนองาน เรียนรู้การใช้ภาษาอังกฤษในสื่อมวลชนและสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างเหมาะสม

In this course, students will explore communicative English used in communication arts related careers including listening, reading, and making sense of media content and key messages as well as taking a brief from the client, pitching, telling stories, and giving a presentation. The course also introduces students how to use proper English on media and online platforms.

นศ. 001 การสื่อสาร : แนวคิดทฤษฎีและการปฏิบัติ 3 (3 – 0 – 6)

CA 001 Communication : Theories and Practices

ศึกษาแนวคิดทฤษฎีทางการสื่อสาร กระบวนการ แบบจำลอง และองค์ประกอบของการสื่อสาร การโน้มน้าวใจ พัฒนาการ บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสารในบริบทต่างๆ การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารองค์กร การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การสื่อสารมวลชน ฯลฯ

This course examines communication theories and approaches. Students will learn how to evaluate the effectiveness of communication. The course also focuses on human communication theories, mass communication theories, and new media innovations.

นศ. 002 กฎหมายและจริยธรรมสื่อ 3 (3 – 0 – 6)

CA 002 Media Law and Ethics

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย ศึกษาเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น ขอบเขตของการใช้สิทธิ และความรับผิดชอบทางกฎหมายของสื่อมวลชน รวมทั้งการปูพื้นฐานสำหรับศึกษาประเด็นของกฎหมายพิเศษอื่นที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล กฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ฯลฯ รวมทั้งจริยธรรมของนักสื่อสารมวลชน

This course emphasizes on the critical analysis of mass media laws and ethics. Students will explore interactions between laws (rights and freedom) and code of ethics (professional ethics) that affect media. The course also puts emphasis on legal rights, intellectual property rights, and legal restrictions on the media.

นศ. 003 ศิลปะแห่งการพูด 3 (3 – 0 – 6)

CA 003 Art of Speaking

ศึกษาหลักเกณฑ์และรูปแบบการพูดประเภทต่างๆ การเตรียมข้อมูล การนำเสนอความคิดผ่านการพูด และการใช้สื่อประกอบ การฝึกฝนการพูดตามวัตถุประสงค์และโอกาสที่แตกต่างกัน เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will learn about the principles and types of speeches, presentation, and visual aids. The course also provides students with hands-on experiences in speaking for different occasions and purposes, on a daily basis and in the workplace.

นศ. 004 การถ่ายภาพดิจิทัล 3 (2 – 2 – 6)

CA 004 Digital Photography

ศึกษาทฤษฎีและปฏิบัติการถ่ายภาพ ส่วนประกอบต่างๆ ของกล้องดิจิทัลสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว เลนส์อุปกรณ์เสริม การตั้งค่าแสง ระบบบันทึกภาพ ความละเอียด และการบันทึกไฟล์ การจัดองค์ประกอบภาพให้เกิดความงดงามและตกแต่งภาพในโปรแกรมที่ทันสมัย เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับการถ่ายภาพในแต่ละประเภทได้เหมาะสม

The course aims to provide students with an understanding of the basic principles and application of digital photography. Topics include camera operation, shooting styles, image adjustments and corrections using image editing software, digital photo printing, aesthetic understanding, and applying them for different types of photography.

นศ. 005 ศิลปะแห่งการเล่าเรื่อง

3 (3 - 0 - 6)

CA 005 Art of Storytelling

ศึกษารูปแบบการเล่าเรื่องที่ปรากฏในสื่อประเภทต่างๆ การเล่าเรื่องผ่านถ้อยคำ ภาพและเสียง คุณลักษณะที่ควรมีของเรื่องเล่า เทคนิคการเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารความหมายและความรู้สึกได้อย่างมีประสิทธิภาพ การใช้จินตนาการและประสบการณ์รอบตัวในการสร้างสรรค์เรื่องเล่า รวมถึงทักษะการฟัง การมองหาประเด็น การเลือกสรรเนื้อหา การคิดวิเคราะห์ และการสรุปใจความที่ส่งเสริมการเล่าเรื่องอย่างมีประสิทธิภาพ

The course aims to examine various forms of storytelling in contemporary media through both verbal and non-verbal communications. Students learn the techniques of how to develop listening and seeing skills and how imagination and personal experiences can be utilized to create a unique and effective communication.

นศ. 006 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล

3 (3 - 0 - 6)

CA 006 Marketing Communications in Digital Age

ศึกษาความหมายของการตลาด หลักการตลาดสมัยใหม่ ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดกับการสื่อสารการตลาด แนวโน้มของการสื่อสารการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค องค์ประกอบของการสื่อสาร การตลาด เครื่องมือการสื่อสารการตลาดต่างๆ ที่ครอบคลุมทั้งมีเดียออฟไลน์และมีเดียออนไลน์พร้อมกรณีศึกษา

The course aims to provide students with an understanding of the meaning of marketing and marketing communication, the principles of modern marketing, relationships between marketing and marketing communication, trends of marketing communication strategy. The basic theories of human communication, mass communication, and new media and technology are explored.

นศ. 007 การรู้เท่าทันสื่อและข้อมูลข่าวสาร

3 (3 - 0 - 6)

CA 007 Media and Information Literacy

ศึกษาคุณลักษณะและธรรมชาติของสื่อแต่ละประเภท บทบาทหน้าที่ จริยธรรม ตลอดจนความรับผิดชอบของสื่อต่อสังคม ผลกระทบต่อผู้รับสาร อิทธิพลของสื่อต่อการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยเน้นการทำความเข้าใจ วิเคราะห์ ตีความ วิพากษ์ และตั้งคำถามตามหลักทฤษฎี และแนวความคิดทางด้านการสื่อสารเพื่อให้เกิดการรู้เท่าทันสื่อ

The course aims to provide students with an understanding of moral issues and social responsibilities of digital media consumers. The impact upon sender and receiver, digital footprint, cyber security, cyber bullying, and fake news. Students will learn how to critically analyze the social media phenomena using communication and cultural theories.

