

ผลกระทบของความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศและคุณภาพการจัดการ
ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกที่มีต่อผลการดำเนินงานการส่งออกของ
ธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนในประเทศไทย

Effects of Information Technology Capability and Export
Management Information Quality on Export Performance of
Business Motor Vehicles and Parts in Thailand

จันทิมา พรหมเกษ¹

Chanthima Phromket

กนกกาญจน์ วิชาศิลป์²

Kanokkan Vichasilp

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบของความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศและคุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกที่มีต่อผลการดำเนินงานการส่งออกของธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนในประเทศไทย เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม การวิจัยครั้งนี้ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่ายสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้ ได้แก่ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์ความถดถอย ผลการวิจัยพบว่า ความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศและคุณภาพ การจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกมีต่อผลการดำเนินงานการส่งออกของธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนในประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: ความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศ คุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออก

ABSTRACT

The purpose of this study was to verify the effects of information technology capability and export management information quality on export performance of business motor vehicles and parts in Thailand. A questionnaire was an instrument for collecting data from samples that were selected by random sampling. The statistics used for analyzing the data were correlation analysis

¹ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

Rajamangala University of Technology Isan, Sakon Nakhon Campus, e-mail: Chanthimar@hotmail.com

² มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

Rajamangala University of Technology Isan, Sakon Nakhon Campus, e-mail: Kanokj994@hotmail.com

and regression analysis. The results showed that information technology capability and export management information quality have an effect on export performance of business motor vehicles and parts in Thailand. All the test statistics are statistically significance at the 0.05 level.

Keywords: *Information Technology Capability, Export Management Information Quality*

บทนำ

ความก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทำให้มีการพัฒนาคิดค้นสิ่งอำนวยความสะดวกต่อการดำเนินชีวิตเป็นอันมาก เทคโนโลยีได้เข้ามาเสริมปัจจัยพื้นฐานการดำรงชีวิตได้เป็นอย่างดี มีการสร้างที่พักรถยนต์ที่มีคุณภาพมาตรฐาน สามารถผลิตสินค้าและบริการต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของมนุษย์ได้มากขึ้น ทำให้ระบบการผลิตสามารถผลิตสินค้าได้เป็นจำนวนมากมีราคาถูกลงสินค้าได้คุณภาพ การติดต่อสื่อสารกันสะดวกมากขึ้น การเดินทางเชื่อมโยงถึงกันทำให้ประชากรในโลกติดต่อรับฟังข่าวสารกันได้ตลอดเวลา ขณะเดียวกันหากบริษัทใดมีความสามารถทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศส่งผลทำให้ผลการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้น (Eisenhardt & Martin, 2000; Makadok 2001) และมีโอกาสที่จะขยายบริษัทไปยังต่างประเทศในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก (Moen & Servais, 2002) เนื่องจากความสามารถของบริษัทได้รับอิทธิพลจากมุมมองพื้นฐานทรัพยากรของบริษัท (Barney, 1991; Eisenhardt & Schoovenhoven, 1996) ถึงแม้ทรัพยากรของบริษัทจะง่ายต่อการลอกเลียนแบบแต่ในขณะเดียวกัน ความสามารถทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศยากต่อการลอกเลียน เพราะบางอย่างต้องใช้เวลาและประสบการณ์จากอดีตที่ผ่านมา

กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มของบริษัทอยู่บนพื้นฐานสร้างสรรค์ และการใช้ประโยชน์เกี่ยวกับความรู้ที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทต้องแสวงหาข้อมูล สละสลวยและบูรณาการข้อมูลต่างๆ ไว้ด้วยกัน จึงจะทำให้บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และการสร้างเครือข่ายกับผู้จัดหาวัตถุดิบได้ (Kyobe, 2004) นอกจากนี้ เทคโนโลยีสารสนเทศทำให้ระบบเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงจากระบบแห่งชาติไปเป็นระบบเศรษฐกิจโลก การเชื่อมโยงของเครือข่ายสารสนเทศทำให้เกิดสังคมโลกาภิวัตน์ (Globalization) มีการหมุนเวียนแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการอย่างกว้างขวางและรวดเร็ว เทคโนโลยีสารสนเทศ

เอื้ออำนวยให้การดำเนินงานมีขอบเขตกว้างขวางมากยิ่งขึ้น ทำให้บริษัทมีลักษณะผูกพันหน่วยงานภายในเป็นแบบเครือข่ายมากขึ้น จากแต่เดิมการจัดโครงสร้างของบริษัทมีการวางแผนลำดับขั้นมีสายการบังคับบัญชาจากบนลงล่าง นอกจากนี้ มีการสื่อสารและการกระจายข้อมูลข่าวสารก็ดำเนินการได้รวดเร็วโดยใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์และเพิ่มคุณค่าของบริษัทด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดโครงสร้างของบริษัทมีลักษณะการบังคับบัญชาแบบแนวราบมากยิ่งขึ้น หน่วยธุรกิจมีขนาดเล็กลงและเชื่อมโยงกับหน่วยอื่นเป็นเครือข่ายเพราะการดำเนินธุรกิจต้องใช้ระบบสื่อสารที่มีความรวดเร็วเท่ากับแสงก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว

ความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศ (Information Technology Capability) มีผลต่อการดำเนินงานการส่งออก (Export Performance) (Zhang, 2005) และคุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกที่ให้ความสำคัญกับความทันสมัยเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน ทันต่อสถานการณ์เนื้อหาถูกต้อง มีความน่าเชื่อถือ และสามารถนำเอาข้อมูลไปอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และสามารถอยู่รอดได้ในระยะยาว

