

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
Bachelor of Fine and Applied Arts Program in Art and Design

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ แบ่งออกเป็นแผนการศึกษาแบบปกติ และแผนแบบสหกิจศึกษา โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักสูตรทางวิชาการ

แผนการศึกษาแบบปกติและแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	129	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	21	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	93	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน	21	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก	63	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

อก. 101	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2 – 2 – 6)
EN 101	Everyday English	
อก. 102	ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม	3 (2 – 2 – 6)
EN 102	Social English	
อก. 103	ภาษาอังกฤษในบริบทสากล	3 (2 – 2 – 6)
EN 103	Global English	

กลุ่มวิชานุเคราะห์วิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

ศท. 101	ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	
ศท. 102	ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม	3 (3 – 0 – 6)
GE 102	Citizenship and Social Transformation	
ศท. 103	เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต	3 (3 – 0 – 6)
GE 103	Technology and Innovation for the Future	
ศท. 104	สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	
ศท. 105	พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก	3 (3 – 0 – 6)
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	
ศท. 106	ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3 (3 – 0 – 6)
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	
ศท. 107	จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ	3 (3 – 0 – 6)
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต**กลุ่มวิชาแกน (21 หน่วยกิต)**

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

ศกพ.101	การคิดเชิงออกแบบขั้นพื้นฐาน	3 (2 – 2 – 5)
ADF 101	Basic Design Thinking	
ศกพ.102	ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ	3 (3 – 0 – 6)
ADF 102	Art and Design History	
ศกพ.103	หลักการออกแบบ 1	3 (2 – 2 – 5)
ADF 103	Principles of Design I	
ศกพ.104	หลักการออกแบบ 2	3 (2 – 2 – 5)
ADF 104	Principles of Design II	
ศกพ.105	วาดเส้นสำหรับนักสร้างสรรค์ 1	3 (2 – 2 – 5)
ADF 105	Drawing for Creator I	
ศกพ.106	วาดเส้นสำหรับนักสร้างสรรค์ 2	3 (2 – 2 – 5)
ADF 106	Drawing for Creator II	
ศกพ.107	ทักษะทางคอมพิวเตอร์สำหรับศิลปะและการออกแบบ	3 (2 – 2 – 5)
ADF 107	Computational Skills for Art and Design	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (9 หน่วยกิต)

ศก.315	การปฏิบัติงานวิชาชีพ	0 (0 – 40 – 0)
FA 315	Job Training	
ศก.417	การพัฒนาโครงการออกแบบ	3 (3 – 0 – 6)
FA 417	Degree Project Development	
ศก.418**	โครงการศิลปะและการออกแบบ	6 (0 – 0 – 24)
FA 418	Degree Project in Art and Design	
ศก.419**	โครงการออกแบบบูรณาการ (สำหรับโครงการแบบบูรณาการการออกแบบ)	6 (0 – 0 – 24)
FA 419	Capstone Design Project	

หมายเหตุ ** วิชาที่นักศึกษาเลือกลงทะเบียนเรียน 1 วิชา (ศก.418 หรือ ศก.419) ตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

วิชาเฉพาะด้าน-เลือก (63 หน่วยกิต)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง หรือเลือกเรียนจากหลายกลุ่มวิชา หรือเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ/กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก ของสาขาอื่นที่คณะศิลปกรรมศาสตร์เปิดสอน โดยเรียนตามแผนการศึกษาให้ครบ 63 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

1. แผนการศึกษาแบบปกติ เลือกเรียนให้ครบ 63 หน่วยกิต

2. แผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา นักศึกษาต้องผ่านรายวิชา สศ. 301 เตรียมสหกิจศึกษา ก่อนลงทะเบียนเรียน ศก. 377 สหกิจศึกษาสำหรับศิลปะและการออกแบบ รวม 6 หน่วยกิต และอีก 57 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

ศก.377	สหกิจศึกษาสำหรับศิลปะและการออกแบบ (สำหรับแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา)	6 (0 – 35 – 0)
FA 377	Cooperative Education for Art and Design	

กลุ่มวิชาการออกแบบแอนิเมชัน คาแรคเตอร์ และภาพประกอบ

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

อคก.212	วาดเส้นกายวิภาค	3 (1 – 4 – 4)
ACI 212	Figure Drawing	
อคก.214	การออกแบบคาแรคเตอร์	3 (1 – 4 – 4)
ACI 214	Character Design	
อคก.215	การออกแบบภาพประกอบ	3 (1 – 4 – 4)
ACI 215	Illustration Design	

อคก.216	แนวคิดในการออกแบบ	3 (2 – 2 – 5)
ACI 216	Design Concept	
อคก.217	การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์โครงการออกแบบแอนิเมชัน คาแรคเตอร์ และภาพประกอบ	3 (2 – 2 – 5)
ACI 217	Research Project for Animation, Character and Illustration Design	
อคก.218	การออกแบบภาพดิจิทัล	3 (1 – 4 – 4)
ACI 218	Digital Image Design	
อคก.221	ประวัติศาสตร์ศิลปะการออกแบบภาพประกอบ แอนิเมชันและคาแรคเตอร์	3 (3 – 0 – 6)
ACI 221	History of Illustration, Animation and Character Design	
อคก.223	ศิลปะแห่งการเล่าเรื่อง	3 (3 – 0 – 6)
ACI 223	Arts of Storytelling	
อคก.311	โครงการเชิงทดลองสำหรับการออกแบบแอนิเมชัน คาแรคเตอร์ และภาพประกอบ	3 (1 – 4 – 4)
ACI 311	Experimental Project for Animation, Character and Illustration Design	
อคก.312	การจัดองค์ประกอบภาพและการสร้างภาพพื้นหลัง	3 (1 – 4 – 4)
ACI 312	Digital Compositing and Matte Painting	
อคก.313	โครงการเฉพาะบุคคลสำหรับการออกแบบแอนิเมชัน คาแรคเตอร์ และภาพประกอบ	3 (1 – 4 – 4)
ACI 313	Individual Project for Animation, Character and Illustration Design	
อคก.314	การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์และการเล่าเรื่องด้วยภาพประกอบ	3 (1 – 4 – 4)
ACI 314	Editorial and Narrative Illustration	
อคก.325	การตลาดสำหรับนักออกแบบภาพประกอบ นักออกแบบแอนิเมชัน และนักออกแบบคาแรคเตอร์	3 (3 – 0 – 6)
ACI 325	Marketing for Illustrator, Animator and Character Designer	
อนศ.222	ตัวพิมพ์และการออกแบบจัดวางองค์ประกอบ	3 (1 – 4 – 4)
CMD 222	Typography and Composition Design	
อนศ.224	การออกแบบสื่อภาพเคลื่อนไหว	3 (1 – 4 – 4)
CMD 224	Time-based Media Design	
อคก.341	ภาพประกอบหนังสือสำหรับเด็ก	3 (1 – 4 – 4)
ACI 341	Children's Book Illustration	
อคก.342	การออกแบบภาพกับการมีส่วนร่วมทางสังคม	3 (1 – 4 – 4)
ACI 342	Visual Design and Social Engagement	

อคก.343	การสร้างแบรนด์สินค้ากับการออกแบบคาแรคเตอร์	3 (1 – 4 – 4)
ACI 343	Branding and Character Design	
อคก.344	การออกแบบ 3 มิติและสื่อเชิงโต้ตอบ	3 (1 – 4 – 4)
ACI 344	3D Modelling and Interactive Design	
อคก.345	การสร้างสรรค์หุ่นจำลอง	3 (1 – 4 – 4)
ACI 345	Creative Figure	
อคก.346	ดิจิทัลคอมมิค	3 (1 – 4 – 4)
ACI 346	Digital Comic	
อคก.347	แอนิเมชัน	3 (1 – 4 – 4)
ACI 347	Animation	
อคก.348	การจัดองค์ประกอบและเทคนิคพิเศษสำหรับภาพเคลื่อนไหว	3 (1 – 4 – 4)
ACI 348	Digital Compositing and Visual Effect	
อคก.219	การออกแบบภาพการ์ตูน	3 (1 – 4 – 4)
ACI 219	Comic Design	

กลุ่มวิชาศิลปะร่วมสมัย

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ศรส.211	การสร้างสรรค์ผลงานสองมิติบนกระดาษ	3 (1 – 4 – 4)
CTA 211	Creative Practice on Paper	
ศรส.212	การสร้างสรรค์ผลงานบนพื้นระนาบสองมิติ	3 (1 – 4 – 4)
CTA 212	Creative Practice on Flat Surface	
ศรส.213	การสร้างสรรค์ผลงานสามมิติ	3 (1 – 4 – 4)
CTA 213	Three Dimensional Creative Work	
ศรส.214	การสร้างสรรค์ผลงานสามมิติเชิงทดลอง	3 (1 – 4 – 4)
CTA 214	Experimental Three Dimensional Creative Work	
ศรส.215	ศิลปะภาพถ่าย	3 (1 – 4 – 4)
CTA 215	Photography	
ศรส.216	มีเดียอาร์ต	3 (1 – 4 – 4)
CTA 216	Media Art	
ศรส.221	ประเด็นวิพากษ์ในศิลปะร่วมสมัย	3 (3 – 0 – 6)
CTA 221	Critical Issues in Contemporary Art	
ศรส.222	ประเด็นวิพากษ์ในศิลปะร่วมสมัยในเอเชียและประเทศไทย	3 (3 – 0 – 6)
CTA 222	Critical Issues in Contemporary Asia and Thai Art	
ศรส.231	การสร้างสรรค์และวิเคราะห์ผลงานศิลปะ เอ	3 (1 – 4 – 4)

CTA 231	Practice and Analysis in Art A	
ศรส.323	สุนทรียศาสตร์	3 (3 – 0 – 6)
CTA 323	Aesthetics	
ศรส.324	ศิลปะวิจารณ์	3 (3 – 0 – 6)
CTA 324	Art Criticism	
ศรส.332	การสร้างสรรค์และวิเคราะห์ผลงานศิลปะ ปี	3 (1 – 4 – 4)
CTA 332	Practice and Analysis in Art B	
ศรส.333	การสร้างสรรค์และวิเคราะห์ผลงานศิลปะ ซี	3 (1 – 4 – 4)
CTA 333	Practice and Analysis in Art C	
ศรส.425	วัฒนธรรมทางการเห็น	3 (3 – 0 – 6)
CTA 425	Visual Culture	
ศรส.434	การสร้างสรรค์และวิเคราะห์ผลงานศิลปะ ดี	3 (1 – 4 – 4)
CTA 434	Practice and Analysis in Art D	
ศรส.341	ภาพถ่ายในสตูดิโอ	3 (1 – 4 – 4)
CTA 341	Studio Photography	
ศรส.342	เทคนิคเฉพาะในงานศิลปะร่วมสมัย (ศิลปะสองมิติ)	3 (1 – 4 – 4)
CTA 342	Special Techniques in Contemporary Art (2D)	
ศรส.343	เทคนิคเฉพาะในงานศิลปะร่วมสมัย (ศิลปะสามมิติ)	3 (1 – 4 – 4)
CTA 343	Special Techniques in Contemporary Art (3D)	
ศรส.344	เทคนิคเฉพาะในงานศิลปะร่วมสมัย (ศิลปะบนฐานเวลา)	3 (1 – 4 – 4)
CTA 344	Special Techniques in Contemporary Art (Time-based Media)	
ศรส.345	การตลาดสำหรับองค์กรทางศิลปวัฒนธรรม	3 (3 – 0 – 6)
CTA 345	Marketing for Art Organizations	
ศรส.346	สัญศาสตร์เบื้องต้น	3 (3 – 0 – 6)
CTA 346	Introduction to Semiotics	
ศรส.347	ศิลปะที่สัมพันธ์กับการเมือง	3 (3 – 0 – 6)
CTA 347	Political Art	
ศรส.348	องค์ความรู้สำหรับการเป็นภัณฑารักษ์	3 (3 – 0 – 6)
CTA 348	Curatorial Knowledge	
ศรส.349	การออกแบบนิทรรศการศิลปะ	3 (2 – 2 – 5)
CTA 349	Art Exhibition Design	
ศรส.350	การถ่ายภาพโฆษณา	3 (1 – 4 – 4)
CTA 350	Advertising Photography	

กลุ่มวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการ และประสบการณ์		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ผบป.211	เทคนิคการเขียนแบบและการนำเสนอผลงานสำหรับนักออกแบบ	3 (1 – 4 – 4)
PSE 211	Drawing and Presentation Techniques for Designer	
ผบป.212	ปฏิบัติการสร้างต้นแบบ	3 (1 – 4 – 4)
PSE 212	Model Making Studio	
ผบป.213	การคิดเชิงระบบและการคิดเชิงคำนวณในประวัติศาสตร์การออกแบบ	3 (2 – 2 – 5)
PSE 213	Systems Thinking and Computational Thinking in History of Design	
ผบป.214	นวัตกรรมวัสดุและการผลิต	3 (2 – 2 – 5)
PSE 214	Material Innovation and Production	
ผบป.215	การออกแบบที่มีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง	3 (2 – 2 – 5)
PSE 215	Human Centred Design	
ผบป.216	โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับนักออกแบบ	3 (1 – 4 – 4)
PSE 216	Applications for Designer	
ผบป.221	ทักษะพื้นฐานการออกแบบสำหรับนักออกแบบ	3 (1 – 4 – 4)
PSE 221	Basic Skill for Designer	
ผบป.222	การออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ในชีวิตประจำวัน	3 (1 – 4 – 4)
PSE 222	Lifestyle Product Design in Everyday Life	
ผบป.311	อัตลักษณ์ แบรินด์และความเป็นผู้ประกอบการ	3 (2 – 2 – 5)
PSE 311	Identity, Branding and Entrepreneurship	
ผบป.321	การออกแบบผลิตภัณฑ์ในเทคโนโลยีการเชื่อมต่อ	3 (1 – 4 – 4)
PSE 321	Product Design in Connectivity Technologies	
ผบป.322	กลยุทธ์การออกแบบ	3 (1 – 4 – 4)
PSE 322	Design Strategy	
ผบป.331	การออกแบบประสบการณ์	3 (1 – 4 – 4)
PSE 331	Experience Design	
ผบป.332	การคิดเชิงออกแบบและการออกแบบบริการ	3 (1 – 4 – 4)
PSE 332	Design Thinking and Service Design	
ผบป.411	การบริหารจัดการงานออกแบบและการจัดการโครงการ	3 (2 – 2 – 5)
PSE 411	Design Management and Project Management	
ผบป.421	การออกแบบในแนวโน้มอนาคต	3 (1 – 4 – 4)
PSE 421	Design in Future Trend	
ผบป.341	การออกแบบบรรจุภัณฑ์	3 (1 – 4 – 4)
PSE 341	Packaging Design	

ผบป.342	การออกแบบเฟอร์นิเจอร์และพื้นที่	3 (1 – 4 – 4)
PSE 342	Furniture and Space Design	
ผบป.343	การออกแบบปฏิสัมพันธ์	3 (1 – 4 – 4)
PSE 343	Interactive Design	
ผบป.344	การออกแบบงานฝีมือร่วมสมัย	3 (1 – 4 – 4)
PSE 344	Contemporary Craft Design	
ผบป.345	การออกแบบการทดลองวัสดุ	3 (1 – 4 – 4)
PSE 345	Experimental Materials Design	
ผบป.346	การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย	3 (1 – 4 – 4)
PSE 346	Contemporary Jewelry Design	
ผบป.347	การออกแบบผลิตภัณฑ์แสงสว่าง	3 (1 – 4 – 4)
PSE 347	Lighting Product Design	
ผบป.348	การออกแบบผลิตภัณฑ์สื่อการเรียนรู้เชิงบันเทิง	3 (1 – 4 – 4)
PSE 348	Edutainment Product Design	
ผบป.349	การออกแบบเชิงแนวคิด	3 (1 – 4 – 4)
PSE 349	Conceptual Design	
ผบป.351	การออกแบบเชิงวัฒนธรรมไทย	3 (1 – 4 – 4)
PSE 351	Thai Cultural Design	
ผบป.352	การออกแบบกิจกรรมและอุปกรณ์	3 (1 – 4 – 4)
PSE 352	Activities and Equipment Design	
ผบป.353	การออกแบบอาหารและการรับประทานอาหาร	3 (1 – 4 – 4)
PSE 353	Food and Eating Design	
ผบป.354	การออกแบบโครงการธุรกิจเพื่อสังคม	3 (1 – 4 – 4)
PSE 354	Social Enterprise Project Design	
ผบป.355	ผลิตภัณฑ์วิจารณ์	3 (1 – 4 – 4)
PSE 355	Product Critique	
ผบป.356	การออกแบบความยั่งยืน	3 (1 – 4 – 4)
PSE 356	Sustainability Design	
ผบป.357	การออกแบบที่ใช้ระบบการผลิตแบบดิจิทัล	3 (1 – 4 – 4)
PSE 357	Digital Fabrication Design	
ผบป.358	การออกแบบในสังคมความปกติใหม่	3 (1 – 4 – 4)
PSE 358	Design in New Normal Society	
ผบป.359	การพยากรณ์แนวโน้มในการออกแบบ	3 (1 – 4 – 4)
PSE 359	Design Trend Forecast	

ผบป.361	เทคโนโลยีสร้างสรรค์การออกแบบ	3 (1 – 4 – 4)
PSE 361	Technology Creation Design	
ผบป.362	การออกแบบเพื่อทุกคน	3 (1 – 4 – 4)
PSE 362	Universal Design	