นศ. 008 แนวโน้มเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร 3 (3 – 0 – 6)

CA 008 Trends in Communication Technology

ศึกษาถึงรูปแบบและแนวโน้มเทคโนโลยีทางการสื่อสารยุคดิจิทัลตั้งแต่ปัจจุบันไปจนถึงอนาคต นวัตกรรมทางด้านอุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart Devices) รูปแบบต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ระบบการแพร่ภาพและกระจายเสียงที่เน้นความคมชัดสูง ระบบอินเทอร์เน็ต สื่อใหม่ และสื่อหลอมรวม ไปจนถึงวิดีโอ 360 องศา และเทคโนโลยีภาพเสมือนจริง (Virtual Reality) สามารถนำเทคโนโลยีการสื่อสารดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการทำงานด้านสื่อในทุกรูปแบบได้

The course aims to introduce various platforms and the future trends of communication technology in digital age. Students will learn the background of new communication and information technology, and explore the way how technologies influence our everyday lives these days. Emphasis is on the rapid growth of smart devices and broadcasting technology, new media, convergent media as well as 360 video, and virtual reality (VR) technology.

นศ. 009 สื่อและธุรกิจบันเทิง 3 (3 – 0 – 6)

CA 009 Media and Entertainment Business

ศึกษาคุณลักษณะ และคุณสมบัติของสื่อทั้งออนไลน์และออฟไลน์ประเภทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับแวดวงอุตสาหกรรมธุรกิจบันเทิงและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์หลากหลายแขนง ทั้งการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมพิเศษ ฯลฯ มีการเชื่อมโยงแนวคิดด้านการตลาด การสื่อสารการตลาด การประเมินสถานการณ์ การวิเคราะห์สื่อ และกลุ่มเป้าหมาย การวิเคราะห์บริบท การวางแผนกลยุทธ์ การประเมินความคุ้มค่า ตลอดจนการบริหารงานธุรกิจบันเทิง

The course explores the characteristics of offline and online media related to the entertainment and creative industries, i.e. advertising, public relations, and event management. Emphasis is put upon combining marketing concepts, marketing communication, situation analysis, media and audience analysis, contextual analysis, strategic planning, cost-benefit analysis, and entertainment business management.

นศ. 011 ปฏิบัติการการออกแบบสร้างสรรค์เนื้อหา 3 (3 – 0 – 6)

CA 011 Creative Design Workshop

ศึกษาหลักการเบื้องต้นของการออกแบบสร้างสรรค์ ที่นิยมใช้ในบริษัทด้านการออกแบบ โดยจะชี้ให้เห็นความแตกต่างของงานออกแบบ ทฤษฎีสี เทคนิคการออกแบบและการประกอบสร้างตัวแบบและเทคนิคอื่นๆ ที่จำเป็นในงานออกแบบ

In this course, students will explore basic graphic design concepts, widely used graphic design software, the difference between vector and raster graphics, color theory, design techniques, model construction, and other key design techniques.

นศ. 118 บรอดแคสต์ตั้งและสื่อสตรีมมิ่งเบื้องต้น 3 (3 – 0 – 6)

CA 118 Introduction to Broadcasting and Streaming Media

ศึกษาถึงคุณลักษณะ รูปแบบ และองค์ประกอบของรายการบนสื่อด้านบรอดแคสต์ตั้งและสื่อสตรีมมิ่ง และลงมือปฏิบัติผลิตและสร้างสรรค์ผลงานสะท้อนผ่านมิติทางด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และวัฒนธรรม

This course explores characteristics, formats, and elements of broadcast and streaming media content. Students will create content in light of social, economic, political, technological, and cultural contexts.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (30 หน่วยกิต)

วทส. 201 การเป็นผู้ประกาศรายการ 3 (3 – 0 – 6)

BRS 201 Broadcast Announcing

ศึกษาและฝึกทักษะการออกเสียง การผลิตเสียง และการใช้เสียงอย่างถูกต้องตามอักขระ วิธีการแก้ไขข้อบกพร่องในการออกเสียง โดยมุ่งเน้นการฝึกเป็นผู้ประกาศ และเทคนิคการเป็นผู้ประกาศเพื่อรายการประเภทต่างๆ ทั้งรายการสาระความรู้ รายการบันเทิง และรายการข่าว

This course provides students with hands-on experiences in broadcast pronunciation, audio production, voice performance techniques, articulation, broadcast announcing for various types of program formats including educational, entertainment, and news programs.

วทส. 202 การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล 3 (3 – 0 – 6)

BRS 202 Digital Media Narrative

ศึกษาและเรียนรู้หลักสำคัญ และเทคนิคการเขียนบทในรูปแบบต่างๆ ในสื่อดิจิทัล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับการเล่าเรื่องการวิเคราะห์กลยุทธ์การเขียน และสามารถประยุกต์ใช้รูปแบบของบทรายการได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งสามารถเล่าเรื่องได้อย่างสร้างสรรค์

In this course, students will study the core principles and techniques of digital content writing and writing strategies. The course also focuses on script formats and creative storytelling.

วทส. 203 การออกแบบสร้างสรรค์งานผลิต 3 (3 – 0 – 6)

BRS 203 Production Design

ศึกษาพื้นฐานการออกแบบสร้างสรรค์งานผลิตรายการอย่างสร้างสรรค์ในเชิงสุนทรียศาสตร์และในเชิงเทคนิค นักศึกษาจะเข้าใจกลุ่มเป้าหมายหลักและสถานการณ์ทางสังคมเป็นอย่างดี เพื่อเป็นเงื่อนไขในการออกแบบโครงการผลิตรายการโทรทัศน์อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม ตลอดจนเรียนรู้พื้นฐานการออกแบบ องค์ประกอบต่างๆ ของการผลิตรายการโทรทัศน์ ไม่ว่าจะเป็น การออกแบบความคิด การตีความและดัดแปลงบทมาเป็นภาพ การออกแบบในเชิงองค์ประกอบศิลป์ และการออกแบบเรื่องเสียงและแสง เป็นต้น

This course teaches the fundamental principles of production design, both aesthetically and technically. The course also emphasizes on the analysis of audience and current events for

broadcast program design. Students will learn about design principles and elements of broadcast production including concept formulation, visualization, art direction as well as sound and lighting design.

