

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

3.1.1 โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรทางวิชาการ

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	135	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเลือก	6	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	96	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน	36	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก	15	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาโท	15	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	9	หน่วยกิต

3.1.2 รายวิชา

หลักเกณฑ์การกำหนดรหัสวิชาในหมวดวิชาเฉพาะของสาขาวิชาการโฆษณา มีดังนี้

- กำหนดรหัสไว้ 5 ตัว สองตัวแรกเป็นตัวอักษร และ 3 ตัวหลังเป็นตัวเลข เช่น ชมณ.201
- อักษร 2 ตัวแรก หมายถึง สาขาวิชา คือ
 นศ. หมายถึง สาขาวิชานิติศาสตร์
 ชมณ. หมายถึง สาขาวิชาการโฆษณา
- ตัวเลข 3 ตัวหลัง หมายถึง เลขกำกับรายวิชา โดยตัวเลขแรกหมายถึงชั้นปีของนักศึกษา และตัวเลขสองหลักหลังหมายถึงเลขกำกับรายวิชา

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (9 หน่วยกิต)		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)
อก. 011	ภาษาอังกฤษเชิงปฏิบัติ	3 (2 – 2 – 6)
EN 011	English in Action	
อก. 012	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2 – 2 – 6)
EN 012	English for Daily Life	
อก. 013	ภาษาอังกฤษเพื่อการถ่ายทอดความคิด	3 (2 – 2 – 6)
EN 013	English for Expressing Ideas	

กลุ่มวิชาบังคับ (15หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ศท. 111	คุณค่าแห่งบัณฑิต	3 (3 - 0 - 6)
GE 111	Value of Graduates	
ศท. 112	เทคโนโลยีสารสนเทศกับโลกอนาคต	3 (3 - 0 - 6)
GE 112	Information Technology and the Future World	
ศท.113	ภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์	3 (3 - 0 - 6)
GE 113	Thai Language for Creativity	
ศท. 114	พลเมืองไทย พลเมืองโลก	3 (3 - 0 - 6)
GE 114	Thai Citizens, Global Citizens	
ศท.115	สุนทรียภาพแห่งชีวิต	3 (3 - 0 - 6)
GE 115	The Art of Life	

กลุ่มวิชาเลือก (6หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ศท.116	ทักษะความเป็นผู้นำ	3 (3 - 0 - 6)
GE 116	Leadership Skills	
ศท.117	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3 (3 - 0 - 6)
GE 117	Mathematics for Daily Life	
ศท.118	ชีวิตและสุขภาพ	3 (3 - 0 - 6)
GE 118	Life and Health	
ศท.119	ภูมิปัญญาไทยและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3 (3 - 0 - 6)
GE 119	Thai Wisdom and Creative Economy	

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต**กลุ่มวิชาแกน (36 หน่วยกิต)**

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

อก.303	ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพนิเทศศาสตร์	3 (3 - 0 - 6)
EN 303	English for Communication Arts Profession	
นศ.001	การสื่อสาร : แนวคิดทฤษฎีและการปฏิบัติ	3 (3 - 0 - 6)
CA 001	Communication : Theories and Practices	
นศ.002	กฎหมายและจริยธรรมสื่อ	3 (3 - 0 - 6)
CA 002	Media Law & Ethics	
นศ.003	ศิลปะแห่งการพูด	3 (3 - 0 - 6)
CA 003	Art of Speaking	
นศ.004	การถ่ายภาพดิจิทัล	3 (2 - 2 - 6)
CA 004	Digital Photography	
นศ.005	ศิลปะแห่งการเล่าเรื่อง	3 (3 - 0 - 6)
CA 005	Art of Storytelling	

นศ.006	การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
CA 006	Marketing Communications in Digital Age	
นศ.007	การรู้เท่าทันสื่อและข้อมูลข่าวสาร	3 (3 – 0 – 6)
CA 007	Media and Information Literacy	
นศ.008	แนวโน้มเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร	3 (3 – 0 – 6)
CA 008	Trends in Communication Technology	
นศ.009	สื่อและธุรกิจบันเทิง	3 (3 – 0 – 6)
CA 009	Media and Entertainment Business	

เลือกเรียน 2 วิชาที่ตรงกับสาขาวิชาเอกและวิชาโทของตนเอง (6 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