กลุ่มวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและการสร้างธุรกิจ

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ทกส. 211	การถ่ายภาพเบื้องต้น	3 (1 – 4 – 4)
PTB 211	Introduction to Photography	
ทกส. 212	เทคนิคการใช้แสงในสตูดิโอ	3 (1 – 4 – 4)
PTB 212	Studio Lighting Techniques	
ทกส. 213	การถ่ายภาพบุคคลในสภาพแวดล้อม	3 (1 – 4 – 4)
PTB 213	Environmental Portraiture	
ทกส. 214	การตัดต่อและการจัดการภาพ	3 (1 – 4 – 4)
PTB 214	Image Editing and Manipulation	
ทกส. 215	การถ่ายภาพสารคดี	3 (1 – 4 – 4)
PTB 215	Documentary Photography	
ทกส. 221	ประวัติศาสตร์ภาพถ่าย	3 (3 – 0 – 6)
PTB 221	History of Photography	
ทกส. 222	การสร้างธุรกิจเบื้องต้น	3 (3 – 0 – 6)
PTB 222	Introduction to Business	
ทกส. 223	วัฒนธรรมทางการเห็น	3 (3 – 0 – 6)
PTB 223	Visual Culture	
ทกส. 311	การถ่ายภาพแฟชั่นและเชิงพาณิชย์	3 (1 – 4 – 4)
PTB 311	Fashion and Commercial Photography	
ทกส. 312	การถ่ายภาพทิวทัศน์และสถาปัตยกรรม	3 (1 – 4 – 4)
PTB 312	Landscape and Architectural Photography	
ทกส. 313	การถ่ายภาพเชิงความคิด	3 (1 – 4 – 4)
PTB 313	Conceptual Photography	
ทกส. 314	การพัฒนาสู่การเป็นช่างภาพมืออาชีพ	3 (3 – 0 – 6)
PTB 314	Professional Development of Photographers	
ทกส. 321	การตลาดและการโฆษณา	3 (3 – 0 – 6)
PTB 321	Marketing and Advertising	
ทกส. 322	การพัฒนาแฟ้มสะสมผลงาน	3 (1 – 4 – 4)
PTB 322	Portfolio Development	

ทกส. 323 การเป็นภัณฑารักษ์ในยุคร่วมสมัย
PTB 323 Curatorship in Contemporary Era

3 (3 – 0 – 6)

กลุ่มวิชาสหวิทยาการการออกแบบ

กลุ่มสหวิทยาการออกแบบ (Interdisciplinary Design) จำนวน 63 หน่วยกิต ให้นักศึกษาสามารถเลือกเรียน ดังต่อไปนี้

1. นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง หรือเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ / กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก ของสาขาอื่นที่คณะศิลปกรรมศาสตร์เปิดสอนให้ครบ 27 หน่วยกิต โดยเป็นรายวิชาปฏิบัติ***อย่างน้อย 6 รายวิชา (18 หน่วยกิต)

และ

2. นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง หรือเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ/กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก

ของสาขาอื่นที่คณะศิลปกรรมศาสตร์เปิดสอน และไม่ซ้ำกับรายวิชาในข้อ 1 ให้ครบ 18 หน่วยกิต โดยเป็นรายวิชาปฏิบัติ*** อย่างน้อย 4 รายวิชา (12 หน่วยกิต)

และ

3. นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือกหรือกลุ่มวิชาเลือกเสรีของสาขา หรือรายวิชาที่คณะศิลปกรรมศาสตร์เปิดสอน หรือคณะอื่น ๆ เปิดสอนโดยอยู่ในดุลยพินิจของคณบดี และไม่ซ้ำกับรายวิชาในข้อ 1 และ 2 ให้ครบ 18 หน่วยกิต

หมายเหตุ *** รายวิชาปฏิบัติ หมายถึง รายวิชาที่มีสัดส่วนการจัดการเรียนการสอนชั่วโมง บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เป็น 1-4-4 และ 2-2-5

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

ศก.371	การคิดอย่างนักออกแบบ	3 (3 – 0 – 6)
FA 371	Think as Designer	
ศก.372	โครงการความร่วมมือทางการออกแบบ	3 (1 – 4 – 4)
FA 372	Collaborative Design Project	
ศก.373	การเขียนเชิงสร้างสรรค์	3 (3 – 0 – 6)
FA 373	Creative Writing	
ศก.374	การคุ้มครองนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา	3 (3 – 0 – 6)
FA 374	Innovation Protection and Intellectual Property	

ศก.375	ทักษะพื้นฐานการออกแบบสำหรับนักออกแบบ	3 (1 – 4 – 4)
FA 375	Basic Design Skills for Designer	
ศก.376	ทักษะของนักออกแบบมืออาชีพในระดับสากล	3 (3 – 0 – 6)
FA 376	Professional Designer Skills in International Level	
ศก.378	การออกแบบขับเคลื่อนนวัตกรรม	3 (3 – 0 – 6)
FA 378	Design Driven Innovation	
ศก.379	สัมมนาทางการออกแบบ	3 (3 – 0 – 6)
FA 379	Seminar in Design	
ศก.380	งานศิลปะและงานออกแบบเพื่อการสวมใส่	3 (1 – 4 – 4)
FA 380	Wearable Art and Design	
ศก.381	เส้นทางก้าวหน้าในอาชีพนักออกแบบ	3 (3 – 0 – 6)
FA 381	Career Path for Designers	
ศก.382*	ภาษาอังกฤษสำหรับศิลปินและนักออกแบบ	3 (2 – 2 – 5)
FA 382	English for Artist and Designer	
ศก.383	กลยุทธ์ทางการออกแบบและการบริหารจัดการ	3 (3 – 0 – 6)
FA 383	Design Strategy and Management	
ศก.420	การค้นคว้าอิสระ (สำหรับการค้นคว้าหัวข้ออิสระ)	3 (3 – 0 – 6)
FA 420	Independent Study	
ศรภ.471	ศิลปะปริทัศน์	3 (3 – 0 – 6)
CAP 471	Survey of Art	
ศรภ.472	ศิลปะกราฟฟิตี้	3 (1 – 4 – 4)
CAP 472	Graffiti Art	
ศรภ.473	ศิลปะสีน้ำ	3 (1 – 4 – 4)
CAP 473	Watercolor	
ศรภ.474	ภาพพิมพ์โลหะ	3 (1 – 4 – 4)
CAP 474	Etching	
ศรภ.475	ภาพพิมพ์ตะแกรงไหม	3 (1 – 4 – 4)
CAP 475	Silkscreen	
ผบป.371	การสำรวจและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์อาเซียน	3 (3 – 0 – 6)
PSE 371	Survey and Analysis of ASEAN Product	
ผบป.372	แนวโน้มสำหรับนักออกแบบผลิตภัณฑ์	3 (3 – 0 – 6)
PSE 372	Trends for Product Designer	
สกอ.371	ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะ การออกแบบ และวิทยาศาสตร์	3 (3 – 0 – 6)
IDD 371	Connecting Art, Design, and Science	

สกอ.372	การออกแบบสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (1 – 4 – 4)
IDD 372	Design for Tourism Industries	
สกอ.373	การออกแบบสำหรับชุมชน	3 (1 – 4 – 4)
IDD 373	Design for Community	
สกอ.374	การออกแบบเพื่อสุขภาวะ	3 (1 – 4 – 4)
IDD 374	Design for Well-being	
สศ.301	เตรียมสหกิจศึกษา (สำหรับแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา)	3 (3 – 0 – 6)
CO 301	Pre-Cooperative Education	

- หมายเหตุ**
- 1) * วิชาที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ
 - 2) ทุกรายวิชาที่เป็น 3 (3 – 0 – 6) แบ่งเป็นการบรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยมีการฝึกปฏิบัติร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนและการศึกษด้วยตนเองของนักศึกษา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก. 101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

3 (2 – 2 – 6)

EN 101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วยการพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่สนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills—speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

อก. 102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม

3 (2 – 2 – 6)

EN 102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอธิบายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก. 103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล

3 (2 – 2 – 6)

EN 103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

กลุ่มวิชานุเคราะห์วิชาชีพ (21 หน่วยกิต)

ศท. 101 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3 (3 – 0 – 6)

GE 101 Thinking Skills for Lifelong Learning

ศึกษาทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ อาทิ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา เป็นต้น รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will learn about theories and practical thinking tools such as critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to their daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท. 102 ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม

3 (3 – 0 – 6)

GE 102 Citizenship and Social Transformation

ศึกษาความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่และเสรีภาพของความเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมไทย สังคมโลกและสังคมอื่นที่มีในปัจจุบันและอนาคต เช่น สังคมดิจิทัล สังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมต่างๆ รวมถึงเรียนรู้วิถีแห่งชีวิต สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาวะ 4 มิติ คือ กาย ใจ สังคม และปัญญา เพื่อพร้อมปรับตัวอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขและไม่เบียดเบียนผู้อื่น

In this course, students will learn about definitions, attributes, rights, civic duties and freedom associated with citizenships and social transformation of Thailand and global communities in current times and in the future, such as digital society, multicultural society. To be able to live peacefully and happily with others, it is important to understand evolving changes and learn about 4 dimensions of the environments affecting health, namely, body, mind, society and wisdom.

ศท. 103 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต

3 (3 – 0 – 6)

GE 103 Technology and Innovation for the Future

ศึกษาบทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนจรรยาบรรณการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

In this course, students will learn about concepts and innovative technology and applications aiming to better a quality of life of people in a new society, including how technology and innovation affects our livelihood. The course also covers information on intellectual property protection as a result of technology and innovation.

ศท. 104 สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต

3 (3 – 0 – 6)

GE 104 Aesthetics and Well-being for Life

เรียนรู้การใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่าจากงานศิลปะและกิจกรรมนันทนาการ เปิดมุมมองใหม่ในเรื่องสุนทรียภาพที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและสังคมจากงานศิลปะต่าง ๆ และกีฬา ที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของชีวิต สังคมและวัฒนธรรม

In this course, students will explore relevant theories and concepts of aesthetics related to life and society and learn to cultivate positive outlook and attitude and understanding of different forms of taste and beauty, which will enhance their perception of diversity and enable them to appreciate art, music, literature, images, films and other forms of art. Students will also learn how to depict their imagination via communicative design using images, colors, calligraphy and other related tools to create value-added identity and characteristics to services, products and media.

ศท. 105 พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก

3 (3 – 0 – 6)

GE 105 Global Alliance and Emerging Issues

ศึกษาการพัฒนาความร่วมมือระดับนานาชาติทางเศรษฐกิจและการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในสังคมโลก เพื่อเข้าใจประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นใหม่ของประชาคมโลก

In this course, students will learn about international economic and political collaborations and developments affecting/constituting changes globally, in order to understand key global issues.

ศท. 106 ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3 (3 – 0 – 6)

GE 106 Financial Literacy and Sustainable Development

ศึกษาการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ชุมชน และสังคมเป็นสำคัญ เพื่อให้เห็นถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม

In this course, students will learn about management and effective financial decision making, including personal finance management and sustainable development and personal finance literacy, with special attention on integrated knowledge for local community and society, in order to highlight key issues and offer practical solutions.

ศท. 107 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ 3 (3 – 0 – 6)

GE 107 Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยการมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

In this course, students will study and develop important characteristics of entrepreneurial mindset, with an emphasis on a combination of creativity and entrepreneurship and explore entrepreneurial opportunities while learning about business best practice and ethics including leadership skills and qualities, effective leadership characteristics which will enable them to effectively work as a team and be able to make well-informed decision when required.

ข. หมวดวิชาเฉพาะ (93 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาแกน (21 หน่วยกิต)

ศกพ. 101 การคิดเชิงออกแบบขั้นพื้นฐาน 3 (2 – 2 – 5)

ADF 101 Basic Design Thinking

ผู้เรียนมีความสามารถในการคิดและออกแบบอย่างสร้างสรรค์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบเชิงทดลอง โดยประยุกต์ใช้กรอบแนวคิด “การคิดเชิงออกแบบ” เพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหาหรือหาแนวทางในการสร้างนวัตกรรมให้เหมาะสมกับผู้ใช้และสถานการณ์

In this course, students will have the ability to think and design creatively, practice experimental design by applying the conceptual framework : "Design Thinking" to search for solutions or find ways to create innovations that suit the users and situations.

ศกพ. 102 ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ 3 (3 – 0 – 6)

ADF 102 Art and Design History

ผู้เรียนมีความสามารถในการวิเคราะห์และประเมินคุณค่าของงานศิลปะและงานออกแบบ มีความเข้าใจ ในบริบทเชิงประวัติศาสตร์ ปรัชญาและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและการออกแบบ ทั้งในประวัติศาสตร์และร่วมสมัย

In this course, students will have the ability to analyze and evaluate the value of art and design. They have an understanding of the historical context, philosophy and culture related to art and design, both in historical and contemporary aspects.

ศกพ. 103 หลักการออกแบบ 1

3 (2 – 2 – 5)

ADF 103 Principles of Design I

ผู้เรียนมีความสามารถในการออกแบบและสื่อสารด้วยภาพ ฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่อทดลองหาความเป็นไปได้ในการสร้างเอกภาพของความงาม โดยใช้ทัศนธาตุและหลักการจัดองค์ประกอบภาพและตัวอักษร

In this course, students will have the ability to design and communicate with images, practice design principles to explore the possibilities of creating visual unity by using visual elements and principles of organization and typography.

ศกพ. 104 หลักการออกแบบ 2

3 (2 – 2 – 5)

ADF 104 Principles of Design II

ผู้เรียนมีความสามารถในการออกแบบและสื่อสารความคิด ฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่อทดลองหาความเป็นไปได้ในการสร้างเอกภาพของความงามโดยใช้วัสดุและเทคนิคที่หลากหลาย

In this course, students will have the ability to design and communicate ideas, practice design principles to explore the possibilities of creating visual unity by using a variety of materials and techniques.

ศกพ. 105 วาดเส้นสำหรับนักสร้างสรรค์ 1

3 (2 – 2 – 5)

ADF 105 Drawing for Creator I

ผู้เรียนมีความสามารถในการสื่อสารด้วยภาพ สามารถถ่ายทอดสิ่งที่เห็นให้เป็นภาพตามที่ต้องการ และเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของการทำงาน ทดลองการใช้วัสดุและเทคนิคต่าง ๆ ในการวาดเส้น

In this course, students will have the ability to communicate with images, gain the ability to convey what they have seen as a desired image and make it suitable for the using purpose. They also experiment with different drawing materials and techniques.

ศกพ. 106 วาดเส้นสำหรับนักสร้างสรรค์ 2

3 (2 – 2 – 5)

ADF 106 Drawing for Creator II

ผู้เรียนมีความสามารถในการสื่อสารด้วยภาพ สามารถถ่ายทอดสิ่งที่เห็นให้เป็นภาพตามที่ต้องการ และเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของการทำงาน ทดลองการใช้วัสดุและเทคนิคต่าง ๆ ในการวาดเส้น รวมทั้งดิจิทัล

In this course, students will have the ability to communicate with images, gain the ability to convey what they have seen as a desired image and make it suitable for the using purpose. They also experiment with different drawing materials and techniques, including digital.

ศกพ. 107 ทักษะทางคอมพิวเตอร์สำหรับศิลปะและการออกแบบ

3 (2 – 2 – 5)

ADF 107 Computational Skills for Art and Design

ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและการออกแบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ต่าง ๆ รวมทั้งเทคนิคทางดิจิทัลที่จำเป็น

In this course, students will have the ability to use technology related to art and design effectively, such as computers, software and devices especially the necessary digital techniques.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (9 หน่วยกิต)

ศก. 315 การปฏิบัติงานวิชาชีพ

0 (0 – 40 – 0)

FA 315 Job Training

(สำหรับแผนการศึกษาแบบปกติ)

ศึกษาระบบการทำงาน การแก้ปัญหา และการทำงานร่วมกับผู้อื่น ด้วยการฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานที่ได้รับการอนุมัติจากภาควิชา โดยใช้เวลาฝึกงานไม่ต่ำกว่า 8 สัปดาห์ หรือประมาณ 320 ชั่วโมง ทั้งนี้ นักศึกษาที่จะฝึกงานต้องผ่านการศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า 6 ภาคการศึกษา โดยการรายงานผลการเรียนของรายวิชานี้จะเป็น S และ U ถือเป็นเกณฑ์ผ่านและไม่ผ่านตามลำดับ

Students will study the system of working, solving problems, and working with others. They will have practical training in an agency approved by the departments. The internship will be no less than 8 weeks or approximately 320 hours. Students who will be interns must have completed at least 6 semesters of study, with the reporting of the results of this course in S and U. S is considered a passing grade and U is considered a non-passing grade in order.

ศก. 417 การพัฒนาโครงการออกแบบ

3 (3 – 0 – 6)

FA 417 Degree Project Development

ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลหัวข้อโครงการส่วนบุคคลที่นักศึกษาสนใจ และจัดเตรียมข้อมูลสำหรับนำเสนอ เพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วยคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำโครงการที่ได้รับการอนุมัติมาเขียนโครงการศิลปะและการออกแบบ ทั้งนี้ การวัดผลการเรียนของรายวิชานี้ใช้ระดับคะแนนตั้งแต่ 2.00 (เกรด C) ขึ้นไปเป็นเกณฑ์ผ่าน

In this course, students will study and analyze information on personal projects based on topics that students are interested in. They need a well prepared presentation in order to seek approval from the Board which consists of faculty members and qualified persons in related fields. Only an approved project can be written and developed as an art and design project. Grading for this course is 2.00 (Grade C) or higher as a pass criteria.

ศก. 418 โครงการศิลปะและการออกแบบ

6 (0 – 0 – 24)

FA 418 Degree Project in Art and Design

การดำเนินการโครงการออกแบบฯ ที่นำเสนอไว้ในรายวิชา ศก. 417 และผ่านการพัฒนาโครงการในรายวิชา ศก. 417 โดยนักศึกษาที่จะลงทะเบียนวิชานี้ต้องมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 1.75 ขึ้นไป ทั้งนี้ การวัดผลการเรียนของรายวิชานี้ถือระดับคะแนนตั้งแต่ 2.00 (เกรด C) ขึ้นไปเป็นเกณฑ์ผ่าน รวมถึงนักศึกษาต้องมีการนำเสนอผลงานสู่สาธารณะ

In this course, students who pass the FA 417: the Project Development course can develop the art and design project presented in the FA 417. Students who can be registered for this course must have a cumulative grade point average of 1.75 or higher. Grade C or higher is considered as a pass criteria. At the end, students must present their works to the public.