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาเรื่อง “ผลกระทบของความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศและคุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกที่มีต่อผลการดำเนินงานการส่งออกของธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนในประเทศไทย” เพื่อผู้ส่งออกสามารถนำข้อมูลสารสนเทศมาใช้ในการตัดสินใจเพื่อสร้างความพึงพอใจและความภาคภูมิใจเพื่อกลับมาซื้อซ้ำในครั้งต่อไป นอกจากนี้ ระบบข้อมูลสารสนเทศมีความสำคัญต่อการปรับปรุงกลยุทธ์ไปวิเคราะห์หาข้อมูลเชิงลึก สามารถเข้าถึงสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ เนื่องจากข้อมูลถูกจัดเก็บและบริหารอย่างเป็นระบบ ทำให้ผู้บริหารสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วในรูปแบบที่

เหมาะสม และสามารถนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ ทันต่อความต้องการ

วัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา

1) เพื่อศึกษาความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศ ประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ ทรัพยากรมนุษย์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และสินทรัพย์ ไม่มีตัวตนซึ่งได้มาจากเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีผลต่อคุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออก

2) เพื่อศึกษาความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศ ประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ ทรัพยากรมนุษย์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และสินทรัพย์ ไม่มีตัวตนซึ่งได้มาจากเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีผลต่อผลการดำเนินงานการส่งออก

3) เพื่อศึกษาคุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกที่มีต่อผลการดำเนินงานการส่งออก

สมมติฐานของการวิจัย

สมมติฐานการวิจัยที่ 1

สมมติฐาน1 a: ผู้ประกอบการธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนที่มีโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศที่เข้มแข็ง มีความเป็นไปได้มากที่ประสบความสำเร็จในการมีคุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกสูง

สมมติฐาน1 b: ผู้ประกอบการธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนที่มีทรัพยากรมนุษย์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เข้มแข็งมีความเป็นไปได้มากที่ประสบความสำเร็จในการมีคุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกสูง

สมมติฐาน1 c: ผู้ประกอบการธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนที่มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งได้มาจากเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เข้มแข็งมีความเป็นไปได้มากที่ประสบความสำเร็จในการมีคุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกสูง

สมมติฐานการวิจัยที่ 2

สมมติฐาน2 a: ผู้ประกอบการธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนที่มีโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศที่เข้มแข็งมีความเป็นไปได้มากที่ประสบความสำเร็จในการมีผลการดำเนินงานการส่งออกสูง

สมมติฐาน2 b: ผู้ประกอบการธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนที่มีทรัพยากรมนุษย์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เข้มแข็งมี

ความเป็นไปได้มากที่ประสบความสำเร็จในการมีผลการดำเนินงานการส่งออกสูง

สมมติฐาน2 c: ผู้ประกอบการธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนที่มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งได้มาจากเทคโนโลยีสารสนเทศที่เข้มแข็งมีความเป็นไปได้มากที่ประสบความสำเร็จในการมีผลการดำเนินงานการส่งออกสูง

สมมติฐานการวิจัยที่ 3

สมมติฐาน3: ผู้ประกอบการธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนที่มีคุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกที่เข้มแข็งมีความเป็นไปได้มากที่ประสบความสำเร็จในการมีผลการดำเนินงานการส่งออกสูง

การทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

มุมมองด้านทรัพยากร (Resources-Based View: RBV) เป็นแนวคิดกระแสหลักในการจัดการเชิงกลยุทธ์ ซึ่ง Barney, Gautam และ Muhanna (2004) ได้กล่าวว่า ความแตกต่างในผลการปฏิบัติงานของบริษัทอธิบายได้จากประเภทของทรัพยากร และความสามารถซึ่งบริษัทต่างๆ มีแตกต่างกัน และการมีทรัพยากรที่มีค่า หายาก ยากแก่การลอกเลียนแบบ และไม่สามารถทดแทนได้ส่งผลต่อผลการปฏิบัติงานของบริษัท นักวิชาการในสาขามุมมองด้านทรัพยากรได้ให้ความหมายของทรัพยากร หมายถึง สินทรัพย์ ความสามารถ กระบวนการทำงาน คุณลักษณะของบริษัท ข้อมูล ความรู้ และอื่นๆ ที่บริษัทสามารถควบคุมได้เพื่อนำไปกำหนดเป็นกลยุทธ์ของบริษัทในการปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงานของบริษัท (Michalisin, 1996) ทรัพยากร ประกอบด้วย ทรัพยากรทางกายภาพ ทรัพยากรทุนมนุษย์ และทรัพยากรทุนองค์การ (Barney, 1991) ทรัพยากรมีทั้งที่จับต้องได้และทรัพยากรจับต้องไม่ได้ โดยทรัพยากรที่จับต้องได้คือทรัพยากรทางกายภาพ ในขณะที่ทรัพยากรที่จับต้องไม่ได้ ได้แก่ ทรัพยากรทุนมนุษย์ และทรัพยากรทุนองค์การซึ่งจำเป็นต้องมีการพัฒนา คัดเลือก และบริหารที่แตกต่างกันในแต่ละบริษัท (Brown, 2007)

ความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศ หมายถึง ความสามารถในการรวบรวมและการนำทรัพยากรสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ร่วมกับทรัพยากรและความสามารถอื่น (Bharadwaj, 2000) การศึกษาเทคโนโลยีสารสนเทศจากมุมมองด้านทรัพยากรได้แบ่งทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศ

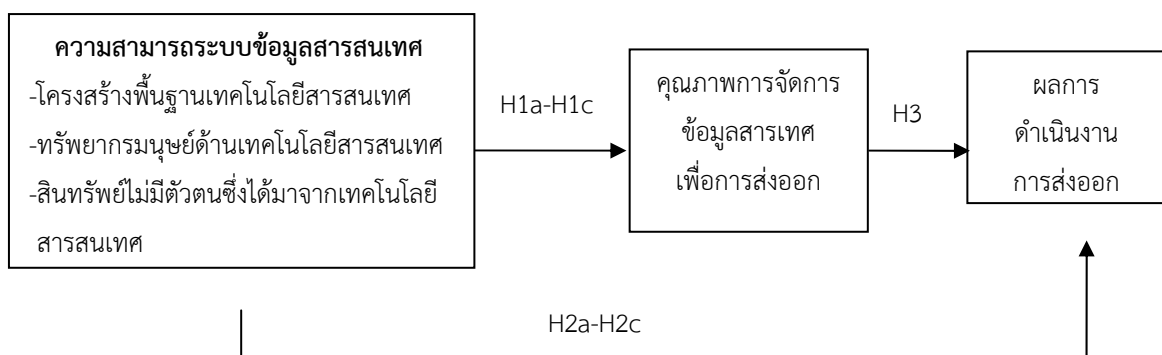
เป็น 1) ทรัพยากรที่เป็นรูปธรรม (Tangible Resources) คือ โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Infrastructure) 2) ทรัพยากรมนุษย์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Human IT Resources) และ 3) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งได้มาจากเทคโนโลยีสารสนเทศ (Intangible IT- Enabled Resources) ยกตัวอย่างเช่น สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น ซึ่งมุมมองด้านทรัพยากรได้เสนอว่า เทคโนโลยีสารสนเทศมีอิทธิพลต่อผลการปฏิบัติงาน กล่าวคือ บริษัทที่เป็นเจ้าของทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณค่า หายาก ยากแก่การลอกเลียนแบบ และไม่สามารถทดแทนได้ ทำให้บริษัทสามารถสร้างความได้เปรียบเหนือกว่าคู่แข่ง

คุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออก หมายถึง คุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกให้มีความทันสมัย (Currency) เนื้อหาและข้อมูล (Content

and Information) ที่มีคุณภาพ มีความน่าเชื่อถือ (Authority) มีการเชื่อมโยงข้อมูล (Navigation) การปฏิบัติจริง (Experience) ความเป็นมัลติมีเดีย (Multimedia) การให้ข้อมูล (Treatment) ที่ถูกต้อง การเข้าถึงข้อมูล (Access) ได้ง่าย และมีความหลากหลายของข้อมูล (Miscellaneous) ที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก (Everhart, 1996)

กรอบแนวคิดการวิจัย

ผลกระทบความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศ ประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ ทรัพยากรมนุษย์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งได้มาจากเทคโนโลยีสารสนเทศ คุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกที่มีต่อผลการดำเนินงานการส่งออก โดยมีกรอบแนวคิดดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ศึกษาผลกระทบของความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศและคุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกที่มีต่อผลการดำเนินงานการส่งออกของธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนในประเทศไทย โดยมีวิธีดำเนินการวิจัยดังนี้ คือ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูงของธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนในประเทศไทย จำนวน 526 คน จากฐานข้อมูลของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศโดยใช้ตาราง Taro Yamane (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2551) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ค่าความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น จำนวน 225 คน ทำการสุ่มตัวอย่าง

แบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ใช้วิธีจับฉลากโดยการสุ่มแบบไม่คืนกลับ ได้กลุ่มตัวอย่าง 225 คน

เครื่องมือวิจัยที่ใช้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งสร้างตามวัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดที่กำหนดขึ้น โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริหารระดับสูงของธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนในประเทศไทย จำนวน 7 ข้อ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตัวเลือก (Checklist) โดยครอบคลุมข้อมูลเกี่ยวกับ ตำแหน่งในกิจการ รูปแบบของธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ พื้นที่ที่ประกอบธุรกิจ จำนวนเงินทุนจดทะเบียน ระยะเวลาในการดำเนินงาน และจำนวนพนักงานในบริษัท

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศ จำนวน 12 ข้อ โดยครอบคลุมข้อมูลเกี่ยวกับความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศรายด้าน 3 ด้าน ได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 4 ข้อ ทรัพยากรมนุษย์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 4 ข้อ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งได้มาจากเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออก จำนวน 6 ข้อ โดยครอบคลุมข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออก

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานการส่งออก จำนวน 6 ข้อ โดยครอบคลุมข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานการส่งออก

การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับดังนี้

1) ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนในประเทศไทยเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2) นำผลของการศึกษาตามข้อ 1 มาสร้างแบบสอบถามโดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 4 ตอน โดยพิจารณาเนื้อหาให้ครอบคลุมกับจุดมุ่งหมายและสมมติฐานในการวิจัย

3) นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามกรอบแนวความคิดนำเสนอผู้เชี่ยวชาญเพื่อพิจารณาความครบถ้วน ความถูกต้อง และครอบคลุมเนื้อหาที่จะทำการสำรวจแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขตามที่ผู้เชี่ยวชาญแนะนำ

4) ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามที่ผู้เชี่ยวชาญแนะนำเพื่อตรวจสอบความถูกต้องและครอบคลุมเนื้อหาของการวิจัย

5) ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

6) การทดสอบเครื่องมือ

6.1) นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try-Out) กับผู้บริหารระดับสูงของธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนในประเทศไทย จำนวน 30 คน (ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง)

6.2) หาค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (Discriminant Power) โดยใช้เทคนิค Item – Total Correlation ซึ่งโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ค่าอำนาจจำแนก (r) อยู่ระหว่าง 0.50-0.73 ทรัพยากรมนุษย์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ค่าอำนาจจำแนก (r) อยู่ระหว่าง 0.47-0.67 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งได้มาจากเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ค่า

อำนาจจำแนก (r) อยู่ระหว่าง 0.51-0.73 คุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออก ได้ค่าอำนาจจำแนก (r) อยู่ระหว่าง 0.37-0.67 ผลการดำเนินงานการส่งออก ได้ค่าอำนาจจำแนก (r) อยู่ระหว่าง 0.22-0.95

6.3) หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability Test) โดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) ซึ่งโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ มีค่า 0.81 ทรัพยากรมนุษย์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีค่า 0.78 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งได้มาจากเทคโนโลยีสารสนเทศ มีค่า 0.81 คุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออก มีค่า 0.74 ผลการดำเนินงานการส่งออก มีค่า 0.81 การศึกษานี้มีค่าความเชื่อมั่นเกินกว่า 0.70 (Nunnally, 1978) ดังนั้นเนื้อหาในแบบสอบถามมีค่าความเชื่อมั่นที่ยอมรับได้

6.4) การทดสอบความแม่นยำ (Validity Test) โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis) ซึ่งสัมประสิทธิ์ของปัจจัยของโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศมีค่า 0.69-0.87 ทรัพยากรมนุษย์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีค่า 0.85-0.68 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งได้มาจากเทคโนโลยีสารสนเทศมีค่า 0.87-0.70 คุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออก มีค่า 0.84-0.55 ผลการดำเนินงานการส่งออกมีค่า 0.99-0.69 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัย (Factor Loadings) ที่กำหนดโดย Nunnally และ Berstein (1994) ว่า ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัย (Factor Loadings) ที่ยอมรับได้ควรจะมีค่าไม่ต่ำกว่า 0.40 การศึกษานี้ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัย (Factor Loadings) สูงกว่า 0.40 จึงสรุปได้ว่า ตัวแปรไม่มีความสัมพันธ์กันเอง (Multicollinearity)

6.5) การทดสอบความลำเอียงจากการไม่ตอบแบบสอบถามกลับมา (Non-Response Bias) ใช้ t-test โดยนำข้อมูลทางด้านอายุการทำงานของกลุ่มตัวอย่างที่ส่งคืนแบบสอบถามเร็วและช้า พบว่า ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 0.05 (Armstrong & Oventon, 1977)

เก็บรวบรวมข้อมูล จากผู้บริหารระดับสูงของธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนในประเทศไทย จำนวน 225 คน จากฐานข้อมูลของกรมส่งเสริมการส่งออก โดยมีขั้นตอนและวิธีการ ดังนี้

1) ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามตามจำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 225 คน

2) จัดส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ให้กับกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบธุรกิจทางด้านยานยนต์และชิ้นส่วนในประเทศไทยจำนวน 225 คน โดยแนบซองจดหมายตอบกลับไปพร้อมกับแบบสอบถามซึ่งกำหนดให้ส่งจดหมายตอบกลับทางไปรษณีย์ภายใน 15 วัน หลังจากได้รับแบบสอบถาม

3) เมื่อครบกำหนด 15 วัน มีแบบสอบถามตอบกลับมาจำนวน 115 ฉบับ

4) ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับตอบกลับมีความสมบูรณ์จำนวน 115 ของ คิดเป็นร้อยละ 21.86 ซึ่งมากกว่าร้อยละ 20 โดย Aaker, Kumar และ Day (2001) กล่าวว่า อัตราการตอบกลับสำหรับการส่งแบบสอบถามไปรษณีย์โดยไม่มีการขั้นตอนของการติดตามแบบสอบถามที่ได้ส่งไปแล้วต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ดังนั้นอัตราการตอบกลับร้อยละ 23.04 ซึ่งมากกว่าร้อยละ 20 ถือเป็นที่ยอมรับ

5) ดำเนินการการวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ (Multiple Correlation Analysis) และการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัย

การทดสอบความสัมพันธ์และผลกระทบของความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศและคุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกที่มีต่อการดำเนินงานการส่งออกของธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนในประเทศไทยโดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ และสร้างสมการพยากรณ์ ดังนี้

$$\text{สมการ 1: EMQ} = \beta_{001} + \beta_1 \text{ITI} + \beta_2 \text{HIT} + \beta_3 \text{ITE} + \beta_4 \text{FA} + \beta_5 \text{FS} + \epsilon$$

$$\text{สมการ 2: EMQ} = \beta_{002} + \beta_6 \text{ITI} + \beta_7 \text{FA} + \beta_8 \text{FS} + \epsilon$$

$$\text{สมการ 3: EMQ} = \beta_{003} + \beta_9 \text{HIT} + \beta_{10} \text{FA} + \beta_{11} \text{FS} + \epsilon$$

