

**หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน**  
**Bachelor of Arts Program in Airline Business Management**

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 138 หน่วยกิต

**โครงสร้างหลักสูตร**

**หลักสูตรทางวิชาการ**

**แผนการศึกษาแบบปกติ**

<b>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร</b>	<b>138</b>	<b>หน่วยกิต</b>
<b>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>30</b>	<b>หน่วยกิต</b>
- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ	21	หน่วยกิต
<b>ข. หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>102</b>	<b>หน่วยกิต</b>
- กลุ่มวิชาแกน	12	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ	63	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก	12	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท	15	หน่วยกิต
<b>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี</b>	<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>

**รายวิชาในหลักสูตร**

**ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต**

**กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)**

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

อก. 101	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2 – 2 – 6)
EN 101	Everyday English	
อก. 102	ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม	3 (2 – 2 – 6)
EN 102	Social English	
อก. 103	ภาษาอังกฤษในบริบทสากล	3 (2 – 2 – 6)
EN 103	Global English	

**กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)**

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ศท. 101	ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE 101	Thinking Skills for Lifelong Learning	
ศท. 102	ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม	3 (3 – 0 – 6)
GE 102	Citizenship and Social Transformation	

ศท. 103	เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต	3 (3 – 0 – 6)
GE 103	Technology and Innovation for the Future	
ศท. 104	สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต	3 (3 – 0 – 6)
GE 104	Aesthetics and Well-being for Life	
ศท. 105	พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก	3 (3 – 0 – 6)
GE 105	Global Alliance and Emerging Issues	
ศท. 106	ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3 (3 – 0 – 6)
GE 106	Financial Literacy and Sustainable Development	
ศท. 107	จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ	3 (3 – 0 – 6)
GE 107	Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills	

### ข. หมวดวิชาเฉพาะ 102 หน่วยกิต

#### กลุ่มวิชาแกน (12 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

ทร. 160	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการเบื้องต้น	3 (3 – 0 – 6)
HT 160	Introduction to Tourism and Hospitality Industry	
ทร. 261	จิตวิทยาบริการ	3 (3 – 0 – 6)
HT 261	Service Psychology	
ทร. 264	พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
HT 264	Customer Behavior in Tourism and Hospitality Industry	
ทร. 461	การวิจัยเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3 – 0 – 6)
HT 461	Research for Tourism and Hospitality Industry	

#### กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (63 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

ธกบ. 101	อุตสาหกรรมการบินเบื้องต้น	3 (3 – 0 – 6)
ABM 101	Introduction to Aviation Industry	
ธกบ. 102	ธุรกิจสายการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 102	Airline Business	
ธกบ. 104	การพัฒนาบุคลิกภาพและการสร้างเสริมภาพลักษณ์สำหรับพนักงานสายการบิน	3 (2 – 2 – 6)
ABM 104	Personality Development and Image Grooming for Airline Personnel	
ธกบ. 201	การจัดการและการดำเนินงานท่าอากาศยาน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 201	Airport Management and Operations	
ธกบ. 202	หลักการการจัดการสำหรับธุรกิจสายการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 202	Principles of Management for Airline Business	

ชกบ. 203	ภูมิศาสตร์การบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 203	Aviation Geography	
ชกบ. 206	การประชาสัมพันธ์เพื่อธุรกิจสายการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 206	Public Relations for Airline Business	
ชกบ. 211	นิรภัยและความปลอดภัยด้านการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 211	Aviation Safety and Security	
ชกบ. 213	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพในอุตสาหกรรมการบิน 1	3 (2 – 2 – 6)
ABM 213	Communicative English for Career in Aviation industry I	
ชกบ. 214	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพในอุตสาหกรรมการบิน 2	3 (2 – 2 – 6)
ABM 214	Communicative English for Career in Aviation industry II	
ชกบ. 302	การตลาดธุรกิจสายการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 302	Airline Marketing	
ชกบ. 303	กฎหมายและข้อบังคับด้านการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 303	Aviation Law and Regulations	
ชกบ. 308	การจัดการทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 308	Human Capital Management for Aviation Industry	
ชกบ. 400	การเตรียมฝึกงานในธุรกิจสายการบิน	3 (2 – 2 – 6)
ABM 400	Preparation for Internship Airline Business	
ชกบ. 401	การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าในธุรกิจสายการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 401	Customer Relations Management in Airline Business	
ชกบ. 402	การจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจสายการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 402	Strategic Innovation Management for Airline Business	
ชกบ. 405	การจัดการบริการสายการบินราคาประหยัด	3 (3 – 0 – 6)
ABM 405	Budget Airline Service Management	
ชกบ. 406	การจัดการรายได้ในธุรกิจสายการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 406	Revenue Management in Airline Business	
ชกบ. 410	การฝึกงาน	3 (0 – 9 – 40)
ABM 410	Internship	
ชกบ. 416	สัมมนาธุรกิจสายการบิน	3 (2 – 2 – 6)
ABM 416	Seminar in Airline Businesses	
ชกบ. 418	การเตรียมความพร้อมสู่อุตสาหกรรมการบิน	3 (2 – 2 – 6)
ABM 418	Career Preparations for Aviation Industry	

### **กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (12 หน่วยกิต)**

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาเอกเลือกได้ 1 กลุ่มจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกเรียนเฉพาะรายวิชาจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือกใดๆ จนครบ 12 หน่วยกิต

<b>กลุ่มที่ 1</b>	<b>การบริการผู้โดยสารภาคพื้น</b>	หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
ชกบ. 321	การบริการผู้โดยสารภาคพื้น	3 (1.5 – 3 – 6)
ABM 321	Ground Passenger Service	
ชกบ. 322	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการบริการผู้โดยสารภาคพื้น	3 (2 – 2 – 6)
ABM 322	Communicative English for Ground Passenger Service	
ชกบ. 323	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสำรองที่นั่งสายการบิน	3 (1.5 – 3 – 6)
ABM 323	Information Technology for Airline Reservation	
ชกบ. 324	ราคาและบัตรโดยสาร	3 (1.5 – 3 – 6)
ABM 324	Fares and Tickets	
<b>กลุ่มที่ 2</b>	<b>การบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน</b>	
ชกบ. 331	การบริการผู้โดยสารบนเครื่องบินเบื้องต้น	3 (1.5 – 3 – 6)
ABM 331	Basic In-Flight Passenger Service	
ชกบ. 332	การบริการผู้โดยสารบนเครื่องบินขั้นสูง	3 (1.5 – 3 – 6)
ABM 332	Advanced In-flight Passenger Service	
ชกบ. 333	ความปลอดภัยและภาวะฉุกเฉินบนเครื่องบิน	3 (2 – 2 – 6)
ABM 333	Basic Safety and Emergency on Board	
ชกบ. 334	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน	3 (2 – 2 – 6)
ABM 334	Communicative English for In-flight Passenger Service	
<b>กลุ่มที่ 3</b>	<b>การปฏิบัติงานลานจอดอากาศยาน</b>	
ชกบ. 341	การขนส่งสินค้าทางอากาศ	3 (3 – 0 – 6)
ABM 341	Air Cargo Management	
ชกบ. 342	การควบคุมน้ำหนักและระวางบรรทุกพื้นฐาน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 342	Basic Load Control	
ชกบ. 343	การปฏิบัติงานบริเวณลานจอด	3 (2 – 2 – 6)
ABM 343	Ramp Operations	
ชกบ. 344	การจัดการและการดำเนินงานการบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับสายการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 344	Airline Catering Operations & Management	

### กลุ่มวิชาโท (15 หน่วยกิต)

นักศึกษาที่เรียนสาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบินสามารถเลือกเรียนได้จาก

- 1) กลุ่มวิชาที่ภาควิชาอื่นของคณะฯ กำหนดให้เป็นวิชาโท หรือ
- 2) กลุ่มวิชาของภาควิชาอื่นของคณะฯ หรือคณะอื่นที่คณะฯ อนุมัติให้เป็นวิชาโท

หมายเหตุ: การปรับเปลี่ยนรายวิชาในกลุ่มวิชาโทให้อยู่ในดุลยพินิจของคณบดี

กลุ่มวิชาที่ภาควิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน กำหนดให้เป็นวิชาโท

กลุ่มวิชาโทการจัดการธุรกิจสายการบิน

(สำหรับนักศึกษาที่ไม่ได้เรียนในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน) เลือก 5 วิชา จากรายวิชาต่อไปนี้

หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)

ธกบ. 101	อุตสาหกรรมการบินเบื้องต้น	3 (3 – 0 – 6)
ABM 101	Introduction to Aviation Industry	
ธกบ. 102	ธุรกิจสายการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 102	Airline Business	
ธกบ. 104	การพัฒนาบุคลิกภาพและการสร้างเสริมภาพลักษณ์สำหรับพนักงานสายการบิน	3 (2 – 2 – 6)
ABM 104	Personality Development and Image Grooming for Airline Personnel	
ธกบ. 201	การจัดการและการดำเนินงานท่าอากาศยาน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 201	Airport Management and Operations	
ธกบ. 211	นิรภัยและความปลอดภัยด้านการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 211	Aviation Safety and Security	
ธกบ. 321	การบริการผู้โดยสารภาคพื้น	3 (1.5 – 3 – 6)
ABM 321	Ground Passenger Service	
ธกบ. 323	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสำรองที่นั่งสายการบิน	3 (1.5 – 3 – 6)
ABM 323	Information Technology for Airline Reservation	
ธกบ. 331	การบริการผู้โดยสารบนเครื่องบินเบื้องต้น	3 (1.5 – 3 – 6)
ABM 331	Basic In-flight Passenger Service	
ธกบ. 333	ความปลอดภัยและภาวะฉุกเฉินบนเครื่องบิน	3 (2 – 2 – 6)
ABM 333	Basic Safety and Emergency on Board	
ธกบ. 341	การขนส่งสินค้าทางอากาศ	3 (3 – 0 – 6)
ABM 341	Air Cargo Management	
ธกบ. 401	การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าในธุรกิจสายการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 401	Customer Relations Management in Airline Business	
ธกบ. 405	การจัดการบริการสายการบินราคาประหยัด	3 (3 – 0 – 6)
ABM 405	Budget Airline Service Management	

### ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ธกบ. 251	เทคนิคการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลในธุรกิจสายการบิน	3 (2 – 2 – 6)
ABM 251	Interpersonal Communication Techniques in Airline Business	
ธกบ. 319	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการสำรองที่นั่งและการจัดจำหน่ายบัตรโดยสาร	3 (2 – 2 – 6)
ABM 319	Communicative English for Reservation and Ticketing	
ธกบ. 306	การสร้างตราสินค้าสำหรับธุรกิจสายการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 306	Airline Business Branding	
ธกบ. 349	ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการอาหารในธุรกิจสายการบิน	3 (2 – 2 – 6)
ABM 349	English for Airline Catering Management	
ธกบ. 407	การศึกษาอิสระ	3 (1 – 0 – 9)
ABM 407	Independent Study	
ธกบ. 408	การบริหารทรัพยากรด้านการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 408	Crew Resource Management	
ธกบ. 422	การเป็นเจ้าของธุรกิจและการวางแผนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสายการบิน	3 (2 – 2 – 6)
ABM 422	Entrepreneurship and Commercial Planning for Airline Related Businesses	
ธกบ. 469	การพัฒนาทักษะผ่านประสบการณ์ในต่างประเทศ	3 (0 – 9 – 40)
ABM 469	Skills Development through International Experience	

**วิชาเลือกเสรีนอกคณะ** นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพได้ทุกวิชาที่นักศึกษาสนใจ ยกเว้นวิชาที่กำหนดให้เป็นวิชาศึกษาทั่วไป เพื่อบรรลุหน่วยกิตรวมไว้ในหมวดวิชาเลือกเสรี

**หมายเหตุ:** รายวิชาที่เป็น 3 (3 – 0 – 6) เป็นการบรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยมีการฝึกปฏิบัติร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอน และการศึกษาด้วยตนเองของนักศึกษา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

## คำอธิบายรายวิชา

### ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

#### กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)

อก. 101 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3 (2 – 2 – 6)

EN 101 Everyday English

ฝึกฝนการใช้โครงสร้างพื้นฐานและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การพูดแนะนำตนเองและให้ข้อมูลส่วนตัว การบรรยายบุคลิกลักษณะ การพูดถึงเรื่องที่น่าสนใจ เรื่องที่เป็นความชอบและแรงผลักดันส่วนตัวของแต่ละคน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป อีกทั้งพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนด้วยวิธีเชิงบูรณาการ

Practice basic language structures and everyday expressions, including how to give informative self-introduction, describe personality, talk about interests and personal passions, as well as how to express opinions about general issues. Enhance language skills—speaking, listening, reading, and writing—through integrated methods.

อก. 102 ภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม 3 (2 – 2 – 6)

EN 102 Social English

ฝึกฝนการพูดและการเขียนประโยคและสำนวนที่ใช้เป็นประจำ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปรียบเทียบ และการอธิบายความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในบริบททางสังคมและธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอภิปรายและการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

Practice speaking and writing frequently used expressions for social interactions, exchanging information, making comparisons, and explaining ideas in social and business-related contexts, with emphasis on developing discussion and presentation skills along with digital skills and creativity.

อก. 103 ภาษาอังกฤษในบริบทสากล 3 (2 – 2 – 6)

EN 103 Global English

ฝึกฝนการบรรยายประสบการณ์โดยระบุรายละเอียดสนับสนุน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน และประเด็นปัญหาในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการสื่อสารในโลกดิจิทัล ซึ่งสำคัญต่อการเป็นพลเมืองโลก

Intensive practice in portraying detailed experiences and expressing opinions about living and working situations, and discussing global issues, with concentration on intercultural communication skills and digital communication skills, which are vital to becoming global citizens.

**กลุ่มวิชาบูรณาการทักษะวิชาชีพ (21 หน่วยกิต)**

ศท. 101 ทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE 101 Thinking Skills for Lifelong Learning

ศึกษาทฤษฎี หลักการของการคิด พัฒนาการคิดอย่างเป็นระบบ อาทิ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา เป็นต้น รวมถึงการเชื่อมโยงความคิดและสามารถเลือกเครื่องมือความคิดที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this course, students will learn about theories and practical thinking tools such as critical thinking, creative and innovative thinking, analytical thinking, synthesis thinking and problem-solving thinking, including how to link and select appropriate thinking tools and effectively adapt to their daily life, professional undertakings and lifelong learning.

ศท. 102 ความเป็นพลเมือง และการเปลี่ยนแปลงของสังคม 3 (3 – 0 – 6)

GE 102 Citizenship and Social Transformation

ศึกษาความหมาย คุณลักษณะ สิทธิ หน้าที่และเสรีภาพของความเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมไทย สังคมโลก และสังคมอื่นที่มีในปัจจุบันและอนาคต เช่น สังคมดิจิทัล สังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมต่างๆ รวมถึงเรียนรู้วิถีแห่งชีวิต สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาพ 4 มิติ คือ กาย ใจ สังคม และ ปัญญา เพื่อพร้อมปรับตัวอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขและไม่เบียดเบียนผู้อื่น

In this course, students will learn about definitions, attributes, rights, civic duties and freedom associated with citizenships and social transformation of Thailand and global communities in current times and in the future, such as digital society, multicultural society. To be able to live peacefully and happily with others, it is important to understand evolving changes and learn about 4 dimensions of the environments affecting health, namely, body, mind, society and wisdom.