วทส. 204 เทคนิคการผลิตงานในสื่อดิจิทัล 3 (2 – 2 – 6)

BRS 204 Digital Media Production Techniques

ศึกษาทฤษฎีฝึกปฏิบัติและศึกษาดูงานด้านเทคนิคขั้นพื้นฐานการผลิตรายการ การใช้อุปกรณ์ดิจิทัลสมัยใหม่เพื่อให้ก้าวทันต่อเทคโนโลยีการผลิตรายการ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ศึกษาประเภทและรูปแบบของเครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพต่อลักษณะการผลิตรายการอันสอดคล้องกับบริบทสังคมและวัฒนธรรม

This course teaches the fundamental theories and techniques of digital media production. Students will learn how to use the latest digital production equipment and keep themselves up to date with today's fast changing media production technology. The course also emphasizes on production equipment formats that are suitable and effective for content production.

วทส. 205 การสร้างเนื้อหาเพื่อสื่อสตรีมมิ่ง 3 (3 – 0 – 6)

BRS 205 Streaming Media Content Creation

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการเขียนบทรายการเพื่อสื่อสตรีมมิ่ง โดยเน้นแนวคิดพื้นฐาน รูปแบบ โครงสร้าง และเนื้อหาของรายการหลากหลายรูปแบบ ตลอดจนค้นคว้าหาข้อมูล การถ่ายทอดเรื่องราว กระบวนการคิดสร้างสรรค์ และการใช้ภาษาในการถ่ายทอดเรื่องราวทางด้านภาพและเสียงที่เหมาะสม

In this course, students will develop scripts for streaming media. The focus is on program structure and a variety of content. Students will learn how to research, develop creative thinking process, and visually and aurally tell stories.

วทส. 301 การศึกษาเชิงลึกด้านบรอดแคสต์ดั้งเดิมและสื่อสตรีมมิ่ง 3 (3 – 0 – 6)

BRS 301 Broadcasting and Streaming Media Insight

ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยผลงานทางสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เชิงพาณิชย์ สื่อสตรีมมิ่ง สื่อสาธารณะ และโทรทัศน์ดิจิทัล ผ่านบริบททางด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม ปัจจัยที่มีผลต่อองค์กรผู้ผลิตรายการ เนื้อหารายการ ช่องทางการออกอากาศ และกลุ่มผู้บริโภค โดยเจาะลึกทุกวงการสื่อสารมวลชน

In this course, students will learn how to analyze and critique commercial programs shown on broadcast, public, digital, and streaming media. The course will also explore the influences of social, economic, political, and cultural contexts on media organizations, content, channels, and audiences.

วทส. 302 การเป็นผู้ประกอบการด้านบรอดแคสต์ดั้งและสื่อสตรีมมิ่ง 3 (3 – 0 – 6)

BRS 302 Broadcasting and Streaming Media Entrepreneurship

ศึกษาความหมาย บทบาท และคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการด้านวิทยุโทรทัศน์และสื่อสตรีมมิ่ง ตลอดจนศึกษาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินการ อันได้แก่ การบริหารงานนโยบายองค์กร การจัดการจรรยาบรรณ การวิเคราะห์กลุ่ม ผู้รับสารเป้าหมาย การจัดการด้านธุรกิจ การจดทะเบียนบริษัท การหาแหล่งเงินทุน และการตลาด

This course examines the definition, roles, and characteristics of broadcast and streaming media operators, and factors that influence the operation of broadcast and streaming media including corporate policy, programming strategies, audience analysis, business administration and management, fundraising, and marketing.

วทส. 303 ประเด็นศึกษาในธุรกิจการออกอากาศสื่อสตรีมมิ่ง 3 (3 – 0 – 6)

BRS 303 Special Issue in Streaming Broadcast Business

ศึกษาวิเคราะห์ประเด็นปัญหา แนวคิด รวมถึงผลกระทบด้านพัฒนาการและความเปลี่ยนแปลง ตลอดจนวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการออกอากาศสื่อสตรีมมิ่ง สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ทั้งระดับภูมิภาค และนานาชาติในประเด็นที่น่าสนใจ เป็นประโยชน์ในเชิงประสบการณ์ทางวิชาชีพจากผู้มีความรู้และประสบการณ์ในวิชาชีพ โดยเน้นการศึกษวิเคราะห์เป็นกรณีศึกษา

This course examines issues, approaches, and trends related to regional and international broadcast and streaming media. Students will explore case studies from those professionals in the broadcast and streaming media industry.

วทส. 401 ฝึกงานด้านบรอดแคสต์ดั้งและสื่อสตรีมมิ่ง 6 (0 – 40 -6)

BRS 401 Broadcasting and Streaming Media Internship

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป และมีหน่วยกิตสะสมในรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับหรือรายวิชาเฉพาะด้าน-เลือกไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

การฝึกงานของนักศึกษา กับสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์ ผู้ประกอบการ หรือองค์กรผลิตรายการด้านสื่อสตรีมมิ่ง ในภาคเรียนสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษา เพื่อให้ศึกษามีประสบการณ์ในงานด้านการผลิตรายการ การจัดการรายการ การกำกับรายการ การถ่ายทำ การผลิต การเขียนบท เป็นต้น โดยนักศึกษาจะต้องทำรายงานประกอบการฝึกงานและ/หรือศึกษาค้นคว้าการนำแนวคิดทฤษฎีเพื่อสร้างสรรค์โครงการสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้จะอยู่ภายใต้การควบคุมและการประเมินผลของอาจารย์ร่วมกับหน่วยงานภายนอก

In this course, students will pursue internship opportunities with broadcast stations or streaming media organizations during their last semester prior to graduation. Students will gain hands-on experiences in production, programming, directing, and scriptwriting. Upon completion, students will write an internship report or an individual paper under the supervision of their advisor and outside professionals.