ศก. 419 โครงการออกแบบบูรณาการ

6 (0 – 0 – 24)

FA 419 Capstone Design Project

การดำเนินการโครงการออกแบบแบบบูรณาการองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ ตลอดจนความรู้เฉพาะทางเพื่อแก้ปัญหาโจทย์ปัญหาทางการออกแบบที่นำเสนอไว้ในรายวิชา ศก. 417 และผ่านการพัฒนาโครงการในรายวิชา ศก. 417 โดยนักศึกษาที่จะลงทะเบียนวิชานี้ต้องมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 1.75 ขึ้นไป ทั้งนี้ การวัดผลการเรียนของรายวิชานี้ถือระดับคะแนนตั้งแต่ 2.00 (เกรด C) ขึ้นไปเป็นเกณฑ์ผ่าน รวมถึงนักศึกษาต้องมีการนำเสนอผลงานสู่สาธารณะ

In this course, students who pass the FA 417: the Project Development course can develop the interdisciplinary design project in various fields of knowledge as well as specialized knowledge for solving design problems presented in the FA 417 course. Students who can register for this course must have a cumulative grade point average of 1.75 or higher. Grade C or higher is considered as a pass criteria. At the end, students must present their works to the public.

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (63 หน่วยกิต)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง หรือเลือกเรียนจากหลายกลุ่มวิชา หรือเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ/กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก ของสาขาอื่นที่คณะศิลปกรรมศาสตร์เปิดสอน โดยเรียนตามแผนการศึกษาให้ครบ 63 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

1. แผนการศึกษาแบบปกติ เลือกเรียนให้ครบ 63 หน่วยกิต
2. แผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา นักศึกษาต้องผ่านรายวิชา สศ. 301 เตรียมสหกิจศึกษา ก่อนลงทะเบียนเรียน ศก. 377 สหกิจศึกษาสำหรับศิลปะและการออกแบบ รวม 6 หน่วยกิต และอีก 57 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้

ศก. 377 สหกิจศึกษาสำหรับศิลปะและการออกแบบ

6 (0 – 35 –0)

FA 377 Cooperative Education for Art and Design

(สำหรับแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา)

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ศศ.301 และนักศึกษาต้องลงทะเบียนและสอบผ่านในกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

ศึกษาระบบการทำงานจริงในสถานประกอบการในฐานะพนักงานของสถานประกอบการเพื่อเสริมสร้างให้มี ความพร้อมด้านงานอาชีพจากการปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชาชีพของนักศึกษาอย่างเป็นระบบ นักศึกษาจะต้องมี การปฏิบัติงานเต็มเวลาในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษาปกติหรือ 16 สัปดาห์ โดยมีการประเมินผล การทำงานจากคณาจารย์ร่วมกับสถานประกอบการ และนักศึกษาจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจ ศึกษาหลังเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน โดยการรายงานผลการเรียนของรายวิชานี้จะเป็น S และ U ถือเป็นเกณฑ์ผ่านและ ไม่ผ่านตามลำดับ

In this course, students will study the actual working system in the workplace as an employee of the organization in order to strengthen career preparation and systematic performance that matches their professional field. Students must work full-time in an organization for at least 1 regular semester or 16 weeks with an evaluation from the faculty together with the organization. Students have to prepare a summary report of the cooperative work after completion of work. The reported grade S and U is considered a passing and not passing criterion in order.

วิชาเฉพาะด้าน-เลือก กลุ่มวิชาการออกแบบแอนิเมชัน คาแรคเตอร์ และภาพประกอบ

อคก. 212 วาดเส้นกายวิภาค

3 (1 – 4 – 4)

ACI 212 Figure Drawing

ศึกษาหลักการ ความถูกต้องของโครงสร้าง สัดส่วน และกายวิภาคมนุษย์ ตั้งแต่โครงกระดูก การทำงานของระบบกล้ามเนื้อและลักษณะเฉพาะบุคคล เพื่อสามารถถ่ายทอดเป็นผลงานวาดเส้นที่ถูกต้องตามหลักกายวิภาคความสมจริงของแสงเงาและบรรยากาศ รวมถึงสามารถแสดงอารมณ์ ความรู้สึกของแบบได้

In this course, students will study the human body structure, proportion and anatomy, such as the skeleton system, the musculoskeletal system and individual characteristics. They will be able to create an anatomically correct work of drawing, be able to deliver light and shadow accurately and atmospherically, and be able to express emotions and feelings of the model.

อคก. 214 การออกแบบคาแรคเตอร์

3 (1 – 4 – 4)

ACI 214 Character Design

ศึกษาหลักการและปฏิบัติการออกแบบรูปลักษณ์ของตัวคาแรคเตอร์ คน สัตว์ และสิ่งของในรูปแบบที่เหมาะสมเพื่อสร้างชีวิตให้กับตัวละครที่สร้างขึ้นสำหรับการนำไปใช้ต่อยอดประยุกต์ใช้ในสื่อต่าง ๆ ในรูปแบบ 2 มิติ หรือ 3 มิติ

In this course, students will study and practice the principles of designing the appearance of various characters, such as people, animals and objects in appropriate methods. They practice to make such created characters come vividly to life and can apply those characters in various media, whether in 2D or 3D formats.

อคก. 215 การออกแบบภาพประกอบ

3 (1 – 4 – 4)

ACI 215 Illustration Design

ศึกษาทฤษฎีพื้นฐานในการออกแบบภาพประกอบ ฝึกปฏิบัติการออกแบบภาพประกอบที่ผ่านการศึกษาความถ่ายทอดจินตนาการจากเรื่องสู่ภาพให้สามารถสื่อสารได้อย่างเหมาะสม และฝึกทักษะในการสร้างสรรค์ผลงานด้วยเทคนิควิธีการต่าง ๆ

In this course, students will study basic theories in illustration design. They will practice designing images that have been interpreted and convey the imagination from the subject to the picture so that it can communicate properly, as well as practice production skills in various techniques.

อคก. 216 แนวคิดในการออกแบบ

3 (2 – 2 – 5)

ACI 216 Design Concept

ศึกษาและปฏิบัติ หาความหมาย ปรัชญาและแนวคิดในงานออกแบบ ปัจจัยที่มีผลต่อแนวคิด เข้าใจหลักการสื่อสารและการทำความเข้าใจโจทย์ หรือทำการทดลองเพื่อที่จะสื่อสาร โดยไม่ยึดติดกับเทคนิคหรือนั้นรูปแบบเฉพาะของตนเอง เพื่อเปิดกรอบความคิดผู้เรียนให้นำไปสู่การออกแบบแนวความคิดรูปแบบใหม่

In this course, students will study and practice finding meaning, philosophy and concept in design work. They will learn to understand elements affecting the concept, understand communication principles, and understand the aim of assignments or try to experiment for the sake of communication without limiting themselves in techniques or focusing on their own particular style in order to open the mindset which lead them to design a new concept.

อคก. 217 การวิจัยเพื่อการสร้างสรรค์โครงการออกแบบแอนิเมชัน คาแรคเตอร์ และ ภาพประกอบ 3 (2 – 2 – 5)

ACI 217 Research Project for Animation, Character and Illustration Design

ศึกษารูปแบบและวิธีวิจัยโครงการทางการออกแบบ และสามารถนำผลการวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will study models and research methodology for design projects, and have the ability to apply the research results to create design works efficiently.

อคก. 218 การออกแบบภาพดิจิทัล 3 (1 – 4 – 4)

ACI 218 Digital Image Design

ศึกษาและฝึกทักษะในการคิดและการถ่ายทอดจินตนาการสู่การสร้างสรรค์ภาพ ด้วยการสร้างตัดต่อ และปรับแต่งภาพเพื่อสื่อสารแนวความคิดผ่านภาพ โดยใช้เครื่องมือและเทคนิคของโปรแกรมต่าง ๆ ที่ใช้ในงานออกแบบ

In this course, students will study and practice thinking skills and build the ability to transmit imagination to images. They will practice creating, editing and modify images to communicate ideas through pictures using tools and techniques of various programs used in design work.

อคก. 221 ประวัติศาสตร์ศิลปะการออกแบบภาพประกอบ แอนิเมชันและคาแรคเตอร์ 3 (3 – 0 – 6)

ACI 221 History of Illustration, Animation and Character Design

ศึกษาประวัติศาสตร์การออกแบบภาพประกอบ แอนิเมชันและคาแรคเตอร์ เรียนรู้วิวัฒนาการ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยีที่มีผลต่องานออกแบบในแต่ละยุคสมัยเพื่อให้เข้าใจรูปแบบ (style) ที่ส่งผลต่องานออกแบบ

In this course, students will study the history of illustration, animation and character design. They will learn evolution and paradigm shifts in society, culture, and technology in response to the design of each era in order to understand the style affected the design works.

อคก. 223 ศิลปะแห่งการเล่าเรื่อง

3 (3- 0 – 6)

ACI 223 Arts of Storytelling

ศึกษารูปแบบการเล่าเรื่องที่ปรากฏในสื่อประเภทต่าง ๆ การเล่าเรื่องผ่านถ้อยคำ ภาพและเสียง คุณลักษณะที่ควรมีของเรื่องเล่า เทคนิคการเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารความหมายและความรู้สึกได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงทักษะการฟัง การมองหาประเด็นการเลือกสรรเนื้อหา การคิดวิเคราะห์ และการสรุปใจความที่ส่งเสริมการเล่าเรื่องอย่างมีศิลปะ

In this course, students will study the narratives that appear in different media, study storytelling through words, images and sounds, understand appropriated attributes of that narratives, learn storytelling techniques that can communicate meaning and feelings effectively, and practice listening skills, looking for content selection issues, analytical thinking, and summarizing the conclusion that supports narratives artistically.

อคก. 311 โครงการเชิงทดลองสำหรับการออกแบบแอนิเมชัน คาแรคเตอร์ และ

3 (1 – 4 – 4)

ภาพประกอบ

ACI 311 Experimental Project for Animation, Character and Illustration Design

ฝึกฝนการสร้างสรรค์ผลงานในเชิงทดลองอย่างอิสระในโครงการที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบแอนิเมชัน คาแรคเตอร์ และภาพประกอบ โดยไม่จำกัดการใช้วัสดุและวิธีการแสดงออก สร้างทักษะเบื้องต้นทั้งกระบวนการคิดและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ และสามารถนำเสนอผลงานได้อย่างมีคุณภาพ

In this course, students will practice creating experimental work independently in projects related to animation, character and illustration design without limiting the use of materials and how to express thoughts and ideas. Students will build basic skills in both creative thinking and practice, and be able to present the work with high quality.

อคก. 312 การจัดองค์ประกอบภาพและการสร้างภาพพื้นหลัง

3 (1 – 4 – 4)

ACI 312 Digital Compositing and Matte Painting

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้เทคนิคการสร้างภาพ 2 มิติ และ 3 มิติ เพื่อใช้สำหรับการสร้างภาพพื้นหลังและฉาก หรือการเปลี่ยนฉากสถานที่ที่ไม่มีจริงให้เป็นฉากประกอบในงานออกแบบหนังสือภาพ แอนิเมชัน วิดีโอ หรือภาพยนตร์

In this course, students will study and practice how to use 2D and 3D visualization techniques for creating background images and scenes, or turning unreal scenes into props in designs, books, pictures, animations, videos or movies.

- อคค. 313 โครงการเฉพาะบุคคลสำหรับการออกแบบแอนิเมชัน คาแรคเตอร์ และ ภาพประกอบ 3 (1 – 4 – 4)

ACI 313 Individual Project for Animation, Character and Illustration Design

ศึกษาและการปฏิบัติงานออกแบบแอนิเมชัน คาแรคเตอร์ และภาพประกอบ เพื่อพัฒนาเทคนิคเฉพาะบุคคลให้มีลักษณะเฉพาะตัวที่ชัดเจน เป็นแนวทางในการประกอบวิชาชีพ ฝึกฝนให้นักศึกษามีความมุ่งมั่นในการสร้างผลงานและอย่างรับผิดชอบ เข้าใจถึงกระบวนการค้นคว้า การลำดับความคิด ของการทำงานสร้างสรรค์ที่ดี เข้าใจคุณภาพและคุณสมบัติของผลงานสำเร็จ

In this course, students will study and practice creations of animation, character and illustration design, in order to develop individual techniques that have a unique identity as a guideline for professional practice. Students will be trained to commit and discipline in order to create their work responsibly. They will learn to understand the research process, and methodology of good creative work, understand the quality and qualifications of the finished work.

- อคค. 314 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์และการเล่าเรื่องด้วยภาพประกอบ 3 (1 – 4 – 4)

ACI 314 Editorial and Narrative Illustration

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ และสิ่งพิมพ์ที่มีงานออกแบบภาพเพื่อการสื่อสารหรือเล่าเรื่อง เช่น นิตยสาร หนังสือ แผ่นพับ โดยมุ่งเน้นการจัดองค์ประกอบ ภาพ ตัวอักษรที่สามารถสื่อสารเนื้อหาและบุคลิกของสื่อ นั้น ๆ ได้อย่างชัดเจน

In this course, students will study and practice the designing works of various types of publications and publications with visual designs, in order to communicate or narrate stories such as magazines, books, brochures, with a focus on visual composition, images, characters that can communicate the content and personality of the media distinctively.

- อคค. 325 การตลาดสำหรับนักออกแบบภาพประกอบ นักออกแบบแอนิเมชัน และ นักออกแบบคาแรคเตอร์ 3 (3 – 0 – 6)

ACI 325 Marketing for Illustrator, Animator and Character Designer

ศึกษาเกี่ยวกับการตลาดและการประกอบวิชาชีพนักออกแบบภาพประกอบ นักออกแบบแอนิเมชัน และนักออกแบบคาแรคเตอร์ หลักปฏิบัติวิชาชีพ จรรยาบรรณและพันธกรณีของผู้ประกอบวิชาชีพ เงื่อนไขในการประกอบธุรกิจ การตลาดในยุคดิจิทัล รวมถึงกฎหมายทางธุรกิจและสัญญา มารยาท ในการเจรจาธุรกิจ การประชาสัมพันธ์ รวมทั้งเทคนิคการประเมินราคาค่าออกแบบเพื่อใช้ในการนำไปประกอบวิชาชีพในอนาคต

In this course, students will study marketing and a professional practice in illustrator, animator, and character designer. They will study ethics and obligations in the case of professional practitioners, business conditions, marketing in the digital age, business law and

contract etiquette in business negotiation, public relations, and design cost estimation techniques for applying in future professional practice.

อนศ. 222 ตัวพิมพ์และการออกแบบจัดวางองค์ประกอบ 3 (1 – 4 – 4)

CMD 222 Typography and Composition Design

พัฒนาการและพื้นฐานการใช้ตัวพิมพ์ เรียนรู้พื้นฐานเกี่ยวกับตระกูลของตัวพิมพ์ รูปแบบ ลักษณะ และบุคลิกภาพของตัวพิมพ์ การเลือกใช้ตัวพิมพ์ รวมถึงการจัดวางองค์ประกอบตัวพิมพ์สำหรับงานออกแบบ นิเทศศิลป์ได้อย่างเหมาะสมกับเนื้อหา และสื่อความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Development and principles of typography, learn the basics with the typography family, typography styles, styles and bases of typography, including how to properly use typography in communication design works for efficient communication.

อนศ. 224 การออกแบบสื่อภาพเคลื่อนไหว 3 (1 – 4 – 4)

CMD 224 Time-based Media Design

ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับเวลา เช่น สื่อวิดีโอ ภาพเคลื่อนไหว และเสียง โดยมุ่งเน้นเรื่องการสื่อสารแนวความคิด การเล่าเรื่อง การวางแผนเลือกใช้เครื่องมือ เทคนิค และวิธีการที่เหมาะสม

In this course, students will study and practice designing time- related communications, such as media, video, animation and sound with a focus on communicating the concept, storytelling, planning a selection of appropriate tools, techniques and methods.

อคก. 341 ภาพประกอบหนังสือสำหรับเด็ก 3 (1 – 4 – 4)

ACI 341 Children's Book Illustration

ศึกษาและปฏิบัติหลักการออกแบบภาพประกอบหนังสือสำหรับเด็ก รูปแบบและเทคนิคที่เหมาะสมกับเนื้อหา และการเรียนรู้ตามวัย

In this course, students will study and practice the principles of children's book illustration design, styles and techniques that are suitable for the content and learning by age.

อคก. 342 การออกแบบภาพกับการมีส่วนร่วมทางสังคม 3 (1 – 4 – 4)

ACI 342 Visual Design and Social Engagement

ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบภาพเพื่อสื่อความหมายที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางสังคม ปัญหาและความต้องการของสังคม รวมถึงปฏิบัติกิจกรรมจิตอาสาการออกแบบภาพที่สร้างปฏิสัมพันธ์กับสังคม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และผลกระทบต่อสังคม

In this course, students will study and practice visual design in order to convey meaning related to social issues, problems and needs of society. This includes performing volunteer activities, designing images that create interactions with society, and exchange of knowledge that has an impact on society.

อคก. 343 การสร้างแบรนด์สินค้ากับการออกแบบคาแรคเตอร์ 3 (1 – 4 – 4)

ACI 343 Branding and Character Design

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์สินค้ากับการออกแบบคาแรคเตอร์ ความหมาย ลักษณะและกระบวนการการสื่อสารการตลาด หลักการและความสัมพันธ์ของการโฆษณา การตลาดทางตรง การตลาดออนไลน์การประชาสัมพันธ์ รวมถึงการส่งเสริมการขาย

In this course, students will study and practice in creating product branding, character design, creating meaning, characterization and marketing communication process. They will learn principles and relations of advertising, direct marketing, online marketing, public relations, and sales promotion.

อคก. 344 การออกแบบ 3 มิติและสื่อเชิงโต้ตอบ 3 (1 – 4 – 4)

ACI 344 3D Modelling and Interactive Design

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับพื้นฐานการสร้างภาพสามมิติโดยการขึ้นรูปจำลอง (Model) เพื่อนำไปใช้ในการสร้างสรรค์งานออกแบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ภาพเคลื่อนไหว ภาพยนตร์ เกมส์ มิวสิควิดีโอ ด้วยโปรแกรมการออกแบบ 3 มิติ

In this course, students will study and practice in the fundamentals of three-dimensional visualization by modeling the models in order to use in the creation of related designs such as animation, movies, games, music videos with a 3D design program.

อคก. 345 การสร้างสรรค์หุ่นจำลอง

3 (1 – 4 – 4)

ACI 345 Creative Figure

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างสรรค์หุ่นจำลอง ที่พัฒนามาจากการออกแบบตัวละครด้วยเทคนิควิธีการต่างๆ อย่างเหมาะสม เพื่อใช้เป็นต้นแบบงานการออกแบบ 3 มิติ ภาพเคลื่อนไหว และการส่งเสริมการขายให้กับแบรนด์สินค้า

In this course, students will study and practice in creating models that are developed by designing characters with various techniques appropriately. Such characters will be used as a 3D animation design prototype, and promoted for sales for product brands.