นศ.111	การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น	3 (3 – 0 – 6)
CA 111	Introduction to Public Relations	
นศ.112	วารสารศาสตร์เบื้องต้น	3 (3 – 0 – 6)
CA 112	Introduction to Journalism	
นศ.113	การโฆษณาเบื้องต้น	3 (3 – 0 – 6)
CA 113	Introduction to Advertising	
นศ.114	ศิลปะการแสดงเบื้องต้น	3 (3 – 0 – 6)
CA 114	Introduction to Performing Arts	
นศ.115	วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น	3 (3 – 0 – 6)
CA 115	Introduction to Broadcasting	
นศ.116	ภาพยนตร์เบื้องต้น	3 (3 – 0 – 6)
CA 116	Introduction to Film	
นศ.117	การสร้างตราและการสื่อสารตรา	3 (3 – 0 – 6)
CA 117	Branding and Brand Communications	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-บังคับ (30 หน่วยกิต)

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ฉณ.201	การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3 – 0 – 6)
AD 201	Advertising and Consumer Behavior	
ฉณ.202	ความคิดเชิงวิพากษ์และความคิดสร้างสรรค์	3 (3 – 0 – 6)
AD 202	Critical and Creative Thinking	
ฉณ.203	การวิเคราะห์การตลาดเชิงกลยุทธ์	3 (3 – 0 – 6)
AD 203	Strategic Marketing Analysis	
ฉณ.204	ความคิดสร้างสรรค์ในการโฆษณา	3 (3 – 0 – 6)
AD 204	Creativity in Advertising	
ฉณ.305	การวิจัยการโฆษณา	3 (3 – 0 – 6)
AD 305	Advertising Research	

ฉณ.306	การสร้างแบรนด์เชิงกลยุทธ์	3 (3 – 0 – 6)
AD 306	Strategic Branding	
ฉณ.407	การวางแผนช่องทางการโฆษณา	3 (3 – 0 – 6)
AD 407	Advertising Channel Planning	
ฉณ.408	การจัดการโฆษณาเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3 (3 – 0 – 6)
AD 408	Advertising Management for Creative Industry	
ฉณ.409	แผนรณรงค์โฆษณา	3 (3 – 0 – 6)
AD 409	Advertising Campaign	
ฉณ.410	สัมมนาการโฆษณา	3 (3 – 0 – 6)
AD 410	Seminar in Advertising	

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน-เลือก (15 หน่วยกิต เลือก 5 วิชาจาก 8 วิชา) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

บังคับเลือก 2 วิชา

ฉณ.311	การออกแบบกราฟิกและการผลิตโฆษณา	3 (2 – 3 – 5)
AD 311	Graphic Design and Advertising Production	
ฉณ.312	การผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการโฆษณา	3 (2 – 3 – 5)
AD312	Digital Media Production for Advertising	

เลือกเรียน 3 วิชา จาก 6 วิชาต่อไปนี้

ฉณ.313	การเขียนข้อความโฆษณา	3 (3 – 0 – 6)
AD 313	Copywriting	
ฉณ.314	การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและสื่อนวัตกรรม	3 (3 – 0 – 6)
AD 314	Digital and Innovative Media	
ฉณ.315	การบริหารงานลูกค้า	3 (3 – 0 – 6)
AD 315	Client Management	
ฉณ.316	กลยุทธ์การสื่อสารดิจิทัล	3 (3 – 0 – 6)
AD 316	Digital Communication Strategy	
ฉณ.417	การกำกับศิลป์ในงานโฆษณา	3 (3 – 0 – 6)
AD 417	Art Directions in Advertising	
ฉณ.418	การโฆษณาระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
AD 418	International Advertising	

กลุ่มวิชาโท (15 หน่วยกิต) (สำหรับนักศึกษาที่เรียนในสาขาวิชาการโฆษณา)

นักศึกษาภาควิชาการโฆษณาสามารถเลือกเรียนวิชาโท ได้จาก

- 1) กลุ่มวิชาที่ภาควิชาอื่นของคณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้เป็นวิชาโท หรือ
- 2) กลุ่มวิชาของคณะอื่นที่คณะนิเทศศาสตร์อนุมัติให้เรียนเป็นวิชาโท

**การปรับเปลี่ยนรายวิชาในกลุ่มวิชาโทให้อยู่ในดุลยพินิจของคณบดี

ผู้รับผิดชอบกลุ่มวิชาโท

อาจารย์พงศกร อารีศิริไพศาล

- M.D. (Communication Design) Swinburne University of Technology, Australia, 2551

- นศ.บ. (การโฆษณา) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2545

วิชาโทการโฆษณา (สำหรับนักศึกษาที่ไม่ได้เรียนในสาขาวิชาการโฆษณา) นักศึกษาเรียน 5 วิชา
ที่ภาควิชาการโฆษณากำหนด ดังต่อไปนี้

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ฉฉฉ.201	การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3 - 0 - 6)
AD 201	Advertising and Consumer Behavior	
ฉฉฉ.202	ความคิดเชิงวิพากษ์และความคิดสร้างสรรค์	3 (3 - 0 - 6)
AD 202	Critical and Creative Thinking	
ฉฉฉ.204	ความคิดสร้างสรรค์ในการโฆษณา	3 (3 - 0 - 6)
AD 204	Creativity in Advertising	
ฉฉฉ.316	กลยุทธ์การสื่อสารดิจิทัล	3 (3 - 0 - 6)
AD 316	Digital Communication Strategy	

ฉฉฉ.314	การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและสื่อนวัตกรรม (สอบผ่าน ฉฉฉ. 204)	3 (3 - 0 - 6)
AD 314	Digital and Innovative Media	
หรือ	เลือก 1 รายวิชา	
ฉฉฉ.407		การวางแผนช่องทางการโฆษณา
AD 407	Advertising Channel Planning	

วิชาโทการโฆษณา (สำหรับนักศึกษาหลักสูตรสองภาษา) บัณฑิตเรียนวิชาโทของภาค
วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 5 วิชา ดังต่อไปนี้

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วย.201	การเป็นผู้ประกาศรายการทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3 (3 - 0 - 6)
BR 201	Broadcast Announcing	
วย.202	การเขียนบท	3 (3 - 0 - 6)
BR 202	Scriptwriting	
วย.203	การออกแบบสร้างสรรค์งานผลิตรายการ	3 (3 - 0 - 6)
BR 203	Broadcast Production Design	
วย.302	การศึกษาเชิงลึกในงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3 (3 - 0 - 6)
BR 302	Broadcast Insights	

วย.401	การเป็นผู้ประกอบการทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3 (3 - 0 - 6)
BR 401	Broadcast Entrepreneurship	

หมายเหตุ ทุกรายวิชาที่เป็น 3 (3-0-6) แบ่งเป็นการบรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยมีการฝึกปฏิบัติร่วมกันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนและการศึกษาด้วยตนเองของนักศึกษา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (9 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
นศ.551	การค้นคว้าอิสระ	3 (0 - 0 - 12)
CA 551	Independent Study	
นศ.552	การสื่อสารมวลชนระหว่างประเทศ	3 (3 - 0 - 6)
CA 552	International Mass Communication	
นศ.553	การสื่อสารเพื่อการพัฒนา	3 (3 - 0 - 6)
CA 553	Development Communication	
นศ.554	การบริการวิชาการแก่สังคม	3 (0 - 6 - 6)
CA 554	Integrated Academic Social Responsibility	
นศ.555	การจัดโครงการเพื่อการมีส่วนร่วมกับสังคม	3 (0 - 6 - 6)
CA 555	Social Engagement Project	
นศ.556	การจัดเทศกาลดนตรี	3 (3 - 0 - 6)
CA 556	Music Festival Management	
นศ.557	การปฏิบัติการเทศกาลดนตรี	3 (0 - 6 - 6)
CA 557	Music Festival Workshop	
นศ.558	วิทยาการทหาร	3 (3 - 0 - 6)
CA 558	Military Science	
นศ.559	การพัฒนาความมั่นคงแห่งชาติ	3 (3 - 0 - 6)
CA 559	National Security Development	
ฉณ.551	การโฆษณาสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม	3 (3 - 0 - 6)
AD 551	Advertising for SMEs	
ฉณ.552	แฟ้มผลงานสร้างสรรค์	3 (3 - 0 - 6)
AD 552	Creative Portfolio	
ฉณ.553	การออกแบบเพื่อนำเสนอข้อมูล	3 (2 - 2 - 5)
AD 553	Information Graphic Design	
ฉณ.554	การโฆษณาเพื่อการค้าสมัยใหม่	3 (3 - 0 - 6)

AD 554	Advertising for Modern Trade	
ฉฉฉ.555	การถ่ายภาพในสตูดิโอเพื่องานโฆษณา	3 (2 – 2 – 5)
AD 555	Studio Photography for Advertising	
ฉฉฉ.556	การสร้างภาพเคลื่อนไหวในงานโฆษณา	3 (2 – 2 – 5)
AD 556	Motion Graphics in Advertising	
ฉฉฉ.557	กิจกรรมพิเศษทางการตลาด	3 (3 – 0 – 6)
AD 557	Event Marketing	
ฉฉฉ.558	การฝึกงานโฆษณา	3 (0 – 36 – 0)
AD 558	Advertising Internship	
ฉฉฉ.559	ทักษะทางภาษาสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพโฆษณา	3 (3 – 0 – 6)
AD 559	Language Skills for Advertising Practitioner	
ฉฉฉ.560	ศึกษาเชิงประสบการณ์ธุรกิจโฆษณาระหว่างประเทศ	3 (3 – 0 – 6)
AD 560	International Field Study in Advertising	