

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา การติดต่อสื่อสาร และบันเทิง  
ที่มีผลต่อช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา  
ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

**Effects of Internet Usage Behaviors for Education, Communication,  
and Entertainment Affecting on the Period of Internet Usage of  
Undergraduate Students in Bangkok and its Vicinity**

บุษรา ประกอบธรรม

**บทคัดย่อ**

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป โดยจำแนกตามพฤติกรรมการใช้ในแต่ละด้าน ได้แก่ ด้านการศึกษา ด้านการติดต่อสื่อสาร และด้านบันเทิง 2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตกับพฤติกรรมทั้ง 3 ด้าน 3) ทำนายช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาโดยวิเคราะห์จากพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตทั้ง 3 ด้านของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 690 คน จากสถาบัน การศึกษาของรัฐบาล เอกชน ราชภัฏ และราชวมงคล กลุ่มละ 2 สถาบัน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายชั้น และใช้โปรแกรม SPSS for Windows วิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน และการวิเคราะห์จำแนกประเภท ได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้ คือ นักศึกษาที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง กลุ่มสถาบันการศึกษาของรัฐบาลมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตในด้านการศึกษา และด้านการติดต่อสื่อสารมากที่สุด กลุ่มสถาบันการศึกษาของเอกชนมีการใช้งานด้านบันเทิงมากที่สุด เมื่อจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา พบว่า กลุ่มที่ศึกษาในสาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์มีการใช้อินเทอร์เน็ตทั้ง 3 ด้านมากที่สุด เมื่อจำแนกตามชั้นปีพบว่า ชั้นปีที่ 3 มีการใช้งานด้านการศึกษาและการติดต่อสื่อสารมากที่สุด ส่วนชั้นปีที่ 1 มีการใช้งานด้านบันเทิงมากที่สุด เมื่อจำแนกตามลักษณะที่พักอาศัยพบว่า นักศึกษาที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตในด้านการศึกษาและการติดต่อสื่อสาร นิยมเล่นอินเทอร์เน็ตที่บ้านหรือที่ที่พักอาศัยของตนเอง เช่น บ้าน หอพัก อพาร์ทเมนท์ คอนโดมิเนียม เป็นต้น ยกเว้นกลุ่มที่ใช้อินเทอร์เน็ตในด้านบันเทิงมักใช้อินเทอร์เน็ตตามร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ โดยเมื่อศึกษาจำนวนชั่วโมงในการเล่นอินเทอร์เน็ตพบว่า กลุ่มผู้ใช้งานด้านการศึกษา ด้านการติดต่อสื่อสาร และด้านบันเทิง ใช้งานประมาณ 2-3 ชั่วโมง โดยใช้ในช่วงเวลา 20.01-24.00 น. จะเห็นได้ว่าอินเทอร์เน็ตมีประโยชน์ต่อนักศึกษาเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเรียนสาขา หรือชั้นปีใด หรือสถาบันการศึกษาใดก็ตาม ดังนั้น ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้แก่ อาจารย์ เจ้าของเว็บไซต์ หรือธุรกิจต่างๆ เป็นต้น ควรคำนึงถึงการนำเสนอข้อมูลในด้านบวก โดยอาจสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ อีเมลล์ เว็บบอร์ด ไฮไฟ หรือบล็อกต่างๆ ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมของกลุ่มนักศึกษาอย่างมาก

**ABSTRACT**

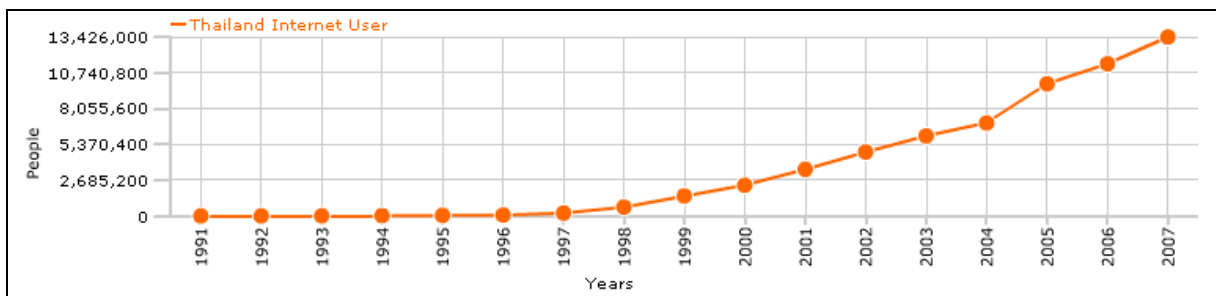
The objectives of this research were 1) to study the Internet usage behavior for education, communication, or entertainment, 2) to investigate the relationships between each of the three usage purposes and the period of Internet usage behavior, and 3) to predict the period in surfing the Internet for each usage purpose of undergraduate students in Bangkok and its vicinity. The

sample size of 690 students were collected from one public, and one private university, Rachabhat, and Rajamangala educational institutions using the multistage sampling method. The data set were analyzed by using SPSS for Windows to reveal correlations, analysis of variance (ANOVA), and discriminant analysis. Most of the respondents were female. While, students of public universities used the Internet for education and communication, those of private universities used the Internet for entertainment. The researcher found that students in Art and Humanities majors had the highest Internet usage. Moreover, the freshman and junior students used the Internet for education and entertainment. Students who used the Internet for education and communication, connected to the Internet from home, dormitories, apartments, and condominiums. Students who used the Internet for entertainment connected to the Internet from a Internet café. The respondents used the Internet approximately two to three hours per day between 8 o' clock in the evening to midnight. The results of this empirical study showed Internet usage behavior in terms of the students' major, year, and institution. Therefore, academics and practitioners such as teachers, website developers, and business owners should carefully publish good contents through web sites, webboard, Hi5, or blogs which are widely used by students.

### ความสำคัญของปัญหา

อินเทอร์เน็ต เป็นเทคโนโลยีหนึ่งี่เข้ามาในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2529 โดยในยุคสมัยก่อน อินเทอร์เน็ตยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จักมากนัก เพราะมีปัญหาในเรื่องของอุปกรณ์ทางด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ บุคลากร และการติดต่อสื่อสารต่างๆ โดยมีจุดเริ่มต้นมาจากการเชื่อมต่อของสถาบันการศึกษา และพัฒนาไปสู่หน่วยงานของภาครัฐและเอกชน ตามลำดับ ได้รับความนิยอย่างแพร่หลายเพิ่มขึ้นมาจนถึงปัจจุบัน สามารถศึกษาได้จากอัตราการเติบโตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตตั้งแต่ปี พ.ศ. 2534 จนถึงปี พ.ศ. 2550 มีจำนวน

ผู้ใช้เพิ่มขึ้นเป็น 13,426,000 คน (ที่มา: งานวิจัยข้อมูลและสถิติอินเทอร์เน็ต ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ) และมีการคาดการณ์ว่าแนวโน้มการขยายตัวของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องไปเรื่อยๆ แต่อัตราการเติบโตอาจจะไม่เติบโตแบบก้าวกระโดดมากนัก เนื่องจากบริษัทผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต อาจจะประสบปัญหาในเรื่องของภาวะเศรษฐกิจที่กำลังเผชิญปัจจัยลบจากวิกฤตการเงินของประเทศสหรัฐอเมริกา และจะส่งผลให้เศรษฐกิจไทยชะลอตัวลง รวมทั้งธุรกิจในด้านอินเทอร์เน็ตด้วย



ภาพที่ 1: กราฟแสดงจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2534-2550 (ค.ศ. 1991-2007)

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดการณ์แนวโน้มของบริการอินเทอร์เน็ตในระยะปานกลางนับจากนี้ (ปี 2549-2551) ในเรื่องจำนวนผู้ใช้บริการใน 3 ปีข้างหน้า จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยจะสูงถึงประมาณ 10.1 ล้านคน ในปี 2551 มีอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 10 ต่อปี และมีแนวโน้มเคลื่อนตัวไปในภูมิภาคมากขึ้น เพราะการขยายตัวของพื้นที่ให้บริการและ

ราคาค่าบริการที่มีแนวโน้มต่ำลง กลุ่มที่ใช้อินเทอร์เน็ตมาก ยังคงเป็นกลุ่มนักเรียนนักศึกษาและกลุ่มคนทำงาน คิดเป็นร้อยละ 60-70 ของผู้ใช้ทั้งหมด โดยเป้าหมายของการใช้จะมุ่งไปที่อินเทอร์เน็ตสำหรับการเรียน ค้นคว้า และการสื่อสาร จำนวนผู้ให้บริการมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากการให้ใบอนุญาตประกอบการใหม่ของ กทข. ทลทแทนสัญญาการให้บริการซึ่งไอเอสพี จำนวน 18 ราย ที่ทำไว้กับบริษัท กสท

โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ซึ่งหมดอายุลงในปี 2548-2553

จากแนวโน้มดังกล่าว ผู้วิจัยจึงตระหนักถึงความสำคัญของการใช้งานอินเทอร์เน็ตในกลุ่มนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่มีแนวโน้มว่าจะมีการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่ากลุ่มอื่นๆ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมุ่งเน้นที่จะศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา เฉพาะเรื่องที่มีความใกล้เคียงตัวกับนักศึกษา 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการศึกษา ด้านการติดต่อสื่อสาร และด้านบันเทิง และศึกษาจากประชากรที่เป็นนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป โดยจำแนกตามพฤติกรรมการใช้ในแต่ละด้าน ได้แก่ ด้านการศึกษา ด้านการติดต่อสื่อสาร และด้านบันเทิง
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านการศึกษา ด้านการติดต่อสื่อสาร และด้านบันเทิง
3. เพื่อทำนายช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา โดยวิเคราะห์จากพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านการศึกษา ด้านการติดต่อสื่อสาร และด้านบันเทิง

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของสถาบันการศึกษาหรือองค์กรต่างๆ ที่ต้องการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในด้านการศึกษา การติดต่อสื่อสาร หรือด้านบันเทิง
2. ทำนายช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านการศึกษา การติดต่อสื่อสารหรือด้านบันเทิง
3. ผู้ให้บริการทางอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ต่างๆ สามารถนำข้อมูลที่นำไปพัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้าในกลุ่มนักศึกษาเพื่อรองรับกับความต้องการได้ถูกต้องขึ้น

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สุนิสา มามพ (2550) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่