ศท. 103 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต 3 (3 – 0 – 6)

GE 103 Technology and Innovation for the Future

ศึกษาบทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

In this course, students will learn about concepts and innovative technology and applications aiming to better a quality of life of people in a new society, including how technology and innovation affects our livelihood. The course also covers information on intellectual property protection as a result of technology and innovation.



ศท. 104 สุนทรียภาพกับสุขภาวะเพื่อชีวิต 3 (3 – 0 – 6)

GE 104 Aesthetics and Well-being for Life

เรียนรู้การใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่าจากงานศิลปะและกิจกรรมนันทนาการ เปิดมุมมองใหม่ในเรื่องสุนทรียภาพที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและสังคมจากงานศิลปะต่างๆ และกีฬา ที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของชีวิต สังคมและวัฒนธรรม

In this course, students will explore relevant theories and concepts of aesthetics related to life and society and learn to cultivate positive outlook and attitude and understanding of different forms of taste and beauty, which will enhance their perception of diversity and enable them to appreciate art, music, literature, images, films and other forms of art. Students will also learn how to depict their imagination via communicative design using images, colors, calligraphy and other related tools to create value-added identity and characteristics to services, products and media.

ศท. 105 พันธมิตรทางสังคมและประเด็นเกิดใหม่ของโลก 3 (3 – 0 – 6)

GE 105 Global Alliance and Emerging Issues

ศึกษาการพัฒนาความร่วมมือระดับนานาชาติทางเศรษฐกิจและการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในสังคมโลก เพื่อเข้าใจประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นใหม่ของประชาคมโลก

In this course, students will learn about international economic and political collaborations and developments affecting/constituting changes globally, in order to understand key global issues.

ศท. 106 ความรู้ทางการเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 (3 – 0 – 6)

GE 106 Financial Literacy and Sustainable Development

ศึกษาการจัดการและตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ชุมชน และสังคม เป็นสำคัญ เพื่อให้เห็นถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม

In this course, students will learn about management and effective financial decision making, including personal finance management and sustainable development and personal finance literacy, with special attention on integrated knowledge for local community and society, in order to highlight key issues and offer practical solutions.

ศท. 107 จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการและทักษะการเป็นผู้นำ 3 (3 – 0 – 6)

GE 107 Entrepreneurial Spirit and Leadership Skills

ศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการคิดแบบเจ้าของ ประกอบด้วยการมีความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาโอกาสในการเริ่มและดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรม และจริยธรรม มีภาวะผู้นำที่สามารถนำและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ และกล้าตัดสินใจทันต่อเหตุการณ์

In this course, students will study and develop important characteristics of entrepreneurial mindset, with an emphasis on a combination of creativity and entrepreneurship and explore entrepreneurial opportunities while learning about business best practice and ethics including leadership skills and qualities, effective leadership characteristics which will enable them to effectively work as a team and be able to make well-informed decision when required.

#### ข. หมวดวิชาเฉพาะ (102 หน่วยกิต)

##### กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ (12 หน่วยกิต)

ทร. 160 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการเบื้องต้น 3 (3 – 0 – 6)

HT 160 Introduction to Tourism and Hospitality Industry

ศึกษาวิวัฒนาการ รูปแบบ ประเภท โครงสร้าง และลักษณะของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ให้ผู้เรียนเข้าใจถึงลักษณะการทำงานและความสัมพันธ์ของธุรกิจบริการประเภทต่างๆ เพื่อเป็นพื้นฐานความรู้ในการศึกษาด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการในระดับที่สูงขึ้น

Study of the evolution, patterns, structure and characteristics of the tourism and hospitality industry. Understanding is given of the Characteristics of the tourism system and relationships within the hospitality industry as a foundation to further education in the tourism and hospitality industry.

ทร. 261 จิตวิทยาบริการ 3 (3 – 0 – 6)

HT 261 Service Psychology

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมบริการ หลักมนุษยสัมพันธ์ในการบริการ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่องานบริการ การประยุกต์ใช้หลักการทางจิตวิทยาเพื่อพัฒนากระบวนการบริการเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

Study of the concepts and theories of psychology applied to the hospitality industry. These include human relations, factors influencing service and the application of psychological principles to effectively develop the service process.

ทร. 264 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (3 – 0 – 6)

HT 264 Customer Behavior in Tourism and Hospitality Industry

ศึกษาบทบาทและความสำคัญของความแตกต่างทางวัฒนธรรมของผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานในธุรกิจบริการ เน้นศึกษาและเปรียบเทียบวัฒนธรรมของชนชาติต่างๆ ปัญหาที่เกิดจากความแตกต่างทางวัฒนธรรม รวมถึงการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ทางวัฒนธรรมที่แตกต่างได้อย่างเหมาะสม

A study of the roles and importance of cultural diversity and consumer behavior in tourism and hospitality businesses and their effect on business operation and employee performance.

ทร. 461 การวิจัยเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (3 – 0 – 6)

HT 461 Research for Tourism and Hospitality Industry

ศึกษาขั้นตอนและประโยชน์ของการวิจัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การตั้งปัญหาการวิจัย การออกแบบการวิจัย การสุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล การเก็บข้อมูล การใช้โปรแกรมสถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนการนำเสนอข้อมูลเพื่อนำไปพัฒนาธุรกิจในด้านต่างๆ

A study of research methods and expected benefits of research for the tourism and hospitality industry, the development of research questions, research design, sampling, developing tools required for collecting and recording data, statistics programming utilized in data analysis, and the presentation of data useful for a wide range of business development.

### **กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (63 หน่วยกิต)**

ธกบ.101 อุตสาหกรรมการบินเบื้องต้น 3 (3 – 0 – 6)

ABM 101 Introduction to Aviation Industry

ศึกษาความเป็นมา ความสำคัญของอุตสาหกรรมการบินทั่วไป แนะนำโครงสร้างอุตสาหกรรมการบิน และความรู้พื้นฐานของเครื่องบิน หลักการบินเบื้องต้น องค์การกำกับดูแลกฎระเบียบและกฎหมายเบื้องต้นในด้านการบิน อาชีพในอุตสาหกรรมการบิน ระบบการขนส่งสินค้าทางอากาศ การผลิตอากาศยาน ซ่อมบำรุงอากาศยาน การทำอากาศยาน คลังสินค้าทางอากาศ การจัดการห้วงอากาศและการจราจรทางอากาศ อุตุนิยมวิทยาเพื่อการบิน การให้บริการภาคพื้นแก่ผู้โดยสาร การบริการบนเครื่องบิน ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของอากาศยาน

A study of the fundamentals of the aviation industry. This course also discusses aviation infrastructures, basis of aircraft, basic principles of aviation, law and regulations, organizations, careers, freight, aircraft manufacture, aircraft maintenance, airports, air cargo services, air traffic control, aeronautical meteorology, ground and in-flight passenger services, and the impact of aircraft on the environment as a whole.

ธกบ. 102 ธุรกิจสายการบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 102 Airline Business

ศึกษาความเป็นมา ความสำคัญของธุรกิจสายการบิน การดำเนินงานในธุรกิจสายการบิน การจัดตารางเวลาการบิน การสำรองที่นั่ง บัตรโดยสารและการคำนวณค่าโดยสารเบื้องต้นตามหลักภูมิศาสตร์ที่ใช้ในธุรกิจสายการบิน การให้บริการผู้โดยสารทั่วไป ระเบียบพิธีการเข้า-ออกระหว่างประเทศ ธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ และข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสายการบิน

A study of the history and importance of the airline business along with knowledge of airline operations, arrangement of timetables, ticketing, basic air fare calculation based on aerial geography, passenger services, regulations of immigration and emigration, air cargo transportation, and international agreements related to the airline business.

