

# EXECUTIVE JOURNAL นักรบบริหาร

ISSN 0125-4960

## บทความวิชาการ

การบริหารความขัดแย้งระหว่างวิศวกร/นักวิจัยและพัฒนา และนักการตลาดในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่  
 Managing Conflict between Engineers/R&D and Marketers in New Product Development Process  
 ชลธิศ ดาราวงษ์ 3

แนวทางการจัดทำสัญญาของผู้ลงทุนจากต่างประเทศ เพื่อการบริหารกิจการภายในประเทศที่รับการลงทุน  
 Contract Guidelines Concerning Foreign Investments for a Business Engagement in a Host Country  
 จูฑิตตะวัน เฟื่องฟู  
 ศักดา ธนิตกุล 14

สิทธิบัตร: การครอบครองแต่เพียงผู้เดียวหรือการเผยแพร่การประดิษฐ์  
 Patents: Exclusive Possession or Diffusion of Inventions  
 เอกรินทร์ วิริโย 26

ปัจจัยการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับความภักดีของลูกค้า ในธุรกิจบริการ  
 Marketing Factors Associated with Customer Loyalty in Service Business  
 สุรพันธ์ ใจมา  
 เขาวภา ปฐมศิริกุล 37

ชื่อเสียงในการเป็นภาวะผู้นำเชิงจริยธรรม  
 Reputation for Ethical Leadership  
 ดวงพร อภาศิลป์ 48



**BANGKOK UNIVERSITY**  
THE CREATIVE UNIVERSITY

ปีที่ 36 ฉบับที่ 1

มกราคม - มิถุนายน 2559

ISSN 0125-4960



9 779990 002189

60.00 B.



การทำงานและผลตอบแทนแรงงานของผู้สูงอายุไทย 62  
The Workings of the Thai Elderly and Their Earnings  
นงนุช สุนทรชวากานต์

การใช้ “โซเชียล แมสเสจจิง” ในการสื่อสารเพื่อสร้างความร่วมมือ 79  
และจัดการความขัดแย้งระหว่างบุคคลในองค์กร  
Interpersonal Communication: Using Social Messaging  
as a Communication Channel to Reduce Task Conflict  
and Enhance Team’s Cooperation for Organizations  
ชัชวาลย์ หลิวเจริญ

จากการร่วมค้าสู่การร่วมกิจการงาน 88  
From Joint Ventures to Joint Arrangements  
อัญชลี วิรุฬห์จรรยา



**BANGKOK  
UNIVERSITY**  
THE CREATIVE UNIVERSITY

ปีที่ 36 ฉบับที่ 1

มกราคม - มิถุนายน 2559