วทส. 402 โครงการเฉพาะด้านทางบรอดแคสต์ตั้งและสื่อสตรีมมิ่ง 6 (4 – 4 – 6)

BRS 402 Degree Project

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป และมีหน่วยกิตสะสมในรายวิชาเฉพาะด้าน-บังคับหรือรายวิชาเฉพาะด้าน-เลือกไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

การนำทฤษฎีและหลักการที่เรียนมาลงมือปฏิบัติเพื่อสร้างสรรค์และผลิตผลงาน ในรูปแบบรายการที่หลากหลาย โดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการเผยแพร่ผลงาน นำไปสู่การสร้างเนื้อหาให้สอดคล้องกับบริบทแวดล้อม ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ ในอุตสาหกรรมวิชาชีพ

In this course, students will apply theory and disciplines they have learned throughout the curriculum to develop a creative degree project in accordance with target audience, platforms, and social contexts. In addition, the project should serve as a steppingstone for their future career in the broadcasting industry.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน – เลือก (18 หน่วยกิต)

วทส. 311 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล 3 (2 – 2 – 6)

BRS 311 Digital Radio Production

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วทส. 204

ศึกษากระบวนการ เทคนิค และวิธีการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นพื้นฐาน ศึกษาประเภท รูปแบบรายการ เทคนิคการควบคุม การตัดต่อ และการผสมเสียง ตลอดจนฝึกผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทต่างๆ ที่มีเนื้อหาอันเป็นประโยชน์แก่ผู้รับสาร

In this course, students will learn about basic radio production techniques, program formats, sound controlling, editing and mixing, as well as digital radio production.

วทส. 312 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล 3 (2 – 2 – 6)

BRS 312 Digital Television Production

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วทส. 204

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ขั้นตอนการผลิตรายการ การใช้เทคนิคการถ่ายทอดเรื่องราวที่เหมาะสมกับรูปแบบรายการและเทคโนโลยีโทรทัศน์ความคมชัดสูงทั้งรายการเชิงพาณิชย์ และรายการเพื่อประโยชน์สาธารณะ ที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์กับผู้รับสารสอดคล้องกับสภาพสังคมเศรษฐกิจและวัฒนธรรม

This course aims to teach digital television production, television production process, storytelling techniques for commercial and public service programs that align with audience interests and socio-economic and cultural contexts.

วทส. 313 การผลิตรายการทางสื่อสตรีมมิ่ง

3 (2 – 2 – 6)

BRS 313 Streaming Media Production

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วทส. 204

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการผลิตรายการทางสื่อสตรีมมิ่ง การวางแผนการนำเสนอโครงการ ขั้นตอนการผลิต รายการ เทคนิคและศิลปะการถ่ายทอดเรื่องราว เน้นการคิดและการพัฒนารายการที่สร้างสรรค์ แปลกใหม่ มีคุณค่า และมีประโยชน์ต่อผู้รับสารและสังคมโดยรวม โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมการผลิต อาทิ โครงสร้างทางสังคมและ วัฒนธรรม วัตถุดิบในการผลิต ฯลฯ

In this course, students will explore streaming media production. Emphasis is put on proposal development, production process, art & techniques of storytelling, and creative thinking. Students will focus on how to produce useful programs for the audience and society while taking into consideration social and cultural structures and production resources.

วทส. 321 การออกแบบเสียงและดนตรี

3 (2 – 2 – 6)

BRS 321 Sound and Music Design

ศึกษาการประยุกต์ใช้เสียงและดนตรีในสื่อสตรีมมิ่ง เพื่อสื่อสารและถ่ายทอดเรื่องราวที่ต้องการนำเสนอไปยัง ผู้บริโภคอย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ นักศึกษาจะได้ฝึกปฏิบัติการผลิตเสียงจริง ผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ตลอดจนการผลิตผลงานที่ได้รับมอบหมายด้วยห้องปฏิบัติการบันทึกเสียง โดยมุ่งเน้นผลงานที่เกี่ยวข้องกับสื่อสตรีมมิ่ง อาทิ จingle รายการ ไตเติ้ลรายการ รวมไปถึงการทำสปอตโฆษณาต่างๆ เป็นต้น อีกทั้งนักศึกษายังสามารถออกแบบ และคัดเลือกเสียงหรือประเภทดนตรีให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่สอดคล้องกับสภาพการณ์ทางสังคมและวัฒนธรรม

This course focuses on how to create and apply sound and music for streaming media in order to communicate and narrate creative stories. Students will use computer programs and sound laboratories to design and produce audio content, such as jingles, titles, and commercial spots, among others. Students will also learn how to choose the right sound and music for the right programs and audiences.

วทส. 322 การผลิตรายการพอดแคสต์และรายการสด

3 (2 – 2 – 6)

BRS 322 Podcast & Live Production

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการผลิตรายการพอดแคสต์ รวมถึงการจัดรายการสด โดยนักศึกษาจะได้รับมอบหมาย หน้าที่การผลิตรายการ ตลอดจนการควบคุมการผลิตรายการที่เหมาะสม ออกอากาศผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ตลอด ภาควิชาการศึกษา

In this course, students will produce podcast content while gaining hands-on experiences in podcast and live production, producing and management throughout the semester.

วทส. 323 การผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์สำหรับงานเสียงและดนตรี 3 (2 – 2 – 6)

BRS 323 Creative Content for Sound and Music

การฝึกสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบประสบการณ์ของผู้ฟัง โดยใช้เสียงเพลง ดนตรี และเสียงประกอบ เพื่อส่งเสริมการผลิตรายการในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นการสร้างสรรค์รายการที่มี เนื้อหาสอดคล้องกับรสนิยมของผู้ฟังในรูปแบบต่าง ๆ

In this course, students will create special activities and programs that increase good listening experience for listeners. Emphasis is put on utilizing and incorporating music and sound effects that enhance creative content production. Students will focus on creating suitable programs for different groups of audience.

วทส. 331 การผลิตรายการบนยูทูบ 3 (2 – 2 – 6)

BRS 331 Youtube Production

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการผลิตคลิปวิดีโอในรูปแบบรายการตามไลฟ์สไตล์แบบมืออาชีพ สำหรับการเผยแพร่ บนช่องทางของเว็บไซต์ยูทูบ รวมถึงการสร้างช่องรายการ การสร้างฐานผู้ชม การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดแบบดิจิทัล เพื่อโปรโมทช่องรายการนำไปสู่การหารายได้ และต่อยอดไปสู่เจ้าของกิจการช่องรายการออนไลน์ในอนาคต

This course focuses on professional lifestyle video content production and distribution on YouTube. Other topics of emphasis include creating a YouTube channel, building a fanbase as well as applying digital marketing to promote the channel, make money, and become the future owner of online content channels.

วทส. 332 การผลิตสื่อความเป็นจริงเสมือนและความเป็นจริงเสริม 3 (2 – 2 – 6)

BRS 332 Virtual Reality and Augmented Reality for Media Production

ศึกษาประวัติศาสตร์และพัฒนาการของการใช้เทคโนโลยีสร้างความเป็นจริงเสมือน (VR) และความเป็นจริงเสริม (AR) ในงานผลิตสื่อและงานออกแบบฉาก หลักการเบื้องต้น ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ที่ใช้ ศักยภาพของการใช้ ความเป็นจริงเสมือน (VR) และความเป็นจริงเสริม (AR) เพื่อแก้ปัญหา ส่งเสริมการตลาด หรือสร้างสรรค์นวัตกรรม สื่อ

In this course, students will study the history and development of Virtual Reality (VR) and Augmented Reality (AR) for media production and scenic design, projection mapping, production software and hardware, innovative content design, innovative media for performances, sales promotion, and effective communication.

วทส. 333 การออกแบบฉาก 3 (2 – 2 – 6)

BRS 333 Set Design

ศึกษางานออกแบบฉาก และ วัสดุประกอบฉากที่ใช้ในงานผลิตรายการรูปแบบต่างๆ หลักการออกแบบการผลิต การจัดแสง การนำไปใช้ การคัดเลือกอุปกรณ์ประกอบฉาก ฝึกปฏิบัติจัดสร้างฉาก และการจัดหาวัสดุประกอบฉาก

In this course, students will learn about set and props design, design principles, lighting design, as well as set construction and props purchasing and procurement.

วทส. 341 การแสดงและการกำกับการแสดงละครโทรทัศน์ 3 (2 – 2 – 6)

BRS 341 Acting and Directing for TV Drama

เรียนรู้เทคนิคการแสดง และการกำกับการแสดงเพื่อการผลิตละครโทรทัศน์ และซีรีส์ทางสื่อสตรีมมิ่ง โดยใช้ความรู้พื้นฐานทางด้านศิลปะการแสดงทั้งในรูปแบบของการพูด การออกเสียง ลีลา ท่าทาง มาช่วยเสริมสร้างบุคลิกและความมั่นใจทั้งในเบื้องหน้า และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานเบื้องหลัง รวมถึงการสร้างบุคลิกลักษณะของการเป็นผู้ประกาศข่าว พิธีกร นักจัดรายการวิทยุ ศิลปิน นักแสดง

This course teaches acting and directing techniques for dramas and series on television and streaming media, fundamental principles of acting, voice training and projecting, gestures, among others. Students will learn how to perform for the camera, build their confidence and good personality as a news anchor, television host, disc jockey, artist, and performer.

วทส. 342 การพัฒนาบท 3 (2 – 2 – 6)

BRS 342 Script Development

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการเขียนบทสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ และซีรีส์ทางสื่อสตรีมมิ่ง โดยเน้นการค้นคว้าข้อมูล กระบวนการคิดสร้างสรรค์ การใช้จินตนาการ ศิลปะในการถ่ายทอดเรื่องราว การใช้ภาษาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

This course focuses on principles and techniques of scriptwriting for TV dramas and series. Students will learn how to gather information, exercise creative thinking process, visualize and tell stories, and use proper language for the right audience.

วทส. 343 การผลิตละครโทรทัศน์

3 (2 – 2 – 6)

BRS 343 TV Drama Production

ศึกษาองค์ประกอบและกระบวนการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ และซีรีย์ทางสื่อสตรีมมิ่ง การควบคุมการผลิต การกำกับการแสดง การกำกับภาพ การกำกับแสง การคัดเลือกนักแสดง การออกแบบงานสร้าง การกำกับศิลป์ การตัดต่อ ลงมือปฏิบัติและผลิตผลงานที่พร้อมเผยแพร่ได้ระดับมืออาชีพ

This course explores the elements of drama series on television and streaming media and their production process. Emphasis is put on producing, directing, camera and lighting, casting, production design, and editing. Students will produce a TV drama series at a professional level.

วส. 031 เทคนิคการหาข่าวเชิงสืบสวน

3 (2 – 2 – 6)

JR 031 Investigative Techniques

ศึกษาและฝึกฝนทักษะในการทำข่าวเชิงสืบสวนสอบสวนของเหตุการณ์ปัจจุบันที่เกิดขึ้นทั้งในและต่างประเทศ การคิดประเด็น การเสาะหาแหล่งข่าว การสืบค้นข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล ผ่านกรณีศึกษาในประเด็นต่าง ๆ อาทิ การเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ฯลฯ รวมถึงจริยธรรมในการรายงานข่าว เพื่อนำเสนอผ่านสื่อที่มีความหลากหลายในยุคหลอมรวม

This course focuses on how to investigate and gather news for events that occur in Thailand and abroad. Techniques for investigation, collection, and search of news in topics such as politics, economy, social and environment etc. will be studied throughout the course. This course also emphasize on the ethics in trans media.

วส. 034 การสร้างบล็อกและวล็อกด้านไลฟ์สไตล์

3 (2 – 2 – 6)

JR 034 Blog and Vlog for Lifestyle

วางแผน และสร้างสรรค์ผลงานด้านการเขียนบล็อก และผลิตงานวิดีโอ ที่มีเนื้อหาในลักษณะไลฟ์สไตล์ เพื่อนำเสนอผ่านสื่อของตนเอง

In this course, students will create their own works such as writing blogs and creating video content that represents personal interest and lifestyle and then posting on their preferable social platform.

วส. 035 วารสารศาสตร์มือถือ

3 (2 – 2 – 6)

JR 035 Mobile Journalism

ศึกษาและฝึกปฏิบัติทักษะการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการสื่อข่าว และผลิตเนื้อหาข่าวใหม่ผ่านโทรศัพท์มือถือ หรือสื่อในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่นำเสนอเรื่องราวได้อย่างรวดเร็ว

In this course, students will build and practice skills in mobile journalism such as news reporting with mobile devices or other real-time capturing tools.

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

วทส. 551 วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อสังคม 3 (3 – 0 – 6)

BRS 551 Social Broadcasting

ศึกษาความสำคัญของสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ตลอดจนสื่อสมัยใหม่ อาทิ โซเชียล เน็ตเวิร์คมาใช้ในการพัฒนาสังคม โดยมีเป้าหมายเพื่อนำเทคโนโลยีทั้งสองระบบมาเป็นสื่อในการพัฒนาชุมชน รณรงค์ให้เกิดความร่วมมือต่างๆ ในสังคม ตลอดจนเรียนรู้ถึงบทบาทของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสมัยใหม่ที่มีผลต่อความเจริญก้าวหน้าของประเทศ

This course explores the importance of broadcast media and new platforms, such as social media. The core purpose of the course is to use those media for community development and social engagement. In addition, students will learn about the roles of broadcast and new media in developing the country.

วทส. 552 การผลิตรายการกีฬา 3 (2 – 2 – 6)

BRS 552 Sports Program

ศึกษาเทคนิค วิธีการ และกระบวนการผลิตรายการกีฬาประเภทต่างๆ ทางวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่ง การเขียนบทรายการกีฬา การสร้างสรรค์รูปแบบรายการให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย

This course aims to instruct students how to produce sports programs for television and streaming media that align with program's objectives while serving the right audience.

วทส. 553 การออกแบบแสงสำหรับงานวิทยุโทรทัศน์ 3 (2 – 2 – 6)

BRS 553 Lighting Design for Television

ศึกษาแนวคิดทฤษฎีและฝึกปฏิบัติ เพื่อการออกแบบแสงสำหรับผลิตรายการโทรทัศน์ในรูปแบบต่างๆ ทั้งในและนอกสถานที่ อาทิ รายการข่าว รายการวาไรตี้ รายการละคร โดยออกแบบแสงเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของรายการ และกลุ่มเป้าหมาย

This course aims to introduce the theoretical and practical approaches to lighting design for studio and field television production. They will learn suitable lighting designs for different television programs, such as news programs, variety shows, and TV dramas, among others.

วทส. 554 การใช้เสียงในงานวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ 3 (2 – 2 – 6)

BRS 554 Voice Work in Broadcasting

ศึกษาเทคนิควิธีการใช้เสียง และการออกเสียงให้ถูกต้องอักขรวิธี เพื่อใช้ในงานวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบต่างๆ เช่น การประกาศรายการ การบรรยายเหตุการณ์ การสัมภาษณ์ การดำเนินรายการ การพากย์ ฯลฯ รวมทั้งฝึกฝนให้เกิดความชำนาญ

This course aims to introduce voice techniques and proper pronunciation for different broadcast program formats, such as radio and television announcements, broadcast narration, interviews, and voice-over and dubbing, among others.

วทส. 555 เสียงและภาพในงานสื่อร่วมสมัย 3 (3 – 0 – 6)

BRS 555 Sound and Vision in Contemporary Media

ศึกษาแนวโน้มและบทบาทของดนตรีในงานสื่อสารมวลชนร่วมสมัย ศึกษาลักษณะ รูปแบบของดนตรีประเภทต่างๆ ให้สอดคล้องกับภาพ การเลือกใช้ดนตรีประกอบในสื่อสตรีมมิ่งต่างๆ อาทิ รายการเพลง ละคร ภาพยนตร์ สารคดี และรายการสดประเภทต่าง ๆ เป็นต้น

This course aims to teach the trends and roles of music in contemporary mass media. Students will explore music genres and apply them to streaming media, such as music program, drama programs, film, documentaries, and live programs, among others.

วทส. 556 รายการสยองขวัญ 3 (2 – 2 – 6)

BRS 556 Horror Program

ศึกษาเทคนิค วิธีการ เทคนิคพิเศษ การถ่ายทำ การตัดต่อ รวมไปถึงการสร้างสุนทรียศาสตร์ทางด้านเสียง ดนตรีประกอบ และ กระบวนการผลิตรายการสยองขวัญประเภทต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่ง

This course explores techniques, styles, special effects, shooting, editing, sound design and aesthetics, music, and production process for horror shows and content to be distributed on television or streaming media.

วทส. 557 การถ่ายภาพวีดิทัศน์ทางอากาศ 3 (2 – 2 – 6)

BRS 557 Aerial Videography

ศึกษา เรียนรู้ และฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพวีดิทัศน์ทางอากาศด้วยอุปกรณ์โดรน โดยศึกษาถึงรูปแบบ ชนิดของโดรน เทคนิควิธีการบิน ข้อกฎหมายและการขอใบอนุญาตในการบินโดรน ตลอดจนฝึกฝนเทคนิคการถ่ายภาพวีดิทัศน์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้ในงานข่าว สารคดี ละครโทรทัศน์และงานภาพยนตร์

In this course, students will learn about aerial photography by using drones. The course emphasizes on the types of drones, how to operate drones, laws and regulations, drone licenses, and aerial shooting with drones for news programs, documentaries, TV dramas, and films.

วทส. 558 รายการอาหาร 3 (2 – 2 – 6)

BRS 558 Culinary Programs

ศึกษาเทคนิค วิธีการ เทคนิคพิเศษ การถ่ายทำ การตัดต่อ และ กระบวนการผลิตรายการอาหารประเภทต่างๆ เพื่อเผยแพร่ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่ง

This course teaches special effects, shooting, and editing techniques in culinary programs for television and streaming media.

วทส. 559 รายการสารคดี 3 (2 – 2 – 6)

BRS 559 Documentary Program

ศึกษาเทคนิค วิธีการ การเล่าเรื่อง และกระบวนการผลิตสารคดีประเภทต่างๆ ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่ง การเขียนบทสารคดี การสร้างสรรค์รูปแบบสารคดีใหม่ๆ ให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ กลุ่มผู้ชม และเวลาออกอากาศ

This course aims to teach students the art of storytelling, radio, television, and streaming media production process. Students will learn how to write scripts and create new documentaries that align with program's objectives while serving the right audiences.

วทส. 560 รายการท่องเที่ยว 3 (2 – 2 – 6)

BRS 560 Travel Program

ศึกษาเทคนิค วิธีการ เทคนิคพิเศษ การถ่ายทำ การตัดต่อ และ กระบวนการผลิตรายการท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ ในมิติที่หลากหลาย เพื่อเผยแพร่ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่ง

In this course, students will explore techniques, presentation, special effects, shooting, editing, and production process for travel programs to be shown on television or streaming media.

วทส. 561 การผลิตมิวสิควิดีโอ 3 (2 – 2 – 6)

BRS 561 Music Video Production

ศึกษาเทคนิค วิธีการ เทคนิคพิเศษ การถ่ายทำ การตัดต่อ และ กระบวนการผลิตมิวสิควิดีโอเพื่อเผยแพร่ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิ่ง

In this course, students will learn about special effects, shooting, and editing techniques in music video production for television and streaming media.

วทส. 562 การออกแบบการผลิตข้ามสื่อ 3 (2 – 2 – 6)

BRS 562 Cross-Media Production Design

เรียนรู้ สร้างสรรค์ ฝึกปฏิบัติการใช้เทคนิค ออกแบบกิจกรรมพิเศษที่มีการบูรณาการข้ามสื่อ เช่น การจัดรายการวิทยุทางสื่อสตรีมมิ่งที่มีการจัดอีเว้นท์ประกอบ หรือการจัดรายการโทรทัศน์ที่บูรณาการกับการจัดคอนเสิร์ต เป็นต้น

In this course, students will learn how to use cross-media production techniques to create and design multi-platform events, such as online radio and television streaming with concerts, among others.

วทส. 563 การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหวเพื่องานผลิต 3 (2 – 2 – 6)

BRS 563 Motion Graphics

ศึกษาการออกแบบและสร้างกราฟิกเคลื่อนไหวเพื่องานโทรทัศน์ และสื่อสมัยใหม่ต่างๆ ในยุคปัจจุบัน ตั้งแต่กระบวนการเริ่มต้นออกแบบ ไปจนถึงการนำไปใช้ในสื่อต่างๆ ผ่านการฝึกปฏิบัติจริงจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ นักศึกษาจะได้เรียนรู้การสร้างภาพแบบทั้ง 2 มิติ และ 3 มิติ ตลอดจนศึกษาและฝึกฝนกระบวนการเปลี่ยนรูปแบบงานภาพกราฟิกเคลื่อนไหว ให้เหมาะสมกับการนำเสนอผ่านสื่อสมัยใหม่ เช่น โทรทัศน์ระบบดิจิทัล สื่อออนไลน์บนเว็บไซต์ต่างๆ และการนำเสนอกราฟิกเคลื่อนไหวบนโทรศัพท์มือถือ

In this course, students will learn how to design and create motion graphics as well as incorporate them into television and streaming media. Emphasis is put on providing students with hands-on experience in computer software, 2D and 3D visualization while understanding the shift in motion graphics design and presentation for new media such as digital television, web-based media, and smartphone.

วทส. 564 การผลิตรายการประเภทรายการขนาดสั้น 3 (2 – 2 – 6)

BRS 564 Short-form Production

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ขนาดสั้น (short-form) ประเภทต่างๆ ได้แก่ สปอตโฆษณา (Spot) ประกาศเพื่อบริการสาธารณะ (Public service announcement) มิวสิควิดีโอ (Musicvideo) สารคดีองค์กร (Corporatevideo) ตัวอย่างรายการ (Teaser) และรายการสั้นคั่นช่วงเวลา (Filler) โดยเน้นการวางแผนความคิด การสังเคราะห์ข้อมูล การเขียนบท รวมทั้งรูปแบบการนำเสนอที่สร้างสรรค์ และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้อุปถัมภ์รายการและสถานี

This course aims to study and practice in short-form content production, e.g., spot, public service announcement, music video, corporate video, viral clips, teasers, and fillers for broadcast and streaming media. The course emphasizes on idea formulation & synthesis, scriptwriting, and creative presentation that align with advertisers' satisfaction and expectation.

นศ. 551 การค้นคว้าอิสระ 3 (0 – 0 – 12)

CA 551 Independent Study

ศึกษาค้นคว้าอย่างละเอียด หรือวิจัยในหัวข้อ ประเด็นหรือปัญหาทางนิเทศศาสตร์ที่นักศึกษาให้ความสนใจเป็นพิเศษ โดยจัดทำรายงานภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา

In this course, students will delve into a certain research topic related to communication arts that they are interested in. Students will write a research paper under the supervision of their instructor.

นศ. 552 การสื่อสารมวลชนระหว่างประเทศ 3 (3 – 0 – 6)

CA 552 International Mass Communication

ศึกษาระบบการสื่อสารมวลชนของประเทศต่างๆ และการสื่อสารมวลชนระหว่างชาติ เปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างโดยเน้นทางด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ วิเคราะห์โครงสร้างของระบบในแต่ละประเทศที่มีความสัมพันธ์ต่อสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง

The course aims to introduce international mass communication systems, compare similarities and differences of broadcasting systems in different countries as well as analyze the structure of mass communication and its influences on society, economy and politics.

นศ. 553 การสื่อสารเพื่อการพัฒนา 3 (3 – 0 – 6)

CA 553 Development Communication

ศึกษาบทบาทหน้าที่ของการสื่อสารที่มีต่อการพัฒนาบุคคล ชุมชน สังคมและประเทศชาติ ปัญหา อุปสรรคในการสื่อสารเพื่อพัฒนาและแนวทางแก้ไข ศึกษาและวิเคราะห์นโยบายการสื่อสารแห่งชาติกับการพัฒนาบุคคล ชุมชน สังคม เศรษฐกิจ และการเมือง รวมทั้งค้นหาแนวทางการนำการสื่อสารไปใช้พัฒนาประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will study the roles and functions of communication for human, community, and social developments as well as problems and drawbacks facing development communication. Students will also analyze the impacts of national communication policy on human, community, social, economic, and political developments while applying development communication approaches to effectively develop the country.

นศ. 554 การบริการวิชาการแก่สังคม 3 (0 – 6 – 6)

CA 554 Integrated Academic Social Responsibility

ศึกษา เรียนรู้การจัดโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมในรูปแบบต่างๆ เช่น การให้คำปรึกษา การอบรม การจัดประชุม การจัดเวทีเสวนา และการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่มีการบูรณาการเชิงสหวิทยาการร่วมกับการเรียน การสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

In this course, students will learn about different community services and social contribution initiatives, namely academic advising programs, trainings, meetings, conferences,

seminars, and special events that integrate interdisciplinary knowledge into educational settings, research, and art & cultural preservation programs.

นศ. 555 การจัดโครงการเพื่อการมีส่วนร่วมกับสังคม 3 (0 – 6 – 6)

CA 555 Social Engagement Project

ฝึกปฏิบัติการจัดโครงการเพื่อการมีส่วนร่วมต่อสังคม การประสานสัมพันธ์กับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนากระบวนการมีส่วนร่วม เรียนรู้ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมสร้างสรรค์คุณประโยชน์ในด้านต่างๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการและสอดคล้องกับบริบทขององค์การภาครัฐและเอกชน องค์การอิสระ องค์การสาธารณะชุมชน องค์การวิชาชีพ และสังคมโดยกว้างอย่างเป็นรูปธรรม

This course provides students with practical experiences in social engagement projects, stakeholders engagement and collaboration, co-learning, co-thinking, co-working, and co-creating social contribution projects that align with the goals of government and private sectors, independent, community-based, professional organizations, and society as a whole.

นศ. 556 การจัดการเทศกาลดนตรี 3 (3 – 0 – 6)

CA 556 Music Festival Management

ศึกษาเนื้อหา แนวความคิด ปรัชญา รูปแบบของงานเทศกาลดนตรี ที่มีความแตกต่างตามประเภทดนตรี การพัฒนางานเทศกาลดนตรีสู่สากล ธุรกิจบันเทิงที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลดนตรี ศึกษาถึงวิธีการคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนศึกษากระบวนการผลิตทุกขั้นตอน เพื่อนำมาใช้ปฏิบัติจริง ได้อย่างถูกต้องเข้าใจ

This course focuses on principles, philosophy, and types of music festivals for different types of music. Students will also learn about music festivals' international outreach, entertainment businesses related to music festivals, creative process, production process, and music festival management.

นศ. 557 การปฏิบัติการเทศกาลดนตรี 3 (0 – 6 – 6)

CA 557 Music Festival Workshop

ฝึกปฏิบัติการการจัดเทศกาลดนตรีในรูปแบบต่างๆ การคิดสร้างสรรค์ การออกแบบ การเตรียมการ การบริหารงบประมาณ การผลิตสื่อ การตลาด การประชาสัมพันธ์ การดำเนินการตามแผนงาน ตลอดจนกระบวนการจัดเทศกาลดนตรีทุกขั้นตอน

In this course, students will learn how to initiate, design, plan, and organize different music festival formats. The course teaches students how to manage budgets, produce and incorporate media for marketing and public relations as well as execute the overall plan.

นศ. 558 วิทยาการทหาร

3 (3 – 0 – 6)

CA 558 Military Science

ศึกษาให้เกิดความรู้ความเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างทหารกับพลเรือนในการป้องกันประเทศ รวมทั้งมีความรู้ความเข้าใจอย่างกว้างขวางเกี่ยวกับวิทยาการทหาร สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจ ตลอดจนสามารถประเมินข้อมูล แนวคิด และหลักฐานใหม่ๆ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย โดยนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการแก้ไขปัญหาต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นและเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์

In this course, students will explore civil-military relations for national security, military science, and fact finding procedures. Students will also learn how to evaluate data, concepts, and evidence from diverse sources of information, utilize data to solve problems, and suggest constructive solutions to problems.

นศ. 559 การพัฒนาความมั่นคงแห่งชาติ

3 (3 – 0 – 6)

CA 559 National Security Development

ศึกษาให้เกิดความรู้ความเข้าใจในเรื่องความรู้ทั่วไปทางทหาร ความมั่นคงปลอดภัยแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ รวมทั้งให้มองเห็นถึงความจำเป็น ของความร่วมมือและการประสานการปฏิบัติระหว่างพลเรือนและทหาร อันจะก่อให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยแห่งชาติ

In this course, students will explore general military science, strategic national security, and the importance of collaboration and coordination between civilians and soldiers for national security.