$$\text{สมการ 4: EMQ} = \beta_{004} + \beta_{12} \text{ITE} + \beta_{13} \text{FA} + \beta_{14} \text{FS} + \epsilon$$

$$\text{สมการ 5: EP} = \beta_{005} + \beta_{15} \text{ITI} + \beta_{16} \text{HIT} + \beta_{17} \text{ITE} + \beta_{18} \text{FA} + \beta_{19} \text{FS} + \epsilon$$

$$\text{สมการ 6: EP} = \beta_{006} + \beta_{20} \text{ITI} + \beta_{21} \text{FA} + \beta_{22} \text{FS} + \epsilon$$

$$\text{สมการ 7: EP} = \beta_{007} + \beta_{23} \text{HIT} + \beta_{24} \text{FA} + \beta_{25} \text{FS} + \epsilon$$

$$\text{สมการ 8: EP} = \beta_{008} + \beta_{26} \text{ITE} + \beta_{27} \text{FA} + \beta_{28} \text{FS} + \epsilon$$

$$\text{สมการ 9: EP} = \beta_{009} + \beta_{29} \text{EMQ} + \beta_{30} \text{FA} + \beta_{31} \text{FS} + \epsilon$$

เมื่อ

ITI แทน ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Infrastructure)

HIT แทน ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรมนุษย์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Human IT Resources)

ITE แทน ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งได้มาจากเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT-Enabled Intangible Resources)

EMQ แทน ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออก (Export Management Information Quality)

EP แทน ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานการส่งออก (Export Performance)

FA แทน ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับระยะเวลาในการดำเนินงานของบริษัท (Firm Age)

FS แทน ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับขนาดของบริษัท (Firm Size)

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์

ตัวแปร	ITI	HIT	ITE	EMQ	EP	FA	FS
\bar{x}	4.27	4.12	4.26	4.07	4.19	19	524
S.D.	0.46	0.42	0.458	0.37	0.40	2	87
ITI							
HIT	0.44**						
ITE	0.99**	0.45**					
EMQ	0.58**	0.61**	0.60**				
EP	0.79**	0.69**	0.80**	0.72**			
FA	-0.04	0.01	-0.04	-0.01	-0.08		
FS	0.19*	0.12	0.19*	0.08	0.15	-0.02	

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 1 พบว่า ความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศและคุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกที่มีความสัมพันธ์กันโดยรวมซึ่งอาจเกิดปัญหาตัวแปรมีความสัมพันธ์กันเอง (Multicollinearity) ดังนั้น จึงได้ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรอิสระ

(Variance Inflation Factors: VIF) มีค่าต่ำกว่า 10 คือ 1.001 - 1.255 (Neter, Wasserman & Kutner, 1985) แสดงว่า ตัวแปรอิสระไม่มีความสัมพันธ์กันทำให้ไม่เกิดปัญหาเนื่องจากความสัมพันธ์ภายในระหว่างตัวแปรอิสระ

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณระหว่างการทดสอบความสัมพันธ์และความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศและคุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออก

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม			
	คุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออก			
	สมการ			
	1	2	3	4
โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ	-0.45 ^a (0.41)	0.56*** (0.80)		
ทรัพยากรมนุษย์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	0.45*** (0.08)		0.62*** (0.08)	
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งได้มาจากเทคโนโลยีสารสนเทศ	0.83** (0.42)			0.58*** (0.08)
ระยะเวลาในการดำเนินงานของบริษัท	-0.01 (0.17)	0.02 (0.20)	-0.40 (0.19)	0.02 (0.19)
ขนาดของบริษัท	-0.06 (0.12)	-0.04 (0.14)	0.01 (0.13)	-0.03 (0.14)
Adjusted R ²	0.48	0.29	0.37	0.32

***มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

^aค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย ส่วนค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานอยู่ในวงเล็บข้างล่างต่อท้ายค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย

จากตารางที่ 2 พบว่า ความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศ ประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ (H1a: $b=0.56$, $p < 0.00$) ทรัพยากรมนุษย์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (H1b: $b=0.45$, $p < 0.00$; $b=0.62$, $p < 0.00$) และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนซึ่งได้มาจากเทคโนโลยีสารสนเทศ (H1c: $b=0.83$, $p < 0.05$; $b=0.58$, $p < 0.00$) มีความสัมพันธ์ และมีผลกระทบกับคุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานที่ 1a-1c โดยมีระยะเวลาในการดำเนินงานของบริษัท และจำนวนพนักงานของบริษัทเป็นตัวแปรควบคุม พบว่า ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($P>0.05$) แสดงว่า ระยะเวลาในการดำเนินงานของบริษัท และจำนวนพนักงานของบริษัทไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออก ทั้งนี้ ความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศอธิบายการเปลี่ยนแปลง

ของคุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกได้ 48%, 29%, 37% และ 32% ตามลำดับ ส่วนที่เหลืออาจเกิดจากปัจจัยอื่นๆ

นอกจากนี้ พบว่า ความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศด้านทรัพยากรมนุษย์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในสมการที่ 1 และ 3 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ดังนั้นอุตสาหกรรมส่งออกของธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนควรให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง และมีความเสี่ยงสูงในการย้ายฐานการผลิตและการลงทุนเมื่อต้นทุนแรงงานสูงขึ้น จึงจำเป็นต้องมีทรัพยากรมนุษย์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีศักยภาพ มีทุนทางปัญญาที่จะไปตอบสนองและรองรับความต้องการในการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีต่างๆ ให้เกิดการขยายผลการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจไปยังภูมิภาคอื่นๆ

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณระหว่างการทดสอบความสัมพันธ์และความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศ และผลการดำเนินงานการส่งออก

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม			
	ผลการดำเนินงานการส่งออก			
	สมการ			
	5	6	7	8
โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ	0.06 (0.28)	0.80*** (0.06)		
ทรัพยากรมนุษย์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	0.37*** (0.05)		0.65*** (0.17)	
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนซึ่งได้มาจากเทคโนโลยีสารสนเทศ	0.58** (0.28)			0.81*** (0.06)
ระยะเวลาในการดำเนินงานของบริษัท	-0.16 (0.11)	-0.14 (0.14)	-0.22 (0.18)	-0.15 (0.14)
ขนาดของบริษัท	-0.03 (0.08)	-0.01 (0.10)	0.11 (0.12)	-0.00 (0.10)
Adjusted R ²	0.76	0.63	0.43	0.65

***มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 3 พบว่า ความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศ ประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ (H2a: $b=0.80, p < 0.00$) ทรัพยากรมนุษย์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (H2b: $b=0.37, p < 0.00$; $b= 0.65, p < 0.00$) และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งได้มาจากเทคโนโลยีสารสนเทศ (H2c: $b=0.58, p < 0.05$; $b= 0.81, p < 0.00$) มีความสัมพันธ์และมีผลกระทบกับผลการดำเนินงานการส่งออกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานที่ 2a-2c โดยมีระยะเวลาในการดำเนินงานของบริษัท และจำนวนพนักงานของบริษัทเป็นตัวแปรควบคุมพบว่า ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($P>0.05$) แสดงว่า ระยะเวลาในการดำเนินงานของบริษัท และจำนวนพนักงานของบริษัทไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานการส่งออก ทั้งนี้

ความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศอธิบายการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานการส่งออกได้ 76%, 63%, 43% และ 65% ตามลำดับ ส่วนที่เหลืออาจเกิดจากปัจจัยอื่นๆ

นอกจากนี้ พบว่า ความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศด้านทรัพยากรมนุษย์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในสมการที่ 5 และ 7 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ดังนั้นอุตสาหกรรมการส่งออกของธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนควรที่จะให้ความสำคัญกับทรัพยากรมนุษย์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นอันดับแรกเนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูงโดยเร่งพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความสามารถสูงอย่างเพียงพอซึ่งจะนำไปสู่ผลการดำเนินงานการส่งออกที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณระหว่างการทดสอบความสัมพันธ์และผลกระทบของคุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกและผลการดำเนินงานการส่งออก

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม
	ผลการดำเนินงานการส่งออก
	สมการ
	9
คุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออก	0.66*** (0.07)
ระยะเวลาในการดำเนินงานของบริษัท	-0.18 (0.17)
ขนาดของบริษัท	0.15 (0.12)
Adjusted R ²	0.45

***มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4 พบว่า คุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออก (H3: $b=0.66, p < 0.00$) มีความสัมพันธ์และมีผลกระทบกับผลการดำเนินงานการส่งออกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงยอมรับสมมติฐานที่ 3 โดยมีระยะเวลาในการดำเนินงานของบริษัท และจำนวนพนักงานของบริษัทเป็นตัวแปรควบคุม พบว่า ไม่

มีนัยสำคัญทางสถิติ ($P>0.05$) แสดงว่า ระยะเวลาในการดำเนินงานของบริษัท และจำนวนพนักงานของบริษัทไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานการส่งออก ทั้งนี้ผลกระทบของคุณภาพการจัดการอธิบายการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกและผลการดำเนินงานการส่งออกได้ร้อยละ 45 ส่วนที่เหลืออาจเกิดจากปัจจัยอื่นๆ

อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องผลกระทบของความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศและคุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกที่มีต่อผลการดำเนินงานการส่งออกของธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนในประเทศไทย สามารถสรุปประเด็นได้ ดังนี้

1) ความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศ ประกอบด้วยโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ ทรัพยากรมนุษย์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งได้มาจากเทคโนโลยีสารสนเทศมีความสัมพันธ์และมีผลกระทบกับคุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออก และผลการดำเนินงานการส่งออก

2) คุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกมีความสัมพันธ์และมีผลกระทบกับผลการดำเนินงานการส่งออก

1) การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงแข่งขันด้านความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศ ประกอบด้วยโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ ทรัพยากรมนุษย์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งได้มาจากเทคโนโลยีสารสนเทศสอดคล้องกับการศึกษาของกนกอร วีระฤทธิพันธ์ (2552) ที่กล่าวว่า ด้านการส่งออกรถยนต์ของประเทศไทยไปยังตลาดโลก พบว่า ประเทศไทยยังคงสามารถขยายการส่งออกรถยนต์ได้เพิ่มขึ้น ดังนั้นภาครัฐบาลและภาคเอกชนต้องเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ กำหนดนโยบายหรือมาตรการต่างๆ เกี่ยวกับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งได้มาจากเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การจดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า เป็นต้น และทรัพยากรมนุษย์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการผลิต เพราะความซับซ้อนทางเทคโนโลยีที่มากขึ้น ทำให้กระบวนการผลิตจำเป็นต้องอาศัยเครื่องจักรที่ทันสมัยเข้ามาใช้มากขึ้นทำให้ต้องการบุคลากรที่มีความรู้และทักษะมากขึ้นสอดคล้องกับการศึกษาของฐิติมา ทองสมัคร (2552) ที่กล่าวว่า ภาครัฐควรมีนโยบายหรือมาตรการต่างๆ เพื่อผลักดันและส่งเสริมให้ประเทศไทยสามารถแข่งขันด้านอุตสาหกรรมรถยนต์ได้ในตลาดโลก เนื่องจากการที่ภายในประเทศมีตลาดที่ใหญ่สามารถทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด และแม้หากตลาดในประเทศเล็กลง ผู้ผลิตก็ยังสามารถผลิตเพื่อส่งออกแทนได้ โดยได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลและต่างประเทศหรือ