ธกบ. 104 การพัฒนาบุคลิกภาพและการสร้างเสริมภาพลักษณ์สำหรับพนักงานสายการบิน 3 (2 – 2 – 6)

ABM 104 Personality Development and Image Grooming for Airline Personnel

ศึกษาการพัฒนาบุคลิกภาพทั้งนอกและภายใน ทักษะการสื่อสาร ทั้งวัจนภาษาและอวัจนภาษาในการทำงานด้านการบริการเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดี ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ตนเองและองค์กร การมีทัศนคติเชิงสร้างสรรค์ต่องานบริการ

The course emphasizes both external and internal personality development, communication skills including verbal and non-verbal communication, understanding of social interactions, etiquette, proper perceptions, the influences affecting self-image, grooming and organization and a positive attitude towards careers in the hospitality industry.

ธกบ. 201 การจัดการและการดำเนินงานท่าอากาศยาน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 201 Airport Management and Operations

ศึกษาถึงความเป็นมาและแนวทางการพัฒนาท่าอากาศยาน การบริหารการจัดการ และการดำเนินงานท่าอากาศยาน การจัดการบริการด้านการบิน การบริการผู้โดยสารและสินค้า การบริการซ่อมบำรุงอากาศยาน

A study of the history and development of airports, airport management, airport operations, airport service management, passenger and cargo services, and aircraft maintenance services.

ธกบ. 202 หลักการการจัดการสำหรับธุรกิจสายการบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 202 Principles of Management for Airline Business

ศึกษาโครงสร้างและหลักการในการบริหารจัดการองค์กรของสายการบินเบื้องต้น การปฏิบัติงานและหน้าที่ของส่วนงานต่าง ๆ ในสายการบิน การจัดองค์กรและบริหารงานบุคคล การบริหารจัดการทรัพยากรของสายการบิน การบริหารจัดการสายการบินบนฐานข้อมูลและการวิจัย

A study of airline organization structure and fundamental principles of management for the airline business, operations and duties in different divisions, human resources, airline resource management, and airline research data management.

ธกบ. 203 ภูมิศาสตร์การบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 203 Aviation Geography

ศึกษาลักษณะภูมิประเทศและข้อแตกต่างของภูมิศาสตร์ด้านการบิน การจราจรทางอากาศ สภาพอากาศที่เกิดขึ้น ลักษณะที่ตั้งของท่าอากาศยานว่าด้วยผลกระทบในการปฏิบัติงานของอากาศยาน การใช้สารสนเทศ ภูมิศาสตร์ และศูนย์กลางการบินในแต่ละทวีป

A study of topography and differences of aviation geography, air traffic, meteorological conditions, aircraft operations based on airport location, geographic information systems, and airport hubs in each continent.

ธกบ. 206 การประชาสัมพันธ์เพื่อธุรกิจสายการบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 206 Public Relations for Airline Business

ศึกษาหลักการประชาสัมพันธ์ วัตถุประสงค์และการวางแผนงานการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อธุรกิจสายการบิน การใช้ภาษาทั้งการพูดและการนำเสนอเพื่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้ปรากฏต่อสาธารณชนของธุรกิจสายการบิน ตลอดจนการวางระบบการสื่อสาร และการใช้ภาษาสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ในภาวะวิกฤติของธุรกิจสายการบินทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

A study of public relations principles, the purposes and public relations plan affecting the airline business, language usage including speaking and presentation skills for airlines' public image, along with communication systems and effective language used in crisis situation.

ธกบ. 211	นิรภัยและความปลอดภัยด้านการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 211	Aviation Safety and Security	

ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับนิรภัยและความปลอดภัยในอุตสาหกรรมการบิน ปรัชญาของนิรภัยการบิน ระบบนิรภัยการบิน กระบวนการสอบสวนและป้องกันอุบัติเหตุและอุบัติภัยเชิงบุคคลและเชิงองค์กร หลักบริหารความเสี่ยง เครื่องมือในการจัดการความปลอดภัยในอุตสาหกรรมการบิน

The course focuses on fundamental concepts and philosophy of aviation safety and security, air safety systems, investigation processes, as well as measures for accident prevention through both human and organizational factors, principles of risk management and tools for safety management in the airline industry.

ธกบ. 213	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพในอุตสาหกรรมการบิน 1	3 (2– 2 – 6)
ABM 213	Communicative English for Career in Aviation industry I	

ศึกษาและฝึกทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร การเรียนรู้ไวยากรณ์ คำศัพท์ และสำนวนที่ใช้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมการบิน

This course focuses on practicing English communication, grammar, vocabulary, and technical terms used in the aviation industry.

ธกบ. 214	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพในอุตสาหกรรมการบิน 2	3 (2– 2 – 6)
ABM 214	Communicative English for Career in Aviation industry II	

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ธกบ. 213

ศึกษาและฝึกทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่ซับซ้อนมากขึ้น และนำไวยากรณ์ คำศัพท์ และสำนวนไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมการบินในเหตุการณ์เฉพาะหน้าได้อย่างเหมาะสม

This course emphasizes more complex English communication and the ability to use grammar, vocabulary and technical terms appropriately in unexpected situations in the aviation industry.

ธกบ. 302	การตลาดธุรกิจสายการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 302	Airline Marketing	

ศึกษาความหมาย ทฤษฎี และความสำคัญของการจัดการการตลาด การขายในธุรกิจสายการบิน การวิเคราะห์สถานการณ์และปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก แนวโน้มและการแข่งขันทางการตลาดในธุรกิจสายการบิน การวางแผนการตลาด การกำหนดนโยบายขององค์กรและแผนกต่าง ๆ ในการส่งเสริมการตลาด การควบคุมและการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการตลาด

The study of definitions, theories and the importance of marketing management and sales, situation analysis, as well as internal and external factors, airline marketing trends and

competitiveness, marketing plans, and defining organizational policies to promote, control, and evaluate the success of the marketing plan.

ธกบ. 303 กฎหมายและข้อบังคับด้านการบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 303 Aviation Law and Regulations

ศึกษาทำความเข้าใจกฎหมาย ข้อบังคับ และการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการบินทั้งของประเทศไทยและระหว่างประเทศ อำนาจหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบินระหว่างประเทศ

The study of aviation law and regulations, both Thai and International, including the authority of organizations related to the international aviation industry.

ธกบ. 308 การจัดการทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมการบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 308 Human Capital Management for Aviation Industry

ศึกษาทฤษฎีและหลักการในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ หน้าที่ ความรับผิดชอบ กระบวนการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการบิน ปัจจัยด้านบุคคลพื้นฐาน ความสัมพันธ์และการสื่อสารระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์งาน การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม การพัฒนาบุคลากร และการประเมินผล ตลอดจนการจัดการสถานการณ์ต่างๆ ด้านทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการบิน

A study of theory and principles of airline human resource management in terms of duties, responsibilities and processes, basic human factors, relationships and interpersonal communication, job analysis, manpower planning, recruitment, training, personnel development, and evaluation, along with handling different situations in human resources for the aviation industry.

ธกบ. 321 การบริการผู้โดยสารภาคพื้น 3 (1.5 – 3 – 6)

ABM 321 Ground Passenger Service

ศึกษาบทบาทของพนักงานต้อนรับภาคพื้น ขั้นตอนการปฏิบัติงานทั้งในส่วนขาเข้าและขาออก การลงทะเบียนผู้โดยสาร (เช็คอิน) การปฏิบัติงานในห้องรับรอง การปฏิบัติหน้าที่ที่ประตูทางออกขึ้นเครื่อง การเตรียมเอกสารและการประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การดูแลผู้โดยสารพิเศษ และมีการฝึกสถานการณ์จำลองในห้องปฏิบัติการ

The study of the roles and duties of ground passenger service, arrival and departure procedures, passenger check-in, lounge and departure gate duties, document preparations and coordination with relevant departments, special passenger services, including practice in the mock-up operations LABM.

ธกบ. 322 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการบริการผู้โดยสารภาคพื้น 3 (2 – 2 – 6)

ABM 322 Communicative English for Ground Passenger Service

ศึกษาการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับการปฏิบัติงานในส่วนของพนักงานต้อนรับภาคพื้น ฝึกทักษะทางด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน โดยเน้นทักษะการฟังและการพูด คำศัพท์ โครงสร้างประโยคที่ใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ตามขั้นตอนต่าง ๆ หลักการสื่อสารกับผู้โดยสารในสถานการณ์และบริบทที่แตกต่างกัน

This course focuses on communicative English skills for ground passenger service operation: listening, speaking, reading, and writing, with emphasis on listening and speaking, vocabulary and sentence structure used in different scenarios and circumstances.

ธกบ. 323 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสำรองที่นั่งสายการบิน 3 (1.5 – 3 – 6)

ABM 323 Information Technology for Airline Reservation

ศึกษาความเป็นมาความสำคัญและหลักการของระบบสำรองที่นั่ง องค์ประกอบของข้อมูลในระบบจองตั๋วโดยสารได้ ฝึกปฏิบัติเพื่อใช้ระบบในการสืบค้นข้อมูลและสำรองที่นั่งของสายการบิน จัดการเรียนการสอนในห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศ

This course focuses on the importance and the principles of reservation systems, the data used in reservation systems. Practice in retrieving data and making reservations through airline reservation systems are provided in the computer LABM.

ธกบ. 324 ราคาและบัตรโดยสาร 3 (1.5 – 3 – 6)

ABM 324 Fares and Tickets

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ธกบ. 323

ศึกษาหลักการคิดราคาและการออกบัตรโดยสารเบื้องต้น ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตั้งราคา การคำนวณราคาบัตรโดยสาร ตลอดจนภาษีและค่าธรรมเนียมประเภทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การออกและการอ่านบัตรโดยสาร เน้นการฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการสารสนเทศ

The course focuses on the principles of airline ticketing including pricing and issuing, factors influencing ticket pricing, ticket calculation, taxation, related fees, and an in-depth understanding of ticket issuing and description, with practice in the computer LABM.



ธกบ. 331 การบริการผู้โดยสารบนเครื่องบินเบื้องต้น 3 (1.5 – 3 – 6)

ABM 331 Basic In-Flight Passenger Service

ศึกษาบทบาทของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน วิธีการปฏิบัติงานในด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่มในชั้นประหยัด การดูแลความปลอดภัย หน้าที่ที่ต้องเตรียมและปฏิบัติก่อนเครื่องบินขึ้น ระหว่างเที่ยวบิน และหลังเครื่องบินลงจอด ฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ และมีกรณีศึกษาเพื่อฝึกการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ

The study of the roles of cABMin crew, food and beverage service, procedures in economy class, on-board safety, pre-flight duties, in-flight duties and post-flight duties, with challenging cases also discussed and practiced in the mock-up cABMin.

ธกบ. 332 การบริการผู้โดยสารบนเครื่องบินชั้นสูง 3 (1.5 – 3 – 6)

ABM 332 Advanced In-flight Passenger Service

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ธกบ. 331

ศึกษาบทบาทขั้นสูงของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน การปฏิบัติงานด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม โดยเน้นขั้นตอนการบริการแบบรายบุคคล มารยาทสากล และการฝึกปฏิบัติการนำเสนอบริการที่น่าประทับใจอย่างมืออาชีพ รวมถึงความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น

This course emphasizes advanced knowledge and practice of on-board services for passenger, including food and beverage service, etiquette, delivering professional service, with more complicated and challenging cases, will be discussed and practiced in the mock up cABMin.

ธกบ. 333 ความปลอดภัยและภาวะฉุกเฉินบนเครื่องบิน 3 (2 – 2 – 6)

ABM 333 Basic Safety and Emergency on Board

ศึกษาการใช้อุปกรณ์และการปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัยให้ผู้โดยสารบนเครื่องบิน การป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น และขั้นตอนการปฏิบัติการช่วยเหลือผู้โดยสาร รวมถึงบทบาทหน้าที่ของนักบินและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน เมื่อเกิดภาวะฉุกเฉิน ตลอดจนการตรวจสอบและการรายงานภาวะฉุกเฉินบนเครื่องบิน

This course includes the study of emergency equipment for passenger safety on board, accident prevention and procedures, including roles and responsibilities of pilots and cABMin crew in event of an emergency, along with assessment and reporting of on board emergencies.

ธกบ. 334 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน 3 (2 – 2 – 6)

ABM 334 Communicative English for In-flight Passenger Service

ฝึกทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการบริการผู้โดยสารบนเครื่องบินในหัวข้อต่าง ๆ การบริการอาหารและเครื่องดื่มบนเครื่องบิน การประกาศทั่วไป การเตือนภาวะฉุกเฉิน และการปฐมพยาบาล เน้นทักษะการฟังและการพูด

This course focuses on communicative English skills for In-flight Passenger Service in various topics: food and beverage service, public announcements, emergency announcements and first aid, with emphasis on listening and speaking skills.

ธกบ. 341 การขนส่งสินค้าทางอากาศ 3 (3 – 0 – 6)

ABM 341 Air Cargo Management

ศึกษาหลักการการจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศ การบรรจุหีบห่อ วิธีการรับสินค้าประเภทต่างๆ การปฏิบัติต่อสินค้าอันตราย การกำหนดราคา การคำนวณอัตราภาษีศุลกากร กฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าทางอากาศทั้งในและระหว่างประเทศ

The study of air cargo management, packaging, acceptance procedures for various cargo types, dangerous goods handling procedures, pricing, taxation, domestic and international air cargo laws and regulations.

ธกบ. 342 การควบคุมน้ำหนักและระวางบรรทุกพื้นฐาน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 342 Basic Load Control

ศึกษาหน้าที่ ความรับผิดชอบของพนักงานควบคุมน้ำหนักเครื่องบิน ประเภทและแบบเครื่องบิน การวิเคราะห์และคำนวณน้ำหนักบนเครื่องบินภายใต้สถานการณ์ต่างๆ การเติมน้ำมันเชื้อเพลิง การบันทึกน้ำหนักแต่ละประเภท การจัดการการเปลี่ยนแปลงในน้ำหนักสุดท้าย การสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ บาลานซ์ชีท การสื่อสารกับห้องนักบิน การจัดการกรณีเหตุการณ์วิกฤตต่างๆ

The study of the roles and responsibilities of load control agents, aircraft types and models, analyzing and calculating load control in various circumstances, refueling, types of weight recording, unexpected situation handling, electronic communications, balance sheets, communication with pilots, and crisis management.

รทบ. 343 การปฏิบัติงานบริเวณลานจอด 3 (2 – 2 – 6)

ABM 343 Ramp Operations

ศึกษาหลักการดำเนินงานและปฏิบัติงานเบื้องต้นสำหรับการให้บริการอากาศยานบริเวณลานจอด เข้าใจบทบาทในการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ตลอดจนเข้าใจถึงขั้นตอนการเตรียมการก่อนขึ้นบินจนกระทั่งอากาศยานออกจากลานจอด รวมทั้งการศึกษาถึงอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการให้บริการบริเวณลานจอดอากาศยาน ความปลอดภัยและมาตรการรักษาความปลอดภัยบริเวณลานจอดอากาศยาน

The study of the processes and basic ramp operating procedures, the understanding of the roles and operating process in each division, along with the study of required ramp operating equipment and ramp operating safety policy.

รทบ. 344 การจัดการและการทำงานบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับสายการบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 344 Airline Catering Operations & Management

ศึกษากระบวนการวางแผน การจัดการ การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้โดยสาร และแนวโน้มรูปแบบความต้องการบริโภคอาหาร รวมถึงการวางแผนพนักงานให้เหมาะสมกับสายการผลิตของแต่ละช่วงตามความต้องการของสายการบิน ควบคุมคุณภาพอาหาร แนวทางการจัดการทางด้านภาษีของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึง และความปลอดภัยทางด้านอาหารและเครื่องดื่ม

The study of airline catering operations and management, setting policy for food and beverage preparation for passengers, food consumer trends, manpower planning in each production line, food quality control, taxation of the produce used, and food and beverage safety.

รทบ. 400 การเตรียมฝึกงานในธุรกิจสายการบิน 3 (2 – 2 – 6)

ABM 400 Preparation for Internship in Airline Business

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รทบ. 102

ศึกษาและเตรียมความพร้อมฝึกงานในสายงานด้านธุรกิจสายการบิน ตั้งแต่การเลือกสถานประกอบการที่เหมาะสม พัฒนาและเตรียมความพร้อมทักษะภาษาอังกฤษ การเขียนประวัติและข้อมูลความสามารถเพื่อสมัครฝึกงานและเทคนิคการสัมภาษณ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาทสังคม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ วัฒนธรรมองค์กร เรียนรู้คำศัพท์เฉพาะด้านและทักษะพื้นฐานสำหรับผู้ปฏิบัติงาน มาตรฐานความปลอดภัยและวิธีปฏิบัติตนในการทำงาน

This course aim to preparation for internship in airliner business, from applying to suit ABMle departments in each airlines, to develop and prepare English language skill, to write a resume along with skills and qualifications in applying for internship as well as interview techniques, personality development, social manners and etiquette, profession morality and ethics, organization culture, to learn technical terminology and basic skills required to work as airline employee, safety standard and standard operating procedures.

รทบ. 401 การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าในธุรกิจสายการบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 401 Customer Relations Management in Airline Business

ศึกษาบทบาทและความสำคัญของความสัมพันธ์กับลูกค้าในธุรกิจสายการบิน ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า คุณภาพของการบริการ การบริหารความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้า การจัดการข้อร้องเรียนและฝึกแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นโดยใช้กรณีศึกษา

The study of the roles and importance of customer relations in the airline business, theory related to customer relations management, service quality, customer satisfaction and loyalty management and complaint handling, with practice through the use of case studies.

รทบ. 402 การจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจสายการบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 402 Strategic Innovation Management for Airline Business

ศึกษาความหมาย ทฤษฎี และความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการบิน การประเมินสถานการณ์และปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งแนวโน้มและการแข่งขันในธุรกิจ การวางแผน การกำหนดนโยบายขององค์กร การควบคุมและการประเมินผล ตลอดจนฝึกฝนการสร้างกลยุทธ์และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันสำหรับอุตสาหกรรมการบิน เน้นกระบวนการสร้างนวัตกรรมและการนำไปใช้

The study of definitions, theories and the importance of strategic innovation management for the airline business, the evaluation of situations through both internal and external factors, trends and business competition, planning, setting, controlling and evaluating company policy. Practicing will be given in creating new strategies and innovation for gaining competitive advantage in the airline business.

รทบ. 405 การจัดการบริการสายการบินราคาประหยัด 3 (3 – 0 – 6)

ABM 405 Budget Airline Service Management

ศึกษาหลักเบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบธุรกิจของสายการบินราคาประหยัด โมเดลธุรกิจ การสร้างคุณค่า และลักษณะการบริการ ตลอดจนกลยุทธ์การบริหารสายการบินราคาประหยัดที่มีประสิทธิภาพ หลักการตลาด และโครงสร้างการบริหารงานขององค์กรสายการบินราคาประหยัด

The course provides basic principles of the budget airline business, business models, value addition and service characteristics, along with effective strategies of budget airlines, marketing principles and management structures of budget airline organizations.

ธกบ. 406 การจัดการรายได้ในธุรกิจสายการบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 406 Revenue Management in Airline Business

ศึกษาหลักการพื้นฐานด้านการเงิน การจัดการรายได้ของสายการบิน การควบคุมที่นั่งคงเหลือ แนวทางเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อสร้างรายได้สูงสุดภายใต้ทรัพยากรที่มีจำกัด ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ของที่นั่ง เทคนิคการกำหนดราคาและรายได้ที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าของสายการบิน การควบคุมต้นทุนและบริหารช่องทางการขายที่เหมาะสมในการจัดการรายได้ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน

The study of the fundamentals of finance, airline revenue management, seat management and occupancy detection, maximizing net income with limited resources, factors affecting seating demand, suitable pricing strategy techniques for airlines targeting customers, cost control and proper sales channeling, including financial risk management.

ธกบ. 410 การฝึกงาน 3 (0 - 9 - 40)

ABM 410 Internship

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา ธกบ. 400 ตั้งแต่ C+ ขึ้นไป

นำความรู้และทักษะต่างๆ ที่ได้ศึกษามาไปประยุกต์ใช้ในการฝึกงาน ในสายการบินและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่นท่าอากาศยานและบริษัทจำหน่ายบัตรโดยสารสายการบิน ภายใต้การควบคุมและประเมินผลของคณาจารย์ ร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่รับนักศึกษาเข้าฝึกงาน

This course enables students to apply theoretical knowledge into an internship program with airports and related airlines departments, airports and airline reservation and ticketing agencies, under the supervision and evaluation of faculty members in cooperation with the organizations involved.

ธกบ. 416 สัมมนาธุรกิจสายการบิน 3 (2 – 2 – 6)

ABM 416 Seminar in Airline Businesses

ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาต่าง ๆ รวมถึงแนวโน้มของธุรกิจสายการบิน มีการบรรยายจากผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในวิชาชีพ ร่วมแสดงความคิดเห็น ตลอดจนอภิปรายในประเด็นปัญหาต่าง ๆ เพื่อเสนอแนะแนวทางแก้ไข

This course involves studying and analyzing problems concerning the airline business trends, lecture sessions led by experienced specialists in related fields. Students will be participating, sharing opinions, and discussing particular case studies.

รทบ. 418 การเตรียมความพร้อมสู่อุตสาหกรรมการบิน 3 (2 – 2 – 6)

ABM 418 Career Preparations for Aviation Industry

การเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับการรับรู้ในลักษณะอาชีพในอุตสาหกรรมการบิน ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารระหว่างบุคคล ภาวะผู้นำ การเขียนประวัติข้อมูลส่วนตัวเพื่อสมัครงาน การทำงานเป็นทีมและการเรียนรู้วัฒนธรรมที่แตกต่างกันของแต่ละองค์กร รวมถึงการตระหนักในด้านคุณธรรมจริยธรรมของตน เพื่อพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมการบินอย่างมืออาชีพ

This course emphasizes career preparation for the aviation industry, general knowledge of interpersonal communication, leadership, resume writing, team work and organizational cultures, including moral self-awareness, to prepare students to work professionally in the aviation industry.

### **กลุ่มวิชาโท (15 หน่วยกิต)**

นักศึกษาที่เรียนสาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบินสามารถเลือกเรียนได้จาก

- 1) กลุ่มวิชาที่ภาควิชาอื่นของคณะฯ กำหนดให้เป็นวิชาโท หรือ
- 2) กลุ่มวิชาของภาควิชาอื่นของคณะฯ หรือคณะอื่นที่คณะฯ อนุมัติให้เป็นวิชาโท

หมายเหตุ: การปรับเปลี่ยนรายวิชาในกลุ่มวิชาโทให้อยู่ในดุลยพินิจของคณบดี

กลุ่มวิชาที่ภาควิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน กำหนดให้เป็นวิชาโท

กลุ่มวิชาโทการจัดการธุรกิจสายการบิน

(สำหรับนักศึกษาที่ไม่ได้เรียนในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน) เลือก 5 วิชา จากรายวิชาต่อไปนี้

รทบ.101 อุตสาหกรรมการบินเบื้องต้น 3 (3 – 0 – 6)

ABM 101 Introduction to Aviation Industry

ศึกษาความเป็นมา ความสำคัญของอุตสาหกรรมการบินทั่วไป แนะนำโครงสร้างอุตสาหกรรมการบิน และความรู้พื้นฐานของเครื่องบิน หลักการบินเบื้องต้น องค์กรกำกับดูแลกฎระเบียบและกฎหมายเบื้องต้นในด้านการบิน อาชีพในอุตสาหกรรมการบิน ระบบการขนส่งสินค้าทางอากาศ การผลิตอากาศยาน ซ่อมบำรุงอากาศยาน การทำอากาศยาน คลังสินค้าทางอากาศ การจัดการห้วงอากาศและการจราจรทางอากาศ อุตุนิยมนิเทศเพื่อการการบิน การให้บริการภาคพื้นแก่ผู้โดยสาร การบริการบนเครื่องบิน ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของอากาศยาน

A study of the fundamentals of the aviation industry. This course also discusses aviation infrastructures, basis of aircraft, basic principles of aviation, law and regulations, organizations, careers, freight, aircraft manufacture, aircraft maintenance, airports, air cargo services, air traffic control, aeronautical meteorology, ground and in-flight passenger services, and the impact of aircraft on the environment as a whole.

ธกบ. 102 ธุรกิจสายการบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 102 Airline Business

ศึกษาความเป็นมา ความสำคัญของธุรกิจสายการบิน การดำเนินงานในธุรกิจสายการบิน การจัดตารางเวลาการบิน การสำรองที่นั่ง บัตรโดยสารและการคำนวณค่าโดยสารเบื้องต้นตามหลักภูมิศาสตร์ที่ใช้ในธุรกิจสายการบิน การให้บริการผู้โดยสารทั่วไป ระเบียบพิธีการเข้า-ออกระหว่างประเทศ ธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ และข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสายการบิน

A study of the history and importance of the airline business along with knowledge of airline operations, arrangement of timetables, ticketing, basic air fare calculation based on aerial geography, passenger services, regulations of immigration and emigration, air cargo transportation, and international agreements related to the airline business.

ธกบ. 104 การพัฒนาบุคลิกภาพและการสร้างเสริมภาพลักษณ์สำหรับพนักงานสายการบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 104 Personality Development and Image Grooming for Airline Personnel

ศึกษาการพัฒนาบุคลิกภาพทั้งนอกและภายใน ทักษะการสื่อสาร ทั้งวัจนภาษาและอวัจนภาษาในการทำงานด้านการบริการเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดี ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ตนเองและองค์กร การมีทัศนคติเชิงสร้างสรรค์ต่องานบริการ

The course emphasizes both external and internal personality development, communication skills including verbal and non-verbal communication, understanding of social interactions, etiquette, proper perceptions, the influences affecting self-image, grooming and organization and a positive attitude towards careers in the hospitality industry.

ธกบ. 201 การจัดการและการดำเนินงานท่าอากาศยาน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 201 Airport Management and Operations

ศึกษาถึงความเป็นมาและแนวทางการพัฒนาท่าอากาศยาน การบริหารการจัดการ และการดำเนินงานท่าอากาศยาน การจัดการบริการด้านการบิน การบริการผู้โดยสารและสินค้า การบริการซ่อมบำรุงอากาศยาน

A study of the history and development of airports, airport management, airport operations, airport service management, passenger and cargo services, and aircraft maintenance services.

ธกบ. 211      นิรภัยและความปลอดภัยด้านการบิน      3 (3 – 0 – 6)

ABM 211      Aviation Safety and Security

ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับนิรภัยและความปลอดภัยในอุตสาหกรรมการบิน ปรัชญาของนิรภัยการบิน ระบบนิรภัยการบิน กระบวนการสอบสวนและป้องกันอุบัติเหตุและอุบัติภัยเชิงบุคคลและเชิงองค์กร หลักบริหารความเสี่ยง เครื่องมือในการจัดการความปลอดภัยในอุตสาหกรรมการบิน

The course focuses on fundamental concepts and philosophy of aviation safety and security, air safety systems, investigation processes, as well as measures for accident prevention through both human and organizational factors, principles of risk management and tools for safety management in the airline industry.

ธกบ. 321      การบริการผู้โดยสารภาคพื้น      3 (1.5 – 3 – 6)

ABM 321      Ground Passenger Service

ศึกษาบทบาทของพนักงานต้อนรับภาคพื้น ขั้นตอนการปฏิบัติงานทั้งในส่วนขาเข้าและขาออก การลงทะเบียนผู้โดยสาร (เช็คอิน) การปฏิบัติงานในห้องรับรอง การปฏิบัติหน้าที่ที่ประตูทางออกขึ้นเครื่อง การเตรียมเอกสารและการประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การดูแลผู้โดยสารพิเศษ และมีการฝึกสถานการณ์จำลองในห้องปฏิบัติการ

The study of the roles and duties of ground passenger service, arrival and departure procedures, passenger check-in, lounge and departure gate duties, document preparations and coordination with relevant departments, special passenger services, including practice in the mock-up operations LABM.

ธกบ. 323      เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสำรองที่นั่งสายการบิน      3 (1.5 – 3 – 6)

ABM 323      Information Technology for Airline Reservation

ศึกษาความเป็นมาความสำคัญและหลักการของระบบสำรองที่นั่ง องค์ประกอบของข้อมูลในระบบจองตั๋วโดยสารได้ ฝึกปฏิบัติเพื่อใช้ระบบในการสืบค้นข้อมูลและสำรองที่นั่งของสายการบิน จัดการเรียนการสอนในห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศ

This course focuses on the importance and the principles of reservation systems, the data used in reservation systems. Practice in retrieving data and making reservations through airline reservation systems are provided in the computer LABM.



ธกบ. 331 การบริการผู้โดยสารบนเครื่องบินเบื้องต้น 3 (1.5 – 3 – 6)

ABM 331 Basic In-Flight Passenger Service

ศึกษาบทบาทของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน วิธีการปฏิบัติงานในด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่มในชั้นประหยัด การดูแลความปลอดภัย หน้าที่ที่ต้องเตรียมและปฏิบัติก่อนเครื่องบินขึ้น ระหว่างเที่ยวบิน และหลังเครื่องบินลงจอด ฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ และมีกรณีศึกษาเพื่อฝึกการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ

The study of the roles of cABMin crew, food and beverage service, procedures in economy class, on-board safety, pre-flight duties, in-flight duties and post-flight duties, with challenging cases also discussed and practiced in the mock-up cABMin.

ธกบ. 333 ความปลอดภัยและภาวะฉุกเฉินบนเครื่องบิน 3 (2 – 2 – 6)

ABM 333 Basic Safety and Emergency on Board

ศึกษาการใช้อุปกรณ์และการปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัยให้ผู้โดยสารบนเครื่องบิน การป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น และขั้นตอนการปฏิบัติการช่วยเหลือผู้โดยสาร รวมถึงบทบาทหน้าที่ของนักบินและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน เมื่อเกิดภาวะฉุกเฉิน ตลอดจนการตรวจสอบและการรายงานภาวะฉุกเฉินบนเครื่องบิน

This course includes the study of emergency equipment for passenger safety on board, accident prevention and procedures, including roles and responsibilities of pilots and cABMin crew in event of an emergency, along with assessment and reporting of on board emergencies.

ธกบ. 341 การขนส่งสินค้าทางอากาศ 3 (3 – 0 – 6)

ABM 341 Air Cargo Management

ศึกษาหลักการการจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศ การบรรจุหีบห่อ วิธีการรับสินค้าประเภทต่างๆ การปฏิบัติต่อสินค้าอันตราย การกำหนดราคา การคำนวณอัตราภาษีศุลกากร กฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าทางอากาศทั้งในและระหว่างประเทศ

The study of air cargo management, packaging, acceptance procedures for various cargo types, dangerous goods handling procedures, pricing, taxation, domestic and international air cargo laws and regulations.

ธกบ. 401 การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าในธุรกิจสายการบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 401 Customer Relations Management in Airline Business

ศึกษาบทบาทและความสำคัญของความสัมพันธ์กับลูกค้าในธุรกิจสายการบิน ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า คุณภาพของการบริการ การบริหารความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้า การจัดการข้อร้องเรียนและฝึกแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นโดยใช้กรณีศึกษา

The study of the roles and importance of customer relations in the airline business, theory related to customer relations management, service quality, customer satisfaction and loyalty management and complaint handling, with practice through the use of case studies.

รกบ. 405 การจัดการบริการสายการบินราคาประหยัด 3 (3 – 0 – 6)  
 ABM 405 Budget Airline Service Management

ศึกษาหลักเบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบธุรกิจของสายการบินราคาประหยัด โมเดลธุรกิจ การสร้างคุณค่า และลักษณะการบริการ ตลอดจนกลยุทธ์การบริหารสายการบินราคาประหยัดที่มีประสิทธิภาพ หลักการตลาด และโครงสร้างการบริหารงานขององค์กรสายการบินราคาประหยัด

The course provides basic principles of the budget airline business, business models, value addition and service characteristics, along with effective strategies of budget airlines, marketing principles and management structures of budget airline organizations.

### ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่าหน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

รกบ. 251 เทคนิคการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลในธุรกิจสายการบิน 3 (2 – 2 – 6)  
 ABM 251 Interpersonal Communication Techniques in Airline Business

ศึกษาเทคนิคการสื่อสารระหว่างบุคคลทั้งในวัฒนธรรมเดียวกันและความหลากหลายทางวัฒนธรรมจากทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร

The study of interpersonal communication techniques in both monocultural and multicultural context by implementing related theory to enhance internal and external communication in the organization effectively.

รกบ. 319 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการสำรองที่นั่งและการจัดจำหน่ายบัตรโดยสาร 3 (2 – 2 – 6)  
 ABM 319 Communicative English for Reservation and Ticketing

ศึกษาการใช้ภาษาอังกฤษเพื่องานสำรองที่นั่งและการจำหน่ายบัตรโดยสาร คำศัพท์ รหัสและโครงสร้างประโยคที่ใช้ในการทำงาน เน้นทักษะการฟังและพูด

A study of vocabulary, codes, and English structure, used in airline reservation and ticketing, with emphasis on listening and speaking.

ธกบ. 306 การสร้างตราสินค้าสำหรับธุรกิจสายการบิน 3 (3 – 0 – 6)

ABM 306 Airline Business Branding

ศึกษาความหมาย ความสำคัญและบทบาทของการสร้างตราสินค้าสำหรับธุรกิจสายการบินเชิงพาณิชย์ในยุคที่มีการเปิดเสรีทางการค้าของภูมิภาคอาเซียน รวมไปถึงเรียนรู้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสังคม เพื่อการสร้างชื่อเสียงของธุรกิจและการเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและสากล เช่น เรียนรู้ การสร้างตราสินค้าที่เข้มแข็งทางด้านธรรมาภิบาล สมรรถนะทางธุรกิจ การสร้างตราสินค้าผ่านบุคลากรการบิน พนักงาน และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

The study of definitions, importance, and branding contribution for the airline business in the ASEAN free trade area, together with multicultural, economic and social studies for building business reputation and being acknowledged domestically and internationally. The course includes strong branding reflecting good governance, business competency, branding through airline personnel, staff and cooperate social responsibility.

ธกบ. 349 ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการอาหารในธุรกิจสายการบิน 3 (2 – 2 – 6)

ABM 349 English for Airline Catering Management

ฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการอาหารและเครื่องดื่มในธุรกิจสายการบิน ศึกษาศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับอาหารที่ใช้ในธุรกิจสายการบิน ตลอดจนวิธีและขั้นตอนของการบริการอาหารนานาชาติ

This course aims at communicative English skills for food and beverages service in airline business and vocABMulary related including methods and processes of international catering services.

ธกบ. 407 การศึกษาอิสระ 3 (1 – 0 – 9)

ABM 407 Independent Study

ศึกษาและค้นคว้าในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสายการบินและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยอยู่ภายใต้การดูแลและประเมินผลของอาจารย์ที่ปรึกษา

The course emphasizes a thorough study of relevant topics or matters in the airline business and related businesses. Individualized study is carried out under faculty supervision.

ธกบ. 408	การบริหารทรัพยากรด้านการบิน	3 (3 – 0 – 6)
ABM 408	Crew Resource Management	

ศึกษาหลักการบริหารทรัพยากรด้านการบินเพื่อให้เกิดความปลอดภัยและประสิทธิภาพสูงสุดในการจัดการการบิน โดยให้ความสำคัญกับระบบการทำงานและความปลอดภัยเชิงมนุษย์ปัจจัยและความผิดพลาด สมรรถนะในการทำงานและความปลอดภัย

A study of crew resource management principle to maximize a safe and efficient aviation management. Emphasizes on working process and safety concerned human factor, error, operation and safety competency.

ธกบ. 422	การเป็นเจ้าของธุรกิจและการวางแผนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสายการบิน	3 (2 – 2 – 6)
ABM 422	Entrepreneurship and Commercial Planning for Airline Related Businesses	

ศึกษาถึงประเภทของธุรกิจ ลักษณะการตลาดของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสายการบินเชิงพาณิชย์ การมองหาโอกาสในการจัดตั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสายการบิน พร้อมทั้งมีความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการขั้นพื้นฐาน โดยคำนึงถึงองค์ประกอบที่เกี่ยวกับแผนการปฏิบัติการ แผนการตลาด แผนงบประมาณ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงและผลความสำเร็จ

The study of business types, marketing characteristics related to commercial airline businesses, seeking opportunity for business related to airlines, along with the understanding of entrepreneurship based on operational planning, market planning, budget planning, and risk and success evaluation.

ธกบ. 469	การพัฒนาทักษะผ่านประสบการณ์ในต่างประเทศ	3 (0 – 9 – 40)
ABM 469	Skills Development through International Experience	

ฝึกฝนและพัฒนาทักษะต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เช่น การใช้ภาษาต่างประเทศ และการเข้าใจมุมมองและวัฒนธรรมของชาวต่างชาติ โดยการเดินทางไปศึกษาและใช้ชีวิตในต่างประเทศ

This course emphasizes essential skills development for careers in tourism and hospitality businesses, for example foreign language usage and understanding of foreign cultures and perspectives. This course requires students to gain international experience.

### **วิชาเลือกเสรีนอกคณะ**

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพได้ทุกวิชาที่นักศึกษาสนใจ ยกเว้นวิชาที่กำหนดให้เป็นวิชาศึกษาทั่วไป เพื่อนับหน่วยกิตรวมไว้ในหมวดวิชาเลือกเสรี