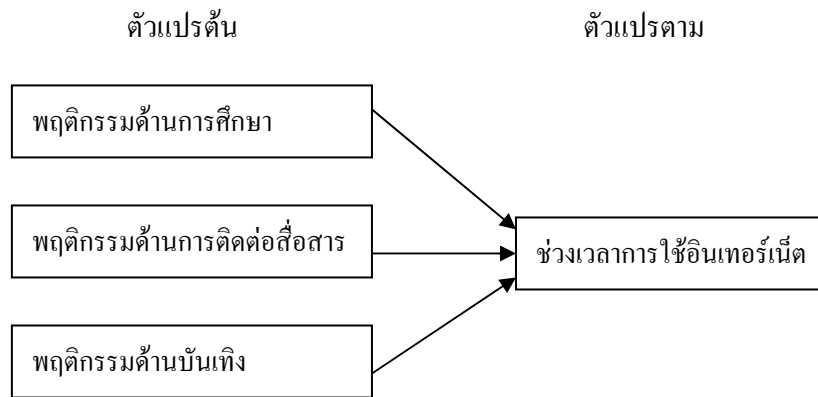
มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่บ้าน/ที่พักอาศัย โดยใช้ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ แต่ละครั้งจะใช้เวลา 1-2 ชั่วโมงในช่วงเวลากลางคืน ก่อนเที่ยงคืน และใช้ด้านการศึกษาเพื่อการลงทะเบียนผ่านอินเทอร์เน็ต ในด้านบันเทิงจะใช้เพื่อการดูหนังฟังเพลงมากที่สุด สอดคล้องกับงานของน้องนุช สักคินาเกียรติกุล (2547) ที่ทำงานวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ พบว่า พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ส่วนใหญ่ใช้เพื่อค้นหาข้อมูล สถานที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ ที่บ้าน ระยะเวลาการใช้งานอินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้ง คือ 1-2 ชั่วโมง ช่วงเวลาที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ 20.00 น. ถึง 24.00 น. ประเภทเว็บไซต์ที่ใช้งานมากที่สุด คือ ประเภทบันเทิง เป้าหมายหลักในการใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ ค้นหาข้อมูล ข่าวสาร สอดคล้องกับ สิริพร สุทธิพรณิวัฒน์ (2545) ทำงานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล พบว่า นักศึกษาส่วนมากมีจำนวนเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตระหว่าง 1-2 ชั่วโมง ซึ่งได้ผลการวิจัยสอดคล้องกับ เรืองยศ ใจวัง (2547) ที่ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ อำเภอดง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านมากที่สุด และระยะเวลาต่อครั้งในการใช้ คือ 1-2 ชั่วโมง ช่วงเวลาที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ 18.00 น. ถึง 24.00 น. วัตถุประสงค์ในการใช้เพื่อการศึกษาค้นคว้าเอกสารการเรียนหรือรายงานมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 98.1 ใช้เพื่อการติดต่อสื่อสารในการส่งอีเมลล์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 92.8 ใช้เพื่อความบันเทิงในการค้นหาข้อมูลที่ตนเองสนใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 97.6 ใช้เพื่อการค้นคว้านวัตกรรมในการดาวน์โหลดซอฟต์แวร์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 79.4 และใช้เพื่อการทำธุรกิจในการเลือกสินค้าที่ตนเองสนใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.3 เช่นเดียวกันกับงานวิจัยของ ครอบใจ ชัยสมบัติ (2546) ทำวิจัยเรื่องพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในทางที่ผิดของวัยรุ่น โดยมีกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาในสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเขียงราย พบว่า นักศึกษามีระยะเวลาในการเล่นอินเทอร์เน็ตไม่เกิน 3 ชั่วโมงต่อครั้ง แต่สถานที่ที่ใช้เล่นบ่อยที่สุด คือ สถานศึกษา ต่างจาก

งานวิจัยของ วอนชนก ไชยสุนทร (2546) ที่ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรีในสาขาวิชาด้านคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง พบว่า นักศึกษามีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 5 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านหรือหอพัก รองลงมาใช้ที่สถาบันการศึกษา นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ต 1 ถึง 2 ชั่วโมงเช่นกัน และใช้เวลา 18.01 น. ถึง 24.00 น. นักศึกษามีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาตามหลักสูตรอยู่ในระดับปานกลาง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อศึกษานอกหลักสูตรในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง พฤติกรรมการใช้

อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงและความสนุกสนานในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการประกอบอาชีพและธุระส่วนตัวในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง

### สมมติฐานของการวิจัย

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านต่างๆ ของนักศึกษา ได้แก่ ด้านการศึกษา ด้านบันเทิง และด้านการติดต่อสื่อสาร มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลา และมีอย่างน้อยหนึ่งด้านที่สามารถจำแนกช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาได้ดังกรอบแนวคิดต่อไปนี้



ภาพที่ 2: กรอบแนวคิดของการวิจัย

### ระเบียบวิธีวิจัย

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ประจำปีการศึกษา 2548 โดยจำแนกสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษา จะแบ่งเป็น 3 กลุ่ม (สำนักงานการอุดมศึกษาแห่งชาติ) ดังนี้ คือ

- สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ จำนวน 11 แห่ง
- สถาบันอุดมศึกษาของเอกชน จำนวน 15 แห่ง
- สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลและราชภัฏ จำนวน 12 แห่ง

จากจำนวนประชากรทั้งสิ้น 156,346 คน (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา: 2548) กำหนดกลุ่มตัวอย่าง

จำนวน 690 คน ซึ่งเลือกเก็บจากสถาบันการศึกษา 6 แห่ง แบ่งเป็น

- กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ 2 แห่ง คือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยมหิดล
- กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาของเอกชน 2 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ และมหาวิทยาลัยรังสิต
- กลุ่มสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลและราชภัฏ 2 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

จากขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด 690 คน ซึ่งเลือกเก็บจากสถาบันการศึกษา 6 แห่ง ละ 115 คนแบ่งเป็นจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูลของแต่ละสถาบัน ดังนี้

ตารางที่ 1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่จะใช้เก็บข้อมูลในแต่ละสถาบัน

กลุ่มสาขา	ชั้นปี				รวม
	ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4	
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5	5	5	5	20
วิทยาศาสตร์สุขภาพ	4	4	4	3	15
สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	20	20	20	20	80
รวม	29	29	29	28	115

### การสุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างจะใช้วิธีการสุ่มแบบหลายขั้น (Multi Stage Sampling) โดยมีขั้นตอนการสุ่มตัวอย่าง ดังนี้

**ขั้นที่ 1** ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Random Sampling) เนื่องจากประชากรมีขนาดใหญ่ ถ้าใช้วิธีการสุ่มแบบง่ายกลุ่มตัวอย่างที่สุ่มได้อาจกระจายไปมาก (บุญชม ศรีสะอาด, 2543, 47) โดยการสุ่มในขั้นที่ 1 นี้ จะสุ่มจากกลุ่มตัวอย่างที่มาจากสถาบันทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ สถาบันของรัฐ เอกชน และเทคโนโลยีราชมงคลและราชภัฏ ประเภทละ 2 สถาบัน

**ขั้นที่ 2** ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) เนื่องจากประชากรประกอบด้วยสมาชิกที่ไม่แตกต่างกันมากนัก (บุญชม ศรีสะอาด, 2543, 46) จึงสุ่มโดยจำแนกตามสาขาวิชา ได้เป็น 3 กลุ่มสาขา คือ กลุ่มสาขา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ และกลุ่มสาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ และจำแนกตามชั้นปีได้เป็น 4 ชั้นปี คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ถึงชั้นปีที่ 4

**ขั้นที่ 3** ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยกำหนดสัดส่วน (Quota Sampling) เนื่องจากไม่ทราบขนาดของประชากรที่แน่ชัด แต่พอจะทราบสัดส่วนของประชากร (วีรยา ภัทรอาชาชัย, 2539, 298) โดยเลือกสุ่มตามกลุ่มสาขาและชั้นปี แต่เนื่องจากสัดส่วนของนักศึกษาในแต่ละกลุ่มสาขามีความแตกต่างกัน ดังนั้นคือ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : วิทยาศาสตร์สุขภาพ : สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ เป็น 16:6:78 (สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา, ม.ป.ป.) การเก็บข้อมูลในครั้งนี้จะใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 690 คน โดยใช้ตารางกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ Robert V. Krejcie แห่งมหาวิทยาลัย Minnesota และ Eryle W. Morgan แห่งมหาวิทยาลัย Texas ได้สร้างไว้ กล่าวคือ จำนวนประชากรขนาด 100,000 คน จะ

ใช้กลุ่มตัวอย่าง 384 คน (ยุทธพงษ์ กัยวรรณ, 2543, 75) จากจำนวนนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ถูกเลือกเป็นประชากร จำนวนทั้งสิ้น 156,346 คน (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2548)

### ตัวแปรในการวิจัย

สำหรับตัวแปรที่ศึกษาวิจัย ประกอบด้วย

1. ตัวแปรตาม คือ ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นตัวแปรเชิงกลุ่ม โดยแบ่งเป็น 6 ช่วงเวลา ได้แก่ ช่วงเวลา 08.01-12.00 น. 12.01-16.00 น. 16.01-20.00 น. 20.01-24.00 น. 24.01-04.00 น. และ 04.01-08.00 น.

2. ตัวแปรอิสระ คือ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต มีทั้งหมด 15 ตัวแปร โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่

- พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการศึกษามี 5 ตัวแปร คือ ค้นคว้าข้อมูลด้านการเรียน E-learning ค้นเอกสาร E-book และดาวน์โหลดข้อมูล

- พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านติดต่อสื่อสารมี 4 ตัวแปร คือ E-mail Chat room MSN และดาวน์โหลดข้อมูล

- พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านบันเทิงมี 6 ตัวแปร คือ ฟังเพลง ชมภาพยนตร์ ดูโปรแกรมภาพยนตร์ เล่นเกม ค้นข้อมูล และดาวน์โหลดข้อมูล

### การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามที่สร้างขึ้น มีวิธีการดำเนินการ 2 ขั้นตอน คือ

1. ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity)

โดยนำแบบสอบถามให้ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านสถิติและทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 3 ท่าน พิจารณาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ตรวจสอบข้อคำถามด้านเนื้อหาและ

ภาษาที่ใช้ในแบบสอบถามว่ามีความถูกต้องและสมบูรณ์มากเพียงใด เพื่อนำมาปรับปรุงแบบสอบถามให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น จากนั้นผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามนำร่อง (Pilot Test) ดังกล่าวไปทดสอบใช้กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน

2. การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability)  
จากข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากกลุ่มตัวอย่างทดลองทั้งหมด 30 ชุด ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้อามาวิเคราะห์เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามในเรื่องต่างๆ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นโดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ได้ผลการวิเคราะห์ดังตาราง

ตารางที่ 2 แสดงค่าความเชื่อมั่นของคำถามในหมวดต่างๆ

หมวดคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	ค่า Cronbach's Alpha
ด้านการศึกษา	0.820
ด้านการติดต่อสื่อสาร	0.670
ด้านบันเทิง	0.774

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ทั้งหมดมาวิเคราะห์โดยใช้วิธีการทางสถิติ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows วิเคราะห์ค่าสถิติต่างๆ ดังนี้

1. วิเคราะห์ค่าสถิติเชิงพรรณนาของตัวแปรทั้งหมด ได้แก่ ตัวแปรด้านประชากร สถานที่ในการใช้อินเทอร์เน็ต และกิจกรรมยามว่าง โดยวิเคราะห์ค่าสถิติ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย เป็นต้น

2. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านการศึกษาด้านการติดต่อสื่อสาร และด้านบันเทิง โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA)

3. วิเคราะห์จำแนกประเภท (Discriminant Analysis) ของตัวแปรตาม คือ ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต โดยอ้างอิงตามกรอบแนวคิด ซึ่งจะได้ลักษณะของสมการในแต่ละช่วงเวลา ดังนี้

$$TIME = \beta_0 + \beta_1 EXP + \beta_2 EDU + \beta_3 COM + \beta_4 ENT$$

โดยที่  $\beta_i$  คือ ค่าสัมประสิทธิ์

TIME คือ ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต

EXP คือ ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต (ปี)

EDU คือ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการศึกษา

COM คือ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการติดต่อสื่อสาร

EDU คือ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านบันเทิง

### นิยามคำศัพท์เฉพาะ

1. ประเภทของสถาบันการศึกษา หมายถึง สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล แบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ สถาบันศึกษาของเอกชน และสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลและราชภัฏ

2. กลุ่มสาขา หมายถึง สาขาวิชาต่างๆ ในสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่จัดแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ และกลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

3. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา โดยศึกษาถึงปริมาณการใช้ และวัตถุประสงค์ในการใช้ในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านการศึกษา ด้านการติดต่อสื่อสาร และด้านบันเทิง โดยแบ่งพฤติกรรมการใช้เป็น 6 ระดับ คือ ใช้มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด และไม่เคยใช้

4. ช่วงเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตที่บ่อยที่สุดของแต่ละวัน โดยแบ่งเป็น 6 ช่วงเวลา คือ ช่วงเวลา 08.01-12.00 น. 12.01-16.00 น. 16.01-20.00 น. 20.01-24.00 น. 24.01-04.00 น. และ 04.01-08.00 น.

## ผลการวิจัย

1. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยจำนวนข้อมูลและร้อยละของสถานภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ตารางและคำประกอบการอธิบาย ดังนี้

ตารางที่ 3 ค่าจำนวนและร้อยละข้อมูลทางประชากรศาสตร์และลักษณะการใช้งานอินเทอร์เน็ต โดยจำแนกตามกลุ่มผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในด้านการศึกษา ด้านการติดต่อสื่อสาร และด้านบันเทิง

ตัวแปร	ด้านการศึกษา		ด้านการติดต่อสื่อสาร		ด้านบันเทิง	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ						
- ชาย	41	20.5	33	33.0	156	42.0
- หญิง	159	79.5	67	67.0	215	58.0
สถาบันการศึกษา						
- รัฐบาล	93	46.5	60	60.0	106	28.6
- เอกชน	39	19.5	28	28.0	165	44.5
- ราชมณฑลและราชภัฏ	68	34.0	12	12.0	100	27.0
กลุ่มสาขาวิชา						
- วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	67	33.5	36	36.0	128	24.6
- วิทยาศาสตร์สุขภาพ	63	31.5	21	21.0	112	30.3
- สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	70	35.0	43	43.0	130	35.1
ชั้นปี						
- ปี 1	36	18.0	94	25.3	29	29.0
- ปี 2	52	26.0	86	23.2	25	25.0
- ปี 3	59	29.5	98	26.4	23	23.0
- ปี 4	53	26.5	93	25.1	23	23.0
ลักษณะที่พักอาศัย						
- บ้านตนเอง	95	47.5	51	51.0	139	37.5
- บ้านญาติ	16	8.0	8	8.0	23	6.2
- หอพัก/ห้องเช่า	89	44.5	41	41.0	209	56.3
สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต						
- บ้าน/หอพัก	95	47.5	61	61.0	135	36.5
- มหาวิทยาลัย	16	39.5	29	29.0	95	25.7
- ร้านอินเทอร์เน็ต	89	13.0	10	10.0	140	37.8
ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต						
- 08.01-12.00 น.	11	5.5	18	4.9	1	1.0
- 12.01-16.00 น.	33	16.6	33	8.9	9	9.0
- 16.01-20.00 น.	65	32.7	128	34.6	20	20.0
- 20.01-24.00 น.	85	42.7	175	47.3	68	68.0
- 24.01-04.00 น.	5	2.5	16	4.3	2	2.0
- 04.01-08.00 น.	0	0.0	0	0.0	0	0.0

จากตารางที่ 3 เมื่อจำแนกตามกลุ่มผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในด้านการศึกษาด้านการติดต่อสื่อสาร และด้านบันเทิงพบว่า ด้านการศึกษาผู้ใช้งานส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 79.5 ศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาของรัฐบาล คิดเป็นร้อยละ 46.5 กลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 35.0 ชั้นปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 26.5 โดยสถานที่พักอาศัยจะเป็นบ้านของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 47.5 และนักเรียนมักใช้อินเทอร์เน็ตในที่พักอาศัยของตนเอง เช่น ที่บ้าน หอพัก คอนโดมีเนียม คิดเป็นร้อยละ 47.5 และช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดคือ 20.01-24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 42.7

ด้านการติดต่อสื่อสาร ผู้ใช้งานส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 67.0 ศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาของรัฐบาล คิดเป็นร้อยละ 60.0 กลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 43.0 ชั้นปีที่ 3

คิดเป็นร้อยละ 26.4 โดยสถานที่พักอาศัยจะเป็นบ้านของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 51.1 และนักเรียนมักใช้อินเทอร์เน็ตในที่พักอาศัยของตนเอง เช่น ที่บ้าน หอพัก คอนโดมีเนียม คิดเป็นร้อยละ 61.0 และช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดคือ 20.01-24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 47.3

ด้านบันเทิง ผู้ใช้งานส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 58.0 ศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาของเอกชน คิดเป็นร้อยละ 44.5 กลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 35.1 ชั้นปีที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 29.0 โดยสถานที่พักอาศัยจะเป็นบ้านของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 56.3 และนักเรียนมักใช้อินเทอร์เน็ตตามร้านอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 37.8 และช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดคือ 20.01-24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 68.0

ตารางที่ 4 ค่าจำนวนและร้อยละข้อมูลการใช้เวลาในการทำกิจกรรมยามว่างของกลุ่มที่ใช้อินเทอร์เน็ตด้านการศึกษา

กิจกรรม	ไม่มี		30 นาที		1 ชั่วโมง		2-3 ชั่วโมง		ตั้งแต่ 4 ชั่วโมง	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทำการบ้าน/รายงาน	8	4.0	38	19.2	73	36.9	63	31.8	16	8.1
อ่านหนังสือ	12	6.0	65	32.5	71	35.5	37	18.5	15	7.5
ไปเที่ยวกับเพื่อน	28	14.3	20	10.2	28	14.3	80	40.8	40	20.4
คุยโทรศัพท์	20	10.0	80	40.0	68	34.0	23	11.5	9	4.5
ดูโทรทัศน์	4	2.0	22	11.1	53	26.6	76	38.2	44	22.1
เล่นอินเทอร์เน็ต	15	7.5	25	12.6	63	31.7	76	38.2	20	10.1

จากตารางที่ 4 เมื่อศึกษาข้อมูลในการทำกิจกรรมยามว่างในแต่ละวันของกลุ่มที่ใช้อินเทอร์เน็ตด้านการศึกษาพบว่า นักศึกษาใช้เวลาในการทำกิจกรรมส่วนใหญ่ ดังนี้ ทำการบ้านหรือรายงานต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 36.9 อ่านหนังสือ 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 35.5

ไปเที่ยวกับเพื่อน 2-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 40.8 คุยโทรศัพท์ 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 34.0 ดูโทรทัศน์ 2-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 38.2 และเล่นอินเทอร์เน็ต 2-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 38.2



ตารางที่ 5 ค่าจำนวนและร้อยละข้อมูลการใช้เวลาในการทำกิจกรรมยามว่างของกลุ่มที่ใช้อินเทอร์เน็ตด้านการติดต่อสื่อสาร

กิจกรรม	ไม่มี		30 นาที		1 ชั่วโมง		2-3 ชั่วโมง		ตั้งแต่ 4 ชั่วโมง	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทำการบ้าน/รายงาน	8	8.1	23	23.2	31	31.3	37	37.4	-	-
อ่านหนังสือ	8	8.1	27	27.3	36	36.4	24	24.2	4	4.0
ไปเที่ยวกับเพื่อน	11	11.0	5	5.0	18	18.0	38	38.0	28	28.0
คุยโทรศัพท์	4	4.0	38	38.0	35	35.0	20	20.0	3	3.0
ดูโทรทัศน์	6	6.1	15	15.2	28	28.3	37	37.4	13	13.1
เล่นอินเทอร์เน็ต	2	2.0	7	7.0	19	19.0	58	58.0	14	14.0

จากตารางที่ 5 เมื่อศึกษาข้อมูลในการทำกิจกรรมยามว่างในแต่ละวันของกลุ่มที่ใช้อินเทอร์เน็ตด้านการติดต่อสื่อสาร พบว่า นักศึกษาใช้เวลาในการทำกิจกรรมส่วนใหญ่ ดังนี้ ทำการบ้านหรือรายงานต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย 2-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 37.4 อ่านหนังสือ 1 ชั่วโมง คิดเป็น

ร้อยละ 36.4 ไปเที่ยวกับเพื่อน 2-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 38.0 คุยโทรศัพท์ 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 38.0 ดูโทรทัศน์ 2-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 37.4 และเล่นอินเทอร์เน็ต 2-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 58.0

ตารางที่ 6 ค่าจำนวนและร้อยละข้อมูลการใช้เวลาในการทำกิจกรรมยามว่างของกลุ่มที่ใช้อินเทอร์เน็ตด้านบันเทิง

กิจกรรม	ไม่มี		30 นาที		1 ชั่วโมง		2-3 ชั่วโมง		ตั้งแต่ 4 ชั่วโมง	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทำการบ้าน/รายงาน	51	13.8	98	26.6	85	23.0	126	34.1	9	2.4
อ่านหนังสือ	52	14.1	103	27.8	87	23.5	118	31.9	10	2.7
ไปเที่ยวกับเพื่อน	25	6.8	11	3.0	49	13.3	177	48.1	106	28.8
คุยโทรศัพท์	20	5.4	99	26.8	163	44.1	77	20.8	11	3.0
ดูโทรทัศน์	16	4.3	22	6.0	65	17.7	129	35.1	136	37.0
เล่นอินเทอร์เน็ต	7	1.9	33	9.0	76	20.7	154	41.8	98	26.6

จากตารางที่ 6 เมื่อศึกษาข้อมูลในการทำกิจกรรมยามว่างในแต่ละวันของกลุ่มที่ใช้อินเทอร์เน็ตด้านบันเทิง พบว่า นักศึกษาใช้เวลาในการทำกิจกรรมส่วนใหญ่ ดังนี้ ทำการบ้านหรือรายงานต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมาย 2-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 34.1 อ่านหนังสือ 2-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 31.9 ไป

เที่ยวกับเพื่อน 2-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 48.1 คุยโทรศัพท์ 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 44.1 ดูโทรทัศน์ 2-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 35.1 และเล่นอินเทอร์เน็ต 2-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 41.8

2. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตกับพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตในด้านการศึกษาด้านการติดต่อสื่อสาร และด้านบันเทิง โดยใช้ตารางและคำประกอบการอธิบาย ดังนี้

ตารางที่ 7 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation) ระหว่างพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตในด้านการศึกษาด้านการติดต่อสื่อสาร และด้านบันเทิง กับช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต

ตัวแปร	TIME	EDU	COM	ENT
TIME	-			
EDU	0.182*	-		
COM	0.301*	0.305**	-	
ENT	0.464*	0.311**	0.518**	-

\* p<0.05      \*\*p<0.01

จากตารางพบว่า ตัวแปรพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตทั้ง 3 ด้าน มีความสัมพันธ์กันช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต โดยที่ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์มากที่สุด คือ

พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตด้านบันเทิง ซึ่งมีขนาดความสัมพันธ์ 0.464 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

### 3. วิเคราะห์จำแนกประเภท (Discriminant Analysis) ของตัวแปรตามคือช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 8 สถิติพรรณนาความแตกต่างระหว่างช่วงเวลาการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ตัวแปรอิสระ	ช่วงเวลาการใช้งานอินเทอร์เน็ต									
	08.01 – 12.00 น.		12.01-16.00 น.		16.01-20.00 น.		20.01-24.00 น.		24.01-04.00 น.	
	ค่าเฉลี่ย	SD	ค่าเฉลี่ย	SD	ค่าเฉลี่ย	SD	ค่าเฉลี่ย	SD	ค่าเฉลี่ย	SD
EDU	2.97	.69	3.08	.78	3.32	.98	3.16	.93	2.86	1.06
COM	2.72	.85	2.66	1.21	3.21	.96	3.38	.84	3.53	.99
ENT	2.91	.76	2.99	.99	3.20	.84	3.21	.91	3.65	.79
EXP	4.23	2.53	4.23	2.68	5.30	2.22	5.83	2.39	5.46	1.98

ตารางที่ 9 ค่าสัมประสิทธิ์แคนอนิคอลมาตรฐาน

ตัวแปรอิสระที่ใช้จำแนก	ค่าสัมประสิทธิ์แคนอนิคอลมาตรฐานแสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรแต่ละตัวกับสมการแต่ละสมการ	
	สมการ 1	สมการ 2
EXP	0.554	0.216
EDU	-0.279	0.906
COM	0.776	0.069
ENT	-0.034	-0.726
Canonical Correlation (R)	0.388	0.248

จากผลการวิเคราะห์พบว่า ตัวแปรจำแนกประเภทที่สามารถทำนายช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาสามารถจำแนกได้เป็น 2 ฟังก์ชัน คือ ฟังก์ชันที่ 1 ตัวแปรที่ทำนายได้ดีที่สุด คือ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการติดต่อสื่อสาร (EDU) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์แคนอนิคอล-

มาตรฐานเท่ากับ 0.776 และ ฟังก์ชันที่ 2 ตัวแปรที่ทำนายได้ดีที่สุด คือ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการศึกษา (EDU) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์แคนอนิคอลมาตรฐานเท่ากับ 0.906

สมการที่ใช้พยากรณ์ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตมีทั้งหมด 5 ช่วงเวลา ดังนี้คือ

$$\text{TIME1} = -10.627 + 0.438\text{EXP} + 2.286\text{EDU} + 1.034\text{COM} + 2.261\text{ENT}$$

$$\text{TIME2} = -11.023 + 0.443\text{EXP} + 2.425\text{EDU} + 0.848\text{COM} + 2.416\text{ENT}$$

$$\text{TIME3} = -13.278 + 0.578\text{EXP} + 25.09\text{EDU} + 1.415\text{COM} + 2.311\text{ENT}$$

$$\text{TIME4} = -13.531 + 0.665\text{EXP} + 2.231\text{EDU} + 1.665\text{COM} + 2.262\text{ENT}$$

$$\text{TIME5} = -14.104 + 0.594\text{EXP} + 1.667\text{EDU} + 1.700\text{COM} + 3.006\text{ENT}$$

โดยที่ TIME1 คือ ช่วงเวลา 08.01-12.00 น., TIME2 คือ 12.01-16.00 น., TIME3 คือ 16.01-20.00 น., TIME4 คือ 20.01-24.00 น. และ TIME5 คือ 24.01-04.00 น.

### การอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง เมื่อจำแนกตามสถานศึกษาพบว่า สถาบันการศึกษาของรัฐบาลมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตในด้านการศึกษา และด้านการติดต่อสื่อสารมากที่สุด ซึ่งมีประโยชน์ต่อสถาบันการศึกษาของรัฐบาลที่จะเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ให้นักศึกษารับรู้ได้อย่างรวดเร็ว เพราะนักศึกษามีการติดตามข่าวสารทางด้านนี้อยู่ตลอดเวลา และกลุ่มสถาบันการศึกษาของเอกชนมีการใช้งานด้านบันเทิงมากที่สุด ซึ่งจะมีประโยชน์ต่อผู้ที่ทำธุรกิจทางด้านบันเทิงที่จะสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น โดยเมื่อจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาพบว่า กลุ่มที่ศึกษาในสาขาสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์มีการใช้อินเทอร์เน็ต ทั้ง 3 ด้านมากที่สุด ซึ่งมีความสอดคล้องกับสัดส่วนของนักศึกษาที่เข้าเรียนในสาขานี้มากที่สุด ซึ่งสัดส่วนเป็นดังนี้ คือ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : วิทยาศาสตร์สุขภาพ : สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ เป็น 16:6:78 (สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา, ม.ป.ป.) เมื่อจำแนกตามชั้นปีพบว่าชั้นปีที่ 3 มีการใช้งานด้านการศึกษาและการติดต่อสื่อสารมากที่สุด เพราะเป็นช่วงที่เนื้อหาวิชาเรียนต่างๆ เริ่มมีความยากมากขึ้น ซึ่งจำเป็นที่จะต้องค้นคว้าข้อมูลต่างๆ นำมาประกอบการเรียน ส่วนชั้นปีที่ 1 มีการใช้งานด้านบันเทิงมากที่สุด ซึ่งอาจเป็นเพราะเนื้อหาวิชาเรียนต่างๆ เป็นวิชาพื้นฐาน ให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีเวลาว่างที่สามารถทำกิจกรรมอย่างอื่นนอกเหนือจากการ

เรียนมากกว่าชั้นปีอื่นๆ เมื่อจำแนกตามลักษณะที่พักอาศัยพบว่า นักศึกษาที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตในด้านการศึกษาและการติดต่อสื่อสาร นิยมเล่นอินเทอร์เน็ตที่บ้านหรือที่พักอาศัยของตนเอง เช่น หอพัก อพาร์ทเมนท์ คอนโดมิเนียม เป็นต้น ยกเว้นกลุ่มที่ใช้อินเทอร์เน็ตในด้านบันเทิงมักใช้อินเทอร์เน็ตตามร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ โดยเมื่อศึกษาจำนวนชั่วโมงในการเล่นอินเทอร์เน็ตพบว่า กลุ่มผู้ใช้งานด้านการศึกษา ด้านการติดต่อสื่อสาร และด้านบันเทิง ใช้งานประมาณ 2-3 ชั่วโมง โดยใช้ในช่วงเวลา 21.01-24.00 น.

### ข้อเสนอแนะในเชิงปฏิบัติ

จะเห็นได้ว่าอินเทอร์เน็ตมีประโยชน์ต่อนักศึกษาเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเรียนสาขา หรือชั้นปีใดก็ตาม แต่ลักษณะการใช้งานอาจจะมีความแตกต่างกันไป ซึ่งจะมีประโยชน์สำหรับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่างๆ ดังนี้

- กลุ่มอาจารย์ ควรใช้อินเทอร์เน็ตให้เกิดประโยชน์สูงสุดในด้านการเรียนการสอน เช่น การค้นคว้าข้อมูล การติดต่อสื่อสารกับนักศึกษาอาจจะผ่านทางอีเมล เว็บบอร์ด หรือบล็อก ซึ่งเป็นช่องทางที่ทำให้นักศึกษาสามารถติดต่อกับอาจารย์ได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น โดยเฉพาะสถาบันการศึกษาของรัฐบาลที่มีนักศึกษาใช้งานอินเทอร์เน็ตด้านการศึกษาเป็นจำนวนมาก

- กลุ่มนักศึกษา ควรใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อประโยชน์ในด้านการศึกษาเป็นหลัก เพราะเป็นช่องทางที่สามารถแลกเปลี่ยนความรู้กันได้ โดยไม่จำเป็นต้องเรียนในสถาบัน

เดียวกัน เช่น ค้นหาข้อมูลสำหรับการทำรายงาน หรืองานที่ได้รับมอบหมาย และปรับทัศนคติในการใช้งานของนักศึกษาในสถาบันการศึกษาของเอกชนให้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทางด้านการศึกษามากกว่าการใช้เพื่อความบันเทิง

- กลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ เจ้าของเว็บไซต์หรือเจ้าของธุรกิจต่างๆ ที่มุ่งหวังประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักศึกษา โดยอาจเน้นเพื่อความบันเทิง หรือประกอบธุรกิจ ควรมีการปรับปรุงพฤติกรรมกรให้บริการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักศึกษาในด้านบวกให้มากขึ้น

#### ข้อเสนอแนะในเชิงนโยบาย

- หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนควรมีส่วนช่วยในการกำหนดมาตรการและนโยบายต่างๆ ในการควบคุมดูแลการใช้งานอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้งานในหน่วยงานนั้นๆ กระทรวง ICT ซึ่งเป็นหน่วยงานกลางควรมีมาตรการรองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา และมีการป้องกันบางเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสม รวมถึงการกำหนดบทลงโทษอย่างชัดเจนสำหรับผู้ที่ทำผิด

- สถาบันการศึกษาต่างๆ ควรพัฒนาความเร็วของอินเทอร์เน็ตเพื่อช่วยลดเวลาในการใช้งาน ทำให้ประหยัดเวลาในการสืบค้นข้อมูล และควรส่งเสริมให้นักศึกษารู้จักการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

#### กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์เกษญา สุทธิอุดม อาจารย์ประจำภาควิชาสถิติ ที่ให้คำปรึกษาในการทำวิจัย และการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS อาจารย์ระวีวรรณ แก้ววิทย์ หัวหน้าภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และ ดร.เพ็ญจิรา คันชวงศ์ อาจารย์ประจำภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ที่ช่วยตรวจสอบข้อบกพร่องต่างๆ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์จนกระทั่งงานวิจัยนี้ สำเร็จลุล่วงด้วยดี

#### บรรณานุกรม

ครองใจ ชัยสมบัติ. (2546). *พฤติกรรมกรการใช้งานอินเทอร์เน็ตในทางที่ผิดของวัยรุ่น ศึกษานเฉพาะกรณีสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตเชียงราย. ภาคนิพนธ์มหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.*  
น้องนุช สักคินาเกียรติกุล. (2546). *พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับ*

*ปริญญาตรีสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.*

บุญชม ศรีสะอาด. (2543). *การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.*

บุษพงษ์ กัวยวรรณ์. (2543). *พื้นฐานการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.*

เรืองยศ ใจวัง. (2547). *พฤติกรรมกรใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.*

วอนชนก ไชยสุนทร. (2546). *การศึกษาพฤติกรรมกรใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษปริญญาตรีในสาขาวิชาค่านคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.*

วิรัช ภัทรอาชาชัย. (2539). *หลักการวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ: อินเทอร์เน็ต พรินต์ติ้ง.*

สิริพร สุทธิพรณิวัฒน์. (2545). *ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมกรใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล.*

สุนิสตา มาณพ. (2550). *พฤติกรรมกรใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษปริญญาตรีมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.*

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. (ม.ป.ป.). *จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. ค้นเมื่อ 31 มีนาคม 2552, จาก <http://internet.nectec.or.th/webstats/internetuser.iir?Sec=internetuser>*

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (ม.ป.ป.). *แนวโน้มกรใช้อินเทอร์เน็ตในไทยยังขยายตัวต่อเนื่อง ค้นเมื่อ 31 มีนาคม 2552, จาก <http://www.kasikornresearch.com/>*

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (ม.ป.ป.). *จำนวนนิสิต/นักศึกษาระดับอุดมศึกษาปี2548. ค้นเมื่อ 29 มกราคม 2549 , จาก <http://www.mua.go.th/news/%C3%D2%A7%D2%B9%A8%D3%B9C7%B9B9%D1%A1C8%D6%A1C9%D2%2048.xls>*



**ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษรา ประกอบธรรม** สำเร็จการศึกษา  
พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการระบบ  
สารสนเทศ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และวิทยา-  
ศาสตรบัณฑิต สาขาสถิติ มหาวิทยาลัยบูรพา ปัจจุบันเป็น  
อาจารย์ประจำภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มีผลงานทางวิชาการ ประเภทงานวิจัย  
(ร่วม) ได้แก่ 1. ความสัมพันธ์ระหว่างเจตคติกับปริมาณ  
และประสิทธิภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุน  
การสอน: กรณีศึกษา คณาจารย์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของ  
นักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและ  
ปริมณฑล ประเภทตำราและเอกสารประกอบการสอน ได้แก่  
1. ตำราการวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS  
2. เอกสารประกอบการสอนเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. เอก-  
สารประกอบการสอนความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเขียน  
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (แต่งร่วม) และ 4. เอกสารประกอบ  
การสอนการใช้ไมโครคอมพิวเตอร์ในธุรกิจ (แต่งร่วม)