บริษัทแม่ที่เข้ามาร่วมลงทุนในอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทย โดยทำการหาตลาดให้แก่ผู้ผลิต

2) คุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกมีความสัมพันธ์และมีผลกระทบกับผลการดำเนินงานการส่งออกสอดคล้องกับการศึกษาของเผ่าพันธุ์ ศิริสวัสดิ์, ฉานินทร์ ศิลป์จารุ และ ทวีศักดิ์ รูปสิงห์, (2556) ที่กล่าวว่า ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนควรทำความเข้าใจกับปัจจัยและความต้องการในการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนจากวิกฤตเศรษฐกิจโลก และปรับปรุงศักยภาพการประกอบการโดยนำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกที่มีคุณภาพมาประกอบการวางแผนในการเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่อให้สามารถดำรงกิจการให้ผ่านวิกฤตเศรษฐกิจโลก ดังนั้นคุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกจึงมีบทบาทช่วยลดความเสี่ยงให้กับผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ โดยธุรกิจควรจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆ ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ สร้างระบบการติดต่อสื่อสารที่มีความรวดเร็ว ทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลสารสนเทศก่อนการเผยแพร่ ข้อมูลสารสนเทศทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน จัดทำเว็บไซต์ (Website) สำหรับเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศ เพิ่มระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศด้วยการติดตั้งการป้องกันการบุกรุกโดยการสร้างกำแพง (Firewall) มีโปรแกรมป้องกันไวรัส สำรองและทดสอบกู้คืนข้อมูล และกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศในระดับต่างๆ สอดคล้องกับการศึกษาของทวีศักดิ์ กิจกาญจน์รัตน์ และรัชฉันทน์ พันธุ์งาม, (2553) ที่กล่าวว่า ระบบข้อมูลสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ควรมีคุณสมบัติหลักของระบบ คือ ผู้จัดการแผนกต่างๆ รวมถึงผู้บริหารสูงสุดของบริษัทสามารถได้รับรายงานที่เป็นข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ที่มีคุณภาพ เพื่อช่วยในการวางแผนนโยบายและการตัดสินใจ

การนำผลการวิจัยไปใช้

1.1) จากการที่ประเทศไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกของธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนในประเทศไทยไปยังตลาดโลก ผู้บริหารระดับสูงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรหามาตรการการรักษา ส่งเสริม และคุ้มครองอุตสาหกรรมการผลิตและส่งออกของธุรกิจยานยนต์และ

ขึ้นส่วนในประเทศไทยให้เกิดมาตรฐาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการตลาดหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงความต้องการของตลาดโลกให้มากขึ้น

1.2) ประเทศไทยจะมีความได้เปรียบด้านที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เป็นศูนย์กลางการส่งออกยานยนต์ และมีตลาดในภูมิภาคขนาดใหญ่เพียงพอที่จะรองรับความต้องการในปัจจุบัน ดังนั้น ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนของประเทศไทยควรเพิ่มขีดความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศ โดยเฉพาะด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศให้เหนือกว่าคู่แข่งเพื่อสร้างความได้เปรียบการแข่งขันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความเชี่ยวชาญและความชำนาญเพิ่มมากขึ้น ปกป้องรักษาชื่อเสียงและสร้างคุณค่าเพิ่มจากการบริหารสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งได้มาจากเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Computer Software) สิทธิบัตร (Patents) ลิขสิทธิ์ (Copyrights) รายชื่อลูกค้า (Customer Lists) ความสัมพันธ์กับลูกค้าหรือผู้ขายสินค้า (Customer and Supplier Relationships) และสิทธิทางการตลาด (Marketing Rights) เป็นต้น ที่เป็นตัวขับเคลื่อนหรือเป็นกลไกในการสร้างผลสำเร็จตามเป้าหมายของบริษัทโดยรวม

งานวิจัยในอนาคต

1) ควรมีการศึกษาวิจัยผลกระทบของความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศและคุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกที่มีต่อผลการดำเนินงานการส่งออกของธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนในประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมที่แตกต่างจากการศึกษาครั้งนี้ อาทิ อุตสาหกรรมบริการ อุตสาหกรรมอาหาร เป็นต้น

2) ควรศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กรที่ส่งผลต่อความเป็นผู้บริหารระดับสูงของธุรกิจของธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนในประเทศไทยโดยการใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ อาทิ การสนทนากลุ่ม (Focus Group) หรือการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) เป็นต้น เพื่อให้ได้ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กรที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานที่แท้จริงของการประกอบธุรกิจของธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนในประเทศไทย

3.) ควรมีการศึกษาผลของปัจจัยอื่นที่มีผลกระทบต่อความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศและคุณภาพการจัดการ

ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกของธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนในประเทศไทย เช่น องค์กรแห่งการเรียนรู้ การมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการ และการสนับสนุนขององค์กร เป็นต้น

บรรณานุกรม

- กนกอร วีระฤทธิพันธ์. (2552). *การศึกษาความสามารถในการส่งออกของอุตสาหกรรมรถยนต์ของประเทศไทยเปรียบเทียบกับประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์).
- ฐิติมา ทองสมศรี. (2552). *การวิเคราะห์ความสามารถในการส่งออกรถยนต์นั่งและรถกระบะของประเทศไทยไปยังออสเตรเลีย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์).
- ทวีศักดิ์ กิจกาญจนรัตน์ และ รัชฉันทน์ พันธุ์งาม. (2553). ระบบสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ กรณีศึกษา: บริษัทแฮมโก้ อินดัสทรีส์ จำกัด. *วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี*, 18(4), 60-71.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2551). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS* (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: บิสซิเนสอาร์แอนดี.
- เผ่าพันธุ์ ศิริสวัสดิ์, ธานินทร์ ศิลป์จารุ และ ทวีศักดิ์ รูปสิงห์. (2556). การศึกษาปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือของอุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์จากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจโลก. *พัฒนาเทคนิคศึกษา*, 25(85), 78-85.
- วีรยา ศรีสถิต. (2551). *ความสัมพันธ์ระหว่างประสิทธิภาพการพัฒนาองค์กรกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจส่งออกอุปกรณ์รถยนต์ในประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม).
- Aaker, D. A., Kumer, V. & Day, G. S. (2001). *Marketing research* (7th ed.). New York: John Wiley & Sons.
- Armstrong, J. S., & Overton, T. S. (1977). Estimating non-response bias in mail surveys. *Journal of Marketing Research*, 14(3), 396-402.

- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.
- Barney, R., Gautam, J. B., & Muhanna, W. A. (2004). Capacities, business process, and competitive advantage: choosing the dependent variable in empirical tests of the resource-based view. *Strategic Management Journal*, 25(1), 23-27.
- Bharadwaj, A. S. (2000). A resource-based perspective on information technology capacity and firm performance: An empirical investigation. *MIS Quarterly*, 24(1), 169-196.
- Brown, C. G. (2007). Aligning business strategies and IS resources in Japanese SMEs: A resource-based view. *Journal of Global Information Technology Management*, 10(3), 28-51.
- Eisenhardt, K. M., & Martin, J. A. (2000). Dynamic capabilities: What are they?. *Strategic Management Journal*, 21(10-11), 1105-1021.
- Eisenhardt, K. M., & Schoonhoven, C. B. (1996). Resource-based view of strategic alliance formation: Strategic and social effects in entrepreneurial firms. *Organization Science*, 7(2), 136-151.
- Kyobe, M. E. (2004). Investigating the strategic utilization of IT resources in the Small and Medium-sized firms of the Eastern Free State province. *International Small Business Journal*, 22(2), 131-158.
- Makadok, R. (2001). Toward a synthesis of the resource-based and dynamic capability views of rent creation. *Strategic Management Journal*, 22(5), 387-401.
- Michalisin, M. D. (1996). *Strategic assets and firm performance: An empirical study of the resource-based View's main prescription*. (Doctoral's dissertation, Kent State University).
- Moen, O. & Per S. (2002). Born global or gradual global? Examining the export behavior of small and medium-sized enterprises. *Journal of International Marketing*, 10(3), 49-72.
- Neter, J., Wasserman, W., & Kutner, M. H. (1985). *Applied Linear Statistical Models: Regression, Analysis of Variance, and Experimental Designs* (2nd ed.). Homewood, Richard D. Irwin, Inc.
- Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric Theory* (2nd ed.). New York, NY: McGraw-Hill.
- Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric theory*. New York, NY: McGraw-Hill.
- Zhang, M. (2005). *Information Technology Capability, Organizational Culture, and Export Performance*. (Doctoral's dissertation, College of Business and Economics, Washington State University).

TRANSLATED THAI REFERENCES

- Kijkanjanarat, T. & Panngum, R. (2010). Information system for auto-parts manufacturers: Case study of Samco industry Co., Ltd. *Journal of Science and Technology*, 18(4), 60-71. (in Thai).
- Seesathit, W. (2008). The relationships between organizational development efficiency and business success of auto parts export business in Thailand. (*Master's thesis*, Mahasarakham University). (in Thai).
- Sirisawat, P., Silpcharu, T., & Roopsing, T. (2013). A study of problems and needs for help of the exported cars and part industries due to the world economic crisis. *Journal of Technical Education Development*, 25(85), 78-85. (in Thai).
- Silpcharu, T. (2008). *Research and statistical analysis with SPSS* (9th ed). Bangkok : Business R and D. (in Thai).

Thongsamak, T. (2009). *An analysis of export capability of Thailand's passenger and pick-up cars to Australia* (Master's thesis, Kasetsart University). (in Thai).

Weerariththiphan, K. (2009). *A Study of export capability of auto industry of Thailand comparing with the People's Republic of China* (Master's thesis, Kasetsart University). (in Thai).



ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ สำเร็จการศึกษา Ph.D (Economics and Management) Tohoku University ประเทศญี่ปุ่น ปัจจุบันดำรงตำแหน่งหัวหน้าศูนย์ลาวศึกษาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสกลนคร



ดร.จันทิมา พรหมเกษ สำเร็จการศึกษา ปริญญาตรี (การจัดการ) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปัจจุบันดำรงตำแหน่งรองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสกลนคร