

## บทความวิชาการ

- การบริหารความหลากหลายช่วงอายุในองค์กรแห่งยุคการตลาด 3.0 3  
 Generation Management in Organizations of  
 the Marketing 3.0 Era  
 วิเชศ คำบุญรัตน์
- การวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จขององค์กร 11  
 Strategic Public Relations Planning for Organizational Success  
 เมธาวี แก้วสนิท
- วิเคราะห์ถึงความท้าทายทางด้านกลยุทธ์ของสายการบิน 20  
 ในกลุ่มพันธมิตรและสายการบินนอกกลุ่มพันธมิตร  
 An Analysis on the Strategic Challenges of Airline Alliance  
 and Unaligned Airlines in the Airline Business  
 ณัฐพงศ์ ประกอบการดี
- ความหลากหลายทางชาติพันธุ์กับประชาคมอาเซียน: 33  
 ปัญหาและข้อพิจารณา  
 Ethnic Diversity with ASEAN Community:  
 Problems and Considerations  
 นิภาพรรณ เจนสันติกุล
- คุณภาพการศึกษาไทยกับมาตรฐานการบริการสาธารณะของรัฐ 46  
 Quality of the Thai Education and Directive Principle of  
 Fundamental State Policy  
 พฤกษา เครือแสง
- รัฐธรรมนูญในอุดมคติของสังคมไทย: รัฐธรรมนูญที่ไม่เอื้อประโยชน์ 61  
 แก่ระบบอุปถัมภ์  
 The Ideal Constitution of Thai Society: The Constitution  
 That Fails to Encourage the Patronage System  
 ฉัตรชัย เอมราช



ปีที่ 35 ฉบับที่ 2

กรกฎาคม - ธันวาคม 2558

ISSN 0125-4960



9 779990 002189

30.00 B.



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติและความตั้งใจซื้อสินค้าเลียนแบบ: การทบทวนวรรณกรรม Factors Influencing Attitudes and Intention to Purchase Counterfeit Products: Literature Review สุมาลี เล็กประยูร	72
กรณีศึกษาการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับระบบการควบคุมภายใน Fraud Case Related to Internal Control System จารุณี วงศ์ลิ้มปิยะรัตน์	85
การใช้งานอินเทอร์เน็ตของเด็กและวัยรุ่น และผลกระทบที่เกี่ยวข้อง The Internet Use of Children and Adolescents and the Related Impacts ภัทราวดี วงศ์สุเมธ	95
แนวคิดเรื่องการวางแผนภาพวาดแห่งอนาคต เพื่อการนำไปใช้ใน อุตสาหกรรมยานยนต์ไทย Concept of Scenario Planning for Applying in Thai Automotive Industry ชัยเสฏฐ์ พรหมศรี	107
สถานการณ์และการส่งเสริมช่องรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัวในโทรทัศน์ดิจิทัล The Situation and Promotion of Family Channels for Digital Television ศุภศิลาป์ กุลจิตต์เจือวงศ์	124