อคก. 346 ดิจิทัลคอมมิค

3 (1 – 4 – 4)

ACI 346 Digital Comic

การสร้างสรรค์การ์ตูนช่องเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัล การวาดการ์ตูนในลักษณะต่าง ๆ การ์ตูนล้อ การ์ตูนช่อง เทคนิคการสื่อสารด้วยภาพการ์ตูน ความแตกต่างระหว่างจัดวางรูปแบบเพื่อการตีพิมพ์บนกระดาษกับรูปแบบดิจิทัล การจัดการผลงานขึ้นสู่เครือข่าย รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ และรูปแบบทางธุรกิจของสื่อประเภทนี้

In this course, students will create cartoon channels for digital distribution. They will learn how to draw cartoons in various ways, such as cartoon caricature, cartoon strips, and communication techniques with cartoon images. They will learn the difference between layouting for printing on paper and digital forms, learn how to manage works published to the network, and also learn about public relations and business models of this type of media.

อคก. 347 แอนิเมชัน

3 (1 – 4 – 4)

ACI 347 Animation

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างภาพเคลื่อนไหวโดยใช้เทคนิคต่าง ๆ ตั้งแต่การวาดไปจนถึงการขยับทีละภาพการใช้เครื่องมือวัสดุที่มีลักษณะแตกต่างกัน เช่น ดินสอ ดินน้ำมัน ดูกตา สิ่งรอบตัว ไปจนถึงมนุษย์ รวมถึงพื้นฐานการขึ้นรูปจำลองแบบสามมิติ

In this course, students will study and practice in creating animation using various techniques from drawing to moving one by one, by using different material tools such as pencils, clay, dolls, surroundings and human beings, and will learn the basics of three-dimensional modeling.

อคก. 348 การจัดองค์ประกอบและเทคนิคพิเศษสำหรับภาพเคลื่อนไหว 3 (1 – 4 – 4)

ACI 348 Digital Compositing and Visual Effect

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับพื้นฐานการเรียบเรียงและจัดองค์ประกอบภาพเคลื่อนไหวที่เป็นการนำมาจากแหล่งต่าง ๆ รวมถึงการสร้างเทคนิคพิเศษสำหรับงานภาพเคลื่อนไหว โดยใช้การผสมผสานกันระหว่างภาพ 2 มิติ และ 3 มิติ เพื่อสร้างสรรค์ภาพเหมือนจริงหรือเหนือจริง สำหรับแอนิเมชัน วิดีโอ มิวสิกวิดีโอ หรือภาพยนตร์

In this course, students will study and practice about the basics of arranging and composing animations taken from various sources, including creating special effects for animated works by using a combination of 2D and 3D images to create realistic or surreal images for animation, video, music video or movie.

อคก. 219 การออกแบบภาพการ์ตูน 3 (1 – 4 – 4)

ACI 219 Comic Design

ศึกษาพื้นฐานการออกแบบภาพการ์ตูน ฝึกปฏิบัติทักษะการวาดการ์ตูนในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการ์ตูนล้อ การ์ตูนช่อง การสื่อสารด้วยการ์ตูน เรียนรู้การจัดวางเพื่อตีพิมพ์บนกระดาษและรูปแบบดิจิทัล รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ และรูปแบบทางธุรกิจของสื่อประเภทนี้

In this course, students will study basic comic design. They will practice how to draw comics in various forms, whether it's caricatures, cartoons, communication with cartoons. They will learn layouts for publication both on paper and digital formats, also learn how to do public relations and the business model of this type of media.

วิชาเฉพาะด้าน-เลือก กลุ่มวิชาศิลปะร่วมสมัย

ศรส. 211 การสร้างสรรค์ผลงานสองมิติบนกระดาษ 3 (1 – 4 – 4)

CTA 211 Creative Practice on Paper

ฝึกฝนการสร้างสรรค์ผลงานสองมิติในระดับพื้นฐานอย่างอิสระบนกระดาษ โดยไม่จำกัดการใช้วัสดุ วิธีการแสดงออก และในกรอบของชุดวิธีการเฉพาะต่าง ๆ เพื่อสร้างทักษะการคิดและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ ความเป็นปลายเปิด ฝึกฝนให้นักศึกษาเข้าใจคุณภาพและคุณสมบัติของผลงานสำเร็จ ทั้งในฐานะของความเป็นภาพและรายละเอียดภายในภาพ รวมถึงมีความมุ่งมั่นและมีวินัยในการสร้างผลงานอย่างรับผิดชอบและสามารถนำเสนอผลงานได้อย่างมีคุณภาพ

In this course, students will practice the creation of two-dimensional work at a basic level independently on paper without limiting the use of materials. They will learn to express thoughts and ideas in a variety of specific sets of framework in order to build creative thinking and practicing skills in an open-ended project, learn to understand the quality and qualifications of the finished work, both as images and visual details within the images.

Students will be trained to commit and discipline in order to create their work responsibly and eventually can deliver a high quality artwork.

ศรศ. 212 การสร้างสรรค์ผลงานบนพื้นระนาบสองมิติ

3 (1 – 4 – 4)

CTA 212 Creative Practice on Flat Surface

ฝึกฝนการสร้างสรรค์ผลงานสองมิติในระดับพื้นฐานอย่างอิสระบนพื้นรองรับหลากหลายประเภท โดยไม่จำกัดการใช้วัสดุ และวิธีการแสดงออก และในกรอบของชุดวิธีการเฉพาะต่าง ๆ เพื่อสร้างทักษะการคิดและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์และมีความเป็นปลายเปิด เข้าใจถึงกระบวนการค้นคว้า การลำดับความคิด และวิธีวิทยาของการทำงานสร้างสรรค์ที่ดี เข้าใจถึงคุณภาพและคุณสมบัติของผลงานสำเร็จ ทั้งในแง่ของความเป็นภาพ รายละเอียดภายในภาพ เนื้อหา ความเป็นภาพเสนอ (representation) ประเด็นความหมาย และบริบทที่เกี่ยวข้องทางสังคมวัฒนธรรม ฝึกฝนให้นักศึกษามีความมุ่งมั่นและมีวินัยในการสร้างผลงานอย่างรับผิดชอบ และสามารถนำเสนอผลงานได้อย่างมีคุณภาพ

In this course, students will practice the creation of two-dimensional work at a basic level independently on a variety of flat surfaces without limiting the use of materials, learn to express thoughts and ideas in a variety of specific sets of framework in order to build creative thinking and practicing skills in an open-ended project. They will learn to understand the research process and methodology of good creative work, understand the quality and qualifications of the finished work, both as images and visual details within the images, learn to communicate content, the use of representation related to social issues and cultural contexts. Students will be trained to commit and discipline in order to create their work responsibly and eventually can deliver a high quality artwork.

ศรศ. 213 การสร้างสรรค์ผลงานสามมิติ

3 (1 – 4 – 4)

CTA 213 Three Dimensional Creative Work

ฝึกฝนการสร้างสรรค์ผลงานสามมิติในระดับพื้นฐานอย่างอิสระ โดยไม่จำกัดการใช้วัสดุ วิธีการแสดงออก และในกรอบของชุดวิธีการเฉพาะต่าง ๆ เพื่อสร้างทักษะการคิดและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ มีความเป็นปลายเปิด ฝึกฝนให้นักศึกษามีความมุ่งมั่นและมีวินัยในการสร้างผลงานอย่างรับผิดชอบ เข้าใจถึงคุณภาพและคุณสมบัติของผลงานสำเร็จในฐานะของวัตถุสามมิติและสามารถนำเสนอผลงานได้อย่างมีคุณภาพ

In this course, students will practice the creation of three-dimensional work independently at a basic level without limiting the use of materials. They will learn to express thoughts and ideas in a variety of specific sets of framework in order to build creative thinking and practicing skills in an open-ended project. Students will be trained to commit and discipline in order to create their work responsibly, will learn to understand the quality and

qualifications of the finished product as a 3D object and eventually can deliver a high quality artwork.

ศรส. 214 การสร้างสรรค์ผลงานสามมิติเชิงทดลอง

3 (1 – 4 – 4)

CTA 214 Experimental Three Dimensional Creative Work

ฝึกฝนการสร้างสรรค์ผลงานสามมิติในระดับพื้นฐานในเชิงทดลองอย่างอิสระ โดยไม่จำกัดการใช้วัสดุ และวิธีการแสดงออก สร้างทักษะเบื้องต้นทั้งกระบวนการคิดและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ ฝึกฝนให้นักศึกษามีความมุ่งมั่นในการสร้างผลงานและอย่างรับผิดชอบ เข้าใจถึงกระบวนการค้นคว้า การลำดับความคิด และวิธียาของการทำงานสร้างสรรค์ที่ดี เข้าใจคุณภาพและคุณสมบัติของผลงานสำเร็จทั้งในแง่ของความเป็นวัตถุสามมิติ เนื้อหา ความเป็นภาพเสนอ ประเด็นความหมาย และบริบทที่เกี่ยวข้องทางสังคม วัฒนธรรม และสามารถนำเสนอผลงานได้อย่างมีคุณภาพ

In this course, students will practice the creation of three-dimensional work independently in an experimental approach, without limiting the use of materials and expressing methods, and build basic skills in both creative thinking and practicing. Students will be trained to commit and discipline in order to create their work responsibly. They will learn to understand the research process and methodology of good creative work, understand the quality and qualifications of the finished work in terms of 3D object, content, the use of representation related to social issues and cultural contexts and eventually can deliver a high quality artwork.

ศรส. 215 ศิลปะภาพถ่าย

3 (1 – 4 – 4)

CTA 215 Photography

ฝึกฝนการสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายในระดับพื้นฐานอย่างอิสระ เพื่อให้เข้าใจสุนทรียศาสตร์ ธรรมชาติ และลักษณะเฉพาะของสื่อภาพถ่าย โดยศึกษาหลักการและปฏิบัติการพื้นฐานของการถ่ายภาพ อุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการล้างอัด ขยายภาพ และเทคนิคต่าง ๆ ของภาพถ่ายขาว – ดำ จนสามารถสร้างและนำเสนอผลงานภาพถ่ายระดับพื้นฐานได้อย่างมีคุณภาพ

In this course, students will practice the creation of photography works at a basic level independently. They will learn to understand the aesthetics, the nature of photography and characteristics of photographic media by studying the principles and basic operations of photography, and learn how to use various equipment and tools. They will practice how to develop, print, and enlarge photographs, also other black and white photographic techniques until they are able to create and deliver basic-level photographic works with quality.

ศรศ. 216 มีเดียอาร์ต

3 (1 – 4 – 4)

CTA 216 Media Art

ฝึกฝนการสร้างสรรค์ผลงานมีเดียอาร์ตในระดับพื้นฐานอย่างอิสระ เพื่อให้เข้าใจพัฒนาการความเป็นมาของมีเดียอาร์ต สุนทรียศาสตร์ ธรรมชาติ และลักษณะเฉพาะของสื่อภาพเคลื่อนไหวรูปแบบต่าง ๆ โดยเรียนรู้กระบวนการผลิต เทคนิควิธีการ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นต่าง ๆ จนสามารถสร้างและนำเสนอผลงาน มีเดียอาร์ตระดับพื้นฐานได้อย่างมีคุณภาพ

In this course, students will practice the creation of media art at a basic level independently. They will learn to understand the development of media art in historical contexts, the aesthetic aspects, the nature and characteristics of various forms of time-based media, learn the production process, various techniques and necessary computer programs until they are able to create and deliver basic level media artworks with quality.

ศรศ. 221 ประเด็นวิพากษ์ในศิลปะร่วมสมัย

3 (3 – 0 – 6)

CTA 221 Critical Issues in Contemporary Art

สำรวจและศึกษาประเด็นวิพากษ์สำคัญต่าง ๆ ในศิลปะร่วมสมัยของตะวันตกตั้งแต่หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 จนถึงปัจจุบัน เพื่อให้สามารถเข้าใจและวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบ เนื้อหา และแนวคิดของงานศิลปะที่เกิดขึ้นในโลกร่วมสมัย โดยเน้นความเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างปรัชญา ระบบความคิดหลัก และประเด็นที่สำคัญของยุคสมัยกับรูปแบบศิลปะเพื่อเป็นพื้นฐานในการเข้าใจศิลปะร่วมสมัยอย่างแท้จริง

In this course, students will survey and study various critical issues In Western contemporary art after the 2nd World War to the present. They will gain basic knowledge to understand and analyze the relationship between the style, content and concept of art emerging in the contemporary world. The course focuses on understanding the relationship between philosophy, a metanarrative and important issues of an era relevant to the creation of an art form and art movements as a basis for accurately understanding of contemporary art.

ศรศ. 222 ประเด็นวิพากษ์ในศิลปะร่วมสมัยในเอเชียและประเทศไทย

3 (3 – 0 – 6)

CTA 222 Critical Issues in Contemporary Asia and Thai Art

สำรวจและศึกษาประเด็นวิพากษ์สำคัญต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อความเคลื่อนไหวทางศิลปะร่วมสมัยในภูมิภาคเอเชียและประเทศไทย เพื่อให้สามารถเข้าใจปัญหาอัตลักษณ์ ความสัมพันธ์และเงื่อนไขต่าง ๆ ที่เป็นตัวกำหนดรูปแบบ เนื้อหา และแนวคิดของงานศิลปะร่วมสมัยในภูมิภาคเอเชียและประเทศไทยที่เกิดขึ้นในยุคปัจจุบันอย่างแท้จริง

In this course, students will survey and study various critical issues responding to the movements of contemporary art in Asia and Thailand. Students learn to understand the identity problems, relations and conditions that determine the form, content and concept of contemporary art in Asia and Thailand that truly represent the art world in the present era.

ศรศ. 231 การสร้างสรรค์และวิเคราะห์ผลงานศิลปะ เอ

3 (1 – 4 – 4)

CTA 231 Practice and Analysis in Art A

ฝึกฝนการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยอย่างสร้างสรรค์และมีความเป็นปลายเปิด โดยมีผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ฝึกฝนทำความเข้าใจกระบวนการสร้างสรรค์และวิธีวิทยาที่ดี ทั้งในแง่ของการสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและการใช้วัสดุและในแง่ของการทำความเข้าใจเนื้อหาและประเด็นทางสังคม วัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เข้าใจลำดับขั้นตอนของการสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ เข้าใจถึงกระบวนการค้นคว้า การลำดับความคิด การแสวงหาความเป็นไปได้ที่แตกต่าง สามารถผลิตสร้างและนำเสนอผลงานได้อย่างมีคุณภาพ

In this course, students will practice the creation of innovative and open-ended projects of contemporary art. With a learner-centered environment, they learn to understand the creative process and methodology, both in terms of creativity arising from production processes and materials, and in terms of understanding content and relevant socio-cultural issues. They will learn to understand the process of systematic order of creating artwork, understand the research process, organize thoughts and ideas, search for different possibilities and eventually can create and deliver the high quality art projects.

ศรศ. 323 สุนทรียศาสตร์

3 (3 – 0 – 6)

CTA 323 Aesthetics

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีของนักปรัชญาต่าง ๆ ในทางสุนทรียศาสตร์ ที่มีบทบาทสำคัญและมีอิทธิพลต่อศิลปะและปรัชญาศิลปะสมัยใหม่และร่วมสมัย เพื่อให้นักศึกษาได้รู้จัก เข้าใจ และสามารถนำความรู้จากปรัชญาศิลปะแนวต่าง ๆ ไปใช้ประกอบความคิดในการสร้างสรรค์ วิเคราะห์ วิจารณ์ และทำความเข้าใจผลงานศิลปกรรมสมัยใหม่และร่วมสมัย

In this course, students will study theories of various aesthetic philosophers, esthetically from those who play an important role and have an impact on modern and contemporary art and theories. The course aims to enable students to understand and can apply such knowledge from various art philosophies in order to creating, analyzing, criticizing and understanding modern and contemporary art.

ศรศ. 324 ศิลปะวิจารณ์

3 (3 – 0 – 6)

CTA 324 Art Criticism

ศึกษาการวิจารณ์ผลงานศิลปะและทฤษฎีการวิจารณ์ศิลปะของสำนักความคิดต่าง ๆ ให้เข้าใจและเห็นคุณค่าของศิลปะแนวต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลหรือมีบทบาทต่อชีวิตมนุษย์ในสังคมร่วมสมัย โดยศึกษาหลักการวิจารณ์ในเรื่องความหมาย ขอบข่าย ระเบียบวิธีการเพื่อให้สามารถวิจารณ์ผลงานศิลปะได้ด้วยการพูดและการเขียน

In this course, students will learn how to critique artwork and study art criticism theories of various schools of thought. They will learn to understand and appreciate various art forms that influence or play a role in human life in contemporary society, study the principles of criticism in terms of defining content, searching for ideas, and using proper methodology in order to be able to critique art works both by speaking and writing.

ศรศ. 332 การสร้างสรรค์และวิเคราะห์ผลงานศิลปะ ปี

3 (1 – 4 – 4)

CTA 332 Practice and Analysis in Art B

ฝึกฝนการสร้างสรรค์โครงการศิลปะร่วมสมัยอย่างสร้างสรรค์และมีความเป็นปลายเปิด โดยมีผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เปิดโอกาสและสนับสนุนให้นักศึกษาเสนอชุดความคิด หาความเป็นไปได้ ทดลองผลิตผลงานภายใต้ชุดความคิดนั้นอย่างสร้างสรรค์ พร้อมไปกับการวิเคราะห์เพื่อทำความเข้าใจกระบวนการสร้างสรรค์และการนำเสนอผลงานอย่างเป็นระบบ

In this course, students will practice the creation of innovative and open-ended projects of contemporary art. With a learner-centered environment, the course provides opportunities and encourages students to propose ideas, search for possibilities, and create

artworks under the sets of frameworks constructively. Students will learn to analyse and understand the creative process and can present the artworks systematically.

ศรศ. 333 การสร้างสรรค์และวิเคราะห์ผลงานศิลปะ ชี

3 (1 – 4 – 4)

CTA 333 Practice and Analysis in Art C

ฝึกฝนการสร้างสรรค์โครงการศิลปะร่วมสมัยอย่างสร้างสรรค์และมีความเป็นปลายเปิด โดยมีผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง นักศึกษาเสนอชุดความคิด ทดลองหาความเป็นไปได้และผลิตผลงานภายใต้ชุดความคิดนั้น ๆ ในเชิงลึกเพื่อให้ได้ผลสมบูรณ์ที่สุด พร้อมทั้งฝึกวิเคราะห์ความหมาย บริบทหรือสัมพันธ์ที่เกี่ยวกับกระบวนการสร้างสรรค์ รวมถึงการให้ความสำคัญกับการนำเสนอผลงาน เพื่อนำไปสู่การสร้างวิวิธวิทยาที่มีคุณภาพและความชัดเจนในการทำโครงการศิลปะ

In this course, students will practice the creation of innovative and open-ended projects of contemporary art. With a learner-centered environment, students propose a set of ideas, experiment with the possibilities and produce the work within that idea in depth for the most complete results. They will learn to analyse meanings, context or intertextuality responded to the creative process with an emphasis on how to present their works, in order to create a qualitative and clarified methodology in the making of art projects.

ศรศ. 425 วัฒนธรรมทางการเห็น

3 (3 – 0 – 6)

CTA 425 Visual Culture

ศึกษาและทำความเข้าใจวัฒนธรรมทางการเห็นในแบบสหวิทยาการ โดยเน้นในการวิพากษ์ทฤษฎี มุมมอง แนวคิด และบทบาทของวัฒนธรรมทางการเห็นในโลกร่วมสมัยที่มีอิทธิพลต่อโลกศิลปะเพื่อให้เกิดความเท่าทันต่อแนวคิดและปรากฏการณ์ของโลกปัจจุบัน

In this course, students will study and understand the visual culture in an interdisciplinary way. The course focuses on the students' ability to criticize theories, perspectives, concepts and roles of the visual culture that influenced the contemporary art world, then students will be accurate with the ideas and phenomena of the present world.

ศรศ. 434 การสร้างสรรค์และวิเคราะห์ผลงานศิลปะ ดี

3 (1 – 4 – 4)

CTA 434 Practice and Analysis in Art D

ฝึกฝนการสร้างสรรค์โครงการศิลปะร่วมสมัยอย่างสร้างสรรค์และมีความเป็นปลายเปิด โดยมีผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ฝึกฝนทำความเข้าใจกระบวนการสร้างสรรค์และวิวิธวิทยาที่ดีในการทำโครงการศิลปะทั้งในแง่ของการสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและการใช้วัสดุและในแง่ของการทำความเข้าใจเนื้อหาและประเด็นทางสังคมวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง ฝึกฝนทักษะการบริหารโครงการ เพื่อให้เข้าใจลำดับขั้นตอนของการสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ เข้าใจถึงกระบวนการค้นคว้า การลำดับความคิด การแสวงหาความเป็นไปได้ที่แตกต่างและสร้างสรรค์ สามารถผลิตสร้างและนำเสนอผลงานได้อย่างมีคุณภาพ

In this course, students will practice the creation of innovative and open-ended projects of contemporary art. With a learner-centered environment, students learn to understand the creative process and methodology, both in terms of creativity arising from production processes and materials, and in terms of understanding content and related socio-cultural issues. They will practice project management skills in order to understand the systematic order of creating artwork, learn to understand the research process, organize ideas and thoughts, search for different possibilities creatively and eventually can create and deliver high quality art projects.

ศรศ. 341 ภาพถ่ายในสตูดิโอ

3 (1 – 4 – 4)

CTA 341 Studio Photography

ศึกษาและฝึกฝนกระบวนการผลิตผลงานภาพถ่ายในสตูดิโอในระดับมืออาชีพ ตั้งแต่การจัดหุ่่นการจัดแสง และเทคนิคเฉพาะอื่น ๆ ในงานภาพถ่าย

In this course, students will study and practice the process of producing studio photography at a professional level, such as still-life arrangement, optimized lighting, and other specific techniques in studio photography.

ศรศ. 342 เทคนิคเฉพาะในงานศิลปะร่วมสมัย (ศิลปะสองมิติ)

3 (1 – 4 – 4)

CTA 342 Special Techniques in Contemporary art (2D)

ฝึกฝนการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยระดับพื้นฐานอย่างอิสระ โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้เทคนิคเฉพาะทางต่าง ๆ ในกรอบของผลงาน 2 มิติ ไม่ว่าจะเป็น เทคนิคการใช้สีชนิดต่าง ๆ เทคนิคในเชิงภาพพิมพ์ เช่น ภาพพิมพ์โลหะ ภาพพิมพ์ไม้ การสร้างพื้นผิวในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างทักษะการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ รวมถึงมีความมุ่งมั่นและมีวินัยในการสร้างผลงานอย่างรับผิดชอบและสามารถนำเสนอผลงานได้อย่างมีคุณภาพ

In this course, students will practice the creation of basic contemporary art independently with a focus on learning specialized techniques in the framework of two-

dimensional works. They will practice techniques for using different types of coloring, printmaking techniques such as etching, woodcut, and various forms of surface creation in order to build creative practice skills. Students will be trained to commit and discipline in order to create their work responsibly and eventually can deliver a high quality work.

ศรศ. 343 เทคนิคเฉพาะในงานศิลปะร่วมสมัย (ศิลปะสามมิติ)

3 (1 – 4 – 4)

CTA 343 Special Techniques in Contemporary art (3D)

ฝึกฝนการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยระดับพื้นฐานอย่างอิสระ โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้เทคนิคเฉพาะทางต่าง ๆ ในกรอบของผลงาน 3 มิติ ไม่ว่าจะเป็น เทคนิคการหล่อ ปูนปลาสเตอร์ งานไม้ งานเหล็ก และอื่น ๆ เพื่อสร้างทักษะการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ รวมถึงมีความมุ่งมั่นและมีวินัยในการสร้างผลงานอย่างรับผิดชอบและสามารถนำเสนอผลงานได้อย่างมีคุณภาพ

In this course, students will practice the creation of basic contemporary art independently with a focus on learning specialized techniques in the framework of three-dimensional works such as casting techniques, plastering, woodworking, ironwork, etc. in order to build creative practice skills. Students will be trained to commit and discipline in order to create their work responsibly and eventually can deliver a high quality work.

ศรศ. 344 เทคนิคเฉพาะในงานศิลปะร่วมสมัย (ศิลปะบนฐานเวลา)

3 (1 – 4 – 4)

CTA 344 Special Techniques in Contemporary Art (Time-based Media)

ฝึกฝนการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยระดับพื้นฐานอย่างอิสระ โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้เทคนิคเฉพาะทางต่าง ๆ ในกรอบคิดบนฐานของเวลา ไม่ว่าจะเป็น เทคนิคของงานภาพถ่าย และภาพเคลื่อนไหว เทคนิคการใช้โปรแกรมมัลติมีเดียและเทคโนโลยี เพื่อสร้างทักษะการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ รวมถึงมีความมุ่งมั่นและมีวินัยในการสร้างผลงานอย่างรับผิดชอบและสามารถนำเสนอผลงานได้อย่างมีคุณภาพ

In this course, students will practice the creation of basic contemporary art independently with a focus on learning specialized techniques in a time-based framework, whether it is a photographic technique or motion graphics, also techniques for using multimedia programs and technology in order to build creative practice skills. Students will be trained to commit and discipline in order to create their work responsibly and eventually can deliver a high quality work.

ศรส. 345 การตลาดสำหรับองค์กรทางศิลปวัฒนธรรม 3 (3 – 0 – 6)

CTA 345 Marketing for Art Organizations

ศึกษากระบวนการการวางแผนการตลาด เพื่อให้เข้าใจหลักการวางแผน พฤติกรรมผู้บริโภคทางศิลปะ การแข่งขัน และการวิจัยทางการตลาด ฯลฯ โดยฝึกทักษะและวิเคราะห์รูปแบบการเขียน ทั้งการเขียนรายงาน การเขียนการนำเสนอโครงการ การเขียนและทำโฆษณาประชาสัมพันธ์

In this course, students will study the marketing planning process in order to understand planning principles, art patron and consumer behaviors, competition in art marketing and marketing research, etc. They will practice analyzing skills and writing various forms of report, project proposal and advertising.

ศรส. 346 สัญศาสตร์เบื้องต้น 3 (3 – 0 – 6)

CTA 346 Introduction to Semiotics

ศึกษาองค์ความรู้และมโนทัศน์เบื้องต้นของสัญศาสตร์ เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในเชิงทฤษฎี มุมมอง แนวคิด ในการอ่านภาพ/สัญญาณและสามารถวิเคราะห์ วิจารณ์งานศิลปะในฐานะวัฒนธรรมทางสายตาได้อย่างเท่าทันต่อแนวคิดและปรากฏการณ์ของโลกปัจจุบัน

In this course, students will study and gain basic knowledge and thoughts of semiotics. They will have the ability to apply theories, perspectives, and ideas in visual literacy: reading and analysing visual images. They will learn to criticize an artform as a visual culture in order to understand the thoughts and phenomena of the contemporary world.

ศรส. 347 ศิลปะที่สัมพันธ์กับการเมือง 3 (3 – 0 – 6)

CTA 347 Political Art

ศึกษาความเคลื่อนไหวของศิลปะที่สัมพันธ์กับการเมืองและกรณีศึกษาของนักกิจกรรมทางการเมือง (Activist) ในเชิงประวัติศาสตร์ กรอบความคิดหลัก และบริบททางสังคมวัฒนธรรม ทั้งศิลปะทางการเมืองที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก เอเชีย และประเทศไทย เพื่อให้เข้าใจและสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ ศิลปะร่วมสมัยที่เชื่อมโยงเกี่ยวพันกับประเด็นทางการเมืองได้อย่างเท่าทัน

In this course, students will study the art movement in response to politics and the case studies of the activists in terms of historical context, main ideas, socio-cultural context, whether those political arts take place in the Western world, Asia or Thailand. They will learn to understand and analyze contemporary art that is relevant to political issues properly.

ศรศ. 348 องค์ความรู้สำหรับการเป็นภัณฑารักษ์

3 (3 – 0 – 6)

CTA 348 Curatorial Knowledge

ศึกษาหลักการ แนวคิด วิธีการในการวิเคราะห์และการจัดการงานศิลปะ โดยเรียนรู้แนวคิด กระบวนการนำเสนอ การจัดแสดงนิทรรศการศิลปะ และการจัดสร้างองค์ความรู้ในฐานะภัณฑารักษ์ เรียนรู้ถึงความสำคัญในการจัดการหอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ และองค์กรทางศิลปวัฒนธรรมอื่น ๆ ในโลกศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในแบบสหวิทยาการ เพื่อนำมาปรับใช้ต่อการพัฒนาองค์กรทางศิลปวัฒนธรรมในประเทศไทย

In this course, students will study basic principles, concepts, methods in art management, learn to understand the concept, presentation process, art exhibits, and gaining knowledge as a curator. They will learn how important it is to manage art galleries, museums, and other cultural organizations in contemporary art and culture in an interdisciplinary way. Eventually, they will be able to apply such knowledge and skills and make a development in art and cultural organizations in Thailand.

ศรศ. 349 การออกแบบนิทรรศการศิลปะ

3 (1 – 3 – 5)

CTA 349 Art Exhibition Design

ฝึกปฏิบัติการจัดนิทรรศการศิลปะ ตั้งแต่การสร้างกรอบความคิด การคัดเลือกผลงาน กระบวนการนำเสนอ นิทรรศการ การออกแบบนิทรรศการ รวมทั้งศึกษาแนวคิดและเทคนิคการจัดแสดงงานโดยวิเคราะห์พื้นที่และองค์ประกอบอื่น ๆ เช่น การมีส่วนร่วมของชุมชน การเงิน กฎหมาย แนวโน้มด้านเทคโนโลยี ความหลากหลายของพฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภค ฯลฯ

In this course, students will practice how to exhibit art exhibition from conceptualization, selection of artworks, presentation process, and exhibition design. They will study thoughts, ideas and techniques of how to create art exhibitions by analyzing sites, environments and other elements such as community participation, finances, laws, technology trends, variety of art patrons and consumer behaviors and attitudes, etc.

ศรศ. 350 การถ่ายภาพโฆษณา

3 (1 – 4 – 4)

CTA 350 Advertising Photography

ศึกษาและเรียนรู้หลักการถ่ายภาพวัตถุต่าง ๆ การจัดแสงและคุณภาพของแสงที่เหมาะสมกับวัตถุ พื้นผิวต่าง ๆ การจัดองค์ประกอบภาพ การจัดสิ่งของประกอบฉาก รวมถึงการวางแผนความคิดและกำหนดเนื้อหาในการถ่ายภาพ เพื่อนำไปใช้ในงานโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will study and learn the principles of photographing various objects, optimized lighting and quality of light for various surfaces, build a skill in composing and arranging props, also learn how to conceptualize and create content in the photography process in order to create a high quality of advertising photography works.

วิชาเฉพาะด้าน-เลือก กลุ่มวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการ และประสบการณ์

ผบป. 211 เทคนิคการเขียนแบบและการนำเสนอผลงานสำหรับนักออกแบบ 3 (1 – 4 – 4)

PSE 211 Drawing and Presentation Techniques for Designer

ศึกษาทฤษฎีและหลักการในการเขียนแบบ 2 มิติ และ 3 มิติของวัตถุ สร้างความเข้าใจเรื่องมิติสัมพันธ์ของภาพด้านที่ถูกต้องและแม่นยำ โดยการฝึกปฏิบัติการเขียนแบบภาพต่าง ๆ เช่น วิธีการเขียนภาพฉาย วิธีการเขียนภาพสามมิติ วิธีการเขียนภาพทัศนียภาพ เป็นต้น และฝึกปฏิบัติการร่างภาพ ลงสีอย่างนักออกแบบ เพื่อใช้สำหรับสื่อสารในกระบวนการพัฒนาผลงาน การนำเสนอผลงานและกระบวนการผลิตในระดับสากล

Students will study the theories and principles in 2D and 3D drawings of objects. They will build an understanding of the correct and precise dimensions of the images by practicing drawing such as how to write a projection, how to paint a hologram and how to write pictures, scenery, etc. They will practice drafting and painting as a designer to communicate in the development process, also practice how to present work and make production at the international level.

ผบป. 212 ปฏิบัติการสร้างต้นแบบ 3 (1 – 4 – 4)

PSE 212 Model Making Studio

ศึกษาและฝึกฝน เทคนิควิธีการต่าง ๆ ในการสร้างชิ้นงานต้นแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการการพัฒนางาน ไปจนถึงการนำเสนอแนวความคิดของผู้ออกแบบผ่านชิ้นงานต้นแบบอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเข้าใจที่ตรงกัน ระหว่างผู้ออกแบบ ผู้ร่วมงาน และสาธารณะชน

Study and practice methods of techniques to create product prototypes for applying in the work development process and for effectively presenting the designer's ideas through prototypes, which creates mutual understanding between designers, collaborators and the public.

ผบป. 213 การคิดเชิงระบบและการคิดเชิงคำนวณในประวัติศาสตร์การออกแบบ 3 (2 – 2 – 5)

PSE 213 Systems Thinking and Computational Thinking in History of Design

ศึกษา ทำความเข้าใจ วิเคราะห์ของการสร้างงานออกแบบที่ใช้หลักการคิดเชิงระบบและการคิดเชิงคำนวณผ่านประวัติศาสตร์ของวิวัฒนาการงานออกแบบ เพื่อเปิดโลกทัศน์และฝึกการคิดเชิงระบบและการคิดเชิงคำนวณ เพื่อสร้างระบบความคิดในการสร้างสรรค์ผลงานการทำงานในวิถีทางของนักออกแบบ

Study, understand and analyze the designed creations based on systematic and computational thinking through the history of design evolution. To open their visions and to practice systematic thinking and computation thinking for creating a thinking system of ideas for creating work in the way of designers.

ผบป. 214 นวัตกรรมวัสดุและการผลิต

3 (2 – 2 – 5)

PSE 214 Material Innovation and Production

ศึกษาลักษณะทางกายภาพ คุณสมบัติ ข้อจำกัด และกรรมวิธีการผลิตระบบอุตสาหกรรมของวัสดุพื้นฐานต่าง ๆ ที่ใช้ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์ขั้นพื้นฐาน เช่น ไม้ โลหะ พลาสติก แก้ว ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความเข้าใจในการเลือกใช้วัสดุอย่างสร้างสรรค์ให้เหมาะสมกับการใช้งาน เรื่องราว แนวความคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์

Study the physical characteristics, properties, limitations and production processes, and industrial systems of basic materials, which are used in basic product design such as wood, metal, plastic, glass, along with enhancing the understanding of material selection in a creative way that is suitable for use, story and concept in product design.

ผบป. 215 การออกแบบที่มีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง

3 (2 – 2 – 5)

PSE 215 Human Centred Design

ศึกษาโครงสร้าง ระบบการรับรู้ การตอบสนองการรับรู้และขีดความสามารถทางกายภาพและความรู้สึกของมนุษย์ที่สัมพันธ์กับวัตถุ สิ่งมีชีวิต และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานของสิ่งของประเภทต่าง ๆ โดยใช้หลักความต้องการของมนุษย์เป็นศูนย์กลาง ในการระดมความคิด ทดสอบ ทดลองจากผู้ใช้งานในการหาข้อสรุปของการออกแบบได้อย่างเหมาะสมกับบริบทการใช้งาน ความรู้สึกของผู้ใช้งานและสภาพสิ่งแวดล้อม

Students will study the structure, recognition system, cognitive responses and the physical ability and human feelings related to objects, lives and the environment related to the use of different types of objects. The core of this course is based on human needs as the center in brainstorming, test trials from users to find conclusions of product design, which is suitable for the context of use, user's feelings, and environmental conditions.

ผบป. 216 โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับนักออกแบบ

3 (1 – 4 – 4)

PSE 216 Applications for Designer

ศึกษาและปฏิบัติงานเพื่อให้เข้าใจหลักและวิธีการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการเขียนแบบ จำลองภาพเสมือนที่ใกล้เคียงกับผลงานจริง เพื่อสื่อสารทุกรายละเอียดของงาน ในกระบวนการพัฒนาผลงาน การนำเสนอผลงาน การสื่อสารกับผู้ผลิต รวมไปถึงเพื่อใช้สำหรับประกอบการขึ้นต้นแบบจำลองด้วยเครื่องพิมพ์ 3 มิติ

Students will study and perform work to understand principles and methods of using computer programs in drawing and simulating a virtual image that is close to the actual work to communicate every detail of the design work, which includes the process of development,

presentations and communicating with the manufacturer plus for using in prototype and model assembling professionally with a 3D printer.

ผบป. 221 ทักษะพื้นฐานการออกแบบสำหรับนักออกแบบ 3 (1 – 4 – 4)

PSE 221 Basic Skill for Designer

ศึกษาประเภท ทฤษฎีและหลักการพื้นฐานในภาพรวมทักษะของการออกแบบ โดยฝึกปฏิบัติการใช้กระบวนการออกแบบในการสร้างแนวความคิดสร้างสรรค์ที่ถ่ายทอดผ่าน รูปร่าง รูปทรงของสิ่งของที่สัมพันธ์กับสุนทรียภาพและการใช้งานตามวัตถุประสงค์และส่วนประกอบของชิ้นงาน มีขั้นตอนการพัฒนาผลงานอย่างเป็นระบบและสามารถนำเสนอแนวความคิดและผลงานได้อย่างเหมาะสม

Students will study the types, theories, and basic principles of the overall design skills by practicing the design process to create creative concepts through shape, shape of objects in relation to aesthetics and their intended use and composition. They will have the ability to develop the works systematically and present ideas and works properly.

ผบป. 222 การออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ในชีวิตประจำวัน 3 (1 – 4 – 4)

PSE 222 Lifestyle Product Design in Everyday Life

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ผบป. 221

ศึกษาหลักการและแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงพฤติกรรมของผู้ใช้งานในชีวิตประจำวัน และฝึกปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ ที่มีรายละเอียดของโครงสร้างและ/หรือกลไกพื้นฐาน ที่สัมพันธ์กับความงามของรูปทรงและการใช้งาน ภายใต้เรื่องราวและทิศทางในการดำเนินธุรกิจของแบรนด์สินค้าของธุรกิจสร้างสรรค์ในภาวะปัจจุบัน

Study principles and guidelines for designing products that take into account the behavior of users in daily lives and practice the design for lifestyle products, which have the details of structures and / or basic mechanisms in relation to the beauty of shapes and functional usage under the stories and the business direction of the creative business brand in the current situation.

ผบป. 311 อัตลักษณ์ แบนด์และความเป็นผู้ประกอบการ 3 (2 – 2 – 5)

PSE 311 Identity, Branding and Entrepreneurship

ศึกษา วิเคราะห์รูปแบบและอัตลักษณ์ทางการออกแบบกับสิ่งแวดล้อม อัตลักษณ์การออกแบบ ที่สะท้อนวิธีการคิดปรัชญาการใช้ชีวิต ภูมิปัญญา ควบคู่ไปกับฝึกฝนการสร้างแบรนด์ ภายใต้วิธีการคิดอย่างผู้ประกอบการ ทฤษฎีทางการตลาดเบื้องต้นที่เหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจสร้างสรรค์ สามารถหาช่องทางการต่อยอดแนวความคิดใน เชิงธุรกิจเพื่อสร้างรายได้ รวมไปถึงเทคนิคการนำเสนอแผนธุรกิจสำหรับงานออกแบบ

Students will study and analyze design patterns and identities with the environment and design identity that reflects thinking methods, living philosophy and wisdom along with branding practice under the entrepreneurial way of thinking and basic marketing theories, which are suitable for creative business models. They will be able to find ways to develop business-oriented idea to generate income Including techniques for presenting a business plan for design work.

ผบป. 321 การออกแบบผลิตภัณฑ์ในเทคโนโลยีการเชื่อมต่อ 3 (1 – 4 – 4)

PSE 321 Product Design in Connectivity Technologies

ศึกษาหลักการและแนวทางการออกแบบอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในชีวิตประจำวันที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี การเชื่อมต่อนั้นอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงบริบททางสังคม เศรษฐกิจ และการออกแบบอย่างยั่งยืน ผ่านการฝึกปฏิบัติการค้นคว้าข้อมูล ทดสอบ ทดลองเพื่อนำมาออกแบบใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์

Study principles and guidelines for the design of electronic devices in daily lives linked to technology, and systematic connection, which takes into account the socio-economic context and sustainable design through practicing the data gathering, and testing for using in product design.

ผบป. 322 กลยุทธ์การออกแบบ 3 (1 – 4 – 4)

PSE 322 Design Strategy

ศึกษาและฝึกปฏิบัติในการออกแบบเชิงกลยุทธ์ของการสร้างแบรนด์ หรือการสร้างอัตลักษณ์สินค้าอย่างผู้ประกอบการผ่านการคิดเชิงออกแบบและวิธีวิจัยด้านการออกแบบ นำมาใช้ในการออกแบบเชิงกลยุทธ์ในระบบอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงการนำวัฒนธรรมไทยสู่ตลาดสากล

Students will study and practice branding strategic design or creating of the entrepreneurial product identity through design thinking and design research methods used in the strategic design in the creative industry system with consideration to bringing Thai culture to the international market.

ผบป. 331 การออกแบบประสบการณ์

3 (1 – 4 – 4)

PSE 331 Experience Design

ศึกษาหลักการ ปัจจัยและเทคนิควิธีการออกแบบประสบการณ์ ในการฝึกฝนการออกแบบกระบวนการรูปแบบใหม่ที่มีสัมพันธ์กับการออกแบบการรับรู้ของมนุษย์และช่วงเวลา ที่ผสมผสานหลายสาขาวิชากับระบบในการคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าจากประสบการณ์รูปแบบใหม่ที่ผู้ใช้งานได้รับ

Study principles, factors and technical methods of experience design. To practice designing new types of processes in relation to the design of human perceptions and times. It combines multiple disciplines with creative thinking systems to create value from the new user experiences.

ผบป. 332 การคิดเชิงออกแบบและการออกแบบบริการ

3 (1 – 4 – 4)

PSE 332 Design Thinking and Service Design

ศึกษาทฤษฎี หลักการ เครื่องมือและวิธีการของการคิดเชิงออกแบบ ฝึกฝนการสร้างสรรค์ช่องทางการเกิดธุรกิจ นวัตกรรมใหม่ ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ ตลอดจนกลยุทธ์การออกแบบและการบริการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและสร้างสรรค์ประสบการณ์ใหม่ ๆ กับผู้รับบริการ เพื่อค้นหาช่องทางในการสร้างนวัตกรรมธุรกิจบริการใหม่ หรือเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันระหว่างองค์กร

Study the theories, principles, tools and methods of design thinking and Practice creating the new business channels, new innovations, new products, as well as design strategies and services to achieve maximum efficiency and create new experiences with service users to find channels to create new service business innovations or to create a competitive advantage between organizations.

ผบป. 411 การบริหารจัดการงานออกแบบและการจัดการโครงการ

3 (2 – 2 – 5)

PSE 411 Design Management and Project Management

ศึกษาหลักการของการบริหารจัดการธุรกิจสร้างสรรค์ วิธีการทำงานระหว่างผู้จ้างและผู้ว่าจ้าง จรรยาบรรณของนักออกแบบ กฎเกณฑ์ระเบียบและกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ศึกษาลำดับขั้นตอนของการประกอบวิชาชีพการออกแบบ ตลอดจนการบริหารจัดการโครงการและการพัฒนาระบบนวัตกรรมของงานสร้างสรรค์ในธุรกิจ

Study the principles of creative business management, the work methods between the employer and their employee, the designer's ethics, rules and regulations and laws of intellectual property. Study the steps of the design profession, as well as project management and the development of innovative systems of creative works in business.

ผบป. 421 การออกแบบในแนวโน้มอนาคต

3 (1 – 4 – 4)

PSE 421 Design in Future Trend

ศึกษาและฝึกปฏิบัติออกแบบโดยใช้วิธีการค้นคว้า วิเคราะห์ สังเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูล ในการคาดการณ์แนวโน้มการออกแบบในอนาคต โดยใช้หลักการคิดเชิงออกแบบในการริเริ่มสร้างสรรค์สินค้าใหม่ควบคู่ไปกับสร้างสรรค์ช่องทางในการประกอบธุรกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

Students will study and practice designing by using methods of research, analysis, synthesis of correlations of information in forecasting future design trends by applying design thinking in initiating new goods along with creating channels for future business operations.

ผบป. 341 การออกแบบบรรจุภัณฑ์

3 (1 – 4 – 4)

PSE 341 Packaging Design

ศึกษาทฤษฎีและปฏิบัติงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทั้งในเชิงโครงสร้างที่ทำให้เกิดคุณสมบัติต่าง ๆ ในการปกป้องผลิตภัณฑ์และตอบสนองการใช้งานตามพฤติกรรมของผู้ใช้งาน ตลอดจนในเชิงรูปลักษณ์ ภาพลักษณ์ ที่สัมพันธ์กับแบรนด์ แผนกลยุทธ์ทางการตลาด อัตลักษณ์ของงานออกแบบ สร้างความเข้าใจพื้นฐาน การจัดการข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์อย่างเป็นระบบ

Study the theories and practice the packaging design promoting products in a structured way that creates various product protection properties and responds to usage according to user behaviors, as well as in terms of their brand images, marketing strategies, design identity and building a basic understanding of the information systematic management on packaging.

ผบป. 342 การออกแบบเฟอร์นิเจอร์และพื้นที่

3 (1 – 4 – 4)

PSE 342 Furniture and Space Design

ศึกษาทฤษฎีและหลักการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ที่คำนึงถึงพฤติกรรมที่เหมาะสมกับการใช้งาน ตลอดจนสถานที่ในการจัดวางและบริบทของพื้นที่ที่ส่งผลกระทบต่อแนวความคิดในการออกแบบและการสื่อสารของงานออกแบบ นอกจากนั้นมีการฝึกหัดการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ที่สอดคล้องกับสัดส่วนของมนุษย์ที่สัมพันธ์กับโครงสร้าง การเลือกวัสดุ อุปกรณ์และการติดตั้ง รวมไปถึงเทคโนโลยีในการผลิต

Study the theory and principles of furniture design that takes into account the behaviors of functional usage, as well as the context of the area affecting the design concept and communication of the design. In addition, the practice of furniture design in accordance with the human proportions in relation to the structure, material selection, equipment and installation and production technology.

ผบป. 343 การออกแบบปฏิสัมพันธ์

3 (1 – 4 – 4)

PSE 343 Interactive Design

ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบปฏิสัมพันธ์ โดยจับประเด็นความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับมนุษย์ มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม มนุษย์กับผลิตภัณฑ์ หรือ มนุษย์กับเทคโนโลยี มาออกแบบให้เกิดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่หรือพัฒนารูปแบบของงานผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้วให้เกิดความน่าสนใจมากขึ้น

Study and practice interaction design by gathering the issues of the human-human relationships, human to product relationships and human to technology relationships and then designing new products, innovations, or developing forms of existing products to make them more interesting.

ผบป. 344 การออกแบบงานฝีมือร่วมสมัย

3 (1 – 4 – 4)

PSE 344 Contemporary Craft Design

ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบโดยการตีความงานฝีมือในรูปแบบใหม่ ซึ่งมีจุดมุ่งหมายในการค้นหาวิธีพัฒนางานฝีมือรูปแบบประเพณีให้มีความร่วมสมัย ท้นต่อความเปลี่ยนแปลงทางสังคมในขณะที่ยังสะท้อนถึงวัฒนธรรมเก่า โดยการประยุกต์เทคนิควิธีการผลิตด้วยเทคโนโลยี การเลือกใช้วัสดุ การทดลองปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของช่างฝีมือ หรือ การสร้างระบบวิธีการทำงานในบริบทของมนุษย์ในยุคปัจจุบัน

Study and practice designing by interpreting crafts in new ways, which have aims to find ways to develop traditional craftsmanship to be contemporary, to keep up with social changes, while still reflecting on the old culture by applying the technique of manufacturing technology, the selecting of innovative materials, experiments for artisan behavior modification or system of methods of behavior in modern human contexts.

ผบป. 345 การออกแบบการทดลองวัสดุ

3 (1 – 4 – 4)

PSE 345 Experimental Materials Design

ศึกษาปัจจัยและวิธีการในการพัฒนาวัสดุในลักษณะการสร้างนวัตกรรมวัสดุ ผ่านการปฏิบัติการออกแบบวัสดุเชิงทดลองในรูปแบบต่าง ๆ ที่เกิดจากแนวความคิดและกรรมวิธีใหม่ เพื่อค้นหาวัดที่มีคุณสมบัติเฉพาะอย่างเป็นระบบ

Studying the factors and methods of material development in the nature of material innovation through material design experiments in various forms, which resulting from new ideas and processes to systematically search for materials with specific properties.

ผบป. 346 การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย 3 (1 – 4 – 4)

PSE 346 Contemporary Jewelry Design

ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยโดยการตีความงานฝีมือในรูปแบบร่วมสมัย ซึ่งเน้นแนวความคิดที่สะท้อนถึงบริบททางวัฒนธรรม ประเด็นทางสังคมในยุคปัจจุบันที่แสดงความเป็นตัวตนของผู้ใช้งาน

Study and practice contemporary jewelry design by interpreting contemporary craftsmanship, which emphasizes the concept reflecting the cultural contexts and social issues in present times that express the identities of the users.

ผบป. 347 การออกแบบผลิตภัณฑ์แสงสว่าง 3 (1 – 4 – 4)

PSE 347 Lighting Product Design

ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์แสงสว่างที่สัมพันธ์กับการออกแบบการให้แสงสว่างในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนเทคโนโลยีแสงไฟและเทคโนโลยีการเชื่อมต่อ

Studying and practicing lighting product design related to various types of lighting design both interior and exterior, as well as lighting technology and connection technologies.

ผบป. 348 การออกแบบผลิตภัณฑ์สื่อการเรียนรู้เชิงบันเทิง 3 (1 – 4 – 4)

PSE 348 Edutainment Product Design

ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ มุ่งพัฒนาทักษะทางร่างกายและจิตใจ ผ่านวิธีการเล่นที่สนุกสนานสนานกระตุ้นการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ

Study and practice designing products that promote learning, which have an objective to develop physical and mental skills through fun and entertaining ways to stimulate learning in different ways.

ผบป. 349 การออกแบบเชิงแนวคิด 3 (1 – 4 – 4)

PSE 349 Conceptual Design

ศึกษาหลักการและปฏิบัติการออกแบบเชิงแนวคิดที่เน้นการวางพื้นฐานแนวความคิดอย่างลึกซึ้ง โดยการวิเคราะห์ตีความประเด็นที่สนใจในบริบทของตนเองอย่างมีเหตุผล พร้อมเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแนวความคิดให้เข้ากับส่วนประกอบต่าง ๆ ของงานเข้าด้วยกัน เพื่อบอกเล่าเรื่องราวเชิงอุปมาและแสดงอัตลักษณ์ทางความคิดส่วนบุคคลผ่านผลงานการออกแบบ

Study concepts and practice the conceptual design that emphasizes the deep foundation of concepts by logically analyzing and interpreting the points of interest in their own context, while linking the relationships of ideas to the various components of the work together to tell metaphor stories and express an idea identities through design work.

ผบป. 351 การออกแบบเชิงวัฒนธรรมไทย

3 (1 – 4 – 4)

PSE 351 Thai Cultural Design

ศึกษาหลักการของการออกแบบโดยใช้วัฒนธรรม โดยฝึกปฏิบัติการโครงการออกแบบโดยการนำองค์ความรู้หรือเทคนิควิธีการซึ่งเป็นภูมิปัญญาหรือเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของไทย เรื่องราวที่มาของวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้กับสร้างสรรค์ธุรกิจของงานออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันปัจจุบันเพื่อเป็นการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยในตลาดการค้านานาชาติ

Study the principles of cultural design by practicing design projects that bring knowledge or techniques, which are wisdom or cultural heritage of Thailand. The story of the cultural origin is applied to the creative businesses of the present daily life product design in order to promote Thai identity in the international market.

ผบป. 352 การออกแบบกิจกรรมและอุปกรณ์

3 (1 – 4 – 4)

PSE 352 Activities and Equipment Design

ศึกษาหลักการสร้างสรรค์กิจกรรม ผ่านการปฏิบัติการออกแบบสร้างสรรค์นวัตกรรมโดยการสร้างสรรค์กิจกรรม วิธีการดำเนินกิจกรรม และอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบกิจกรรมนั้น ในรูปแบบของงานออกแบบที่ไม่ซับซ้อนเชิงเทคนิค เช่น ของเล่นและวิธีการเล่น กีฬาและอุปกรณ์ในการดำเนินเกมส์ อุปกรณ์และวิธีการออกกำลังกาย

Study the principles of creating activities through the practice of designing innovation by creating activities, methods of conducting activities, and equipment used for that activities In the forms of uncomplicated technical designs such as toys and their play methods, sports and sport equipment, exercises and methods of exercises.

ผบป. 353 การออกแบบอาหารและการรับประทาน

3 (1 – 4 – 4)

PSE 353 Food and Eating Design

ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบอาหารและการรับประทานโดยประยุกต์ความรู้ทางการออกแบบสู่ผลิตภัณฑ์อาหาร และพฤติกรรมการรับประทานอาหาร ไปจนถึงผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริโภค โดยมุ่งเน้นไปที่การสร้างรูปลักษณ์และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมบางอย่าง เพื่อให้เกิดสุนทรียภาพหรือสร้างประสบการณ์ใหม่ในการรับประทานที่สามารถต่อยอดทางธุรกิจได้

Study and practice food design and eating design by applying design knowledge to food products, eating habits, as well as products related to consumption, which are focused on the creation of appearance and behavior modification to create aesthetics or create new experiences in eating that can be extended to business expansion.

ผบป. 354 การออกแบบโครงการธุรกิจเพื่อสังคม

3 (1 – 4 – 4)

PSE 354 Social Enterprise Project Design

ศึกษาหลักการของโครงการปฏิบัติการออกแบบโดยมีจุดหมายในการพัฒนาสังคมควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มาสังคมนั้นผนวกกับมุมมองเชิงธุรกิจ โดยเลือกกรณีศึกษาในระดับจุลภาคหรือระดับมหภาค ซึ่งอาศัยข้อมูลพื้นฐานสังคมที่เลือกมาสร้างจุดเริ่มของโครงการออกแบบ ก่อให้เกิดการบริหารจัดการรวมไปถึงการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่เป้าหมายอย่างยั่งยืน

Study the principles of design practice projects, which have an objective to develop society along with product creation combined with a business perspective. By selecting a case study at the micro or macro levels, which rely on the social background information selected to create the starting point of the design project causing management including sustainably solving problems in target areas.

ผบป. 355 ผลิตภัณฑ์วิจารณ์

3 (1 – 4 – 4)

PSE 355 Product Critique

ศึกษาหลักการของการวิพากษ์วิจารณ์ ผ่านกระบวนการฝึกฝนการจับประเด็น การวิเคราะห์และการวิจารณ์งานออกแบบผลิตภัณฑ์ทุกประเภทอย่างเป็นระบบ โดยสืบค้นหาข้อมูลของงานผลิตภัณฑ์ที่เป็นกรณีศึกษาในทุกแง่มุมผสมผสานกับข้อมูลของผลิตภัณฑ์เทียบเคียงในตลาด มาเป็นพื้นฐานของการวิเคราะห์วิจารณ์ เพื่อจัดทำสรุปข้อมูลที่มีประสิทธิภาพพร้อมใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือจัดการกลยุทธ์ทางการตลาด รวมไปถึงการนำเสนอสาระ มุมมองที่ได้จากการวิเคราะห์สู่สาธารณะชนโดยการนำเสนอและตีพิมพ์

Study the principles of criticism through the practice of grasping issues, analyzing and reviewing all types of product designs systematically by searching for the information of all aspects of case- studied products blended with the information of the comparable products on the market. These serve as the basis of critical analysis to create the comprehensive summary of ready- to- use information in product development or marketing strategy management including the presentation of perspectives obtained from the analysis to the public by presentation and publication.

ผบป. 356 การออกแบบความยั่งยืน

3 (1 – 4 – 4)

PSE 356 Sustainability Design

ศึกษาทฤษฎีและหลักการของความยั่งยืน โดยฝึกปฏิบัติการโครงการออกแบบด้วยพื้นฐานระบบวิธีการคิดอย่างยั่งยืน ฝึกฝนประยุกต์องค์ความรู้ด้านการออกแบบกับข้อมูลความรู้ในเชิงวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมและสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างคน วัตถุและธรรมชาติ รวมไปถึงการบริหารจัดการโครงการออกแบบให้เกิดประโยชน์สูงสุดในทุกกระบวนการการทำงาน

Students will study the theories and principles of sustainability by practicing the design project using a sustainable thinking concept. They will practice by applying the design

knowledge with scientific information and environmental issues to build long lasting relationships between people, objects and nature. The study will include design project management that creates maximum benefit for every work.

ผบป. 357 การออกแบบที่ใช้ระบบการผลิตแบบดิจิทัล 3 (1 – 4 – 4)

PSE 357 Digital Fabrication Design

ศึกษาเรื่องระบบกลไกของเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์และกรรมวิธีการขึ้นรูปต้นแบบในการผลิตแบบดิจิทัล ผ่านการปฏิบัติการออกแบบที่ใช้จุดเด่นของการผลิตแบบดิจิทัลเพื่อสร้างความแตกต่าง

In this course, students will study mechanical systems of machine, materials, equipment and model-making processes of digital fabrication through design practices that use the advantages of digital printing or prototyping to differentiate their designs.

ผบป. 358 การออกแบบในสังคมความปรกติใหม่ 3 (1 – 4 – 4)

PSE 358 Design in New Normal Society

ศึกษาบริบทและปัจจัยของสังคมความปรกติใหม่ โดยฝึกปฏิบัติการโครงการออกแบบภายในสังคมสังคมความปรกติ ที่คำนึงถึงสุขอนามัย ระยะห่างระหว่างบุคคล วิถีชีวิตใหม่ ระบบการบริหารจัดการเทคโนโลยี ตลอดจนการสื่อสาร

Students will study the contexts and factors of the new normal society and practice the design projects within the new normal environment that takes into account hygienic issues, distance between persons, new ways of living, adaptive management system, technology and communication.

ผบป. 359 การพยากรณ์แนวโน้มในการออกแบบ 3 (1 – 4 – 4)

PSE 359 Design Trend Forecast

ศึกษาหลักการและปัจจัยของพยากรณ์แนวโน้มในการออกแบบ โดยฝึกปฏิบัติการโครงการพยากรณ์แนวโน้มในการออกแบบ ที่คำนึงถึงการวางแผนกลยุทธ์ อนุกรมเวลา ทิศทางและกระแสการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมความต้องการของสังคมที่กระทบกับแนวโน้มในการออกแบบตามกรอบระยะของเวลา

Students will study the principles and factors of forecasting design trends by practicing projects that take into account the strategic planning, time series, direction and behavioral changes of social needs that affect design trends prediction.

ผบป. 361 เทคโนโลยีสร้างสรรค์การออกแบบ 3 (1 – 4 – 4)

PSE 361 Technology Creation Design

ศึกษาเรื่องการใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบต่าง ๆ โดยฝึกปฏิบัติการออกแบบผ่านโครงการที่ใช้เทคโนโลยีสร้างสรรค์การออกแบบ

In this course, students will study the creative use of technology in creating various design projects. They will learn to practice by initiating design projects that explore and experiment with emerging technologies.

ผบป. 362 การออกแบบเพื่อทุกคน 3 (1 – 4 – 4)

PSE 362 Universal Design

ศึกษาหลักการออกแบบเพื่อทุกคน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม การสร้างสถานที่ และสิ่งของต่าง ๆ และฝึกการออกแบบเพื่อให้ทุกคนที่อยู่ในสังคมสามารถใช้ประโยชน์จากสิ่งเหล่านั้นได้อย่างเต็มที่และเท่าเทียมกัน

Students will study the design principles for universal design which uses the concept of designing for everyone in society in order that they can equally take advantage of the products or services. The universal design projects can also be environmentally-friendly concern.

วิชาเฉพาะด้าน-เลือก กลุ่มวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและการสร้างธุรกิจ

ทกส. 211 การถ่ายภาพเบื้องต้น 3 (1 – 4 – 4)

PTB 211 Introduction to Photography

ฝึกปฏิบัติเทคนิคการถ่ายภาพขั้นพื้นฐานและการจัดการอุปกรณ์และเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง เรียนรู้การใช้เทคนิคของกล้องและเลนส์ว่าสามารถสร้างภาพประเภทใดประเภทหนึ่งได้อย่างเฉพาะเจาะจง นอกจากนี้ยังมีการสำรวจการจัดแสงในสตูดิโอ เช่นเดียวกับการพัฒนาตัวแบบการถ่ายภาพ

This course offers an introduction to fundamental photography techniques and the management of related equipment and instruments. The technical aspects of cameras and lenses are addressed as the specifics of how a particular type of image can be created. Studio lighting is also explored as well as the development of the photographic subject.

ทกส.212 เทคนิคการใช้แสงในสตูดิโอ 3 (1 – 4 – 4)

PTB 212 Studio Lighting Techniques

ฝึกปฏิบัติวิธีการใช้อุปกรณ์จัดแสงเพื่อสร้างภาพถ่ายในสตูดิโอสำหรับการถ่ายภาพประเภทต่าง ๆ ผู้เรียนจะได้สำรวจและเรียนรู้เทคนิคการจัดแสงในเชิงสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นฝึกฝนการใช้สี การจัดองค์ประกอบ การใช้แสงเงา ผู้เรียนจะได้เรียนรู้ขั้นตอนการทำงานภายในบรรยากาศสตูดิโอ รวมถึงการแชร์ภาพแบบเรียลไทม์ และท้ายสุดผู้เรียนจะมีความคุ้นเคยต่อกระบวนการทำงานในสตูดิโอถ่ายภาพ

This course teaches students how to use lighting equipment to create studio photographs for various genres of photography. Students will explore the technical and creative aspects of lighting, including color, composition, and shadow. Students will also learn the workflow within the studio atmosphere including tethering of images in real time. After the course students will be native in studio working process.

ทกส.213 การถ่ายภาพบุคคลในสภาพแวดล้อม 3 (1 – 4 – 4)

PTB 213 Environmental Portraiture

ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพสิ่งแวดล้อม โดยจับภาพผู้คนในสภาพแวดล้อมธรรมชาติเพื่อถ่ายภาพบุคคลที่แท้จริง ได้เรียนรู้การจัดแสงโดยเน้นที่การควบคุมและการทำงานร่วมกับแสงธรรมชาติที่สื่อข้อความอันทรงพลังเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ผู้เรียนได้พัฒนามุมมองและสไตล์ที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเองในขณะที่ได้รับความสามารถในการสร้างแรงบันดาลใจให้สังคมรับรู้ด้วย

This course teaches the art of environmental photography, capturing people in natural surroundings for authentic portraits. Students will learn lighting with an emphasis on controlling and working with natural light that communicates powerful messages about humanity's relationship with the environment. They will develop their own unique perspectives and styles while gaining the ability to inspire social awareness.

ทกส.214 การตัดต่อและการจัดการภาพ 3 (1 – 4 – 4)

PTB 214 Image Editing and Manipulation

ฝึกฝนและเรียนรู้ทำความเข้าใจเทคนิคการตัดต่อและจัดการกับภาพในเชิงลึก โดยเน้นการใช้ Capture One ผู้เรียนได้เรียนรู้วิธีการใช้เครื่องมือซอฟต์แวร์เพื่อแก้ไขและปรับปรุงภาพดิจิทัลผ่านการสอนภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยยังคงความสมบูรณ์ของภาพถ่ายต้นฉบับ หัวข้อที่สอนครอบคลุมถึงการแก้ไขสี รีทัช การจัดองค์ประกอบ และเอฟเฟกต์พิเศษ

This course is designed to provide photography students with a thorough understanding of image manipulation techniques with an emphasis on Capture One as the platform. Through theoretical and practical instruction, students will learn how to use

software tools to edit and enhance digital images while maintaining the integrity of the original photograph. Topics covered will include color correction, retouching, compositing, and special effects.

- ทกส. 215 การถ่ายภาพสารคดี 3 (1 – 4 – 4)
PTB 215 Documentary Photography

ศึกษาแง่มุมทางประวัติศาสตร์จนถึงร่วมสมัยของการถ่ายภาพสารคดีในฐานะประเภทของการเล่าเรื่องด้วยภาพที่ทำหน้าที่สำคัญในการจับภาพเหตุการณ์ในชีวิตจริงและส่งเสริมจิตสำนึกทางสังคม ผู้เรียนจะได้รับความเข้าใจอย่างลึกซึ้งว่าการถ่ายภาพสารคดีมีวิวัฒนาการอย่างไรในการถ่ายทอดเรื่องราวประสบการณ์และมุมมองของมนุษย์ จากการสำรวจที่มา วิธีการ และความหมายทางสังคม ส่งเสริมให้นักเรียนพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และปลูกฝังแนวทางศิลปะและจริยธรรมของตนเองในการผลิตภาพสารคดีที่มีประสิทธิภาพและเปี่ยมไปด้วยความหมาย

This course provides a comprehensive examination of the historical and contemporary aspects of documentary photography as a genre of visual storytelling that serves the critical function of capturing real-life events and promoting social consciousness. Through the exploration of its origins, methodologies, and social implications, students will gain a deep understanding of how documentary photography has evolved as a means of conveying narratives of human experiences and perspectives. This course will encourage students to develop critical thinking skills and cultivate their own artistic and ethical approaches to producing effective and impactful documentary images.

- ทกส. 221 ประวัติศาสตร์ภาพถ่าย 3 (3 – 0 – 6)
PTB 221 History of Photography

ศึกษาและเรียนรู้ประวัติศาสตร์ภาพถ่ายตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ได้เรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการถ่ายภาพ ช่างภาพที่มีชื่อเสียง และวิวัฒนาการของสื่อให้ความเข้าใจในบริบททางวัฒนธรรม สังคม และการเมืองที่หล่อหลอมให้การถ่ายภาพเป็นศิลปะแขนงหนึ่ง

This course covers the history of photography from its origins to the present. Students will learn about photographic technology, prominent photographers, and the evolution of the medium. The course provides an understanding of the cultural, social, and political contexts that have shaped photography as an art form.

ทกส.222 การสร้างธุรกิจเบื้องต้น 3 (3 – 0 – 6)

PTB 222 Introduction to Business

ศึกษาบทบาทสำคัญของธุรกิจ ทำการสำรวจโลก แง่มุมทางจริยธรรม และความรับผิดชอบทางสังคม วิชาเน้นด้านการใช้ภาพและองค์ประกอบรอบ ๆ ธุรกิจ ผู้เรียนจะได้พัฒนาทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ และการแก้ปัญหาเพื่อความสำเร็จในอุตสาหกรรมต่าง ๆ

This course covers the core functional areas of business and explores global, ethical, and social responsibilities. The course emphasizes on visual aspects and components around business. Students will develop critical thinking and problem-solving skills for success in various industries.

ทกส.223 วัฒนธรรมทางการเห็น 3 (3 – 0 – 6)

PTB 223 Visual Culture

เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้การใช้ภาษาภาพ ซึ่งเป็นวิธีการสื่อสารที่อิงจากการใช้ภาพเป็นองค์ประกอบหลัก ผู้เรียนจะได้เรียนรู้วิธีการถ่ายทอดความคิดของตนอย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้ทฤษฎีการออกแบบพื้นฐาน

This course exposes students to visual language, a method of communication based on the use of visual components. The students will learn how to effectively convey their thoughts visually by using foundation design theory.

ทกส.311 การถ่ายภาพแฟชั่นและเชิงพาณิชย์ 3 (1 – 4 – 4)

PTB 311 Fashion and Commercial Photography

ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพที่ครอบคลุมทั้งทักษะทฤษฎีสำหรับการถ่ายภาพในอุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์ เรียนรู้เทคนิคของภาคธุรกิจต่าง ๆ จนได้รู้ว่าจะสร้างออกมาเป็นภาพได้อย่างไร ได้เรียนรู้วิธีการสร้างภาพระดับมืออาชีพที่สามารถแสดงคุณค่าของผลิตภัณฑ์และสื่อสารความหมายของแบรนด์ผ่านการมอบหมายงาน และการบรรยายจากผู้เชี่ยวชาญชั้นนำของแต่ละภาคส่วนของการถ่ายภาพเชิงพาณิชย์

This course offers a comprehensive practice and theoretical skills for photographing in the commercial industry. Students will learn techniques of different business sectors and how imagery is produced. Students will learn how to create professional-quality images that showcase products and communicate brand messages through hands-on assignments and lectures and leading experts from each commercial photography sectors.

ทกส. 312 การถ่ายภาพทิวทัศน์และสถาปัตยกรรม

3 (1 – 4 – 4)

PTB 312 Landscape and Architectural Photography

ฝึกปฏิบัติการใช้เทคนิคการจับภาพทิวทัศน์และสถาปัตยกรรมผ่านการถ่ายภาพ ผู้เรียนได้เรียนรู้เกี่ยวกับการจัดองค์ประกอบ การจัดแสง และแง่มุมทางเทคนิคผ่านการทำโครงการ โดยเน้นการรักษามุมมองที่สมดุลขณะถ่ายภาพสถาปัตยกรรมและภูมิทัศน์

This course teaches the art and technique of capturing landscapes and architecture through photography. Students will learn about composition, lighting, and technical aspects through hands-on projects. This course emphasizes on maintaining a balanced perspective while shooting architectures and landscape.

ทกส. 313 การถ่ายภาพเชิงความคิด

3 (1 – 4 – 4)

PTB 313 Conceptual Photography

ฝึกปฏิบัติวิธีสร้างภาพถ่ายที่สื่อสารความคิด อารมณ์ และเรื่องเล่าที่ซับซ้อนผ่านการใช้สัญลักษณ์ และคำอุปมาอุปไมย ผู้เรียนได้เรียนรู้ทฤษฎีสัญศาสตร์โดยใช้กล้องเป็นสื่อปฏิบัติ

This course teaches students how to create photographic images that communicate complex ideas, emotions, and narratives through the use of symbols and metaphors. Students will learn theories of semiotics through using the camera as a medium.

ทกส. 314 การพัฒนาสู่การเป็นช่างภาพมืออาชีพ

3 (3 – 0 – 6)

PTB 314 Professional Development of Photographers

เพื่อเตรียมความพร้อมสู่สายงานอาชีพ ผู้เรียนจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนงบประมาณ การประเมินราคาของคู่แข่ง และการสร้างทีมงานมืออาชีพ ได้เรียนรู้วิธีการเขียนใบเสนอราคา ใบแจ้งหนี้ และการเตรียมเอกสารด้านภาษี ตลอดจนการเขียนแบบฟอร์มข้อตกลงเบื้องต้น

This course prepares students to be ready in the professional work field. Students will learn about creating a budget plan, competitor price, and professional team building. Students will also learn how to write a quotation, invoice, and prepare tax documents as well as writing a basic agreement form.

ทกส. 321 การตลาดและการโฆษณา 3 (3 – 0 – 6)

PTB 321 Marketing and Advertising

ศึกษาพื้นฐานด้านการตลาดและการโฆษณา โดยเน้นการใช้ภาพถ่ายในการตลาดและการโฆษณา ผู้เรียนจะได้เรียนรู้ประวัติศาสตร์การถ่ายภาพโฆษณา บทบาทของการเล่าเรื่องด้วยภาพในอัตลักษณ์แบรนด์ เรียนรู้เทคนิคในการสร้างภาพที่น่าสนใจ รวมถึงการวิเคราะห์และตีความโฆษณา และการพัฒนาทักษะด้านการตลาดด้วยภาพผ่านโครงการภาคปฏิบัติ

This course provides students with the fundamentals of Marketing and Advertising with an emphasis on the usage of photographic visuals in marketing and advertising. Students will learn the history of advertising photography, the role of visual storytelling in brand identity, and technical skills for creating compelling images, including analyzing and interpreting advertisements and developing visual marketing skills through hands-on projects.

ทกส. 322 การพัฒนาแฟ้มสะสมผลงาน 3 (1 – 4 – 4)

PTB 322 Portfolio Development

ศึกษาวิธีสร้างแฟ้มสะสมผลงานการถ่ายภาพระดับมืออาชีพผ่านการบรรยาย การวิจารณ์ และโครงการภาคปฏิบัติ ซึ่งครอบคลุมไปถึงด้านธุรกิจและการตลาดของภาพถ่าย รวมถึงการโปรโมตตนเองและการพัฒนาแบรนด์ส่วนบุคคล

This course teaches students how to create a professional-level photographic portfolio through lectures, critiques, and hands-on projects. It covers the business and marketing aspects of photography, including self-promotion and developing a personal brand.

ทกส. 323 การเป็นภัณฑารักษ์ในยุคร่วมสมัย 3 (3 – 0 – 6)

PTB 323 Curatorship in Contemporary Era

ศึกษาทฤษฎีและแนวปฏิบัติของการจัดนิทรรศการศิลปะ ตั้งแต่ประวัติศาสตร์นิทรรศการศิลปะ ศิลปะร่วมสมัย และการบริหารจัดการนิทรรศการ ผู้เรียนได้เรียนรู้เกี่ยวกับเทรนด์และวิธีแสวงหาบุคคลที่มีความสามารถ รวมถึงสามารถเขียนคำอธิบายทางศิลปะสำหรับผลงานภาพถ่ายและงานออกแบบได้

This course teaches the theory and practice of art curating, covering the history of curatorial practice, contemporary art, and exhibition organization. Students will also learn about trends and how to scout for talents and write artistic descriptions for photography and design work.

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือก เรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

ศก. 371 การคิดอย่างนักออกแบบ

3 (3 – 0 – 6)

FA 371 Think as Designer

ศึกษาทฤษฎีและหลักการคิดสร้างสรรค์ ผ่านการปฏิบัติการค้นคว้า คิด วิเคราะห์ ในการริเริ่มสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบต่าง ๆ ตลอดจนการใช้ข้อมูลในการสนับสนุนความเป็นไปได้ของแนวความคิดในการนำเสนอผลงาน

Students will study theories and principles of creative thinking through the practices of researching, thinking and analyzing. To create various design works, they will use the information to support the possibilities of conceptual presentations.

ศก. 372 โครงการความร่วมมือทางการออกแบบ

3 (1 – 4 – 4)

FA 372 Collaborative Design Project

ฝึกปฏิบัติการทำงานแบบเป็นกลุ่ม และ/หรือ การร่วมงานกับองค์กรหรือหน่วยงานอื่น เพื่อออกแบบ และผลิตผลงานสร้างสรรค์ โดยเน้นการฝึกปฏิบัติจากโจทย์ทางการออกแบบจริง

In this course, students will practice in a team working and/or working with other organizations or agencies to initiate and design creative project by emphasizing on practical training from real -world design problems.

ศก. 373 การเขียนเชิงสร้างสรรค์

3 (3 – 0 – 6)

FA 373 Creative Writing

ศึกษาหลักการและรูปแบบต่าง ๆ ในการเขียนและฝึกงานเขียนอย่างสร้างสรรค์ในหัวข้อต่างๆ ของงานศิลปะและการออกแบบ

Students will study various writing principles and styles. In addition, they will practice creative writing about various topics in art and design.

ศก. 374 การคุ้มครองนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา 3 (3 – 0 – 6)

FA 374 Innovation Protection and Intellectual Property

ศึกษาประเภทของกฎหมาย กฎเกณฑ์ และกระบวนการในการดำเนินการคุ้มครองนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาของธุรกิจสร้างสรรค์ของในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนผลกระทบเกิดขึ้นจากกรณีศึกษาต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

In this course, students will study types of laws, rules and procedures for the protection of innovation and intellectual property of domestic and foreign creative businesses, as well as the effects of various case studies in both domestic and international levels.

ศก. 375 ทักษะพื้นฐานการออกแบบสำหรับนักออกแบบ 3 (1 – 4 – 4)

FA 375 Basic Design Skills for Designer

ศึกษาและปฏิบัติ หลักการออกแบบเบื้องต้น ผ่านการฝึกฝนทักษะพื้นฐานในการเขียนแบบ การสื่อสารความคิดด้วยภาพ และการขึ้นต้นแบบ ตลอดจนการนำเสนอแนวความคิดและผลงาน

Students will study and practice basic design principles by practicing basic drawing skills, visual representation of concepts, prototyping and idea presentation.

ศก. 376 ทักษะของนักออกแบบมืออาชีพในระดับสากล 3 (3 – 0 – 6)

FA 376 Professional Designer Skills in International Level

ศึกษาหลักการและระบบการทำงานขององค์การด้านการออกแบบในระดับนานาชาติ ในการติดต่อประสานงาน ลำดับขั้นตอนในการประกอบวิชาชีพการออกแบบ รวมถึงระบบการสร้างสรรค์นวัตกรรมของธุรกิจสร้างสรรค์ในระดับสากล

Students will learn the working principles and systems of international design organizations, the collaboration and procedures of professional practice in design business, including the business innovation in international level.

ศก. 378 การออกแบบขับเคลื่อนนวัตกรรม 3 (3 – 0 – 6)

FA 378 Design Driven Innovation

ศึกษาหลักการและระบบการจัดการสร้างนวัตกรรม โดยการเรียนรู้จากกรณีศึกษาต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านการปฏิบัติในการออกแบบระบบการสร้างนวัตกรรมโดยใช้การออกแบบ

In this course, students will study the principles and management systems to create innovation by learning from various case studies both at the domestic and international level. They will study design projects successfully created by innovation.

ศก. 379 สัมมนาทางการออกแบบ 3 (3 – 0 – 6)

FA 379 Seminar in Design

ศึกษากระบวนการจัดสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านการออกแบบ และฝึกปฏิบัติการดำเนินการจัดสัมมนาในประเด็นการออกแบบต่างๆ ฝึกการแสดงความคิดเห็น การวิพากษ์วิจารณ์ วิเคราะห์ ประเมินผล และสรุปรายงานผล

Students will organize seminars in order to share and learn about design. In addition, they will practice conducting the seminars on various design issues, as well as commenting, criticizing, analyzing, summarizing, evaluating and writing the report.

ศก. 380 งานศิลปะและงานออกแบบเพื่อการสวมใส่ 3 (1 – 4 – 4)

FA 380 Wearable Art and Design

ศึกษาและเรียนรู้วิธีการออกแบบงานศิลปะและงานออกแบบเพื่อการสวมใส่ ปัจจัยที่มีผลต่อการออกแบบ ขั้นตอนการออกแบบ กระบวนการผลิต และวิธีการนำเสนอผลงานด้วยการฝึกปฏิบัติการออกแบบ และผลิตต้นแบบ

In this course, students will practice design concepts and methods to create wearable art and design. They will learn design factors, design process, production process, prototyping and how to effectively present the wearable art and design project.

ศก. 381 เส้นทางก้าวหน้าในอาชีพนักออกแบบ 3 (3 – 0 – 6)

FA 381 Career Path for Designers

ศึกษาเส้นทางอาชีพด้านการออกแบบ ด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับนักออกแบบมืออาชีพ

In this course, students will learn about the career path of design professions by exchanging knowledge and experiences with professional designers.

ศก. 382 ภาษาอังกฤษสำหรับศิลปินและนักออกแบบ 3 (2 – 2 – 5)

FA 382 English for Artist and Designer

ฝึกฝนพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารด้านศิลปะและการออกแบบ โดยเน้นการพัฒนาทักษะในด้านคำศัพท์เฉพาะทาง ความเข้าใจในการอ่านและการสนทนาสื่อสารในด้านศิลปะและการออกแบบที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการศึกษาค้นคว้า และการนำเสนองาน

Students will practice and develop English language communication skills in art and design by focusing on developing the usage of terminology skill, reading comprehension and conversation in art and design fields in order to increase the efficiency in studying, researching and presenting art and design projects.

ศก. 383 กลยุทธ์ทางการออกแบบและการบริหารจัดการ 3 (3 – 0 – 6)

FA 383 Design Strategy and Management

ศึกษาหลักการและกระบวนการในการสร้างกลยุทธ์ของการออกแบบผ่านหลักการการคิดเชิงสร้างสรรค์ และศึกษาระบบการบริหารจัดการธุรกิจสร้างสรรค์จากกรณีศึกษาต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนปฏิบัติการออกแบบกลยุทธ์และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

Students will learn the principles and processes of creating design strategies through creative thinking principles. In addition, they will learn the creative business management system from various case studies both at the domestic and international level, as well as effective design strategy and management.

ศก. 420 การค้นคว้าอิสระ 3 (1 – 4 – 4)

FA 420 Independent Study

การค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลเฉพาะเรื่อง และนำเสนอผลงานออกแบบตามหัวข้อและขอบเขตที่อยู่ในความสนใจของผู้เรียน ภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

In this course, students will research, collect data, analyze and synthesize thematic information, and present their art or design projects according to topics and areas in the interest of the learners under the guidance of an advisor.

ศรภ. 471 ศิลปะปริทัศน์ 3 (3 – 0 – 6)

CAP 471 Survey of Art

ศึกษาศิลปกรรมสำคัญของไทยจากการนำชมสถานที่จริงและภาพถ่าย เพื่อให้เข้าใจและเห็นคุณค่าในภูมิปัญญาโบราณของไทย และเพื่อเป็นการเสริมความรู้ทั้งทางประวัติศาสตร์และสุนทรียศาสตร์

In this course, students will study significant pieces of Thai art, both from visiting actual places and from various media. They will also learn to understand and appreciate Thai ancient wisdom in order to enhance knowledge, both historically and aesthetically.

ศรภ. 472 ศิลปะกราฟฟิตี้ 3 (1 – 4 – 4)

CAP 472 Graffiti Art

ศึกษาและฝึกฝนกระบวนการผลิตผลงานศิลปะกราฟฟิตี้ในระดับมืออาชีพทั้งในเชิงทฤษฎีและการปฏิบัติ เพื่อให้เข้าใจสุนทรียศาสตร์ และบริบทในเชิงวัฒนธรรม รวมถึงการใช้สีสเปรย์ การออกแบบลวดลาย และเทคนิคเฉพาะอื่นๆ

In this course, students will study and practice the process of producing graffiti art at a professional level, both in theory and practice in order to understand its aesthetic aspects

and cultural context. They will practice using spray painting, designing patterns and experimenting with other specific techniques.

ศรภ. 473 ศิลปะสีน้ำ

3 (1 – 4 – 4)

CAP 473 Watercolor

ศึกษาและฝึกฝนกระบวนการผลิตผลงานภาพสีน้ำในระดับมืออาชีพทั้งในเชิงทฤษฎีและการปฏิบัติ เพื่อให้เข้าใจสุนทรียศาสตร์ ธรรมชาติ และลักษณะเฉพาะของสีน้ำ ตั้งแต่การจัดหุ่น จัดองค์ประกอบ การใช้เทคนิคสีน้ำรูปแบบต่าง ๆ และเทคนิคเฉพาะอื่น ๆ

In this course, students will study and practice the process of watercolor paintings at a professional level, both in theory and practice. They will also learn to understand the aesthetic aspects and the nature of this medium and develop skills in still-life arrangement, arranging the composition by using different types of watercolor techniques and other specific techniques.

ศรภ. 474 ภาพพิมพ์โลหะ

3 (1 – 4 – 4)

CAP 474 Etching

ศึกษาและฝึกฝนกระบวนการผลิตผลงานศิลปะภาพพิมพ์ด้วยแม่พิมพ์โลหะ (Etching) ในระดับมืออาชีพทั้งในเชิงทฤษฎีและการปฏิบัติ เพื่อให้เข้าใจสุนทรียศาสตร์ ธรรมชาติ และลักษณะเฉพาะของสื่อ ตั้งแต่การออกแบบจัดองค์ประกอบ การใช้เครื่องมือในกระบวนการพิมพ์ และเทคนิคเฉพาะอื่นๆ

In this course, students will study and practice the process of printmaking art, especially etching technique at a professional level, both in theory and practice. They will also learn to understand the aesthetic aspects and the nature of this medium and develop skills in arranging the composition by using printing tools and other specific techniques.

ศรภ. 475 ภาพพิมพ์ตะแกรงไหม

3 (1 – 4 – 4)

CAP 475 Silkscreen

ศึกษาและฝึกฝนกระบวนการผลิตผลงานศิลปะภาพพิมพ์ด้วยแม่พิมพ์ตะแกรงไหม (Silk-Screen) ในระดับมืออาชีพทั้งในเชิงทฤษฎีและการปฏิบัติ เพื่อให้เข้าใจสุนทรียศาสตร์ ธรรมชาติ และลักษณะเฉพาะของสื่อ ตั้งแต่การออกแบบจัดองค์ประกอบ การใช้เครื่องมือในกระบวนการพิมพ์ และเทคนิคเฉพาะอื่น ๆ

In this course, students will study and practice the process of printmaking art, especially silkscreen technique at a professional level, both in theory and practice. They will also learn to understand the aesthetic aspects and the nature of this medium and develop skills in arranging the composition by using printing tools and other specific techniques.

ผบป. 371 การสำรวจและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์อาเซียน 3 (3 – 0 – 6)

PSE 371 Survey and Analysis of ASEAN Product

ศึกษาโดยการค้นคว้า สำรวจเพื่อหาเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ผลกระทบจากอิทธิพลทางสังคมและวัฒนธรรม ตลอดจนความเชี่ยวชาญชำนาญของหัตถกรรมในกลุ่มประเทศอาเซียน รวมถึงการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยนำเอาองค์ความรู้มาวิเคราะห์หาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันในตลาดการค้าปัจจุบันได้

Students will study by researching and exploring in order to find the uniqueness of the product, the social impact and the cultural influences. As well as the expertise of handicrafts in ASEAN countries, including technological developments that affect product development. They will learn by applying knowledge to analyze and develop products which can be competitive in the current commercial market.

ผบป. 372 แนวโน้มสำหรับนักออกแบบผลิตภัณฑ์ 3 (3 – 0 – 6)

PSE 372 Trends for Product Designer

ศึกษาปัจจัยของการกำหนดแนวโน้มของการออกแบบในอดีตจนถึงปัจจุบันโดยสังเขป ตลอดจนวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์และปัจจัยความสำเร็จและล้มเหลวของผลิตภัณฑ์ เพื่อค้นหาทิศทางของตลาดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับกระแสความต้องการในอนาคต

Students will study the factors that determine design trends from past to present, the life cycle of the product and the success and failure of marketing the product in order to find the direction of product marketing that suits the consumer's demand in the future.

สกอ. 371 ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะ การออกแบบ และวิทยาศาสตร์ 3 (3 – 0 – 6)

IDD 371 Connecting Art, Design, and Science

เรียนรู้ความเชื่อมโยงของความคิดสร้างสรรค์ที่สัมพันธ์กับแนวความคิดและองค์ความรู้ของศาสตร์ด้านศิลปะ การออกแบบ และวิทยาศาสตร์ ซึ่งก่อให้เกิดการสร้างสรรคนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อมนุษยชาติ

In this course, students will learn the connection of creativity in relation to the concepts and knowledge of art, design and science, which gives rise to the innovation that is beneficial to humanity.

สกอ. 372 การออกแบบสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (1 – 4 – 4)

IDD 372 Design for Tourism Industries

ฝึกปฏิบัติการออกแบบสินค้า บริการ หรือโครงการต้นแบบสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยใช้วิธีคิดเชิงออกแบบในการสร้างประสบการณ์สำหรับนักท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น

Students will practice designing products, services or prototypes for the tourism industry. They will also learn to use design thinking to create appropriate experiences which can add values by using local cultural capital.

สกอ. 373 การออกแบบสำหรับชุมชน 3 (1 – 4 – 4)

IDD 373 Design for Community

ฝึกปฏิบัติการใช้วิธีคิดเชิงออกแบบในการทำงานร่วมกับชุมชน โดยออกแบบสินค้า บริการ หรือโครงการต้นแบบสำหรับชุมชน เพื่อให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี

In this course, students will practice designing appropriate projects for the community by applying the concept of design thinking. In order to design products, services or prototypes for the community, students learn to be able to cope with environmental, economic, social issues and technological changes.

สกอ. 374 การออกแบบเพื่อสุขภาวะ 3 (1 – 4 – 4)

IDD 374 Design for Well-being

ฝึกปฏิบัติการออกแบบสินค้า บริการ หรือโครงการต้นแบบเพื่อสร้างสุขภาวะของมนุษย์ที่เชื่อมโยงกันเป็นองค์รวมอย่างสมดุล ทั้งทางกาย ทางจิต ทางปัญญา และทางสังคม

Students will initiate well-being design projects by applying the concept of design thinking. In order to design products, services or prototypes for well-being, students learn to be able to cope with environmental, economic, social issues and technological changes.

สศ. 301 เตรียมสหกิจศึกษา

3 (3 – 0 – 6)

CO 301 Pre-Cooperative Education

(สำหรับแผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา)

ศึกษาแนวคิดและความเข้าใจระบบสหกิจศึกษา และการเตรียมความพร้อมในการทำงาน เสริมสร้างทักษะด้านต่าง ๆ อาทิ การเตรียมเอกสารสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ เทคนิคการเข้ารับการสัมภาษณ์ การพัฒนาทักษะในการสื่อสาร ทั้งในรูปแบบการสื่อสารระหว่าง Generation และการใช้ภาษาสากลเพื่อการสื่อสาร รวมถึงการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นทักษะการทำงานเป็นทีมอย่างสร้างสรรค์ในวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่าง มีจิตวิทยาในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีเทคนิคในการพัฒนาอารมณ์และปรับตัวได้ มีทักษะเฉพาะด้านวิชาชีพ มีจิตวิญญาณผู้ประกอบการ เทคนิคการเขียนรายงาน การนำเสนอ และข้อควรปฏิบัติในระหว่างปฏิบัติงาน และความปลอดภัยในสถานประกอบการ รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

Studying concepts and understanding in cooperative education system and preparation for applying jobs such as how to prepare documents for job application, how to choose the right company to work, techniques for job interviewing, the development of communication skills in both Generation communication styles and the international communication, cross- cultural communication and also focusing on Creative team work skills in the different organizational cultures, the Psychology of working together, techniques emotional development and adaptation, Improving professional skills and entrepreneurial spirit and furthermore, the Report writing, Presentation, the best practices during work in the workplace, Morality, Ethics and professional ethics.